

**МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ДЕПАРТАМЕНТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И КАДРОВ**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ
РАБОТЫ С ЛИЧНЫМ СОСТАВОМ
ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**

Курс лекций

Москва
2012

Организация информационно-пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел: Курс лекций. — М.: ДГСК МВД России, 2012. — 66 с.

Авторский коллектив:

Маюров Н. П., докт. юрид. наук, проф., Заслуженный юрист Российской Федерации;

Потапов Ю. А., канд. юрид. наук, доц.;

Орлова О. Д., канд. юрид. наук

Курс лекций подготовлен в соответствии с примерной образовательной программой профессиональной переподготовки руководителей и сотрудников аппаратов по работе с личным составом органов внутренних дел.

В курсе лекций рассматриваются информационная и пропагандистская работа с личным составом: содержание и организация; морально-психологическая подготовка и государственно-правовое информирование личного состава; культурно-просветительная работа в органах внутренних дел; использование технических средств в информационно-пропагандистской, воспитательной и культурно-просветительной работе.

Предназначен для руководителей и сотрудников аппаратов по работе с личным составом органов внутренних дел.

1. Информационная и пропагандистская работа с личным составом: содержание и организация

План лекции:

Введение.

1. Информационная и пропагандистская работа с личным составом: понятие, правовые основы, цели и задачи.

2. Организация информационной и пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел.

Введение

Высокий динамизм современной общественной жизни вызывает огромную потребность граждан Российской Федерации в своевременной, полной и объективной информации. Сегодня все мы живем в век информационных технологий. Информация используется в качестве самого эффективного инструмента управления государством и обществом, является важнейшим фактором влияния на международные процессы. Опыт свидетельствует, что хорошо поставленная информационная работа – важная составляющая часть технологии управления.

Органы внутренних дел Российской Федерации (далее – ОВД) активно вовлечены в информационные процессы, демонстрируют обществу свою открытость и публичность, выступают субъектом информационных правоотношений, и, кроме того, осуществляют информационную и пропагандистскую работу среди сотрудников ОВД.

Ст. 8 Федерального закона «О полиции» (далее – ФЗ «О полиции») устанавливает: «Граждане, общественные объединения и организации имеют право в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, получать достоверную информацию о деятельности полиции, а также получать от полиции информацию, непосредственно затрагивающую их права, за исключением информации, доступ к которой ограничен федеральным законом»¹.

ФЗ «О полиции» также определяет, что полиция регулярно информирует государственные и муниципальные органы, граждан о своей деятельности через средства массовой информации (далее – СМИ), информационно-телекоммуникационную сеть Интернет.

Комплексное реформирование системы воспитательной работы в органах внутренних дел, осуществляемое в органах внутренних дел с 2007 года, охватывает практически все стороны деятельности руководящего

¹ О полиции: Федеральный закон от 07 февраля 2011 г. № 3-ФЗ // Российская газета. 2011. 8 февраля.

состава, подразделений по работе с личным составом, в том числе и в сфере информационной и пропагандистской работы².

Приказ МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80 «О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации» устанавливает, что информационно-пропагандистская работа является одним из основных средства реализации задач воспитания.

Систематическое и всестороннее информирование сотрудников органов внутренних дел о событиях внутренней и международной жизни, о деятельности правоохранительных органов, в том числе пропаганда правовых знаний, героической истории и служебных традиций органов внутренних дел, примеров мужественных и умелых действий сотрудников является одним из основных направлений воспитательной работы с личным составом, оказывающим непосредственное влияние на эффективность их оперативно-служебной деятельности.

В современных условиях информационного общества возрастает значение взаимодействия органов внутренних дел с институтами гражданского общества и средствами массовой информации. Полиция в соответствии с законодательством Российской Федерации предоставляет сведения о своей деятельности средствами массовой информации по официальным запросам их редакций, а также путем проведения пресс-конференций, рассылки справочных и статистических материалов и в иных формах.

В целях дальнейшего совершенствования деятельности органов внутренних дел по взаимодействию со СМИ, институтами гражданского общества, правовому информированию государственных, муниципальных органов, граждан, реализации согласованной политики в области формирования у населения объективной оценки работы МВД России, повышения правовой культуры общества, создания положительного образа сотрудников органов внутренних дел приняты следующие нормативные правовые акты:

- приказ МВД России от 1 января 2009 г. № 1 «Об утверждении Концепции совершенствования взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями на 2009-2014 годы»;

- приказ МВД России от 6 сентября 2011 года № 995 «О совершенствовании деятельности подразделений информации и общественных связей, пресс-служб органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России».

² См.: Кубышко В.Л. Воспитывать будем по-новому // Вестник кадровой политики МВД России. 2008. № 1. С. 12.

Вышеперечисленные законодательные акты и нормативные правовые акты МВД России, правоприменительная практика, а также анализ деятельности подразделений органов внутренних дел по информационной и пропагандистской работе будут положены в основу данной лекции.

1. Информационная и пропагандистская работа с личным составом: понятие, правовые основы, цели и задачи

В обычной жизни под **информацией** (от лат. – разъяснение, изложение) понимают:

- а) обмен сведениями между людьми;
- б) сообщение о чем-либо или о ком-либо.

Специфичность информационного воздействия проявляется в том, что информация:

1) носит кумулятивный (накопительный) характер; она может сохраняться и накапливаться, и только позднее, может быть, значительно позднее, будет реализована, вызывая то, что называют продуктом отражения;

2) есть не что иное, как акт познания, т.е. всякое познание информативно;

3) не только отражает действительность, но и оказывает обратное активное воздействие на нее.

А что же такое пропаганда? **Пропаганда** – слово латинского происхождения. В буквальном переводе "пропагандировать" – значит распространять знания, идеи и теории.

В практической деятельности руководителей органов внутренних дел, аппаратов по работе с личным составом и общественных объединений информация и пропаганда объединяются в единый процесс, который называется информационно-пропагандистской работой.

Значение информации для сотрудников органов внутренних дел заключается в следующем:

- непрерывный приток информации извне – необходимое условие связи сотрудника со средой (обществом, коллективом ОВД, руководством);

- информация – фактор духовного, психологического развития сотрудника; она питает его чувства, эмоции, разум, активно воздействует на формирование его социального и гражданского статуса;

- информация стимулирует формирование действий, поступков и линии поведения сотрудников органов внутренних дел.

Виды информации и пропаганды. Многообразие видов материальной и духовной деятельности человека с необходимостью ведет к такому же многообразию порождаемого этой деятельностью отражательного материала.

Пропаганда и информация подразделяются на роды и виды. Основанием деления на роды являются: 1) содержание и 2) способ информирования.

По содержанию информация и пропаганда бывают следующих видов:

- 1) социальная, политическая (внутри- и внешнеполитическая), экономическая, культурная, этическая и др.;
- 2) служебная;
- 3) научная;
- 4) бытовая и др.

По способу реализации информация и пропаганда бывают следующих видов:

- а) оперативная;
- б) закрытая (секретная, для служебного пользования);
- в) повседневная;
- г) письменная;
- д) устная и др.

Одним из основных направлений реформирования системы воспитательной работы в органах внутренних дел является «восстановление **системы информационно-пропагандистского воздействия** на личный состав с использованием ведомственных средств массовой информации, возможностей новых информационных технологий, в том числе единой информационной телекоммуникационной системы органов внутренних дел, автоматизированных справочно-правовых систем, общественно-государственной подготовки, создание общественного лекторского актива из числа ученых и преподавателей, профессиональных политологов, историков и экономистов, введение в органах и подразделениях системы МВД России единых дней государственно-правового информирования личного состава»³.

Информационно-пропагандистская работа (далее – ИПР) в системе МВД России в настоящий момент реализуется в двух аспектах, которые условно можно назвать внешним и внутренним.

Внешний аспект информационно-пропагандистской работы заключается в проведении МВД России согласованной информационной политики в области формирования объективного общественного мнения о деятельности Министерства, создания и укрепления положительного образа сотрудников органов внутренних дел. Основные мероприятия в рамках данного направления осуществляются подразделениями информации и общественных связей МВД, ГУ, УМВД России по

³ См.: О комплексном реформировании системы воспитательной работы в органах внутренних дел: Приказ МВД России от 1 февраля 2007 г. № 120, п. 1.3.10.

субъектам Федерации, управлений МВД России на транспорте, пресс-служб ГУ МВД России по федеральным округам.

Приказом МВД России от 06.09.2011 г. № 995 утверждена Инструкция по организации работы подразделений информации и общественных связей, пресс-служб органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации по информационному обеспечению деятельности органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России.

Инструкция определяет цели, задачи и содержание информационного обеспечения деятельности органов внутренних дел, подразделений центрального аппарата Министерства внутренних дел Российской Федерации, территориальных органов МВД России, организаций и подразделений, созданных для выполнения задач и осуществления полномочий, возложенных на МВД России.

Работа пресс-служб, подразделений информации и общественных связей по информационному обеспечению деятельности органов внутренних дел и внутренних войск МВД России включает в себя:

информационное сопровождение деятельности органов внутренних дел и внутренних войск МВД России по защите жизни, здоровья, прав и свобод граждан, охране общественного порядка, обеспечению общественной безопасности, противодействию преступности, привлечению к этой деятельности граждан, созданию положительного образа сотрудников органов внутренних дел и военнослужащих внутренних войск МВД России, формирования объективного общественного мнения о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации, а также правовую пропаганду среди населения.

Основными задачами информационного обеспечения деятельности органов внутренних дел являются:

1) информирование государственных и муниципальных органов, граждан о деятельности органов внутренних дел по охране общественного порядка, обеспечению общественной безопасности и противодействию преступности;

2) размещение в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети Интернет материалов о деятельности подразделений МВД России;

3) взаимодействие со средствами массовой информации, государственными, муниципальными органами и институтами гражданского общества;

4) мониторинг СМИ, информационно-телекоммуникационной сети Интернет и реагирование на материалы в СМИ, содержащие информацию критического и проблемного характера, а также недостоверные сведения о деятельности органов внутренних дел;

5) привлечение граждан, представителей СМИ и институтов гражданского общества к оказанию содействия органам внутренних дел, в охране общественного порядка, обеспечении общественной безопасности, противодействии преступности;

6) повышение уровня правовой грамотности сотрудников органов внутренних дел;

7) формирование положительного образа сотрудников органов внутренних дел;

8) организация встреч руководства с представителями СМИ, институтов гражданского общества по вопросам охраны общественного порядка, обеспечения общественной безопасности, противодействия преступности.

Информационное обеспечение деятельности органов внутренних дел **включает в себя:**

1) освещение в СМИ профессиональной деятельности сотрудников органов внутренних дел, а также участия граждан в охране общественного порядка, обеспечении общественной безопасности и противодействии преступности;

2) проведение мониторинга общественного мнения о деятельности органов внутренних дел, а также состояния их взаимодействия с институтами гражданского общества;

3) предоставление в СМИ в установленном порядке информации о деятельности органов внутренних дел;

4) пропаганду правовых знаний среди граждан, формирование объективного общественного мнения о деятельности органов внутренних дел;

5) информирование государственных и муниципальных органов, граждан о деятельности органов внутренних дел по охране общественного порядка, обеспечению общественной безопасности и противодействию преступности через СМИ и информационно-телекоммуникационную сеть Интернет;

6) незамедлительное реагирование в соответствии с законодательством Российской Федерации на материалы в СМИ, содержащие недостоверные сведения о деятельности органов внутренних дел;

7) информационное сопровождение социально значимых мероприятий, проводимых органами внутренних дел;

8) проведение для представителей СМИ встреч, пресс-конференций, брифингов, «круглых столов», «прямых линий» с участием руководителей органов внутренних дел;

9) организацию встреч руководителей органов внутренних дел с представителями государственных и муниципальных органов, институтов

гражданского общества по вопросам охраны общественного порядка, обеспечения общественной безопасности, противодействия преступности;

10) проведение мероприятий, направленных на повышение общественного доверия к деятельности органов внутренних дел.

Организация информационного обеспечения деятельности органов внутренних дел возлагается на сотрудников органов, организаций и подразделений МВД России, ответственных за взаимодействие со СМИ, начальников управлений (отделов, отделений, групп) информации и общественных связей министерств внутренних дел по республикам, главных управлений, управлений МВД России по иным субъектам Российской Федерации, отделов (отделений, групп) информации и общественных связей управлений на транспорте МВД России по федеральным округам, линейных управлений МВД России на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, отделов (отделений, групп) по связям со СМИ территориальных органов МВД России на районном уровне, руководителей пресс-служб главных управлений МВД России по федеральным округам.

Сотрудники органов, организаций и подразделений МВД России, ответственные за взаимодействие со СМИ и уполномоченные на то подразделения информации и общественных связей в части взаимодействия со СМИ осуществляют:

1) анализ материалов СМИ, информационно-телекоммуникационной сети Интернет о деятельности органов внутренних дел, выявления информационных угроз, прогнозирование информационной обстановки и подготовка предложений по ее позитивному изменению, а также соответствующих информационно-пропагандистских материалов для размещения в СМИ, информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

2) подготовку и выпуск на телевидении и радио передач, видеосюжетов, рассказывающих о деятельности сотрудников органов внутренних дел по охране общественного порядка, обеспечения общественной безопасности и противодействия преступности;

3) анализ запросов СМИ, определение круга актуальных вопросов, интересующих граждан, учет критических выступлений, тематическое планирование и опережающее освещение злободневных тем в СМИ;

4) незамедлительное реагирование на материалы в СМИ, информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содержащие информацию критического и проблемного характера, а также недостоверные сведения о деятельности органов внутренних дел, их сотрудников, федеральных государственных гражданских служащих и работников;

5) прогнозирование развития информационного сопровождения деятельности органов внутренних дел;

- 6) выпуск ведомственных СМИ органов внутренних дел;
- 7) проведение мероприятий и акций по повышению общественного доверия граждан к сотрудникам органов внутренних дел;
- 8) обеспечение функционирования официальных сайтов органов внутренних дел в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- 9) содействие выпуску кино-, видеофильмов, аудиовизуальных передач на телевидении и радио, произведений художественной, документальной и другой литературы, публикаций в печати, распространению среди населения информационных материалов (листочков, наглядных материалов, брошюр, буклетов), отражающих позитивные примеры взаимодействия сотрудников органов внутренних дел и граждан в охране общественного порядка, обеспечения общественной безопасности и противодействия преступности;
- 10) использование средств наружной рекламы для информирования граждан о результатах деятельности органов внутренних дел;
- 11) планирование мероприятий по информационному сопровождению деятельности органов внутренних дел.

В части взаимодействия с институтами гражданского общества уполномоченные должностные лица и подразделения:

- 1) осуществляют мониторинг в сфере взаимодействия органов внутренних дел с институтами гражданского общества, анализ его влияния на правоохранительную деятельность и принятие соответствующих управленческих решений по реагированию на возникающие информационные угрозы в пределах компетенции МВД России;
- 2) анализируют влияние социально-экономической обстановки на состояние общественного порядка;
- 3) участвуют в проведении совместно с органами государственной власти, местного самоуправления и институтами гражданского общества мероприятий по повышению общественного доверия граждан к сотрудникам органов внутренних дел;
- 4) информируют государственные и муниципальные органы, граждан о деятельности органов внутренних дел по охране общественного порядка, обеспечению общественной безопасности и противодействию преступности;
- 5) привлекают институты гражданского общества и граждан к пропаганде правовых знаний, формированию общественного мнения о деятельности органов внутренних дел, а также охране общественного порядка, обеспечению общественной безопасности и противодействию преступности;
- 6) организуют изучение общественного мнения о деятельности органов внутренних дел и подразделений МВД России посредством мониторинга официальных сайтов независимых социологических центров

и служб в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также проведение социологических опросов населения.

Не менее важным является **внутренний аспект информационно-пропагандистской работы**, которую в данном случае осуществляют подразделения морально-психологического обеспечения управлений (отделов, отделений) по работе с личным составом региональных и территориальных ОВД.

Информационно-пропагандистская работа призвана побуждать сотрудников к эффективному выполнению оперативно-служебных задач, быть мощным фактором повышения морально-психологической устойчивости личного состава, действенным средством формирования у сотрудников государственно-патриотической позиции, чувства долга, профессионализма и неукоснительного следования лучшим традициям службы⁴.

Как существенная составляющая работы с личным составом, **информационно-пропагандистская работа представляет собой** совокупность мероприятий, направленных на обеспечение информационной защищенности сотрудников, пропаганду патриотизма, традиций службы в ОВД, норм морали и общественной нравственности, духовных ценностей и культурного наследия.

Под **информационной защищенностью сотрудников** следует понимать формирование у личного состава готовности и умения противостоять негативному информационно-психологическому воздействию организованных преступных сообществ, террористических, религиозно-сектантских, экстремистских и пацифистских организаций.

Информационную среду органов внутренних дел необходимо оградить от потоков лженаучной и антигосударственной информации, чтобы максимально нивелировать возможность манипуляции сознанием сотрудников со стороны недобросовестных субъектов информационной деятельности. Значительную помощь в этом направлении может оказать умелое применение законов Российской Федерации «О средствах массовой информации», «Об информации, информационных технологиях и защите информации», «О борьбе с экстремизмом», которые призваны регулировать различные информационно-коммуникативные процессы в обществе⁵.

Информационно-пропагандистская работа направлена на формирование государственно-правового мировоззрения сотрудников ОВД посредством предоставления и разъяснения личному составу необходимой

⁴ См.: Основы организации воспитательной работы с личным составом в органах внутренних дел: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Я. Кикотя. М.: ЦКОР МВД России, 2008. С. 121.

⁵ См. там же. С.121-122.

для служебной деятельности информации, убеждения сотрудников в правильности государственной правоохранительной политики.

Информационно-пропагандистская работа с личным составом преследует следующие **основные цели**:

1) формирование у сотрудников органов внутренних дел комплекса гражданских, нравственных, духовных и иных профессионально-значимых качеств личности, обусловленных потребностями и особенностями оперативно-служебной деятельности;

2) воспитание у личного состава уважительного отношения к правам и свободам граждан, гарантированных Конституцией Российской Федерации и действующим законодательством;

3) повышение убежденности сотрудников в престижности службы в органах внутренних дел, привитие личному составу гордости за избранную профессию и принадлежность к МВД России⁶.

При проведении информационно-пропагандистской работы должны решаться следующие **основные задачи**:

1) формирование государственно-правовых взглядов и убеждений личного состава, профессионального подхода к анализу и оценке событий, процессов и явлений общественно-политической жизни через воздействие на морально-психологическое состояние сотрудников;

2) мобилизация личного состава на успешное выполнение оперативно-служебных задач в любых условиях обстановки, поддержание состояния бдительности и готовности к действиям, создание позитивного настроения сотрудников на исполнение своих обязанностей;

3) оперативное информирование личного состава и актуализация профессиональных знаний, навыков, умений, необходимых сотрудникам для успешного выполнения оперативно-служебных задач применительно к конкретным условиям обстановки;

4) предотвращение политизации служебных коллективов, особенно в период подготовки и проведения масштабных общественно-политических мероприятий, а также обострения социально-политической и криминогенной обстановки в регионе;

5) обеспечение защиты личного состава от негативного информационно-психологического воздействия преступной среды, нейтрализация последствий проникновения в служебные коллективы заведомо ложной информации, слухов, клеветы, панических настроений.

Информационно-пропагандистская работа должна быть активной, актуальной, систематической, комплексной, динамичной, доходчивой и эмоциональной.

⁶ О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80.

При проведении информационно-пропагандистской работы всем категориям руководителей, сотрудников, гражданских служащих и работников органов внутренних дел должны разъясняться:

- решения высшего руководства страны, Министра внутренних дел Российской Федерации, направленные на обеспечение правопорядка, законности, борьбу с преступностью;
- актуальные проблемы борьбы с преступностью, задачи оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел с учетом оперативной и криминогенной обстановки, складывающейся в стране и регионе;
- примеры мужественных и решительных действий сотрудников органов внутренних дел, позитивного опыта оперативно-служебной деятельности.

Для проведения мероприятий информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел используются устные, письменные, изобразительные и технические **средства**, которые, по существу, представляют собой основные каналы для передачи определенной информации. Среди них:

- средства массовой информации;
- технические локальные средства информации (кино-, фото-, проекционная и звукозаписывающая аппаратура), а также средства компьютерной проекции;
- визуальные материалы (книги, брошюры и иные печатные издания, листовки, буклеты);
- звуковые материалы (обращения, призывы, выступления, радиопередачи и радиогазеты);
- видеозвуковые материалы;
- средства наглядной информации (стенды, выставки, лозунги, плакаты, панно);
- устная информация и пропаганда (выступления руководителей, лекторов, известных людей);
- учреждения культуры и науки (клубы, дома культуры, вузы, НИИ).

Наличие разнообразных средств информации и пропаганды обуславливает и разнообразие форм.

Формы – это способы организации личного состава для передачи ему информации и ведения среди него пропаганды.

Основными группами форм информационно-пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел являются:

- формы морально-психологической подготовки: лекция, рассказ, беседа, семинар, конференция;
- формы устной информации: лекция, беседа, доклад, информационный час, митинг, собрание, диспут, научно-практическая конференция;

- формы печатной информации: газетные витрины, читка газет, подшивки газет и журналов, обзор журнала "Российская полиция" и др.;
- формы наглядной информации и пропаганды: стенды, плакаты, лозунги, панно, витрина, уголки правовых знаний;
- формы информации и пропаганды с использованием технических средств: кинофильмы, телефильмы, служебные фильмы, радиобеседы, звукозаписи, видеофильмы.

В соответствии с приказом МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80 «О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации» **информационно-пропагандистская работа** должна проводиться с использованием следующих **основных форм**:

- единый день государственно-правового информирования;
- еженедельное государственно-правовое информирование;
- ежедневное оперативное информирование;
- выпуск информационных бюллетеней;
- подготовка комментируемых обзоров материалов, публикуемых в средствах массовой информации и размещенных в сети Интернет;
- наглядно-художественное оформление актуальной информации в расположении органа внутренних дел;
- стенная печать органа внутренних дел;
- целевые информационно-пропагандистские акции, направленные на оздоровление морально-психологического состояния личного состава.

Кроме того, в период проведения информационно-пропагандистской работы с личным составом могут применяться:

- прослушивание и просмотр информационных и тематических радио- и телепередач, художественных, документальных и учебных кинофильмов и видеофильмов, аудиоматериалов;
- тематические обзоры газет и журналов, обсуждение наиболее острых публикаций и материалов, получивших широкий общественный резонанс;
- собрания личного состава;
- обращения руководства органа внутренних дел к личному составу;
- вечера вопросов и ответов;
- встречи личного состава с руководством, представителями органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений патриотической направленности и традиционных религиозных конфессий, ветеранами органов внутренних дел;
- празднование государственных праздников, Дней воинской славы России, памятных дней России, профессиональных праздников МВД России;
- доведение приговоров судов об осуждении сотрудников органов внутренних дел за совершенные преступления;

- торжественные служебные ритуалы;
- использование средств наглядной информации (агитации)⁷.

Для большей эффективности информационно-пропагандистского воздействия на личный состав необходимо активное использование:

- а) ведомственных средств массовой информации;
- б) возможностей новых информационных технологий, в том числе единой информационной телекоммуникационной системы органов внутренних дел;
- в) автоматизированных справочно-правовых систем;
- г) морально-психологической подготовки;
- д) государственно-правового информирования;
- е) общественного лекторского актива из числа ученых и преподавателей, профессиональных политологов, историков и экономистов.

Пропагандистская составляющая ИПР реализуется, в первую очередь, через морально-психологическую подготовку, торжественные служебные ритуалы, а также через систему исторической, музейной и мемориальной работы.

Методика организации и проведения морально-психологической подготовки сотрудников органов внутренних дел будет рассмотрена в следующей теме.

Чрезвычайно важное значение в пропаганде патриотизма, героики службы, верности служебным традициям имеют **торжественные служебные ритуалы органов внутренних дел** – исторически сложившийся, передающийся из поколения в поколение вид традиций. Среди торжественных служебных ритуалов, непосредственно связанных с информационно-пропагандистским воздействием на личный состав, можно назвать:

- торжественное принятие Присяги сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации;
- ритуал посвящения в сотрудники органов внутренних дел;
- вручение удостоверения или погон сотрудникам;
- вручение сотрудникам оружия;
- проводы сотрудников на заслуженный отдых, на пенсию;
- вручение сотрудникам государственных наград, нагрудных знаков, объявление поощрений и др.

Применительно к обеспечению задач информационно-пропагандистского воздействия на личный состав органов внутренних дел **формами исторической и музейной работы** являются:

⁷ См.: Основы организации воспитательной работы с личным составом в органах внутренних дел: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Я. Кикотя. М.: ЦКОР МВД России, 2008. С. 123.

- ведение исторических формуляров органов внутренних дел;
- оборудование музеев и комнат истории органов внутренних дел, образовательных учреждений МВД России;
- пропаганда героической истории органов внутренних дел и традиций службы в ведомственных средствах массовой информации;
- издание научной, научно-публицистической и популярной литературы (книг, сборников, пособий и т.п.), посвященных истории ОВД;
- проведение конференций, семинаров и «круглых столов», посвященных истории органов внутренних дел;
- встречи с ветеранами войн и службы в органах внутренних дел.

К формам мемориальной работы следует отнести:

- оборудование и благоустройство мемориальных сооружений и объектов (памятников, стел, обелисков и т.п.);
- присвоение имен погибших сотрудников органов внутренних дел населенным пунктам, улицам и площадям, физико-географическим объектам, предприятиям, учреждениям, в том числе образовательным, кораблям и судам;
- ведение Книги памяти органа, подразделения внутренних дел.

Таким образом, информационно-пропагандистская работа с личным составом органов внутренних дел является сложным общественным явлением, что требует от субъектов воспитания не только знания теории, но и практические навыки и умения организовать эту работу.

2. Организация информационной и пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел

Проведение информационно-пропагандистской работы с личным составом должны обеспечивать подразделения информационно-пропагандистской работы, а при их отсутствии – подразделения воспитательной работы (морально-психологического обеспечения). Организатором информационно-пропагандистской работы является помощник начальника органа внутренних дел по работе с личным составом. Кроме того, в данной деятельности принимают участие руководители служб и иных структурных подразделений органов внутренних дел, ветеранские организации.

Для проведения мероприятий информационно-пропагандистской работы применяются устные, письменные, изобразительные и технические средства, а также используются информационно-пропагандистские материалы, к числу которых относятся: визуальные материалы (листовки, плакаты, комплекты наглядной агитации, печатные средства массовой информации), звуковые материалы (обращения, выступления, призывы, радиопередачи и радиогазеты), видеозвуковые материалы.

В служебных помещениях (зданиях, сооружениях, в местах дислокации) оформляются следующие стенды и художественные композиции:

- доска почета;
- знамя органа, подразделения, учреждения (для МВД, главных управлений, управлений МВД России по субъектам Федерации, управления МВД России на транспорте, образовательных учреждений МВД России);
- доски с фотографиями ветеранов органа, подразделения, учреждения;
- доски с фотографиями сотрудников органа, подразделения, учреждения – победителей конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии»;
- стенд «Край, в котором мы служим» (о регионе дислокации);
- стенд «Подвиги и героические поступки сотрудников».

В оформлении служебных помещений используются комплекты плакатов наглядной агитации по следующей тематике:

- Государственная символика Российской Федерации;
- Служа закону – служим народу (комплект плакатов о символике, структуре, традициях и нравственных основах службы в органах внутренних дел);
- Герои России, кавалеры ордена Мужества – сотрудники органов внутренних дел;
- Полиция и права человека;
- Великая Отечественная война: страницы героической истории России;
- Государственные праздники России;
- Профессиональные праздники и памятные даты служб МВД России;
- Произведения Студии художников МВД России им. В.В. Верещагина.

Необходимо подчеркнуть, что эффективность информационно-пропагандистской работы напрямую зависит от профессионализма, методической подготовки и убежденности сотрудников, ответственных за ее проведение. При этом информационно-пропагандистская работа не должна выступать в качестве средства идеологического воздействия на личный состав, поскольку согласно статье 13 Конституции Российской Федерации, в стране «признается идеологическое многообразие, никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной».

Организация информационно-пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел включает в себя:

- планирование;
- подбор информаторов, лекторов, оформителей и др.;

- обучение, информирование и воспитание внештатного лекторского актива;

- вовлечение в информационно-пропагандистскую работу представителей общественных объединений;

- определение групп и категорий сотрудников как объектов информационно-пропагандистского воздействия;

- стимулирование труда информаторов и лекторов;

- материально-техническое обеспечение информационно-пропагандистской работы;

- обсуждение состояния информационно-пропагандистской работы на оперативных совещаниях при начальнике органа внутренних дел, а также на служебных совещаниях аппаратов по работе с личным составом.

Рассмотрим наиболее важные из названных мероприятий.

Планирование информационно-пропагандистской работы – ведущий элемент ее организации. Оно осуществляется руководителем аппарата по работе с личным составом органа внутренних дел.

Основной формой планирования информационно-пропагандистской работы является включение в текущие и специальные планы кадровой и воспитательной работы с личным составом раздела «Информационно-пропагандистская работа» или включение соответствующих мероприятий в другие разделы. В планах кадровой и воспитательной работы с личным составом могут предусматриваться, к примеру, следующие мероприятия:

- лекции – ежеквартально;

- информационный час – до 2-х в месяц;

- тематический вечер – 1-2 в квартал;

- обзор ведомственной периодической печати (журнал «Полиция России», «Профессионал» и др.) – 1 в месяц;

- устный журнал – ежеквартально;

- общие собрания служебного коллектива органа, подразделения внутренних дел, а также митинги – по мере необходимости;

- встречи с известными людьми – 1 в полугодие;

- вечер вопросов и ответов – 1 в полгода;

- чествование ветеранов войны, органа внутренних дел – в профессиональные праздники либо в памятные дни органа, подразделения внутренних дел.

Подбором информаторов и внештатных лекторов занимается помощник начальника органа внутренних дел по работе с личным составом и начальники служб. Состав информаторов они комплектуют из опытных, теоретически подготовленных сотрудников из числа среднего и старшего начальствующего состава, обладающих умением живо, доходчиво, эмоционально вести беседу с людьми.

Внештатные лекторский актив – это наиболее квалифицированные сотрудники, которые обладают глубокими знаниями теории и практики,

высокой правовой и политической культурой, имеют большой практический опыт. Они должны иметь высшее образование, склонность к пропагандистской работе, а также опыт ее проведения. К лекционной пропаганде могут привлекаться руководители органов и структурных подразделений внутренних дел, а также профессорско-преподавательский состав образовательных учреждений, руководители иных правоохранительных органов, представители творческих организаций и др.

Обучение и воспитание информаторов и лекторов – дело непростое и требует от руководителя аппарата по работе с личным составом больших интеллектуальных и организаторских способностей. В работе с информаторами и лекторами из числа сотрудников используются следующие формы и методы:

- оказание научной, методической и информационной помощи пропагандистскому активу;
- инструктирование внештатных лекторов;
- обеспечение актива необходимой литературой и справочными материалами;
- проведение занятий с внештатными лекторами по основам ораторского искусства и культуре речи;
- индивидуальные беседы по вопросам самообразования лекторского актива.

Вовлечение в информационно-пропагандистскую работу общественных объединений осуществляется только на основе партнерского взаимодействия. Такое взаимодействие предполагает: согласование целей, задач и направлений информационно-пропагандистской работы между руководством органа внутренних дел и представителями общественных объединений, а также совместная подготовка и проведение информационно-пропагандистских мероприятий.

Руководство органа внутренних дел предоставляет возможность (служебные помещения, технические и методические средства) и оказывает помощь в проведении информационно-пропагандистских мероприятий с личным составом всем общественным объединениям.

В настоящее время важное значение приобретает использование в воспитательной работе с личным составом **информационных технологий**, которые представляют собой систему приемов, способов и методов осуществления информационных процессов. К информационным технологиям относятся средства записи, хранения, обработки, передачи на расстояния и воспроизведения информации.

Появление и широкое распространение компьютеров обеспечило человеку совершенно новые возможности поиска, получения, накопления, передачи и обработки информации. К традиционным средствам массовой информации в последние годы добавился Интернет. И все это стало

возможным благодаря бурному развитию современных информационных технологий.

Интернет – это глобальная сеть, с развитием которой связывают новый этап генезиса информационных систем и которая позволяет решать такие проблемы, как:

- практические неограниченные возможности передачи и распространения информации;
- удаленный доступ к огромным массивам накопленных информационных ресурсов;
- общение между пользователями компьютерных сетей в различных странах мира.

Цифровое представление информации дало возможность создать **мультимедиа** (англ. Multimedia, от multi – много и media - средство), компьютерную технологию, которая обеспечивает соединение нескольких видов связанной между собой информации (текст, звук, фото, рисунок, анимация, видео и др.) в единый носитель такой информации. Таким мультимедийным носителем является, например, оптический компакт-диск CD-ROM.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 января 2009 г. № 16-р создана государственная информационная система **«Правоохранительный портал Российской Федерации»**. Основная цель функционирования системы – улучшение взаимодействия между органами государственной власти и гражданами, а также обеспечение доступа общественности к правовой и правоохранительной информации. На портале размещено 12 интерактивных сервисов, в том числе характеризующих деятельность органов внутренних дел.

Правоохранительный портал призван стать единым средством доступа граждан к официальным информационным ресурсам в части правоохранительной деятельности. В нем предусмотрено размещение справочной информации для физических и юридических лиц, сведений о контактных телефонах ближайших подразделений органов охраны правопорядка и обеспечения общественной безопасности, а также нормативные правовые акты и др.

Справочные правовые системы на основе Интернет-ресурсов позволяют обеспечить сотрудников органов внутренних дел актуальной, полной и достоверной законодательной информацией, сведениях об изменениях и дополнениях, вносимых в нормативные правовые акты. Практика показывает, что наиболее полное и последовательное решение многих служебных задач, в том числе и информирования личного состава,

осуществляется на основе использования компьютерных справочных правовых систем⁸.

В процессе информирования граждан о деятельности органов внутренних дел активно используются современные информационные технологии – возможности электронной почты, сети Интернет, других достижений науки и техники. Так, например, Министерство внутренних дел Российской Федерации имеет официальный сайт <http://www.mvd.ru/>, Департамент государственной службы и кадров МВД России поддерживает сайт <http://www.dko-mvd.ru/>, официальные сайты создают межрегиональные, региональные МВД, ГУ, У МВД России.

Ведомственные периодические издания доступны в сети Интернет через интерактивные ссылки на официальных сайтах МВД России.

В целях развития системы информационно-методического и организационного обеспечения морально-психологического обеспечения с использованием возможностей новых информационных технологий в единой информационной телекоммуникационной системе органов внутренних дел открыты порталы управлений ДГСК МВД России. На них размещаются нормативные документы, методические и информационные материалы, предназначенные для организации и проведения работы с личным составом в органах внутренних дел Российской Федерации.

Осуществление вышеназванных мероприятий создает необходимые условия для совершенствования и повышения эффективности информационно-пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел.

* * *

Эффективность информационно-пропагандистской работы напрямую зависит от профессионализма, методической подготовки и убежденности сотрудников, ответственных за ее проведение. В первую очередь это относится к помощнику начальника органа внутренних дел по работе с личным составом и подчиненным ему сотрудникам соответствующих подразделений.

Информационно-пропагандистская работа является одним из важнейших направлений деятельности в системе МВД России. Информационная ее составляющая подразумевает деятельность по сбору, оценке, анализу, обобщению и доведению информации, имеющей существенное значение для жизнедеятельности личного состава органов внутренних дел. Под пропагандой понимается систематическое, целенаправленное распространение с помощью разнообразных средств коммуникационной информации определенных идей, с целью оказания

⁸ См.: Информатика и математика для юристов: учебник для вузов / С.Я. Казанцев и др. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. С. 375-376.

влияния на мнения, чувства, состояния и поведение объектов воздействия. Пропаганда стимулирует, снабжает готовыми установками и побуждает к реакции в нужном направлении. Информирование и пропаганда – это два инструмента, которые надо использовать в зависимости от выполняемых задач.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. Официальное издание. М.: Юридическая литература, 2009. 64 с.
2. Комментарий к Конституции Российской Федерации. М.: Юристъ, 2002. 486 с.
3. Об общественных объединениях: Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации (далее – СЗ РФ). 1995. № 21. Ст. 1930.
4. О полиции: Федеральный закон от 07 февраля 2011 г. № 3-ФЗ // Российская газета. 2011. 8 февраля.
5. О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности: Федеральный закон РФ от 12 января 1996 г. № 10-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 148.
6. Об организации и проведении отчетов должностных лиц территориальных органов МВД России: Приказ МВД России 30 августа 2011 г. № 975.
7. Об организации морально-психологической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 10 августа 2012 г. №777.
8. Об установлении Дня памяти погибших при исполнении служебных обязанностей (обязанностей военной службы) сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации и военнослужащих внутренних войск МВД России: Приказ МВД России от 26 октября 2011 г. №1101.
9. О внесении изменений в Инструкцию по организации и проведению отчетов должностных лиц территориальных органов МВД России, утвержденную приказом МВД России от 30 августа 2011 г. №975: Приказ МВД России от 23 мая 2012 г. №533.
10. О внесении изменений в приказ МВД России от 30 декабря 2007 г. № 1246 «О повышении эффективности изучения общественного мнения об уровне безопасности личности и деятельности органов внутренних дел Российской Федерации на основе использования вневедомственных источников социологической информации»: Приказ МВД России от 24 февраля 2012 г. №118.
11. О дальнейшем совершенствовании взаимодействия органов и подразделений системы МВД с ветеранскими организациями органов

внутренних дел и внутренних войск России: Приказ МВД России от 3 ноября 2006 г. № 875.

12. О комплексном реформировании системы воспитательной работы в органах внутренних дел: Приказ МВД России от 1 февраля 2007 г. № 120.

13. О литературном конкурсе МВД России «Доброе слово»: Приказ МВД России от 24 декабря 2008 г. № 1147.

14. О Международном конкурсе «Щит и перо»: Приказ МВД России от 8 июня 2012 г. № 571.

15. О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80.

16. О порядке размещения информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в сети Интернет: Приказ МВД России от 12 ноября 2011 г. №1136.

17. О премиях Министерства внутренних дел Российской Федерации в области литературы и искусства, в области науки и техники: Приказ МВД России от 12 декабря 2011 г. №1223.

18. О размещении информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в государственной информационной системе «Правоохранительный портал Российской Федерации»: Приказ МВД России от 15 августа 2012 г. №791.

19. О совершенствовании деятельности библиотек органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД РФ от 24 декабря 2008 г. № 1146.

20. О совершенствовании деятельности подразделений информации и общественных связей, пресс-служб органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России: Приказ МВД России от 6 сентября 2011 г. № 995.

21. О фестивале музыкального творчества МВД России «Щит и Лира»: Приказ МВД от 26 мая 2007 г. № 468.

22. О фотоконкурсе МВД России «Открытый взгляд: Приказ МВД России от 13 октября 2008 г. № 880.

23. Об утверждении Кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 24 декабря 2008 г. № 1138.

24. Об утверждении Концепции совершенствования взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями на 2009-2014 годы: Приказ МВД России от 01 января 2009 г. № 1.

25. Об утверждении Положения об организации деятельности музеев и комнат истории органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 24 декабря 2008 г. № 1145.

26. О проведении смотра-конкурса на лучший музей, комнату истории органов внутренних дел и смотра-конкурса на лучшую комнату воспитательной работы органов внутренних дел: Распоряжение МВД России от 24 июня 2009 года № 1/5009.

27. О проведении открытых общегородских (гарнизонных) строевых смотров и разводов милицейских нарядов для заступления на службу по охране общественного порядка: Распоряжение МВД России от 02 июня 2008 г. №1/4020.

28. О направлении методических рекомендаций: Приложение: Методические рекомендации о порядке использования потенциала культурных центров МВД, ГУВД, УВД по субъектам Российской Федерации, УВДТ, ОВДРО для сотрудников органов внутренних дел и членов их семей: Письмо ДКО МВД России от 9 июня 2009 года № 21/21/5390.

29. О направлении методических рекомендаций: Приложение: Методические рекомендации «Организация патриотического воспитания сотрудников органов внутренних дел, курсантов и слушателей образовательных учреждений системы МВД России: Письмо ДКО МВД России от 30 июня 2009 года № 21/6/6143.

30. Кубышко В.Л. Воспитывать будем по-новому // Вестник кадровой политики МВД России. 2008. № 1. С. 11-16.

31. Кубышко В.Л. Комплексное реформирование воспитательной работы в системе МВД России: проблемы, задачи и методы решений // Вестник кадровой политики МВД России. 2008. № 2. С. 7-11.

32. Кубышко В. Л., Дерешко Б. Ю. Комплексное реформирование системы воспитательной работы органах внутренних дел: проблемы и перспективы (по итогам Всероссийского совещания руководителей аппаратов работе с личным составом органов, подразделений, учреждений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации) // Вестник МВД России. 2008. № 1.

33. Методические рекомендации по организации правового информирования в системе МВД России // Сборник методических рекомендаций и обзоров по вопросам организации правовой деятельности в системе МВД России. М.: МВД России, 2007. С. 182-199.

34. Нормативные, правовые акты МВД России по организации работы с личным составом органов (подразделений) внутренних дел, курсантами и слушателями образовательных учреждений МВД России. Сборник. – М.: ЦОКР МВД России, 2005.

35. Основы организации воспитательной работы с личным составом в органах внутренних дел: Учебное пособие / Под общ. ред. докт.

педагог. наук, докт. юрид. наук, проф. В. Я. Кикотя. - М.: ЦОКР МВД России, 2008.

36. Работа с личным составом в органах внутренних дел (документы и материалы 2006-2007 гг.): Сборник / Под общ. ред. доктора педагогических наук, доктора юридических наук, профессора В.Я. Кикотя. - М.: ЦОКР МВД России, 2007.

37. Работа с личным составом в органах внутренних дел (документы и материалы 2007-2008 гг.): Сборник нормативно-методических документов / Под общ. ред. доктора педагогических наук, доктора юридических наук, профессора В. Я. Кикотя. - М.: ЦОКР МВД России, 2008.

38. Реформирование системы воспитательной работы в образовательных учреждениях МВД России: Сборник материалов учебно-методического сбора руководителей аппаратов по работе с личным составом образовательных учреждений МВД России (г. Краснодар, 31 марта - 1 апреля 2008 г.) / Под общ. ред. кандидата педагогических наук В. Л. Кубышко. - М., ЦОКР МВД России, 2008.

39. Совершенствование работы по профессионально-нравственному воспитанию личного состава органов внутренних дел: Сборник материалов Всероссийского совещания руководителей органов, подразделений, учреждений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации / Под общ. ред. докт. педагог. наук, докт. юрид. наук, проф. В. Я. Кикотя. - М.: ЦОКР МВД России, 2008.

40. Шилов И. Ветеранские организации – одно из важнейших звеньев в структуре органов правопорядка // Профессионал. 2007. № 5. С. 9-11; № 6. С. 17-19.

2. Морально-психологическая подготовка и государственно-правовое информирование личного состава

План лекции:

Введение.

1. Государственно-правовое информирование личного состава: методика организации и проведения.

2. Морально-психологическая подготовка: организация и порядок проведения.

Введение

В целях формирования у сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации высоких морально-психологических качеств личности, психологической готовности к выполнению оперативно-служебных задач, дальнейшего совершенствования деятельности по государственно-правовому информированию личного состава, а также взаимодействию подразделений органов внутренних дел со средствами массовой информации, институтами гражданского общества, правовому информированию государственных, муниципальных органов, граждан через СМИ и информационно-телекоммуникационную сеть Интернет, реализации согласованной политики в области формирования у населения объективной оценки работы МВД России, повышения правовой культуры общества, создания положительного образа сотрудников органов внутренних дел принят ряд нормативных правовых актов МВД России.

Данная деятельность осуществляется на основе положений приказа МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80 «О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации», приказа МВД России от 30 августа 2011 г. № 975 «Об организации и проведении отчетов должностных лиц территориальных органов МВД России», приказа МВД России от 6 сентября 2011 г. № 995 «О совершенствовании деятельности подразделений информации и общественных связей, пресс-служб органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России», приказа МВД России от 10 августа 2012 г. № 777 «Об организации морально-психологической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации» и др.

1. Государственно-правовое информирование личного состава: методика организации и проведения

Пропагандистская составляющая информационно-пропагандистской работы реализуется на основе форм государственно-правового информирования личного состава, а именно через морально-психологическую подготовку личного состава, торжественные служебные

ритуалы, а также, как отмечалось ранее, через систему исторической, музейной и мемориальной работы.

Основными задачами государственно-правового информирования личного состава органов внутренних дел являются:

- формирование у сотрудников высоких профессиональных и морально-психологических качеств;
- формирование государственного мировоззрения и сознательного отношения сотрудников к выполнению служебного долга;
- воспитание у личного состава патриотизма и культуры межнационального общения;
- воспитание личного состава на традициях российского народа, служебно-боевых традициях и истории органов внутренних дел;
- оперативное информирование о мужественных поступках и образцовой службе сотрудников;
- повышение уровня правовой культуры сотрудников;
- информирование личного состава о фактах и событиях оперативно-служебной деятельности органа (подразделения) внутренних дел;
- воспитание у сотрудников служебной чести, политической культуры и профессиональной бдительности.

Основой информационно-пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел является государственно-правовое информирование, которое осуществляется в таких формах, как:

- единый день государственно-правового информирования;
- еженедельное информирование;
- ежедневное оперативное информирование.

Единый день государственно-правового информирования⁹ – целевое комплексное информационно-пропагандистское мероприятие в системе воспитательной работы с сотрудниками, посвященное важнейшим общественно-политическим событиям в жизни государства, актуальным проблемам оперативно-служебной деятельности органов (учреждений).

Единый день государственно-правового информирования проводится ежемесячно продолжительностью не менее 1,5–2 часов в территориальных органах МВД России районного уровня, линейных органах внутренних дел, отдельных и самостоятельных подразделениях.

Руководители, их заместители и руководители подразделений при выездах в подчиненные и курируемые органы (подразделения) должны принимать личное участие в проведении единых дней государственно-правового информирования.

⁹ Приказ МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80 «О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации».

При планировании единого дня государственно-правового информирования предусматриваются:

- информирование о принятых федеральных законах, изданных указах Президента Российской Федерации, постановлениях Правительства Российской Федерации, ведомственных нормативных правовых актах, регулирующих деятельность органов внутренних дел;
- плановые занятия по морально-психологической подготовке;
- выступления лиц руководящего состава с лекциями и беседами;
- информирование личного состава о мерах юридической ответственности сотрудников за совершение правонарушений;
- вечера вопросов и ответов, круглые столы;
- демонстрация документально-публицистических кино- и видеофильмов, мультимедийных презентаций и компьютерных программ;
- встречи личного состава с ветеранами органов внутренних дел, сотрудниками, отличившимися при выполнении служебных обязанностей, награжденными государственными наградами;
- мероприятия индивидуальной воспитательной работы с сотрудниками, нуждающимися в повышенном психолого-педагогическом внимании;
- встречи лиц руководящего состава с членами семей погибших сотрудников и сотрудниками, получившими инвалидность вследствие военной травмы.

Тематика единых дней государственно-правового информирования разрабатывается на полугодие в подразделении воспитательной работы органа (учреждения) на основе рекомендаций Департамента кадрового обеспечения МВД России с учетом важнейших политических событий, решений руководства МВД России, особенностей оперативно-служебной деятельности и складывающейся обстановки.

Еженедельное информирование – система доведения руководителями, их заместителями, руководителями подразделений в плановом порядке до всех категорий личного состава актуальных сведений об общественно-политической и криминогенной обстановке, оперативно-служебных задач органа (учреждения), способов и особенностей их выполнения, иных актуальных вопросов служебной деятельности.

Еженедельное информирование проводится в аппаратах территориальных органов МВД России регионального и межрегионального уровня, территориальных органах МВД России районного уровня, линейных органах внутренних дел, отдельных и самостоятельных подразделениях один раз в неделю по 50 минут во время, определяемое руководителем органа (учреждения).

Заместитель руководителя по работе с личным составом определяет **тематику еженедельного информирования** на календарный месяц и доводит ее до исполнителей.

Ежедневное оперативное информирование – целенаправленное доведение текущей информации оперативного и специального характера в реальном масштабе времени, осуществляющееся по факту события при изменении общественно-политической и криминогенной обстановки.

Ежедневное оперативное информирование проводится руководителем, его заместителями, руководителями подразделений при проведении инструктажей нарядов, в ходе выполнения оперативно-служебных задач при чрезвычайных обстоятельствах и в иных случаях по решению руководителя органа (учреждения).

Под методикой государственно-правового информирования понимают совокупность форм, методов и способов ее проведения с личным составом органов внутренних дел.

Форма государственно-правового информирования – это способ организации личного состава для передачи ему нужной информации. К устным формам относят: информационный час; лекции; доклад; общее собрание сотрудников; день молодого сотрудника; единые дни государственно-правового информирования; вечер-портрет; устный журнал; тематический вечер; вечер вопросов и ответов; вечер чествования участников войны, ветеранов органа внутренних дел; встреча личного состава с руководящими работниками органов внутренних дел; митинг; диспут, дискуссия, "круглый стол" и др.

Метод государственно-правового информирования – это способ, прием воздействия информатора на рационально-эмоциональную сферу сотрудника. К методам относят:

- убеждение;
- разъяснение;
- рассказ;
- показ (иллюстрация);
- аргументация;
- аналогия;
- сравнение и др.

Методика проведения той или иной формы государственно-правового информирования личного состава включает две стороны: подготовку мероприятия и непосредственно его проведение.

Подготовка всех форм государственно-правового информирования, как правило, включает:

- принятие решения о проведении того или иного мероприятия;
- создание инициативной группы или творческого коллектива по подготовке и проведению мероприятия;
- разработка плана или сценария;
- подготовка докладчиков, лекторов, информаторов, творческого коллектива (подготовка лекций, докладов, выступлений, репетиции);

- изыскание материальных и финансовых средств, автотранспорта, радиоаппаратуры;
- подготовка помещений;
- приглашение ветеранов, почетных гостей;
- приобретение призов, сувениров, подарков;
- оповещение участников;
- определение способов доставки и отправки гостей;
- подготовка проекта приказа о поощрении активных участников.

Методика проведения наиболее распространенных форм государственно-правового информирования сотрудников органов внутренних дел, будет рассмотрена ниже.

Информационный час (информационное совещание) – одна из наиболее оперативных форм государственно-правового информирования личного состава органов внутренних дел. Она помогает сотрудникам своевременно получать информацию об актуальных вопросах внутренней и внешней политики государства, состоянии криминогенной ситуации и оперативной обстановке, о конкретных задачах коллективов органов и подразделений внутренних дел на данном этапе, а также оценка личного вклада каждого сотрудника в их решение.

Информирование может осуществляться по таким направлениям, как:

- внешнеполитическая деятельность Российской Федерации;
- внутриполитическая жизнь страны и экономическая политика;
- социальная политика государства;
- актуальные проблемы деятельности правоохранительных органов;
- вопросы служебной деятельности, укрепления дисциплины и законности;
- вопросы культуры, морали, искусства, профессионального воспитания сотрудников и др.

Информационный час проводится не реже двух раз в месяц продолжительностью 20 – 30 минут, в соответствии с календарным планом основных мероприятий на месяц, утвержденным начальником органа внутренних дел.

Основными методами проведения информационного часа являются:

Рассказ – живая и образная форма изложения темы, сочетающая в себе научность лекции, доступность и простоту беседы. Его внешним признаком является монолог как способ изложения материала;

Беседа – предполагает возможность слушателям активно участвовать в обсуждении рассматриваемого вопроса (диалог), а информатору активно учитывать запросы и настроения сотрудников с целью наиболее эффективного воздействия на аудиторию;

Обзор событий (комментирование) – сжатое изложение объединенных явлений и событий общественно-политической жизни страны, объединенных общей темой либо идеей.

Подготовка информации включает в себя: 1) составление плана, т.е. короткого перечня вопросов, определяющих последовательность выступления; 2) сбор, накопление, систематизация и анализ материала (чтение литературы, выписки, вырезки и последовательное расположение имеющихся фактов и явлений); 3) составление конспекта или тезисов выступления.

Лекция является одной из наиболее распространенных и популярных форм государственно-правового информирования. Ее должны отличать: научность и правдивость, доказательность и доходчивость, связь с жизнью и практикой социально-экономического развития страны.

Подготовка лекции включает два основных этапа: 1) предварительную работу и 2) непосредственную разработку текста лекции.

Первый этап предусматривает накопление информационного материала по теме, который может включать:

- выписки из нормативных правовых актов, в т.ч. ведомственных;
- выписки из специальных книг и брошюр;
- конспекты лекций, докладов по исследуемой теме;
- записи об отдельных наблюдениях и фактах.

Второй этап подготовки лекции – это ее непосредственная разработка. Она включает формулирование темы лекции, определение ее плана. При этом необходимо учесть состав аудитории, перед которой предстоит выступить, определить цель и время выступления.

После этого лектор приступает к непосредственному оформлению лекции, т.е. ее написанию. Последняя стадия подготовки лекции предусматривает ее обсуждение или рецензирование. Устранив отмеченные недостатки, после обсуждения, лектор сдает лекцию в фонд внештатной лекторской группы.

Доклад – это устное сообщение о результатах служебной деятельности с одновременной формулировкой задач на предстоящий период, а также рекомендаций по их выполнению. Обладая большим сходством с лекцией, доклад все же продукт коллективного творчества, строже по своему содержанию, более формализован по структуре.

Общее собрание личного состава – это коллективное обсуждение актуальных проблем, стоящих перед коллективом органа (подразделения) внутренних дел, и принятие конструктивного решения по ним. Оно развивает у сотрудников сопричастность к делам коллектива, развивает у них ответственность, вырабатывает единое мнение по обсуждаемым вопросам, повышает активность в служебной деятельности. Собрание как форма включает в себя два этапа: подготовку и проведение.

Подготовка общего собрания включает:

- принятие решения о проведении собрания;
- определение цели и задач собрания, формулирование повестки дня;
- определение состава участников;
- определение даты, времени и места его проведения;
- глубокое и всестороннее изучение вопроса, вынесенного на собрание инициативной группой;
- подготовку доклада и проекта решения;
- подготовку сотрудников к собранию;
- подготовку помещения, оформление наглядной информации.

Методика проведения общего собрания. Собрание открывает начальник органа (подразделения) внутренних дел либо один из его заместителей. После открытия собрания и избрания президиума рекомендуется проинформировать личный состав о выполнении решений предыдущего собрания, о том, какие меры приняты в связи с высказанными замечаниями и предложениями.

Заслушав доклад, сотрудники обсуждают его, свободно высказывают свои предложения, обмениваются мнениями и опытом, обращают внимание на имеющиеся недостатки и отрицательные явления в служебно-оперативной деятельности подразделения, в работе отдельных сотрудников.

По окончании выступлений сотрудников принимается решение собрания. Оно должно быть предельно кратким, конкретным и лаконичным. В решении прописываются предусмотренные мероприятия, кому из сотрудников, что и к какому сроку обеспечить их выполнение.

День молодого сотрудника желательно приурочивать ко Дню сотрудника органов внутренних дел либо к иным государственным праздникам. Его проведению предшествует подготовительная работа, а именно: изучение и анализ работы молодых сотрудников, проведение бесед и информационных мероприятий, оформление служебных помещений необходимой наглядной информацией и др.

После небольшого доклада начальника органа внутренних дел или его заместителя по работе с личным составом проводится обмен опытом работы, в котором могут принимать участие отличники службы, ветераны органов внутренних дел, представители общественности, молодые сотрудники. Затем оглашается приказ о поощрении сотрудников, добившихся наиболее высоких результатов в оперативно-служебной деятельности. Лучшим по профессии вручаются вымпелы, грамоты, ценные подарки. Заканчивается День молодого сотрудника концертом художественной самодеятельности.

Вечер-портрет становится событием в жизни коллектива органа внутренних дел в случае серьезной и тщательной его подготовки, что позволяет провести данное мероприятие интересно и неформально.

Обычно на вечер "Равнение на передовиков" приглашаются жители микрорайонов (муниципального округа), личный состав органа внутренних дел, представители органов местного самоуправления, представители общественности, родственники чествуемого, граждане, которым он оказал ту или иную помощь. Вечер проводится в комнате воспитательной работы, актовом зале или же в Доме культуры в торжественной обстановке; празднично украшается зал, выпускается специальный номер стенной либо радиогазеты, видеофильм.

Обычно вечер-портрет открывается рассказом начальника органа (подразделения) внутренних дел или его заместителя по работе с личным составом о деятельности сотрудника, затем выступают его друзья, ученики, сослуживцы. Данное мероприятие может завершаться концертом художественной самодеятельности органа внутренних дел или Дома культуры.

Устный журнал представляет собой ряд выступлений информационно-познавательного характера, объединенных формальным признаком или одной темой. Устные журналы бывают двух видов:

1) **смешанные**. Они не связаны единой темой. Одна страничка (выступление) посвящается политическим событиям, другая - науке и технике, третья – новинкам литературы, четвертая – отличникам службы и т.д. Названия журналов могут быть, например, такими: "Новости недели", "Об интересном понемногу" и т.д. Выступления или страницы рассчитаны на 10 – 15 минут;

2) **тематические**. Они готовятся и проводятся также как и смешанные, но только по какой-то определенной теме. Например: "В мире книг".

Для подготовки и систематического выпуска устного журнала избирается редколлегия из 3 – 5 человек. Избирается она на общем собрании сотрудников. Редколлегия разрабатывает план каждого номера, подбирает авторов страничек, организует художественное и музыкальное оформление журнала.

Тематический вечер – это такая форма пропаганды, которая построена на использовании выразительных средств и различных методов раскрытия темы. Этим вечер выгодно отличается от лекции, беседы, доклада, которые построены целиком на выступлении одного человека и на относительно однородных методах пропаганды.

Тематический вечер включает в себя: а) выступление ведущего; б) выступления заранее подготовленных участников; в) демонстрацию документальных фильмов, или отрывков из художественных фильмов; г) прослушивание документальных или концертных магнитофонных записей; д) выступление знатных людей; е) выступления артистов.

Вечера вопросов и ответов бывают:

а) тематические. Они посвящаются самым разнообразным темам: политическим, правовым, моральным, медицинским, бытовым (например: "Социальные гарантии сотрудников органов внутренних дел и членов их семей", «Медицинское обеспечение и санаторно-курортное лечение сотрудников органов внутренних дел» и др.);

б) в виде встреч руководства органа внутренних дел и начальников структурных подразделений с личным составом.

Вечерам вопросов и ответов предшествует определенная подготовительная работа:

а) оповещение личного состава о теме, времени и месте вечера путем объявления и оповещения по местному радио;

б) сбор вопросов путем: записи их в специальной тетради для вопросов, которая может находиться в комнате воспитательной работы либо использования ящика для вопросов;

в) изучение поступивших вопросов и подготовка на них аргументированных ответов;

г) приглашение специалистов по каждой группе вопросов.

Порядок проведения вечера вопросов и ответов: начальник органа внутренних дел или его заместитель открывает вечер кратким вступительным словом; затем предоставляет слово специалистам для ответов на вопросы; завершается вечер подведением итогов по обсуждавшимся вопросам. В заключении можно показать документальный фильм или специальную подборку киножурналов по теме вечера.

Как одна из оперативных форм государственно-правового информирования **МИТИНГ** представляет собой публичное собрание личного состава, на котором выражается единое общее мнение коллектива по поводу какого-либо важного общественно-политического события, торжества, ритуала и т.п.

Митинги проводятся:

- для осуждения враждебных и террористических акций;

- в связи с важнейшими событиями в жизни нашей страны, проведением государственных праздников;

- по поводу юбилейных и знаменательных дат, дней образования отдельных служб МВД, награждения органа (подразделения) внутренних дел, принятия личным составом Присяги сотрудника органов внутренних дел и т.д.

При проведении митинга главная роль отводится выступлениям. Важно чтобы речь носила острый общественно-воспитательный характер, была посвящена актуальной, значимой, злободневной и волнующей сотрудников теме.

Строгих временных рамок митинговая речь не имеет. В зависимости от значимости события, количества присутствующих на митинге, их

состава и многих других обстоятельств она может продолжаться 5-7 минут.

Но в любом случае отличительными чертами митинговой речи являются ее предельная краткость, напряженность, яркая эмоциональная окраска и высокий гражданский пафос.

Практика проведения митингов личного состава органов внутренних дел показывает, что на проведение всего митинга затрачивается 20-30 минут, так как обычно выступления короткие по времени.

Митинговая речь направлена к чувствам и сознанию сотрудников для повышения их ответственности за выполнение служебного долга. Она может и мобилизовать личный состав для выполнения важной и неотложной задачи. Так, стали традиционными митинги во всех органах (подразделениях) внутренних дел, посвященные Дню сотрудника органов внутренних дел.

Выступающим на митинге целесообразно построить свою речь просто, ярко и выразительно, избегать выдвижения многих положений, сосредоточить внимание слушателей на одном вопросе, обращаться непосредственно к присутствующим, не пользоваться заранее написанным текстом. Такая речь позволит создать атмосферу сопричастности выступающего и всех участников митинга к обсуждаемому событию и его социально-политической оценке.

Проведение митинга требует определенной подготовки. Разумеется, не исключается возможность стихийного митинга как выражения, проявления патриотизма сотрудников.

На месте проведения митинга устанавливается трибуна или стол, в полевых условиях может использоваться кузов машины с открытыми бортами, различные возвышенности местности и т.п. Здесь располагаются вместе с начальником ОВД и его помощником по работе с личным составом выступающие сотрудники, старшие начальники, представители местной администрации и другие приглашенные лица.

Личный состав прибывает на митинг в назначенное время с лозунгами, плакатами, транспарантами. Необходимо подготовить проект решения участников митинга, определить, кто из сотрудников будет его зачитывать. Из указанных элементов складывается короткий и четкий план проведения митинга.

Такова методика подготовки и проведения основных форм государственно-правового информирования личного состава органов внутренних дел.

2. Морально-психологическая подготовка: организация и порядок проведения

Морально-психологическая подготовка проводится в целях формирования у сотрудников моральной установки на верность Присяге

сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации, личной убежденности в приоритете защиты прав и свобод человека и гражданина, морально-психологической готовности к выполнению оперативно-служебных задач.

В соответствии с приказом МВД России от 10 августа 2012 г. № 777 «Об организации морально-психологической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации» данный вид обучения и воспитания сотрудников организуется в подразделениях центрального аппарата МВД России, территориальных органах МВД России, образовательных учреждениях, научно-исследовательских, медико-санитарных и санаторно-курортных организациях системы МВД России, окружных управлениях материально-технического снабжения системы МВД России, а также иных организациях и подразделениях, созданных для выполнения задач и осуществления полномочий, возложенных на органы внутренних дел.

Занятия по морально-психологической подготовке проводятся в форме лекций, семинаров и практических занятий. Особые знания, навыки и умения вырабатываются у сотрудников в системе морально-психологической подготовки по специальным профессионально ориентированным программам.

Для чтения лекций по морально-психологической подготовке могут приглашаться лица из числа профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений МВД России, других учебных заведений, ведущие специалисты из органов государственной власти Российской Федерации, научных учреждений, общественных объединений, входящих в состав внештатных лекторских групп органов, организаций, подразделений МВД России.

Обучение руководителей (начальников) подразделений морально-психологического обеспечения, руководителей учебных групп и сотрудников, ответственных за ведение учетно-планирующей документации органов, организаций, подразделений МВД России, организуется ежегодно: на учебно-методических сборах в территориальных органах МВД России на региональном уровне, на семинарах в территориальных органах МВД России на окружном, межрегиональном, региональном и районном уровнях, образовательных учреждениях МВД России, управлениях на транспорте МВД России по федеральным округам.

Обучение лиц, ответственных за ведение учетно-планирующей документации, осуществляется один раз в полугодие на инструкторско-методических занятиях в подразделениях морально-психологического обеспечения территориальных органов МВД России на окружном, межрегиональном, региональном и районном уровнях, образовательных

учреждений МВД России, управлений на транспорте МВД России по федеральным округам.

Содержание морально-психологической подготовки должно быть направлено на овладение слушателем учебной программы в полном объеме. В результате освоения программы морально-психологической подготовки **слушатели должны знать:** содержание учебного материала в объеме программы морально-психологической подготовки на учебный год, современную социально-политическую обстановку в стране и мире, нравственные основы службы в органах внутренних дел, профессионально-этические требования к поведению и служебному общению сотрудников, требования профессионально-этического стандарта антикоррупционного поведения сотрудника, тексты Государственного гимна Российской Федерации, Присяги сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации, описание и историю государственных символов Российской Федерации и МВД России.

Отдельную группу сведений и знаний слушателей образуют имена и фамилии сотрудников, погибших при исполнении служебных обязанностей, удостоенных звания Героя Российской Федерации или награжденных орденами Российской Федерации, зачисленных навечно в списки органа, организации, подразделения МВД России, в котором он проходит службу, история органа, организации, подразделения МВД России, памятные дни МВД России, наименования должностей, специальные звания и фамилии своих прямых начальников до Министра внутренних дел Российской Федерации включительно, административно-территориальное деление, общественно-политическая обстановка, нравы и обычаи народов и народностей, а также краткие исторические сведения о регионе, в котором дислоцируется орган, организация, подразделение МВД России, основное содержание социальных гарантий, компенсаций и мер социальной поддержки, установленных законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации для сотрудников и членов их семей.

В результате изучения тем **слушатели должны уметь** использовать полученные знания при выполнении оперативно-служебных задач и в повседневной служебной деятельности, применять нормы профессиональной этики в служебном поведении и профессиональном общении, поддерживать в служебном коллективе благоприятный морально-психологический климат, применять методики психологической саморегуляции, владеть навыками самообразования и саморазвития, коммуникативными навыками профессионально грамотного общения с гражданами при несении службы, выполнении иных оперативно-служебных задач, выполнять требования профессионально-этического стандарта антикоррупционного поведения сотрудника.

Руководители (начальники) территориальных органов МВД России, образовательных учреждений, научно-исследовательских, медико-санитарных и санаторно-курортных организаций системы МВД России, окружных управлений материально-технического снабжения системы МВД России в системе морально-психологической подготовки дополнительно изучают профессионально-этические требования к руководителю (начальнику), формы и методы профилактики профессиональной нравственной деформации личности сотрудника, вопросы социально-политического и экономического развития Российской Федерации, внутренней и внешней политики, влияющие на оперативно-служебную деятельность органов внутренних дел, психолого-педагогические проблемы организации работы с личным составом, вопросы укрепления служебной дисциплины и законности, профилактики правонарушений среди личного состава, поддержания благоприятного морально-психологического климата в служебных коллективах и обеспечения безопасных условий службы, приемы и способы защиты личного состава от негативного информационно-психологического воздействия, снижения отрицательного влияния факторов оперативно-служебной деятельности на психику сотрудников, повышения психологической устойчивости в стрессовых ситуациях.

Особое значение в процессе организации занятий по морально-психологической подготовке отводится роли руководителя учебной группы, который должен знать требования нормативных правовых актов по организации и методике проведения занятий по морально-психологической подготовке, содержание программы морально-психологической подготовки на учебный год и материала по теме проводимых занятий, индивидуальные особенности и способности слушателей, результаты их успеваемости по морально-психологической подготовке.

Руководитель учебной группы самостоятельно составляет план-конспект по изучаемой теме, в процессе занятий применяет компьютерную технику, аудиовизуальные средства воспроизведения информации, использует наглядные материалы, рекомендованную литературу и др.

С целью оказания помощи руководителю учебной группы в подготовке и проведении занятий из числа слушателей может назначаться помощник руководителя учебной группы.

Порядок организации и планирования морально-психологической подготовки включает в себя следующие составные элементы: периодичность и время проведения занятий, возможные совмещения занятий, нормативное закрепление данного вида деятельности, анализ результатов обучения, порядок создания учебных групп и ведения учетно-планирующей документации и др.

Морально-психологическая подготовка сотрудников организуется еженедельно в рабочее время в соответствии с Руководством по организации морально-психологической подготовки сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации. Рекомендуется совмещать занятия по морально-психологической подготовке с проведением единого дня государственно-правового информирования.

Ежегодно до начала занятий по морально-психологической подготовке руководителями (начальниками) органов, организаций, подразделений МВД России издается приказ, в котором: отражаются краткий анализ итогов обучения сотрудников в истекшем учебном году, недостатки, имевшие место в обучении, и пути их устранения; определяются задачи на новый учебный год исходя из приоритетных направлений оперативно-служебной деятельности, уровня морально-психологической подготовленности личного состава и социально-политической обстановки в регионе. Кроме того, в приказе назначается сотрудник, ответственный за организацию и контроль морально-психологической подготовки, ведение учетно-планирующей документации, определяются примерный перечень тем (тематический план) для изучения по морально-психологической подготовке; количество и состав учебных групп, их руководители.

Учебный год в системе занятий по морально-психологической подготовке начинается: в органах, организациях, подразделениях МВД России – в феврале; в образовательных учреждениях МВД России – одновременно с началом учебного года.

Занятия по морально-психологической подготовке продолжаются в течение 10 месяцев. Учебный год заканчивается проведением итоговых занятий с обязательным принятием дифференцированных зачетов по морально-психологической подготовке.

Для организации и проведения занятий по морально-психологической подготовке создаются учебные группы с учетом разделения сотрудников по категориям: руководители (начальники), старший и средний начальствующий состав, рядовой состав и младший начальствующий состав.

Руководители учебных групп назначаются из числа руководителей (начальников) структурных подразделений органов, организаций, подразделений МВД России. Группу руководителей (начальников) (постоянно действующий семинар) возглавляет руководитель (начальник) органа, организации, подразделения МВД России.

Планирование морально-психологической подготовки осуществляется на год.

Руководителем учебной группы на основании рекомендуемой тематики разрабатывается тематический план занятий по морально-психологической подготовке, отражающий специфику и передовой опыт

оперативно-служебной деятельности, требования законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, нормативных правовых актов МВД России, уровень образования и профессиональной компетентности сотрудников.

Расписание учебных занятий по морально-психологической подготовке для каждой учебной группы составляется на квартал (в образовательных учреждениях – на учебный семестр) по рекомендуемой форме (приложение № 3) в соответствии с годовым тематическим планом.

Тематический план и расписание учебных занятий по морально-психологической подготовке утверждаются руководителем (начальником) органа, организации, подразделения МВД России.

Руководитель учебной группы лично проводит занятия по каждой изучаемой теме, выборочную проверку качества усвоения сотрудниками изученного материала с выставлением им индивидуальных оценок.

Учет посещаемости занятий, итогов обучения и уровня подготовленности сотрудников ведется в журналах учета посещаемости занятий и успеваемости по морально-психологической подготовке.

Годовой отчет о результатах обучения сотрудников, состоянии учебно-материальной базы морально-психологической подготовки, качественном составе предусмотренных штатным расписанием сотрудников, организующих морально-психологическую подготовку, и другие необходимые сведения представляются ежегодно в срок до 20 декабря в установленном порядке.

В Руководстве определены **критерии оценки и порядок контроля** морально-психологической подготовки. Уровень морально-психологической подготовки определяется: на теоретических и практических занятиях в течение учебного года; при проведении итоговых занятий по окончании учебного года, при проверке органа, организации, подразделения МВД России, осуществляемой в соответствии с требованиями нормативных правовых актов МВД России.

Обеспечение контроля и оценку морально-психологической подготовки осуществляют подразделения морально-психологического обеспечения, а при их отсутствии – должностные лица, на которых возложена обязанность по осуществлению морально-психологического обеспечения. Контроль за организацией и состоянием морально-психологической подготовки осуществляется с целью определения уровня сформированных знаний, умений и практических навыков, а также их взаимосвязи с показателями оперативно-служебной деятельности личного состава, готовности сотрудников к выполнению оперативно-служебных задач, качества и регулярности проводимых занятий, полноты выполнения учебной программы, соотношения теоретических и практических занятий

в тематическом плане и расписании занятий, участия руководящего состава в учебном процессе, посещаемости занятий сотрудниками и др.

Уровень морально-психологической подготовки слушателя учебной группы оценивается в ходе итоговых занятий (зачетов) по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Индивидуальная оценка слушателю учебной группы по морально-психологической подготовке определяется с помощью тестовых заданий, содержащих не менее десяти вопросов. Тестовые задания разрабатываются подразделением морально-психологического обеспечения, которое проводит итоговое занятие (зачет). Индивидуальная оценка по морально-психологической подготовке слушателю учебной группы определяется: «отлично» – при правильном ответе не менее чем на 90 процентов вопросов тестового задания и дополнительные вопросы, усвоении учебной программы, определении слушателем практических выводов, добросовестном исполнении служебных обязанностей; «хорошо» – при правильном ответе не менее чем на 80 процентов вопросов тестового задания и дополнительные вопросы, усвоении основных положений учебной программы, добросовестном исполнении служебных обязанностей; «удовлетворительно» – при правильном ответе не менее чем на 70 процентов вопросов тестового задания и не менее чем на половину дополнительных вопросов, слабом знании основных положений учебной программы, наличии отступлений в исполнении служебных обязанностей; «неудовлетворительно» – при правильном ответе менее чем на 70 процентов вопросов тестового задания.

Руководитель учебной группы оценивается в ходе семинара в территориальных органах МВД России на окружном, межрегиональном, региональном и районном по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», с учетом его методической подготовленности, наличия планов-конспектов проведения занятий, методических пособий и умения применять технические средства обучения для проведения занятий.

Индивидуальная оценка руководителю учебной группы по морально-психологической подготовке определяется с помощью тестовых заданий, содержащих не менее десяти вопросов. Тестовые задания разрабатываются подразделением морально-психологического обеспечения, а при его отсутствии – должностным лицом, на которое возложена обязанность по осуществлению морально-психологического обеспечения, организующим семинар.

Оценки по морально-психологической подготовке учебным группам, органам, организациям, подразделениям МВД России выставляются на основе индивидуальных оценок сотрудников в следующем порядке: «отлично» – не менее 90 процентов проверившихся сотрудников

(слушателей и руководителей учебных групп) получили положительные оценки, из них не менее 50 процентов – «отлично»; «хорошо» – не менее 80 процентов проверявшихся сотрудников (слушателей и руководителей учебных групп) получили положительные оценки, из них не менее 50 процентов – «отлично» и «хорошо»; «удовлетворительно» – не менее 70 процентов проверявшихся сотрудников (слушателей и руководителей учебных групп) получили положительные оценки, «неудовлетворительно» – менее 70 процентов проверявшихся сотрудников (слушателей и руководителей учебных групп) получили положительные оценки.

Итоговые занятия проводятся в четвертом квартале каждого года (в образовательных учреждениях МВД России – по окончании учебного года).

Морально-психологическая подготовка представляет собой совокупность плановых учебных мероприятий по привитию сотрудникам органов внутренних дел знаний основных аспектов государственной политики, положений действующего законодательства в области обеспечения законности и правопорядка, требований директивных документов МВД России, а также методическому обеспечению руководителей учебных групп. В конечном итоге она направлена на повышение результативности оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел, укрепление служебной дисциплины и законности среди личного состава.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. Официальное издание. М.: Юридическая литература, 2009. 64 с.
2. Комментарий к Конституции Российской Федерации. М.: Юристъ, 2002. 486 с.
3. О полиции: Федеральный закон от 07 февраля 2011 г. № 3-ФЗ // Российская газета. 2011. 8 февраля.
4. Об организации морально-психологической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 10 августа 2012 г. №777.
5. О внесении изменений в приказ МВД России от 30 декабря 2007 г. № 1246 «О повышении эффективности изучения общественного мнения об уровне безопасности личности и деятельности органов внутренних дел Российской Федерации на основе использования вневедомственных источников социологической информации»: Приказ МВД России от 24 февраля 2012 г. №118.

6. О комплексном реформировании системы воспитательной работы в органах внутренних дел: Приказ МВД России от 1 февраля 2007 г. № 120.

7. О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80.

8. О размещении информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в государственной информационной системе «Правоохранительный портал Российской Федерации»: Приказ МВД России от 15 августа 2012 г. №791.

9. Об утверждении Кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 24 декабря 2008 г. № 1138.

10. Об утверждении Концепции совершенствования взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями на 2009-2014 годы: Приказ МВД России от 01 января 2009 г. № 1.

11. О направлении методических рекомендаций: Приложение: Методические рекомендации «Организация патриотического воспитания сотрудников органов внутренних дел, курсантов и слушателей образовательных учреждений системы МВД России: Письмо ДКО МВД России от 30 июня 2009 года № 21/6/6143.

12. Кубышко В.Л. Воспитывать будем по-новому // Вестник кадровой политики МВД России. 2008. № 1. С. 11-16.

13. Кубышко В.Л. Комплексное реформирование воспитательной работы в системе МВД России: проблемы, задачи и методы решений // Вестник кадровой политики МВД России. 2008. № 2. С. 7-11.

14. Кубышко В. Л., Дерешко Б. Ю. Комплексное реформирование системы воспитательной работы органах внутренних дел: проблемы и перспективы (по итогам Всероссийского совещания руководителей аппаратов работе с личным составом органов, подразделений, учреждений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации) // Вестник МВД России. 2008. № 1.

15. Методические рекомендации по организации правового информирования в системе МВД России // Сборник методических рекомендаций и обзоров по вопросам организации правовой деятельности в системе МВД России. М.: МВД России, 2007. С. 182-199.

16. Нормативные, правовые акты МВД России по организации работы с личным составом органов (подразделений) внутренних дел, курсантами и слушателями образовательных учреждений МВД России. Сборник. – М.: ЦОКР МВД России, 2005.

17. Основы организации воспитательной работы с личным составом в органах внутренних дел: Учебное пособие / Под общ. ред. докт. педагог. наук, докт. юрид. наук, проф. В. Я. Кикотя. - М.: ЦОКР МВД России, 2008.

18. Работа с личным составом в органах внутренних дел (документы и материалы 2006-2007 гг.): Сборник / Под общ. ред. доктора педагогических наук, доктора юридических наук, профессора В.Я. Кикотя. - М.: ЦОКР МВД России, 2007.

19. Работа с личным составом в органах внутренних дел (документы и материалы 2007-2008 гг.): Сборник нормативно-методических документов / Под общ. ред. доктора педагогических наук, доктора юридических наук, профессора В. Я. Кикотя. - М.: ЦОКР МВД России, 2008.

20. Реформирование системы воспитательной работы в образовательных учреждениях МВД России: Сборник материалов учебно-методического сбора руководителей аппаратов по работе с личным составом образовательных учреждений МВД России (г. Краснодар, 31 марта - 1 апреля 2008 г.) / Под общ. ред. кандидата педагогических наук В. Л. Кубышко. - М., ЦОКР МВД России, 2008.

3. Культурно-просветительная работа в органах внутренних дел

План лекции:

Введение.

1. Понятие и значение культурно-просветительной и физкультурно-оздоровительной работы в органах внутренних дел.

2. Организация культурно-просветительной и физкультурно-оздоровительной работы в органах внутренних дел.

Введение

Культурно-просветительная работа в органах внутренних дел является одной из важнейших составных частей воспитания личного состава, всестороннего развития личности. Ведущими принципами данной деятельности выступают: активная жизненная позиция (единство слова и дела в повседневной жизни); нравственная чистота; духовное и физическое совершенство. Эти принципы имеют прямое отношение к органам внутренних дел, где культурно-просветительная работа с личным составом является необходимым атрибутом профессиональной подготовки способствующих успешному решению оперативно-служебных задач.

Вопросы организации и методики проведения культурно-просветительной работы с личным составом органов внутренних дел рассматриваются в данной лекции.

1. Понятие и значение культурно-просветительной и физкультурно-оздоровительной работы

Культурно-просветительная работа – это комплекс мероприятий воспитательного воздействия и народной самодеятельности масс, направленный на формирование гармонично развитой личности, рост культурного уровня граждан и развитие их творческих способностей. Она основывается на культуре и просвещении.

Просвещение – распространение знаний и образования. Народное просвещение – система воспитательно-образовательных и культурно-просветительных учреждений.

Культура – исторически определяемый уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Иными словами: культура – это накопление ценностей, прежде всего духовных.

Основой методологии культурно-просветительной работы являются: теория воспитания; научные разработки ведущих образовательных учреждений культуры России; материалы научно-практических конференций; диссертационные исследования по данным проблемам.

Принципы культурно-просветительной работы можно свести в следующую группу: научность; дифференцированный подход к различным категориям граждан; связь с жизнью; правдивость; последовательность и систематичность; единство просвещения и воспитания.

Существует ряд особенностей социально-культурной деятельности, которые определяют специфику культурно-просветительной работы. Среди них:

- добросовестность участия в социально-культурной деятельности;
- развитие общественной инициативы и самодеятельности масс;
- соответствие форм работы интересам и уровню духовного развития личности граждан.

Все принципы находятся в тесном взаимодействии друг с другом.

Задачи культурно-просветительной работы в органах внутренних дел:

- пропаганда боевых и трудовых традиций народа, органов внутренних дел;
- воспитание у сотрудников уважения к своей профессии;
- развитие высоких эстетических вкусов, пропаганда лучших произведений современной классической литературы и искусства, обращая особое внимание на пропаганду произведений о полиции;
- организация досуга сотрудников органов внутренних дел, эффективно используя в этих целях средства культуры, науки и искусства, радио, телевидения, интернет, массовые и индивидуальные формы отдыха;
- поддержание деловых связей с творческими и другими общественными организациями, развитие культурно-шефской работы;
- организация всех видов самодеятельного, художественного творчества личного состава;
- воспитание добросовестного отношения к службе, повышение профессионального мастерства и образовательного уровня;
- воспитание высокой сознательности, дисциплинированности;
- внедрение в служебную деятельность и быт сотрудников органов внутренних дел высокой культуры, эстетических норм, ритуалов;
- содействие развитию физической культуры и спорта, путем пропаганды спортивных достижений;
- организация клубной и библиотечной работы.

Для решения указанных задач используются различные формы культурно-просветительной работы:

- тематические вечера, устные журналы, вечера вопросов и ответов, диспуты, киновечера, вечера-портреты, дни молодых сотрудников;
- встречи с ветеранами органов внутренних дел, Героями России, передовиками производства, отличниками службы и т.д.;
- экскурсии по местам боевой и трудовой славы, культпоходы в театры кино и музеи;

- концерты, спектакли, вечера клубов веселых и находчивых, конкурсы, смотры и фестивали самодеятельного художественного творчества, музыкальные вечера, выставки изобразительного искусства, спортивные вечера и соревнования;

- читательские конференции, литературно-художественные вечера, обсуждение литературных произведений, обзоры книг, вечера поэзии, встречи с писателями и поэтами и т.д.

В целях развития самодеятельного музыкального творчества сотрудников органов внутренних дел, военнослужащих внутренних войск МВД России, курсантов и слушателей образовательных учреждений системы МВД России и членов их семей, усиления его роли в культурно-эстетическом воспитании личного состава и повышении престижа службы в органах внутренних дел ежегодно проводится **фестиваль музыкального творчества МВД России «Щит и лира»**, положение о котором объявлено приказом МВД России от 26 мая 2007 г. № 468.

Данные мероприятия становятся ярким событием в культурной жизни Министерства, мощным средством патриотического, нравственного и культурно-эстетического воспитания, пропаганды героики полицейской профессии, способствующего формированию позитивного имиджа службы по защите правопорядка в стране. Мероприятия фестиваля широко освещаются в средствах массовой информации, телевизионная съемка и трансляция и трансляция гала-концерта осуществляется телеканалом «Звезда». Кроме того, проводятся Всероссийские благотворительные акции МВД России «Милосердие белых ночей» в г. Санкт-Петербурге.

МВД России совместно с Международным союзом КВН проводят игры КВН силовых структур «Подъем». Так, например, в фестивале – открытии лиги в 2010 году приняли участие 10 команд образовательных учреждений системы МВД России из 10 регионов страны.

Организуются крупные конкурсные мероприятия: литературный конкурс МВД России «Доброе слово» и фотоконкурс МВД России «Открытый взгляд», конкурсы «Народный участковый», «Лучший молодой сотрудник МВД России», «Лучший слушатель образовательного учреждения МВД России», «Лучший преподаватель образовательных учреждений системы МВД России». По результатам конкурсов присуждаются поощрительные премии молодым и талантливым сотрудникам департаментов Министерства.

2. Организация культурно-просветительной работы в органах внутренних дел

В территориальных органах внутренних дел культурно-просветительную работу организует помощник начальника отдела (управления) по работе с личным составом, обеспечивая высокий идейный и художественный уровень проводимых мероприятий, взаимодействуя с

общественными формированиями и привлекая к этой работе культурно-просветительные учреждения и личный состав.

Организация культурно-просветительной работы в органе (подразделении) внутренних дел включает в себя: планирование; подбор и расстановку актива; обучение и воспитание актива; изучение интересов и запросов сотрудников; материально-техническое обеспечение культурно-просветительных мероприятий; контроль за проведением культурно-просветительных мероприятий и их учет; взаимодействие с культурно-просветительными учреждениями; обеспечение содержательного досуга; руководство женским советом, библиотекой, художественной самодеятельностью и т.д.

Рассмотрим основные из них:

1. Планирование культурно-просветительной работы. Перед тем как приступить к планированию целесообразно:

- проанализировать морально-психологическое состояние личного состава;

- оценить эффективность ранее проводимых культурно-просветительных мероприятий;

- знать состояние служебной дисциплины, какие задачи решает личный состав на данный период и как лучше отразить это средствами культурно-просветительной работы с учетом интересов и запросов сотрудников.

Исходя из этого, определяется содержание и формы культурно-просветительной работы с личным составом. Намеченные мероприятия включаются в раздел плана воспитательной и кадровой работы на квартал, полугодие, определяя ответственных лиц за их подготовку и проведение.

2. Подбор и расстановка общественного актива. В актив входят председатель и члены совета комнаты отдыха, культорганизатор, спорторганизатор, художник, общественный библиотекарь, руководитель художественной самодеятельности, внештатный распространитель театральные билеты и др.

Кроме того, к активному участию в культурно-просветительной работе и организации культурного досуга сотрудников привлекаются совет наставников, совет отличников, совет ветеранов и другие общественные формирования.

Выполняя поручения, они через различные формы культурно-просветительной работы могут формировать у сотрудников научное мировоззрение, добросовестное отношение к службе, высокие нравственные качества. Исходя из ответственности и сложности задач, стоящих перед культурно-просветительной работой, их успешное решение находится в прямой зависимости от профессионального уровня актива, правильного их подбора.

Общественный актив должен обладать организаторскими способностями, пользоваться авторитетом в коллективе. Подбором и расстановкой актива, с соблюдением необходимых требований к их личности, занимается помощник начальника органа внутренних дел по работе с личным составом. Его руководство деятельностью актива проявляется в следующем:

- принимает участие в подборе и расстановке актива;
- путем применения различных форм обучения повышает их теоретический и методический уровень;
- воспитывает у актива высокие моральные качества; повышает организаторские способности;
- систематически инструктирует актив, направляя его работу;
- создает необходимые условия для развития творческой инициативы активистов;
- контролирует их работу и оказывает необходимую методическую помощь;
- анализирует и внедряет передовой опыт, обобщает работу отличившихся, проявляет заботу об их нуждах.

3. Обучение и воспитание актива.

Подбор актива – это первый этап в деятельности заместителя начальника органа внутренних дел по работе с личным составом. В дальнейшем необходимо сосредоточить свои усилия на его обучении с тем, чтобы актив мог профессионально и грамотно осуществить свои общественные обязанности.

Решить эту задачу могут только увлеченные люди, обладающие знаниями теории и практики культурно-просветительной работы, владеющие ее методикой.

Большая роль в обучении и воспитании актива принадлежит культурно-просветительным учреждениям органов внутренних дел (дома культуры, клубы, библиотеки и др.), так как показывает практика, наибольший эффект могут дать постоянно действующие семинары, функционирующие в этих учреждениях.

На основе детально разработанной программы в течение определенного периода активисты знакомятся с основами культурно-просветительной работы и получают навыки подготовки и проведения различных мероприятий. Занятия можно проводить один раз с месяц по два часа, возможен вариант однодневных сборов один раз в полгода.

Учебные планы и программы могут составляться по согласованию с председателями комнат отдыха, женских советов, советов общежитий, общественными библиотекарями, художественными оформителями и т.д.

4. Систематический контроль. Основными формами контроля являются:

- аттестация актива;

- изучение, обобщение, распространение и внедрение передового опыта культурно-просветительной работы;

- участие в заседаниях совета комнаты отдыха, женсовета, совета общежития;

- участие в планировании работы актива и проведении различных мероприятий.

5. Изучение интересов и запросов сотрудников.

Изучение сотрудников – процесс сложный, требующий от руководства органов внутренних дел знания основ педагогики и психологии. Он должен начинаться с первого дня поступления молодого сотрудника на службу в полицию, знакомства с документами, включать в себя личное наблюдение, беседы, внимательный учет мнений сослуживцев. Все это позволит составить представление о сотруднике и его интересах.

На основе бесед и личных наблюдений руководитель делает определенные выводы, обдумывает пути улучшения индивидуально-профилактической работы с сотрудниками, совершенствования культурно-просветительной работы с учетом их интересов, запросов и увлечений, а также определить их возможности участия в общественной работе.

Наиболее эффективной формой изучения интересов и запросов сотрудников является анкетирование. Анкету не обязательно готовить с большим перечнем вопросов. Достаточно и небольшой анкеты, чтобы иметь представление, чем увлекаются сотрудники.

На основании собранных анкетных данных легче будет составить план работы, интересный для различных групп сотрудников, что является источником положительного отношения личного состава к мероприятиям, проводимым в органе (подразделении) внутренних дел.

Таким образом, рассмотрев вопросы организации культурно-просветительной работы в органах внутренних дел, мы видим, что правильно организованная и систематически осуществляемая культурно-просветительная работа способствует профессиональному росту сотрудников, повышению их нравственного и культурного уровня, является фактором успешного выполнения оперативно-служебных задач, стоящих перед личным составом органов внутренних дел.

Важнейшая роль в этой работе принадлежит помощнику начальника отдела (управления) по работе с личным составом.

Литература:

1. «О полиции»: Федеральный закон. - М.: Проспект, 2011.
2. О фотоконкурсе МВД России «Открытый взгляд»: Приказ МВД России от 13 октября 2008 года № 880.
3. Об утверждении Кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 24 декабря 2008 года № 1138.
4. Об утверждении Положения об организации деятельности музеев и комнат истории органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 24 декабря 2008 года №1145.
5. О совершенствовании деятельности библиотек органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 24 декабря 2008 года № 1146.
6. О литературном конкурсе МВД России «Доброе слово»: Приказ МВД России от 24 декабря 2008 года № 1147.
7. О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации : Приказ МВД России от 11 февраля 2010 года №80.
8. О проведении смотра конкурса на лучший музей, комнату истории органов внутренних дел и смотра конкурса на лучшую комнату воспитательной работы органов внутренних дел: Распоряжение МВД России от 24 июня 2009 года № 1/5009.
9. О направлении методических рекомендаций: Письмо ДКО МВД России от 9 июня 2009 года №21/21/5390. Приложение: Методические рекомендации о порядке использования потенциала культурных центров МВД, ГУВД, УВД по субъектам Российской Федерации для сотрудников органов внутренних дел и членов их семей.
10. Воспитание: современные парадигмы: Монография / А. К. Быков, И. А. Липский, Л. Е. Никитина, О. Г. Прохорова и др. / Под общ. ред. З. А. Багишаева и А. К. Быкова – М., 2006.
11. Воспитательная работа: шаги реформы // Профессионал. 2007. № 6.
12. Воспитательная работа с личным составом в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации: Учебник / Под общ. ред. В.Я. Кикотя.-М.: ЦОКР МВД РФ, 2009.
13. Гришин А.А., Пылев С.С., Румянцев Н.В., Щеглов А.В. Эстетическая культура сотрудников ОВД России: Учебное пособие. – М.: Московский университет МВД России, Щит-М, 2006 г.
14. Диагностика и развитие управленческого потенциала руководителя органа внутренних дел: Учебно-методическое пособие / Под общ. ред. В. Л. Кубышко. – М.: ЦОКР МВД России, 2006.
15. Дроздов В. А. Организация работы с личным составом горрайлинорганов внутренних дел // Правовые и организационные основы

деятельности руководителей горралинорганов внутренних дел: Учебное пособие. – М. Академия управления МВД России, 2006.

16. Дубов Г.В. Этика сотрудников правоохранительных органов. Щит-М, 2005 г.

17. Комплексное реформирование системы воспитательной работы в органах внутренних дел (правовые основы): Сборник / Под ред. кандидата педагогических наук В.Л. Кубышко. – М.: ЦОКР ДКО МВД России, 2007.

18. Кукушин В.С. Теория и методика воспитания. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006 г.

19. Луцкин В.В., Иванов П.В. Ритуалы в органах внутренних дел. – СПб., 2003.

20. Мудрик А. В. Социализация человека: Учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2006.

21. Начальная профессиональная подготовка: учебник / МВД России ДКО; сост.: А.И. Щипин, Н.В. Полосин, А.Н. Кокорев и др.-М.: (б.и.), 2007.

22. Организационно-правовая работа с кадрами органов внутренних дел: Курс лекций (часть I, II). – СПб.: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2007.

23. Организация воспитательной работы в органах внутренних дел: Учебное наглядное пособие / Сост. Бялт В.С., Гоголевская Е.Б., Талянин В.В., Томашев А.Н. – СПб.: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2008.

24. Основы организации воспитательной работы с личным составом в органах внутренних дел: Учебное пособие / Под общ. ред. В. Я. Кикотя. – М.: ЦОКР МВД РФ, 2008.

25. Практическая юридическая педагогика: Учебник / Под ред. В. Я. Кикотя, А. М. Столяренко. – М., 2007.

26. Профессиональная этика сотрудника органов внутренних дел: Учебник / Под ред. Ю.С. Аракелова, В.В. Балахонского. СПб: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2006.

27. Работа с личным составом в органах внутренних дел (документы и материалы 2009-2010 гг.): Сборник / Под. общ. ред. доктора педагогических наук, доктора юридических наук, профессора В.Я. Кикотя. – М.: ЦОКР ДКО МВД России, 2010.

4. Использование технических средств в информационно-пропагандистской, воспитательной и культурно-просветительной работе

План лекции:

Введение

1. Значение технических средств информации в в информационно-пропагандистской, воспитательной и культурно-просветительной работе и их классификация.

2. Методика применения технических средств информации в работе с личным составом органов внутренних дел.

Введение

Одной из важных служебных обязанностей каждого руководителя органа внутренних дел является создание необходимых условий для обогащения духовного мира сотрудников, расширения их знаний и информированности. Это выдвигает необходимость повышения теоретической подготовленности, методического мастерства, усвоения передового опыта воспитательной деятельности, развитие навыков строить общение с личным составом.

Очень важно в процессе проведения воспитательных мероприятий с личным составом правильно сочетать словесные, наглядные и практические методы воздействия на сотрудников, умело применяя, в том числе, и технические средства информации.

1. Значение технических средств информации в воспитательной работе и их классификация

В наше время информация систематически распространяется через средства массовой информации – печать, радио, телевидение, кино-, звуко-, видеозапись – с целью утверждения духовных ценностей общества и оказания идеологического, политического, экономического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей. При этом используются реклама, агитация и пропаганда.

Под техническими средствами информации (далее – ТСИ) понимаются технические устройства, приборы, аппараты и различного рода пособия, которые являются средствами информации.

Характеризуя значение технических средств информации в воспитательной работе, можно сказать, что оно заключается в следующем:

- во-первых, ТСИ позволяют активизировать внимание сотрудников, повысить эффективность профессиональной и гуманитарной подготовки;
- во-вторых, применение ТСИ повышает убедительность, доходчивость и эмоциональное воздействие информационных и культурно-массовых мероприятий;

- в-третьих, умелое использование ТСИ оказывает в ряде случаев самое непосредственное влияние на решение оперативно-служебных задач;

- в-четвертых, использование ТСИ позволяет дать более полную информацию о происшествиях и событиях;

- в-пятых, ТСИ дают возможность интенсифицировать воспитательные мероприятия, т.е. сообщить за условную единицу времени большое количество информации.

Главное назначение ТСИ - усиление информационного воздействия между всеми участниками процесса в системе прямых и обратных каналов связи, функционирующих в горизонтальных и вертикальных структурах системы воспитания.

Многие исследования современных психологов подтверждают эффективность применения ТСИ: если мышление на базе чувственных восприятия идет в режиме примерно 400 единиц (образов) в минуту, то на базе слов - только 125 единиц (понятий, терминов)¹⁰. В дополнение к этому можно привести еще один факт, который заключается в том, что у людей неодинаково загружены полушария головного мозга. Обычно левое полушарие, ведающее речевыми функциями и абстрактным: мышлением, более активно, чем правое, управляющее образно-познавательным процессом. Последнее загружено недостаточно. Вот почему специалисты считают, что для стимулирования "резервного" правого полушария нужно повысить роль наглядности.

Таким образом, практика воспитательной работы с личным составом органов внутренних дел убедительно свидетельствует, что широкое и умелое применение ТСИ позволяет значительно успешнее решать задачи профессионального, нравственного и правового воспитания сотрудников, организовать содержательный и интересный досуг личного состава.

По своей классификации технические средства информации делятся на три группы:

- пособия информационного фонда,
- средства массовой информации;
- средства локальной (местной) информации.

Пособия информационного фонда включают в себе богатейший материал, насыщенный глубоким теоретическим и фактическим содержанием. Они обладают большой силой эмоционального воздействия на слушателей и при активном использовании способны в значительной мере повысить эффективность воспитательной работы с личным составом.

Они включают в себя кинофильмы, диафильмы, диапозитивы, звукозаписи, фотографии, плакаты, листовки, видеозаписи, непрозрачные пособия, демонстрируемые с помощью эпидиаскопов, большие пленочные

¹⁰ См.: Сухотин А.К. Ритмы и алгоритм. - М., 2003. С. 123.

диапозитивы (177 x 177 мм) , демонстрируемые с помощью специальных проекторов - кодоскопов.

В воспитательной работе можно с успехом применять видеофильмы, создаваемые в органах внутренних дел, в том числе и любителями. Выполненные на актуальном местном материале, эти фильмы рассказывают о служебном мастерстве сотрудников органов внутренних дел, их учебе и отдыхе, достижениях передовиков службы. А видеофильмы, отснятые сотрудниками в районах со сложной оперативной обстановкой (Северный Кавказ и т. п.) нередко превращаются в своеобразные пособия для проведения занятий по боевой и служебной подготовке.

Средства группы массовой информации позволяют осуществлять массовую передачу изобразительной и звуковой информации на численно большие и рассредоточенные аудитории. К этой группе относятся печать, радио, телевидение. Содержание их информационной продукции оказывает огромное влияние на эмоции, мышление и суждение людей, на их поступки и деятельность. Потребность получения широкой и разнообразной информации стала привычной необходимостью граждан нашей страны.

Являясь мощным идеологическим инструментом, средства массовой информации оказывают неоценимую помощь в большом и сложном деле формирования мировоззрения человека, упрочения нравственных идеалов в непримиримой борьбе с фальшью, негативными явлениями в жизни.

Создание эффективной системы информационно-пропагандистской работы предусматривает использование современных информационных сетей в целях восстановления системы информационно-пропагандистского воздействия на личный состав с использованием ведомственных средств массовой информации, возможностей новых информационных технологий.

Таким образом, активно используются информационные системы: ЕИТКС – это единая информационно-телекоммуникационная система МВД России, благодаря использованию данной системы сотрудники получают доступ к значительным информационным ресурсам Министерства внутренних дел Российской Федерации¹¹.

Огромную помощь в организации работы с личным составом, в информационно-пропагандистской работе оказывают семинары с руководителями и сотрудниками департаментов и управлений МВД России, в рамках сеансов видеоконференцсвязи. Наибольший интерес вызывали занятия по изучению особенностей финансового обеспечения сотрудников органов внутренних дел и особенностей пенсионного

¹¹ См.: Щеглов А.М. Использование информационных технологий и Интернета в информационно-пропагандистской работе с личным составом образовательных учреждений. М., 2008. С. 155-160.

законодательства. Важную информацию органы внутренних дел получают из портала ДГСК МВД России. Также, в воспитательной работе используется глобальная сеть – Интернет. Интернет используется в информационно-пропагандистской работе по двум направлениям:

- 1) для получения информации, в том числе с сайта МВД России;
- 2) для выдачи в глобальную сеть информации, не закрытой для оборота.

В органах внутренних дел используется внутренняя сеть при проведении единых дней государственно-правового информирования, согласно требованиям программы комплексного реформирования воспитательной работы.

Средства локальной (местной) информации представляют собой технические устройства и аппаратуру, применяемую в условиях непосредственного общения воспитателя - руководителя занятий с сотрудниками в сравнительно небольших аудиториях. Эта группа средств включает в себя проекционную, звукозаписывающую, видеозаписывающую и звукоусилительную аппаратуру.

Рассматривая классификацию и виды технических средств информации нельзя не отметить то, что их многообразие создает широкие возможности для использования в воспитательной работе с личным составом, но нормы их положенности и сроки эксплуатации оборудования комнат воспитательной работы определяются ведомственными нормативными актами.

В настоящее время важное значение приобретает использование в воспитательной работе с личным составом **информационных технологий**, которые представляют собой систему приемов, способов и методов осуществления информационных процессов. К информационным технологиям относятся средства записи, хранения, обработки, передачи на расстояния и воспроизведения информации.

Появление и широкое распространение компьютеров обеспечило человеку совершенно новые возможности поиска, получения, накопления, передачи и обработки информации. К традиционным средствам массовой информации в последние годы добавился Интернет. И все это стало возможным благодаря бурному развитию современных информационных технологий.

Интернет – это глобальная сеть, с развитием которой связывают новый этап генезиса информационных систем и которая позволяет решать такие проблемы, как:

- практические неограниченные возможности передачи и распространения информации;
- удаленный доступ к огромным массивам накопленных информационных ресурсов;

- общение между пользователями компьютерных сетей в различных странах мира.

Высшим руководством нашего государства и МВД России проводится в жизнь стратегический курс на внедрение инновационных технологий во все сферы жизни общества.

Еще несколько лет назад в руководящих документах об организации работы с личным составом не было упоминаний об использовании мультимедийных технологий. Цифровое представление информации дало возможность создать **мультимедиа** (англ. Multimedia, от multi – много и media - средство), компьютерную технологию, которая обеспечивает соединение нескольких видов связанной между собой информации (текст, звук, фото, рисунок, анимация, видео и др.) в единый носитель такой информации. Таким мультимедийным носителем является, например, оптический компакт-диск CD-ROM.

Однако, в соответствии с требованиями времени указывается на необходимость развития форм и методов воспитания на основе новых информационных технологий, а так же по подготовке кадров, способных их использовать.

Программа комплексного реформирования системы организации работы с личным составом органов, подразделений, учреждений системы МВД России напрямую поставила задачу по созданию «эффективной системы информационно-пропагандистского воздействия на сотрудников органов внутренних дел с использованием ведомственных средств массовой информации, новых информационных технологий, гуманитарно-правовой подготовки и государственно-правового информирования».

Использование современных информационных технологий невозможно без соответствующей материально-технической базы. Например, использование мультимедийных проекторов в разы повышает эффективность информационно-пропагандистских мероприятий. Научно доказано, что использование мультимедиа технологий эффективно при информационно-пропагандистской, воспитательной, культурно-просветительной работе с личным составом органов внутренних дел. Это связано с тем, что при активной работе в мультисреде пользователь запоминает 75 % воспринимаемой информации, в то время как из услышанной информации запоминается лишь четверть.

Мультимедийные материалы и оборудования активно используются при проведении Дня защитника Отечества и Международного женского дня. Активное внедрение информационных систем и информационных технологий позволяют создавать виртуальные музеи-лаборатории, которые обладают высокой силой информационного воздействия, что эффективно для работы с личным составом органов внутренних дел.

Наиболее важные цифровые информационные технологии нашего времени – сотовая мобильная связь, Интернет, электронная почта,

цифровые фотографии и видеосъемка, цифровое кино и телевидение, технологии мультимедиа и др. Данные технологии и информационные ресурсы все шире и активнее используются и в процессе воспитательной работы с личным составом органов внутренних дел.

Информационные ресурсы – это отдельные документы, массивы документов в информационных системах. Их следует понимать как знания, которые материализовались в виде документов, баз данных, баз знаний, программ, алгоритмов и т.д. Информационные ресурсы являются базой для создания информационных продуктов.

Виды информационных услуг классифицируются в зависимости от вида информационного продукта:

- 1) выпуск информационных изданий;
- 2) ретроспективный поиск информации – целенаправленный поиск по заявке и пересылка результатов;
- 3) предоставление первоисточников или копии;
- 4) традиционные услуги научно-технической информации (обзоры, переводы);
- 5) оказание информационных услуг (связь, программное обеспечение, создание информационных систем и т.д.).

Например, можно использовать такую инфраструктуру из пяти секторов:

- * научно-техническая информация;
- * объекты художественной культуры;
- * услуги образования;
- * управленческие данные и сообщения;
- * бытовая информация.

Диапазон применения компьютерных технологий в области информационного обеспечения деятельности органов внутренних дел достаточно широк – от обработки статистики правонарушений до межмашинного обмена информацией служебного, справочного и иного назначения в рамках территориальной информационно-вычислительной сети локального (горрайорганы), регионального (зонального) и федерального уровней. В работе с личным составом возможно использование справочных информационных и правовых систем.

В процессе информирования граждан о деятельности органов внутренних дел активно используются современные информационные технологии – возможности электронной почты, сети Интернет, других достижений науки и техники. С 2007 г. в единой информационной телекоммуникационной системе органов внутренних дел открыт портал ДГСК МВД России, где в открытом доступе размещены нормативные документы, методические и информационные материалы, предназначенные для организации и проведения работы с личным составом в органах внутренних дел Российской Федерации.

2. Методика применения технических средств информации в работе с личным составом органов внутренних дел

1. Формы воспитательной работы с применением видеофильмов.

Сейчас трудно представить жизнь и быт наших граждан без кино. Его художественная образность, большая сила эмоционального воздействия, возможность распространения даже в самые отдаленные уголки нашей страны превратили кино в важнейший фактор духовной жизни народа.

Форм воспитательной и культурно-массовой работы с использованием видеофильмов существует много. Рассмотрим некоторые из них.

Кинофестиваль. Форма использования видеофильмов, когда в течение некоторого времени (дней, недель, месяца) демонстрируется несколько фильмов, связанных одной темой.

Кинофестивали обычно приурочиваются к знаменательным событиям в жизни нашей страны, а также по различным темам политического, воинского и служебного воспитания.

Кинофестивали – это интересная, но сложная форма использования кино. Опыт показывает, что для успешного проведения кинофестиваля необходима тщательная подготовка. И период подготовки кинофестиваля используются многие формы воспитательной работы:

- выставки литературы по теме кинофестиваля;
- фотомонтажи;
- встречи с деятелями науки и техники, литературы и искусства, творческими работниками кино;
- выпуск тематической радиогазеты и стенной газеты;
- подбор художественных кинофильмов, а также тесно связанных с темой кинофестиваля хроникально-документальных и научно-популярных кинофильмов. Эти фильмы демонстрируются перед художественными полнометражными фильмами;
- вступительные беседы с использованием фрагментов из кинофильмов и диапозитивов кадров фильмов;
- оформление плакатов, памяток, пригласительных билетов;

Тематические кино вечера. Основу их составляет демонстрация видеофильмов на определенную тему, связанную с решением познавательных и воспитательных задач.

Цель кино вечера в том, чтобы формировать у личного состава высокие моральные качества, расширять и углублять знания оперативно-служебной подготовки в увлекательной и доступной форме, расширять познания личного состава в какой либо отрасли знания.

К проведению кино вечеров могут привлекаться руководство и актив подразделения, композиторы, художники, участники художественной

самодеятельности. Выступления и номера художественной самодеятельности увязываются с содержанием видеофильмов так, чтобы не нарушить общей художественной композиции киновечера. К киновечеру оформляются фотовыставки. Перед показом фрагментов из кинофильмов организуются различные выступления, а в заключении киновечера показывается один кинофильм, в котором наиболее характерно и полно выражена тема киновечера. Таким образом, кино может играть важную роль в воспитании личного состава, особенно в отдельных подразделениях, где непосредственное ознакомление с произведениями искусства затруднено.

Кинолекции и беседы. Это одна из форм лекционной пропаганды. Сущность использования кино при проведении лекций и бесед заключается в том, чтобы посредством киноискусства полнее раскрыть перед сотрудниками содержание излагаемого материала. Опыт показывает, что методика использования видеофильмов самая разнообразная и определяется их содержанием и наличием соответствующих видео и кинофильмов или фрагментов из них.

Беседы о кинофильмах проводятся перед демонстрацией видеофильмов. Здесь личный состав знакомится с темой, которой посвящен фильм, характеристикой ее главных героев. Выступление перед демонстрацией видеофильма бывает коротким, но впечатляющим. Важно, чтобы оно не превратилось в пересказ содержания фильма. Вступительная беседа помогает зрителю увязать свои впечатления с современностью, с жизнью в стране.

В краткой информации обычно обращается внимание личного состава не то, что демонстрация данного фильма связана с изучением определенной темы, допустим, профессиональной подготовки.

Полезно раскрыть отдельные эпизоды, особенно характерные для уяснения темы, обращая внимание зрителей к важным моментам содержания фильма.

Обсуждение кинофильмов помогает личному составу глубоко уяснить содержание фильма и выразить свое отношение к нему, сравнить свои поступки с поступками и действиями положительных героев кинокартины.

Подготовка к обсуждению видеофильма ведется заранее. Необходимо отобрать фильм, который бы вызвал определенный интерес, позаботиться о подборе литературы и материалов периодической печати, своевременно оповестить будущих зрителей о просмотре и обсуждении видеофильма.

Обычно обсуждение видеофильма начинается со вступительного слова, в котором рассказывается о теме фильма, авторе сценария, режиссере и актёрах, принимающих участие в его создании. Потом начинается обмен мнениями по теме фильма.

Например, обсуждение телефильма "Место встречи изменить нельзя" можно вести по таким вопросам:

- Какова основная идея фильма?
- В каких эпизодах особенно ярко проявляется величие и благородство сотрудников органов внутренних дел?
- Какие сцены наиболее реалистично переданы актерами?
- Какие чувства вызывает фильм и чему он учит?

Обсуждение видеофильма лучше всего поручить тому, кто хорошо усвоил содержание фильма, глубоко понял его идею, способный живым словом вызвать у присутствующих желание высказать свое мнение. В заключении подводятся итоги, отмечаются интересные и содержательные выступления, даются ответы на вопросы.

2. Применение звукозаписывающей и звукоусилительной аппаратуры.

Местное радиовещание. С помощью радиоузлов мощностью 50, 100 и 600 Ватт можно осуществить следующие виды передач:

- ретрансляция программ Центрального вещания;
- передачу местного радиовещания из студии радиоузла;
- воспроизведение записи с концертов;
- звукоусиление различных мероприятий;

В радиопередачах рассказывается о задачах личного состава подразделения, вопросах профессионального и нравственного воспитания, о примерах мужества и героизма сотрудников органов внутренних дел, пропагандируется опыт отличников службы, освещаются спортивные и другие темы.

Для ведения этой работы создается редколлегия радиоузла в составе 7 - 9 человек из числа актива. Работу редколлегии организует заместитель начальника ГРОВД по работе с личным составом. Каждый ее член возглавляет конкретное направление, например: служба, учеба, воспитание, спорт, концертные и музыкальные передачи и т.п. Все члены редколлегии систематически собирают материалы для радиогазет, изучают пожелания радиослушателей и помогают корреспондентам писать заметки.

В качестве консультантов рекомендуется привлекать инспекторов по связи со средствами массовой информации и сотрудников пресс-служб.

Редколлегия тесно связана с активом (поэты, писатели, журналисты), которые оказывают помощь обобщить и записать собранный материал, выступить перед микрофоном. Каждый выпуск обсуждается, записывается на магнитную ленту либо иной носитель, а затем, в определенное время транслируется по местному радиовещанию.

В организации местного радиовещания важную роль играет и подбор диктора. Хорошо написанная, но плохо прочитанная статья или беседа не вызывает интереса у радиослушателей. Поэтому диктора лучше всего подбирать из числа актива художественной самодеятельности,

обычно чтецов, обладающих хорошей дикцией. В состав дикторов также рекомендуется включать женщин. Смена голосов во время передачи способствует лучшему восприятию текстов.

Неоценимую помощь в организации местного радиовещания оказывает магнитофон, который входит сейчас в комплект кабинетов (комнат) воспитательной работы. Он позволяет членам редколлегии брать интервью с места событий, делать записи непосредственно в ходе службы и учебы, а затем включать эти записи в радиопередачи и выпуски радиогазет. Аналогично может использоваться и видеозапись для последующего монтажа видеофильмов.

В радиоузле ведется журнал, в котором учитывается работа по приему и трансляции всех передач. В нем указывается время работы радиоузла и фамилии ответственных за передачи лиц. Местная радиопередача, независимо от того, записана ли она на магнитофонную ленту или осуществляется непосредственно через микрофон, обязательно отмечается в журнале. Сюда заносится программа радиопередач, кто выступал и сколько времени длилась трансляция. В примечании указывается, где находится материал выступления.

В зависимости от характера, продолжительности и содержания радиопередач, избирается и соответствующая форма, в частности может быть радиоинформация, радиобеседа, радиолекция, радиожурнал, радиоочерк, новости дня или недели, радиорепортаж, радиоконцерт, радиоспектакль и т.д.

Наиболее распространенной формой радиопередачи является радиогазета. Она, как правило, выпускается в строго определенное и заранее известное личному составу время, содержит многоплановый материал информационного характера. Это рассказ о событиях в нашей стране и за рубежом, наиболее значительные эпизоды из жизни и служебной деятельности личного состава органа внутренних дел, а также опыт отличников службы.

При создании очередного номера рекомендуется распределить материал примерно в таком порядке:

1. Передовая - самая злободневная тема дня. В ней сообщаются события и факты из жизни подразделения. Отмечаются отличившиеся, называются имена тех, кто слабо содействовал общему успеху.

2. Материал о профессиональной подготовке и оперативно - служебной деятельности органа внутренних дел, успехах личного состава в службе и учебе. Здесь же освещают вопросы повышения гласности, овладения смежными специальностями, взаимозаменяемости, пропагандируется опыт отличников.

3. Деятельность комнаты воспитательной работы, художественная самодеятельность, культура и спорт.

4. Сатира и юмор.

Изложение материала должно быть кратким, но доходчиво раскрывающим суть вопроса радиослушателям. Продолжительность всей передачи радиогазеты следует планировать в пределах 20 - 25 минут.

Следует отметить, что нередко случаются случаи, когда обычные выступления отличников и репортаж, радиобеседа и т.п. некоторые редколлегии планируют и передают как очередной выпуск радиогазеты, забывая о том, что в радиогазете должны быть предусмотрены несколько различных сюжетов. В одном из подразделений, например, была сделана запись принятия сотрудниками Присяги. Тут было и выступление начальника ОВД, и голоса сотрудников, произносящих слова Присяги, и ритуал торжественного прохождения. На следующий день запись транслировалась как специальный выпуск радиогазеты. Членам редколлегии было невдомек, что они сделали не радиогазету, а радиорепортаж с места событий. Кстати, репортаж занял свыше 1 часа и не достиг своей воспитательной цели, так как внимание слушателей было ослаблено длительностью передачи. Очевидно, передача только бы выиграла, если рассказ о принятии Присяги был бы включен в радиогазету, как один из сюжетов. Он занял бы не менее 5 - 7 минут и с интересом воспринимался бы слушателями.

Воспитательная работа становится более убедительной, доходчивой, когда в ней используются **фотографии**. Они являются хорошим средством распространения передового опыта, пропаганды истории своего подразделения, достижений отличников службы и учебы.

Основными формами использования фотографий являются:

- стенды, доски отличников службы;
- фотогазеты;
- фотомонтажи;
- световые газеты.

Сотрудники аппаратов по работе с личным составом должны заботиться о том, чтобы в комнате воспитательной работы на стендах и в альбомах своевременно помещались фотоснимки отличников, классных специалистов, спортсменов-разрядников с краткими пояснительными надписями, показывающими передовой опыт сотрудников и их достижения.

* * *

Важным средством повышения методического уровня и действенности проводимых мероприятий являются технические средства информации. Кино, радио, телевидение, проекционная, звуко- и видеоаппаратура, фотоаппаратура, средства компьютерной проекции значительно увеличивают возможности эффективного проведения воспитательной работы, позволяют строить её интересно, разнообразно и тем самым оказывать активное воздействие на сознание и чувства личного состава, на их деятельность и поведение.

Задача аппаратов по работе с личным составом состоит в том, чтобы хорошо знать и умело применять технические средства информации, строго соблюдать правила их эксплуатации, систематически, продуманно использовать эти средства в воспитании личного состава.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. Официальное издание. М.: Юридическая литература, 2009. 64 с.
2. О полиции: Федеральный закон от 07 февраля 2011 г. № 3-ФЗ // Российская газета. 2011. 8 февраля.
3. Об организации морально-психологической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 10 августа 2012 г. №777.
4. О комплексном реформировании системы воспитательной работы в органах внутренних дел: Приказ МВД России от 1 февраля 2007 г. № 120.
5. О литературном конкурсе МВД России «Доброе слово»: Приказ МВД России от 24 декабря 2008 г. № 1147.
6. О Международном конкурсе «Щит и перо»: Приказ МВД России от 8 июня 2012 г. № 571.
7. О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80.
8. О порядке размещения информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в сети Интернет: Приказ МВД России от 12 ноября 2011 г. №1136.
9. О премиях Министерства внутренних дел Российской Федерации в области литературы и искусства, в области науки и техники: Приказ МВД России от 12 декабря 2011 г. №1223.
10. О размещении информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в государственной информационной системе «Правоохранительный портал Российской Федерации»: Приказ МВД России от 15 августа 2012 г. №791.
11. О совершенствовании деятельности библиотек органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД РФ от 24 декабря 2008 г. № 1146.
12. О совершенствовании деятельности подразделений информации и общественных связей, пресс-служб органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России: Приказ МВД России от 6 сентября 2011 г. № 995.
13. О фестивале музыкального творчества МВД России «Щит и Лира»: Приказ МВД от 26 мая 2007 г. № 468.

14. О фотоконкурсе МВД России «Открытый взгляд: Приказ МВД России от 13 октября 2008 г. № 880.

15. Об утверждении Кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 24 декабря 2008 г. № 1138.

16. Об утверждении Концепции совершенствования взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями на 2009-2014 годы: Приказ МВД России от 01 января 2009 г. № 1.

17. Об утверждении Положения об организации деятельности музеев и комнат истории органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 24 декабря 2008 г. № 1145.

18. О проведении смотра-конкурса на лучший музей, комнату истории органов внутренних дел и смотра-конкурса на лучшую комнату воспитательной работы органов внутренних дел: Распоряжение МВД России от 24 июня 2009 года № 1/5009.

19. О направлении методических рекомендаций: Приложение: Методические рекомендации о порядке использования потенциала культурных центров МВД, ГУВД, УВД по субъектам Российской Федерации, УВДТ, ОВДРО для сотрудников органов внутренних дел и членов их семей: Письмо ДКО МВД России от 9 июня 2009 года № 21/21/5390.

20. О направлении методических рекомендаций: Приложение: Методические рекомендации «Организация патриотического воспитания сотрудников органов внутренних дел, курсантов и слушателей образовательных учреждений системы МВД России: Письмо ДКО МВД России от 30 июня 2009 года № 21/6/6143.

21. Воспитательная работа с личным составом в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации: Учебник / Под общ. ред. докт. педаг. наук, докт. юрид. наук, проф. В.Я. Кикотя. М.: ЦОКР МВД РФ, 2009.

22. Информатика и математика для юристов: учебник для студентов вузов, обучающихся по юридическим специальностям / С.Я. Казанцев и др. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

23. Кубышко В.Л. Воспитывать будем по-новому // Вестник кадровой политики МВД России. 2008. № 1. С. 11-16.

24. Кубышко В.Л. Комплексное реформирование воспитательной работы в системе МВД России: проблемы, задачи и методы решений // Вестник кадровой политики МВД России. 2008. № 2. С. 7-11.

25. Кубышко В. Л., Дерешко Б. Ю. Комплексное реформирование системы воспитательной работы органах внутренних дел: проблемы и перспективы (по итогам Всероссийского совещания руководителей

аппаратов работе с личным составом органов, подразделений, учреждений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации) // Вестник МВД России. 2008. № 1.

26. Нормативные, правовые акты МВД России по организации работы с личным составом органов (подразделений) внутренних дел, курсантами и слушателями образовательных учреждений МВД России. Сборник. – М.: ЦОКР МВД России, 2005.

27. Организация работы с личным составом органов внутренних дел Российской Федерации. Нормативно-правовые документы по кадровой и воспитательной работе: Сборник нормативных правовых актов. В 2-х т. / Под общ. ред. В.А. Кудина. СПб.: ООО «СТАТУС», 2010.

28. Основы организации воспитательной работы с личным составом в органах внутренних дел: Учебное пособие / Под общ. ред. докт. педагог. наук, докт. юрид. наук, проф. В. Я. Кикотя. - М.: ЦОКР МВД России, 2008.

29. Работа с личным составом в органах внутренних дел (документы и материалы 2006-2007 гг.): Сборник / Под общ. ред. доктора педагогических наук, доктора юридических наук, профессора В.Я. Кикотя. - М.: ЦОКР МВД России, 2007.

30. Работа с личным составом в органах внутренних дел (документы и материалы 2007-2008 гг.): Сборник нормативно-методических документов / Под общ. ред. доктора педагогических наук, доктора юридических наук, профессора В. Я. Кикотя. - М.: ЦОКР МВД России, 2008.

31. Реформирование системы воспитательной работы в образовательных учреждениях МВД России: Сборник материалов учебно-методического сбора руководителей аппаратов по работе с личным составом образовательных учреждений МВД России (г. Краснодар, 31 марта - 1 апреля 2008 г.) / Под общ. ред. кандидата педагогических наук В. Л. Кубышко. - М., ЦОКР МВД России, 2008.

32. Совершенствование работы по профессионально-нравственному воспитанию личного состава органов внутренних дел: Сборник материалов Всероссийского совещания руководителей органов, подразделений, учреждений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации / Под общ. ред. докт. педагог. наук, докт. юрид. наук, проф. В. Я. Кикотя. - М.: ЦОКР МВД России, 2008.

33. Шилов И. Ветеранские организации – одно из важнейших звеньев в структуре органов правопорядка // Профессional. 2007. № 5. С. 9-11; № 6. С. 17-19.

34. Челпанов В.В. Совершенствование профессиональной подготовки курсантов в ВУЗе МВД России на основе технических средств обучения. СПб.: СПб ун-т МВД России, 2003.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Информационная и пропагандистская работа с личным составом: содержание и организация
2. Морально-психологическая подготовка и государственно-правовое информирование личного состава
3. Культурно-просветительная работа в органах внутренних дел
4. Использование технических средств в информационно-пропагандистской, воспитательной и культурно-просветительной работе

*доктор юридических наук, профессор,
Заслуженный юрист Российской Федерации*
Маюров Н.П.;
кандидат юридических наук, доцент
Потапов Ю.А.;
кандидат юридических наук
Орлова О. Д.
(Санкт-Петербургский университет МВД России)

**ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ С
ЛИЧНЫМ СОСТАВОМ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**

Курс лекций

Издается в авторской редакции

Подписано в печать 01.12.2012

Формат 60 x 90 ¹/₁₆

Бумага офсетная

Печ. л. – 4,25

Тираж 5000 экз.

Заказ №
