

**ГОУ ВПО «ОРЛОВСКИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СОЦИОЛОГИЯ  
в таблицах и схемах**

учебно-наглядное пособие

Составитель  
к.соц.н. С.А. Гаврилин

Орёл  
ОрЮОИ МВД России  
2009

**УДК 31**  
**ББК 60.5**  
**С69**

**С69**    **Социология в таблицах и схемах:** учебно-наглядное пособие / Сост. С.А. Гаврилин. - Орел: ОрЮОИ МВД России, 2009. – 66 с.

Учебно-наглядное пособие «Социология в таблицах и схемах» можно отнести к российским учебно-методическим материалам нового поколения. В нём излагается современное социологическое знание со всеми его сложностями и тонкостями, и в то же время форма подачи материала (схема-конспект) помогает осваивать его достаточно легко. Учебно-наглядное пособие имеет модульное построение и вариативный характер изложения, что позволит последовательно формировать тезаурус обучаемого в области социальных наук.

Учебно-наглядное пособие ориентировано на оказание помощи курсантам, слушателям и студентам в процессе самостоятельной работы в изучении курса «Социология», рекомендуется преподавателям и всем интересующимся социальными науками.

**УДК 31**  
**ББК 60.5**

**© ОрЮОИ МВД России, 2009**

Критерием классификации научного знания является **характер** законов, действующих в этих науках.

**Объективный:**

- независимость от воли и сознания человека
- количественные методы познания (математико - статистические)

**Естественнонаучное (техническое) знание**

- математика
- физика
- химия
- геология и т.д.

**Объективно-субъективный:**

- количественное измерение качественного состояния человека и общества

**Социальное знание**

- социология
- политология
- психология
- антропология и т.д.

**Субъективный:**

- независимость от воли и сознания человека
- количественные методы познания (математико - статистические)

**Гуманитарное знание**

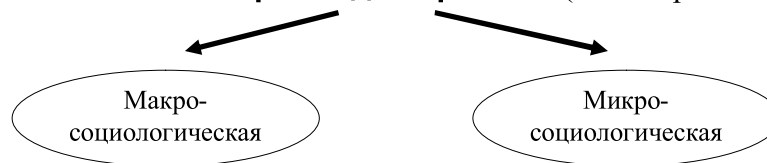
- философия
- история
- литературоведение
- искусствоведение и т.д.

## Эволюция определения предмета социологии

Схема № 2а

→ **С сер. XIX до сер. XX в.**

Две тенденции в определении предмета социологии с сер. XIX до сер. XX в. (точки зрения Ф. Гиддингса, Р. Тернера, Н Смелзера, В.А. Ядова)



*Социология* – наука

\* об обществе, культуре, социальных институтах, социальных системах, социальной структуре (Конт, Спенсер, Зиммель, Дюркгейм, Маркс, Парсонс, Кареев)

*Социология как наука*

\* о социальном поведении, его механизмах, социальном взаимодействии, мотивации, массовых социальных процессах. (Хоманс, Берджесс, Кули, Мид, Скиннер, Михайловский)

**Предметом** социологии является:

по О.КОНТУ:

\* **общество** в своей **целостности** и взаимосвязанности

по Э. ДЮРКГЕЙМУ:

\* **социальные факты**, которые характеризуются двумя основными признаками: они существуют вне индивида и оказывают на него принудительное воздействие; **социальные институты**

**Предметом** социологии является:

по ДЖ. ХОМАНСУ:

\* **социальный обмен** как главная ось социальной жизни

по ДЖ. Г. МИДУ:

человеческое общество как многообразный **социальный процесс**; жизнь человеческой группы как основное условие для появления сознания, мышления, мира объектов, **людей как само осознающих себя организмов** и человеческого поведения в форме конструируемых актов

→ **С сер. XX в.**

С сер. XX в. социология становится, в основном, проблемно-ориентированной наукой

Предмет современной отечественной социологии сформулировал В.А. Ядов (принимается большинством специалистов как наиболее оптимальная и верная версия)

*Социология* есть наука о становлении, развитии и функционировании **социальных общностей**, социальных организаций и социальных процессов как модусов их существования, наука о социальных отношениях как механизмах взаимосвязи и взаимодействия между многообразными социальными общностями, между личностью и общностями, наука о закономерностях социальных действий и массового поведения.

*Аргументация в пользу социальной общности как предмета социологии*

\* Выдвижение на первый план и в реальности и в теории субъекта. Понятие социальной общности представляется ключевым в определении предмета социологии потому, что содержит источник самодвижения. Его источник – столкновение интересов субъектов, классов и др. образований.

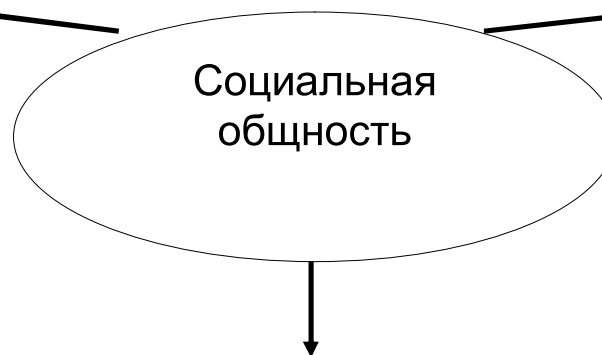
\* Более полный охват социального, которое не имеет жесткой структурной организации (массовое движение, толпа, аудитория, зрелища).

\* Учет:

а) субъектно-деятельной компоненты социального (массовые процессы, социальное взаимодействие как проявление интересов),

б) всеобщих форм социальной организации:

- культуры
- социальных институтов
- социальной структуры.



*Признаки социальных общностей*

\* Похожесть условий жизнедеятельности.

\* Общность интересов;

*осознание общности интересов*

\* Обмен деятельностью, совместная деятельность, прямая или опосредованная.

\* Своя субкультура, своя система ценностей.

\* Система организации и самоорганизации.

\* Идентификация членов общности с общностью.

*Формы социальных общностей*

- \* Семья
- \* Поселение
- \* Класс
- \* Профессиональная общность
- \* Демографическая
- \* Территориальная
- \* Национальная
- \* Государственная
- \* Человечество в целом и т.д.

*Социальная общность - социальный субъект.  
Социальные структуры, институты - формы его бытия.*

Основоположник позитивизма - О. Конт (1798-1857).

**Принципы позитивизма:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Утверждение о том, что социокультурные и природные явления качественно однородны. Общественные процессы должны анализироваться как <i>íá î ðááñò ááëÿp ù èá ññ-áíé èà-áñòááííí ííáòp ðááëÿíñòè</i> и их объяснение возможно с помощью законов природы.</li> <li>• Утверждение о том, что система социологического знания должна строиться по модели физических наук.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Преувеличение роли опыта и чувственных данных в социологическом познании в противовес умозрительным выводам, преобладающим в социальной философии.</li> <li>• Принцип <i>«òáí ííñòííé íáéò ðáëÿíñòè»</i>, согласно которому ученый должен воздерживаться от любых оценок относительно изучаемых явлений и получаемых результатов.</li> </ul>
--	---

**СОЦИОЛОГИЯ**

**По целям и задачам исследования:**

- **Фундаментальные знания**  
Построение и совершенствование теории и методологии, обогащение основ самой социологической науки:
  - \* социально-философское осмысление функционирования и развития общества и места человека в нем,
  - \* гносеологические вопросы социологии,
  - \* построение математических моделей социальных общностей и процессов,
  - \* разработка методов изучения социальных явлений и процессов.
- **Прикладные знания**  
Изучение практических вопросов преобразования социальной жизни:
  - \* сбор конкретных данных об отдельных социальных фактах методами опросов, наблюдений, изучения документов, экспериментов,
  - \* обобщение и формирование первичных выводов,
  - \* выработка рекомендации.

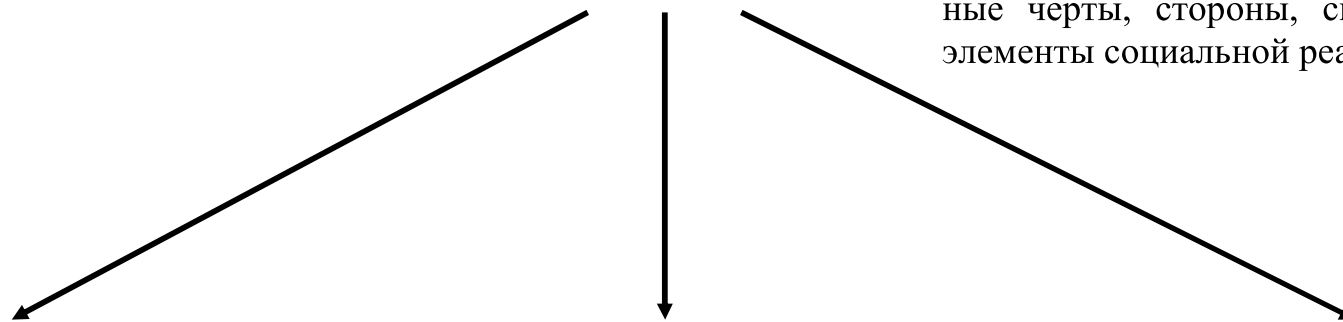
**По уровню знания:**

- **Макросоциология**
  - \* изучение социальных общностей
  - \* социальных структур
  - \* социального развития
  - \* развития личности
  - \* методик и техник социологических исследований.
- **Мезосоциология (Теории среднего звена)**  
Изучение особых состояния и форм бытия социальных общностей:
  - \* социология семьи,
  - \* социология труда,
  - \* социология организаций,
  - \* социология конфликтов и т.д.
- **Микросоциология**  
Изучение межличностного взаимодействия:
  - \* мотивации,
  - \* стимулов групповых действий,
  - \* проведение эмпирических исследований в социальных группах.

## Категории социологии

Схема № 5

**Категории социологии** — Основные понятия, отражающие существенные черты, стороны, свойства, структурные элементы социальной реальности.



### Общепhilosophические

- Общество
- социальные и нравственные нормы, культура
- культурные ценности
- личность
- социальная среда
- и др.

### Общесоциологические

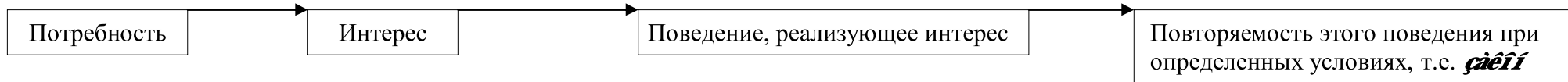
- Социальное действие
- социальное взаимодействие
- социальный институт
- социальные процессы
- социальная система
- социальная структура
- и др.

### Операционные

- Выборка
- репрезентативность
- генеральная совокупность
- мнения людей относительно кого-либо
- уровень дохода определенных социальных групп
- общественное мнение
- и др.

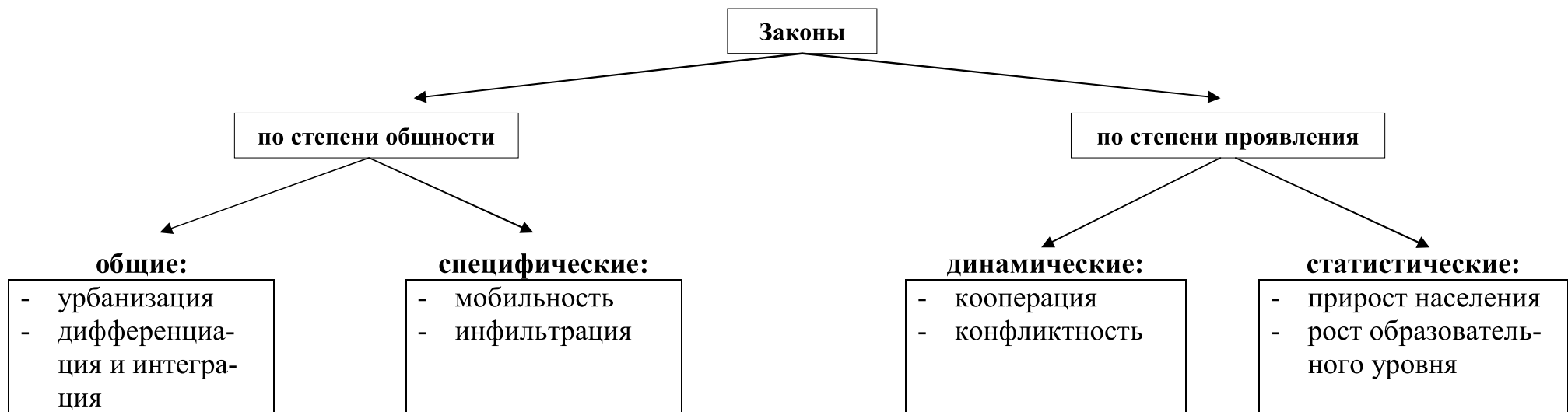
***Основная категория – социальная общность***

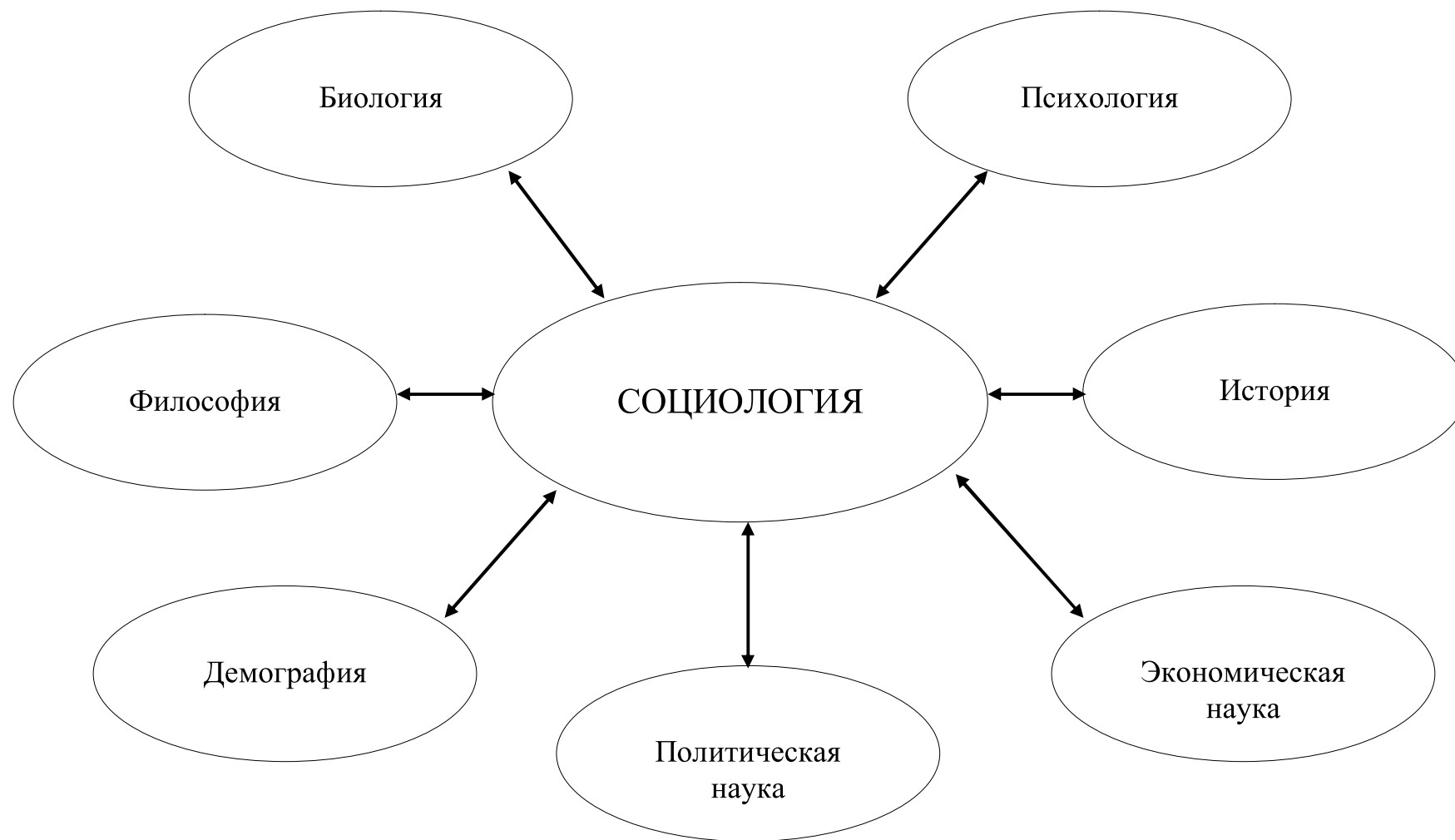
**Социальные законы** — это существующие независимо от сознания объективные правила, которые регулируют поведение людей по отношению друг к другу и основу которых образуют мотивы, интересы людей к удовлетворению своих потребностей.



Социальные законы, как все научные законы, обладают следующими признаками:

1. закон может вступать в действие при наличии строго оговоренных условий;
2. при этих условиях закон действует всегда и везде;
3. условия, при которых действует закон, реализуются не полностью, а частично и приблизительно.





**История и социология**

*Общее:*

- Многие социологи были историками (М. Вебер, М. Ковалевский, Н. Кареев)
- Сравнительно-исторический метод исследования

*История* изучает, в основном, факты прошлого.

*Социология* - события сегодняшнего дня, социальные общности и структурные элементы общества.

**Психология и социология**

Социология - проводит макросоциологические исследования, объясняет явления с точки зрения законов функционирования общества.

Психология - изучает отдельно взятого человека вне социального контекста его поведения. Но у социологии и социальной психологии много общего:

1. социальная роль
2. социальная установка
3. социальная норма
4. взаимодействие личности и группы, межличностные отношения.

**Философия и социология**

- Критерий демаркации философии и мировой социологии установился в 20 - 30 гг. XX века в ходе развития эмпирической социологии.

Философские истины трудно верифицируемы (первичность духа или материи, долг, совесть, добро, красота).

Социальные факты подтверждаемы наблюдением или экспериментом.

- Трудно установить четкую грань между общей социологией и социальной философией и в наши дни.
- В отечественной социологии лишь в последние годы возобладало понимание социологии как *íáðèèíñó-íèíé* науки. Ранее считалось, что исторический материализм и есть социология, и он был единственно правильной теорией.

**Политология и социология**

Политология - концентрируется на изучении механизмов осуществления власти и властных отношений.

Социология - рассматривает сферу властных отношений как одну из подсистем социального целого.

**Экономические науки и социология**

Экономические науки - изучают сферу материального производства, рыночные механизмы, деятельность финансовых организаций.

Социология - рассматривает экономическую сферу как одну из подсистем общества



**Практическая функция**

**Познавательная функция**

**Прогностическая**

- Создание научно обоснованной перспективы развития личности, общности, общества.

**Социального проектирования**

- Разработка моделей конкретной организации с оптимальными параметрами ее функционирования.
- 

- Инструмент самопознания общества, способность давать точную и объективную информации об обществе и человеке.
- Создание теории общества, «*ἰαλιγγίη ἰεὸ ἀέϊν ἰέ*» *ἰ ἰάάεε*.
- Противопоставление спекулятивным доктринам и социальной мифологии.
- Подробная информация о формах общественной жизни людей (социальных группах, семье, организациях и т.д.).

**Инструментальная**

- Определение методов изучения социальной реальности.
- Определение методов сбора, обработки и анализа первичной социологической информации.

### **I Ранее**

- в марксизме культура рассматривалась как элемент надстройки, «вторичность» Культуры по отношению к экономике и социальной сфере.
- в мировой социологии культура - эпифеномен социального;
- создана теория культурного лага, т.е. отставания культуры от развития общества.
- на первом плане стояли проблемы социальной структуры, социальной стратификации системного строения общества.

### **II С 70-х гг. XX века**

- происходит размывание и уменьшение значимости крупномасштабных структурных образований.
- параллельно возрастает роль культуры в регуляции человеческого. исчезла вера в объективность и предопределенность общественных процессов.
- место традиций занимают стили, жизненные формы свободно выбираются. распадаются объективно значимые системы стратификации.

### **III Сейчас осознается, что**

- социальные изменения получают, в основном, культурную мотивацию.
- культура - двигатель общественного изменения и развития.
- культура - не столько пассивный слепок с реальных процессов, сколько их активная форма.
- культура оказывается логически и фактически впереди того, что происходит в реальности.

Сейчас насчитывается свыше 250 определений культуры.

**Типология определений концепций культуры американских антропологов А. Кребера и К. Клакхона.**

**1. *Íî èñàò æéíí ùá îí ðáááéáí èÿ***

«Культура ... это некоторое сложное целое, которое включает в себя знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи и другие способности и привычки, приобретаемые и достигаемые человеком как членом общества» Э. Тейлор.

**2. *Èñò î ðè÷: áñéá îí ðáááéáí èÿ***

«Культура - это социально унаследованный комплекс способов деятельности и убеждений, составляющих ткань нашей жизни» Э. Сепир.

**3. *Í î ðì àò èáí ùá îí ðáááéáí èÿ***

«Образ жизни, которому следует община или племя, считается культурой» К. Уислер. «Культура - это материальные и социальные ценности любой группы людей (институты, обычаи, установки, поведенческие реакции) независимо от того, идет ли речь о дикарях или цивилизованных людях» У. Томас.

**4. *Í ñèòí èí ã÷: áñéá îí ðáááéáí èÿ***

«Культура - это наученное поведение, которое не дано человеку от рождения, не предопределено в его зародышевых клетках как у ос или муравьев, а должно усваиваться каждым новым поколением заново путем обучения у взрослых людей» Р. Бенедикт.

**5. *Ááí àò è÷: áñéá îí ðáááéáí èÿ***

«Культура обозначает совокупность всего, что создано или модифицировано сознательной или бессознательной деятельностью двух или более индивидов, взаимодействующих друг с другом» П.А. Сорокин. «То, что отличает человека от животных, мы называем культурой» В. Оствальд.

Особенность *социологического* толкования культуры состоит в том, что культура берется в аспекте, связанном с *ðááéÿòéáé* поведения человека, социальных групп:

- культура — это социальные нормы;
- культура — то, что создано человеком, то, чему он обучился и обучает;
- культура — то, что передается от поколения к поколению.

# Структура культуры (Культура как система)

Схема № 12

*÷ ãñò è éóëüò óóü*



Культурная статика	Культурная динамика
<p>- описывает культуру в покое, это совокупность первокирпичиков, т.е. элементов и комплексов.</p> <p><i>Yéàì áí ò éóèüò óðí</i> - неделимая единица поведенческого образца или материального продукта. Америк. социолог Э. Хобель (галстук, карандаш, мяч, езда по правой стороне дороги, поцелуй как форма приветствия).</p> <p><i>Éóèüò óðí úé éîì ì éáéñ</i> - совокупность элементов, функционально связанных между собой (ношение галстука, игра в футбол, правила дорожного движения, светский прием).</p>	<p>- описывает культуру в движении, средства, механизмы, процессы, описывающие трансформацию культуры. Первокирпичиками культурной динамики являются открытия и изобретения.</p> <p><i>Î ò éóðí ò éá</i> - получение новых знаний о мире. Ранее неизвестное в соединении со старым порождает новые элементы и комплексы.</p> <p><i>Èçí áðá ò áí èá</i> - новая комбинация известных культурных элементов и комплексов. Появляются новые технологии.</p>

- Í ðèáú:éè** - установившийся стереотип поведения (спать лежа, кушать ложкой или вилкой). Здесь нет свободы выбора, приобретаются стихийно.
- Ì áíáðà** - форма поведения человека, получающая положительную или отрицательную оценку окружающих (не чавкать за едой, целовать руку даме).
- Ûòèèáò** - принятая в особых социальных кругах система правил поведения, совокупность манер (Этикет светских салонов, дипломатических приемов).
- Îáú:àè** - традиционно установившийся порядок поведения. Он основан на привычке, но относится не к индивидуальным, а к коллективным привычкам (уважение к старшим, празднование Нового года).
- Òðáäèöèÿ** - привычки и обычаи, переходящие от одного поколения к другому, то, что унаследовано от предшественников.
- Ðèòóáè** - стилизованный набор жестов и слов, исполняемых лицами, особо избранными. Ритуал наделен символическими значениями. Он призван вызвать у зрителей благоговейный трепет.
- Í ðàáñòáúíúáíîðíú** — идеи о правильном и неправильном поведении, которые требуют выполнения одних действий и запрещения других. Система незыблемых «священных» абсолютов.
- Çàèíú** - усиленная и формализованная нравственная норма, требующая неукоснительного выполнения. Выполнение законов обеспечивается судом, прокуратурой и т.д. Нарушение законов влечет за собой уголовное наказание.
- Òáííñòè** - социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления о добре, справедливости и т.д. Ценности - это эталон. Ценности принадлежат группе, обществу, ценностные ориентации - индивиду.
- Çíáíèÿ** - достоверные сведения о чем-либо.
- Îèò** - фантастическая, вымышленная картина мира в целом, места в нем общества и человека.
- Ááðíáúíèá** - убежденность, эмоциональная приверженность какой-либо идее, реальной или иллюзорной.

**Формы:**

*Yëèò àdì ày'*- создается привилегированной частью общества, либо по ее заказу профессиональными творцами. Она включает изящное искусство, классическую музыку, литературу. Она на десятилетия опережает уровень восприятия средне образованного человека. Форму этой культуры «искусство для искусства».

*Í àdì àí ày'*- создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки. Она включает мифы, легенды, сказания, эпосы, сказки, песни, танцы. Фольклор локализован и демократичен.

*Ì àííí àày'*- не выражает изысканных вкусов аристократии или духовных поисков народа. Она появилась в середине XX в., когда СМИ стали доступны для всех социальных слоев. Малая художественная ценность, но широкая аудитория. Популярная и эстрадная музыка - пример массовой культуры.

**Разновидности:**

Совокупность ценностей, верований, обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества, называется *доминирующей культурой*. Общество распадается на множество групп - национальных, демографических, социальных, профессиональных - и у каждой собственная культура, т.е. с у б к у л ь т у р а.

*Nóàéóéüò ódà*- часть общей культуры, присущая социальной группе. Молодежная субкультура, профессиональная субкультура. Субкультура не противостоит доминирующей культуре.

*Èíí ò ðéóéüò ódà*- обозначает такую субкультуру, которая противостоит, находится в конфликте с господствующими ценностями. Хиппи 60-х гг. отрицали усердный труд, материальный успех, наживу, сексуальную сдержанность, рационализм.

*Êóëüò óðí ùé àðààë*- географический район, внутри которого у разных культур обнаруживается сходство в главных чертах. Славянская культура включает русскую, украинскую, болгарскую и др. Границы культурного ареала не совпадают с государственными.

*Êóëüò óðí ùá óí èâàðñàëèèè* - это такие нормы, ценности, правила, которые присущи всем культурам независимо от географического места, исторического времени и социального устройства общества. Они возникают потому, что все люди физически устроены одинаково, имеют одинаковые биологические потребности. В 1959 г. американский социолог Дж. Мердок выделил более 70 универсалий:

возрастная грация	добывание огня	брак
спорт	фольклор	медицина
нательные украшения	табу на пищу	траур
календарь	похоронные ритуалы	музыка
соблюдение чистоты	игры	число
общинная организация	жестикულიрование	акушерство
приготовление пищи	обычай дарить подарки	карательные санкции
кооперация труда	правительство	личное имя
космология	приветствие	послеродовой уход
ухаживание	искусство укладывать волос	сексуальные ограничения
танцы	гостеприимство	празднества
декоративное искусство	домохозяйство	магия
гадание	гигиена	семья
толкование снов	запрет кровосмешения	суеверие
разделение труда	право наследования	благопристойность в отпращивании естественных надобностей
время принятие пищи (завтрак, обед, ужин)	право собственности	закон
учение о душе	обращение с беременными	вера в чудесное исцеление и т.д.
этика	шутки	
этикет	родственные группы	
вера в чудесное исцеление	язык	
	закон	

Подходы к соотношению понятий

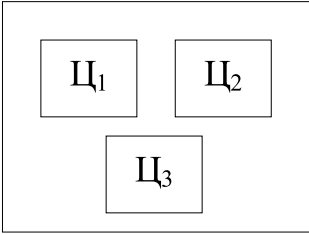
I

Цивилизация как *yo'ai'* в развитии культуры:  
 \* высший этап (мыслители эпохи просвещения)  
 \* как падение, распад культуры (Ф. Теннис, О. Шпенглер, Г. Маркузе).  
 Цивилизация - материальные успехи, культура - духовный мир человека.



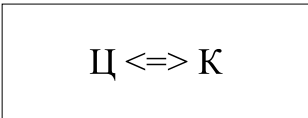
II

Цивилизация как *o'ada'e'o'ade'no'e'ea'* содержания *ee'yo'o'odi'yo'i'ina'* (культурно-исторические типы Н.Я. Данилевского, локальные цивилизации А. Тойнби)



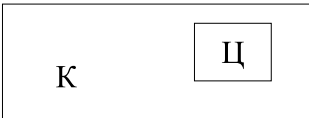
III

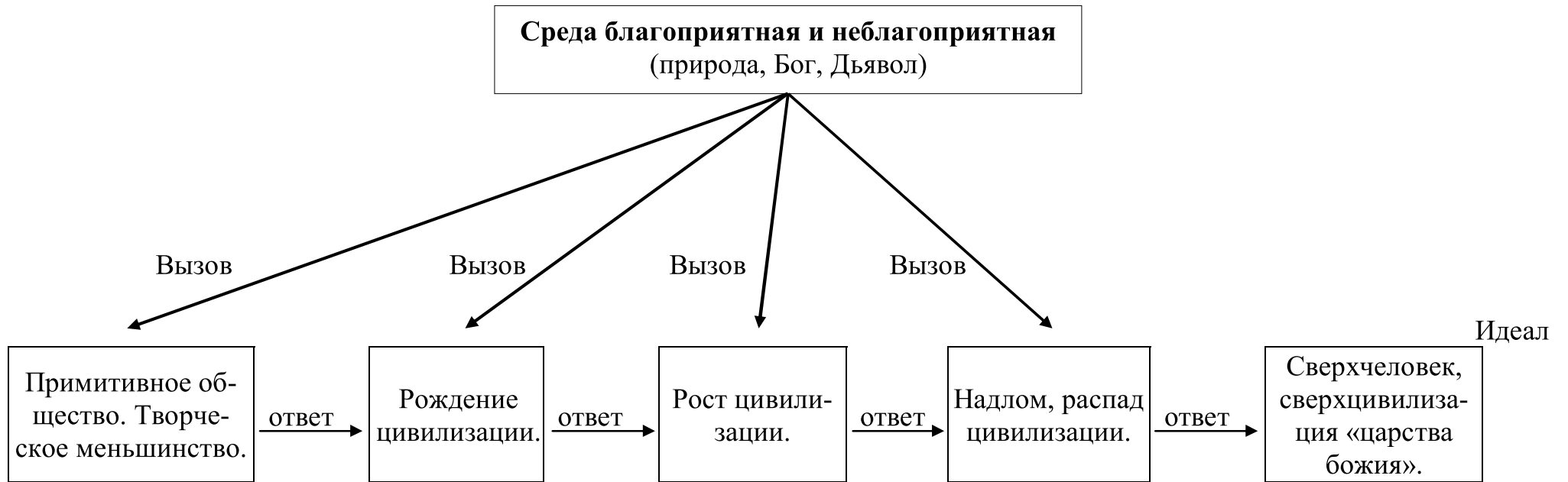
Цивилизация и культура *o'ia'e'ain'o'ain'i'ua'* характеристики общества, этноса.



IV

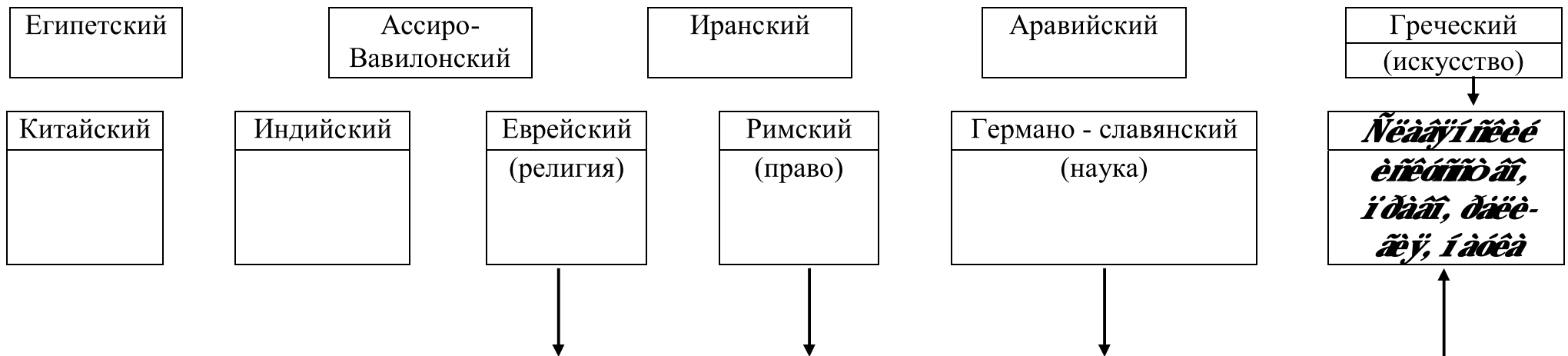
Цивилизация как *no'ai'ai'ii'ee'yo'o'odi'ia' d'acae-oe'y'*. Показатели цивилизованности - уровень смертности, санитарное состояние городов, экология, наличие письменности и т.д.



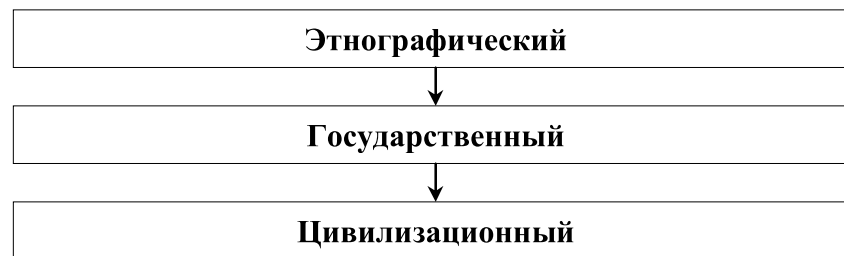


*Êöëïò óðí î-èñò îðè-áñèèé* тип - локально существующий народ со своим языком, религией, искусством, наукой, техникой, государственностью.

**Основные культурные типы истории**



**Этапы развития культурно-исторического типа:**



# Три ипостаси человека

## Человек

Высшая ступень живых организмов на Земле. Homo-sapiens. Употребляется для характеристики всеобщих, присущих всем людям качеств и способностей.

## Индивид

Индивид Единичный представитель человеческого рода, конкретный носитель всех социальных и психологических черт человечества: разума, воли, потребностей, интересов. Индивид - отправной момент процесса социализации личности.

## Личность

В философии - субъект познания, деятельности, творчества. В психологии - целостность психических процессов, свойств: темперамента, характера, способностей, волевых качеств.

### В социологии (два значения)

Личность - нормативный тип человека, соответствующий требованиям общества, его ценностно-нормативным стандартам. «Модальная личность». Социально-значимые черты поведения: коллективизм, индивидуализм, деловитость, трудолюбие.  
*"Личность - это целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения».*

*Ядов В.А.*

*Личность – совокупность статусов и ролей, которые она выполняет в социальных группах.*  
 Как член социальной группы личность рассматривается в связи с социальной системой. Отдельно существовать они не могут. Вне социальной системы индивид не станет личностью.

# ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ



*ÑÒÐÓÊÒÓÐÍ ÛÁ ÑÎËËËËËË×ÁÑËËÁ ÌÀÐÀÄËËÛ Û*

## Функционализм

(Э. Дюркгейм, А. Рэдклифф-Браун, Т. Парсонс, Р. Мертон)

- **Личность – носитель статусов и ролей.**

Функционалисты считают, что единицей социального анализа в социологии является *не действующий индивид, а роль*. Каждый человек в различных группах занимает определенное положение (*статус*), с которым связаны образцы поведения. Группа, в которую включен индивид, ожидает от него поведения, соответствующего данным образцам. Ролевое поведение отца, матери, ребенка и т.д.

Социальная роль – относительно постоянная, связанная система поступков (действий).

## Марксизм

- Сущность человека не есть абстракт, присущий отдельному человеку. В своей деятельности она есть *совокупность всех общественных отношений*.
- Не сознание людей определяет их бытие, а их общественное бытие определяет их сознание.



*Είδη κοινωνιολογικές παραδείγματα*

*«Εννοιολογική προσέγγιση της δομικής λειτουργίας της προσωπικότητας» Π.Α. Σορόκιν (1889-1968)*

Человеческая личность формируется под воздействием ряда факторов – космических, биологических, социально – психологических, социокультурных.

Интегральная природа человека

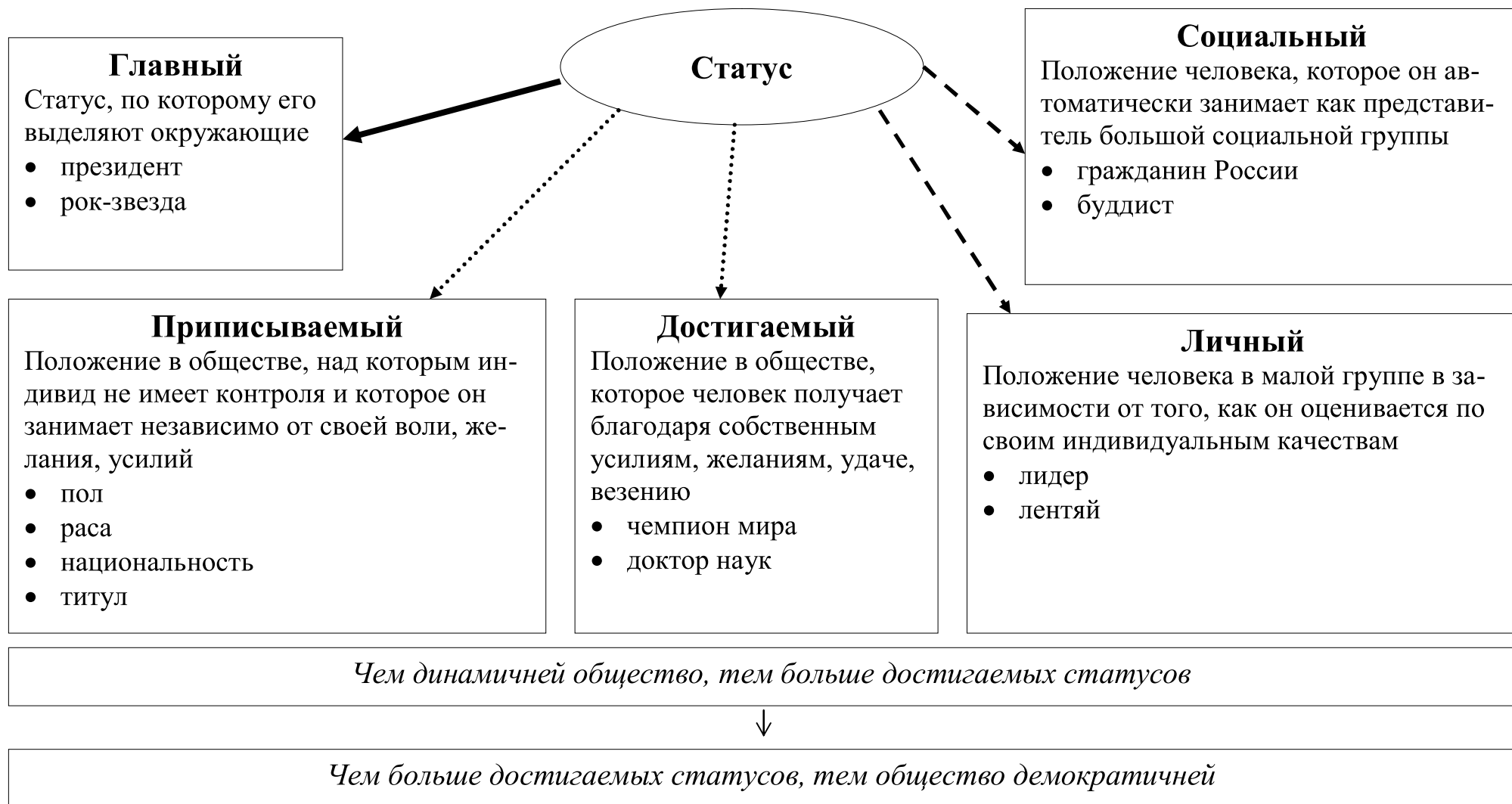
- бессознательное (рефлексы)
- биосознательное (чувство голода, жажды, сексуальное влечение)
- социосознательное

*Νοσηριολογική προσέγγιση της δομικής λειτουργίας της προσωπικότητας Ε. Γκιδденса (1938 г.р.)*

- Рефлексивный мониторинг деятельности, т.е. сознательное отслеживание
  - своей деятельности,
  - действий других,
  - социального контекста,
- Рационализация действий (объяснение выбора именно этого действия)
- Мотивация (желания, которые побуждают действия. Это потенциал действия, общие планы и проекты.)

# Статус

*Статус* - позиция человека в рамках социальной системы с определенными правами и обязанностями. Любой человек занимает несколько позиций, так как участвует во множестве групп и организаций. Совокупность всех статусов данного индивида представляет собой статусный набор (преподаватель, мужчина средних лет, член профсоюза, православный, избиратель, муж, отец, дядя, сосед и т.д.)



## Ролевая теория личности

**Роль - это ожидаемое поведение, связанное с определенным статусом**

### Символический интеракционизм

Роль - результат опытного и созидательного процесса взаимодействия.

- **принятие роли** - форма взаимодействия
- **построение роли** - результат взаимодействия

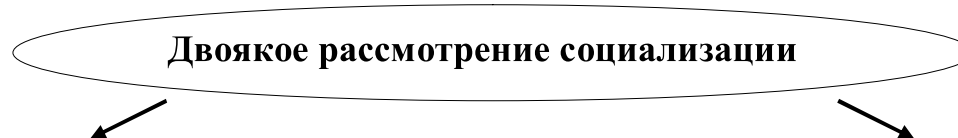
Несмотря на кажущееся непостоянство и неопределенность каждого отдельного взаимодействия и уникальность роли, *построение роли* ведет к выработке последовательных образцов поведения.

### Функционализм

- ◆ Р. Линтон отвергает идею принятия роли в качестве характерной формы взаимодействия и идею построения роли в качестве его результата. Роль - предписанные и статичные ожидания поведения. Предписания исходят из культуры общества. Роли определяются относительно других ролей, но не поддаются построению и модификации в ходе взаимодействия. Роль - синоним «культуры», «нормы».
- Ролевая система - совокупность ролей, соответствующих данному статусу.
- ◆ Т. Парсонс составил классификацию ролей по пяти критериям
  - эмоциональность (сдержанность или проявление чувств)
  - способ получения (предписанные или достигнутые)
  - масштаб (ограниченные строгими правилами или диффузные)
  - формализация (формальные и неформальные)
  - мотивация (различные мотивации)
- Ролевой конфликт – столкновение противоборствующих требований двух или более несовместимых ролей.
- Способы преодоления ролевых конфликтов
  - считать некоторые роли более важными, чем другие
  - развести места реализации ролей
  - шутка

Два основных подхода в рамках теории социальных ролей

**Социализация** – процесс усвоения индивидом образцов поведения, ценностей, социальных норм, необходимых для его успешного функционирования в данном обществе. В процессе социализации человек превращается в социальное существо. «Дикие звереныши» (дети) становятся личностями.



## Макросоциологические (структурные) теории

*Социализация - это освоение культуры сообщества*

Целое важнее части, групповое взаимодействие межличностного, личность - продукт общества, поэтому социализация связана не только с развитием личности, но и является духовным кодированием личности, вырабатывает у нее типовые социальные реакции и формы активности.

*Типология личности:*

*по Р. Линтону*

- \* модальная личность
- \* нормативная личность

*по Р. Дарендорфу*

- \* человек трудящийся (крестьянин, политик)
- \* современный потребитель (человек массового общества)

*по Д. Рисмену*

\* «одномерный человек» (восприятие мира «в плоскости» примитивных альтернатив: «коммунисты» - «демократы», «простые люди» - «новые русские»)

## Микросоциологические (интерпретивные) теории

*Социализация — освоение социальных ролей*

Личность рассматривается в поле межличностного взаимодействия. Процесс «очеловечивания» (социализация) и процедуры «встраивания» личности в структуры изучаются через призму ролей.

*Стадии социализации по Ч. Кули и Дж. Г. Миде*

- \* имитация (копирование поведения взрослых)
- \* игра (переход из роли в роль, отстранение от сыгранной роли)
- \* групповая игра (освоение своей роли глазами группы)

*Психологические механизмы социализации в детском возрасте по З. Фрейду*

- \* имитация
- \* идентификация
- \* чувство вины и стыда

*Концепция умственного развития как стадии социализации по Ж. Пиаже*

- \* до 2 лет - сенсомоторная - вещь есть, пока ребенок ее видит или чувствует;
- \* 2-7 лет - операциональная - ребенок различает вещь и символ вещи;
- \* 7-11 лет - стадия конкретных операций - мысленное оперирование понятиями;
- \* после 12 лет - формально-операциональная- формирование абстрактных понятий (добра, зла и т.д.)

# Социализация (этапы, агенты)



## Особенности социализации детей и взрослых

### *Аçòñèàÿ*

### *Ààòñèàÿ*

1. Социализация выражается, главным образом, в изменении внешнего поведения.	1. Социализация корректирует базовые ценностные ориентации.
2. Взрослые оценивают нормы.	2. Дети лишь усваивают нормы, не оценивая их
3. Социализация предполагает понимание того, что между черным и белым существует множество «оттенков серого цвета». Взрослые вынуждены приспосабливаться к требованиям различных ролей на работе, дома, устанавливать приоритеты.	3. Социализация строится на полном повиновении взрослым и выполнении определенных правил.
4. Социализация направлена на то, чтобы помочь человеку овладеть определенными навыками.	4. Социализация детей формирует мотивацию их поведения.
5. Только у взрослых можно наблюдать процесс ресоциализации.	

## 1. Древний Китай

(VI-I вв. до н.э.). Человек в даосизме занимает срединное положение в мире, соединяя в себе темное и светлое, мужское и женское, активное и пассивное начала, твердость и мягкость, покой и движение. Он обращен лицом к прошлому, а к будущему повернут спиной. Мир создан не ради человека, он – лишь последнее звено саморазвития мира, движения Времени по кругу. Человек общается с божеством не как индивид, а как потомок, звено родовой цепи. Человек еще не ощущает границ собственной личности.

## 2. Древняя Индия

(VII-IV вв. до н.э.). Буддизм устраняет индивидуальное своеобразие людей в принципе. Ему неизвестна идея обособленной личности, родившаяся в европейской философии, тема индивидуальной кончины, безвозвратной утраты уникальной жизни. После смерти тело и сознание распадаются на множество элементов, которые затем сцепляются в ином месте. Но переселяется не индивидуальная, а космическая душа. У нее нет индивидуальности.

## 3. Древняя Греция

(VI-IV вв. до н.э.). Античные философы первыми осознали, что ценность жизни - в ее неповторимости. Они сделали значительный, хотя и не окончательный шаг вперед, отделив индивида от космоса. Поворот к антропологической теме осуществил Сократ. Его называют родоначальником философии человека. Знаменитое изречение «Познай самого себя» означало, что каждый человек обладает внутренним «Я», центром которого является разум, мышление. Человек рационален: он ставит себе цели и, достигая их, несет за них ответственность.

## 4. Средневековье

(IV-XIV вв. н.э.). Принципиально новый подход к Человеку связан с христианством. Древнекитайскую, древнеиндийскую и древнегреческую цивилизации относят к *доличностным культурам*. Христианство поместило человека в центр мироздания. Человек - это Храм, он создан по образцу и подобию Бога. На человеке отпечаток абсолютной личности творца.

## 5. Возрождение

(XIV-XVI вв. н.э.). Складывающиеся взгляды на человека вобрали в себя лучшее от античности и христианства, и воплотились в учении гуманизма. Мыслители той эпохи провозгласили свободу и суверенность человеческой личности. Она представлялась им как гармония тела и духа, разума и чувств, земного и божественного. Возрождение знаменует переход от традиционного общества к современному, первые проблески капитализма.

## 6. Просвещение

(XVII-XVIII вв.) продолжает начатую в эпоху Возрождения борьбу за установление «царства разума», политических свобод и гражданских прав человека.

Историки утверждают, что слово **«ЛИЧНОСТЬ»** появилось 200-300 лет назад, т.е. в эпоху Просвещения.

*Анаэма* означает поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы ими нарушаются (отшельники, аскеты, святые, гении, убийцы - девианты).

**Компоненты** девиации:

- человек, которому свойственно определенное поведение;
- норма, являющаяся критерием оценки поведения как девиантного;
- группа или организация, реагирующая на данное поведение.

**Типы** отклонения:

- индивидуальные, когда индивид отвергает нормы своей субкультуры;
- групповое, когда группа отвергает ценности доминирующей культуры.

Культурно одобряемые отклонения 10-15% общей численности населения

Культурно осуждаемые отклонения 10-15% общей численности населения

- сверх интеллектуальность
- особые склонности
- сверх мотивация
- личностные качества

- **делинквентное** поведение (противоправное)
- алкоголизм
- наркомания
- проституция
- самоубийство и т.д.

Двойственная роль девиации в обществе

Угроза стабильности

Поддержание стабильности путем создания новых норм

Тип объяснения	Автор	Основные идеи
<b>1. Биологическое</b> (находится на уровне научных гипотез и требует дополнительных доказательств)	Ч. Ломброзо	Теория « <i>i dè dī aäáí í íã í dāñò óí í è èà</i> ». Криминальное поведение связано с <i>íí dāñā äáí í úì è ò è ç è ÷ äñ è è ÷ ä ò à ì è</i> человека. «Криминальный тип» есть результат деградации к более ранним стадиям человеческой эволюции (выступающая нижняя челюсть, реденькая бородка, пониженная чувствительность к боли).
	Х. Шелдон	Поведение людей <i>í á ñ ñ é í ä ä á í ò ä é í ñ é í ä ä í è ä í</i> . Типы: эндоморф - умеренная полнота, округлое тело; мезоморф - сильный, стройный, активен, не слишком чувствителен; эктоморф - тонкость, хрупкость тела, нервозен. <i>Í ä ç í í ò ò ú</i> - склонны к преступности.
	Л. Прайс	Преступное поведение объясняется <i>äí íí ä è è ä é í í è í ä ú ò ò ð í í í ñ í</i> (дополнительная хромосома типа Y).
<b>2. Психоналитическое</b>	З. Фрейд	Теория мотивации поведения человека построена на абсолютизации роли сексуальных и агрессивных побуждений. Агрессивность как врожденное качество не снято в процессе социализации. «Я» и «сверх - Я» не смогли нейтрализовать «Оно».
<b>3. Социологическое</b>	Э. Дюркгейм	Девиация происходит вследствие нарушения или отсутствия ясных социальных норм.
	Р. Мертон	Девиация нарастает, когда обнаруживается разрыв между одобряемыми в данной культуре целями и способами их достижения.
	Э. Сатерланд	<i>È ö ü ò ó ð í è í ä ÷ äñ è ä ý ò ä í ð è ý</i> . Причиной девиации считаются конфликты между нормами субкультуры и господствующей культуры.
Г. Беккер	Теория <i>ñ ò è ä ì ä ò è ç ä ò è è</i> (наклеивания ярлыков) объясняет девиантное поведение тем, что влиятельные группы обладают возможностью наклеивать ярлыки «девиантов» на представителей менее влиятельных групп.	

Девиантная «карьер» состоит из следующих этапов:

1. Создание норм

2. Сущность норм

3. Совершение девиантного поступка

4. Признание поступка девиантным

5. Признание человека девиантом

6. Стигматизация (клеймение)

7. Следствия стигматизации

8. Коллективные формы девиации.

Существуют различные нормы: нормы-правила и нормы-ожидания. Нормы-правила (законы) являются самыми важными нормами общества, нарушение их влечет суровое наказание. Нарушение норм-ожиданий (появление на улице в купальном костюме) не всегда вызывает даже замечание

Правила создаются одними для других, для большинства во имя общего блага.

Почти все люди что-то нарушают, но это часто остается без санкций.

Не все девиантные поступки считаются девиантными. Общество «отлавливает» только немногих.

Переход от оценки поступка как девиантного к «наклеиванию ярлыка» девианта на человека обычно осуществляется в результате обработки информации о его поведении. «Обработку» выполняет официальное учреждение.

Стигма — порок, свойственный человеку или группе. Люди не дооценивают или переоценивают возможности человека, отмеченного стигмой. Срабатывает стереотип.

У девиантов различное отношение к стигматизации:  
 - упорно отказываются считать себя девиантом;  
 - пытаются «нейтрализовать» наклеенный на них ярлык;  
 - идентифицируются с ярлыком.

На основе единичных девиантных поступков формируется образец поведения, который усваивается многими людьми. Создается новая «субкультура», стимулирующая нарушение норм. Коллективная девиация весомее в обществе, с ней труднее бороться. Общество реагирует на это двояко или усиливает механизм наказания, или смягчает норму.

Способ адаптации	Одобряемые обществом цели	Одобряемые обществом средства
<p><b>1. Конформизм.</b> Принятие как культурных целей, так и институциональных средств достижения. Лояльный член общества. Приспособление, некритическое принятие данности, непотивление большинству. Преодоление аномии путем насыщения нормативного вакуума ценностями, присущими данной социальной структуре.</p>	+	+
<p><b>2. Инновация.</b> Попытка достичь культурные цели (которые принимает индивид) неинституциональными средствами (включая незаконные и криминальные). Ради цели - успеха нарушение норм, ориентация на риск.</p>	+	-
<p><b>3. Ритуализм.</b> Принятие институциональных средств, которые абсолютизируются, а цели, к которым нужно стремиться с помощью этих средств, игнорируются. Ритуалы, церемонии - основа поведения, нетрадиционные средства отвергаются.</p>	-	+
<p><b>4. Изолированность.</b> Отход от культурных целей и средств. Диссидентство. Алкоголизм.</p>	-	-
<p><b>5. Бунт.</b> Отступление от существующих норм и средств, попытка, желание создать новую систему ценностей и новые средства ее достижения.</p>	±	±
		<p>В таблице знак «+» означает принятие, знак «-» - отказ, знак «±» и «+» - отказ от существующих ценностей и средств и замену их новыми.</p>

*Νῆοδαεῖσι ἡ ἐπίοδῆεῖ* - совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует конформное поведение его членов; усилия окружающих, направленные на предотвращение девиантного поведения; соц.контр. выполняет функцию поддержания общественного порядка.

Элементы (способы реализации)  
социального контроля

➤ Нормы - предписания о том, как надо правильно вести себя в обществе.

➤ Санкции - наказания или поощрения, способствующие соблюдению социальных норм

по масштабу распространения

- нормы малой группы
- нормы большой группы
- общие правила
- общенациональные традиции

по строгости соблюдения норм

- обычаи
- манеры
- этикет
- нравы
- законы
- табу

↑ нарастание строгости ↓

- формальные позитивные санкции (правительственные награды, пожалованные титулы)
- неформальные позитивные санкции (дружеская похвала, аплодисменты)
- формальные негативные санкции (арест, штраф)
- неформальные негативные санкции (издевка, клевета, сочинение фельетона)

Следует различать три сходных понятия:  
 ⇒ страна, государство, общество.  
 ⇒  
*Страна* - часть территории, которая имеет определенные границы и пользуется государственным суверенитетом.  
*Государство* - политическая организация данной страны, включающая тип режима власти и структуру правления.  
*Общество* - социальная организация данной страны.

Время	Что возникло?
6 тыс. лет	Государство, земледельческо-городские цивилизации.
10 тыс. лет	Протогосударство, классы, письменность, армия.
<b>40 тыс. лет</b>	<b><i>Homo sapiens, культура, человеческое общество в собственном смысле слова.</i></b>
500 тыс. лет	Протообщество (человеческое стадо), зачаточные формы семьи, собственности.
2 млн лет	Человек как биологический род, зачатки производства, первые орудия труда.

**Общество** – самая большая социальная группа, отвечающая 8 признакам (по Эдварду Шилзу)

1. Она не является частью более крупной системы.
2. Браки заключаются между представителями данной группы.
3. Она пополняется преимущественно за счет детей тех людей, которые являются ее представителями.
4. Группа имеет свою территорию.
5. Собственное название и история.
6. Собственная система управления .
7. Группа существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивида.
8. Общая система ценностей (культура).

*Стихийная социология отмечает три гипотезы:*

- естественная («Труд создал человека», превратил стадо в культурное сообщество производителей)
- божественная («Бог создал человека» и передал ему материальный мир и нравственный закон)
- космическая («Инопланетяне создали людей» и манипулируют ими в лабораторных целях).

*Научные теории за основу взяли одну из особых характеристик биологии человека*

*\* Инструментальная концепция*

Догадливость, сообразительность → изобретения → повышение благосостояния → разделение труда → социальное расслоение → социальная организация.

*\* Критическая концепция (властная)*

Сила, ум, ловкость одних позволяют занять выгодные позиции, захватить все → нормы поддержания неравенства → элита сохраняет свою власть, но и обеспечивает процветание общины (продуктами которой кормится).

*\* Сексуальная концепция*

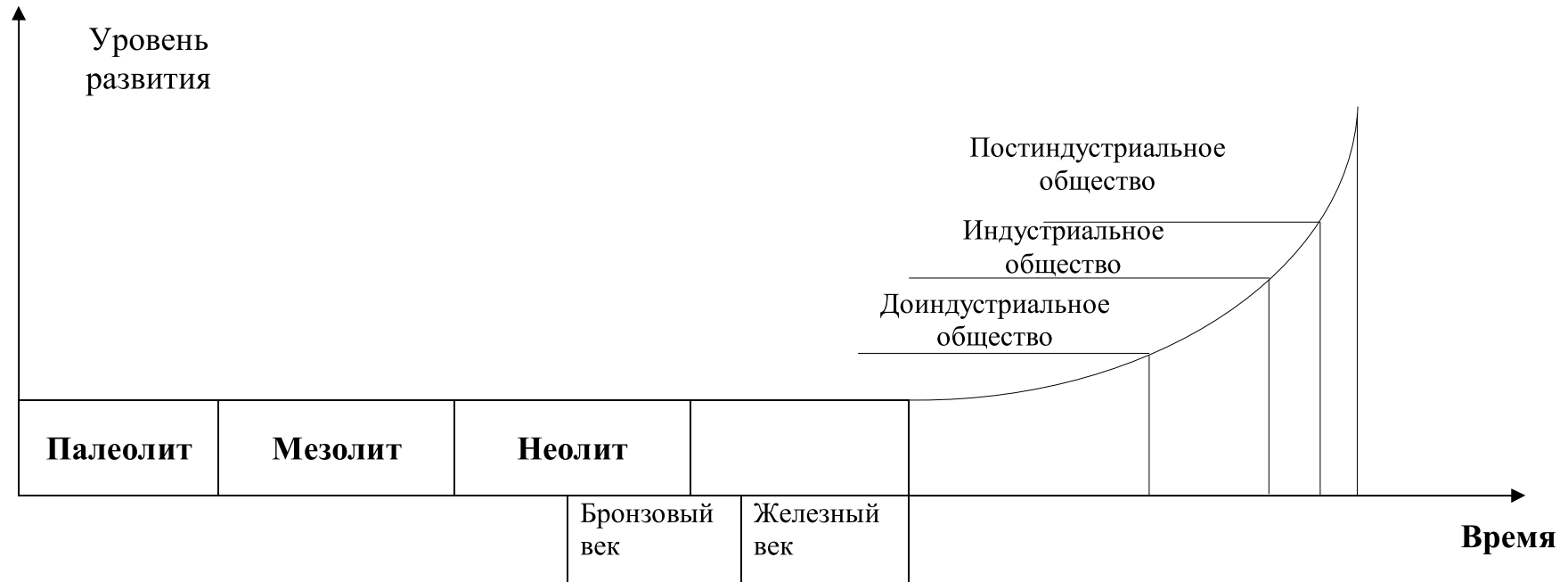
Внесезонный характер размножения человека → неконтролируемый хаос рождения → защита и длительный уход за детьми → контроль над рождаемостью → создание семьи → планирование хозяйственной жизни → социальная организация.

*\* Гендерная концепция*

Концепция возникла в рамках феминизма.

Распределение социальных ролей между полами → женщины обладают монополией в воспроизводстве человека → мужчины устанавливают порядок во всем остальном → социальная организация.

Андрогенная цивилизация.



Сравнивая эволюцию обществ, различные стадии, социологи выяснили закономерности:

1. Закон ускорения истории: на каждую последующую стадию уходит меньше времени, чем на предыдущую.
2. Второй закон гласит, что народы развиваются с неодинаковой скоростью.

Многие исследователи (К. Маркс, Г. Зиммель, М. Вебер и др.) отмечали различия между архаическим и современным обществом. Типологизация Ф. Тенниса (1887 г.) выделяет две специфические формы социальной организации: *общину* (Gemeinschaft) - традиционное сообщество и *общество* (Gesellschaft) - современное сложноструктурированное сообщество.

**Специфические черты**

**Общины**

- естественное разделение и специализация труда (по половозрастному признаку)
- персонализация межличностного общения (непосредственно индивидов, а не должностных или статусных лиц)
- неформальное регулирование взаимодействий (нормами религии и нравственности)
- примитивная система управления (правление старейшин)
- связанность членов отношениями родства.

**Общества**

- разделение труда на профессионально-квалификационной основе, связанной с образованием и опытом работы
- ролевой характер взаимодействия (ожидания и поведение людей определяются общественным статусом и социальными функциями индивидов)
- формальная система регулирования отношений (на основе писаного права: законов, положений, договоров)
- сложная система управления (выделение институтов управления)
- секуляризация религии (отделение от системы управления)
- выделение множества социальных институтов.

Община и общество могут находиться в следующих типах связей:

- эволюционного перерастания;
- интегрального слияния;
- параллельного сосуществования.

(Мы - община или общество?)

*Российское общество* давно **нельзя причислить к общине.**

Оно чрезвычайно сложно структурировано:

- многонационально,
- функционально дифференцировано,
- разветвленная система социального управления,
- множество развитых социальных институтов.

**НО**

||

«Национальная особенность» - проникновенная, эмоциональная, интимная ориентация в отношении человека к человеку - социологически оценивается как *«ἡ αἰὶ δαῖσα-ὀϊπὸν»* социальной организации:

- • патернализм и патриархальное восприятие государственной власти,
- • инфантильность правосознания граждан,
- • повышенная роль межличностных связей в решении административных, профессиональных вопросов,
- • переход «на личности» в межличностных отношениях

«А ты кто такой?»

На Западе даже «теплые» символы общения (улыбка, объятия) являются отвлеченными от конкретных персон демонстрациями вежливости. На вопрос: «Как дела?» не дают конкретных подробных ответов.

по наличию письменности

- дописьменные
- письменные

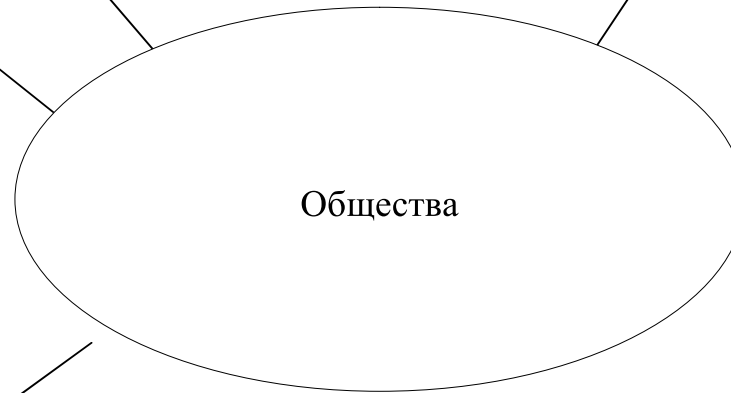
по числу уровней управления и степени социальной дифференциации

\* **простые** (первобытные племена)  
[нет руководителей и подчиненных, богатых и бедных]

\* **сложные**  
(несколько слоев управления, социальных слоев населения, классы, государство)

По способу производства

- первобытных охотников и собирателей
- скотоводческие
- огороднические
- земледельческие
- индустриальные
- постиндустриальные



по способу производства и формам собственности т.е. общественно-экономические формации (типология К. Маркса).

- \* первобытные
- \* рабовладельческие
- \* феодальные
- \* капиталистические
- \* коммунистические

Синтетическая модель типологии  
Д. Белла

доиндустриальные (традиционное) (главные: сельское хозяйство, церковь, армия)

\* индустриальные  
(промышленность, корпорации, товаропроизводящая экономика, классовое деление, собственность как критерий социального неравенства)

\* постиндустриальные  
(теоретическое знание, университеты, обслуживающая экономика, т.е. превосходство сферы услуг над сферой производства, профессиональное деление важнее классового, решающая роль знания, уровня образования, а не собственности)

Общество - это социальная система  
 Общество - это социальная структура

**Три теоретические модели общества**  
 (интерпретации социальной структуры)

**«Épāè»** [от Э. Дюркгейма до Т. Парсонса] (функционально-ролевая)  
 Общество представлено в его «телесности». Это живые, действующие люди, совместная деятельность которых формирует группы. Общество - структурированная система с набором функций, необходимых для поддержания ее целостности. «Интересы», «установки», «мотивы» выявляют элементы общества, явные и латентные.

**«Îòíîáíèÿ»** [М. Вебер, К. Маркс, Р. Дарендорф] (статусная)  
 Базируется на том, что содержание понятия «общество» как «объединение людей» раскрывается через слово «объединение». Акцент перенесен на отношения. Главное - *отношения между людьми*. Совокупность «отношений» и есть общество. Отношения экономические, властные, классовые.

**«Éöüòóðà»** [А. Шюц, Н. Луман, П. Бурдьё, Л. Г. Ионии] (символическая)  
 Там, где было общество, стала культура. Культурное вместо социального. Распадаются традиционные классы и слои, культура оказывает влияние на создание жизненных форм и стилей.

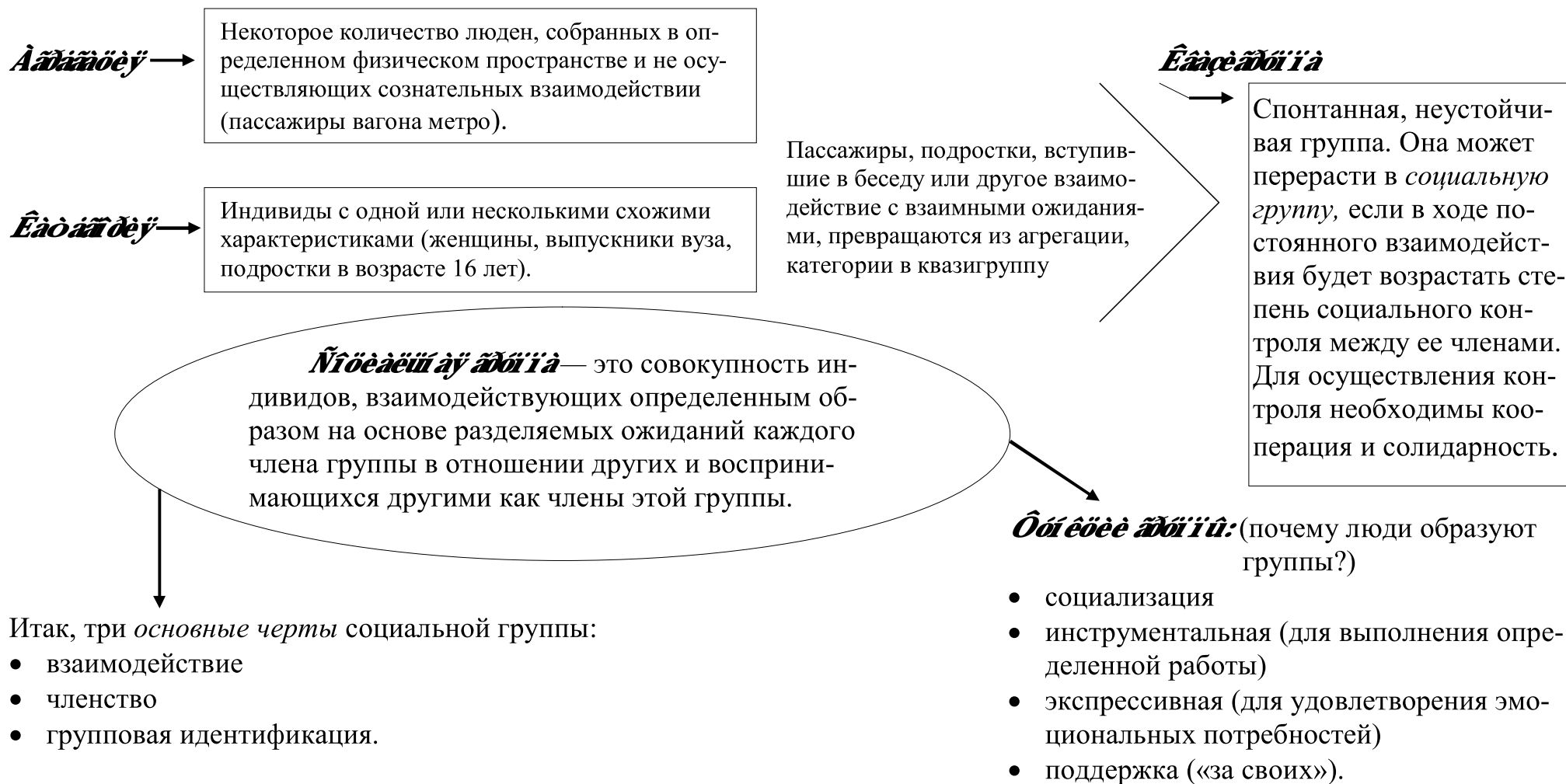
Современные социологи стараются уклоняться от постановки вопроса «что есть общество» и тем более от ответа на него. Они полагают, что **îáíîáíèÿ - áííáííàì èpùàÿ, óí èááðíèèù àÿ èàòááðèÿ**. Социолог готов проанализировать содержание общества (институты, группы, движения), чем углубляться в дискуссии о дефинициях.

Показатели	Общество XIX - сер. XX в.	Общество конца XX века
Технический базис	Индустриальный	Информационный
Основа благосостояния общества	Товары	Знания
Ведущая отрасль	Промышленность	Сервис
Массовый класс	Рабочие	Служащие, управленцы
Принцип управления	Руководство	Согласование
Социальная структура	Статусная	Функциональная
Политический режим	Авторитаризм, представительная демократия	Непосредственная демократия, самоуправление

Прогностические концепции (последняя четверть XX в.)

постиндустриального общества Д. Белла	глобального общества И. Валлерштайна	коммуникативного общества Н. Лумана
<ul style="list-style-type: none"> <li>• технологический базис → информационный</li> <li>• изменение структуры занятости (живой труд = 1/10)</li> <li>• важнее собственности управление</li> <li>• капиталовложения в науку и образование.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мир - система → мир – экономик</li> <li>• «Ядро и периферия» мирового развития</li> <li>• Россия в периферии, держава регионального значения</li> <li>• условия создания «субпериферии».</li> <li>• трудности «ядра» и «периферий» в начале XXI века.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• трудности бывают как от «неуспеха», так и от полного успеха</li> <li>• перспектива распада общества как системы на сферы, атомизация общества</li> <li>• размывание идентификации личности «Родина там, где мне хорошо»</li> <li>• Космополитизм.</li> </ul>

Группа - это совокупность индивидов. Но этого не достаточно. Для уточнения понятия «социальная группа» сопоставим его со схожими понятиями.

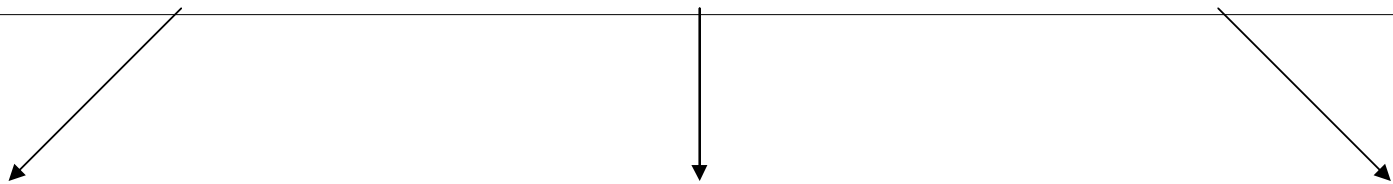






*Малая группа* - группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов (дефиниция Г.М. Андреевой).

Малые группы - это только те группы, в которых индивиды имеют личностные контакты каждый с каждым. Малая группа может быть как первичной, так и вторичной в зависимости от того, какой тип взаимоотношений (формальный или неформальный) существует между ее членами.



## Диада (два индивида)

- очень хрупкая структура, легко разрушима;
- более глубокое эмоциональное удовлетворение, чем в другой группе

## Триада (три индивида)

- третий член группы может играть одну из следующих ролей:
  - безучастного посредника;
  - эгоиста, который использует других в своих интересах;
  - тактика, следующего принципу «разделяй и властвуй»

## Более крупные

- группа из 5<sup>ти</sup> человек устойчива, отсутствует напряженность, удовлетворенность ролью члена группы, «бунтарям» не грозит разрыв со всей группой.
- группы из 5<sup>ти</sup> – 6<sup>ти</sup> человек более продуктивны.
- неравенство между членами

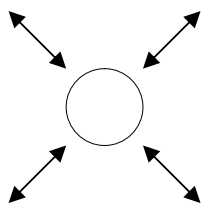
**Групповая динамика** - взаимодействие членов социальных групп между собой.  
К процессам групповой динамики относятся:

- руководство и лидерство;
- формирование группового мнения;
- сплоченность группы;
- конфликты;
- групповое давление;
- коммуникации.

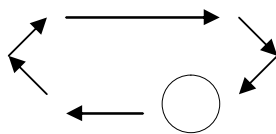
**Коммуникация** - не просто общение, это основа структуры группы.

- Схемы коммуникаций при выполнении группового задания в значительной степени влияют на результаты действий группы.
- Изучение коммуникаций помогает в решении проблем управления в группах.

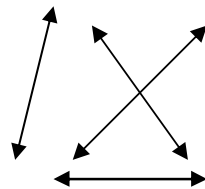
Модели коммуникаций:



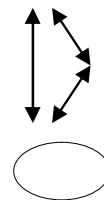
«Штурвал»



«Круг»



Паутина»



**Вывод:**

1. Нет «хороших» или «плохих» моделей, все зависит от ситуации и целей.
2. Несложные задания в ограниченное время - «Штурвал».
3. Творческая работа - «Круг».
4. Для лекций - «Штурвал».
5. Для семинарских занятий - «Круг», «Паутина».

Для человеческого общества жизненно необходимо закрепление социальных отношений, вступая в которые, члены группы удовлетворяют наиболее важные потребности. Практика закрепления отношений заключается в создании системы ролей, статусов, правил, санкций.

**Социальные институты - это вид социальных связей с системой ролей, статусов, санкций.**

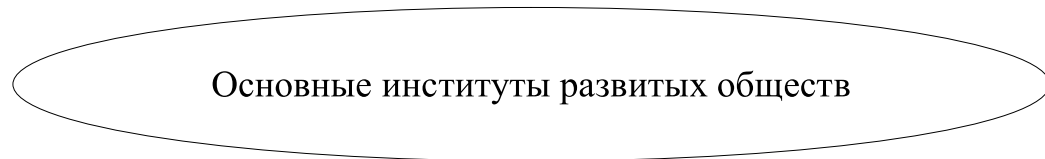
Институт сравнивают с группой.

группа - *ἡ ἀλληλεγγύη* взаимодействующих *ἐπιπέδα*  
институт - *ἡ ἐπιπέδα* *ἡ ἀλληλεγγύη*



Институт реализуется через группы

*Социальный институт* - это системы связей, норм ценностей, процедур, удовлетворяющая основные потребности общества.



- семья
- политика
- экономика
- образование
- здравоохранение
- наука
- религия

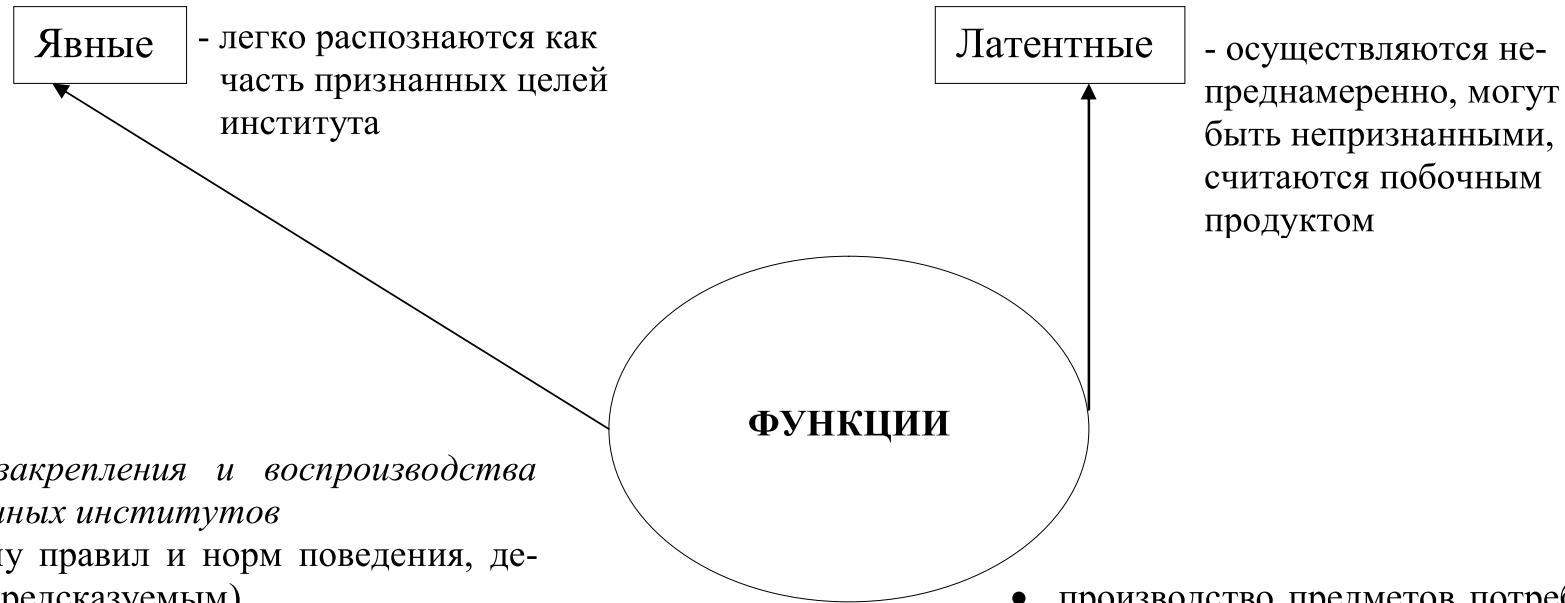
*Εἰς τὸ ἐοικῶς ἐῖς ἀεὶ ἔσται* представляет собой процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, которая способна удовлетворить общественную потребность.

Институционализация - это замена спонтанного и экспериментального поведения на предсказуемое поведение, которое ожидается, моделируется, регулируется.

Этапы образования социального института:

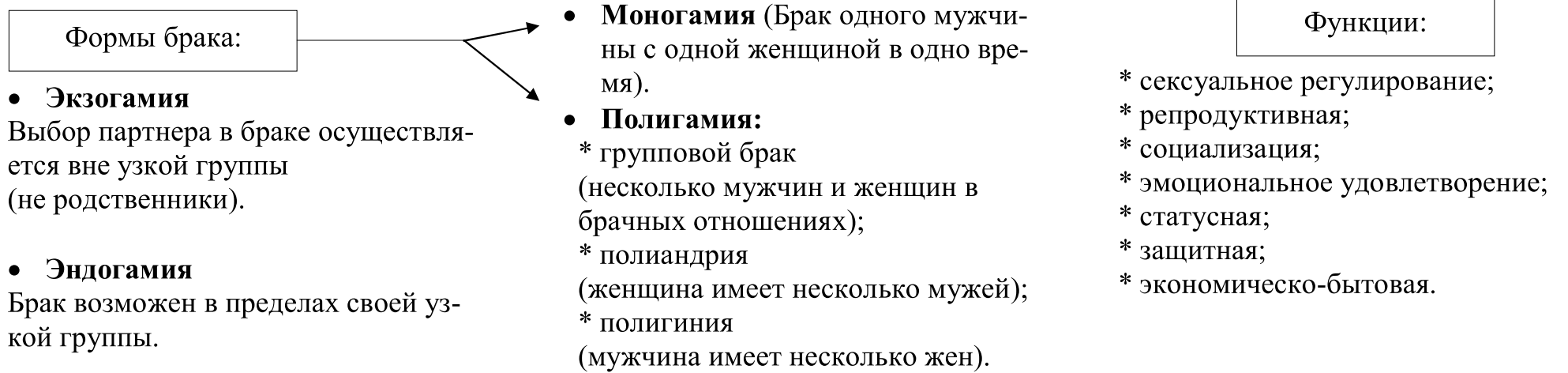
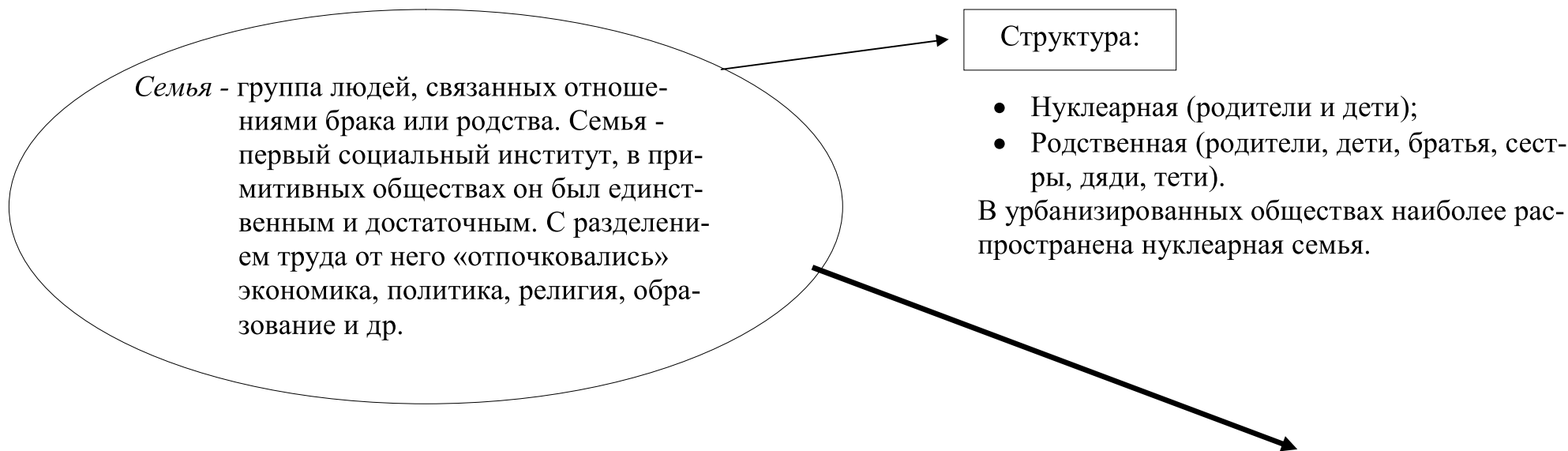
- 1) возникновение потребности, удовлетворение которой требует совместных организованных действий;
- 2) формирование общих целей;
- 3) появление социальных норм и правил в ходе взаимодействия методом проб и ошибок;
- 4) появление процедур, ритуалов, связанных с нормами и правилами;
- 5) институционализация норм и правил, процедур, т.е. их практическое применение;
- 6) установление системы санкций для поддержания норм и правил;
- 7) создание системы статусов и ролей, охватывающих всех без исключения членов института.

Семья	Бизнес	Государство	Образование	Религия
<b>1. Установки и образцы поведения</b>				
Привязанность Лояльность Ответственность Уважение	Экономичность Производство прибыли	Субординация Лояльность	Любовь к знаниям	Почтительность Поклонение
<b>2. Символические культурные признаки</b>				
Обручальное кольцо Брачный ритуал	Фабричная марка Патентный знак	Флаг, печать, герб, национальный гимн	Школьные эмблемы, песни, форма	Крест, иконы, святыни
<b>3. Утилитарные культурные черты</b>				
Дом, квартира, мебель	Предприятие, магазин, склад, бланки, формы	Общественные здания Бланки, формы	Классы, стадионы, библиотеки	Церковные здания, реквизит, религиозная литература
<b>4. Кодексы поведения (устные и письменные)</b>				
Семейные запреты и допущения	Контракты Лицензии	Конституция Законы	Правила учащихся	Вера, церковные запреты
<b>5. Идеология</b>				
Романтическая лю- бовь Совместимость Индивидуализм	Право на труд Свобода торговли Антимонополизм	Государственное право Демократия	Академическая сво- бода Равенство при обу- чении	Православие Протестантизм Буддизм



- *Функция закрепления и воспроизводства общественных институтов* (через систему правил и норм поведения, делающих его предсказуемым).
- *Регулятивная функция* (путем выработки шаблонов поведения, оно становится стандартизированным).
- *Интегративная функция* (консолидация или совмещение усилий; конформность личных целей индивидов с целями группы).
- *Транслирующая функция* (передача социального опыта новым людям, будущим поколениям).
- *Коммуникативная функция* (информация, произведенная в институте, распространяется как внутри института, так и между институтами).

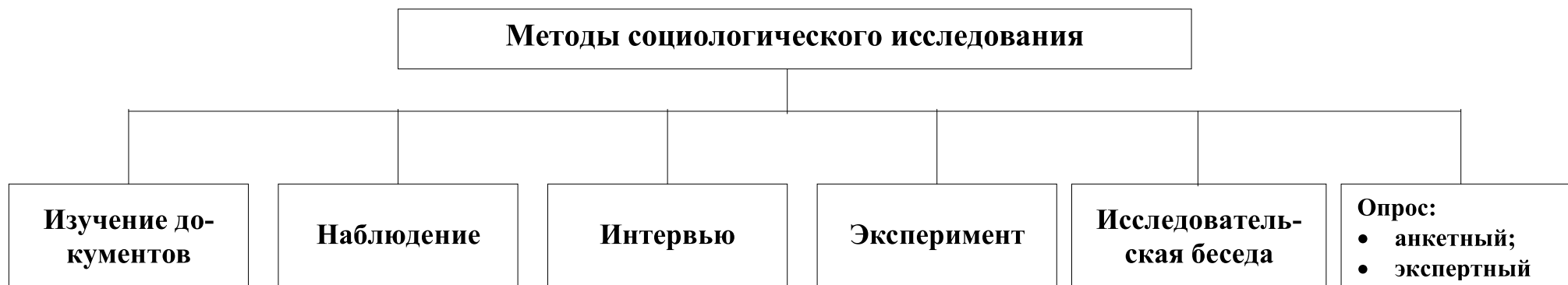
- производство предметов потребления выполняет латентную функцию - оно удовлетворяет потребности людей в повышении собственного престижа (дорогие украшения, машины)
- в политике латентных функций больше всего
- иногда институт не выполняет явных функций, следовательно, его «держат на плаву» латентные функции
- изучение латентных функций институтов может определить истинную картину социальной жизни.



Характер задач	Тип логической связи	Отношение к объекту	Вид объекта	Сроки
↓	↓	↓	↓	↓
<i>Фундаментальный</i>	<i>Поисковый</i> — выделе-	<i>Монографическое</i>	Социальная группа,	Долгосрочное

анализ социальных закономерностей	ние проблем		коллектив, организация	
↓	↓	↓	↓	↓
<i>Прикладной</i> — выработка путей совершенствования объектов	<i>Пилотажный</i> — апробация методик, инструментария	<i>Сравнительно - панельное</i> — выборочную совокупность в повторном исследовании составляют одни и те же лица	Сферы и стороны жизнедеятельности	Среднесрочное
↓	↓	↓	↓	↓
<i>Комплексный</i>	<i>Описательный</i>	<i>Трендовое</i> — повторно проводимое на том же объекте без сохранения выработки	И другие	Краткосрочное
	↓			↓
	<i>Экспериментальный</i>			Экспресс исследование

№	Методы	Область применения (преимущества)	Ограничения (недостатки)
1.	Анализ документов	Устная и естественная форма получения объективной информации, полнота и регулярность ее получения.	Специализация источников информации по функциональному признаку, часто не совпадающему с задачами исследования.
2.	Анкетный опрос	Наиболее распространенная форма получения социологической информации с максимальным воплощением в ней замысла исследователя, его целей и задач.	1. Множество методических ограничений. 2. Проблемы выборки - репрезентативности данных. 3. Трудоемкость преобразования индивидуальной информации в совокупную.
3.	Интервью	По области и методике проведения подобно анкетному опросу, но ориентированная на выполнение индивидуальных мнений респондентов, их оттенков и особенностей, на более полный учет самобытности их ответов.	1. Как при анкетном опросе получаемая информация зависит от методического совершенства опросных документов (инструментария). 2. Эффект или влияние интервьюера на ход опроса и содержание ответов. 3. Трудность и трудоемкость
4.	Исследовательские беседы	По форме близких к неформализованному интервью, характеризуются совместным (исследователя с респондентом) поиском истины, методически близки к экспертному опросу.	Трудность, проблема отбора респондентов для беседы, эффект интервьюера.
5.	Наблюдение	Отражение в себе социально-значимых исследовательских проблем: проблемы личности и коллектива.	1. Автономность, замкнутость в себе и относительная независимость от исследователя наблюдательного процесса. 2. Сложность фиксирования результатов наблюдения, обработки, описания и анализа.
6.	Экспертный опрос	Ситуация неопределенности, когда знание скрыто от исследователя и находится у отдельных компетентных специалистов (экспертов).	1. Проблема подбора экспертов. 2. Методические сложности опроса. 3. Проблема интеграции и обобщения полученных данных.
7.	Социально-психологические	Необходимость изучения скрытых явлений и процессов.	1. Методические сложности при разработке инструментария и проведения опроса. 2. Высокая трудоемкость вычислительных операций при получении коллективных оценок. 3. Метод дает единовременную картину («снимок» или «срез») явлений, характерных для данного коллектива.
	Метод независимых характеристик		
8.	Метод социометрии	Изучение структуры коллектива, выявление в нем микрогрупп и лидеров на основе взаимооценок всех членов коллективов, методически подобен методу независимых характеристик.	Те же.



*Áîéóî áí òîî* в социологии называется предмет, предназначенный для передачи и хранения информации.

**Контент-анализ** — это анализ содержания массовой совокупности текстов с использованием стандартизированных измерительных, статистических процедур с целью получения их объективных количественных характеристик. Смысловой единицей контент-анализа должна быть социальная идея, социально-значимая тема.

**Индикаторы**, относящиеся к теме слова и словосочетания, темы, имена людей, названия организаций, географические названия, упоминание исторических событий и т.д.

**Единицы счета** в координатах время - пространство: числа строк, абзацев, квадратных сантиметров площади, знаков, колонок в печатных текстах, посвященных тому или иному вопросу, мнению, оценке. Для кино, радио и телевидения единицей счета - время, отведенное освещению определенного события.

**Частота** появления темы в том или ином документе служит показателем ее значимости с точки зрения автора документа.

**Анкетирование** — один из распространенных методов исследования.

**Анкета** — это определенным образом структурно организованный набор вопросов, каждый из которых логически связан с центральной задачей исследования.

### *Общие требования к анкете*

1. Все смысловые разделы начинаются особыми вступительными пояснениями, которые выделяются шрифтом, абзацем или интервалами в тексте.
2. Анкета сопровождается четкой инструкцией, как отвечать на вопросы: подчеркнуть? или зачеркнуть какие-то пункты, обвести кружком номера вопросов, отвечать в свободной форме и т.д.
3. Все варианты ответов на все вопросы обязательно нумеруются строго по порядку для удобства обработки и самоконтроля опрашиваемого. К каждой анкете придается копировочная матрица (на одной странице) с общим перечнем номеров всех вопросов.
4. Нельзя разрывать текст, относящийся к одному вопросу, он должен располагаться на одной полосе.
5. Таблица в анкете должна удовлетворять следующим требованиям:
  - a) ее объем целесообразно ограничить размером одной страницы (без переноса на следующую). А количество вариантов альтернатив (переменных) в таблице не должно превышать пяти;
  - b) таблица должна допускать чтение только сверху вниз и слева направо;
  - c) смысловая часть вопроса формулируется кратко и ясно, вопросы при этом, как правило, не нумеруются и не копируются;
  - d) альтернативы (переменные) таблицы копируются в порядке возрастания общей нумерации кодов, принятой для данной анкеты.
6. Желательно заменять разнообразные шрифты и разнообразную верстку вопросов и ответов. Однообразие утомляет.
7. Для оживления текста используются также рисунки и наглядные способы отметок.

<b>Вопросы анкеты</b>		
<i>по содержанию</i>	<i>по форме</i>	<i>по функциям</i>
Вопросы о фактах, действиях в прошлом и настоящем, о продуктах деятельности, демографические вопросы («паспортичка»).	Закрытые вопросы (с перечнем всех возможных ответов на вопрос).	Вопросы — фильтры для определения некомпетентных респондентов или для отделения их характерных групп.
Вопросы о знаниях, тесты. Вопросы о мотивах, оценках мнениях.	Полузакрытые вопросы (комбинация закрытых и открытых вопросов).	Контрольные вопросы для оценки правдивости ответов респондентов (качества информации).
Открытые вопросы (свободное изложение ответа на вопрос).	Прямые вопросы — непосредственно о социальном факте.	
	Косвенные вопросы — дают информацию о социальном факте, когда прямые вопросы могут быть недостоверными.	
	Прожективные вопросы — о действиях респондента в проективной (предполагаемой) ситуации.	



**Интервьюирование** — это метод проведения социологических опросов в виде целенаправленной беседы.

**Применяется:**

- В качестве основного метода сбора информации, главным образом, в социально-психологических исследованиях при ограниченной или малой выборке.
- В качестве дополнительного метода получения информации совместно с анкетированием, наблюдением и т.д.
- На стадиях исследования с целью уточнения общей проблематики о формулировке исследовательских гипотез.

### **Эффект интервьюера**

Влияние интервьюера на качество результатов опроса часто не осознается им и проявляется не только в разговорах (вербальное общение), но и в разнообразных косвенных формах, в общем эмоциональном тоне беседы, мимике, поведении.

Чем больше стандартизовано интервью, тем больше возможности снизить влияние интервьюера. В этих целях интервьюер должен быть сдержанным в проявлении собственных реакций на поведение и ответы опрашиваемого. Он должен уметь слушать доброжелательно, внимательно, не вступая в дискуссии с респондентом по поводу его мнения.

**Наблюдение** — это целенаправленное восприятие, обусловленное исследовательской задачей, прямая регистрация всех фактов, относящихся к изучаемому объекту. Это изучение объекта в ситуации деятельности.

**Характерные черты:**

- ✓ систематичность
- ✓ планомерность
- ✓ целеустремленность

**Особенности:**

1. Связь наблюдателя с объектом наблюдения, влияние его личности и мировоззрения.
2. Субъективность наблюдения, эмоциональность его восприятия.
3. Сложность повторного наблюдения.

◆ *Невключенное наблюдение* — наблюдатель действует извне, оставаясь незамеченным и практически не влияя на изучаемый процесс своим присутствием.

◆ *Включенное наблюдение* — наблюдатель может иметь различную степень включенности в изучаемый процесс.

1. «Участник», рядовой член наблюдаемой совокупности, неизвестный другим его членам как наблюдатель, осуществляет наблюдение «изнутри», например, в коллективе.
2. «Участник-наблюдатель» известен изучаемому коллективу.
3. «Наблюдатель-участник»: контакты с наблюдаемыми ограничены.
4. «Наблюдатель» — это роль, близкая с невключенным наблюдением, контакт наблюдателя с членами изучаемого коллектива минимален.

**Выборка** — это метод исследования, когда из общей изучаемой (генеральной) совокупности однородных единиц отбирается некоторая его часть (выборочная совокупность) и только эта часть подвергается обследованию.

<b>Виды выборки</b>	
<i>âñðÿò í ñîðîáÿ (ñîó: àéí àÿ)</i>	<i>öäëáí àí ðàäëáí í àÿ (í á ñîó: àéí àÿ)</i>
<p><i>Собственно-случайная</i> Выбор номеров на карточках равномерно перемешанных</p>	<p><i>Стихийная</i> Почтовый опрос читателей журнала.</p>
<p><i>Механическая</i> Выбор фамилий по общему списку через равные интервалы</p>	<p><i>Квотная</i> Пропорциональный отбор на основании статистики, распределение среди генеральной совокупности заданных сочетаний, паспортных данных респондентов - квот.</p>
<p><i>Серийная</i> Разделение генеральной совокупности на однородные серии, отбор в них респондентов пропорционально численности.</p>	<p><i>Метод основного массива</i> Опрос всех присутствующих (или 60 - 70% всей численности) например, при «зондаже» общественного мнения.</p>
<p><i>Гнездовая</i> Отбор в качестве единиц исследования коллективов (групп, расчетов) или подразделений с последующим сплошным опросом</p>	
<p><i>Ëíí àéí èðíááí í àÿ èëë ì í ñîðîáí áí: àò àÿ</i></p>	

**СОЦИОЛОГИЯ**  
**в таблицах и схемах**

учебно-наглядное пособие

Составитель  
к.соц.н. С.А. Гаврилин

Свидетельство о государственной аккредитации  
Рег. № 0440 от 22.12.06 г.

Подписано в печать \_\_\_\_\_ г. Формат 60x90<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Учет.-изд.л. - \_\_\_\_\_. Тираж \_\_\_\_\_. Заказ № \_\_\_\_\_.

Орловский юридический институт МВД РФ.  
302027, Орел, Игнатова, 2.