

**МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КРАСНОДАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ**

ЭКОНОМИКА

**УЧЕБНОМЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
030501.65 –ЮРИСПРУДЕНЦИЯ.**

Ставрополь – 2012 г.

**МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КРАСНОДАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ**

Кафедра социально-экономических и гуманитарных дисциплин

ЭКОНОМИКА

**УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 030501.65 –ЮРИСПРУДЕНЦИЯ.**

Составитель С.М. Жарова

Ставрополь – 2012 г.

ББК 65

Э 40

Рецензенты:

Р.В. Мирошниченко кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и права (Ставропольский филиал Российского государственного социального университета).

А.Д. Котенев кандидат экономических наук, доцент (Ставропольского филиала Краснодарского университета МВД России).

Э 40 **Экономика:** Учебно - методическое пособие для обучающихся по специальности 030501.65 – Юриспруденция / Составитель С.С. Жарова. – Ставрополь: СФ КрУ МВД России, 2012. – 127с.

Учебно-методическое пособие подготовлено в соответствии с типовой программой на основе обобщения и привлечения новейшего фактического материала. Вопросы экономики рассматриваются с учетом новейших достижений отечественной и зарубежной науки.

Для слушателей заочной формы обучения, обучающихся по специальности 030501.65 – Юриспруденция.

ББК 65

©Жарова С.М., составление, 2012.

©СФ КрУ МВД России, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	6
Общая характеристика, цели и задачи дисциплины «Экономика».....	7
Методические указания по изучению конкретных тем дисциплины.....	10
Тема: Введение в экономическую науку.....	10
Тема: Экономика как система хозяйствования.....	17
Тема: Основы рыночной экономики. Товарно-денежные отношения.....	26
Тема: Собственность в системе экономических отношений.....	36
Тема: Механизм ценообразования. Теория спроса и предложения.....	43
Тема: Необходимость и виды конкуренции.....	59
Тема: Основы теории потребительского поведения.....	73
Тема: Предпринимательство в рыночной экономике.....	84
Тема: Фирма: издержки и прибыль.....	93
Тема: Рынки факторов производства и доходы в рыночной экономике.....	106
Вопросы для повторения.....	119
Глоссарий.....	122

Предисловие

Данное учебно-методическое пособие подготовлено с целью оказания помощи слушателям в самостоятельном изучении предмета, сосредоточить внимание на наиболее сложных экономических проблемах рыночной экономики на микроуровне. Учебно – методическое пособие содержит систематизированное изложение первой части курса «Экономика» как учебной дисциплины. Излагаются основные темы и проблемы микроэкономики в логически продуманной и обоснованной последовательности. Материал курса излагается доступно и наглядно, что позволяет слушателям усвоить основные положения курса, оперировать экономическими терминами, понимать основные проблемы современной микроэкономики, сформировать «экономический образ мышления».

Учебно – методическое пособие по дисциплине «Экономика» включает в себя предисловие, методический материал, вопросы для повторения глоссарий. Представленный тематический материал состоит из десяти тем разделенных на два раздела. В конце каждой темы даются вопросы на закрепление учебного материала, тесты по теме, отвечая на которые можно проверить, насколько успешно усвоена пройденная тема. В конце тем, имеющих помимо теоретического также важное практическое значение даются задания и задачи, решение которых позволит найти практическое применение вводимым в курс математическим формулам. Задачи помогают использовать математические формулы практически, на конкретных примерах. В конце каждой темы также приводится список рекомендуемой основной и дополнительной литературы

В конце учебно-методического пособия даются вопросы для повторения по всей первой части курса «Экономика», приводятся глоссарий основных понятий курса, которые необходимо усвоить в ходе изучения данных тем.

По своему содержанию представленное учебно-методическое пособие соответствует рабочей учебной программе, требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, рабочему учебному плану.

Общая характеристика, цели и задачи дисциплины «Экономика»

Экономика исследует проблемы, касающиеся всех людей без исключения. Знание экономических основ жизни общества помогает любому человеку лучше понять, что происходит вокруг него, как те или иные процессы могут сказаться на уровне его благосостояния. Изучение экономики создает целостное представление об экономической жизни общества, формирует экономический образ мышления, необходимый для понимания сути экономических явлений и процессов.

Цель дисциплины «Экономика» - вскрыть теоретические основы и принципы функционирования, развития народного хозяйства, показать множественность подходов анализа экономической действительности. При изучении курса необходимо выстроить представление о структуре и инфраструктуре хозяйства, механизме взаимодействия экономических агентов, системе мер по обеспечению устойчивого, сбалансированного роста национального хозяйства, определить особенности экономического развития Российской Федерации.

Дисциплина Экономика, рассматривая вопросы взаимодействия экономики и права, проблемы законодательного регулирования хозяйственной деятельности, экономические законы общественной жизни, способствует формированию экономического мышления будущих юристов. Значение дисциплины Экономика в подготовке специалистов органов внутренних дел определяется тем, что в процессе ее изучения обучаемые получают знания как о фундаментальных экономических проблемах и категориях, так и о реалиях современной экономической жизни в России, что позволит им использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

Программа курса «Экономика» предусматривает тесную связь с другими дисциплинами учебного плана – «Финансово-кредитной системой», «Теневой экономикой», «Финансовым правом», «Судебной бухгалтерией», «Гражданским правом», «Налоговым правом» и т.д.

Потребители и товаропроизводители принимают решения в условиях ограниченности дохода и ресурсов. Перед ними возникает проблема выбора. Микроэкономика как раз фиксирует свое внимание на оптимизации и результативности выбора. Потребитель максимизирует общую полезность, если он приобретает товары таким образом, что предельная полезность каждой единицы товаров, полученная в расчете на один рубль, является одинаковой. В таком случае он рационально расходует свой доход. Товаропроизводитель получает максимальную прибыль, если он добивается равенства предельных издержек и предельной выручки в производстве товаров. Важной микроэкономической проблемой является оптимизация использования экономических ресурсов. Она достигается, когда соотношения предельных продуктов в денежном выражении и предельных издержек на ресурс равны друг другу и составляют единицу. Соответственно

фирма принимает решение об адекватном комбинировании факторов производства для получения выбранного объема продукции с наименьшими затратами и максимальной прибылью.

Микроэкономика, как первая часть курса «Экономика», раскрывает основные принципы функционирования рыночной экономики на уровне отдельного товаропроизводителя и потребителя. Она изучает мотивацию поведения хозяйствующих субъектов, результативность деятельности отдельного предприятия и отрасли. Микроэкономика дает представление о механизме установления цены на тот или иной товар под воздействием спроса и предложения, об объемах выпускаемой продукции в различных рыночных структурах, об оптимальном использовании экономических ресурсов в целях получения максимальной прибыли.

Научная значимость курса «Экономика» (микроэкономика) обусловлена тем, что позволяет наиболее удачно сформировать методологическую базу микроэкономического анализа поведение субъектов рынка, необходимую для обеспечения эффективной профессиональной деятельности.

Практическая значимость курса состоит в том, что слушатели приобретают навыки использования системы знаний о деятельности отдельных экономических единиц и структур, таких как домохозяйства, предприятия, рынки отдельных благ; основных проблемах, которые использует экономика, - это спрос, предложение, цена, заработная плата, предпринимательство, конкуренция, доход, прибыль; особенностях функционирования предприятий в условиях различных рыночных структур, механизме формирования цен на труд, капитал, землю и другие ресурсы, а также способы достижения общего равновесия, внешние и трансформационные эффекты в рыночной экономике.

А также, решать на примере конкретных ситуаций проблемы оценки эффективности производства, эффективности распределения дохода, капитальных вложений, управления затратами.

Решение этих задач позволит самостоятельно проводить анализ экономических процессов и явлений, способствующих развитию склонности к научным исследованиям и пониманию приоритета общественных интересов.

Для лиц, которые обучаются по заочной форме обучения, важно верно распланировать время для самостоятельной работы, ибо сама форма обучения подразумевает максимально возможное сокращение времени аудиторных занятий в пользу самостоятельного получения знаний. На лекциях будет дан обзор некоторых ключевых проблем курса, предложены рекомендации по изучению дисциплины. На семинарских занятиях будет произведен разбор наиболее сложных вопросов курса, при этом слушатели должны показать системные знания по курсу дисциплины «Экономика».

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные экономические понятия, категории и закономерности экономической жизни современного общества;
- проблемы функционирования экономических систем;
- ценностные основы хозяйственной и трудовой деятельности;
- формы проявления теневой экономической деятельности в ведущих сферах экономики.

уметь:

- анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами;
- находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;
- использовать полученную экономическую информацию для выявления и предупреждения правонарушений и разработки эффективных методов борьбы с ними.

иметь навыки:

- самостоятельного анализа экономических процессов и явлений, способствующих развитию склонности к научным исследованиям и пониманию приоритета для работников органов внутренних дел государственных и общественных интересов;
- применения категориального аппарата экономики при анализе конкретных ситуаций юридической практики.

Методические указания по изучению конкретных тем дисциплины.

Раздел 1. Общие основы экономического развития.

Тема: Введение в экономическую науку

Вопросы:

1. Предмет экономической науки. Методы изучения социально-экономических явлений. Экономические категории и экономические законы.
2. Этапы развития экономической науки и основные экономические теории.
3. Потребности и экономические блага.
4. Роль и место экономических знаний в работе сотрудников правоохранительных органов

Первые научные школы трактовали экономическую теорию как науку о богатстве. Представители неоклассического направления (А. Маршалл) считали, что экономическая наука «... изучает ту сферу индивидуальных и общественных действий, которая теснейшим образом связана с созданием и использованием материальных благ». Происхождение слова «экономия» берет начало от «ойкономиа» («ойкос» – дом, хозяйство и «номос» – правило, закон) и в начале рассматривалось как наука о домашнем хозяйстве. Аристотель, оперируя термином «экономия» и производным от него «экономика», рассмотрел основные экономические закономерности общества своего времени. Впервые термин «политическая экономия» ввел в научный оборот француз Антуан де Монкретьен. Политическая экономия рассматривалась им как свод правил хозяйственной деятельности.

Экономическая теория в течение ряда столетий (XV^{II} - X^{IX} вв.) развивалась как политическая экономия. Отстаивая приоритет классового подхода к определению экономической теории, К. Маркс закрепил его употребление. Экономическая теория по своему содержанию шире политической экономии. Политическая экономия изучает производственные отношения в их историческом развитии, экономическая теория - хозяйственные отношения и механизм их функционирования. Марксисты считали, что это учение о законах, управляющих производством и обменом материальных благ.

Современная экономическая теория, известная под названием "экономикс", имеет в своей основе маржиналистскую экономическую теорию и представляет собой попытку синтезировать классическую политэкономия и теорию маржинализма. Появление термина "экономикс" объясняется рационализмом американцев, их склонностью к сокращениям. Таким

образом, экономика и политэкономия в англо-американской литературе рассматриваются как синонимы. Маржиналисты делали упор на субъективные факторы мотивации рыночных субъектов по отношению к товарам, оперируя понятиями предельной полезности.

В основе современных трактовок предмета экономической теории лежат проблемы редкости, ограниченности ресурсов в обществе, возможности их альтернативного использования.

Необходимо выделить и рассмотреть содержание следующих функций экономической теории: познавательную, методологическую, практическую, прогностическую, критическую.

Методы – это формы и способы научного познания экономической действительности. Основные из них – научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, логический и исторический, экономико-математический и метод экономических экспериментов.

Категории это основные понятия, отражающие суть исследуемого объекта (товар, спрос, цена, прибыль и т.п.).

Экономические законы – это устойчивые, существенные, повторяющиеся взаимосвязи между экономическими явлениями.

Экономические законы, как и законы природы, имеют объективный характер, т.е. не зависят от воли и сознания людей. Они возникают и действуют на базе определенных экономических условий, изменяются вместе с изменением этих условий и исчезают с их ликвидацией. Экономические законы делятся на специфические и общие. Специфические действуют в пределах одного способа производства (при капитализме это - закон прибавочной стоимости, закон конкуренции и анархии производства). Общие экономические законы – это законы, действующие во всех или нескольких способах производства. Например, закон стоимости, закон экономии времени.

При изучении второго вопроса следует основное внимание уделить проблемам возникновения экономической теории: меркантилизм, физиократы, английская классическая экономическая школа, социалисты-утописты, марксизм. Основные направления западной экономической мысли: неоклассическая школа, неокейнсианство, монетаризм, институционализм.

Важнейшие школы экономической теории			
Важнейшие школы	Период развития	Крупнейшие представители	Основные труды
Меркантилизм	XVI - XVIII вв.	Томас Ман (1571-1641)	"Богатство Англии во внешней торговле" (1664)
Физиократы	XVIII вв.	Франсуа Кенэ (1694-1774)	"Экологическая таблица" (1758)

Классическая политическая экономика	конец XIX - первая пол. XIX вв.	Адам Смит (1723-1790)	"Исследования о природе и причинах богатства народов" (1776)
Марксизм	2-я пол. XIX - XX вв.	Карл Маркс (1818-1883)	"Капитал" (1867)
Неоклассическая экономическая теория	конец XIX - XX вв.	Альфред Маршалл (1842-1924)	"Принципы экономической теории" (1890)
Кейнсианство	XX - начало XXI вв.	Джон Мейнард Кейнс (1883-1946)	"Общая теория занятости, процента и денег" (1936)
Институционализм	XX - начало XXI вв.	Джон Кеннет Гелбрейт (р. 1908)	"Новое индустриальное общество" (1961)
Монетаризм	XX - начало XXI вв.	Милтон Фридмен (р. 1912)	"Капитализм и свобода" (1962)

Истоки экономической науки следует искать в учениях мыслителей древнего мира, прежде всего стран Древнего Востока. Это древнеиндийские «Законы Ману», труды древнегреческих мыслителей – Ксенофонта, Платона, Аристотеля. Как систематизированное знание экономическая теория возникла в XVII – XVIII вв. Это период становления капитализма, зарождения мануфактуры, расширение внутренних и внешних рынков.

Меркантилисты (Томас Ман, Девид Юм, Антуан Монкретьен де Ваттевиль) отождествляли источник происхождения богатства с деньгами.

Физиократы (Франсуа Кенэ) в качестве богатства признавали производственную деятельность людей, но только сельскохозяйственную. Остальные же отрасли лишь используют и видоизменяют полученный в сельском хозяйстве продукт, ничего нового не создавая.

Классики политэкономии (Адам Смит, Давид Рикардо) установили, что богатство нации возникает в сфере материального производства, т.е. рост богатства происходит тогда, когда первоначально затраченная на производство сумма денег (товаров) в процессе труда увеличивается в виде прибавочной стоимости или прибыли. В этом суть трудовой теории стоимости.

Маржиналисты (Менгер (Австрия), Джевонс (Англия), Вальрас (Швейцария)) полагают что экономический рост состоит не в увеличении производства вещей, а в увеличении богатства. Богатство – это все, что люди ценят. Такое определение богатства позволяет включить в это понятие и

профессиональные знания, и природные ресурсы, и природные способности человека, и свободное время (о последнем как о специфической форме богатства писал еще К. Маркс).

К современным направлениям относят:

1). Неоклассическое – в основу которого положен принцип невмешательства государства в экономику.

2). Неокейнсианское - базируется на идеях известного английского экономиста лорда Джона Мейнарда Кейнса (1883-1946 гг.) о необходимости воздействия государства на экономические процессы в целях приспособления производственных отношений к новым условиям.

3). Институционально-социологическое, которое рассматривает экономику в качестве системы, в которой отношения между хозяйствующими субъектами складываются под влиянием как экономических, так и социологических, политических и социально-психологических факторов. Объектом их исследования являются «институты», под которыми подразумеваются корпорации, профсоюзы, государство, а также различного рода правовые, морально-этические и психологические явления (например, обычаи, нормы поведения различных социальных групп, привычки, инстинкты и т.д.).

При рассмотрении вопроса - Потребности и экономические блага – необходимо выяснить что понимается под потребностями и какова их классификация?

Потребность – это состояние неудовлетворенности людей условиями жизнедеятельности.

Классификаций потребностей существует множество. Но наиболее полную дал Маслоу. Иерархия потребностей по Маслоу выглядит следующим образом:

1. Физиологические потребности
2. Потребность в безопасности
3. Потребность в общении
4. Потребность в уважении
5. Потребность в самореализации.

Благо – это осознанное человеком средство для удовлетворения потребностей. Экономические блага всегда находятся в ограниченном количестве. В этом их особенность и отличие от благ неэкономических.

В четвертом вопросе следует выявить основные виды правонарушений в сфере экономике. Наиболее распространенными являются: промышленный шпионаж, недобросовестная конкуренция, различные финансовые нарушения, в том числе сокрытие доходов от налогообложения и т. д. Так, объектами промышленного шпионажа наиболее часто являются, с одной стороны, новейшие технологии, дизайны и образцы перспективных товаров, компьютерные программы, а с другой - сведения о финансовом положении конкурента, его намерениях, рынках сбыта продукции и приобретения сырья, материалов и комплектующих изделий; уровни минимальных и

максимальных цен и другие данные, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий.

Расширение прав предприятий и организаций в области внешнеэкономической деятельности привело к появлению экономической контрабанды. Известны случаи пресечения таможенными организациями попыток вывоза деловой древесины под видом отходов нефтепереработки, военных судов под видом металлолома, титана под видом лопат и т. д.

Профилактика и своевременное пресечение незаконной деятельности являются главнейшими предпосылками обеспечения экономической безопасности не только субъектов рыночной экономики, но и государства в целом. В таких условиях развития общества необходимость в экономических знаниях неизмеримо возрастает и становится одной из первоочередных задач в обучении правоохранительных органов.

Для более качественного усвоения учебного материала рекомендуется решить предлагаемые тесты и выполнить задания

Тест 1. Экономическая теория:

- а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;
- б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
- в) не является наукой;
- г) не может предсказать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

Тест 2. Экономическая теория:

- а) пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования;
- б) пригодна для изучения всех экономических систем;
- в) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму;
- г) все предыдущие ответы неверны.

Тест 3. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) неограниченные производственные ресурсы;
- в) максимальное удовлетворение потребителей;
- г) редкость блага.

Тест 4. В каком из перечисленных случаев изучение экономической теории не имеет практического значения?

- а) каждый человек испытывает влияние экономики и сам воздействует на нее;
- б) каждый человек зарабатывает деньги, используя свои знания и опыт в тех или иных сферах деятельности. Экономическая теория учит студентов «умению жить»;

в) каждый человек сталкивается с политическими проблемами, многие из которых

г) каждый, кто разбирается в принципах функционирования экономики, способен лучше решать собственные экономические проблемы

Тест 5. Фундаментальная проблема современной экономической теории:

а) поощрение экономической самостоятельности производителей;

б) директивная регламентация действий товаропроизводителей;

в) социальное регулирование действий участников рыночной экономики;

г) ускорение научно - технического прогресса.

Тест 6. Экономическая форма конечного результата рыночной деятельности индивида:

а) увеличение размеров денежного дохода;

б) прирост объектов личной собственности;

в) повышение трудовой активности;

г) улучшение качества продукции.

Тест 7. Механизм регулирования рыночной экономики:

а) поощряет стремление индивида к личной экономической выгоде;

б) сдерживает стремление к личной выгоде;

в) нейтрализует такое стремление;

г) противопоставляет ему иные стимулы.

Тест 8. Рыночная экономика - это бесконечный процесс:

а) освоение индивидуального способа достижения чистой выгоды;

б) заимствования общественного способа достижения выгоды;

в) овладение индивидуальной и общественной способами достижения чистой выгоды;

г) борьбы индивидуального и общественного способов достижения чистой выгоды.

Тест 9. «Чистая выгода» - это:

а) соотношение полезностей разных товаров;

б) соотношение затрат на производство (приобретение) разных товаров;

в) соотношение полезности товара и затрат на его производство (приобретение);

г) соотношение полезности и затрат различных товаров.

Тест 10. Что такое собственность:

а) то, что принадлежит отдельному хозяину;

б) отношения между людьми, обусловленные принадлежностью им предметов, вещей или отчуждением этих предметов, вещей в чью - то пользу;

в) право людей обладать вещами;

г) возможность использовать вещи, предметы, деньги в соответствии со своим желанием, без разрешения.

Задание:

- Составить краткий глоссарий (основные категории и понятия) по теме.
- Составить сравнительную таблицу теоретических воззрений различных экономических направлений (экономических школ).

- Составить список знакомых экономических показателей.

Литература по теме

Основная литература

1. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для бакалавров / Е.Ф. Борисов. - М. : Юрайт, 2012. - 596 с.
2. Салов, А.И. Экономика: краткий курс лекций / А.И. Салов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 197 с.
3. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под ред. Е.Н. Лобачевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 516 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Гриф: рек. УМО Рос. Федерации. - ISBN 978-5-9916-1571-6
4. Основы экономики: учеб. нагляд. пособие: для курсантов, слуш. образ. учреждений МВД России / М.П. Гуров, Ю.А. Кудрявцев, О.В.Фролова; ДКО МВД России. - М.: ЦОКР МВД России, 2008.
5. Экономика и право. Теневая экономика : учеб. пособие для курсантов и слуш. образ. учрежд. МВД России / под ред. д-ра эконом. наук, проф. Н.Д. Эриашвили, канд. эконом. наук Н.В. Артемьева.- 4-е изд., стереотип. - М.: Юнити-Дана; Закон и право, 2008. - 448 с.

Дополнительная литература

1. Алпатов, А.А. О законе стоимости / А.А. Алпатов // Экономические науки. - 2010. - № 1. - С. 60-64.
2. История экономической науки: раздел V // Экономическая теория : учебник для бакалавров / под ред. Е.Н. Лобачевой. - М., 2012. - С. 434-512.
3. Клюкин, П. Творческая мысль Ф. Кенэ в 1736-1756 годах в связи с метафизикой "очевидности" и политико-экономической традицией / П. Клюкин // Вопросы экономики. - 2008. - № 12. - С. 84-98
4. Тамбовцев, В. Финансовый кризис и экономическая теория / В. Тамбовцев // Вопросы экономики. - 2009. - № 1. - С. 133-138
5. Фаджиоло, Д. О научном статусе экономической политики: повесть об альтернативных парадигмах / Д. Фаджиоло, А. Ровентини // Вопросы экономики. - 2009. - № 6. - С. 24-47.
6. Тимошина, Т.М. Экономическая история России [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.М. Тимошина ; под ред. проф. М.Н. Чепурина, Часть 1. - 15-е изд., перераб. и доп. - М. : Юстицинформ, 2009. - 424 с. - Режим доступа: <http://mvd.stavedu.ru/>
7. Фролов, Д. Методологический институционализм: новый взгляд на эволюцию экономической науки / Д. Фролов // Вопросы экономики. - 2008. - № 11. - С. 90-101.
8. Эрроу, К. Развитие экономической теории с 1940 года: взгляд очевидца / К. Эрроу // Вопросы экономики. - 2010. - № 4. - С. 4-22.

Вопросы для повторения

1. Что изучает экономика? микроэкономика?
2. Назовите фундаментальную экономическую проблему, с которой сталкивается любое общество.
3. Кто является экономическим субъектом?
4. Что относится к экономическим ресурсам?
5. Что выражает кривая производственных возможностей?
6. Может ли кривая производственных возможностей представлять собой прямую линию?
7. Чем характеризуется современная рыночная экономика?
8. Назовите преимущества рыночного механизма.
9. В чем проявляется ограниченность рыночного механизма?
10. Что включает рыночная инфраструктура?
11. В чем состоит принципиальная разница между командной и рыночной экономикой?
12. Правильно ли утверждение, что в современной рыночной экономике большое значение приобретает такой фактор производства, как информация?
13. Объясните, почему государство должно вмешиваться в экономику?
14. Какие факторы приводят к росту величины спроса?
15. Если два товара А и В являются товарами-заменителями, то к каким изменениям приведет увеличение цены товара А при прочих равных условиях на величину спроса на товар В?
16. Как бы Вы определили предложение товара?
17. В каком случае происходит сдвиг кривой предложения?
18. Какие факторы влияют на изменение предложения товара?
19. При каких условиях устанавливается равновесная цена?
20. К каким последствиям может привести установление государством верхнего предела цен?
21. Что означает эластичность спроса по цене и почему ее необходимо определять?
22. В чем состоит отличие эластичного товара от неэластичного?
23. Можно ли использовать правило изменения суммарной выручки для оценки эластичности предложения?
24. Связаны ли между собой эластичность спроса и предложения?
25. Как изменится величина спроса гиффеновского товара при увеличении его цены?
26. Как взаимодействуют эффект дохода и эффект замещения в случае гиффеновских товаров?
27. Если товар А является вебленовским и произошел рост его цены, то как это отразится на величине спроса на данный товар?
28. Может ли общая полезность товара возрастать при одновременном снижении его предельной полезности?

29. Каково правило максимизации общей полезности?
30. К какому виду издержек Вы бы отнесли заработную плату работника фирмы, которую он получал на прежней работе в фирме «Вега»?
31. Можно ли утверждать, что если суммарная выручка TR превосходит суммарные издержки TC, то фирма получает прибыль?
32. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?
33. Что отражает производственная функция?
34. Верно ли утверждение, что средний продукт достигает наибольшей величины, когда он равен предельному продукту?
35. Если суммарный продукт начинает снижаться, то означает ли это, что предельный продукт принимает отрицательное значение?
36. Правильно ли утверждение, что средние суммарные издержки ATC принимают минимальное значение, когда они равны предельным издержкам MC?
37. К какому виду издержек можно отнести арендную плату за используемое здание?
38. В чем состоит условие достижения точки безубыточности?
39. В чем состоит условие максимизации прибыли фирмой?
40. Если фирма действует в краткосрочном периоде, то когда ей целесообразно прекратить производство?
41. Чем отличается совершенная конкуренция от монополии?
42. Как выглядит кривая спроса фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции?
43. Что представляет собой кривая предложения для фирмы, функционирующей в условиях совершенной конкуренции?
44. Можно ли построить кривую предложения для фирмы-монополиста?
45. Верно ли утверждение, что фирма-монополист может установить любую цену на производимый товар?
46. Является ли более эластичным спрос на продукцию фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, по сравнению с монополией?
47. Следует ли в условиях монополистической конкуренции использовать неценовые методы конкуренции?
48. Каковы общие черты, присущие монополии и монополистической конкуренции?
49. Можно ли сезонное изменение цены товара считать проявлением ценовой дискриминации?
50. Почему необходимо вводить антимонопольное законодательство?
51. Что такое «естественная монополия»?
52. Что представляет собой дифференцированный товар?
53. Верно ли что фирмам-олигополистам присуща определенная стабильность цены выпускаемого товара?
54. Что объясняет модель ломаной кривой спроса в условиях олигополии?

55. Верно ли утверждение, что одной из причин существования олигопольных структур является действие положительного эффекта масштаба?
56. Должен ли олигополист учитывать ответную реакцию конкурентов?
57. Верно ли утверждение, что спрос на ресурсы является производным от спроса на товары?
58. Что воздействует на эластичность спроса на ресурсы?
59. Каков критерий максимизации прибыли при использовании ресурсов?
60. Что представляет собой кривая спроса на ресурсы?
61. В чем заключается экономическая эффективность рыночных отношений?
62. В какой рыночной структуре наблюдается эффективное распределение ресурсов?
63. Какие особенности присущи рынку труда?
64. Чем характеризуется монополия?
65. Что представляет с собой капитал?
66. В чем заключается сущность заработной платы?
67. Каковы особенности рынка земли?
68. Что представляет собой экономическая рента?
69. Какие виды распределения доходов Вы знаете?
70. Какими показателями отражается неравенство дохода в стране?

Глоссарий

Альтернативные издержки (издержки упущенной возможности)— денежные затраты, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов фирмы.

Альтернативные экономические издержки — отражают ценность наилучшего из альтернативных вариантов, от которых пришлось отказаться при экономическом выборе.

Благо — это **осознанное** человеком средство для удовлетворения потребностей

Бухгалтерская прибыль — прибыль, равная разности между выручкой и бухгалтерскими издержками (явными).

Бюджетное ограничение — все комбинации товаров, которые потребитель имеет возможность купить на данный доход при данных ценах этих товаров, характеризует совокупность допустимых вариантов выбора набора товаров потребителем при условии полного расходования им имеющегося дохода.

Валовой доход — показатель суммарного дохода делового предприятия по итогам года от всех видов его экономической деятельности состоит из валовой выручки от реализованных товаров.

Внутренняя норма доходности инвестиций — показатель эффективности инвестиционного проекта. Равна ставке дисконтирования, обращающей чистую

текущую ценность инвестиционного проекта в ноль. Экономический смысл для фирмы следующий: внутренняя норма отдачи равна максимальной цене капитала, которую фирма может уплатить так, чтобы при этом инвестиционный проект остался эффективным.

Возрастающая экономия от масштаб — увеличение объема продукции более быстрыми темпами, чем увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов.

Дисконтирование — приведение экономических показателей (выручки, издержек) будущих лет к сегодняшней стоимости согласно формуле.

Дифференциальная рента — рента, полученная собственником более производительного ресурса; разница в величине платы за ресурс, объясняемая разной производительностью.

Домохозяйство — экономическая единица, которая самостоятельно принимает решения, является собственником какого-либо фактора производства и стремится к максимизации полезности

Долгосрочный период — период времени, в течение которого фирма изменяет объемы всех используемых факторов производства.

Дифференцированный продукт — такой продукт, качественные характеристики которого отличаются от товара, производимого конкурентом.

Дуополия — рыночная структура, когда на рынке действуют две фирмы, взаимодействие между которыми определяет объем производства в отрасли и рыночную цену.

Естественная монополия — монополия, которая по объективным причинам не может быть заменена конкуренцией.

Закон спроса — закономерность, в соответствии с которой величина спроса находится в обратной зависимости от изменения цены товара.

Закон предложения — закономерность, в соответствии с которой величина предложения находится в прямой зависимости от изменения цены товара.

Закон убывающей предельной полезности — по мере увеличения количества потребляемого товара его предельная полезность постепенно сокращается. Предельная полезность товара пропорциональна его цене.

Заработная плата — цена, выплачиваемая за использование труда.

Издержки — выраженные в денежной форме затраты фирмы на приобретение экономических ресурсов для производств товаров и услуг.

Изокванта — кривая, представляющая все сочетания ресурсов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции; кривая равного выпуска.

Изокоста — линия, объединяющая все возможные сочетания ресурсов, которые имеют одинаковую суммарную стоимость.

Инвестирование — процесс пополнения и увеличения капитальных фондов, приток нового капитала в фирму в данном году.

Инвестиции в человеческий капитал — любое действие, которое повышает квалификацию, способности или производительность труда работника.

Индекс Джини — показатель, определяющий уровень имущественного неравенства в обществе. Индекс Джини рассчитывается как отношение площади фигуры, ограниченной кривой Лоренца и гипотетической линией полного равенства, к площади прямоугольного треугольника.

Комплементарные блага — блага, дополняющие друг друга в потреблении.

Конкуренция - экономическое состязание между рыночными субъектами за наилучшие условия купли - продажи товаров и услуг на рынке за привлечение как можно большего числа покупателей и получение благодаря этому максимальной выгоды.

Конкурентность рынка - способность отдельной фирмы оказывать влияние на рынок товара, прежде всего, изменять цену производимого товара.

Конкурентная борьба - степень соревновательности фирм отрасли друг с другом.

Картель — рыночная ситуация, при которой фирмы образуют сговор относительно цен или объема производства с целью максимизации совокупной прибыли картеля.

Корпорация (акционерное общество) - уставное общество с правом юридического лица, создаваемое в разрешительном порядке и обладающее основным капиталом, разделенное на определенное число долей, представленных акциями. Различают открытые и закрытые корпорации.

Краткосрочный период — отрезок времени, в течение которого невозможно изменить хотя бы один производственный фактор.

Кривая безразличия — линия постоянного уровня удовлетворенности потребителя от потребления различных наборов благ.

Кривая производственных возможностей — кривая, показывающая все максимально возможные комбинации производства двух товаров при полном использовании всех ресурсов общества на данном уровне развития технологий.

Кривая спроса — графическое изображение зависимости между рыночными ценами блага и количеством этого блага, которое готовы купить потребители в данный момент времени.

Кривая предложения — графическое изображение зависимости между рыночной ценой блага и количеством этого блага, которое готовы продать производители в данный момент времени.

Меновая стоимость — это количественное отношение, в котором потребительские стоимости одного рода обмениваются на потребительские стоимости другого рода.

Микроэкономика — раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных экономических агентов и их поведение на отраслевых рынках.

Модели — абстрактные теоретические конструкции, логическая структура которых определяется как свойствами объекта, так и целями, характером исследования.

Монополистическая Конкуренция — рыночная структура, когда несколько фирм в отрасли, выпускающие дифференцированный продукт, конкурируют между собой, при этом ни одна из них не обладает всей полнотой власти по контролю над рыночной ценой.

Монопсония — монополия со стороны покупателя.

Номинальная заработная плата — это сумма денег, полученная за определенный промежуток времени (неделю, месяц).

Общая полезность — совокупная полезность от всех единиц потребляемого блага.

Олигополия — рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами.

Партнерство - объединение двух или более индивидуальных предпринимателей как совладельцев бизнеса в целях получения прибыли. Виды партнерства: с неограниченной ответственностью (члены партнерства отвечают по его обязательствам всем своим движимым и недвижимым имуществом), с ограниченной ответственностью (ответственность членов партнерства по его обязательствам ограничена их вкладом, или паем, в капитал общества), смешанное (коммандитное) партнерство (наряду с членами партнерства, отвечающими по его обязательствам всем своим имуществом, имеются и такие, ответственность которых ограничена их паем в капитал общества).

Переменные издержки — издержки, которые изменяют свою величину с ростом или уменьшением объема выпускаемой продукции.

Полезность — удовлетворение, которое получают потребители от потребления товаров и услуг.

Постоянные издержки — издержки, которые не изменяются по мере расширения производства в краткосрочном периоде.

Потребность – чувство неудовлетворенности человека (людей) условиями жизнедеятельности.

Предельная полезность — полезность, получаемая от потребления последней дополнительной единицы материального блага.

Предельная выручка — приращение суммарной выручки фирмы, вызванное увеличением ее продаж, на дополнительную единицу товара.

Предельные издержки — приращение суммарных издержек при изменении объема выпуска продукции на одну дополнительную единицу.

Предельные издержки на ресурс — приращение издержек в результате приобретения дополнительной единицы ресурса.

Принцип Парето — принцип, в соответствии с которым ресурсы используются неэффективно, если возможно, применяя их иным способом, улучшить положение хотя бы одного домохозяйства, не ухудшив при этом благосостояние других. Ресурсы используются эффективно, когда невозможно за счет иного их применения улучшить благосостояние хотя бы одного домохозяйства, не ухудшив при этом благосостояние других.

Предельный продукт — увеличение объема выпускаемой продукции в связи с использованием дополнительной единицы ресурса.

Предельный продукт в денежном обращении— приращение выручки в результате использования дополнительной единицы ресурса.

Предложение — совокупность взаимосвязей предложенного количества товара и соответствующих цен при прочих равных условиях.

Предельный доход — дополнительный доход, полученный в результате роста объема продаж товара на единицу.

Предельная норма замещения — количество одного товара, которое потребитель готов обменять на другой товар так, чтобы степень его удовлетворенности от потребления данного набора благ осталась без изменения.

Предпринимательство - особый вид хозяйствования, инициативная, новаторская деятельность хозяйствующего субъекта, направленная на поиск и реализацию наиболее оптимального решения возникающих экономических проблем.

Прибыль:

бухгалтерская прибыль— представляет собой разницу между совокупной выручкой от продажи товаров и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.

нормальная прибыль— альтернативная стоимость использования предпринимательской способности.

экономическая прибыль—разница между совокупной выручкой от продаж и всеми издержками, как внешними, так и внутренними.

Производство – это деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей

Производственная эффективность — эффективность производства, при которой любой объем продукции производится с наименьшими издержками для данного объема выпуска.

Производственная функция — соотношение между количеством вводимых факторов производства и объемом выпускаемых товаров и услуг.

Показывает максимально возможный объем выпуска данного товара при использовании всех возможных комбинаций факторов производства: $Q = f(F_1, F_2, \dots, F_n)$.

Полезность – удовлетворение, которое получают от потребления товара или услуги.

Потребительная стоимость – совокупность полезных свойств товара или услуги.

Равновесная цена — цена, при которой величина спроса равна количеству предложенного товара.

Рациональное экономическое поведение человека – минимизация затрат и максимизация прибыли.

Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную зарплату (т.е. очищенная от инфляции).

Рынок — 1. форма взаимоотношений, связей между отдельными хозяйствующими субъектами по поводу производства, обмена, распределения и потребления материальных благ. — 2. система отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться.

Рыночная экономика — экономика, которая характеризуется принятием решений в основном децентрализованным путем, единством взаимодействия рыночного механизма и государства.

Совокупные издержки — все затраты фирмы на производство экономического блага, включающие постоянные и переменные издержки.

Совокупный продукт — весь объем выпускаемого товара или производимой услуги.

Спрос — вся совокупность взаимосвязей количества товара, на которое предъявляется спрос, и соответствующих цен при прочих равных условиях.

Средний доход — доход, получаемый от продажи единичного продукта.

Срок окупаемости инвестиционного проекта — показатель эффективности проекта. Равен минимальному числу периодов, необходимых для того, чтобы текущая ценность потоков чистого дохода сравнялась с величиной инвестиции.

Ссудный процент — цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование заемных средств в течение определенного периода.

Субституты — блага, замещающие друг друга в потреблении.

Факторы спроса – это условия рынка, определяющие спрос на конкретный товар. Помимо изменения цены к ним относят изменения: в качестве

продукции; в потребительских вкусах, в ценах на сопряженные товары, в доходах потребителей, в ожиданиях потребителей.

Факторы предложения - это условия рынка, определяющие предложение конкретного товара. К ним относят: изменение цен на сырье; изменение технологии; изменение налогов и дотаций; изменение числа продавцов.

Хозяйствование - система отношений по поводу организации производственной деятельности, способствующей достижению определенных целей.

Хозяйствующий субъект - носитель хозяйственной деятельности, направленной на производство и реализацию продукции с целью реализации своих экономических интересов.

Экономика – это наука о рациональном использовании ограниченных экономических ресурсов в целях удовлетворения неограниченных потребностей человека.

Экономический выбор – это возможность альтернативного использования ограниченных средств. Экономические отношения – это отношения между людьми, которые складываются в производстве, распределении, обмене и потреблении.

Экономическая система – это особым образом упорядоченная система связи между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг.

Экономическая прибыль — разность между суммарной выручкой и экономическими издержками (явными и неявными).

Эластичность — отношение процентного изменения функции к процентному изменению аргумента.

Эластичность спроса по цене — реакция величины спроса на изменение цены; показывает насколько процентов изменится количество товара, на которое предъявляется спрос, при изменении цены на один процент.

Эластичность спроса по доходу — реакция, чувствительность величины спроса к изменению дохода.

Эластичность предложения — реакция величины предложенного товара на изменение цены.

Эффект дохода — изменение структуры потребления товаров в результате роста покупательной способности при неизменных ценах.

Эффект замещения — изменение структуры потребления товаров, связанное с изменением их цен.

Эффективность распределения ресурсов — эффективность, при которой предельные издержки производства товара равны его цене.