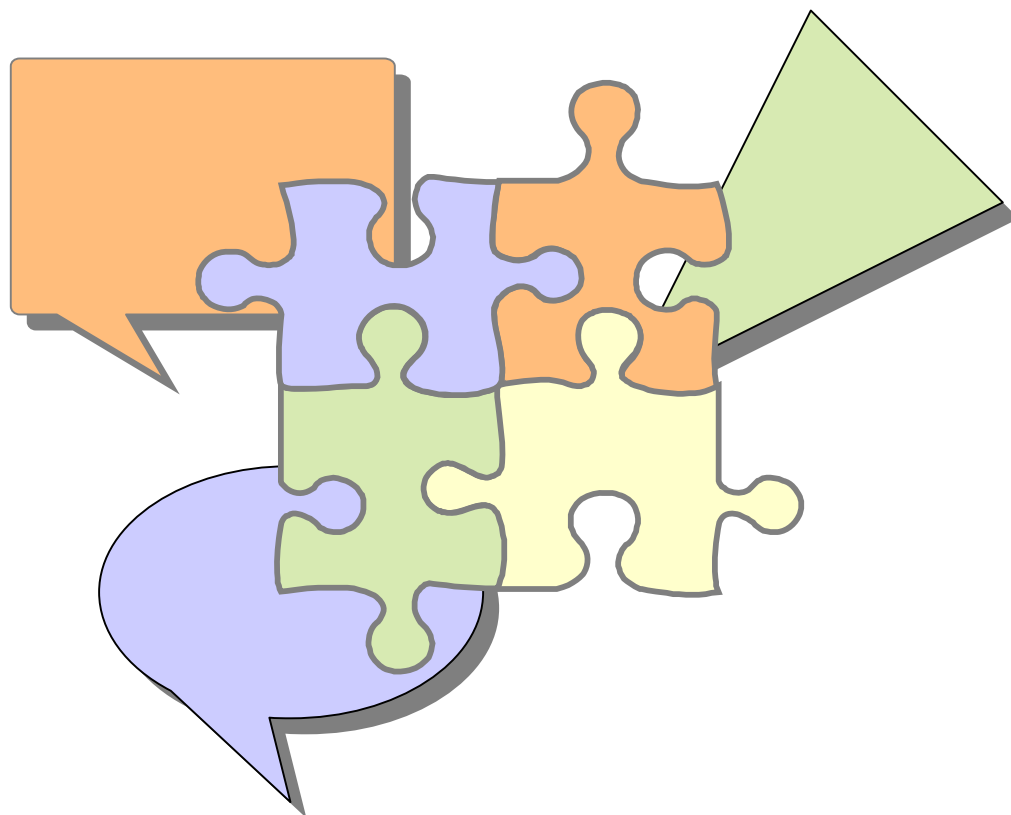


ЭКОНОМИКА

Структурно-логические схемы



Красноярск 2008

**Министерство внутренних дел Российской Федерации
СИБИРСКИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

ЭКОНОМИКА

Структурно-логические схемы

**Красноярск
СибЮИ МВД России
2008**

ББК 65.012
УДК 33

Рецензенты: доцент кафедры бухгалтерского учета
КГТЭИ к.э.н., доцент И.А.Полякова;

доцент кафедры истории, социологии и
политологии КрасГАУ к.э.н., доцент
В.А.Шарыпова.

Составители: начальник кафедры социально-
экономических дисциплин к.э.н., доцент Н.В.Болва; доцент
кафедры социально-экономических дисциплин к.т.н., доцент
С.А.Павлова.

Экономика : структурно-логические схемы / сост.
Н.В.Болва, С.А.Павлова ; кафедра социально-экономических
дисциплин Сибирского юридического института МВД России.
– Красноярск: Сибирский юридический институт МВД России,
2008. – 84 с.

Структурно-логические схемы предназначены для аудиторной и
самостоятельной работы курсантов, слушателей и студентов по пред-
мету «Экономика» обучающихся по специальностям 030505.65 Право-
охранительная деятельность и 030501. 65 Юриспруденция.

© Н.В.Болва, С.А.Павлова, 2008.

© Сибирский юридический институт МВД России, 2008.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Тема 1. Предмет экономической теории и ее методы	6
Тема 2. Теория спроса и предложения. Механизм функционирования рынка	11
Тема 3. Теория поведения потребителя	21
Тема 4. Теория фирмы	24
Тема 5. Теория конкуренции. Типы рыночных структур	33
Тема 6. Рынки факторов производства	39
Тема 7. Национальная экономика и макроэкономические показатели	46
Тема 8. Теория экономического роста. Теория циклов	52
Тема 9. Теория денег и денежного обращения. Кредитно-финансовая система	57
Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	67
Тема 11. Государство в национальной экономике	72
Тема 12. Теоретические проблемы мирового хозяйства	74

ВВЕДЕНИЕ

Подготовка будущих специалистов в системе высшего образования имеет свои особенности по сравнению с учебой в средних общеобразовательных учреждениях.

Одна из них заключается, прежде всего, в том, что студент (курсант) в силу объективных причин (новые условия, повышенные требования к обучению) вынужден адаптироваться за короткий период к текущим занятиям, и научиться самостоятельно работать с большим объемом теоретического материала. Перед обучаемыми остро встает проблема эффективного распределения времени на подготовку к текущим занятиям.

На этом этапе роль преподавателя особенно велика, т.к. только с помощью дополнительного методического обеспечения читаемой дисциплины, а также правильной организации самостоятельной работы можно сконцентрировать внимание студентов на наиболее важных проблемах темы, добиться более быстрого и глубокого восприятия ими материала.

Характер методического обеспечения может быть различным. Это и методические разработки к семинарским занятиям, практические задания-ситуации, тестовые задачи, проблемные вопросы и др.

Целесообразность использования структурно-логических схем в виде опорных конспектов в процессе изучения предмета «Экономика» объясняется их наглядностью в подаче материала. А по оценкам специалистов, применение наглядных пособий повышает восприятие информации на 15%, ее усвояемость – на 20%, прочность и глубину получения знаний – на 9–10%.

Структура опорных конспектов представляет собой логически связанные между собой тематические блоки. Их последовательность расположения отражает устоявшуюся систему изложения курса «Экономика».

Главная задача учебного пособия – помочь курсантам (студентам, слушателям) в изучении наиболее сложных вопросов экономики: этапы становления экономики как науки, теория спроса и предложения, издержки производства и прибыль фирмы в рыночных условиях хозяйствования, совершенная и несовершенная конкуренция, факторное распределение дохо-

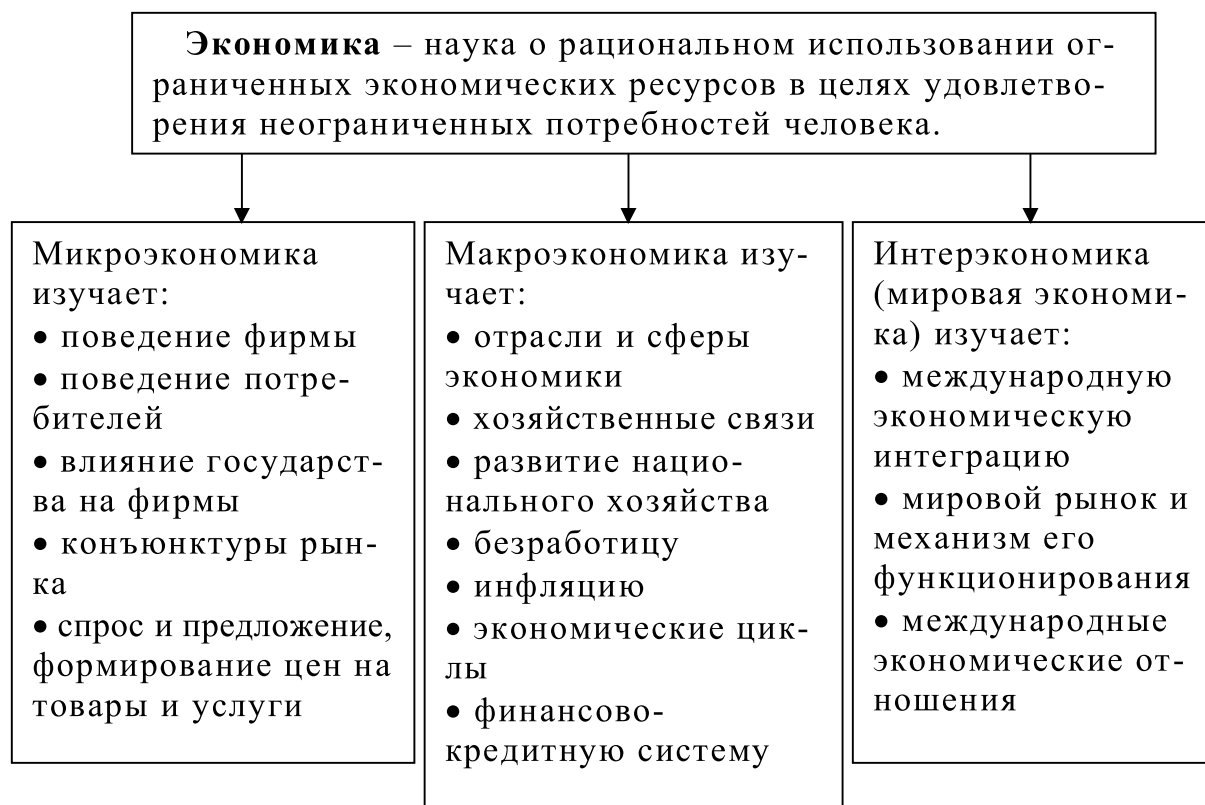
дов, а также экономический рост и цикличность развития экономики, макроэкономические показатели, инфляция и безработица, роль государства в экономической жизни общества.

Формализация учебного материала через структурно-логические схемы позволяет во многом упростить теоретический материал и сделать его более доступным для изучения.

При оформлении данного сборника активное участие приняли студенты С.Беспалова, Р.Джабраилов, Д.Золотухин, Е.Карнакова, А.Овчаренко.

Тема 1

Предмет экономической теории и ее методы



Основные экономические направления (школы)

- 1) **Школа меркантилизма** XVII-XVIII вв. (Д. Юм, Т. Ман) – богатство государства в деньгах, в развитии внешней торговли.
- 2) **Школа физиократов**. XVIII вв. (Франсуа Кенэ) – источник богатства в сельскохозяйственной деятельности.
- 3) **Классическая политическая экономия**, конец XVIII вв. (А. Смит, Д. Рикардо) – рост богатства происходит тогда, когда первоначально затраченная на производство сумма денег (товаров) в процессе труда увеличивается в виде прибавочной стоимости (прибыли) – трудовая теория стоимости.
- 4) **Марксизм** – К. Маркс (1818-1883) – развитие капиталистического способа производства («Капитал»).
- 5) **Социалисты-утописты** XIX вв. (Сен-Симон Ш. Фурье и Р. Оуэн) – отвергали частную собственность, выступали за установление социально справедливого общества.

Современные экономические направления (конец XIX-начало XX вв.)

- 1) **Неоклассическое** (конец XIX – 30-е гг. XX в.) – невмешательство государства в экономику. Считают, что рыночный механизм сам способен регулировать экономику.

2) **Неокейнсианское** (30-е гг. XX в. – 70-е гг. XX в.) – постоянное, систематическое вмешательство государства в экономику. Так можно влиять на инфляцию, занятость, регулировать экономические кризисы (Кейнс).

3) **Институционально-социологическое** (Гелбрейт) – экономика – это система, где отношения между хозяйственными субъектами складываются под влиянием экономических, политических, религиозных, социологических и др. факторов.

Современные экономические теории

1) **Теория маржинализма** (II пол. XIX в., К. Менгер, Джемсонс, Вальрас) – каждая дополнительная единица блага обладает все меньшей полезностью, а значит и ценностью, чем предыдущая.

2) **Теория монетаризма** (Фридмен, Гайдар) – теория стабилизации экономики. Управление экономикой через управление денежной массой.

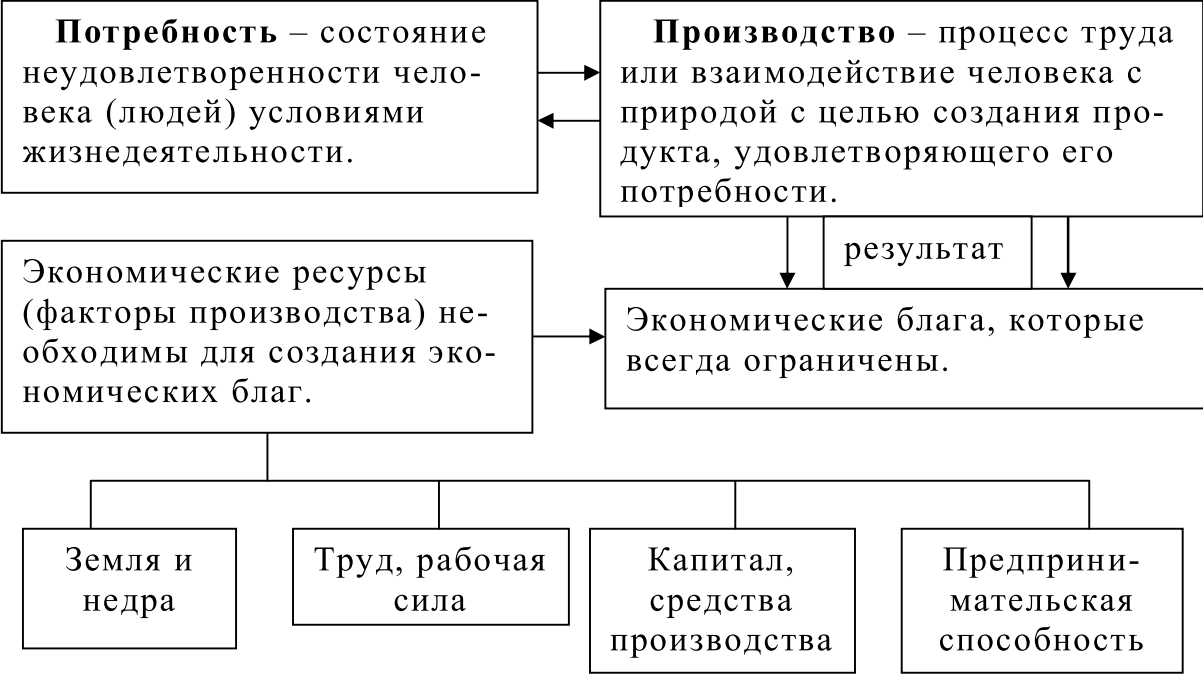
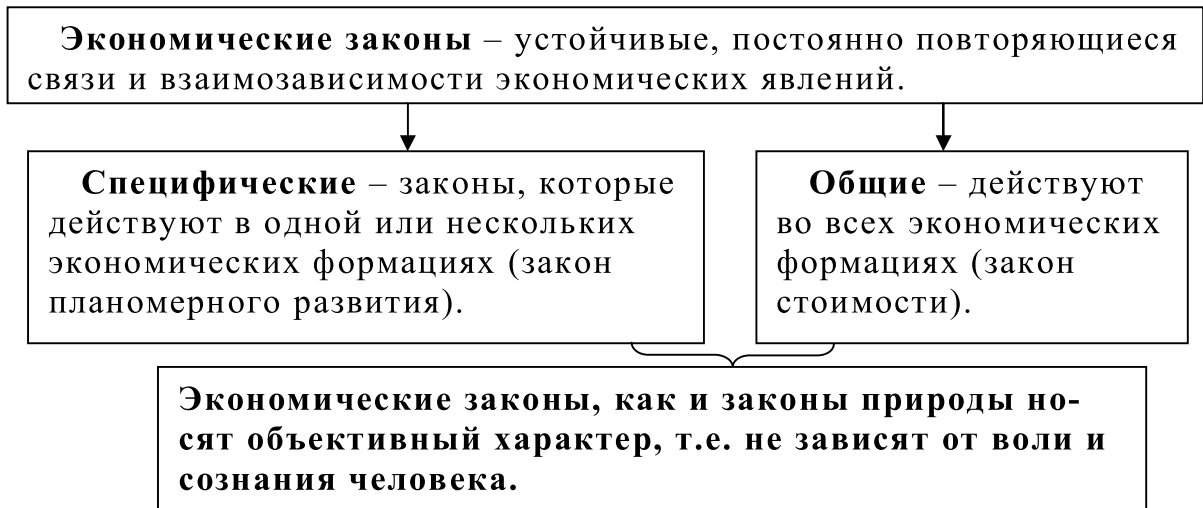
3) **Теория социально-ориентированного рыночного хозяйства** (Л. Эрхард) – свободные цены, свободная конкуренция, социальная направленность экономического развития.

Функции экономики

- 1) **Познавательная** – дает знания об основах экономики.
- 2) **Практическая** – обеспечивает экономическую политику
- 3) **Методологическая** – экономическая теория исследует общее, в то время как конкретные экономики исследуют частное, опираясь на общие законы как на исходную методологическую базу исследований.
- 4) **Критическая** – явления рассматриваются критически, выявляются преимущества и недостатки, целесообразность их использования.

Методы изучения экономики

- 1) **Научная абстракция** – отвлечение от второстепенных сторон явлений, чтобы вычислить то, что в них существенно и постоянно повторяется.
- 2) **Анализ** (разделение явления на составные части) и **синтез** (воссоздание целостной картины).
- 3) **Индукция** (от единичного к общему) и **дедукция** (от общего к частному).
- 4) **Исторический и логический** (развитие идет от простого к сложному).
- 5) **Экономико-математическое моделирование** – создание экономических моделей.
- 6) **Экономические эксперименты.**

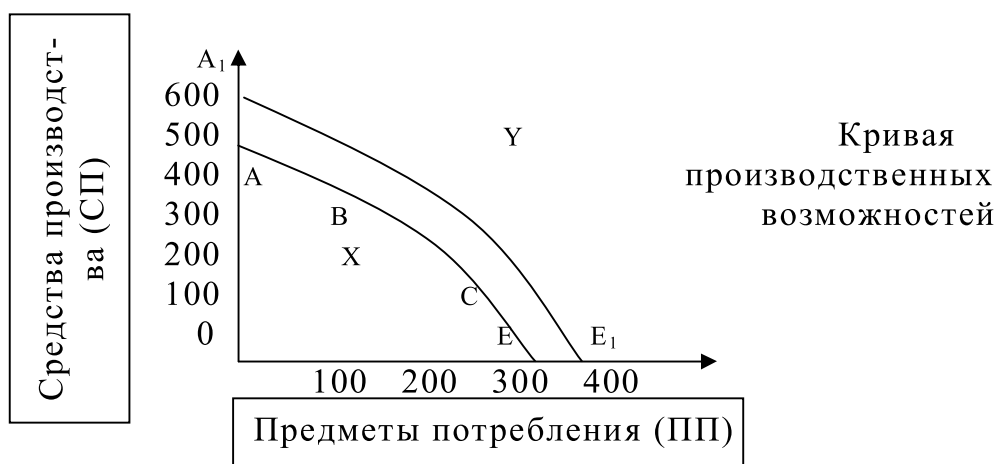


Типы экономических систем

- 1) **Рыночная.** Частная собственность на факторы производства. Товары и услуги производятся в условиях конкуренции. Множество покупателей и продавцов. Роль правительства – установление правовой базы для эффективного функционирования рыночной системы.
- 2) **Командная.** Государственная (общественная) собственность на все экономические ресурсы. Все экономические вопросы решаются путем командного планирования со стороны правительства.
- 3) **Смешанная.** Наличие государственной и частной форм собственности. Государство на распределение ресурсов влияет косвенно (через налоги, субсидии, регулирующие нормы).
- 4) **Традиционная.** Производство, обмен, распределение доходов базируется на обычаях. Характерна для слабо развитых стран.

Национальные модели

- 1) **Американская модель.** Поощрение предпринимательской активности, обогащение наиболее активной части населения.
- 2) **Японская модель.** Определенное отставание уровня жизни населения от роста производительности труда.
- 3) **Шведская модель.** Сильная социальная политика, направленная на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения.
- 4) **Социальное рыночное хозяйство ФРГ.** Особым покровительством пользуются мелкие и средние предприятия, фермерские хозяйства.



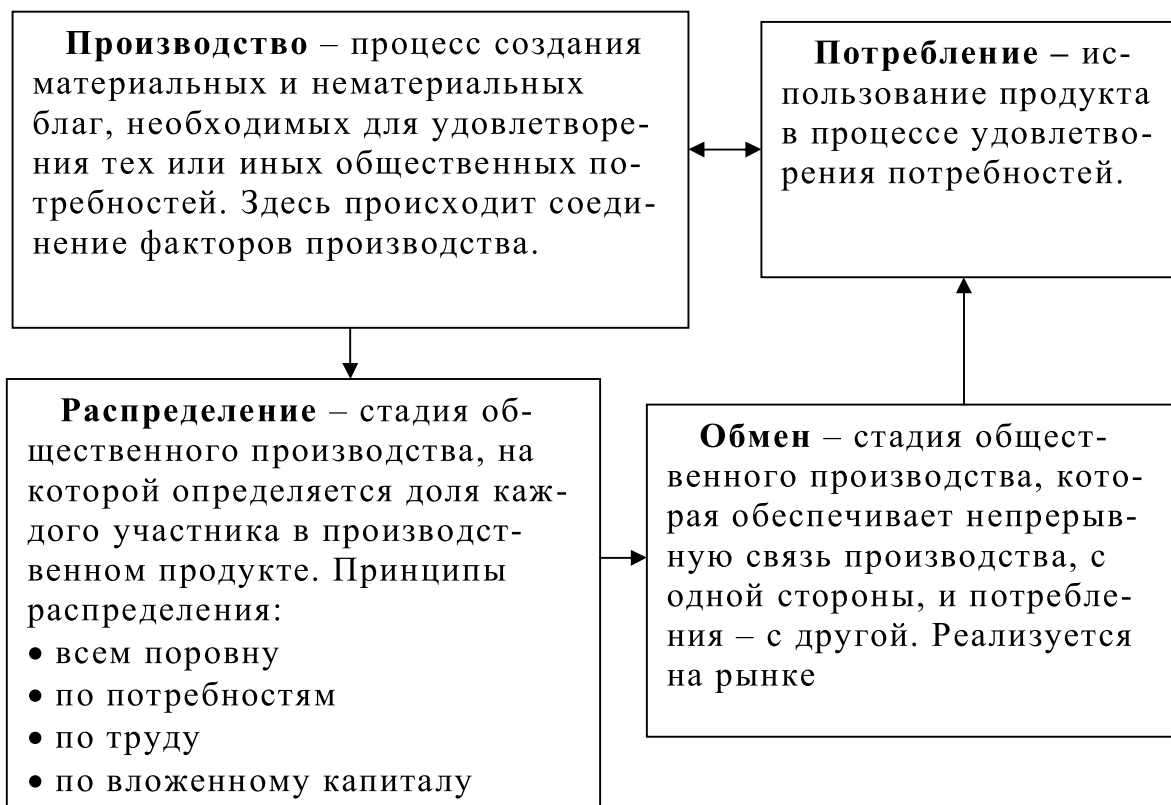
A, B, C, E – точки, показывающие различное сочетание объемов производства СП и ПП в условиях ограниченных ресурсов и их полного использования.

X – показывает, что общество использует ресурсы не полностью.

Y – точка, показывающая невозможность создания такого количества по причине нехватки ресурсов.

Кривая A_1E_1 – граница новых производственных возможностей общества.

Отрицательный наклон указывает на то, что при ограниченных ресурсах увеличение производства одного блага сопряжено с уменьшением производства другого. Выпуклость обусловлена возрастанием альтернативных издержек при переходе от одного варианта сочетания объемов производства благ к другому.

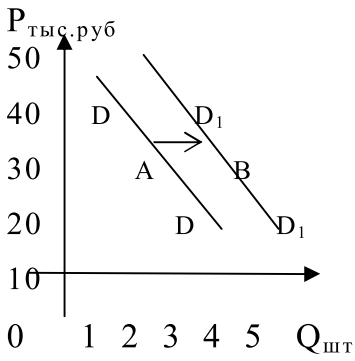
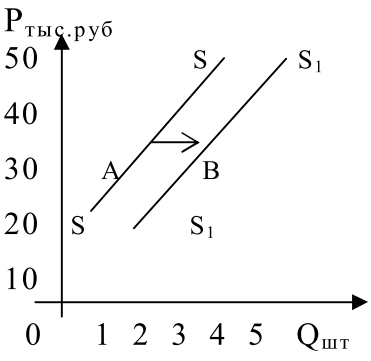


Тема 2

Теория спроса и предложения.

Механизм функционирования рынка

Критерий	Спрос	Предложение																				
1. Понятия	– это объем товаров, которые потребитель желает и может купить по некоторой цене в течение определенного времени	– это объем продукции, которую производитель хочет и в состоянии изготовить, и предложить к продаже на рынке по некоторой из возможных цен в течение определенного периода времени																				
2. Законы	«чем выше цена (P), тем меньше спрос (Q) и наоборот, чем ниже цена, тем выше спрос»	«чем выше цена (P) товара, тем больше предложение (Q), и наоборот, чем ниже цена товара, тем меньше предложение»																				
3. Способы представления спроса и предложения	<p style="text-align: center;">а)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>P_A</td><td>50</td><td>40</td><td>30</td><td>20</td></tr> <tr><td>$Q_{да}$</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr> </table> <p>P_A – цена товара А $Q_{ДА}$ – кол-во купленного товара А</p> <p style="text-align: center;">б)</p> <p style="text-align: center;">в) аналитический</p> $Q_{ДА} = a - b \cdot p$	P_A	50	40	30	20	$Q_{да}$	1	2	3	4	<p style="text-align: center;">а)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr><td>P_A</td><td>50</td><td>40</td><td>30</td><td>20</td></tr> <tr><td>$Q_{са}$</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr> </table> <p>P_A – цена товара А $Q_{СА}$ – кол-во предложенного товара А</p> <p style="text-align: center;">б)</p> <p style="text-align: center;">в) аналитический</p> $Q_{СА} = a + b \cdot p$	P_A	50	40	30	20	$Q_{са}$	4	3	2	1
P_A	50	40	30	20																		
$Q_{да}$	1	2	3	4																		
P_A	50	40	30	20																		
$Q_{са}$	4	3	2	1																		

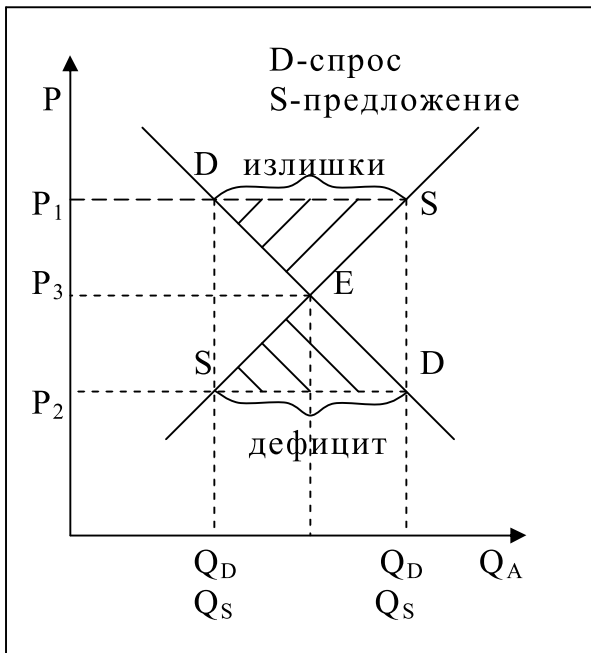
<p>4. Сдвиг кривой спроса и предложения</p>	<p>Сдвиг кривой спроса показывает изменение кол-ва товаров, которое покупатели желают и могут купить, происходящее в результате изменения неценового фактора.</p> 	<p>Сдвиг кривой предложения показывает изменение того кол-ва товара, которое производители желают и могут продать, происходящее в результате изменения неценового фактора.</p> 
<p>5. Вид зависимости</p>	<p>Обратная</p>	<p>Прямая</p>
<p>6. Неценовые факторы влияния</p>	<ul style="list-style-type: none"> • изменения в денежных доходах населения • изменения в структуре населения • изменения цен на другие товары, особенно на товарозаменители • ожидания потребителей изменения цен в будущем • изменения потребительских предпочтений под воздействием рекламы, моды и др. 	<ul style="list-style-type: none"> • изменение издержек производства в результате технических нововведений • изменение стоимости ресурсов • изменение налоговой политики • количество продавцов на рынке • изменение цен на другие товары • ожидания производителей изменения цен в будущем
<p>7. Причины, объясняющие влияние цены на изменение спроса и предложения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • при снижении цены потребитель желает приобрести больше товара (эффект дохода) • товар при снижении цены на него дешевле относительно других товаров и приобретать его становится относительно выгоднее (эффект замещения) 	<ul style="list-style-type: none"> • при повышении цены на товар фирмы задействуют резервные источники для увеличения предложения • при продолжительном и устойчивом повышении цены на товар в эту отрасль устремляются другие фирмы, это увеличивает производство этого товара

<p>8. Функции спроса и предложения</p>	<p>Взаимосвязь между спросом на товар и определяющими его факторами называется функцией спроса. $Q_{DA}=f(P_a, P_b, P_c, \dots, J, S, W)$, где: Q_{DA} – объем спроса на товар P_a, P_b, P_c – цена на товары А,В,С J-доходы потребителей S-сезонная потребность W– вкусы и предпочтения f – зависимость P_b, P_c, J, S, W – const $Q_{DA}=f(P_A)$</p>	<p>Взаимосвязь между предложением товара и определяющими его факторами называется функцией предложения. $Q_{SA}=f(P_a, P_b, P_c, \dots, K, L, N)$, где: Q_{SA} – объем предложения товара А P_a, P_b, P_c – цена на товары А,В,С K – технологии L – налоги, дотации N – природно-климатические условия P_b, P_c, \dots, K, L, N – const $Q_{SA}=f(P_A)$</p>
--	--	---

Эластичность – это степень реакции одной экономической величины на изменение другой величины

- Факторы влияния на эластичность спроса**
- наличие товаров-заменителей
 - фактор времени (сезон)
 - значимость товара для потребителя

- Факторы влияния на эластичность предложения**
- фактор времени, выделяют три временных периода:
 - а) краткосрочный
 - б) среднесрочный
 - в) долгосрочный



На рынке сложилась высокая цена
 $Q_D < Q_S \Rightarrow$ образуются **излишки**

На рынке сложились равновесные цены
 $Q_D = Q_S \Rightarrow$ сложилась **ситуация равновесия**

На рынке сложились низкие цены $Q_D > Q_S \Rightarrow$ начинается **дефицит**

Эластичность спроса по цене – показывает на сколько изменится в процентном отношении величина спроса на товар при изменении его цены на один процент.

$$E_p = \left| \frac{\Delta Q}{\Delta P} \right|, \text{ где}$$

E_p – коэффициент ценовой эластичности спроса по цене.
 ΔQ – изменение величины спроса, %
 ΔP – изменение цены, %
«P» – в индексе означает, что эластичность рассматривается по цене.

Аналогично можно определить показатель эластичности по доходам или по другим экономическим величинам.

$1 < |E_p| \leq \infty$ – спрос эластичен
 $0 \leq |E_p| < 1$ – спрос неэластичен
 $|E_p| = 1$ – спрос с единичной эластичностью

Эластичность предложения по цене – показывает на сколько изменится предложение товара в процентном соотношении при изменении его цены на один процент.

$$E_s = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_0 + Q_1} * \frac{P_0 + P_1}{P_1 - P_0}$$

E_s – коэффициент ценовой эластичности предложения по цене.
 Q_0 и Q_1 – предложение до и после изменения цены.
 P_0 и P_1 – цены до и после изменения.
«S» – в индексе означает эластичность предложения.

Рыночные отношения – характеризуются самостоятельностью предприятий, которые в условиях рынка сами определяют:

- 1) В части производственных ресурсов – у какого, сколько, по каким ценам покупать материалы, топливо, оборудование и т.д.
- 2) В части производимых товаров – каких и сколько выпускать, кому и по каким ценам их продавать.
- 3) В части полученной прибыли – на что и сколько её (прибыль) расходовать после уплаты налогов.

Рынок – это любой институт или механизм, который сводит вместе продавцов и покупателей определенного товара или услуги.

Рынок совершенной конкуренции, т.е. рынок, где цены определяются независимо от воли покупателей или продавцов

Пример: производство пшеницы или кукурузы миллионами фермерских хозяйств

Рынок несовершенной конкуренции, на котором либо продавец, либо покупатель, либо тот и другой могут существенно влиять на цены и, следовательно, определять их с целью извлечения выгоды

Пример: автомобильный рынок в США или РФ, включает лишь несколько групп национальных производителей

Признаки рынка

Рыночной экономики:

- 1) рынок существует в среде рыночных отношений
- 2) преобладают свободные рыночные цены на товары и услуги
- 3) предложение товаров превышает спрос на них
- 4) рынок насыщен разнообразными товарами

Командно-административной экономики:

- 1) рынок существует в среде не рыночных отношений
- 2) господствуют твердые государственные цены на товары и услуги
- 3) спрос преобладает над предложением товаров
- 4) выбор товаров невелик, большинство из них дефицитны



Субъекты рыночного хозяйства

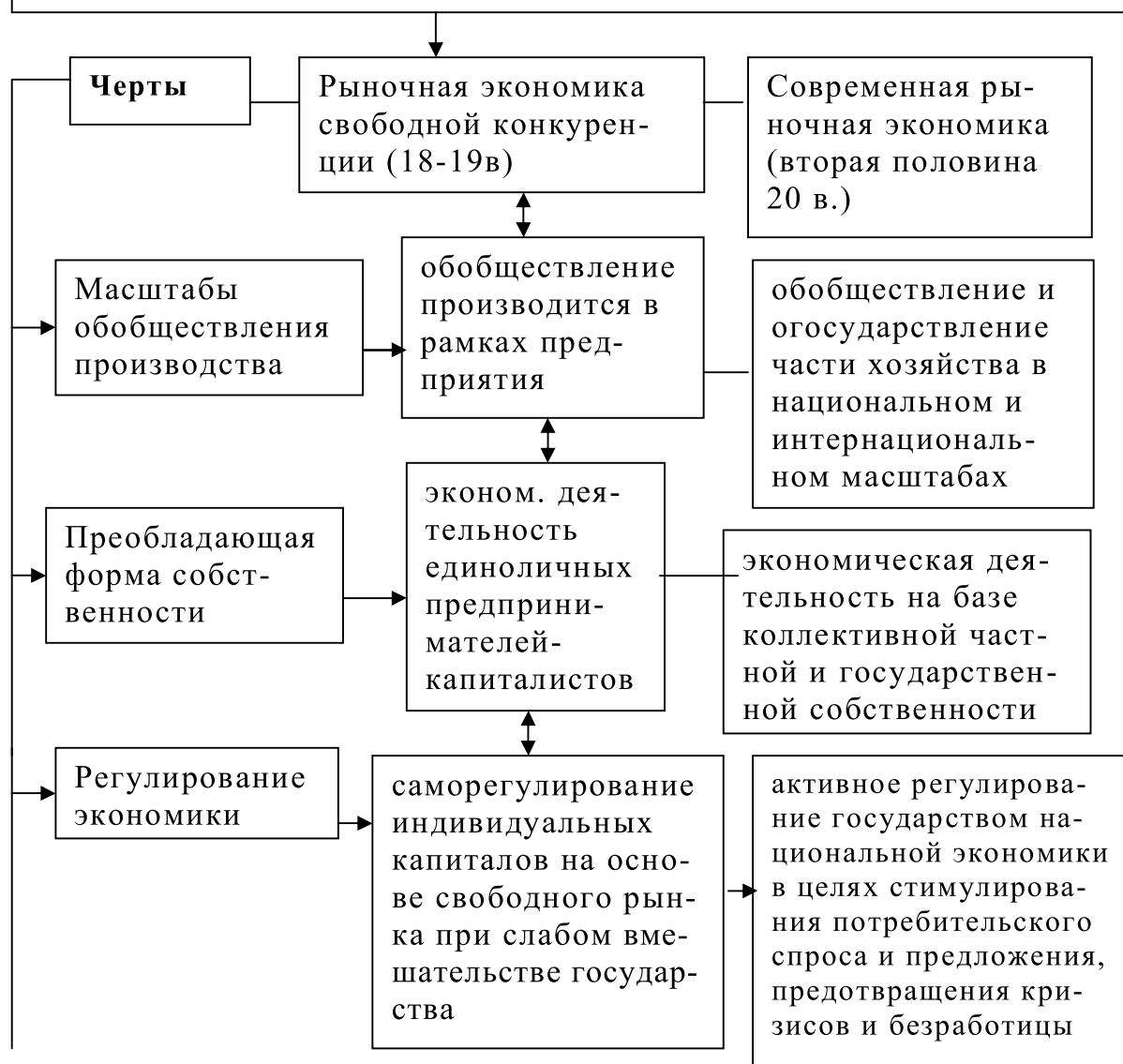
1) **Домашнее хозяйство** – это либо один человек, либо целая семья – потребительский сектор экономики; домашние хозяйства являются собственниками и поставщиками факторов производства; полученный доход они тратят на личные нужды.

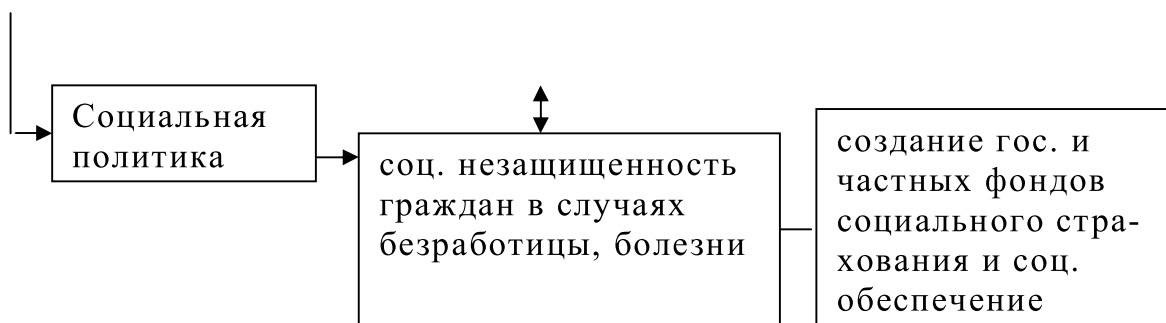
2) **Фирма** – это предприятие, функционирующее с целью получения прибыли, которую она тратит на расширение производства; фирма поставляет на рынок готовые товары и услуги.

3) **Государство** – представлено различными бюджетными организациями, которые реализуют функцию государственного регулирования экономики.

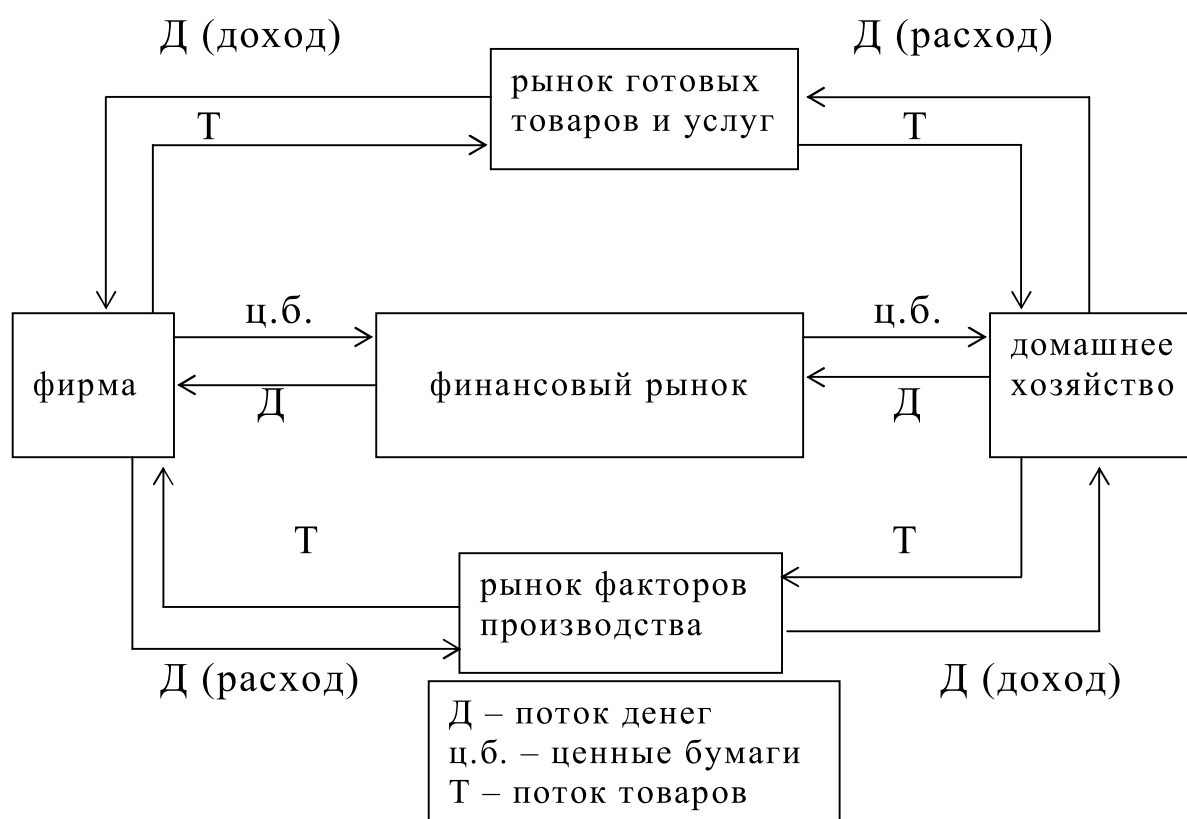
Экономические агенты – те, кто самостоятельно принимает решения, планирует и реализует в сфере хозяйственной (экономической) деятельности практические мероприятия

Рыночная экономика – это экономическая система, в которой экономические решения являются результатом решений, принимаемых продавцами и покупателями на рынке.



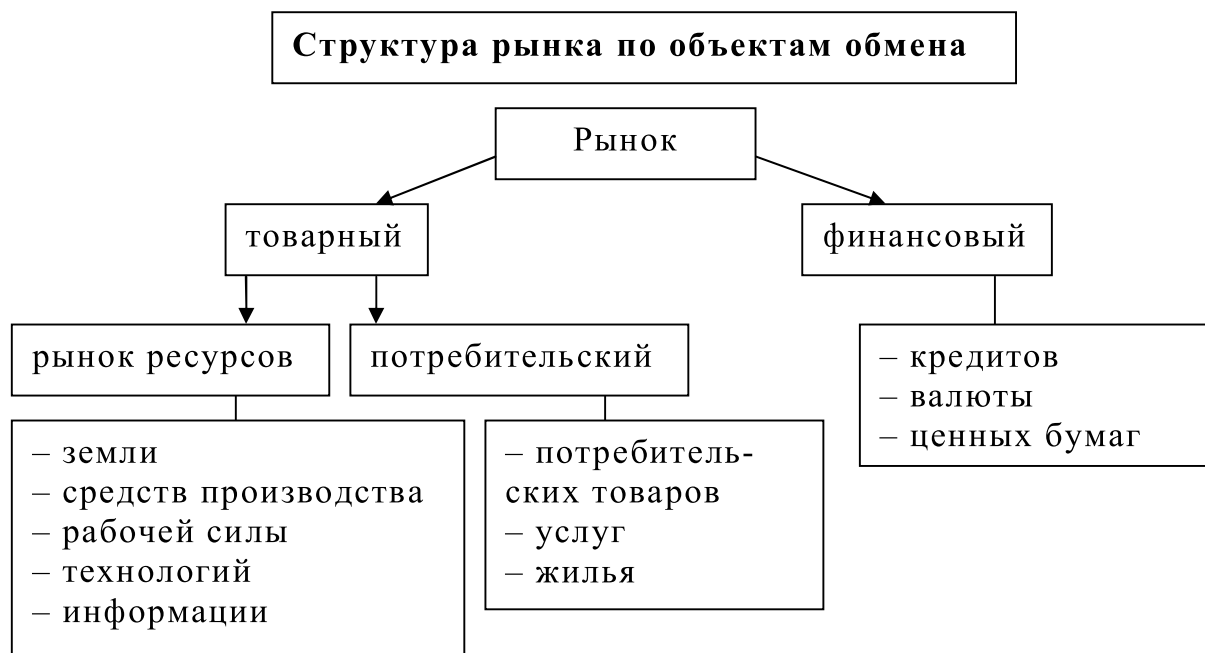
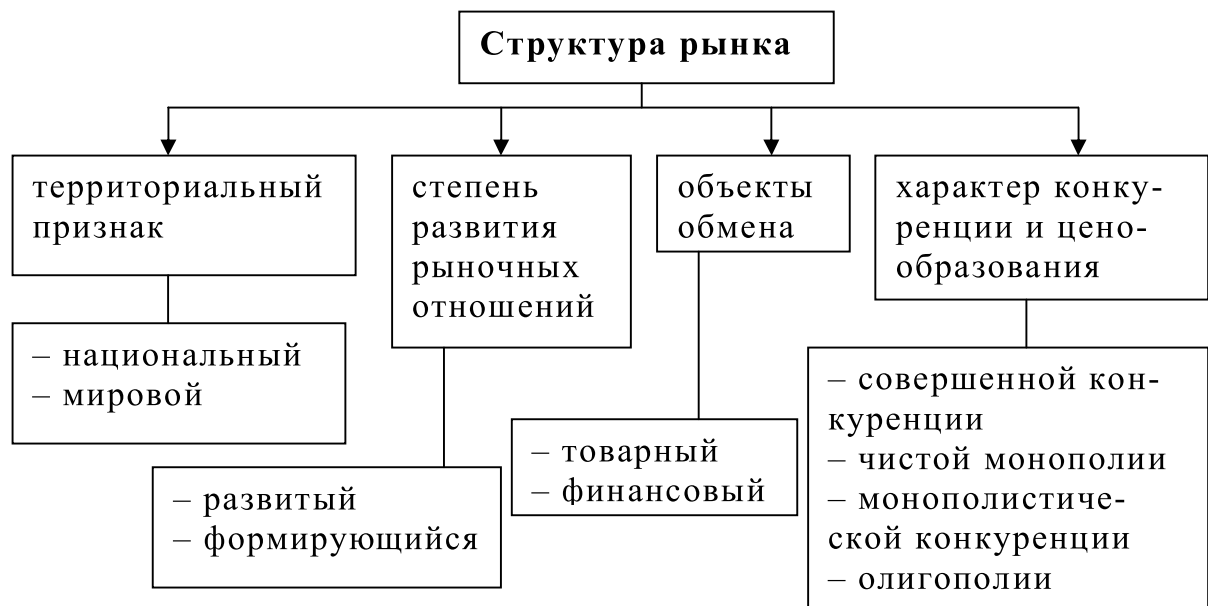


Механизм функционирования рынка



Функции рынка

- 1) **Информационная** – рынок передает информацию рыночным субъектам о количестве и ассортименте благ.
- 2) **Посредническая** – рынок сводит вместе продавцов и покупателей.
- 3) **Регулирующая** – рынок определяет что, сколько и как производить через соотношения спроса, предложения, конкуренцию.
- 4) **Ценообразующая** – рынок формирует цены товаров и услуг через взаимодействие спроса и предложения.
- 5) **Санитрующая** – рынок очищает общественное производство от неэффективных хозяйственных единиц.



Инфраструктура рынка – это комплекс институтов, обеспечивающих непрерывное функционирование рынка, выполняющих роль посредников и берущих на себя решение вспомогательных задач товарно-денежного кругооборота между рыночными субъектами.

товарный рынок

- товарные биржи
- торговые предприятия
- транспорт
- рекламные агенты
- информация, связь
- маркетинговые службы
- биржи труда
- миграционные службы
- система подготовки и переподготовки кадров

финансовый рынок

- банки
- страховые компании
- пенсионные фонды
- инвестиционные фонды
- фондовые, валютные биржи
- аудиторские компании
- налоговая система

Преимущества и недостатки рыночной системы хозяйствования

Рыночная система

«+»

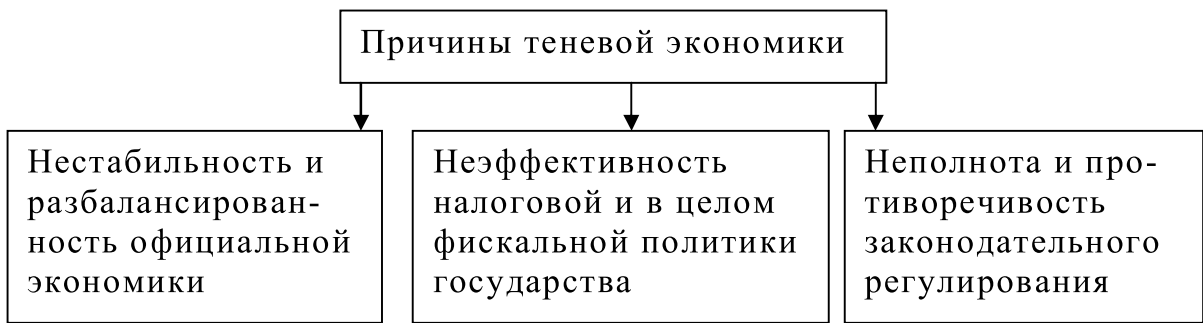
- эффективное распределение ресурсов
- гибкость, высокая адаптация к изменяющимся условиям
- свобода выбора действий потребителя и производителя
- максимальное использование достижений НТП
- способность к удовлетворению разнообразных потребностей
- повышение качества товаров и услуг.

«-»

- не способствует сохранению не воспроизводимых ресурсов
- не гарантирует полной занятости и стабильности цен
- не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного использования
- подвержен нестабильному развитию
- не обеспечивает действенной мотивации фундаментальных исследований в науке
- развитие теневой экономики



Теневая экономика – это незаконная, нелегальная торговля оружием, боеприпасами, наркотиками, нелегальный игорный бизнес, организация и содержание притонов, проституция и т.п. (или, это рынок криминальных услуг, бизнес на человеческих пороках).



Тема 3

Теория поведения потребителя



Теория трудовой стоимости (Смит, Рикардо, Маркс). Ее сторонники считали, что товары в определенных количествах приравниваются друг к другу, т.к. имеют одну общую основу – труд. Затраты труда – общественно необходимое рабочее время.

Теория маржинализма. В основе обмена лежит не трудовая стоимость, а полезность. Если товар приобретается на рынке, значит данный товар для покупателя имеет какой-то определенный полезный эффект, т.е. покупатель ценит данный товар.

Ценность – категория субъективная. Ценность имеет то, что ценно в глазах покупателя. Субъективная ценность товара связана с редкостью блага.

Измерение величины стоимости блага

Предельная полезность (MU)
– дополнительная полезность от дополнительной единицы данного товара или услуги и означает степень настоятельности потребности.

Общая (совокупная) полезность (TU) – удовлетворение, которое получают от потребления определенного набора единиц товара или услуги.

Принцип монизма означает, что должен быть найден единый источник стоимости, единое основание цены, единый источник доходов общества в рыночном хозяйстве.

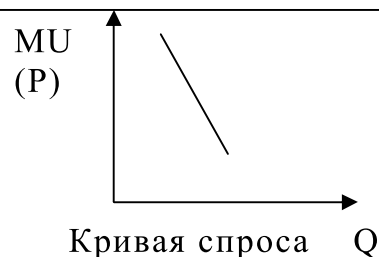
В теории **Маршалла** формирование стоимости и цены рассматривается через взаимодействие рыночных сил, лежащих как на стороне спроса (предельная полезность), так и на стороне предложения (издержки производства).

Таким образом, покупатель приобретает товар ради его потребительской стоимости, потому что этот товар обладает полезностью и необходим ему для удовлетворения его потребности.

Закономерности процесса потребления (Законы Госсена):

- 1) Потребности человека удовлетворяются постепенно, по мере того, как используется благо.
- 2) Переход от неполного удовлетворения потребности к полному происходит не внезапно, а постепенно.

Закон убывающей предельной полезности: по мере увеличения количества потребляемого товара, его предельная полезность постепенно сокращается.



Эластичность – это реакция одной величины в ответ на малое изменение другой.

Эластичность спроса

Эластичность предложения

Ценовая эластичность спроса показывает на сколько процентов изменится спрос на товар при изменении цены на него на 1%.

Факторы

- 1) Наличие товаров заменителей: чем их больше у данного товара, тем эластичнее спрос (сливочное масло, растительное масло, маргарин). Чем больше у продукта заменителей, тем меньше возможностей у продавца навязывать свои условия покупателям.
- 2) Удельный вес в доходе потребителя: чем выше доля расходов в бюджете потребителя на данный товар, тем эластичнее спрос. Товары с ростом цен на которые увеличивается их потребление называются товарами Гиффена.
- 3) Необходимость товара с точки зрения потребителя: чем более необходимым является товар, тем меньше его ценовая эластичность (лекарства, наркотики).

Эластичность спроса определяется через коэффициент эластичности (К) по формуле:

$$K = \frac{\text{процентуменьшенияобъемаспроса}}{\text{процентизмененияцены}}$$

Эластичность спроса по доходу – степень изменения объема спроса в ответ на один процент изменения дохода покупателя:

$$\mathcal{E} = \frac{\text{изменениеобъемаспроса}(\%)}{\text{изменениедохода}(\%)}$$

- 1) $\mathcal{E} > 0$. С ростом дохода растет и спрос на этот продукт. товары такой группы называются **высокоценными** (эластичными по доходу).
- 2) $\mathcal{E} = 0$. Товары называются нейтральными.
- 3) $\mathcal{E} < 0$. Товары называются малоценными (низкими, неэластичными по доходу), т.к. с ростом дохода спрос на них падает.

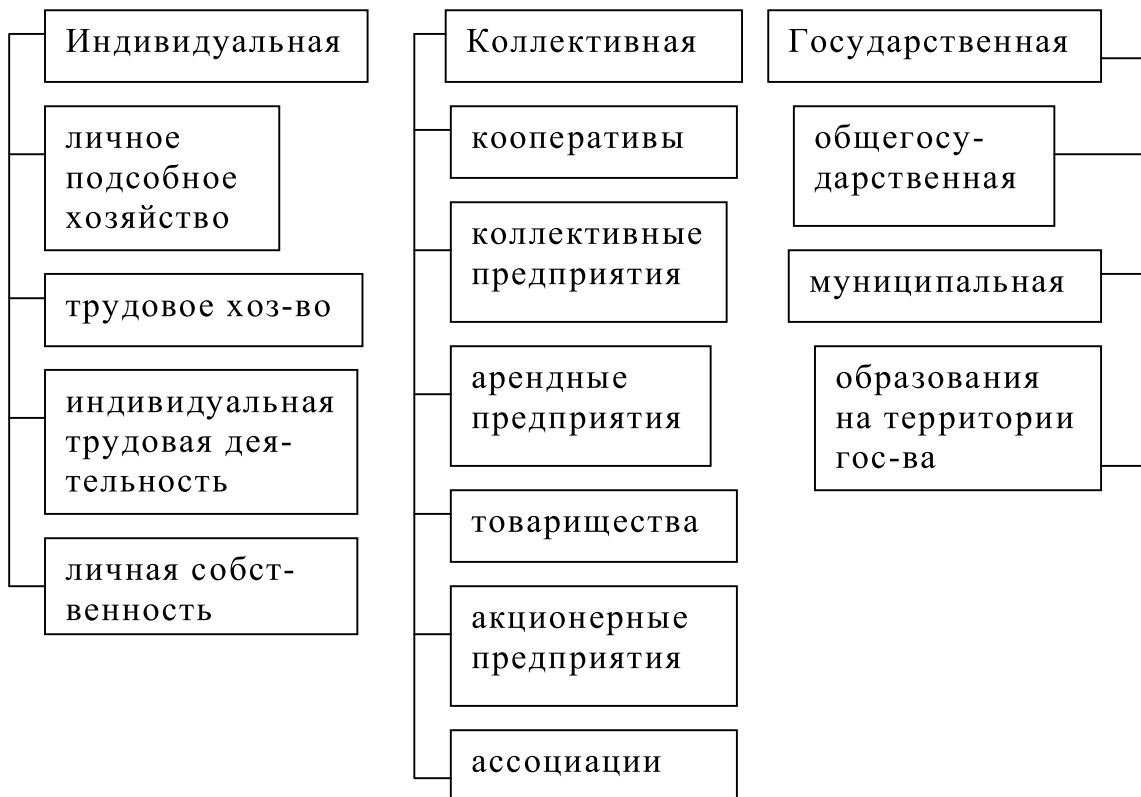
Тема 4 Теория фирмы

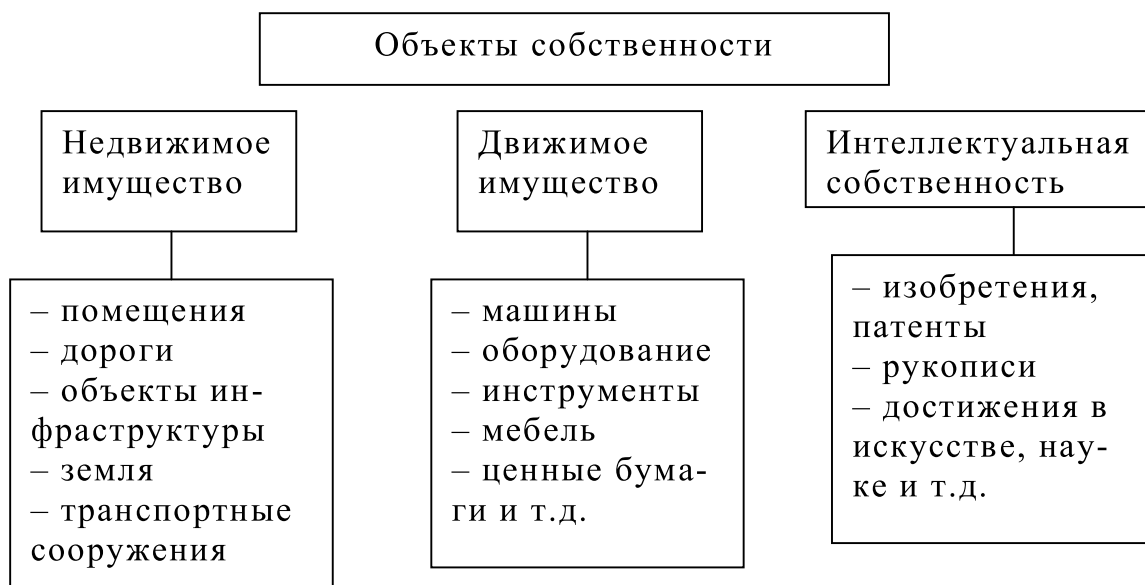
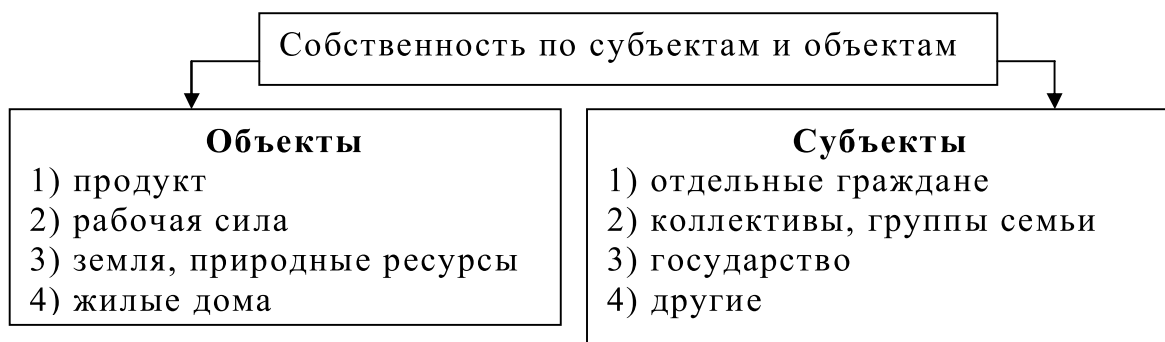
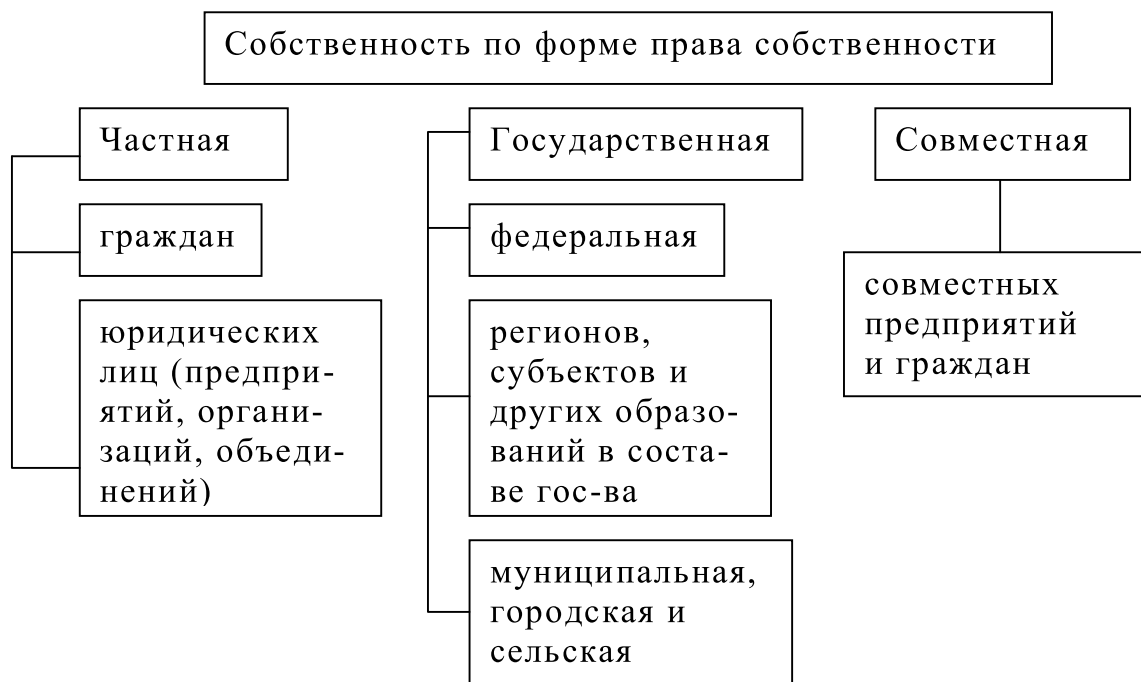
Собственность

<p>как юридическая категория</p> <p>– это право контролировать использование ресурсов и распределять возникающие при этом затраты и выгоды</p>	<p>как экономическая категория</p> <p>– это система <i>отношений</i> между субъектами по поводу присвоения и отчуждения благ, в первую очередь факторов производства</p>
<p>субъект → объект</p>	<p>субъект ↔ субъект</p> <p style="margin-left: 100px;">↓</p> <p>объект</p>

Классификация форм собственности на основе различных критериев

Собственность по форме правления



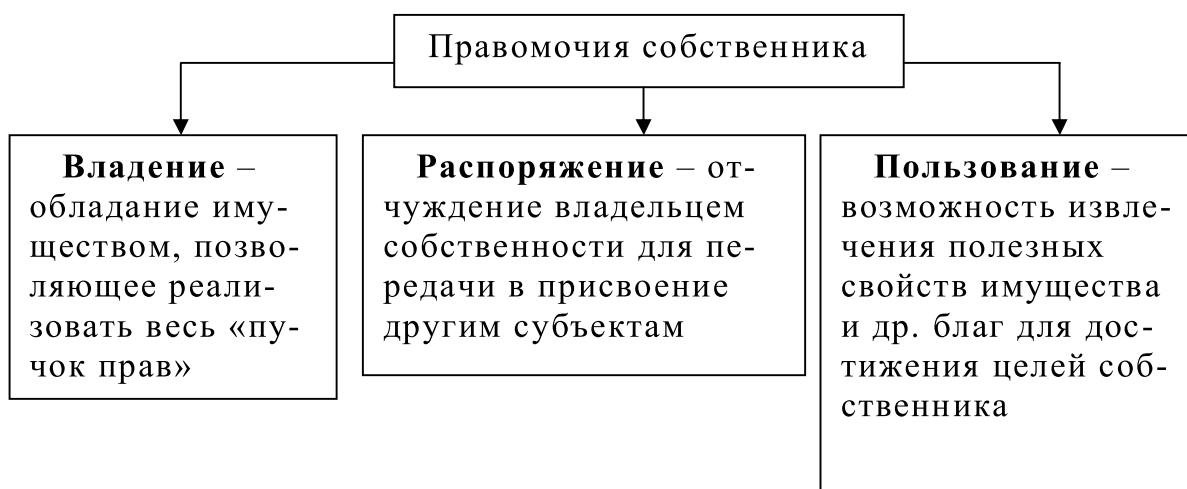


Место и роль собственности в системе общественных отношений

- 1) Собственность – основа экономической системы
- 2) Собственность влияет на положение определенных групп
- 3) Собственность есть результат исторического развития
- 4) В пределах каждой экономической системы существует преобладающая форма собственности
- 5) Переход от одних форм собственности к другой идет как эволюционным, так и революционным путем

Предпринимательство – это инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, которая связана с вложением средств, в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой. Черты:

- 1) Свобода в выборе направлений и методов деятельности
- 2) Самостоятельность в принятии решений
- 3) Предпринимательский риск
- 4) Ответственность
- 5) Ориентация на получение коммерческого эффекта и вероятной прибыли
- 6) Хозяйственная самостоятельность



Предприятие – это *самостоятельный* хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях *получения прибыли*.

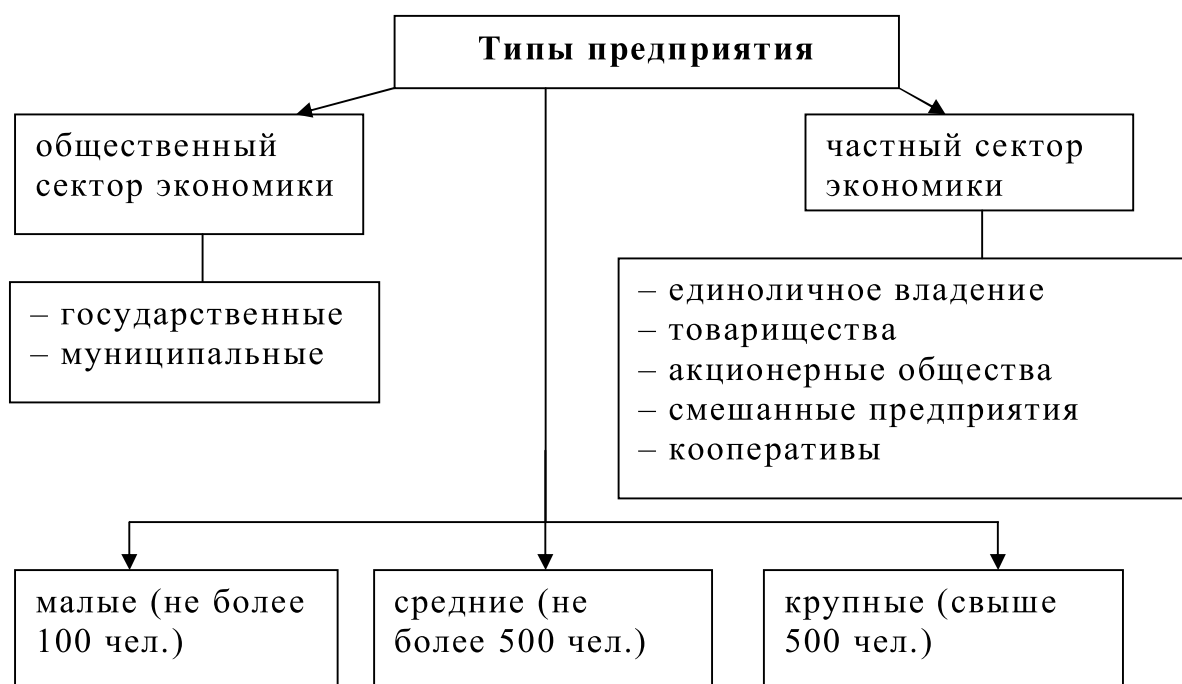
- Виды самостоятельности: 1) оперативно-хозяйственная
2) экономическая

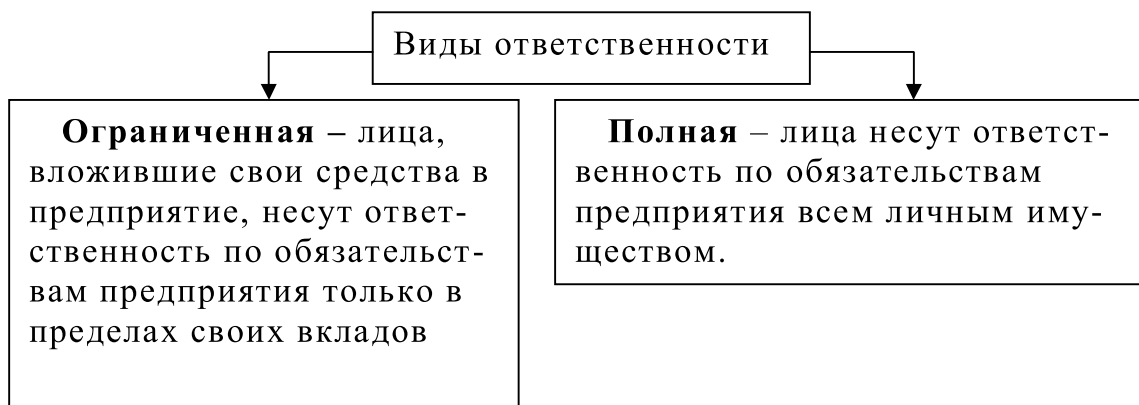
Признаки предприятия

- 1) Организационное единство – это определенным образом созданный коллектив со своей внутренней структурой и порядком управления, закрепленными в учредительных документах
- 2) Цель деятельности предприятия – получение прибыли и удовлетворение общественных потребностей
- 3) Задача предприятия – осуществление хозяйственной деятельности по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг
- 4) Наличие у предприятия трудового коллектива
- 5) Хозяйственная самостоятельность
- 6) Обособленное имущество
- 7) Имущественная ответственность
- 8) Выступление в гражданском обороте от собственного имени

Атрибуты предприятия как юридического лица

1. Устав
2. Баланс доходов и расходов
3. Счет в банке
4. Право ведения договорных отношений
5. Печать
6. Стабильное финансовое положение
7. Прибыль (эффективная деятельность)





Организационно-правовые формы предприятий

<p>Единоличное хозяйство – предприятие, которое в одном лице и учредитель, и собственник с наемными работниками до 5 чел. «+»: не возникает проблем с делением прибыли, проще система налогообложения, возможны налоговые льготы. «-»: небольшая величина стартового капитала, трудности с получением банковского кредита, сложно начать крупное дело.</p>
<p>Полное товарищество – объединение физических и юридических лиц, члены которых несут полную ответственность, т.е. отвечают по обязательствам товарищества всем движимым и недвижимым имуществом. «+»: возможность кредитования значительных средств в относительно короткие сроки, мобильность в направлениях вложения денежных средств, применение диверсификации – вложение средств в различные отрасли экономики. «-»: трудности при делении прибыли между участниками, отсутствие льгот при налогообложении, солидарная ответственность</p>
<p>Коммандитное товарищество – это модифицированная форма полного товарищества, в котором есть две категории участников: а) внутренние члены общества, которые осуществляют руководство фирмой и несут полную ответственность. Они именуются полными товарищами; б) внешние участники, которые несут ограниченную ответственность. «+»: к участию могут быть привлечены все желающие вложить свой капитал, но не желающие участвовать в управлении.</p>
<p>Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – это объединение, которое формируется на основе заранее определенных вкладов пайщиков, с ограниченной ответственностью. Особенности: запрещение продажи участниками своих паев на открытом рынке, уставный капитал не менее 100 МРОТ, количество работников не более 50 чел.</p>

Открытое акционерное общество (ОАО) – это предприятие, денежные средства которого образуются путем объединения многих участников через выпуск и продажу акций.

Особенности: акционеры не несут ответственности по обязательствам общества перед кредиторами; права акционеров делятся на имущественные и личные; акционерная форма позволяет объединить неограниченное количество вкладчиков и сократить при этом контроль крупных вкладчиков за деятельностью предприятия.

Объединение предприятий – создаваемое предприятиями добровольно, на основе договора в форме союза, ассоциации, концерна, межотраслевых или территориальных объединений.

«+»: сокращение объема капитальных затрат и риска, приобретение производственной базы, снижение издержек производства.

«-»: появление бюрократической верхушки, потеря гибкости, противоречия внутренней структуры.

Ценная бумага – это юридический документ, удостоверяющий право ее владельца на долю в имуществе частной или государственной организации, выпустившей и продавшей эту ценную бумагу, и соответственно, на часть доходов от этого имущества.

Акция

Привилегированная – ц/б, владелец которой имеет гарантированный размер дохода на акцию независимо от того, сколько прибыли фирма получила реально, но не имеет права голоса при управлении фирмой.

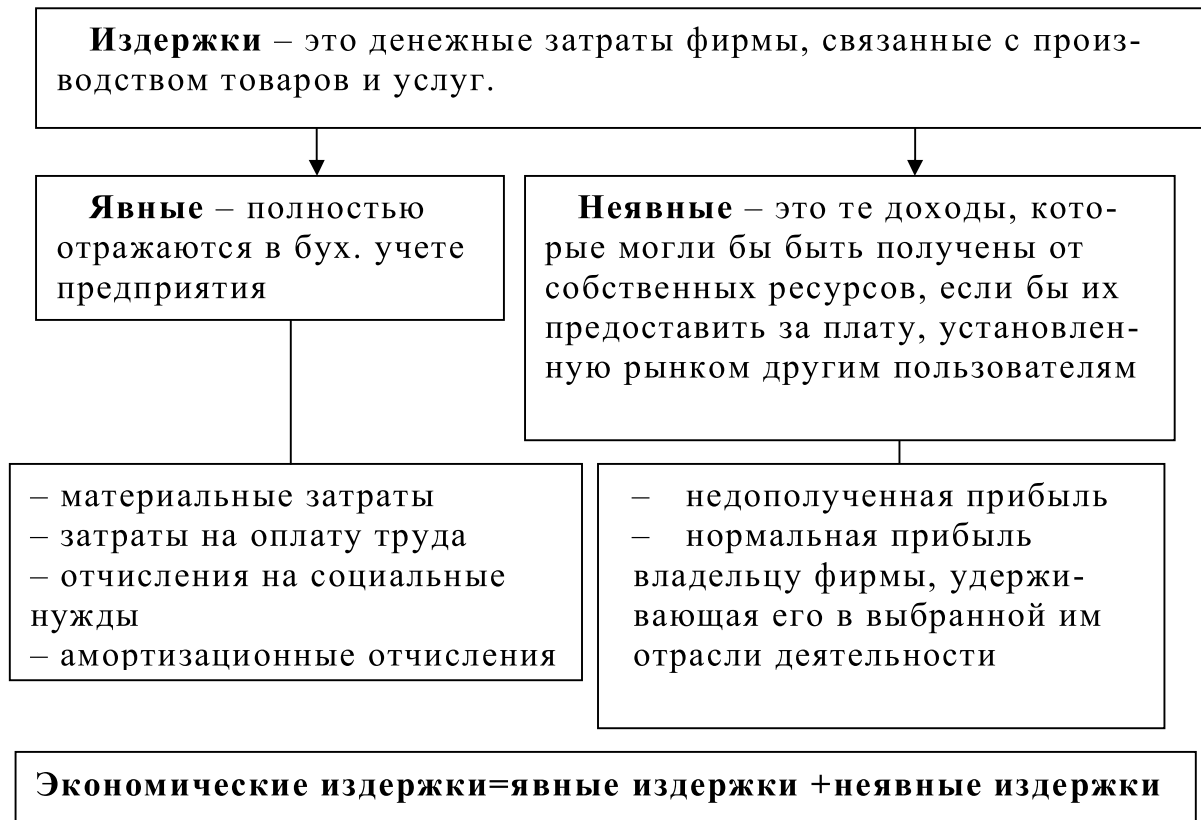
Обыкновенная – ц/б, владелец которой имеет дивиденд в зависимости от реально полученной фирмой прибыли и имеет право участия в управлении фирмой.

Облигация – ц/б, удостоверяющая факт получения денег в долг и содержащая обязательства вернуть эти деньги в установленный срок.

Чек – денежный документ установленной формы, содержащий безусловный приказ чекодателя кредитному учреждению о выплате его держателю указанной в чеке суммы.

Вексель – необеспеченное обещание корпорации-должника выплатить в назначенный срок долг и процент по нему.

Издержки фирмы



Структура экономических издержек



Виды прибыли

Экономическая прибыль – разница между общим доходом и экономическими издержками, которые состоят из явных и неявных издержек

Бухгалтерская (или расчетная прибыль) – это разница между полученной выручкой (валовым доходом) и бухгалтерскими (явными) издержками

Средние издержки производства (АС) – это затраты на единицу выпущенной продукции.

Средние переменные издержки (AVC) – это переменные издержки, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции.

$$AVC = \frac{VC}{Q(\text{объемвыпуска})}$$

Средние постоянные издержки – это постоянные издержки, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции.

$$AFC = \frac{FC}{Q}$$

Средние общие издержки (ATC) – это совокупные издержки на единицу продукции.

$$ATC = \frac{\text{общиеиздержки}}{\text{объемвыпуска}} = AVC + AFC$$

Предельные издержки – это дополнительные или добавочные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

Эффект масштаба

Эффект масштаба – это изменение долговременных средних издержек с изменением масштабов производства.

Положительный эффект масштаба

Эффект, возникающий при такой организации производства, когда долговременные средние издержки падают по мере увеличения объема выпускаемой продукции.

- применение высокопроизводительного производства.
- больше возможностей выпуска продукции.
- увеличивается возможность использования преимуществ специализации в производстве и управлении

Отрицательный эффект масштаба

Эффект, возникающий при такой организации производства, когда долговременные средние издержки возрастают по мере увеличения объема выпускаемой продукции.

- увеличиваются издержки на передачу и обработку информации для принятия решений.
- затрудняется контроль за реализацией решений, принимаемых руководством фирмы.
- снижается эффективность взаимодействия между ее отдельными подразделениями т.д.

Тема 5

Теория конкуренции. Типы рыночных структур

Конкуренция – соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции.

Предпосылки для функционирования механизма конкуренции:

- равенство экономических агентов действующих на рынке
- характер производимой продукции
- свобода входа на рынок и выхода из него

Конкуренция

+	-
<ul style="list-style-type: none"> • Заинтересованность • Высокий уровень мотивации товаропроизводителей на изготовление полезной и качественной продукции для потребителей • Противодействие монополизму на ту или иную продукцию на данном рынке и, как следствие, снижение цен, а в конечном счете стремление производства к удовлетворению потребностей общества 	<ul style="list-style-type: none"> • Конфликтность • Нестабильность • Банкротство предприятий, фирм, в том числе не связанное с неумелым хозяйствованием • Массовые увольнения работников и сокращение рабочих мест

Виды конкуренции

		← Критерии →		
Эффективная		По результативности	Неэффективная	
Добросовестная		По отношению к законодательным нормам	Недобросовестная	
Внутриотраслевая		По отношению к отраслям	Межотраслевая	
Национальная		По территориальному признаку	Международная	
Официальная		По легитимности	Теневая	
чистая конкуренция	чистая монополия	По характеру отношений между предприятиями и по ценообразованию	монополистическая конкуренция	олигополия



Совершенная конкуренция

Признаки:

- Число фирм очень велико. Все действуют разобщено, разрозненно, на собственный страх и риск.
- Тип продукта однороден, т.е. продукция одной фирмы аналогична продукции другой. Больших различий в уровне качества нет.
- Контроль над ценой отсутствует. Каждая фирма производит столь незначительную часть общего объема производства, что возможное его изменение не окажет ощутимого влияния на общее предложение и, следовательно, цену продукции.
- Нет каких-либо серьезных правовых, организационных, финансовых, технологических ограничений для вступления в отрасль или выход из нее.
- Сфера действия характерна для рынка мелких хозяйственных производителей, рынка ценных бумаг, рынка валюты.

Значение:
Имеет теоретическое значение, т.к. ни один реальный рынок не может существовать в условиях реальной конкуренции, но является моделью, удобной для анализа основных принципов формирования рыночного поведения фирмы.

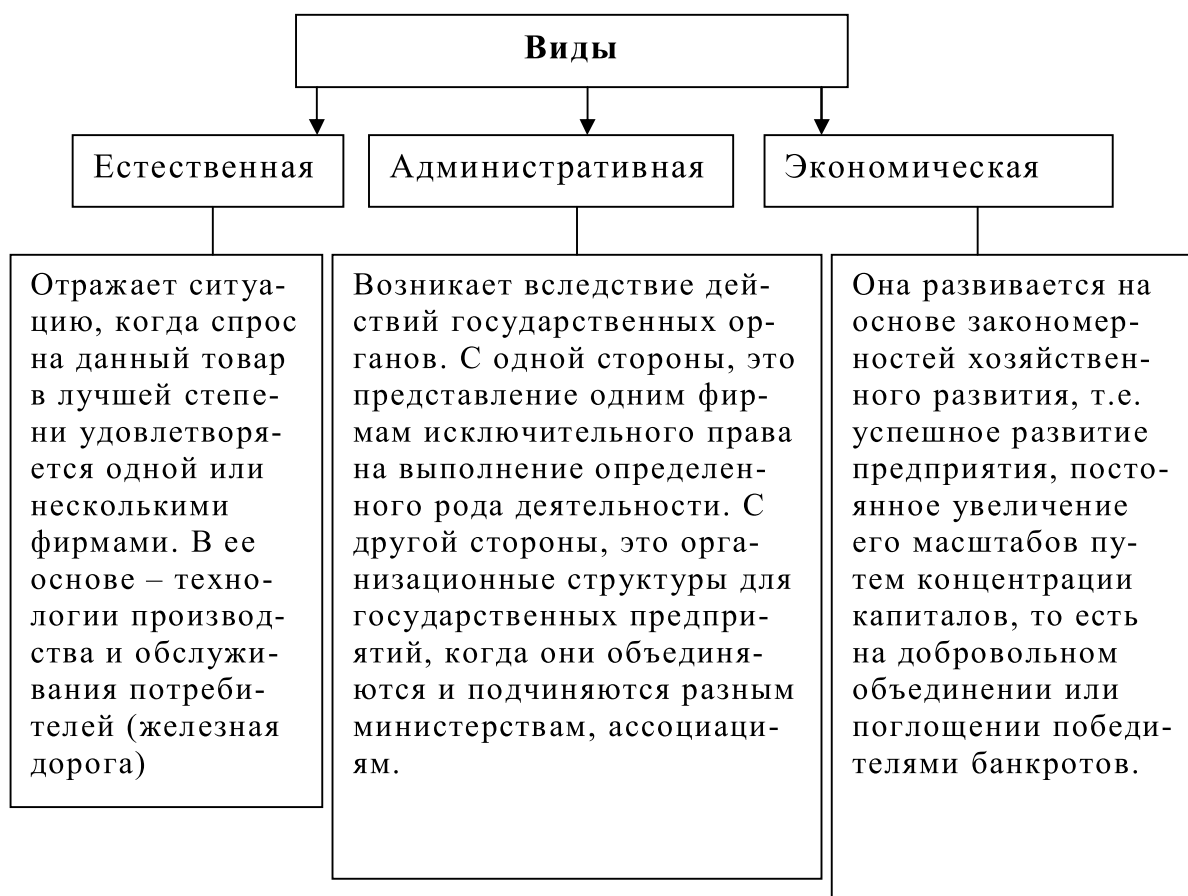
Несовершенная конкуренция – рыночная структура, характеризующаяся возможностью продавцов или покупателей воздействовать на рыночную цену.



Чистая монополия – организация рынка, при которой на нем существует единственный продавец товара, и этому товару нет близкого заменителя.

Признаки:

- Единственный продавец.
- Однородность продукции. Производимый продукт является уникальным, его ничем нельзя заменить.
- Весьма значительный контроль за ценами. Фирма диктует цену на свою продукцию.
- Вступление в монопольную отрасль новых предприятий затруднено экономическими, финансовыми, правовыми, технологическими и другими преградами.
- Существуют некоторые ограничения на доступность информации.



Организационно-экономические формы монополии

Картель	Тайное соглашение между производителями однородной продукции о разделе рынка между ними и установлении единой монопольно-высокой цены
Синдикат	Объединение ряда предприятий одной отрасли промышленности, участники которого сохраняют права на средства производства, но теряют собственность на произведенный продукт, а значит, сохраняют производственную, но теряют экономическую самостоятельность
Трест	Объединение ряда предприятий одной или нескольких отраслей промышленности, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт, т.е. объединяются производство, сбыт, финансы, управление, а на сумму вложенного капитала собственники отдельных предприятий получают акции треста, которые дают им право принимать участие в управлении и получать часть прибыли
Концерн	Система предприятий с единым финансовым центром, выпускающим многофункциональную продукцию
Конгломерат	Объединение, основанное на проникновении крупных корпораций в отрасли не имеющей производственной или технологической связи со сферами деятельности главной фирмы

Монополия

+	-
<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечивает экономию общественных затрат производства и обращения 	<ul style="list-style-type: none"> • Практика образования монопольных цен • Торможение развития НТП • Деформация хозяйственных отношений и процессов

Антимонопольное законодательство – совокупность правовых норм, законов, призванных усилить конкуренцию, препятствовать отраслевой экономической политике в отношении производителей-конкурентов и потребителей

Направления: препятствование слиянию фирм и их поглощению, носящему монопольный характер, уменьшение возможности ценовой дискриминации

Олигополия – тип рынка, на котором *несколько* крупных фирм контролируют его основную часть

Признаки:

- Число фирм колеблется между двумя полюсами: чистой монополией и монополистической конкуренцией \Rightarrow от 2 до 20
- Продукты могут быть однородными и дифференцированными
- Степень контроля над ценой высока

Барьеры для вступления в олигопольную отрасль:

- Эффект масштаба
- Легальные: патент и лицензия
- Контроль над стратегическим для отрасли сырьем
- Расходы на рекламу
- Сферы действия модели – машиностроение, электроника, производство ТНП

Монополистическая конкуренция – рыночная ситуация, при которой относительно большое число небольших производителей предлагают похожую, но не одинаковую продукцию.

Признаки:

- Большое количество фирм – от 20 до 70
- Дифференцированный вид продукта
- Степень контроля над ценой ограничена относительно большим числом фирм
- Вход и выход с рынка относительно свободный, т.к. фирмы небольшие по размеру, сумма первоначального капитала не очень велика, но возникают дополнительные расходы, связанные с необходимостью выделить свой товар
- Присутствует ценовая и неценовая конкуренция
- В чистом виде наблюдается в розничной торговле, легкой промышленности

Дифференциация продукта проявляется:

- Различие по качеству, то есть по особенностям отделки деталей, материала, дизайну
- Различие, по условиям продажи и услугам (скорости обслуживания, сервисным программам)
- Различия по степени доступности товара покупателям (центр или окраина города)
- Мнимые различия продукта, созданные посредством применения оригинальной упаковки, стимулирования сбыта с помощью рекламы

Реклама (неценовая конкуренция)

+	-
<ul style="list-style-type: none">• Покупатель ориентируется в товарах и услугах• Известность фирмы• Занятость	<ul style="list-style-type: none">• При большом кол-ве рекламы покупатель теряется (реклама дезорганизует)• Не всегда реклама точна и правдива• Большие расходы

Ценовая дискриминация – поведение продавца на рынке в условиях несовершенной конкуренции, когда он устанавливает разные цены на одинаковые товары при одинаковых издержках

Признаки:

- Контроль продавца над ценами
- Четкие границы разделения покупателей
- Доход от дискриминационной политики превышает издержки ее проведения

Следствия:

- Получение дополнительной прибыли продавцом
- Производство большего объема продукции
- Больше количество потребителей получают возможность воспользоваться услугой данного вида

Ценовая дискриминация чаще всего осуществляется на рынке услуг, а не товаров

Тема 6

Рынки факторов производства

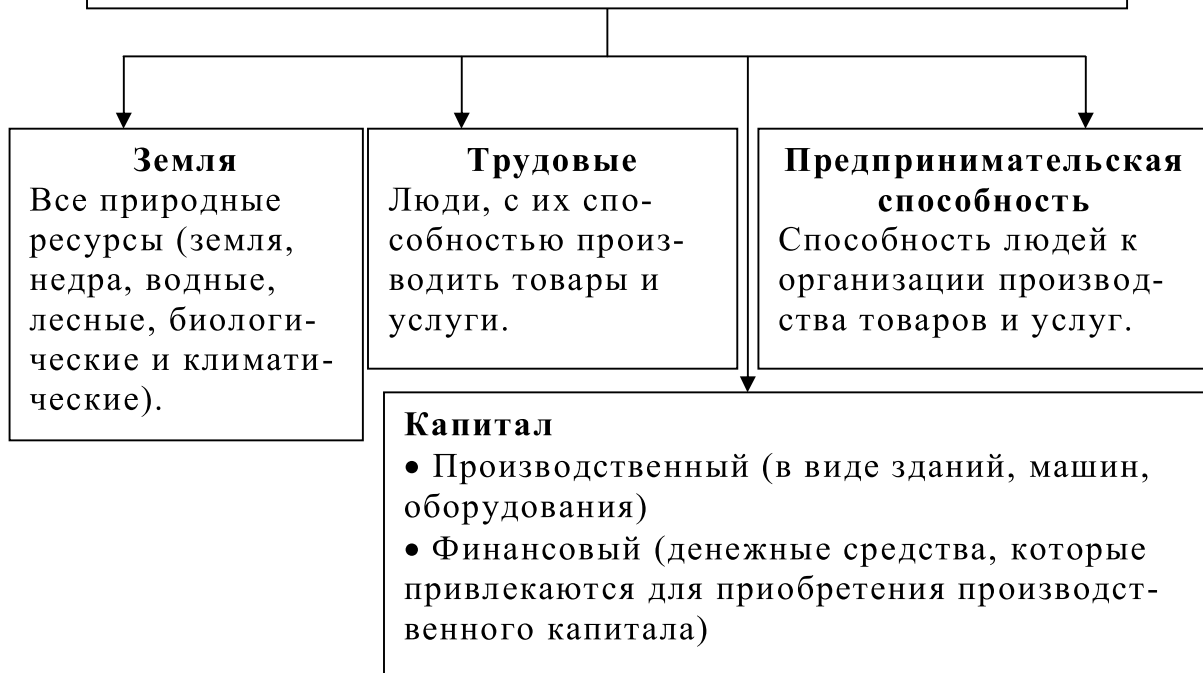
Функции ресурсных рынков:

- Сведение продавцов и покупателей
- Определение способов производства товаров и услуг
- Формирование цен на ресурсы
- Формирование факторных доходов

Спрос на ресурсы

- 1) Произведен от спроса на готовую продукцию, получаемую с их помощью
- 2) Зависит от производительности данного ресурса
- 3) Зависит от цен на взаимосвязанные ресурсы, заменяющие или дополняющие ресурсы

Факторы производства=Экономические ресурсы



Безграничность потребностей ⇔ Ограниченность ресурсов

Экономическая наука исследует проблемы эффективного использования **ограниченных производственных ресурсов** или управления ими с целью достижения **максимального удовлетворения** материальных потребностей человека

Формы использования

- 1) **Эффективное.** Ситуация, в которой при наличном уровне знаний и данном количестве производственных ресурсов **невозможно** произвести большее количество какого-либо товара без сокращения выпуска других товаров
- 2) **Неэффективное.** Ситуация, в которой при наличном уровне знаний и данном количестве производственных ресурсов **возможно** произвести большее количество какого-либо товара без сокращения выпуска других товаров

Факторы производства и их особенности

Рынок земли

Земля – пространство, на котором протекает экономическая активность любого рода

Субъекты:

- Землевладельцы
- Землепользователи

Объекты купли-продажи:

- Земля
- Право на использование земли (аренда)

Особенности рынка земли:

- Невоспроизводимость
- Незаменимость
- Немобильность
- Ограниченность

Рента (доход от использования земли) – денежная сумма, выплачиваемая за использование ресурса в течение определенного периода времени

Формы:

- 1) Экономическая – доход, приносимый производительным ресурсом в силу его ограниченности
- 2) Дифференцированная – доход, приносимый производительным ресурсом в зависимости от его качества

Особенность:

Рента изменяется при изменении спроса на землю

Рынок труда

– это способы, общественные механизмы и организации, позволяющие людям найти работу по своим навыкам и способностям, а работодателям нанять работников, которые им необходимы для производственной деятельности

Особенности:

- Универсальность продаваемого товара
- Жесткое регулирование государственными законами и коллективными договорами
- Существует предел падения цен, т.е. цена не может быть меньше прожиточного минимума (совокупность товаров и услуг, выраженных в стоимостной форме и предназначенных для удовлетворения физических потребностей, социальных и духовных запросов, которые общество признает необходимым и для сохранения социально-приемлемого образа жизни)
- Свобода проявления законов спроса и предложения ограничена, следовательно существует ограничение влияния на заработную плату

Спрос на труд определяется

ставкой зарплаты

предельным доходом от труда (MRP)

Для фирмы оптимальным является количество труда, при котором $MRP=W$ (предельный доход от труда равен ставке зарплаты)

Субъекты рынка труда

- Продавцы (работники). Они формируют предложение.
- Покупатели (фирмы, гос-во). Предъявляют спрос.

Объект купли-продажи

Рабочая сила человека, покупается его умение и способность

Факторы, формирующие предложение труда

- Демографические (темпы прироста населения, доля трудоспособности)
- Экономические (продолжительность рабочего времени)
- Социальные (образование и подготовка кадров)

Доход от экономического ресурса «труд» (заработная плата) – сумма денег, которую собственник рабочей силы получает за ее использование в течение определенного периода времени

Номинальная – сумма денег, полученная за определенный промежуток времени

Реальная – количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную зарплату

Основные факторы дифференциации заработной платы:

- Неоднородность квалификации рабочих, их различие по способностям и уровню подготовки
- Выравнивающие различия в оплате труда, которые компенсируют не денежные различия работ
- Отклонение от условий конкуренции на рынке в виде географического, искусственного и социального ограничения мобильности

Формы оплаты труда:

- Повременная – размер зарплаты работника зависит от отработанного им времени и его тарифной ставки
- Сдельная – оплата труда по количеству (объему) произведенной продукции требуемого качества
- Премияльная – дополнительная оплата к повременному или сдельному заработку

Государственное регулирование рынка труда (программы)

- 1) Стимулирование роста занятости и увеличение числа рабочих мест
- 2) Подготовка и переподготовка рабочей силы
- 3) Содействие найму рабочей силы
- 4) Социальное страхование по безработице



Направления деятельности бирж труда

- Регистрация безработных
- Регистрация вакантных мест
- Трудоустройство безработных и других лиц желающих получить работу
- Изучение конъюнктуры рынка труда и предоставление информации о ней
- Тестирование лиц, желающих получить работу
- Выплата пособий

Рынок капитала - это определенная сумма благ в виде натуральных, денежных и интеллектуальных средств, используемых в качестве ресурса в дальнейшем производстве

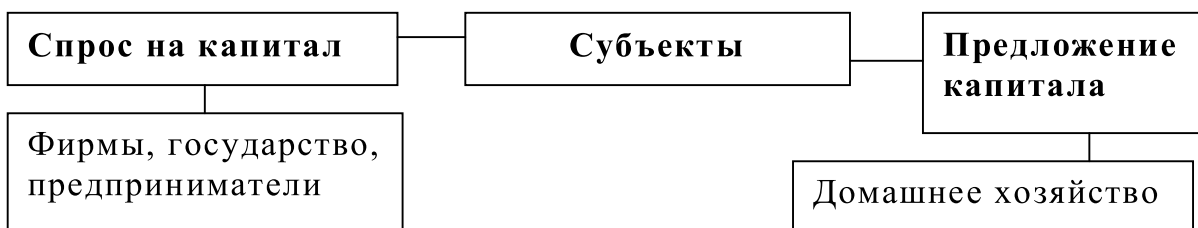
Реальный – в форме средств производства

Денежный – в финансовой форме

Товарный – в форме товаров

Основной – имущество служащее более 1 года (здания, машины, инвентарь)

Оборотный – материальные оборотные средства, т.е. производственные запасы, незавершенное производство



Основные формы капитала

Физический – запас производственных товаров, участвующих в производстве товаров и услуг

Человеческий – в виде умственных способностей, полученных через формальное обучение или практический опыт

Закон убывающей отдачи капитала: чем больше масштабы капиталовложений, тем меньше отдача от этих вложений или прибыльность производства

Доход, получаемый от экономического ресурса капитал - процент – это плата за то, что владелец капитала предоставляет другим субъектам возможность сегодняшнего, текущего потребления капитала

Ставка процента – это отношение дохода от капитала, предоставленного в ссуду к самому размеру ссуженного капитала, выраженного в процентах

Номинальная – процентная ставка, выраженная в денежных единицах по текущему курсу, без учета темпов инфляции

Реальная – это номинальная ставка за вычетом ожидаемых темпов инфляции

Ставка процента

$$r = \frac{TR_k \cdot 100\%}{K}$$
, где TR_k – доход на капитал предоставленный в ссуду, K – размер капитала.

Факторы, определяющие уровень ставки ссудного процента

- 1) Степень риска
- 2) Срок, на который выдается ссуда
- 3) Размер ссуды
- 4) Налогообложение
- 5) Ограничение условий конкуренции на рынке

Предпринимательская деятельность – это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, связанная с вложением средств в целях получения прибыли, на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой

Результат деятельности – доход фирмы (прибыль)

Функции прибыли:

- Определяет эффективное распределение и использование ресурсов
- Стимулирует нововведения и инвестирование

↓

Рост занятости Рост объемов производства Рост благосостояния

Факторы, влияющие на размер прибыли

Наличие определенной степени монопольной власти

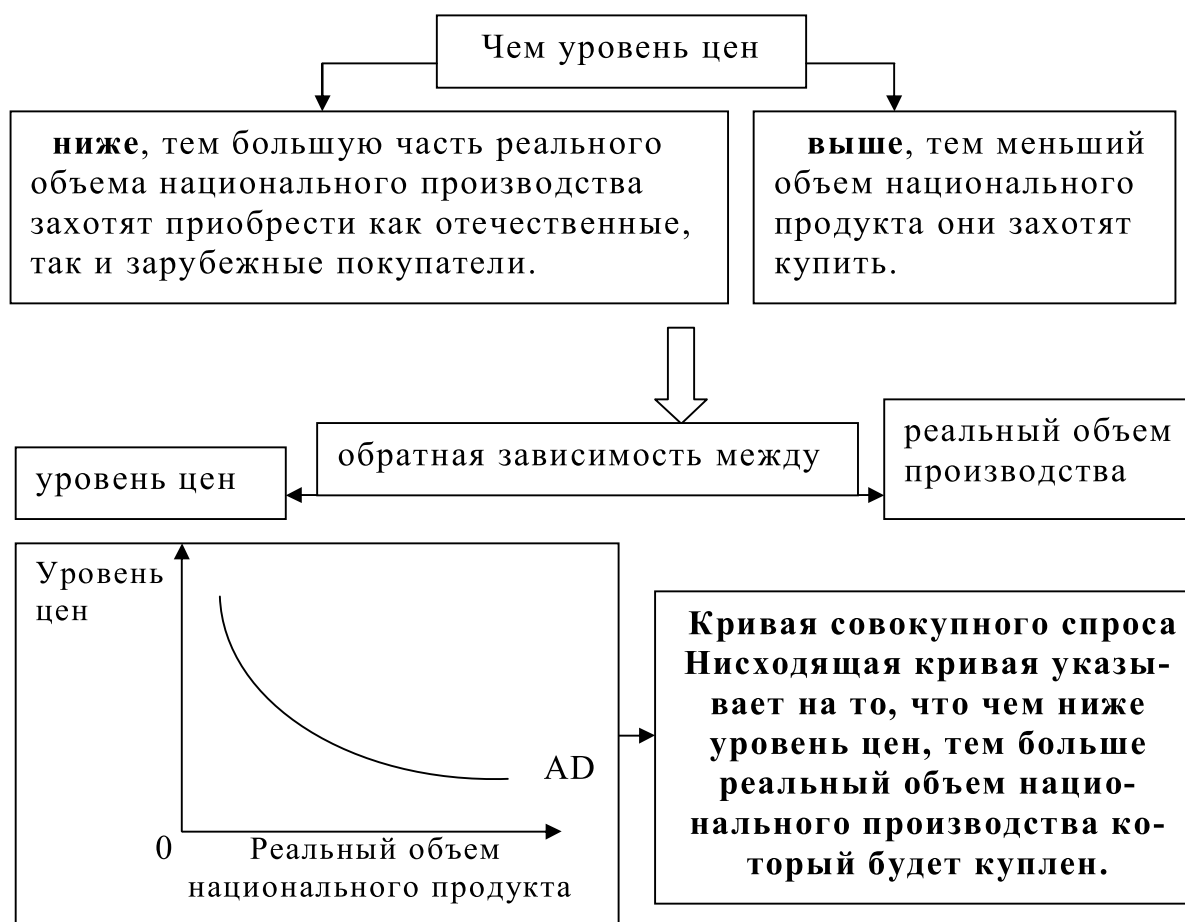
Неопределенность и риск, которому подвергается предприниматель

Тема 7

Национальная экономика и макроэкономические показатели

Макроэкономическая модель «Совокупный спрос – совокупное предложение»

Совокупный спрос – модель, представленная в виде кривой, которая показывает различные объемы товаров и услуг, т.е. реальный объем национального производства, который потребители, предприятия, государство готовы купить при любом уровне цен.



Факторы, определяющие характер кривой совокупного спроса

Эффект

1. Процентной ставки	При повышении уровня цен, повышаются и процентные ставки, отсюда следует сокращение потребительских расходов и инвестиций, а значит и сокращение спроса на реальный объем национального продукта.
2. Богатства или реальных кассовых остатков	При более высоком уровне цен, реальная стоимость, или покупательная способность, накопленных финансовых активов (срочные счета и облигации) находящихся у населения уменьшится.
3. Импортных закупок	При повышении уровня цен эффект импортных закупок приводит к уменьшению совокупного спроса на отечественные товары и услуги.

Неценовые факторы спроса: изменения

- В потребительских доходах
- В инвестиционных расходах
- В государственных расходах
- В расходах на чистый объем экспорта

Совокупное предложение – модель, представленная в виде кривой, которая показывает уровень реального объема производства при каждом уровне цен.



(1) Кейнсианский отрезок кривой (горизонтальный)

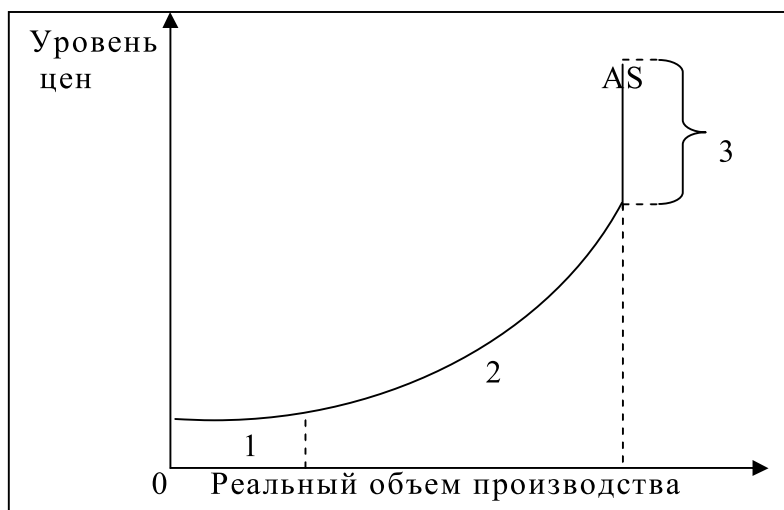
Горизонтален, т.к. при значительной безработице можно расширить производство без увеличения издержек на единицу продукции и повышения уровня цен

(2) Промежуточный отрезок (восходящий)

Когда в производстве появляются узкие места и используются менее эффективное оборудование и менее квалифицированные рабочие, издержки на единицу продукции увеличиваются \Rightarrow должны повыситься цены

(3) Классический отрезок (вертикальный)

Соответствует состоянию полной занятости, реальный объем национального производства находится на максимальном уровне

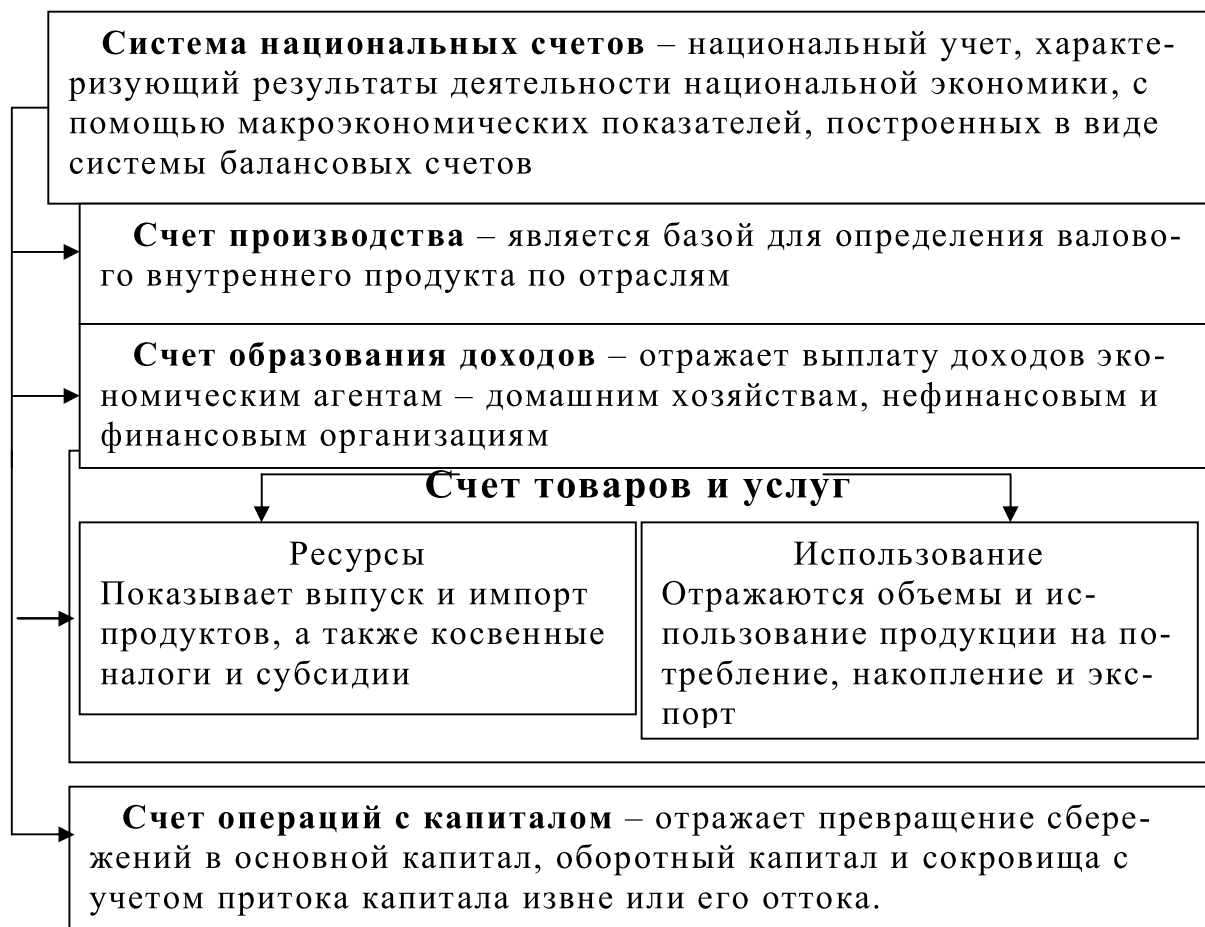


Кривая совокупного предложения — показывает реальный объем национального производства, который может быть произведен при различных уровнях цен.

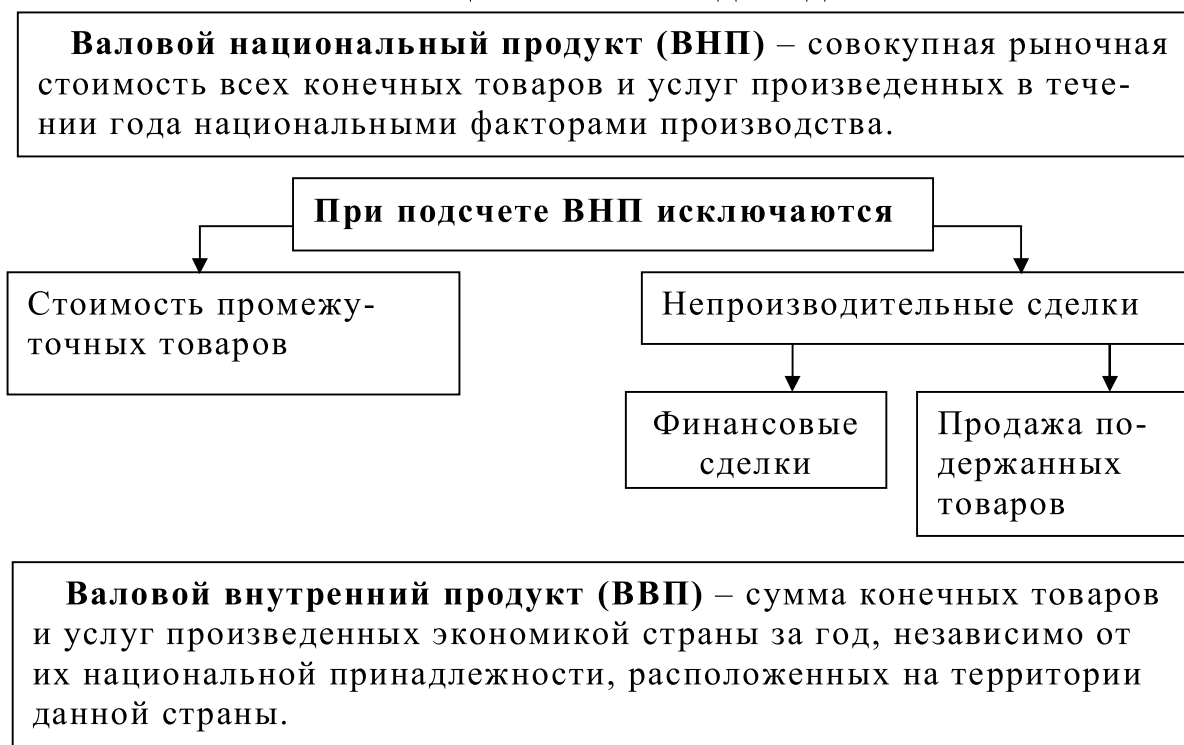
Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяет равновесный уровень цен и равновесный объем производства

Неценовые факторы совокупного предложения (изменения в ...)

- В ценах на внутренние и импортные ресурсы
- В производительности труда
- В правовых нормах: налоговых ставках с предприятий, методах государственного регулирования



Измерение реального валового национального продукта и национального дохода



ВНП рассчитывается

По расходам	По доходам
Суммирование всех расходов на приобретение товаров и услуг	Суммирование всех доходов созданных в процессе производства товаров и услуг
<p>GNP(Y) = C+J+G+X_n , где:</p> <p>Y – ВНП</p> <p>C – потребление товаров и услуг домашними хозяйствами</p> <p>J – инвестиции</p> <p>G – государственная закупка</p> <p>X_n – чистый экспорт</p>	<p>Y = з/п+Пр+Д+Р+А+КН+П , где:</p> <p>Y – ВНП</p> <p>з/п – заработная плата наемных работников</p> <p>Пр – процент на ссудный капитал</p> <p>Д – доходы от индивидуальной собственности</p> <p>Р – рентные платежи</p> <p>А – амортизация</p> <p>КН – косвенные налоги</p> <p>П – прибыль фирм</p>

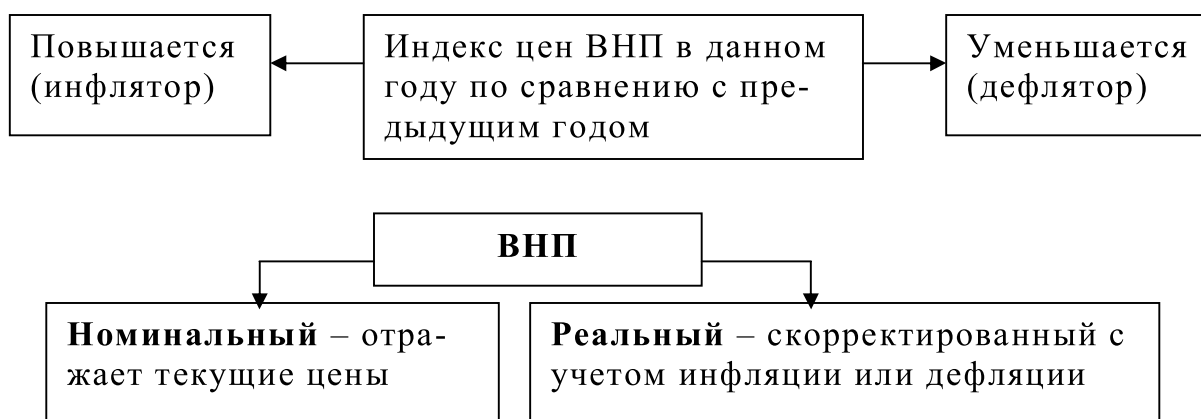
ВНП по расходам должен быть равен ВНП по доходам

Макроэкономические показатели, производные от ВНП

- 1) **Чистый национальный продукт (ЧНП)** – скорректированный на сумму амортизации, или капитала, потребленного в ходе производства. (ЧНП = ВНП – Амортизация)
- 2) **Национальный доход (НД)** – общий объем з/п, ренты, процента и прибыли, полученный в ходе производства и реализации товаров и услуг за год. (НД = ЧНП – Косвенные налоги)
- 3) **Личный доход** – полученный доход до уплаты индивидуальных налогов. (ЛД = НД – налог на прибыль – нераспределенная: прибыль фирм – взносы на соц. страхование + трансфертные платежи)
- 4) **Располагаемый личный доход** – доход, находящийся в личном распоряжении. (ЛД_{расп} = ЛД – индивидуальные налоги)

Индекс потребительских цен (выражается **уровнем цен**) – является измерителем соотношения между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг называемых «рыночной корзиной» для данного времени и совокупной ценой идентичной группы товаров и услуг в базовом периоде.

$$\text{Индекс цен в данном году} = \frac{\text{Цена рыночной корзины в данном году}}{\text{Цена аналогичной рыночной корзины в базовом году}} \cdot 100\%$$



Тема 8

Теория экономического роста. Теория циклов

Экономический рост – это увеличение производственного потенциала (реального сектора) страны или за счет увеличения поля деятельности (экстенсивных факторов), или нововведений (интенсивных факторов).

Способы измерения экономического роста

- 1) Изменение реального ВВП за определенный период времени
- 2) Изменение реального ВВП на душу населения
- 3) Годовые темпы роста ВВП в процентах

Основные формулы

$$1. \text{ Темпы прироста ВВП} = \frac{\text{ВВП}_{\text{тек.года}} - \text{ВВП}_{\text{баз.года}}}{\text{ВВП}_{\text{баз.года}}} \cdot 100\%$$

ВВП_{тек. года} – валовый национальный продукт этого года

ВВП_{баз. года} – валовый национальный продукт базового года, с которым производится сравнение.

$$2. \text{ Темп роста ВВП} = \frac{\text{ВВП}_{\text{тек.года}}}{\text{ВВП}_{\text{баз.года}}} \cdot 100\%$$

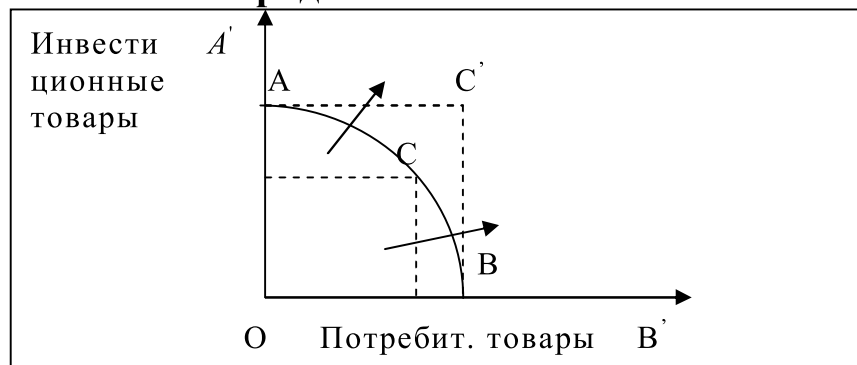
$$3. \text{ Темп роста ВВП на душу населения} = \frac{\text{объем ВВП за год}}{\text{численность населения}} \cdot 100\%$$



Факторы экономического роста

- факторы предложения
 - трудовые ресурсы
 - природные ресурсы
 - капитальные ресурсы
 - технологии
- экстенсивные факторы
 - увеличение объема инвестиций
 - увеличение числа рабочих
 - рост объема потребительского товара
- интенсивные факторы
 - ускорение НТП
 - повышение квалификации рабочих
 - улучшение использования основных факторов

Графический способ представления экономического роста



Модели экономического роста

Факторная модель Кобба-Дугласа

$$Y = A \cdot L^{\alpha} K^{\beta}, \text{ где}$$

Y – объем производства в стоимостном отношении

L – затраты труда

K – основные фонды в стоимостном отражении

α, β – коэффициенты, характеризующие степень увеличения объема производства при увеличении на 1%

A – постоянный коэффициент

Простая односекторная модель экономической динамики Р.Солоу

1) $Y=F(KL)$; 2) $V=C+S$; 3) $S=s \cdot Y$, где $0 < s < 1$ $s - \text{const}$;

4) $S=K+\mu \cdot K'$, где $0 < \mu < 1$, $\mu - \text{const}$.

5) $L = \vartheta \cdot L'$, где $\vartheta - \text{const}$.

Y – объем валового национального продукта; C – фонд потребления, S – фонд накопления; L – объем трудовых ресурсов; K – объем капитала; s – норма накопления; μ – норма амортизации; K' – прирост капитала; L' – прирост рабочей силы; ϑ – коэффициент прироста рабочей силы.

Модель краткосрочного экономического равновесия Дж. Кейнса

$$T_{\text{пр.}} = \frac{\Delta \text{НД}}{\text{НД}} = \frac{\text{ФН}/\text{НД}}{\text{ФН}/\Delta \text{ФН}} \cdot \frac{N_n}{\Delta K_e}, \text{ где:}$$

$T_{\text{пр.}}$ – темпы прироста национального дохода

$\Delta \text{НД}$, НД – прирост и полная величина национального дохода

ФН – фонд накопления

N_n – норма накопления

ΔK_e – капиталоемкость прироста

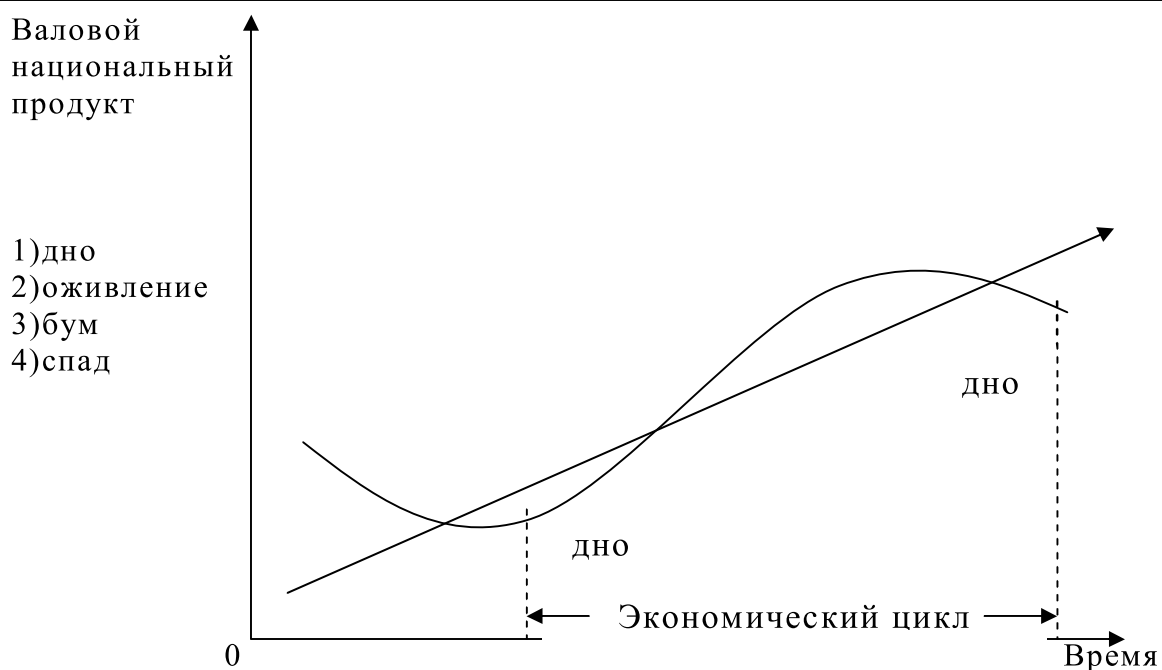
Модель экономического равновесия Харрода-Домара

$G \cdot C_v = S = G_w \cdot C_v$, где:

G – фактический темп роста

C_v – постоянная величина при неизменной норме процента

G_w – гарантированные темпы роста



Экономический цикл – это повторяющиеся на протяжении ряда лет колебания различных показателей экономической активности (ВВП, уровень цен, занятость, инфляция).

Стадии (циклы)

Спад (кризис), характеризуется:

- превышение предложения над спросом
- сокращение производства
- большое число банкротств и крахов
- массовая безработица
- падение заработной платы и уровня жизни
- рост потребности в деньгах

депрессия, экономика достигает «дна», низшей точки падения производства:

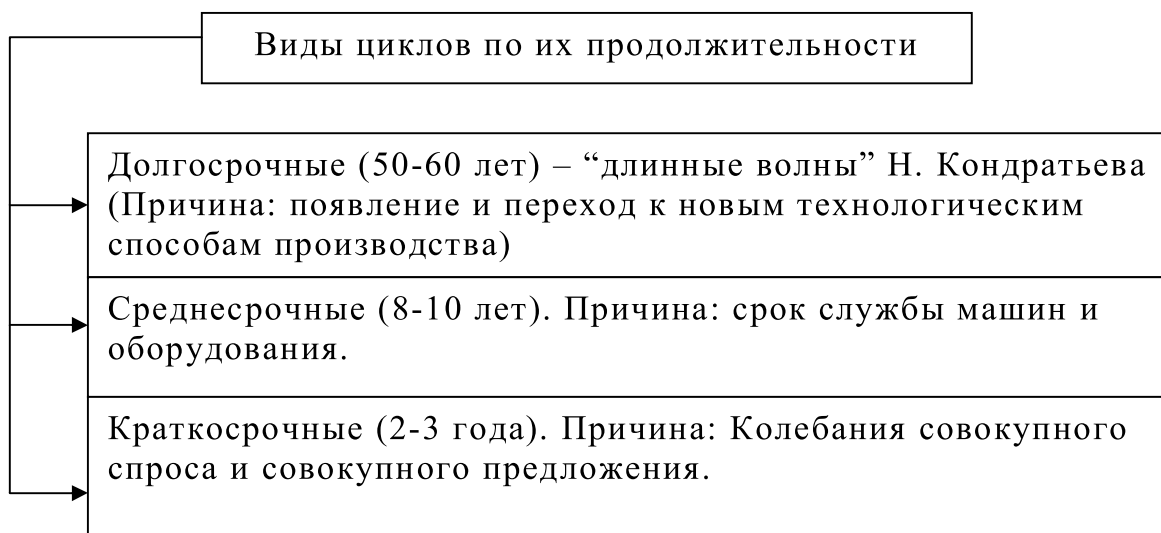
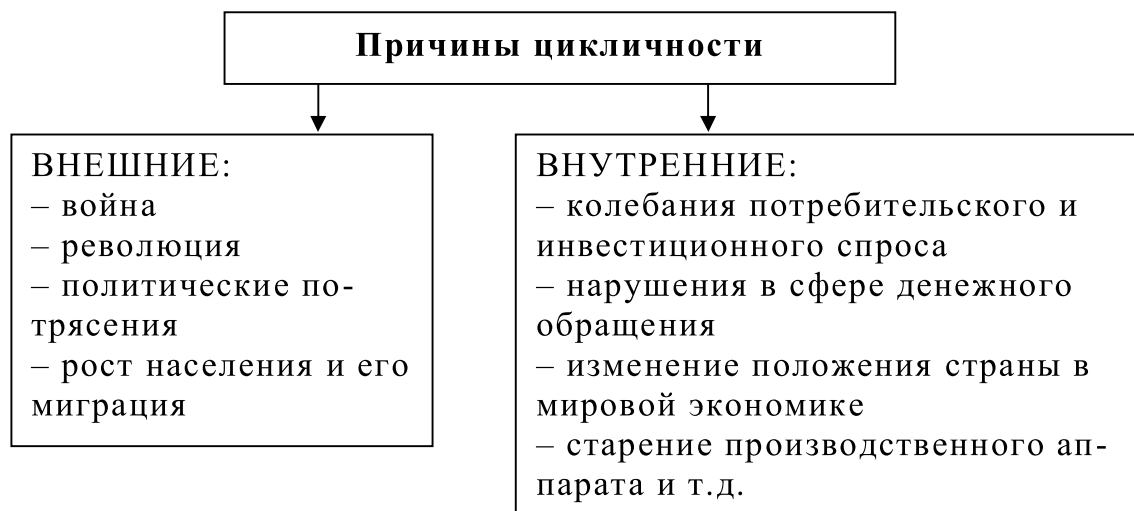
- сокращение производства и падение цен прекращается,
- товарные запасы стабилизируются
- снижается ссудный процент
- безработица сохраняется на высоком уровне

оживление, характеризуется:

- рост производства
- цены начинают расти
- начинается усиление деловой активности
- спрос на деньги увеличивается
- вовлекаются новые капиталы

подъем (экспансия, бум) – объем производства превосходит предкризисный уровень.

- цены растут
- растет заработная плата
- рост деловой активности прекращается
- возникает проблема сбыта
- безработица находится на минимальном уровне



Тема 9

Теория денег и денежного обращения. Кредитно-финансовая система

Деньги – это особый товар, служащий всеобщим эквивалентом (это все то, что выполняет функции денег).

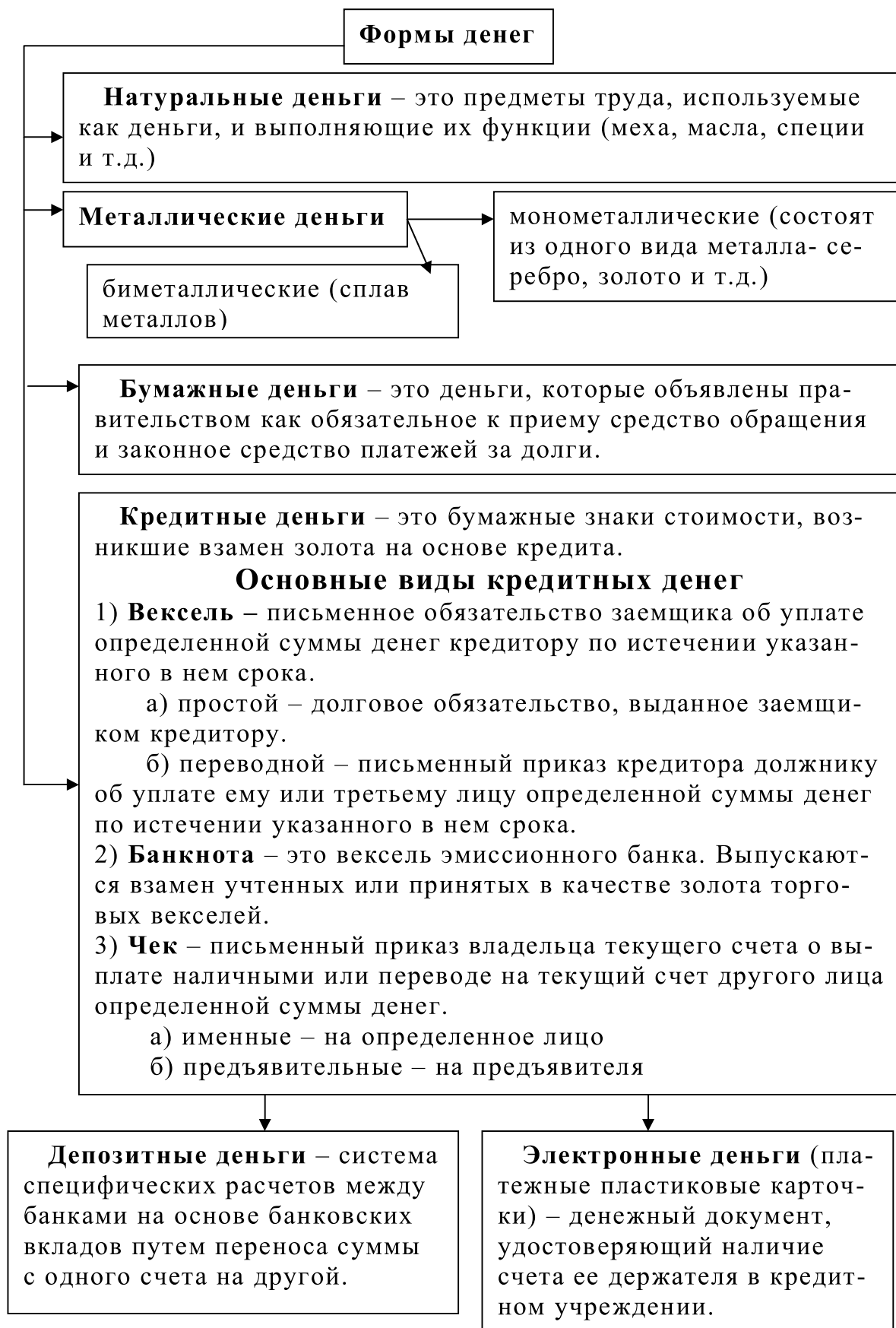
Теории происхождения денег

Договорная теория – люди договорились о том, что считать деньгами; таким образом реализовали потребность в эквиваленте товара

Количественная теория – деньги появились вследствие эволюции экономических систем

Функции денег

- 1) **Мера стоимости** – это приравнивание товара к определенной общей сумме денег, что дает количественное соизмерение величины стоимости товара; стоимость товара, выраженная в деньгах, является его ценой.
- 2) **Средство обращения** – деньги играют роль посредника в обмене товара. (Т-Д-Т)
- 3) **Средство накопления, сбережения и образования богатства** – если товаропроизводитель после продажи товара длительное время не покупает товар, то тем самым он изымает деньги из обращения, изымает их.
- 4) **Средство платежа**
 - а) наличные расчеты;
 - б) безналичные расчеты (кредит) – предоставление денег в долг (ссуду) на условиях возвратности и платности (обычно в размере банковского процента).
- 5) **Мировые деньги** – всеобщее покупательное и платежное средство.



Денежная система – это исторически сложившаяся система организации денежного обращения, которая закрепляется законодательно.

Элементы денежной системы – это инструменты, которые обеспечивают эффективную организацию денежного обращения в стране.

- 1) **Денежная единица** – это мера денег, принятая в стране за единицу.
- 2) **Эмиссионная система** – это выпуск денег и ценных бумаг.
- 3) **Масштаб цен** – это весовое количество денежного металла принятого в стране в качестве денежной единицы.
- 4) **Форма денег** – это овеществленное в определенном типе денежного эквивалента меновая стоимость, которая обеспечивает устойчивое обращение товара.
- 5) **Институты денежной системы** – это учреждения, регулирующие денежное обращение.

Денежная масса – это все деньги, в наличной и безналичной формах, функционирующие в рамках государства.

Денежные агрегаты

M_0 – это банкноты и монеты находящиеся в обращении и остатки наличных денег в кассах предприятий и организаций.

M_1 – это M_0 + средства на расчетных счетах юридических лиц + средства Госстраха + депозиты до востребования в сбербанках + депозиты в коммерческих банках.

M_2 – это M_1 + срочные депозиты населения в сбербанках.

M_3 – это M_2 + депозитные сертификаты + государственные ценные бумаги.

Количество денег, обслуживающих товарооборот, должно находиться в прямой пропорциональной зависимости от суммы цен товарной массы и в обратной зависимости от скорости обращения денег.

Уравнение Фишера (выражает закон денежного обращения)

$MV=PQ$	<p>M – денежная масса – деньги в обороте государства. P – сумма цен товаров, производимых в стране. Q – количество товаров, произведенных в государстве. V – скорость обращения денег.</p>
---------	--

Сколько стране нужно денег? (Ответ: $M = PQ/V$)

Финансы – это денежные потоки в государстве (экономический подход) или это экономические отношения, связанные с формированием, использованием и распределением доходов денежных средств (юридический подход)

государственные

коммерческие

- государственный бюджет
- государственные внебюджетные фонды
- государственный кредит
- государственный долг

Финансовый рынок – это механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал

Денежный рынок – это рынок краткосрочных кредитных операций (до одного года)

Рынок капиталов – это рынок средне- и долгосрочных кредитных операций и операций, связанных с акциями и облигациями

Учетный рынок

Межбанковский рынок

Валютный рынок

Рынок ценных бумаг (фондовый)

Рынок средне- и долгосрочных банковских кредитов

Ценная бумага – документ, удостоверяющий соблюдение установленной формы и обязательных реквизитов имущественного права, осуществление или передача, которых возможны только при его предъявлении

Ценная бумага с фиксированным доходом:

- облигация
- депозитный сертификат
- сберегательный сертификат
- чек
- вексель – привилегированные акции

Ценные бумаги с нефиксированным ценным доходом:

- акция – обыкновенная

Муниципальные ценные бумаги:

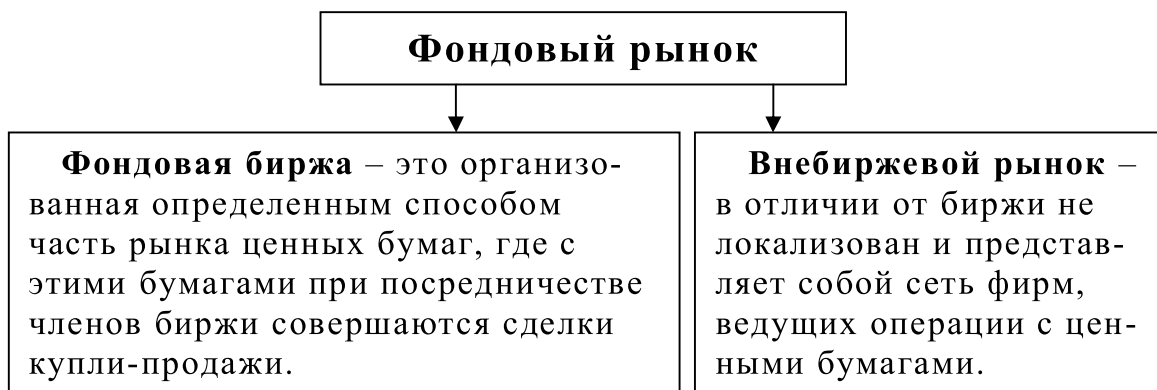
- облигация

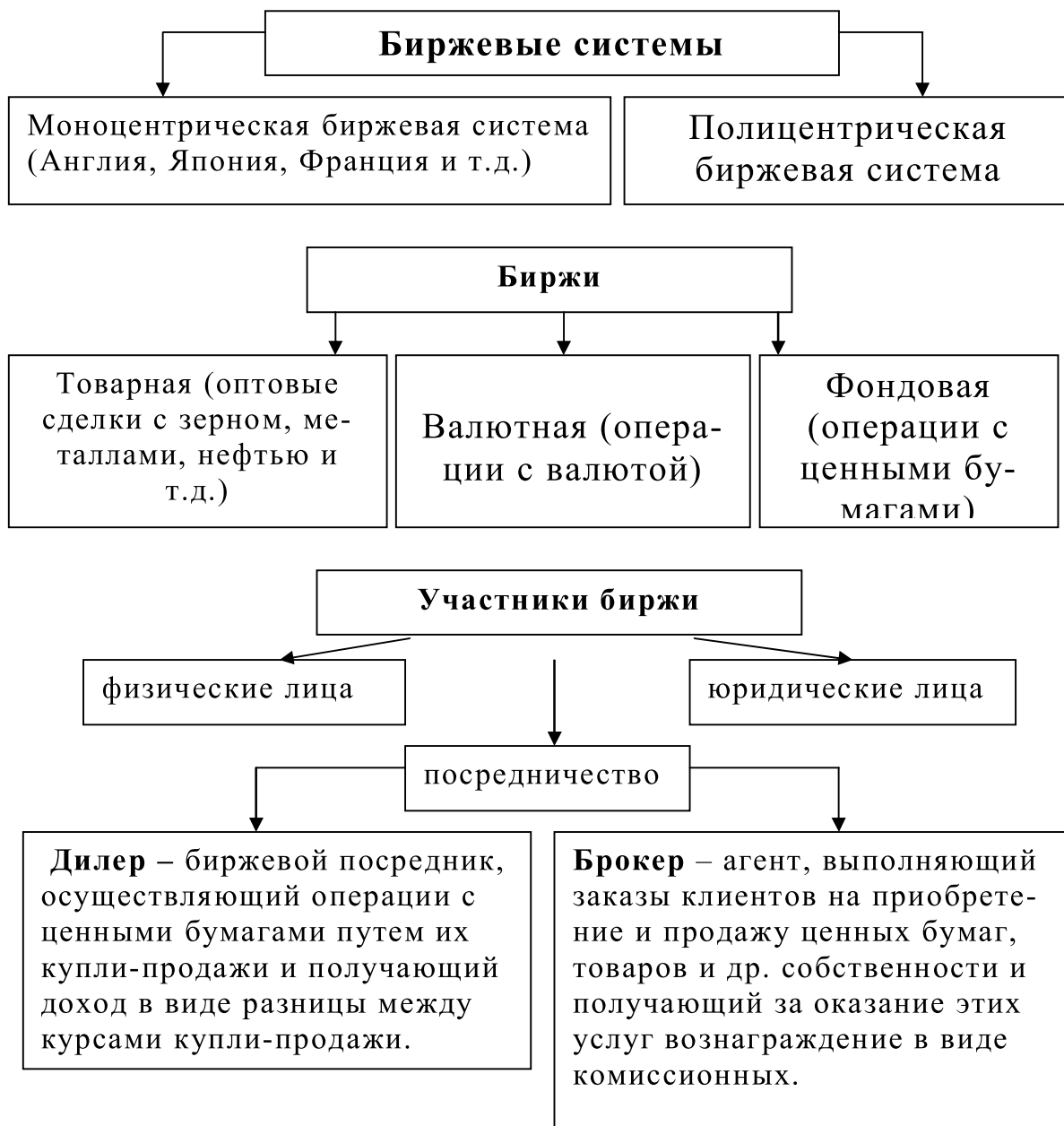
Государственные ценные бумаги:

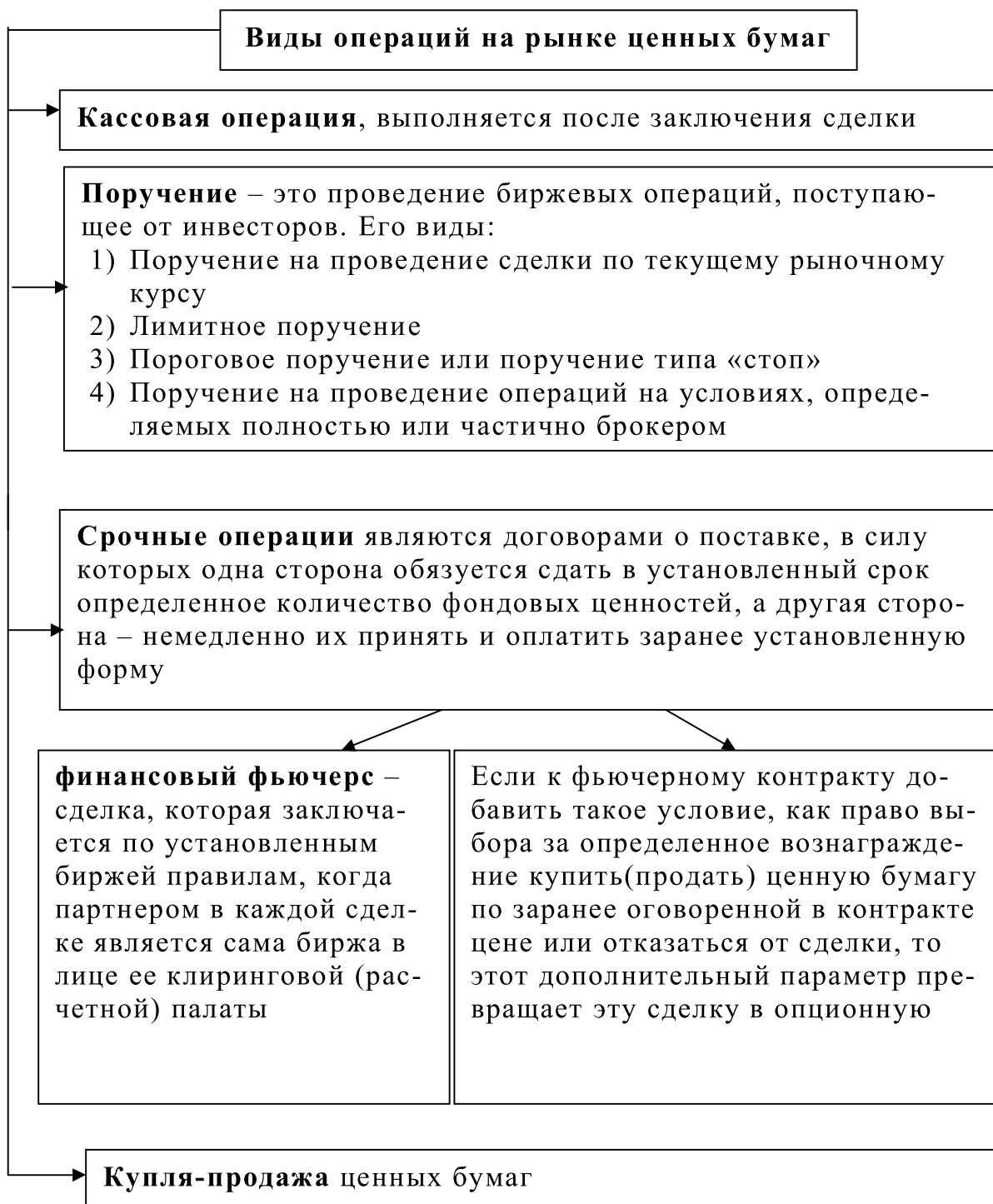
- казначейские векселя – срок погашения 91 день
 - казначейские обязательства со сроком до 10 лет
 - казначейские облигации – срок погашения от 10 до 50 лет
- В России выпускают:

- 1) ГКО (государственные краткосрочные обязательства)
- 2) КО (казначейские обязательства)
- 3) ОФЗ (облигации федерального займа)
- 4) ОГСЗ (облигации государственного сберегательного займа)
- 5) ОВВЗ (облигации внутреннего валютного займа)

Конверсионные долговые обязательства и опционные займы – они имеют твердо фиксированный процент, но в отличие от обычных корпоративных облигаций их покупка связана с возможностью в дальнейшем приобрести акции.







Кредит – это отношения, связанные с передачей временно свободных денежных средств на определенных условиях.

- Условия предоставления кредита**
- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| • целевая направленность | • срочность |
| • возвратность | • материальная обеспеченность |
| • платность | |

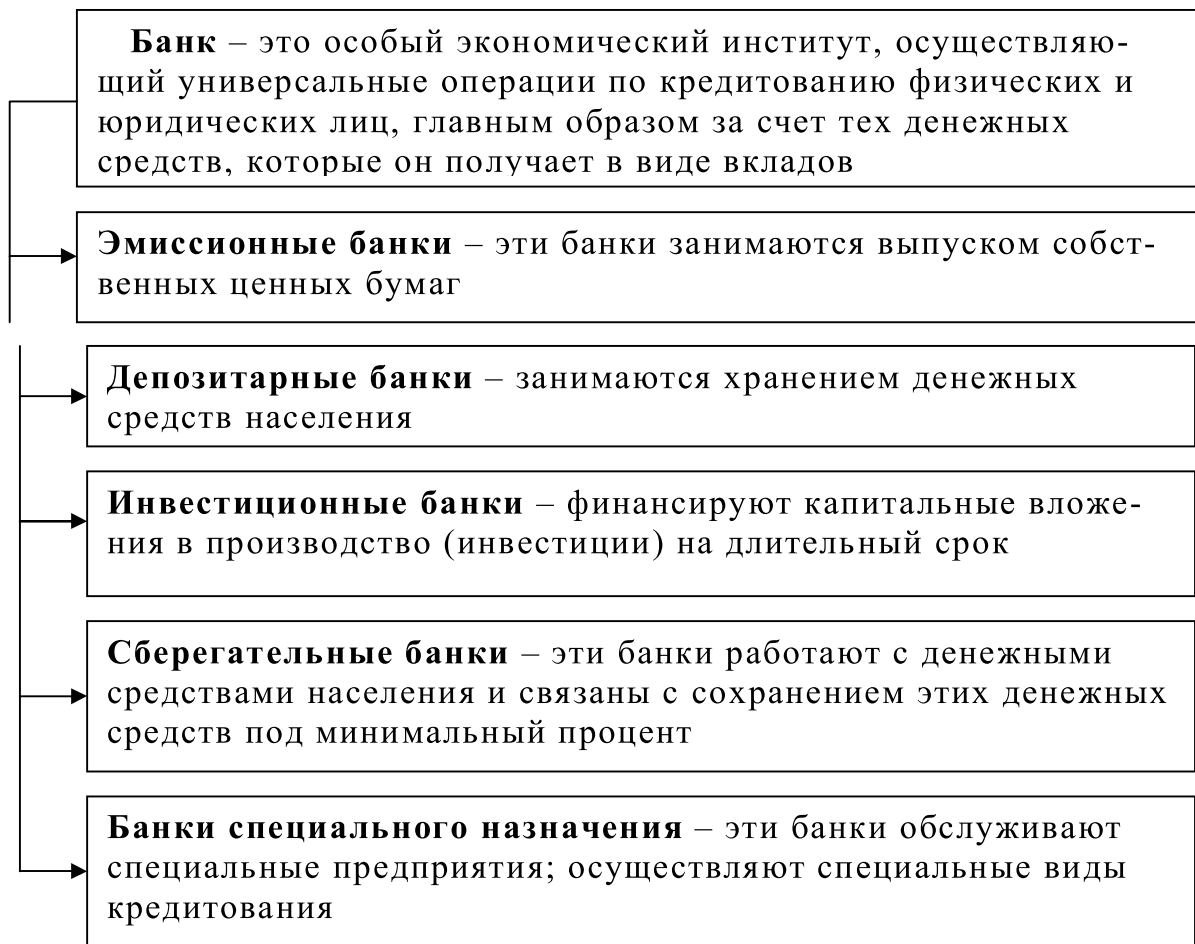
Формы кредита

Критерий	Виды
1. По сроку кредитования	<ul style="list-style-type: none"> • суперкраткосрочный (1–3 дня) • краткосрочный (до 1 года) • среднесрочный (от 1 г. до 5 лет) • долгосрочный (от 5 до 15 лет) • специальный долгосрочный (от 20 до 40 лет)
2. По способу кредитования	<ul style="list-style-type: none"> • натуральный (потребительские и инвестиционные товары и т.д.) • денежные кредиты (ценные бумаги, капитал и т.д.)
3. По характеру кредитования	<ul style="list-style-type: none"> • межгосударственные кредиты • государственные • банковский • коммерческие • потребительские
4. По субъектам кредитования	<ul style="list-style-type: none"> • государство • предприятия • банки • страховые компании • фонды • общественные и церковные организации и т.д.

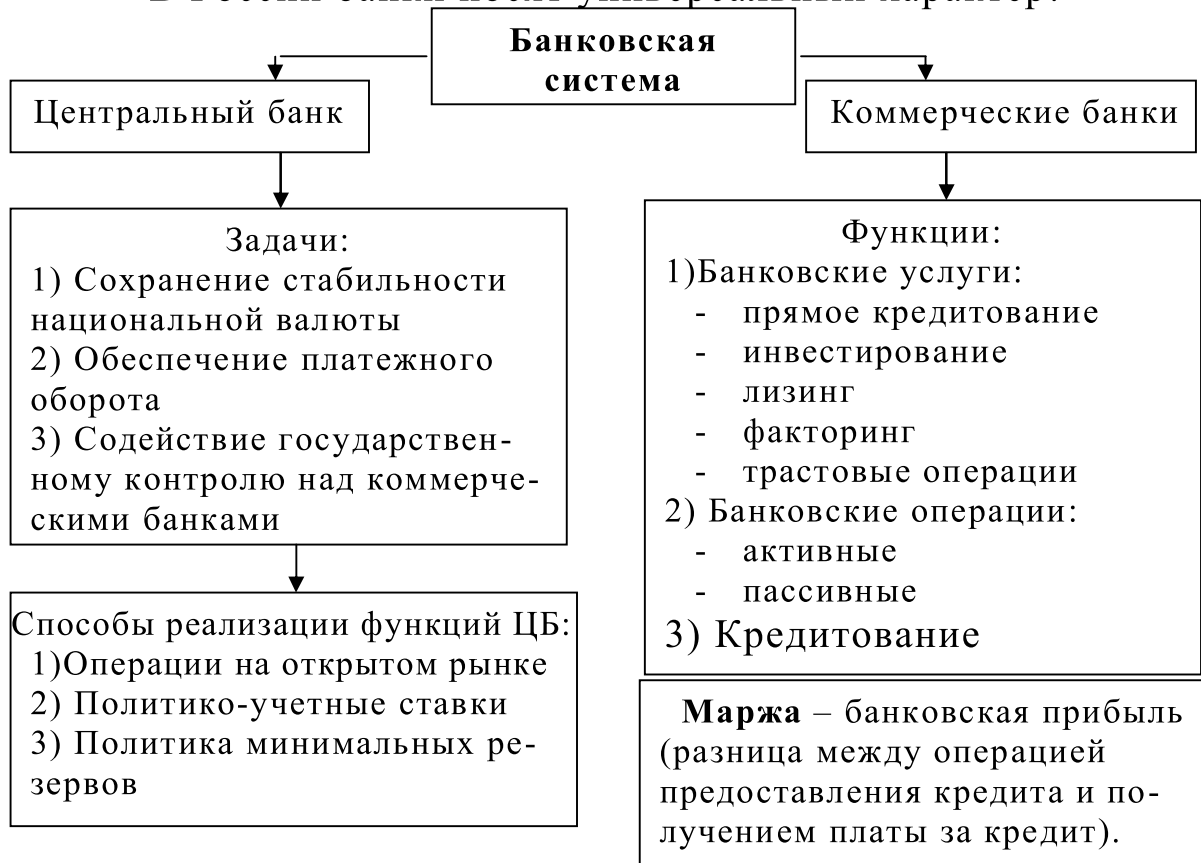
Функции кредита

- 1) **Денежно-хозяйственная** – реализуется через кредитные институты; оказывает влияние на развитие и функционирование денежных рынков через осуществление перетока денег в отрасли натурального хозяйства.
- 2) **Регулирующая** – ее осуществляет ЦБ и финансовые ведомства по надзору и контролю за финансовыми потоками.
- 3) **Регламентирующая** – осуществляется ЦБ и Министерством финансов путем установления норм и правил, т.е. речь идет о «правилах игры в экономике»





В России банки носят универсальный характер!



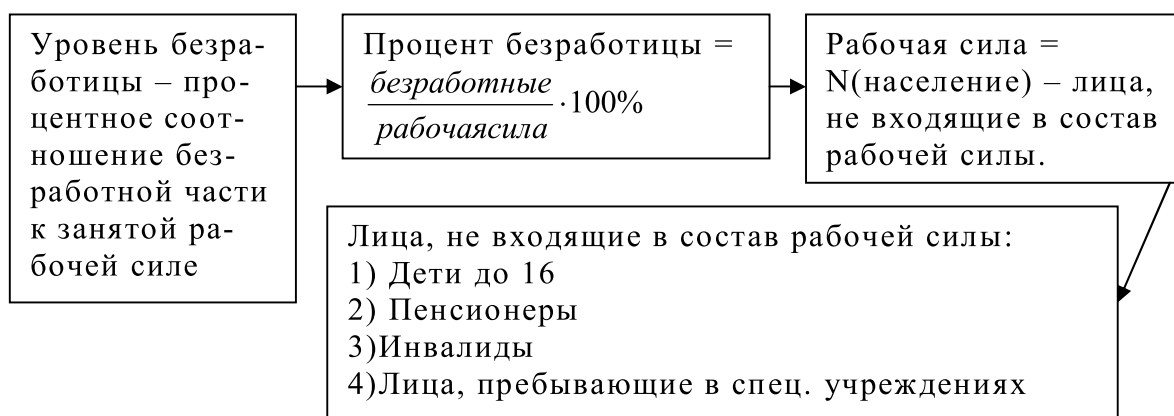
Тема 10

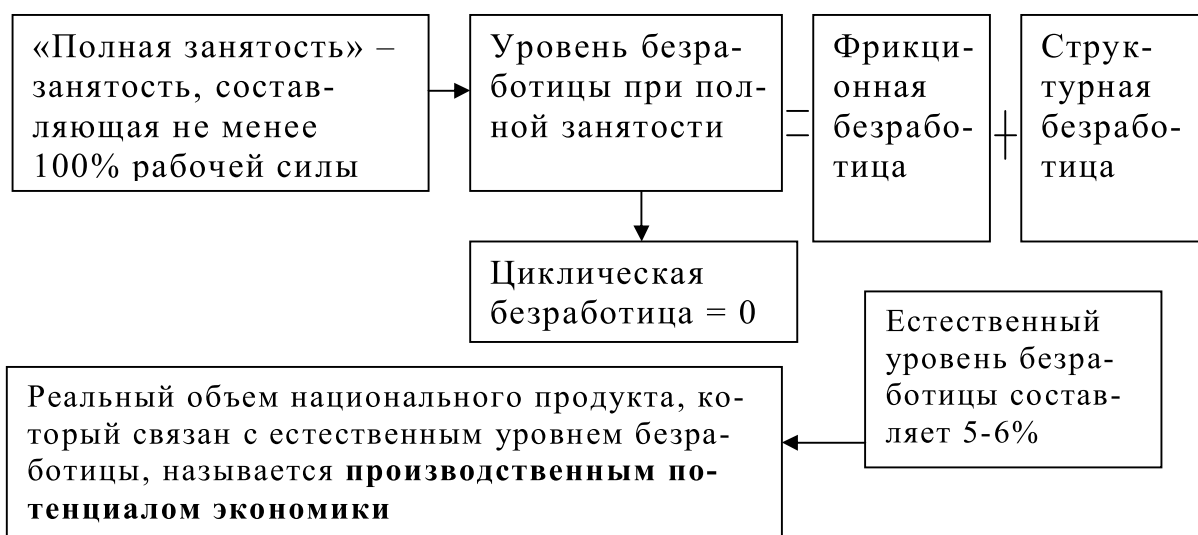
Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция

Безработица – явление, при котором часть работоспособного населения постоянно или временно не работает. (Нормальный уровень безработицы = 6-7%)

Виды безработицы

- 1) **Текущая (фрикционная)** – это безработица, связанная с поисками работы; люди ищут работу и ждут ее получения в ближайшем будущем. Текущая безработица считается неизбежной и допустимой.
- 2) **Структурная** – это безработица в результате изменений структуры производства товаров и услуг, т.е. старые отрасли, профессии умирают, а на смену появляются новые. Структурная безработица возникает потому, что рабочая сила реагирует медленно и ее структура полностью не отвечает новой структуре производства. Структурная безработица является тяжелой формой безработицы, так как затраты на ее устранение (переквалификация людей, изменение оборудования) очень высоки.
- 3) **Циклическая** – это такая безработица, которая возникает в результате кризиса, или спада производства, т.е. той фазы экономического цикла, которая характеризуется резким сокращением совокупных потребительских и инвестиционных расходов. Когда совокупный спрос на товары (услуги) уменьшается, занятость сокращается и безработица растет.
- 4) **Застойная** – включает работающих не на фабриках и заводах, а на дому. Они заняты только в определенное время, а все остальное время являются безработными. Низший слой застойного населения образуют **пауперы** – бедняки, выброшенные из производства и навсегда лишенные возможности вернуться в него.
- 5) **Скрытая** – это неполная занятость, т.е. рабочие заняты неполный рабочий день или по распоряжению администрации должны идти в отпуск и т.д. В большей степени проявляется в аграрном секторе, откуда люди готовы уйти в любое время.





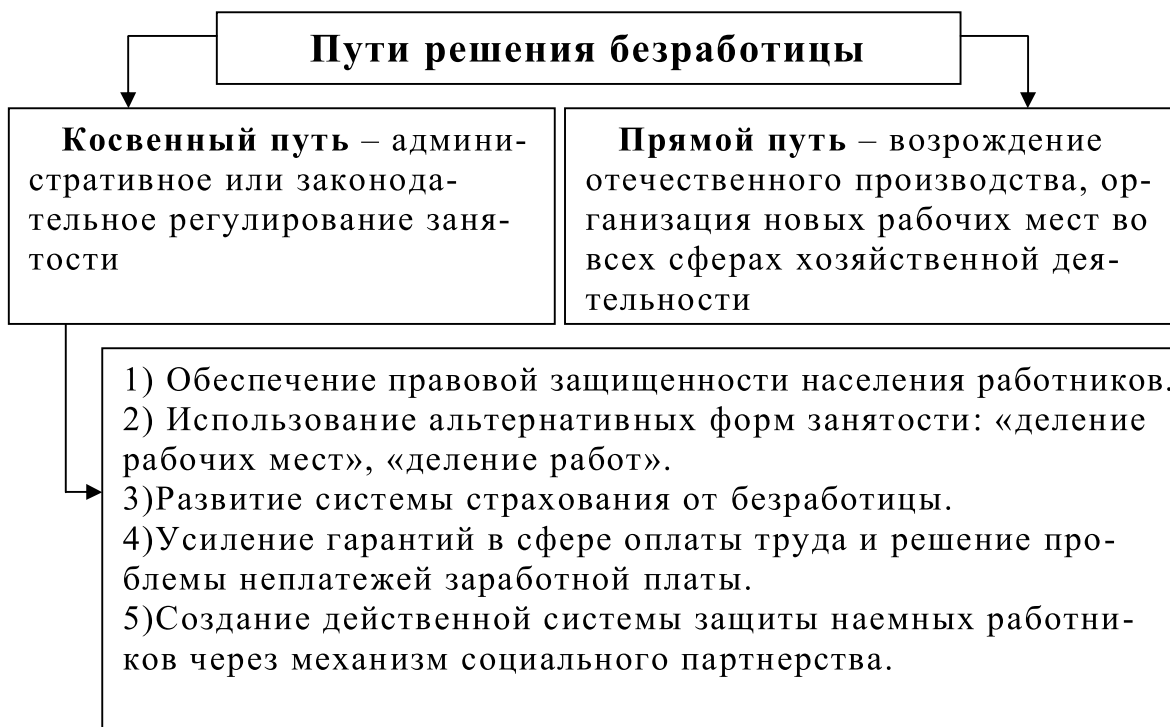
Закон Оукена – если фактический уровень безработицы превышает естественный уровень на 1%, то отставание объема ВВП составляет 2,5%. (Чем выше уровень безработицы, тем больше отставание ВВП)

Последствия (издержки) безработицы неодинаково распределяются между наемными работниками:

- 1) уровень безработицы среди «белых воротничков» ниже, чем у «синих воротничков»;
- 2) уровень безработицы среди молодежи выше, чем среди взрослых людей;
- 3) уровень безработицы среди переселенцев выше, чем среди местного населения;
- 4) уровень безработицы мужчин и женщин. Например, в автомобильной, сталелитейной, строительной промышленности преобладают мужчины.

Политика занятости. Основные задачи.

- 1) содействие развитию малого предпринимательства на разных уровнях управления;
- 2) разработка концепции обеспечения занятости и выживания населения малых городов в условиях привязки их к 1-2 предприятиям;
- 3) ориентация на сокращение безработицы, оживление производства, возврат накопившейся задолженности;
- 4) становление эффективного рынка труда, предполагающее повышение цены труда по мере роста национальной экономики;
- 5) стимулирование инвестиций в человека через общее, профессиональное, бизнес-образование, систему повышения квалификации и переподготовку;
- 6) целенаправленное формирование государственного сектора экономики для сохранения рабочих мест, в частности увеличения практики общественных работ.

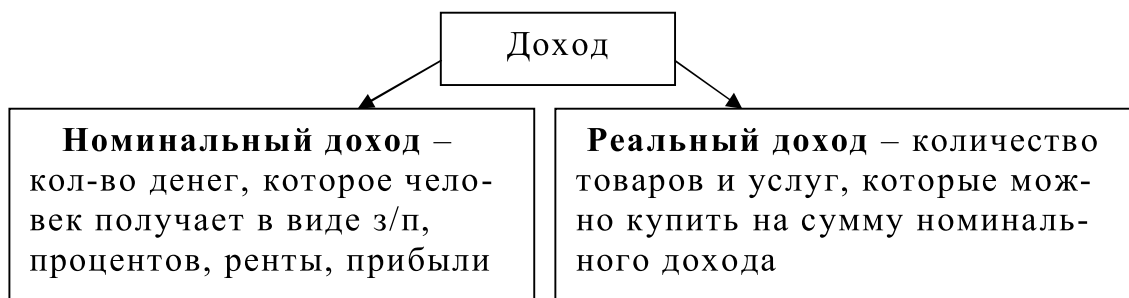


Инфляция – повышение общего уровня цен

Уровень инфляции измеряется с помощью **индекса цен**:

$$\text{Инфляция} = \frac{\text{индекс цен текущего года} - \text{индекс цен базового года}}{\text{индекс цен базового года}} \cdot 100\%$$

«**Правило величины 70**» – для подсчета количества лет, необходимого для удвоения уровня цен:

$$\text{“правило величины 70”} = \frac{70}{\% \text{инфляции (год, месяц, т.д.)}}$$


Изменение реального дохода = $\frac{\text{Изменение номинального дохода}(\%)}{\text{Изменение уровня цен}(\%)} \Rightarrow$

инфляция снижает покупательную способность денег. Но реальный доход снизится только в том случае, если номинальный доход будет отставать от инфляции

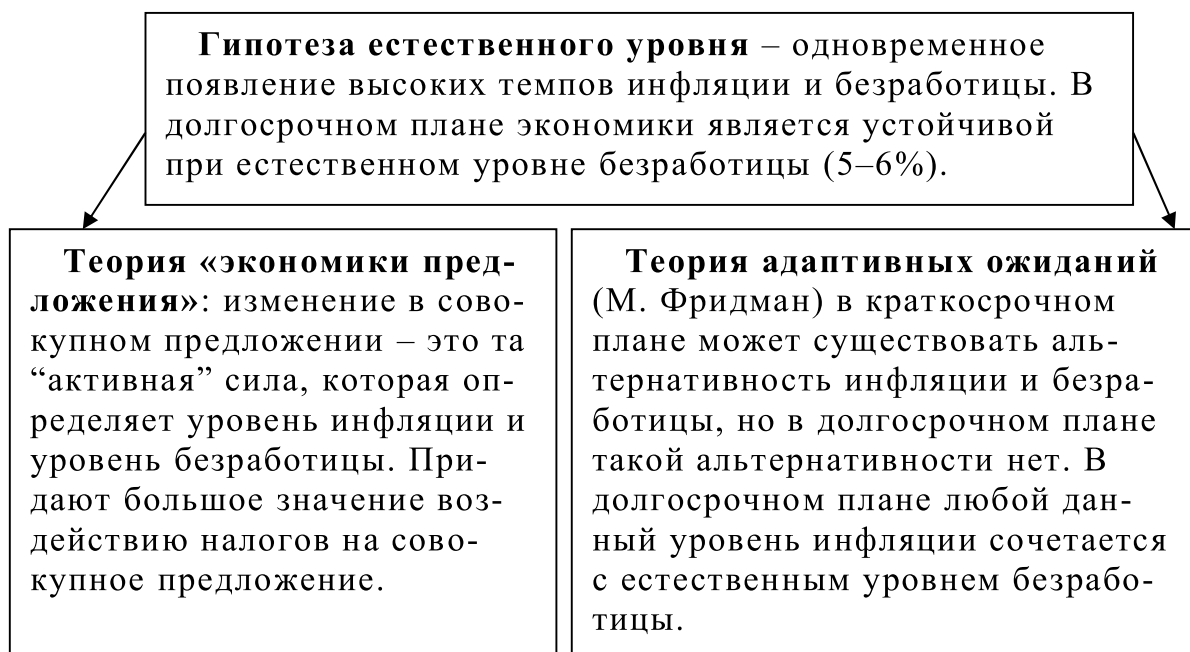
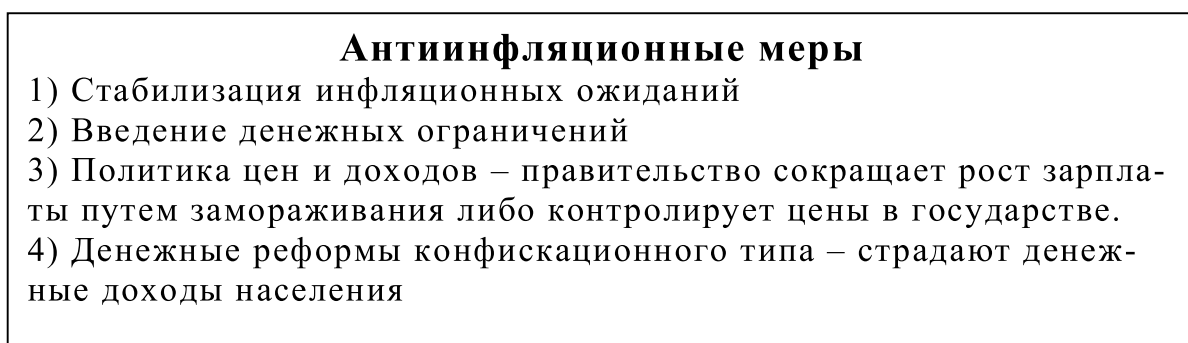
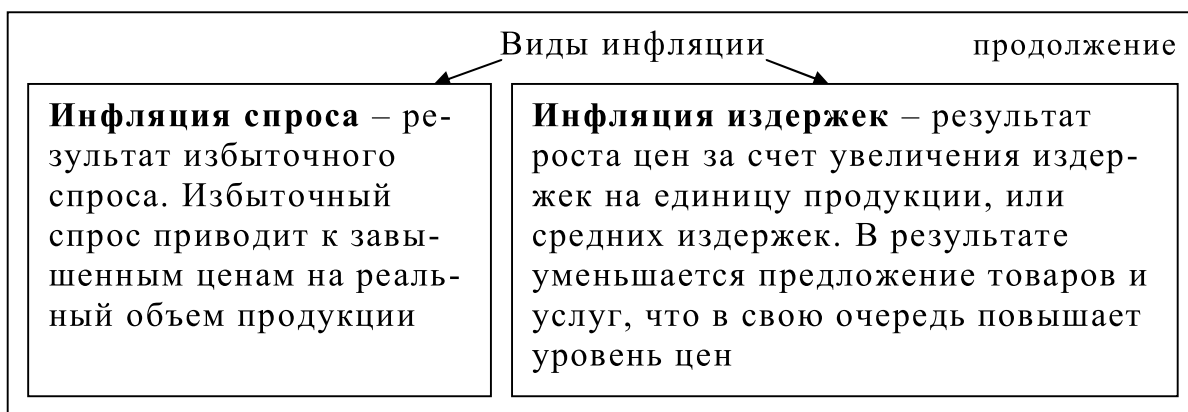
Последствия инфляции

- 1) Инфляция ухудшает положения людей, которые получают относительно фиксированные номинальные доходы (пенсионеры).
- 2) Люди, живущие на нефиксированные доходы, могут выиграть от инфляции, т.е. номинальные доходы могут обогнать уровень цен, в результате чего реальные доходы увеличатся.
- 3) Инфляция может «съесть» доходы от сбережений владельцев, если уровень инфляции превысит процентную ставку. Непредвиденная инфляция приносит выгоду получателям ссуды за счет кредиторов.

Модели инфляции

- 1) Инфляцию вызывает рост национального производства и занятости, т.е. может существовать обратная зависимость между уровнями инфляции и безработицы.
- 2) Инфляцию вызывает сокращение производства и занятости.
- 3) Гиперинфляция и крах. Гиперинфляция означает чрезвычайно быстрые темпы роста инфляции, которая оказывает разрушительное воздействие на объем национального производства и занятости





Тема 11

Государство в национальной экономике

Государственное регулирование экономики – управление экономикой с учетом объективных законов развития, в пределах своей компетенции

Цели

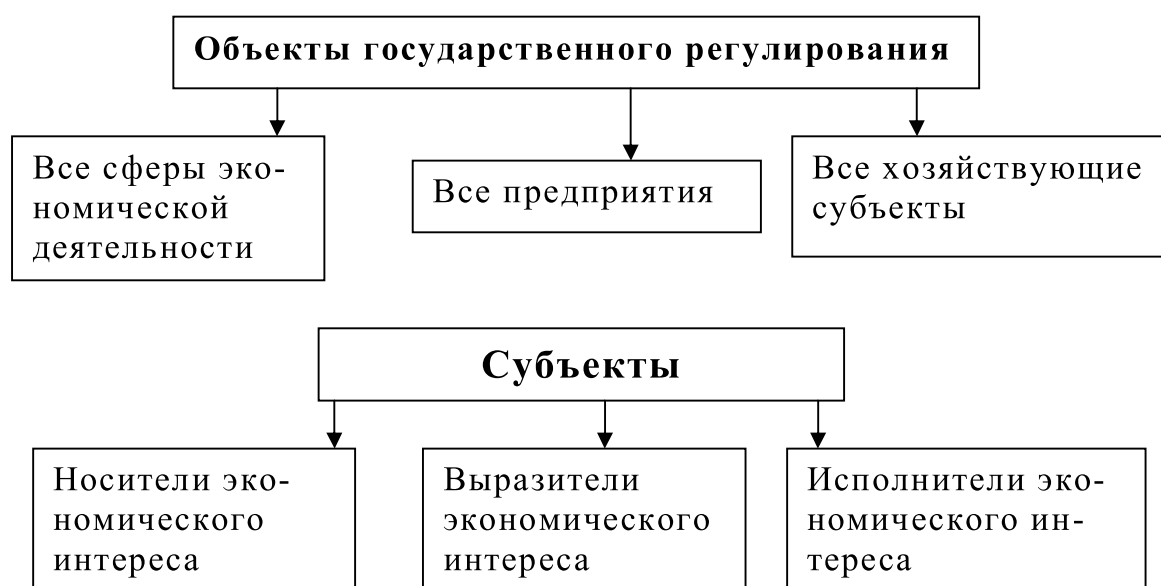
- 1) Обеспечение экономической свободы
- 2) Обеспечение полной занятости, т.е. удержание безработицы в общественно приемлемых границах
- 3) Обеспечение экономического роста, т.е. увеличение ВВП
- 4) Обеспечение стабильных цен
- 5) Охрана окружающей среды
- 6) Справедливое налогообложение

Функции

- 1) Эффективность
- 2) Стабильность
- 3) Справедливость

Таким образом **реализуются**:

Защита прав собственности, принятие антимонопольного законодательства, защита прав потребителей, защита и поощрение конкуренции, защита населения от вредных и побочных последствий предпринимательства, перераспределение доходов и ресурсов, регулирование занятости, регулирование денежного обращения и т.п.



Инструменты государственного воздействия

Командно-административные:

- 1) Разрешение
- 2) Запрещение
- 3) Принуждение

Экономические:

Виды экономической политики:

- 1) Фискальная
- 2) Налоговая
- 3) Денежная
- 4) Валютная
- 5) Внешнеэкономическая

Формы государственного регулирования

Краткосрочное антициклическое регулирование (конъюнктурная политика) – нацелено на сглаживание циклических колебаний хозяйственной конъюнктуры, предотвращение особенно глубоких циклических кризисов и массовой безработицы.

Долгосрочное регулирование – обеспечение модернизации экономики и ее прогресс.

Тема 12

Теоретические проблемы мирового хозяйства

Мировое хозяйство – это исторически сложившаяся совокупность национальных хозяйств всех стран мира, экономически связанных между собой. Основой всемирных экономических отношений является **мировой рынок**.

Экономические основы

- 1) **Интернационализация производства** – это такая организационно-экономическая система, которая связывает производство одних стран с потреблением его результатов другими странами.
- 2) **Процесс специализации или международное разделение труда** – обособление отдельных стран в производстве тех или иных товаров и услуг в целях их реализации в других странах:
 - а) первоначально специализация стран была обусловлена их различиями в природно-климатических условиях производства, особенно это касается сельскохозяйственной продукции и сырьевых товаров;
 - б) современный этап порожден развертыванием научно-технической революции:
 - масштабные проекты, осуществляемые несколькими державами (освоение космического пространства);
 - необходимость развертывания производства не на одну страну, а в гораздо более широких масштабах;
 - переход от предметной (межотраслевой) специализации к подетальной (внутриотраслевой).



Мировая (международная) торговля – перемещение товаров и услуг за пределы государственной границы.

Импорт – ввозимые в страну товары.

+

Экспорт – вывозимые из страны товары.

=

Внешнеторговый оборот – сумма экспорта и импорта каждой страны.

Сальдо торгового баланса – разница между совокупным импортом и экспортом в течение какого-нибудь времени.

Торговый протекционизм – меры по защите национальной экономики от конкуренции со стороны международной торговли

Виды

- 1) **Тарифы** – налоги, применяемые к импортируемым в страну товарам. Дают выигрыш правительству и национальным производителям
- 2) **Импортная квота** – определенный объем данного товара (исчисленный в единицах или по стоимости), который разрешено импортировать в страну в течение года
- 3) **Демпинг** – это продажа товара иностранными производителями в других странах по более низким ценам, чем он продается в собственной стране, либо по ценам ниже издержек производства этих товаров с той целью, чтобы уничтожить конкурентов и стать монополистом, и, после этого, поднять цены и покрыть издержки, понесенные во время проведения демпинговой политики

Появление на внутреннем рынке дешевых импортных товаров

+

- 1) Граждане смогут купить больше товаров
- 2) Возрадут доходы торговли
- 3) Возрастет сумма налогов, уплачиваемых покупателями при покупке товаров
- 4) Увеличение дохода гос-ва от таможенных пошлин
- 5) Стабильность политической ситуации

-

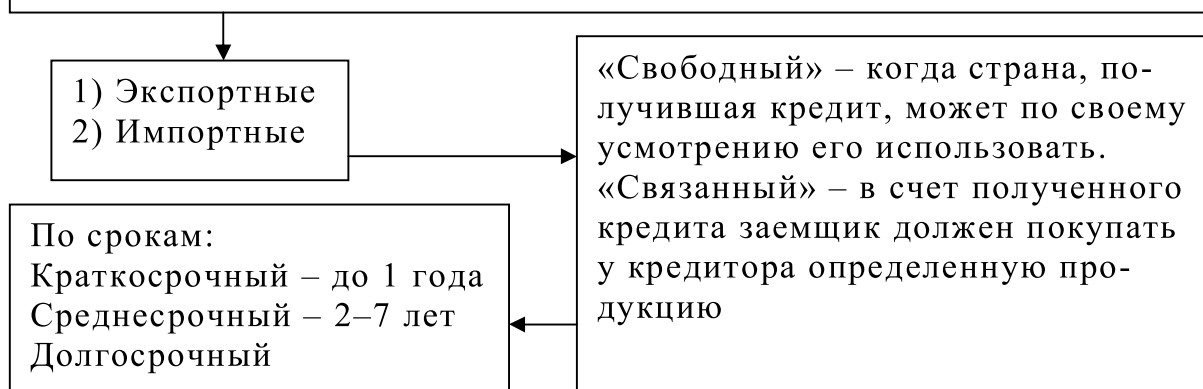
- 1) Сократятся продажи отечественных товаров
- 2) Упадут доходы отечественных фирм
- 3) Начнутся увольнения
- 4) Сократятся поступления налогов на доходы граждан
- 5) Возрастет зависимость страны от поставок товаров из-за рубежа

Основные факторы, существенно влияющие на стабильность мировой торговли

- 1) Активное развитие международного географического разделения труда и усиление интернационализации отечественного производства
- 2) Либерализация международной торговли

- 3) НТР, способствующая обновлению основного капитала, рождению новых отраслей хозяйства, реконструкции старых отраслей
- 4) Усиление влияния транснациональных корпораций на мировом рынке
- 5) Регулирование мировой торговли через осуществление мероприятий, разработанных ВТО
- 6) Создание СЭЗ
- 7) Развитие процессов торгово-экономической интеграции
- 8) Распад колониальной системы и получение политической независимости бывшими колониальными странами

Финансово-кредитные отношения – важнейшее звено международных экономических связей; международная миграция капитала, который из одной страны, региона поступает в другие в виде кредитов, инвестиций, займов, экономической помощи и т.д.



Международная миграция рабочей силы

Причины:

- 1) Наличие в значительном числе стран стабильной безработицы
- 2) Усиление вывоза капитала
- 3) Создание СЭЗ
- 4) Развитие экономических связей между странами
- 5) Ослабление пограничного режима для рабочей силы
- 6) Интеграционные процессы

Направления:

- 1) Из развивающихся стран в постиндустриальные
- 2) В рамках промышленно развитых стран, объединенных экономическими союзами
- 3) Между развивающимися странами
- 4) Из постсоциалистических стран в промышленно развитые страны
- 5) «Утечка мозгов»

Научно-техническое сотрудничество – разработка странами совместных научно-технических проектов, обмен научно-техническими знаниями и информацией.

Производственное сотрудничество – совместное строительство и реконструкция предприятия, совместный выпуск продукции и т.д.

Международная экономическая интеграция – это процесс хозяйственно-политического объединения стран в экономические союзы для выработки и реализации согласованной межгосударственной политики.

Формы:

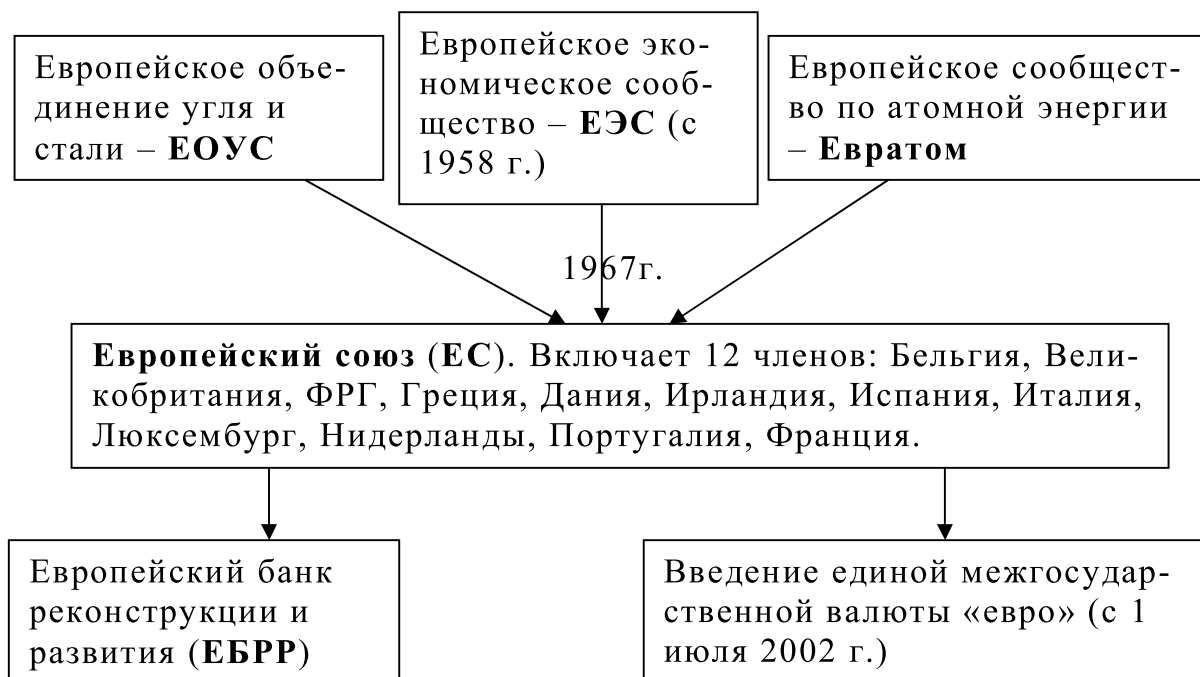
1) **Свободные экономические зоны (СЭЗ)** – экспортно-импортные, финансово-кредитные, научно-технические отношения между отдельными государствами. Виды СЭЗ:

- Свободные торговые зоны
- Транзитные зоны
- Свободные гавани
- Зоны содействия инвестициям и т.д.

2) **Таможенный союз** – предполагает установление единого внешнеторгового тарифа и проведение единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран.

3) **Общий рынок** – обеспечивает его участникам свободу передвижения капиталов и рабочей силы, а также согласование экономической политики.

4) **Экономический и валютный союз** – совмещает все вышеуказанные формы с проведением общей экономической и валютно-финансовой политики.

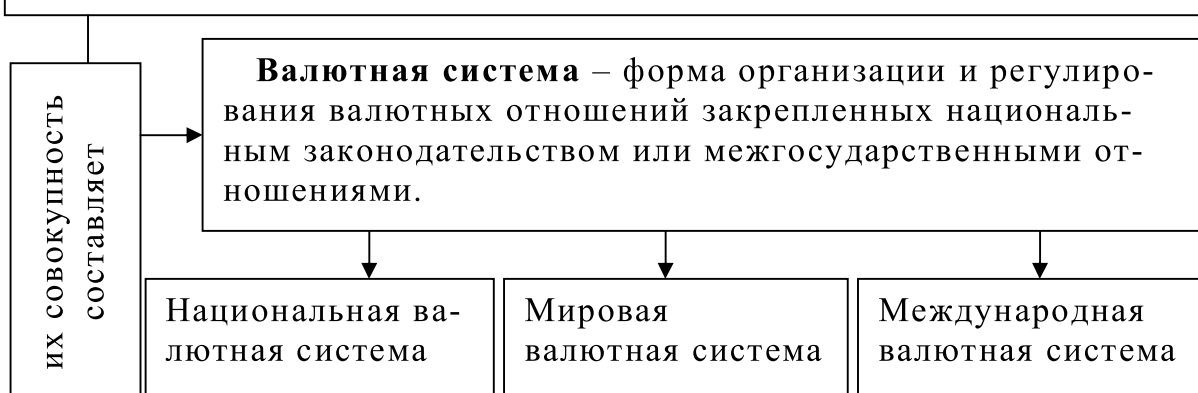


Организация стран-экспортеров нефти (**ОПЕК**), создана в 1960 г.. В состав входят 13 государств: Саудовская Аравия, Кувейт, ОАЭ, Катар, Ирак, Иран, Индонезия, Ливия, Алжир, Нигерия, Габон, Венесуэла, Эквадор.

Экономический союз США – Канада – Мексика (**НАФТА**). Региональные союзы: Латиноамериканская ассоциация интеграции (**ЛА-АИ**), Азиатско-тихоокеанское объединение экономического сотрудничества (**АТЭС**), Организация африканского единства (**ОАЕ**).

Мировая валютно-финансовая система – исторически сложившийся порядок расчетов между участниками платежного оборота с присущей ему системой валютно-финансовых учреждений, регламентируемый межправительственными соглашениями и уставами международных организаций.

Международные валютные отношения – совокупность общественных отношений, посредством которых осуществляются все расчетные, кредитные, денежные сделки между разными странами.



Валюта – денежная единица, используемая для определения величины стоимости единицы товара (работ, услуг), для расчетов за проданные товары, выполненные работы, оказанные услуги, как на внутреннем рынке, так и во внешнеэкономических отношениях.

понимается

- 1) Денежная единица страны и ее тип (национальная валюта).
- 2) Денежные знаки иностранных государств (иностранная валюта).
- 3) Международная (региональная) денежная расчетная единица и платежное средство (евро).

валюта РФ это	<p>1) Находящиеся в обращении, а также изъятые, изымаемые из обращения, но подлежащие обмену рубли и монеты.</p> <p>2) Средства в рублях на счетах в банках и иных кредитных учреждениях РФ.</p> <p>3) Средства в рублях в банках и иных кредитных учреждениях за пределами РФ.</p>
иностранная валюта	<p>1) Денежные знаки в виде казначейских билетов.</p> <p>2) Монеты, находящиеся в обращении, являющиеся законным платежным средством в соответствующем иностранном гос-ве или группе гос-в, изъятые или изымаемые из обращения, но подлежащие обмену денежные знаки.</p> <p>3) Средства на счетах в денежных единицах иностранных государств и международных денежных или расчетных единицах.</p>

Виды валют

- 1) В зависимости от места проживания собственника валюты (резидент или нерезидент):
 - а) **внутренняя конвертируемость** – обмен резидентами данной страны национальных денежных единиц на любую иностранную валюту.
 - б) **внешняя конвертируемость** – право нерезидентов использовать денежные средства данной страны на ее внутреннем рынке, за ее пределами, переводить суммы в местной валюте в другую валюту.
- 2) В соответствии с уровнем конвертируемости:
 - а) **свободно конвертируемая** валюта – свободно и неограниченно обменивается на другие иностранные валюты и международные платежные средства (доллар США).
 - б) **частично конвертируемая** валюта – это национальная валюта государств, в которых применяются валютные ограничения для резидентов, а также ограничения по отдельным видам валютных операций.
 - в) **замкнутая (неконвертируемая)** валюта.
- 3) **Клиринговая** валюта, используемая при клиринговых расчетах между странами, заключившими соглашение, в рамках которого предусмотрено строгое сбалансирование товарооборота в стоимостном выражении. Функционирует только в безналичном виде.

↓

Прямая котировка – курс единицы иностранной валюты выражается в национальной валюте. Она подразумевает приравнивание определенного фиксированного количества иностранной валюты к имеющемуся количеству национальной

↓

Косвенная котировка – за единицу принимается национальная валюта, курс которой выражается в определенном количестве иностранных денежных средств

Виды валютных курсов

- 1) От сроков совершения валютных операций:
 - а) **текущий (кассовый)** курс – курс по сделкам, совершаемым в текущий момент (2 банковских дня);
 - б) **срочный (форвардный)** курс – курс по операциям, которые осуществляются на определенный срок в будущем.
- 2) От операции (покупка или продажа валют):
 - а) **курс покупателя** – курс, по которому банк приобретает валюту;
 - б) **курс продавца** – курс, по которому банк продает валюту;
 - в) **средний курс** – средняя арифметическая курса покупателя и продавца;
 - г) **кросс** – курс валют – соотношение между двумя валютами которое вытекает из их курса по отношению к третьей валюте (обычно доллар США).

Международный валютный фонд (МВФ) – международная валютно-кредитная организация, имеющая статус специализированного учреждения ООН.

Цели:

- 1) Содействие международной торговле и валютного сотрудничества.
- 2) Предоставление государствам-членам кредитов в иностранной валюте для выравнивания платежных балансов.

Виды предоставляемых кредитов:

- 1) На покрытие дефицита платежного баланса.
- 2) Для поддержки структурных преобразований. Процентная ставка по таким кредитам 6–7% годовых.

Особенность:

Каждая страна имеет свою квоту, выраженную в СДР. Она определяет:

- 1) Долю в капитале МВФ.
- 2) Возможность использования ресурсов Фонда.
- 3) Кол-во голосов, которым страна располагает в МВФ.

Международный банк реконструкции и развития (МБРР) – предоставляет кредиты на срок до 20 лет под 7% годовых на цели развития тех или иных отраслей.

Цель:

Содействие странам-членам в развитии их экономики посредством предоставления правительствам долгосрочных займов и кредитов, гарантирование частных инвестиций.

Европейская валютная система (ЕВС) и европейская валютная единица (ЕКЮ)

Цель:

Стабилизация валютных курсов

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). В нее входят все промышленно развитые страны.

Функции:

- 1) Выявление тенденций в экономическом развитии стран-членов.
- 2) Влияние внутренних действий в сфере экономики на платежные балансы других стран.
- 3) Дает рекомендации по проведения макроэкономической политики.

Банк международных расчетов (БМР)

Функции:

- Объединяет центральные банки практически всех европейских государств
- Хранение резервных валютных средств центральных банков
- Разрабатывает правила государственного регулирования и надзора за банковской деятельностью для всех коммерческих банков стран-членов ОЭСР.

ЭКОНОМИКА

Структурно-логические схемы

Составители:

Наталья Викторовна Болва,
Светлана Алексеевна Павлова

Печатается в авторской редакции
Технический редактор М.Н. Киценко

Подписано в печать _____
Формат Р 60x84. Бумага типографская. Гарнитура Таймс.
Печать офсетная. Уч. печ. листов 5,25.
Тираж _____ экз. Заказ _____.

Организационно-научный и редакционно-издательский отдел.
Сибирский юридический институт МВД России.
660131, г. Красноярск, ул. Рокоссовского, 20.

Отпечатано на участке оперативной полиграфии
Сибирского юридического института МВД России.
660050, г. Красноярск, ул. Кутузова, 6.