

МВД России  
Санкт-Петербургский университет

*Л.Т. Бородавко, В.А. Смородина*

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ  
ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ  
В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**

Монография

Санкт-Петербург  
2016

УДК 174.4  
ББК 67.9  
О 64

**Бородавко Л.Т., Смородина В.А.**

**О 64    Организационные и правовые основы информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел: монография.** СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2016. — 240.

В монографии рассматриваются вопросы организации и проведения информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел, подробно анализируются ее нормативно-правовые основы, цели, задачи, принципы и методы. Предлагается и обосновывается авторская концепция наглядно-художественного оформления помещений подразделений органов внутренних дел, анализируется опыт проведения этой работы в учебных организациях МВД России. Издание предназначено для курсантов, адъюнктов, преподавателей, руководящего состава органов внутренних дел.

**УДК 174.4  
ББК 67.9**

**Рецензенты:**

**Данильченко Э.Д.**, кандидат технических наук  
(ВИПК МВД России);

**Дорофеев О.Н.**, кандидат юридических наук  
(ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области);

© Санкт-Петербургский университет  
МВД России, 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ. Организационно-правовые основы и система агитационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел .....	6
Глава 1. УБЕЖДЕНИЕ И ПРОПАГАНДА .....	12
1.1. Убеждение и принуждение как методы государственного управления.....	12
1.2. Убеждение как метод воспитания .....	14
1.3. Пропаганда и информация в современном мире .....	19
1.4. Деятельность органов государственной власти в области пропаганды .....	24
Глава 2. СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ.....	32
2.1. Соотношение пропаганды, информации, агитации и рекламы .....	32
2.2. Понятие и регламентация информационно-пропагандистской работы .....	37
2.3. Направления информационно-пропагандистской работы.....	41
2.4. Принципы информационно-пропагандистской работы.....	47
2.5. Формы и средства информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел .....	48
2.6. Приемы и методы психологического воздействия, используемые в информационно-пропагандистской деятельности.....	52
Глава 3. ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ И МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА .....	58
3.1. Государственно-правовое информирование сотрудников органов внутренних дел и морально-психологическая подготовка как формы информационно-пропагандистской работы .....	58
3.2. Государственно-правовое информирование личного состава ..	59
3.3. Морально-психологическая подготовка сотрудников органов внутренних дел .....	64

Глава 4. НАГЛЯДНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В РАСПОЛОЖЕНИИ ОРГАНА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ.....	75
4.1. Воспитывающая среда .....	75
4.2. Оформление служебных помещений органов внутренних дел и прилегающей территории.....	79
4.3. Оформление и оборудование отдельных помещений органов внутренних дел.....	89
4.4. Тематика и содержание наглядной информации, необходимой для оформления помещений органа внутренних дел.....	97
4.5. Информация о деятельности органа внутренних дел, размещаемая в подразделении .....	106
Глава 5. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИМВОЛИКА И СИМВОЛИКА МВД РОССИИ В ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЕ.....	117
5.1. Символы и атрибуты.....	117
5.2. Государственная символика Российской Федерации. ....	120
5.3. Геральдические символы субъектов Российской Федерации. ....	126
5.4. Символика Министерства внутренних дел Российской Федерации .....	128
Глава 6. СТЕННАЯ ПЕЧАТЬ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ .....	140
6.1. Понятие стенной печати в органах внутренних дел.....	140
6.2. Виды стенной печати .....	141
6.3. Бюллетень.....	145
Глава 7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ И СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЕ .....	149
7.1. Процесс информатизации в органах внутренних дел .....	149
7.2. Единая информационно-телекоммуникационная система органов внутренних дел.....	152

7.3. Информационные ресурсы единой информационной телекоммуникационной системы органов внутренних дел и сети Интернет как средства морально-психологического обеспечения.....	153
7.4. Информирование граждан о деятельности органов внутренних дел в сети Интернет.....	155
7.5. Информационные технологии в воспитательной работе с личным составом .....	159
Глава 8. ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД РОССИИ.....	163
8.1. Социокультурная среда высшего учебного заведения .....	163
8.2. Опыт работы Санкт-Петербургского университета МВД России по организации информационно-пропагандистской работы .....	165
8.3. Организация информационно-пропагандистской работы в Санкт-Петербургском суворовском военном училище МВД России .....	174
8.4. Официальные интернет-сайты образовательных организаций МВД России .....	181
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	185
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	191
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	202

# ВВЕДЕНИЕ

## Организационно-правовые основы и система агитационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел

*Пропаганда будет жить вечно.*

*И разумный человек должен понимать, что пропаганда, по сути — современный инструмент, с помощью которого можно бороться за плодотворный труд и приносить порядок в хаос.*

*Эдвард Бернейс<sup>1</sup>*

Постепенно уходит в прошлое то время, когда термин «пропаганда» воспринимался широкой общественностью исключительно с негативной стороны, ассоциировался только с жесткой партийной, коммунистической пропагандой. Однако негативное отношение к самому термину никак не влияло на проведение самой пропагандистской работы — она по-прежнему развивалась, используя как традиционные проверенные приемы и методы, так и изобретая и внедряя новые.

Широкое развитие получили промышленная и торговая реклама и агитация, PR-технологии, на новый уровень вышла наглядная агитация и информация (рекламные щиты, телевизионные табло, художественное оформление помещений и т. п.).

Высокий динамизм современной общественной жизни вызывает огромную потребность граждан Российской Федерации в своевременной, полной и объективной информации. Сегодня, в век информационных технологий, самыми эффективными и часто применяемыми каналами информации являются широкодоступные телевидение и интернет.

Информация — важнейший фактор влияния на международные процессы. Опыт свидетельствует, что хорошо поставленная информационно-пропагандистская работа является важной составляющей технологии управления.

Сегодня созданы такие технологии информационно-пропагандистского воздействия на психику человека и психологию коллектива, которые могут управлять поведением и поступками, а также влиять на общественное мнение и сознание, причем делать это незаметно для самих людей.

*В ходе выступления на встрече с активом «Клуба лидеров» (объединение предпринимателей из 40 российских регионов) в феврале*

---

<sup>1</sup> Эдвард Бернейс . Пропаганда: Н–Publishing, 2010.

2016 года Президент России Владимир Путин заявил, что национальная идея России — это патриотизм. «У нас нет никакой, и не может быть другой объединяющей идеи, кроме патриотизма... А для того чтобы его пробудить, а точнее внедрить сознание о патриотизме как о национальной идее, «нужно постоянно об этом говорить, на всех уровнях». Владимир Путин добавил, что эта идея не идеологизирована и не связана с деятельностью какой-то партии, поэтому является общим объединяющим началом<sup>1</sup>.

*Актуальность* освещаемых в монографии вопросов обусловлена тем, что сегодня органы внутренних дел Российской Федерации активно вовлечены в информационные процессы, демонстрируют обществу свою открытость и публичность, выступают субъектом информационных правоотношений, и, кроме того, осуществляют информационную и пропагандистскую работу среди своих сотрудников.

Ст. 8 Федерального закона «О полиции» устанавливает: «Граждане, общественные объединения и организации имеют право в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, получать достоверную информацию о деятельности полиции, а также получать от полиции информацию, непосредственно затрагивающую их права, за исключением информации, доступ к которой ограничен федеральным законом»<sup>2</sup>.

Федеральный закон «О полиции» также определяет, что полиция регулярно информирует государственные и муниципальные органы, граждан о своей деятельности через средства массовой информации, информационно-телекоммуникационную сеть Интернет.

В руководящих документах МВД России, определяющих основные направления деятельности Министерства, в течение последних лет ставятся задачи по повышению эффективности информационно-пропагандистской работы: «активизация работы по ведению правовой пропаганды и правового просвещения в МВД России посредством обнародования и разъяснения действующего законодательства, практики его применения, в том числе с использованием автоматизированных информационно-поисковых систем МВД России»<sup>3</sup>, «акти-

---

<sup>1</sup> Ново-Огарево, 03.02.16. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tass.ru/politika/2636647>.

<sup>2</sup> О полиции: Федеральный закон от 07 февраля 2011 г. № 3-ФЗ // Российская газета. 2011. 8 февраля.

<sup>3</sup> «О приоритетных направлениях деятельности органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России в 2015 году». Директива МВД России № 2 от 12.12.2014.

визация информационного противоборства в сфере внутренних дел», «повышение качества информационного сопровождения оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел...на основе использования современных информационных и телекоммуникационных технологий»<sup>1</sup>.

Комплексное реформирование системы воспитательной работы в органах внутренних дел, осуществляемое с 2007 года, охватывает практически все стороны деятельности руководящего состава, подразделений по работе с личным составом, в том числе и в сфере информационной и пропагандистской работы.

Воспитание у личного состава способности противостоять, с государственных мировоззренческих позиций, негативному информационно-психологическому воздействию преступных и экстремистских группировок через средства массовой информации и Интернет, распознавать и разоблачать попытки фальсификации фактов и сведений, направленных на дискредитацию деятельности органов государственной власти и ОВД по поддержанию конституционного правопорядка в обществе является, на сегодняшний день, одной из актуальных задач в работе по морально-психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности личного состава органов внутренних дел<sup>2</sup>.

Приказ МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80 «О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации» устанавливает, что информационно-пропагандистская работа *является одним из основных средства реализации задач воспитания.*

Систематическое и всестороннее информирование сотрудников органов внутренних дел о событиях внутренней и международной жизни, о деятельности правоохранительных органов, в том числе пропаганда правовых знаний, героической истории и служебных традиций органов внутренних дел, примеров мужественных и умелых действий сотрудников является одним из основных направлений воспитательной работы с личным составом, оказывающим непосредственное влияние на эффективность их оперативно-служебной деятельности.

---

<sup>1</sup> «О приоритетных направлениях деятельности органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России в 2016 году». Директива МВД России № 3 от 17.11.2015.

<sup>2</sup> Кубышко В. Л. Основные направления кадровой работы в органах внутренних дел // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2012, № 1(48). С. 2–6.

В «Дорожной карте» дальнейшего реформирования органов внутренних дел Российской Федерации указано, что «используя инструменты пропаганды и контрпропаганды, органы внутренних дел должны активно участвовать в формировании общественного мнения о своей деятельности, широко и своевременно освещая позитивные результаты работы, проявления героизма и самоотверженности при выполнении поставленных задач, а также оперативно, с опережением давая объективную оценку резонансным фактам, связанным с деятельностью полиции и носящим негативную окраску»<sup>1</sup>.

В проекте Концепции кадровой политики Министерства внутренних дел Российской Федерации в органах внутренних дел (на период до 2020 года)<sup>2</sup> указано на необходимость «развития форм и средств информационно-пропагандистского воздействия на личный состав в целях разъяснения истинного содержания важных общественно-политических событий, социально-экономических процессов и явлений, значимых для эффективной оперативно-служебной деятельности».

*Объектом* настоящего исследования являются общественные отношения, возникающие в процессе реализации руководителями и уполномоченными подразделениями органов внутренних дел организационных функций по проведению информационно-пропагандистской работы.

*Предметом* исследования выступают также правовые нормы, регламентирующие институт информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел.

*Методологическую основу* работы составляют современные методы познания явлений и процессов правовой действительности: системный анализ, формально-юридический метод, междисциплинарный подход и сравнительно-правовой метод в аспекте диалектического познания социально-правовых явлений.

Понятие *информационно-пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел* в настоящее время не имеет нормативного закрепления.

---

<sup>1</sup> «Дорожная карта» дальнейшего реформирования органов внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/2013/02/04/karta-mvd-site-dok.html> -(26.06.2016).

<sup>2</sup> См. Проект концепции кадровой политики Министерства внутренних дел Российской Федерации в органах внутренних дел (на период до 2020 года). [Электронный ресурс]: [http://www.police-mvd.ru/police-mvd/228-----2020-\(26.06.2016\)](http://www.police-mvd.ru/police-mvd/228-----2020-(26.06.2016)).

Цели, задачи, принципы, формы, средства и направления информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел с современных позиций комплексно не исследованы. В современной научной и учебной литературе, посвященной вопросам воспитания сотрудников органов внутренних дел, этому направлению уделяется крайне мало внимания. Исключение составляют работы В.Я. Кикотя<sup>1</sup>. Среди ученых, занимавшихся исследованием данной темы в 80-е — 90-е годы прошлого века, можно назвать Х.Х. Лойта, В.В. Луцкина, В.М. Шамарова; на сегодняшний день вопросам информационно — пропагандистской работы посвящены труды А.В. Гирина, Н.П. Маюрова, Ю.А. Потапова, В.С. Бялта, Э.Д. Данильченко и др.

Предлагаемая вниманию читателя монография полностью посвящена системному рассмотрению вопросов организации информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел Российской Федерации.

Целью данной работы является комплексное изучение понятия, нормативно-правового регулирования, научных основ организации и проведения информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел в современных условиях.

Монография подготовлена на основе последних достижений социологической, правоведческой, психологической и педагогической наук с учетом особенностей задач, возлагаемых на органы внутренних дел.

Монография состоит из восьми глав, логически связанных между собой.

*Первая глава* посвящена исследованию понятия *убеждения* в различных аспектах — как метода государственного управления, как метода воспитания личного состава органов внутренних дел, как основы проведения информационно-пропагандистской работы. В главе обосновывается важность информационно-пропагандистской работы в государственном управлении, в проведении в жизнь государственной политики.

Во *второй главе* рассматривается понятие и система информационно-пропагандистской работы, приводится ее нормативно-правовая регламентация. В главе говорится о двух важнейших направлениях информационно-пропагандистской работ — внутреннем, объектом которого являются сотрудники органов внутренних дел, и внешнем, объектом

---

<sup>1</sup> См, напр., Основы организации воспитательной работы с личным составом в органах внутренних дел: учебное пособие / под общ. ред. д-ра педагог. наук, докт. юрид. наук, проф. В. Я. Кикотя. — М.: ЦОКР МВД РФ, 2008., Кикоть В.Я. и др. (ред.). Воспитательная работа с личным составом в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации: учебник. М.: ЦОКР МВД РФ, 2009. и др.

которого являются граждане. Рассмотрены приемы и методы информационно-пропагандистской работы, а также основные формы ее проведения.

*Третья глава* посвящена основной форме проведения информационно-пропагандистской работы — государственно-правовому информированию и морально-психологической подготовке. Рассмотрены правовые и педагогические аспекты проведения информационно-пропагандистской работы в этой форме.

*Четвертая глава* рассматривает вопросы наглядно-художественного оформления актуальной информации в расположении органа внутренних дел.

Дается понятие воспитывающей среды, эргономического пространства. Анализируются правовые основы оформления наглядной информации в расположении органа внутренних дел, приводится авторская концепция такого оформления.

*Пятая глава называется «Государственная символика и символика МВД России в информационно-пропагандистской работе».* Здесь приводится общее понятие символов и атрибутов, раскрываются понятия государственной и ведомственной символики, а также нормативно-правовые основы их использования в информационно-пропагандистской работе.

*Шестая глава* посвящена такой форме информационно-пропагандистской работы, как стенная печать. Несмотря на то, что век информационных технологий принес новые виды наглядной информации, такая форма информационно-пропагандистской работы продолжает оставаться актуальной и востребованной. Раскрываются основные виды современной стенной печати, особенности их подготовки, оформления и выпуска.

*Седьмая глава* рассматривает вопросы использования информационных ресурсов в единой информационной телекоммуникационной системе органов внутренних дел и сети Интернет в информационно-пропагандистской работе. Раскрываются основные понятия, связанные с этим аспектом информационно-пропагандистской работы, а также анализируются нормативно-правовые основы его организации.

*В восьмой главе* приводится опыт организации и проведения информационно-пропагандистской работы в Санкт-Петербургском университете МВД России и в Санкт-Петербургском суворовском военном училище МВД Росси.

Монография предназначена для курсантов, адъюнктов, преподавателей учебных заведений системы МВД России, а также для практических работников органов внутренних дел.

# Глава 1. УБЕЖДЕНИЕ И ПРОПАГАНДА

## 1.1. Убеждение и принуждение как методы государственного управления

В самом общем значении понятие «метод» в переводе с греческого языка означает способ достижения определенной цели, решения конкретной задачи; совокупность приемов или операций какого-либо действия<sup>1</sup>.

Поскольку *пропаганду можно отнести к форме убеждения*, остановимся подробнее на *методе убеждения*.

В начале 70-х годов исследованию этого метода, его форм, а также соотношения убеждения и принуждения было уделено большое внимание в работах М.И. Еропкина.<sup>2</sup> Согласно базовой классификации методов государственного управления, существуют два типа методов государственного управления: *убеждение*, опирающееся чаще всего на манипулирование механизмами сознания и установками поведения граждан, и *принуждение*, в целом основывающееся на использовании силы.

В.А. Мельников, рассматривая эти два метода, указывает, что *метод убеждения* — это воздействие на сознание и поведение людей, проявляющееся в широком комплексе воспитательных, разъяснительных, организационных, поощрительных мероприятий, в целях обеспечения правомерности их поведения<sup>3</sup>.

Далее он называет различные *формы убеждения*: обучение, правовая пропаганда, агитация, разъяснение, обмен опытом, своевременное реагирование на обращения, личный пример, моральное и материальное стимулирование и т. д.

Как указывает М.И. Еропкин, *содержание метода убеждения* весьма разнообразно и выражается в деятельности государства, способствующей приобретению массами собственного политического опыта, в воспитательной, организаторской и агитационно-пропагандистской работе, в разъяснении решений правительства, в критике антиобщественных поступков, в показе и распространении лучшего, передового опыта, в широкой системе поощрений<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Советский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1983. С. 795.

<sup>2</sup> См. М.И.Еропкин, Л.Л.Попов. Административно-правовая охрана общественного порядка. Лениздат, 1973.

<sup>3</sup> Административное право: часть первая. Учебник. М., ЦОКР МВД России, 2005 г. С. 159.

<sup>4</sup> М.И. Еропкин, Л.Л. Попов. Административно-правовая охрана общественного порядка. Лениздат, 1973. С. 131.

В.А. Мельников говорит о том, что метод убеждения должен быть основным методом деятельности органов государственного управления, что предполагает систематическую работу по убеждению масс в необходимости должного поведения участников управленческих общественных отношений, строгого соблюдения ими установленных государством правил. Разъяснение целей государства, проектов законов, правительственных программ, проводимых властью мероприятий и т. п. необходимо потому, что они затрагивают интересы большинства граждан и должны быть им понятны. Убеждение выступает и как средство профилактики правонарушений, укрепления государственной дисциплины. Убеждение — это процесс последовательно осуществляемых действий, который включает в себя следующие элементы: овладение вниманием, внушение, воздействие на сознание, разжигание интереса, возбуждение желания и т. д.<sup>1</sup>. В.В. Кафидов относит это к *приемам воздействия пропаганды*<sup>2</sup>.

Вторым методом государственного управления является *метод принуждения* — это психическое, физическое или материальное воздействие на сознание и поведение людей, добровольно не желающих соблюдать установленные нормы поведения, в целях понуждения их к должному поведению путем применения специальных мер<sup>3</sup>.

Особенностью методов убеждения и принуждения при достижении целей управления является то обстоятельство, что наиболее простым средством решения поставленной задачи является метод принуждения. С помощью этого метода цель управления достигается быстрее, а средств тратится как правило значительно меньше. Достижение той же цели методом убеждения представляется более трудоемким процессом. Вместе с тем нельзя не принимать во внимание и то обстоятельство, что *цель управления, достигнутая методом убеждения, основана на внутреннем убеждении управляемой стороны в верности его поведения и, соответственно, такой результат государственного управления прочнее и более ценен для общества.*

Кроме того, в случае достижения цели управления методом убеждения государству удастся избежать ущемления прав, свобод и законных интересов субъектов права, что также является немаловажным<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> М.И. Еропкин... С. 161.

<sup>2</sup> Кафидов В.В., Севастьянов В.М. Пропаганда и реклама в пожарном деле. Видное, 2001. С. 23–24.

<sup>3</sup> Административное право: часть первая. Учебник. М., ЦОКР МВД России, 2005. С. 162.

<sup>4</sup> Административное право ... С. 164.

С помощью идеологического воздействия на население можно сформировать на научной основе сознательное отношение к правомерному поведению в обществе, соблюдению законов и общепринятых норм, сформировать психологические установки и готовность действовать. Можно также создать условия для усвоения и выполнения правил законопослушного поведения<sup>1</sup>.

Правоохранительные органы широко используют в своей деятельности не только правовые, но и организационные средства. Сущность исполнительной власти не сводится только к «организованному принуждению». Ее деятельность преимущественно происходит при использовании *метода убеждения* в различных его формах — непосредственной организаторской работы, согласования, координации, разъяснения, информирования, инструктирования, внушения, стимулирования, поощрения и т. п.<sup>2</sup>.

## 1.2. Убеждение как метод воспитания

*Воспитание* можно рассматривать как управление процессом формирования личности или отдельных ее качеств в соответствии с потребностями общества<sup>3</sup>.

Определяющее влияние на характер воспитания оказывают государственное устройство, система политической власти. Именно от них во многом зависит построение системы воспитания в обществе, направленность подготовки людей к жизни в соответствии со своими политическими и экономическими интересами, нравственно-эстетическими воззрениями и пристрастиями.

Для обеспечения наибольшей эффективности процесса подготовки людей к жизни в обществе все ее общественные проявления организуются с учетом их возможного влияния на сознание, чувства и поведение людей. Общественный (социальный) характер воспитания выражается, с одной стороны, в том, что воспитание само осуществляется как подготовка людей к общественной жизни, с другой стороны, сама жизнь общества организуется государством таким образом, чтобы она, по возможности, способствовала воспитанию человека в определенном направлении.

---

<sup>1</sup> Смородина В.А. Организационно-правовые основы пропаганды безопасности дорожного движения. Дис. ... канд. юрид. наук. СПб, 2007. С. 47.

<sup>2</sup> Административное право: часть первая. Учебник. М., ЦОКР МВД России, 2005. С. 127.

<sup>3</sup> Введение в педагогику / Ковалев Н. Е., Райский Б. Ф., Сорокин К. А. М., 1975. С. 28.

Таким образом, воспитание не может быть представлено только как отношение между воспитателем и воспитанником. Оно осуществляется не просто на широком социальном фоне, но является по своей природе социальным явлением, в которое вовлечены фактически все социально-экономические и политические структуры.

По мнению профессоров А.А. Федотова и А.Д. Лазукина<sup>1</sup>, *воспитание сотрудников органов внутренних дел* можно представить как процесс специально организуемой системы активного воздействия на психологию личности сотрудника с целью одновременного решения образовательных и воспитательных задач: обеспечения глубокого усвоения научных знаний, превращения их в прочные профессиональные убеждения, формирование профессиональных навыков и умений, высоконравственного поведения в различных видах деятельности.

Приоритетными направлениями воспитания сотрудников органов внутренних дел в современных условиях являются следующие: патриотическое, профессионально-нравственное, правовое<sup>2</sup>, а также экологическое, эстетическое, физическое, экономическое воспитание и др.

Все составные части профессионального воспитания представляют содержательную сторону единого, диалектического воспитательного процесса и проводятся в жизнь комплексно. Они дают возможность достичь главную цель воспитания — формирование всесторонне и гармонически развитой личности.

Специфика технологий воспитания в работе с личным составом органов внутренних дел определяется, прежде всего, целями и задачами воспитательной работы в органах внутренних дел, особенностями ее содержания, отличительными чертами и признаками методов и приемов, форм и средств реализации.

Методы воспитания — это совокупность средств и приемов однородного педагогического воздействия на сотрудников органов внутренних дел в целях формирования у них качеств, необходимых для успешного выполнения профессиональных задач. Цель этих воздействий — формирование сознания в единстве с поведением, активизация самосовершенствования и выработка личностных и профессиональных качеств.

---

<sup>1</sup> Аналитический обзор о НИР по теме п. 88 плана НД Академии управления МВД России на 2013 г. «Развитие теории и практики воспитания сотрудников органов внутренних дел».

<sup>2</sup> См.: О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80.

Каждый из методов воспитания направлен на решение специфических воспитательных задач, обусловленных целью воспитания, а также особенностями личности и коллектива. Любой метод воспитания включает в себя совокупность свойственных лишь ему средств и приемов педагогического воздействия, с помощью которых решаются характерные для данного метода воспитательные задачи.

В руководстве по морально-психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации отмечается, что в работе с сотрудниками должны использоваться следующие основные методы воспитания: убеждение, пример, соревнование, упражнение, поощрение, принуждение, критика действий и поступков<sup>1</sup>.

Основу методов воспитания составляют *средства и приемы воспитания*, они связаны между собой и применяются в единстве в практике воспитания. Необходимо отличать их друг от друга.

*Средства воспитания* — это все то, с помощью чего воспитатели воздействуют на воспитуемых. К средствам воспитания относятся, с одной стороны, различные виды деятельности, а с другой — совокупность того, что используется руководителем для воспитательного воздействия на подчиненных (слово, факты, примеры, документы, фотографии и т. д.).

Приказ МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80 «О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации» устанавливает, что *информационно-пропагандистская работа является одним из основных средств реализации задач воспитания*.

*Приемы воспитания* — это частные (соответствующие конкретной педагогической ситуации) способы использования средств воспитателем (показ положительных примеров, иллюстрация фактов, демонстрация перспектив, сравнение и сопоставление результатов, создание поучительной обстановки и др.). По отношению к методу приемы воспитания носят подчиненный характер. Методы и приемы могут совершать взаимопереходы, заменять друг друга в конкретных педагогических ситуациях.

Так, убеждение является одним из основных методов формирования мировоззрения, убежденности. В то же время оно может выступать одним из методических приемов, используемых на различных этапах реализации метода упражнения.

---

<sup>1</sup> См.: О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации: Приказ МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80.

Владение средствами и приемами воспитания позволяет руководителю, исходя из конкретных условий, отобрать наиболее эффективные в данном случае методы и применять их в определенном сочетании, отдавая предпочтение какому-то одному из них.

*Метод убеждения* является одним из основных методов воспитания, так как ему принадлежит определяющая роль в формировании важнейших качеств личности — мировоззрения, сознательности и убежденности. Метод убеждения апеллирует к уму, логике, опыту и чувствам человека, обеспечивая добровольное принятие идей, их самостоятельное осмысливание и превращение в мотивы поведения. Поэтому он наиболее предпочтителен в психолого-педагогическом плане.

Убеждение является не просто актом воздействия, а сложным целенаправленным процессом формирования сознания.

Убеждать — это значит, опираясь на логические доводы, научные данные, достоверные факты, личный опыт сотрудников, так воздействовать на их сознание и поведение, чтобы у них формировалась глубокая уверенность в истинности идей, в объективной обусловленности предъявляемых требований.

Применение метода убеждения предполагает обеспечение сотрудников систематической оперативной объективной информацией, гласности по важнейшим вопросам общественной жизни. Условиями такой работы является правдивость, искренность, объективный показ трудностей, причин негативных явлений и путей их устранения. Это позволяет добиться понимания сотрудниками сути происходящих событий, социальных явлений, умения оценить их, установить свое отношение к ним, правильно ориентироваться в жизни и активно в ней участвовать.

Убеждение не ограничивается информированием и разъяснением. Часто нужно не только разъяснить суть явления, понятия, требования, но и доказать их правильность, логически обосновать.

Большой силой доказательности и убедительности обладают цифры и фактический материал. Факт, как часть живой действительности, объективно поданной руководителем, обладает конкретностью, наглядностью, смысловым и эмоциональным содержанием.

Метод убеждения включает в себя убеждение словом и убеждение делом, практикой. Убеждение делом предполагает такую организацию воспитания, при которой сотрудники приходят к правильным выводам на основе собственного повседневного опыта, а также опыта работы всего служебного коллектива.

*Пути убеждения* — это разъяснение, опровержение, доказательство, причем как на личном опыте конкретного сотрудника, так и на опыте других лиц.

К *средствам убеждения* относятся:

- логические выводы;
- цифры, факты;
- примеры поступков, действий людей, самого воспитателя;
- текущие события общественной жизни, окружающей действительности.

Метод педагогического убеждения располагает богатым арсеналом средств и приемов. К *основным условиям, влияющим на эффективность применения метода убеждения*, следует отнести такие, как:

1) глубокая личная убежденность самого воспитателя в справедливости, истинности того, в чем убеждает подчиненных;

2) безупречная логика обоснования утверждаемых положений и принципов, научность аргументов;

3) правдивость, честность и искренность руководителя, его готовность и умение отвечать на острые и злободневные вопросы. Искренний, откровенный разговор позволяет завоевать доверие у подчиненных и обеспечить этим благожелательное отношение к словам, идеям. Если сотрудники видят, что их руководитель не искренен, искажает факты, уклоняется от ответов на острые, волнующие вопросы, они перестают верить ему даже в тех случаях, когда слышат правду;

4) широкий кругозор, образованность и эрудиция руководителя, его жизненный и служебный опыт;

5) соблюдение педагогического такта, умение выслушать подчиненного, исключение высокомерия, назидательного тона, грубости, насмешек, упреков;

6) единство слова и дела, четкая организация повседневной жизни и деятельности личного состава, авторитет руководителя среди подчиненных и др.<sup>1</sup>

Из изложенного следует, что метод убеждения является ведущим методом воспитания. Его действенность во многом зависит от соблюдения руководителями основных педагогических требований, оптимального сочетания приемов и средств убеждения. Руководитель, применяя метод убеждения, должен знать его преимущества в формировании определенных качеств личности сотрудника.

---

<sup>1</sup> Павлова И.И., Климова М.В. Педагогические основы воспитательной работы в органах внутренних дел: учебное наглядное пособие. Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2014. С. 22.

Метод убеждения оказывает влияние на формирование всей личности сотрудника, но его главное назначение состоит в развитии твердых убеждений, научных взглядов, лежащих в основе сознательного выполнения служебных обязанностей.

### 1.3. Пропаганда и информация в современном мире

*Пропаганда* (от лат. *propaganda* — подлежащее распространению) — распространение политических, философских, научных и других идей в обществе; в более узком смысле — формирование у масс определенного мировоззрения<sup>1</sup>.

В узком смысле под пропагандой понимается лишь политическая или идеологическая пропаганда, осуществляемая с целью формирования у масс определенного политического мировоззрения.

Изначально понятием «пропаганда» обозначалась миссионерская деятельность, проводимая католической церковью. В дальнейшем стал делаться акцент на политическую и идеологическую направленность пропаганды.

Определение пропаганды с точки зрения *психологии* дается у Л. Войтасика: *пропаганда* — целенаправленное и политически мотивированное убеждающее воздействие на общественные группы. С его помощью те или иные социально-политические идеи, взгляды и теории должны быть доведены до сознания каждого человека и оказать влияние на формирование его поведения в желательном направлении<sup>2</sup>.

По *содержанию* пропаганду можно подразделить на типы: политическая, экономическая, культурная, социальная, правовая и т. п. В качестве самостоятельного типа пропаганды можно выделить, например, проводимую органами внутренних дел пропаганду *безопасности дорожного движения*, которая имеет свой предмет, цели и задачи<sup>3</sup>.

К *функциям* пропаганды относятся образовательная, воспитательная и организаторская. Однако необходимо различать пропаганду и обучение. Обучение, в отличие от пропаганды, является педагогическим процессом, в ходе которого под руководством специально подготовленного лица реализуются общественно обусловленные задачи по формированию знаний, специальных умений, навыков и определенного опыта<sup>4</sup>.

К основным принципам пропаганды относятся следующие:

---

<sup>1</sup> Советский энциклопедический словарь. М., 1983. С. 1065.

<sup>2</sup> См. Войтасик Л. Психология политической пропаганды. М., 1981. С. 44.

<sup>3</sup> Смородина В.А. Организационно-правовые основы пропаганды безопасности дорожного движения. дис. ... кандидата юрид. наук. СПб., 2007. С. 54.

<sup>4</sup> Смородина... С. 58.

- принцип *убеждающего воздействия*;
- принцип *быстроты пропагандистской деятельности*;
- принцип *использования актуальных событий*;
- принцип *соответствующего разъяснения фактов*;
- принцип *удовлетворения информационных потребностей людей*;
- принцип *индивидуализации пропагандистской деятельности*
- принцип *плановости*
- принцип *комплексности и координации пропагандистских усилий*<sup>1</sup>.

*Убеждающее воздействие* связано с внушением. Подверженность внушению (суггестивность) — свойство, приводящее к тому, что человек выполняет некоторые действия без достаточной мотивации либо при обратной мотивации. Внушение может быть эффективным методом пропаганды в сочетании с соответствующим научным аппаратом.

Суггестивность пропагандистского сообщения может основываться на его содержании или форме или на том и другом одновременно.

Внушение, основанное на содержании, состоит в особом подборе и сочетании аргументов, входящих в состав данного сообщения (строго отобранных и целенаправленных). Суггестивность может вызываться эмоциональной стороной содержания пропагандистского сообщения.

Внушение, основанное на форме, заключается в особом оформлении и подаче сообщения. Принципы внушения могут быть реализованы самим пропагандистом. Его авторитет, личные качества влияют на привлекательность выдвигаемых им аргументов.

Методы внушающего воздействия:

1. Дозировка негативных и позитивных деталей.
2. Оперирование сравнительным материалом.
3. Подбор фактов для ослабления или усиления внушения.

Принцип *быстроты пропагандистской деятельности* дает возможность деления пропаганды на следующие *типы*: опережающая, сопутствующая и последующая.

*Опережающая* пропаганда проводится в период, предшествующий ожидаемому событию, для того чтобы соответственно подготовить к нему людей. Она возможна, если точно известно, что данное явление наступит в определенное время. Этот тип пропаганды

---

<sup>1</sup> Смородина... С. 58.

особенно важен в тех случаях, когда наступающие события носят негативный характер.

Наиболее распространенным видом пропаганды является *сопутствующая*, проводимая одновременно с некоторым событием. Ее цель — распространение информации о происходящем событии, оказание помощи в его правильном понимании и анализа на более широком фоне.

*Последующая* пропаганда проводится тогда, когда уже известные факты не получили по каким-либо причинам соответствующего освещения и интерпретации и при этом возник определенный пробел в пропагандистской работе. Из-за отсутствия интерпретации событий люди сами интерпретируют события, причем не всегда правильно.

Грамотно организованная пропаганда должна как можно шире использовать *актуальные события*. Соблюдение этого принципа позволяет быстрее и эффективнее находить пути к сознанию людей, удовлетворяя их реальные потребности. Происходящие в данный момент события как в стране, так и за рубежом всегда привлекают к себе внимание больших социальных групп и находятся в центре их интересов. Пропаганда, основанная на актуальных событиях, быстрее доходит до сознания представителей этих групп, вызывает их интерес и, следовательно, оказывает большее влияние на убеждения и взгляды людей.

Принцип *соответствующего разъяснения фактов*. Темп современной жизни очень велик, каждый день приносит массу событий, которые могут быть более или менее сложными, отличаться по значению, происходить в отдаленных друг от друга местах. Люди не всегда способны произвести детальный анализ фактов, с которыми они сталкиваются, увидеть некоторое событие на более общем фоне, его связь с другими событиями, его значение и возможные последствия. Для правильной интерпретации фактов не всегда имеются достаточный опыт, знания, кругозор. Большинство людей охотно принимают к сведению факты, которые соответствующим образом проанализированы и разъяснены пропагандой.

Принцип *удовлетворения информационных потребностей людей*. Современная действительность нередко вызывает у людей тревогу и опасения. Задача пропаганды состоит в том, чтобы предоставить соответствующую информацию, удовлетворить информационную потребность людей. Принцип максимального информирования в процессе пропагандистского воздействия может быть осуществ-

лен, прежде всего, за счет интенсификации использования средств массовой информации и пропаганды.

Принцип *индивидуализации пропагандистской деятельности*. Ориентация пропагандистского и рекламного воздействия должна учитывать особенности своего объекта, например, такие как неоднородность и изменчивость. Первая — это различия пола, возраста, образования, профессии и т. д. Вторая особенность связана с непрерывными возрастными изменениями, социальными перемещениями и т. д.

*Плановость* пропаганды предполагает единство организационных и пропагандистских мер, направленных на решение наиболее актуальных на данном этапе задач. Работа по пропаганде поводится по планам, составленным на основе анализа текущих событий.

Принцип *комплексности и координации пропагандистских усилий*. Координация и взаимодействие — это две стороны единого процесса. Координация означает согласование деятельности различных звеньев государственного аппарата (и в том числе — правоохранительных органов) для эффективного решения возникающих задач и подчинения участников совместной деятельности воле координирующего субъекта. Координация предполагает организацию взаимодействия, вопросы разделения труда, распределение задач и функциональных обязанностей в рассматриваемой системе, проведение единой стратегии и линии поведения отдельных участников, установление системы определенных отношений между ними и др.<sup>1</sup>

Высокий динамизм современной общественной жизни вызывает потребность граждан Российской Федерации в своевременной, полной и объективной информации. Сегодня на дворе век информационных технологий, и самыми эффективными и часто применяемыми каналами информации являются широкодоступные телевидение и интернет.

Информация используется в качестве самого эффективного инструмента управления государством и обществом, является важнейшим фактором влияния на международные процессы. Опыт свидетельствует, что хорошо поставленная информационная работа — важная составляющая часть технологии управления.

Термин «Информация» происходит от *лат.* «*informatio*» — разъяснение, изложение, осведомленность. С развитием науки это понятие расширяется. В настоящее время информация является одним из глав-

---

<sup>1</sup> Жильский Н.Н. Органы внутренних дел в государственном механизме обеспечения общественно порядка и безопасности граждан (организационно-правовой аспект). Автореф. дис. ... д-ра юридич. наук. СПб., 2000. С. 20–21.

ных ресурсов развития современного общества. Информация стала постоянным и необходимым атрибутом обеспечения деятельности государства, юридических лиц, общественных объединений и граждан<sup>1</sup>.

Информация является универсальной субстанцией, пронизывающей все сферы человеческой деятельности, служащей проводником знаний и сведений, инструментом общения, взаимопонимания и сотрудничества, утверждения стереотипов мышления и поведения<sup>2</sup>.

Под *информацией* первоначально понимали сведения об окружающем мире, которые люди передают различными способами (устно, сигналами, с помощью технических средств). В русском языке термин появился при Петре I.

Имеется множество определений понятия информации — от общего философского (информация есть отражение реального мира) до наиболее частного прикладного (информация есть сведения, являющиеся объектом переработки)<sup>3</sup>.

Термин «информация» как правовая категория в российском законодательстве встречается в различных нормативных правовых актах.

Правовое понятие информации впервые было закреплено в Федеральном законе от 25 января 1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» (утратил силу): «Информация — сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления». Действующий Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» сохранил прежнее понятие «информации».

А.Д. Сафронов и Р.О. Иванов выделяют следующие важные *качественные свойства информации*, закономерно связанные друг с другом<sup>4</sup>:

— объективность информации (не зависит от человеческого сознания, методов фиксации, чьего-либо мнения, суждения);

— достоверность информации (отражает истинное положение дел);

---

<sup>1</sup> Правовое обеспечение информационной безопасности / под ред. С.Я. Казанцева. М., 2008. С. 3.

<sup>2</sup> История информатики и философия информационной реальности / под ред. Р.М. Юсупова, В.П. Котенко. М., 2007. С. 142.

<sup>3</sup> Сафронов А.Д., Иванов Р.О. Информационное обеспечение кадровых технологий в территориальных органах МВД России: учебное пособие. М.: Академия управления МВД России, 2014. С. 9.

<sup>4</sup> Сафронов А.Д., Иванов Р.О. Информационное обеспечение кадровых технологий в территориальных органах МВД России: учебное пособие. М.: Академия управления МВД России, 2014. С. 11.

— полнота информации (обладает достаточными сведениями, позволяющими принять правильное решение; понятие полноты субъективно и зависит от потребностей, кому она предназначена);

— точность информации (близость к реальному состоянию объекта, процесса или явления);

— актуальность информации (важная, насущная и необходимая информация в конкретный момент времени);

— ценность информации (полезная информация применительно к нуждам ее потребителей и задачам, которые можно решить с ее помощью);

— реализуемость информации (возможность использовать ту или иную информацию).

Потребности в информации, необходимой для нормального функционирования человеческого общества, практически беспредельны. Поэтому пропаганда обращена ко всем сферам бытия. Привычным явлением стала пропаганда научно-технических достижений, правовых и медицинских знаний, физической культуры и т. д.

Пропаганда не тождественна просвещению, т. е. простому освещению полезной информации. Задача пропаганды не только дать знания, но и сформировать на их основе *мировоззрение* — систему взглядов и представлений, выражающих отношение человека к миру и его готовность действовать, опираясь на выработанные идеалы и принципы.

#### **1.4. Деятельность органов государственной власти в области пропаганды**

Важнейший источник формирования мировоззрения составляет *социальная информация* — сведения, отражающие общественные процессы и используемые для регулирования общественных отношений, социального управления. Именно социальной информацией оперирует пропаганда.

Сегодня все мы живем в информационную эпоху. Информация используется в качестве самого эффективного инструмента управления государством и обществом, является важнейшим фактором влияния на международные процессы. Опыт свидетельствует, что хорошо поставленная информационная работа — важная составная часть технологии управления<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Основы организации воспитательной работы с личным составом в органах внутренних дел: Учебное пособие / Под общ. ред. докт. педагог. наук, докт. юрид. наук, проф. В. Я. Кикотя. — М.: ЦОКР МВД РФ, 2008. С. 120.

Ядром социальной информации является информация политическая, охватывающая взгляды, суждения и оценки, которые способны повлиять на образ мыслей и поступки людей в соответствии с политическими интересами общества в целом или отдельных его группировок.

*Идеология* (от «идея» и «...логия») — система политических, правовых, нравственных, религиозных, эстетических и философских взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности<sup>1</sup>.

Деятельность, затрагивающая интересы людей, не может быть деидеологизированной. Идеология выражает социальный интерес определенных общественных сил и представляет систему взглядов, касающихся целей достижения некоторого социального идеала. Идеологическое воздействие оказывают теоретическая работа (обучение), пропаганда и агитация. Особую роль играют реклама и PR (Паблик Рилейшнз). Идеология, опирающаяся на объективное научное знание, заслуживает положения *научной*.

Идеологическое воздействие поднимает обыденные взгляды до научного понимания, а поведение — до уровня теоретически осмысленного действия. Для того чтобы сформировать научное мировоззрение, следует использовать прием *убеждения*. Однако убедить можно только тех, кто обладает знанием. Если знаний нет, то нет и объективной основы для восприятия идеологических установок. В этих случаях необходимы другие *приемы воздействия*: *заражение, внушение, подражание и др.*, а также воздействие на подсознательном уровне.

Согласно Конституции России, в нашей стране не может быть установлена *государственная идеология*. Так, статья 13 Конституции определяет:

1. В Российской Федерации признается идеологическое многообразие.

2. Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной.

Также основным законом гарантирована свобода массовой информации и введен запрет на цензуру (ч. 5 ст. 29 Конституции).

Пропаганда осуществляется в ходе непосредственного коммуникативного контакта (межличностное общение, воздействие на небольшие или довольно значительные группы людей во время собраний, митингов) или в ходе опосредованного воздействия через сред-

---

<sup>1</sup> Советский энциклопедический словарь. М., 1983. С. 475 .

ства массовой коммуникации. Последний способ более эффективен, поскольку при нем пропаганда охватывает большую аудиторию и тем самым обеспечивается необходимая массовость пропаганды.

Основным компонентом пропагандистского процесса является пропагандистское сообщение. Его основу составляет идеологически окрашенная информация, содержащая оценку тех или иных социальных явлений. Форма выражения оценки может быть различной: от нейтральной констатации фактов до эмоционального призыва — лозунга.

Во всех правовых государствах современности пресекается пропаганда войны, расовой, национальной и религиозной ненависти. В то же время прогрессивные государства активно поддерживают различные виды неполитической пропаганды, например, пропаганда спорта, бережного отношения к окружающей среде, здорового образа жизни и т. д.

В России, согласно Конституции, также официально запрещены определенные виды пропаганды. Так, в ч. 2 ст. 29 Конституции говорится: «Не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства».

Однако само государственное управление<sup>1</sup>, эффективное проведение в жизнь государственной политики без применения методов информационно-пропагандистской работы невозможно. Реализация государственных программ и государственных *стратегий* Российской Федерации предполагает *проведение определенных пропагандистских мероприятий*.

*Стратегическое планирование* — деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации.

---

<sup>1</sup> *Государственное управление* — деятельность органов государственной власти по реализации своих полномочий в сфере социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации (ч. 2 ст. 3 Федерального закона от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».)

*Государственная программа Российской Федерации* — документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации<sup>1</sup>.

*Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации* — документ стратегического планирования, содержащий систему долгосрочных приоритетов, целей и задач государственного управления, направленных на обеспечение устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития Российской Федерации<sup>2</sup>.

*Государственные программы* Российской Федерации разрабатываются федеральными органами исполнительной власти для достижения приоритетов и целей социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, определенных в стратегии социально-экономического развития Российской Федерации, отраслевых документах стратегического планирования Российской Федерации, стратегии пространственного развития Российской Федерации и основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации<sup>3</sup>.

Например, государством используются средства *пропаганды для осуществления государственной молодежной политики*, целью которой является развитие и реализация потенциала молодежи в интересах России.

Так, в утвержденных в 2014 году «*Основах государственной молодежной политики РФ на период до 2025*»<sup>4</sup> года говорится, что эффективная реализация государственной молодежной политики должна обеспечивать устойчивый рост числа молодых людей, мотивированных на позитивные действия, разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности, обладающих хорошим физиче-

---

<sup>1</sup> Ч. 31 ст. 3 Федерального закона от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Утверждены Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года».

ским здоровьем, занимающихся физической культурой и спортом, не имеющих вредных привычек, работающих над своим личностным и профессиональным развитием, любящих свое Отечество и готовых защищать его интересы, прилагающих усилия для динамичного развития сильной и независимой Российской Федерации.

Хотя понятие «пропаганда» среди путей реализации задач для достижения целей государственной молодежной политики напрямую упоминается только в связи с пропагандой здорового образа жизни, однако само содержание Основ определяет проведение в числе прочего именно *пропагандистские мероприятия на государственном уровне*.

*Еще одним примером является пропаганда патриотизма.* За последние годы в России были предприняты значительные усилия по укреплению и развитию системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. В 2001–2015 годах реализованы три государственные программы патриотического воспитания. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» (далее — Программа) была утверждена в конце 2015 года<sup>1</sup>.

Как указывается в Программе, *патриотическое воспитание* представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Программа исходит из цели государственной политики в сфере патриотического воспитания — это создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышения уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, укрепления чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию.

---

<sup>1</sup> См. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2015 № 1493 «Об утверждении государственной программы “Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы”».

Задачами Программы являются:

— развитие научного и методического сопровождения системы патриотического воспитания граждан;

— совершенствование и развитие успешно зарекомендовавших себя форм и методов работы по патриотическому воспитанию с учетом динамично меняющейся ситуации, возрастных особенностей граждан и необходимости активного межведомственного, межотраслевого взаимодействия и общественно-государственного партнерства;

— развитие военно-патриотического воспитания граждан, укрепление престижа службы в Вооруженных Силах Российской Федерации и правоохранительных органах, совершенствование практики шефства воинских частей над образовательными организациями и шефства трудовых коллективов, бизнес-структур, районов, городов, областей, краев и республик над воинскими частями (кораблями);

— создание условий для развития волонтерского движения, являющегося эффективным инструментом гражданско-патриотического воспитания;

— информационное обеспечение патриотического воспитания на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, создание условий для освещения событий и явлений патриотической направленности для средств массовой информации.

Здесь нет прямого упоминания методов пропаганды, однако сама цель программы и система задач также предполагает проведение целого ряда информационно — пропагандистских мероприятий.

В качестве примера также можно привести Национальный *план противодействия коррупции* на 2016–2017 гг.<sup>1</sup>. Планом предусмотрено создание, функционирование и развитие специализированного информационно-методического ресурса по вопросам реализации требований о противодействии коррупции. Также предусмотрены просветительские мероприятия по информированию граждан о требованиях законодательства о противодействии коррупции, решено ежегодно проводить конкурсы социальной антикоррупционной рекламы (плакат, баннер, видеоролик). Все это можно отнести к приемам информационно-пропагандистского воздействия.

Большую роль играет пропаганда и информация в деле формирования правосознания граждан и правового просвещения.

---

<sup>1</sup> Утвержден Указом Президента РФ от 1 апреля 2016 г. № 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016–2017 годы».

В Основах государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан<sup>1</sup> сформулированы цели государственной политики:

— формирование в обществе устойчивого уважения к закону и преодоление правового нигилизма;

— повышение уровня правовой культуры граждан, включая уровень осведомленности и юридической грамотности;

— создание системы стимулов к законопослушанию как основной модели социального поведения;

— внедрение в общественное сознание идеи добросовестного исполнения обязанностей и соблюдения правовых норм.

Взяв курс на построение правового государства, демократизацию общества, руководство страны начало реформирование и правоохранительной деятельности. Эти изменения получили свое отражение в законодательстве, определяющем цели, основные направления и принципы деятельности полиции, ее права и обязанности.

Усилия сотрудников МВД России направлены на решение задач по повышению правовой культуры и правовых знаний сотрудников органов внутренних дел, федеральных государственных гражданских служащих и работников системы МВД России, а также по своевременному и объективному информированию граждан о государственной политике в области охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности, борьбы с преступностью и коррупцией, об изменениях законодательства Российской Федерации в сфере внутренних дел и разъяснение этих изменений.

Необходимо также сказать, что в настоящее время идет работа над новой *Доктриной информационной безопасности Российской Федерации*<sup>2</sup>. В проекте нового документа<sup>3</sup> отмечается, что национальная безопасность государства зависит от информационного пространства, которое все чаще используется для решения военно-политических задач. Обращается также внимание на наращивание информационного воздействия на население нашей страны, прежде всего, на молодежь, с целью размывания культурных и духовных ценностей, подрыва нравственных устоев, исторических основ и патриотических традиций.

---

<sup>1</sup> Утверждены Президентом Российской Федерации 28.04.2011 № Пр-1168.

<sup>2</sup> Действующая Доктрина информационной безопасности Российской Федерации утверждена Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895.

<sup>3</sup> Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (проект) [Электронный ресурс]: <http://www.scrf.gov.ru/documents/6/135.html> (21 июня 2016).

В связи с этим требуют определенных изменений и подходы к организации учебно-воспитательного процесса в высших учебных заведениях, в том числе силовых и правоохранительных структур, по получению новых знаний, навыков и умений в вопросах новых информационных технологий, практики проведения мероприятий информационно-воспитательной работы и организации защиты от негативного информационно-психологического воздействия.

Из вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

Убеждение есть один из методов государственного управления.

Цель управления, достигнутая методом убеждения, основывается на внутреннем убеждении управляемой стороны в верности его поведения и такой результат государственного управления прочнее и более ценен для общества. Деятельность исполнительной власти преимущественно происходит при использовании *метода убеждения* в различных его формах: непосредственной организаторской работы, согласования, координации, разъяснения, информирования, инструктирования, внушения, стимулирования, поощрения.

Убеждение также относится к основным методам воспитания в органах внутренних дел, ему принадлежит определяющая роль в формировании важнейших качеств личности: мировоззрения, сознательности и убежденности. Метод убеждения апеллирует к уму, логике, опыту и чувствам человека, обеспечивая добровольное принятие идей, их самостоятельное осмысливание и превращение в мотивы поведения.

Пропаганда относится к форме убеждения. Задача пропаганды не только дать знания, но и сформировать на их основе *мировоззрение* — систему взглядов и представлений, выражающих отношение человека к миру и его готовность действовать, опираясь на выработанные идеалы и принципы.

Государственное управление, проведение в жизнь государственной политики сегодня без применения методов информационно-пропагандистской работы невозможно. Реализация государственных программ и государственных стратегий Российской Федерации предполагает проведение определенных пропагандистских мероприятий.

## Глава 2. СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

### 2.1. Соотношение пропаганды, информации, агитации и рекламы

Информационно-пропагандистская работа является одним из важнейших направлений деятельности в системе МВД России.

*Информационная ее составляющая* подразумевает деятельность по сбору, оценке, анализу, обобщению и доведению информации, имеющей существенное значение для жизнедеятельности личного состава органов внутренних дел.

Под *пропагандой* понимается систематическое, целенаправленное распространение с помощью разнообразных средств коммуникационной информации определенных идей, с целью формирования определенного мировоззрения, оказания влияния на мнения, чувства, состояния и поведение объектов воздействия.

Пропаганда стимулирует, снабжает готовыми установками и побуждает к реакции в нужном направлении. Информирование и пропаганда — это два инструмента, которые необходимо использовать в зависимости от выполняемых задач<sup>1</sup>.

Сегодня часто происходит смешение таких понятий, как *пропаганда, агитация, информация, реклама, обучение* и т. п. Это, в свою очередь, приводит к неправильному применению форм и методов работы, к некорректной постановке задач.

Разберемся в соотношении этих понятий.

Определения пропаганды и информации были даны в предыдущем параграфе. Напомним эти этих понятия.

*Пропаганда* — целенаправленное и мотивированное убеждающее воздействие на общественные группы. С его помощью те или иные социально-политические идеи, взгляды и теории должны быть доведены до сознания каждого объекта и оказать влияние на формирование его поведения в желательном направлении.

*Информация* (от латинского *informatio* — изложение, разъяснение) — это сообщение сведения, осведомление о каком-то событии, факте, деятельности и т. п.

Информация всегда представляет собой констатацию факта, где факт выступает в виде дискретной части целого потока информации.

---

<sup>1</sup> Анциферов В.В. Воспитательная работа: учебно-методическое пособие для слушателей факультета заочного обучения, обучающихся по специальности 210302.65 «Радиотехника». Воронеж: Воронежский институт МВД России, 2011. С. 26.

Сам факт еще мало о чем говорит, поскольку всегда является лишь элементом сложной понятийной системы.<sup>1</sup>

*Специфичность информационного воздействия* проявляется в том, что:

1) информация носит кумулятивный (накопительный) характер; она может сохраняться и накапливаться долгое время, при этом реализована может быть значительно позднее;

2) информация есть акт познания, т. е. всякое познание информативно;

3) информация не только отражает действительность, но и оказывает обратное активное воздействие на нее.

С понятием информационно-пропагандистской работы тесно связано понятие агитации.

*Агитация* (от лат. agitation — приведение в движение, побуждение к чему-либо) — *воздействие на сознание, настроение, общественную активность масс*<sup>2</sup>. Агитация нацелена на правильное осознание гражданами своих ближайших интересов, ближайших потребностей, на их формирование с определенной точки зрения. Агитации принадлежит преимущественная роль в *формировании обыденного сознания*.

Отличительная особенность *агитации* — кратковременность интервала между призывом и действием, что, в частности, является одним из основных показателей эффективности агитации (т. е. чем меньше этот временной интервал, тем выше эффективность, и наоборот).

Другим критерием служит *массовость отклика на призыв*<sup>3</sup>. В качестве *средств агитации* можно назвать призывы, лозунги, митинги, обращения в средствах массовой информации, плакаты, карикатуры и т. п.

Иногда смешиваются понятия информации, пропаганды и агитационно-массовой работы. Приведенные определения показывают, что агитация, информация и пропаганда имеют разные механизмы воздействия.

При выполнении своих задач пропаганда и агитация используют разные приемы и методы.

Если *пропаганда* нацелена на формирование *научных представлений*, то *агитация* призвана на основе научных знаний *правильно оценивать существующее положение и подсказывать оптимальные формы поведения*. Непонимание этих различий может не только снизить эффективность воздействия, но и вызвать отрицательный эффект.

---

<sup>1</sup> Ворошилова Т.А., Потемкин В.Т., Расчетин Г. А. Основы противопожарной пропаганды. М.,1984. С. 12.

<sup>2</sup> Советский энциклопедический словарь. М.,1983. С. 19.

<sup>3</sup> Ворошилова Т.А., Потемкин В.Т., Расчетин Г.А. Указ. соч. С. 12.

Вместе с тем понятия информации, агитации и пропаганды взаимосвязаны, достаточно тесно переплетаются на практике и входят в единое целое, именуемое *идеологической деятельностью*.

*Информация* обладает тем характерным свойством, что сравнительно легко *поддается количественному измерению* (в частности, в битах), тогда как *агитация и пропаганда могут иметь лишь качественную оценку* по их результатам.

В отличие от *информации, агитация и пропаганда* обязательно несут в себе идеологический заряд, содействуя реализации задач воспитания. При этом нельзя сводить дело лишь к нормативным и инструктивным аспектам, иначе смысл и суть работы по воспитанию сотрудников и морально-психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности значительно обедняются.

Вместе с тем пропаганда и агитация должны быть обязательно информационны, хотя и в неодинаковой степени. Основное отличие агитации от пропаганды заключается в *преобладании в агитации эмоционального элемента и широкого использования массовых кампаний*.

Кроме того, агитация может быть прерывна, тогда как пропаганда должна вестись постоянно — даже кратковременный перерыв снижает ее эффективность. Агитация практически неэффективна без предварительной (или параллельной) пропагандистской работы, которая создает почву для агитационной деятельности<sup>1</sup>.

С точки зрения технологии пропаганда является процессом передачи определенных идей или комплексов идей аудитории с расчетом на то, что она их усвоит.

Пропаганда всегда имеет конкретную цель и рассчитана на *иницирование практической деятельности*. Этим она отличается от агитации, направленной на *стимулирование деятельности* по осуществлению пропагандируемых идей.

Пропаганда, как правило, содержит не просто идеи, а набор конкретных установок, простых и ясных руководств к действию. Как коммуникационный процесс пропаганда предполагает взаимодействие сознания пропагандиста и аудитории, происходящее путем усвоения устных или письменных форм речи, а также образов. Глубинный смысл пропаганды заключается в ее эмоциональном воздействии на аудиторию посредством передачи настроений, чувств и специально созданных психосемантических формул.

---

<sup>1</sup> Ворошилова Т.А., Потемкин В.Т., Расчетин Г.А. Указ. соч. С. 13.

Согласно закону о рекламе, *реклама* — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к *объекту рекламирования*, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

*Объект рекламирования* — товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама<sup>1</sup>.

Рекламные объявления являются конечными продуктами целого ряда исследований, стратегических планов, тактических решений и конкретных действий. Единство форм и методов воздействия дает возможность говорить о промышленной рекламе и пропаганде как о родственных видах деятельности. Это дает основание для использования богатого арсенала методов рекламы в информационно-пропагандистской деятельности.

Главной отличительной особенностью является то, что *реклама является платной и личность плательщика известна*. Если плательщик четко не указан, а время и место не были куплены по стандартному тарифу, то это, скорее всего, *информирование общественности*, которым занимается пропаганда. Кроме того, реклама чаще всего адресуется конкретным людям персонально.

Применение конкретных приемов, средств и методов рекламы и пропаганды зависит от системы, типа и вида рекламно-пропагандистской деятельности.

Приемы пропаганды — это такие приемы, как внушение, убеждение, подражание, психологическое заражение, замедление темпа изложения, использование эпитетов и т. п. Использование определенных пропагандистских приемов для достижения ее целей влияет не только на формулировку содержания сообщения и способ коммуникации, но и на выбор средств и методов пропагандистского воздействия. Итак, пропагандистская техника существенно влияет на пропагандистскую работу в целом. Приемы пропаганды широко использует современная реклама.

*К видам и формам* пропаганды относятся: наглядно-изобразительная, устная (лекционная), с помощью средств массовой информации (печат-

---

1 ч. 1–2 ст. 3. Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ных и электронных), видео-кино-фотопропаганда, художественная, выставочная, научно-техническая, организация творческих конкурсов и массовых мероприятий и т. п.

*Реклама* также может различаться по характеру оказываемого воздействия (жесткая, напористая и мягкая), по используемой мотивации (рациональная и эмоциональная), в зависимости от того, кто пользуется рекламой, для охвата каких аудиторий, с помощью каких средств рекламы и в каких целях.

В последнее время получила распространение *социальная реклама*, которая чаще всего действует от имени государства, общественных институтов или групп. Характерная черта этих объявлений в том, что они даются от имени не отдельных предпринимателей, а обществ, ассоциаций, групп, комитетов, государственных организаций. Кроме того, они в основном нацелены не на продажу конкретного товара или услуги. Их цель — не получение прибыли, а заострение вопросов, оказание влияния на сторону, представляющуюся желательной для общества.

Реклама такого рода — попытка воздействовать как на отдельных граждан, так и на другие организации.

Таким образом, пропаганда и реклама не могут непосредственно изменять социальную действительность, но они воздействуют на общественное мнение, общественное настроение и т. п.

Еще одним понятием, связанным с информационно-пропагандистской работой, является *обучение*.

Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании» определено, что *обучение* — целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта деятельности, развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию у обучающихся мотивации получения образования в течение всей жизни.

В отличие от пропаганды, обучение является педагогическим процессом, в ходе которого под руководством специально подготовленного лица (педагога, специалиста и др.) реализуются общественно — важные задачи по формированию специальных знаний, умений, навыков и определенного опыта.

Итак, понятие информационно-пропагандистской работы является интегрирующим по отношению к понятиям информации, пропаганды, рекламы, агитации и обучения. В информационно-пропагандистской работе могут использоваться принципы и приемы пропаганды и рекламы, формы агитационной работы, методы обучения.

*Систему информационно-пропагандистской работы можно определить как совокупность фундаментальных идейных положений, целостную систему организационных принципов, норм и правил, применяемых в информационно-пропагандистской деятельности.*

Понятие «система *информационно-пропагандистской работы*» является основным по отношению ко всем другим понятиям, связанным с теорией и практикой этой работы.

В практической деятельности руководителей органов внутренних дел, аппаратов по работе с личным составом и общественных объединений информация и пропаганда объединяются в единый процесс, который называется информационно-пропагандистской работой.

## **2.2. Понятие и регламентация информационно-пропагандистской работы**

Понятие информационно-пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел в настоящее время не имеет нормативного закрепления.

В учебнике В.Я. Кикотя<sup>1</sup> информационно-пропагандистская работа в органах внутренних дел определена как «совокупность мероприятий, направленных на обеспечение информационной защищенности сотрудников органов внутренних дел, пропаганду патриотизма, традиций милицейской службы, норм морали и общественной нравственности, духовных ценностей и культурного наследия».

Если обратиться к опыту стран ближнего зарубежья, то, например, Инструкция о порядке организации идеологической работы в органах внутренних дел Республики Беларусь, утвержденная приказом МВД Республики Беларусь от 29.10.2014 № 370, дает следующее определение: информационно-пропагандистская работа — это целенаправленная деятельность субъектов идеологической работы по проведению в органах внутренних дел идеологии белорусского государства, государственной политики в сфере защиты национальных интересов, выработке и распространению научных знаний, своевременному доведению и разъяснению политически значимой информации с целью формирования у сотрудников осознанного стремления отстаивать интересы Республики Беларусь<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Основы организации воспитательной работы с личным составом в органах внутренних дел: Учебное пособие / Под общ. ред. докт. педагог. наук, докт. юрид. наук, проф. В. Я. Кикотя. — М.: ЦОКР МВД РФ, 2008. С. 121.

<sup>2</sup> <http://mvd.gov.by/main.aspx?guid=8931> (дата обращения — 01.06.16).

Исходя из определений информации и пропаганды, по аналогии с вышеприведенным определением, можно сказать, что информационно-пропагандистская работа — это целенаправленная деятельность по проведению в органах внутренних дел государственной политики в сфере защиты национальных интересов, выработке и распространению научных знаний, своевременному доведению и разъяснению политически значимой информации с целью формирования у сотрудников определенного государственно-правового мировоззрения.

При этом информационно-пропагандистская работа не должна выступать в качестве средства идеологического воздействия на личный состав, поскольку согласно статье 13 Конституции Российской Федерации, в стране «признается идеологическое многообразие, никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной».

Основы проведения информационно-пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел определены Приказом МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80 «О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации».

В соответствии с п. 2 Руководства по морально-психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации<sup>1</sup>, морально-психологическое обеспечение оперативно-служебной деятельности органов (учреждений) является составной частью кадрового обеспечения системы МВД России и включает следующие виды деятельности:

1. Воспитательную;
2. Психологическую;
3. Социальную;
4. Культурно-просветительную работу;
5. Работу по укреплению служебной дисциплины и законности среди личного состава.

Согласно п. 4 Руководства, *воспитательная работа* — основной вид морально-психологического обеспечения, представляющий собой целенаправленную деятельность по формированию у сотрудников комплекса профессиональных и нравственных качеств, обусловленных потребностями оперативно-служебной деятельности.

---

<sup>1</sup> Утверждено Приказом МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80 «О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации».

*К средствам морально-психологического обеспечения* относятся технические, аппаратные и наглядные средства, приборы и устройства, информационные ресурсы в единой информационной телекоммуникационной системе органов внутренних дел и сети Интернет, ведомственные средства массовой информации.

*В соответствии с п.п. 7-8 Руководства, объектами морально-психологического обеспечения* являются: отдельные сотрудники, категории сотрудников, служебные коллективы.

*Предмет морально-психологического обеспечения* составляют комплекс личностных качеств сотрудника, морально-психологическое состояние личного состава и социально-психологический климат в служебных коллективах.

*Субъектами морально-психологического обеспечения*, в соответствии с п.11 Руководства, являются начальники (руководители) всех уровней, их заместители, руководители подразделений по работе с личным составом, заместители руководителей по работе с личным составом, а также иные должностные лица, на которых решением руководителей возложена организация морально-психологического обеспечения.

Итак, воспитательная работа есть вид деятельности по морально — психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности, а информационно-пропагандистская работа относится к основным *средствам реализации задач воспитания* (в соответствии с п. 33 Руководства).

П. 49 Руководства определяет, что информационно-пропагандистская работа направлена на *формирование государственно-правового мировоззрения сотрудников посредством* предоставления и разъяснения личному составу необходимой для служебной деятельности информации, убеждения сотрудников в правильности государственной правоохранительной политики.

Проведение информационно-пропагандистской работы с личным составом должны обеспечивать подразделения информационно-пропагандистской работы, а при их отсутствии — подразделения воспитательной работы.

Основные задачи проведения информационно-пропагандистской работы определены п. 51 Руководства. К ним относятся:

1. Формирование государственно-правовых взглядов и убеждений личного состава, профессионального подхода к анализу и оценке событий, процессов и явлений общественно-политической жизни через воздействие на морально-психологическое состояние сотрудников;

2. Мобилизация личного состава на успешное выполнение оперативно-служебных задач в любых условиях обстановки, поддержание состояния бдительности и готовности к действиям, создание позитивного настроения сотрудников на исполнение своих обязанностей;

3. Оперативное информирование личного состава и актуализация профессиональных знаний, навыков, умений, необходимых сотрудникам для успешного выполнения оперативно-служебных задач применительно к конкретным условиям обстановки;

4. Предотвращение политизации служебных коллективов, особенно в период подготовки и проведения масштабных общественно-политических мероприятий, а также обострения социально-политической и криминальной обстановки в регионе;

5. Обеспечение защиты личного состава от негативного информационно-психологического воздействия преступной среды, нейтрализация последствий проникновения в служебные коллективы заведомо ложной информации, слухов, клеветы, панических настроений.

Пунктом 51 Руководства определено, что при проведении информационно-пропагандистской работы всем категориям руководителей, сотрудников, гражданских служащих и работников органов внутренних дел *должны разъясняться*:

— решения высшего руководства страны, Министра внутренних дел Российской Федерации, направленные на обеспечение правопорядка, законности, борьбу с преступностью;

— актуальные проблемы борьбы с преступностью, задачи оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел с учетом оперативной и криминальной обстановки, складывающейся в стране и регионе;

— примеры мужественных и решительных действий сотрудников органов внутренних дел, позитивного опыта оперативно-служебной деятельности.

*Основные формы* проведения информационно-пропагандистской работы определены п.53 Руководства:

— единый день государственно-правового информирования;

— еженедельное государственно-правовое информирование;

— ежедневное оперативное информирование;

— выпуск информационных бюллетеней;

— подготовка комментируемых обзоров материалов, публикуемых в средствах массовой информации и размещенных в сети Интернет;

— наглядно-художественное оформление актуальной информации в распоряжении органа внутренних дел;

- стенная печать органа внутренних дел;
- целевые информационно-пропагандистские акции, направленные на оздоровление морально-психологического состояния личного состава.

### 2.3. Направления информационно-пропагандистской работы

Информационно-пропагандистская работа в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации в настоящий момент реализуется в двух аспектах, которые можно условно назвать *внутренним* и *внешним*.

*Внутренний аспект* предполагает работу с сотрудниками органов внутренних дел. *Объектом* информационно-пропагандистской работы, в соответствии с руководством, здесь выступают *сотрудники* (отдельные сотрудники, категории сотрудников, служебные коллективы), а *субъектами* — начальники (руководители) всех уровней, их заместители, руководители подразделений по работе с личным составом, заместители руководителей по работе с личным составом, а также иные должностные лица, на которых решением руководителей возложена организация морально-психологического обеспечения (сотрудники подразделения информационно-пропагандистской работы, подразделения воспитательной работы).

*Внешний аспект* предполагает работу с гражданами (населением). Объектами такой работы выступают граждане, а субъектами являются все сотрудники органов внутренних дел.

Нормативно разделение этих двух направлений до недавнего времени четко не оговаривалось. Так, в свое время информационно-пропагандистская работа в органах внутренних дел регламентировалась следующими приказами:

- приказом МВД России от 6 декабря 1999 г. № 977 «Об информационно-пропагандистской работе»;
- приказом МВД РФ от 10.04.2006 № 246 «Об информационно-пропагандистской работе».

Интересно, что в обоих этих нормативно-правовых актах указано: «Считать информационно-пропагандистскую работу одним из важнейших направлений деятельности в системе МВД России».

К основным задачам информационно-пропагандистской работы приказом № 977 были отнесены:

- своевременное и объективное информирование *граждан* о государственной политике в области охраны общественного порядка и обеспечения общей безопасности, борьбы с преступностью и о предприни-

маемых органами внутренних дел и внутренними войсками МВД России мерах по ее реализации;

— разъяснение положений законодательства Российской Федерации, пропаганда законопослушного поведения *граждан*, их содействия в осуществлении правоохранительной деятельности;

— поднятие престижа и авторитета службы в органах внутренних дел, военной службы во внутренних войсках МВД России;

— формирование и укрепление положительного образа сотрудника органов внутренних дел, военнослужащего внутренних войск МВД России;

— создание режима делового партнерства и взаимного доверия со средствами массовой информации;

— проведение контрпропагандистских акций, незамедлительное опровержение недостоверных материалов, имевших место в отношении органов внутренних дел и внутренних войск МВД России;

— предотвращение утечки в средства массовой информации сведений, составляющих государственную и служебную тайну.

Здесь, речь идет, прежде всего, о работе с гражданами, то есть о внешнем аспекте информационно-пропагандистской работы.

В приказе 246 перечень задач расширяется и конкретизируется:

— своевременное доведение *до граждан* информации о деятельности МВД России в области борьбы с преступностью, предупреждения и пресечения правонарушений, а также о принимаемых органами внутренних дел, внутренними войсками МВД России мерах по реализации государственной политики в сфере внутренних дел;

— совершенствование нормативного правового обеспечения информационно-пропагандистской работы органов внутренних дел и внутренних войск МВД России;

— повышение уровня правовой грамотности *сотрудников органов внутренних дел* и военнослужащих внутренних войск МВД России;

— своевременное и объективное разъяснение и информирование об изменениях законодательства Российской Федерации, регулирующего сферу внутренних дел, а также полномочий органов внутренних дел по обеспечению правопорядка и борьбы с преступностью;

— воспитание *у населения* активной гражданской позиции по оказанию содействия органам внутренних дел, внутренним войскам МВД России в выявлении и раскрытии преступлений, предупреждении и пресечении правонарушений;

— незамедлительное реагирование в соответствии с законодательством на материалы в СМИ, содержащие недостоверные сведе-

ния о деятельности органов внутренних дел и внутренних войск МВД России.

Хорошо видно, что ряд задач отнесен к проведению информационно-пропагандистской работы с *гражданами (населением)*, а часть задач — к проведению работы с сотрудниками ОВД. Некоторые задачи не конкретизированы по объекту работы и предполагают проведение информационно-пропагандистской работы *со всеми категориями объектов*.

В настоящее время действует приказ МВД России от 06.09.2011 г. № 995 «О совершенствовании деятельности подразделений информации и общественных связей, пресс-служб органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск». В этом приказе идет речь уже об *информационном обеспечении* деятельности органов внутренних дел, которое осуществляется в целях:

— дальнейшего совершенствования деятельности подразделений информации и общественных связей, пресс-служб органов внутренних дел Российской Федерации по взаимодействию со средствами массовой информации, институтами гражданского общества, правовому информированию государственных, муниципальных органов, граждан через СМИ и информационно-телекоммуникационную сеть Интернет;

— реализации согласованной политики в области формирования у населения объективной оценки работы МВД России, повышения правовой культуры общества, создания положительного образа сотрудников органов внутренних дел.

В проекте новой редакции аналогичного приказа МВД России «Об организации информационно-пропагандистского сопровождении деятельности органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации», размещенной в сети Интернет<sup>1</sup>, речь идет уже об *информационно-пропагандистском сопровождении* деятельности органов внутренних дел.

*Целью* такой работы здесь определено обеспечение принципов открытости, публичности, общественного доверия и поддержки граждан, предусмотренных статьями 8 и 9 Федерального закона от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» через средства массовой информации

---

<sup>1</sup> Проект приказа МВД России «Об организации информационно-пропагандистского сопровождения деятельности органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации» [Электронный ресурс] // URL: <https://мвд.рф/document/1429275> (дата обращения 01.09.2016).

и информационные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В качестве *основных задач информационно-пропагандистского сопровождения* деятельности органов внутренних дел проектом указаны:

— информирование государственных и муниципальных органов, граждан о деятельности ОВД по охране общественного порядка, обеспечению общественной безопасности и противодействию преступности;

— организация реагирования на материалы, содержащие информацию критического и проблемного характера, а также недостоверные сведения о деятельности ОВД;

— формирование образа сотрудников ОВД как профессионального защитника прав, свобод, законных интересов личности, общества и государства;

— повышение уровня правовой культуры и правовых знаний граждан, и *сотрудников ОВД*;

— привлечение граждан, представителей СМИ и общественных объединений к содействию ОВД в реализации государственной политики в сфере охраны общественного порядка, обеспечении общественной безопасности и противодействия преступности;

— содействие государственным и муниципальным органам, общественным объединениям и организациям в обеспечении защиты прав и свобод граждан, соблюдения законности и правопорядка, поддержка развития гражданских инициатив в сфере предупреждения пресечения правонарушений и обеспечения правопорядка.

Интересно, что здесь в качестве *объектов* информационно-пропагандистской работы снова упоминаются *сотрудники* органов внутренних дел.

В проекте приказа указывается, что информационно-пропагандистское сопровождение деятельности осуществляется под оперативным руководством Управления по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации МВД России. *Субъектами* информационно-пропагандистского сопровождения здесь указаны пресс-службы, сотрудники, ответственными за взаимодействие со СМИ, управления (отделами, отделениями, группами) информации и общественных связей.

Однако практика показывает, что перечень субъектов пропаганды можно существенно расширить, включив сюда государственные органы, политические партии, религиозные организации и т. п.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Смородина В.А. Организационно-правовые основы пропаганды безопасности дорожного движения: дис. ... кандидата юридич. наук. СПб., 2007. С. 57.

Надо особо подчеркнуть, что в работе по правовой пропаганде среди граждан участвуют все подразделения органов внутренних дел, активно привлекаются ветеранские организации и члены Общественного Совета МВД России и общественных советов территориальных органов МВД России<sup>1</sup>.

Также проектом предусматривается, что *информирование государственных и муниципальных органов, граждан* о деятельности сотрудников ОВД через средства массовой информации, информационно-телекоммуникационную сеть Интернет осуществляют руководители и сотрудники пресс-служб, подразделений информации и общественных связей.

До принятия закона «О полиции» в законодательных актах отсутствовало прямое указание на обязанность сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации проводить мероприятия по правовой пропаганде.

При этом, безусловно, информационно-пропагандистская работа с гражданами проводилась и Управлением общественных связей МВД России, и участковыми, и инспекторами по делам несовершеннолетних, и сотрудниками Госавтоинспекции.

Итак, *внутренний аспект информационно-пропагандистской работы* призван побуждать сотрудников к эффективному выполнению оперативно-служебных задач, быть мощным фактором повышения морально-психологической устойчивости личного состава, действенным средством формирования у сотрудников государственно-патриотической позиции, чувства долга, профессионализма и неукоснительного следования лучшим традициям службы, а также работать на повышение уровня правовых знаний сотрудников, развитие их правовой культуры.

*Внешний аспект информационно-пропагандистской работы* заключается в обеспечении принципов открытости, публичности, общественного доверия и поддержки граждан, в проведении МВД России согласованной информационной политики в области формирования объективного общественного мнения о деятельности Министерства, создания и укрепления положительного образа сотрудников органов внутренних дел, в работе по повышению уровня правовой культуры и правовых знаний граждан.

В настоящее время организация информационно-пропагандистской работы в силовых и правоохранительных структурах призвана решать задачи повышения уровня общей и правовой культуры военнослужа-

---

<sup>1</sup> Дудукина И. Роль закона «О полиции» в правовой пропаганде // Професионал. 2016. № 2 . С. 29–31.

щих и сотрудников. В то же время ее проведение обеспечивает последовательное и комплексное воздействие на граждан, общественные и конфессиональные организации, а также средства массовой информации с целью эффективной реализации государственной политики обеспечения общественной безопасности и правопорядка<sup>1</sup>.

В деятельности сотрудников органов внутренних дел могут возникать ситуации негативного информационно-психологического воздействия. Такое воздействие создает угрозы, направленные на изменение мировоззренческих ценностей и смыслов не только у рядовых граждан, но и у сотрудников органов внутренних дел<sup>2</sup>.

Особую значимость вопросы информационно-психологической защиты имеют для сотрудников при выполнении ими служебных обязанностей в экстремальных условиях (например, ситуации контртеррористических и иных специальных операций и мероприятий в Северо-Кавказском регионе). В таких ситуациях необходимо активное проведение контрпропагандистских мероприятий, организация эффективной системы информационно-пропагандистской работы для защиты личного состава органов внутренних дел от негативного информационно-психологического воздействия.

Негативное информационно-психологическое воздействие на сотрудника органов внутренних дел деформирует его личность, что снижает или лишает сотрудников способности эффективно защищать права и свободы человека и гражданина, обеспечивать безопасность общества и государства. Поэтому знание и владение способами защиты сотрудников органов внутренних дел от такого воздействия является важным элементом эффективного руководства, организации и самоорганизации повседневной деятельности подразделений органов внутренних дел.

---

<sup>1</sup> Марченко Г.В. Информационно-пропагандистская работа по обеспечению внутривластной стабильности на Северном Кавказе: история, практика, уроки // Управленческое консультирование 2016. № 4, 2016. С. 40–47.

<sup>2</sup> Мельникова Л.А., Суслонов П.Е. Способы защиты от негативного медиа-воздействия: научно-практическое пособие. Екатеринбург: Уральский юридический институт МВД России, 2013. С. 6.

## 2.4. Принципы информационно-пропагандистской работы

Информационно-пропагандистская работа в органах внутренних дел должна строиться исходя из общих принципов деятельности полиции, указанных в главе 5 Федеральный закон «О полиции» от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ:

— Соблюдение и уважение прав и свобод человека и гражданина (согласно ч. 7 ст. 5 полиция обязана обеспечить каждому гражданину возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не установлено федеральным законом);

— Законность (ст. 6), выражающаяся в том, что информационно-пропагандистская деятельность должна осуществляться в соответствии с требованиями федеральных законов, иных нормативных правовых актов и нормативных документов;

— Беспристрастность, выражающаяся в том, что при осуществлении служебной деятельности сотрудник полиции не должен быть связан решениями политических партий, иных общественных объединений и религиозных организаций (ч. 2 ст.7), а также в том, что сотрудник полиции должен проявлять уважение к национальным обычаям и традициям граждан, учитывать культурные и иные особенности различных этнических и социальных групп, религиозных организаций, способствовать межнациональному и межконфессиональному согласию (ч.3 ст. 7), и в том, что сотрудник полиции как в служебное, так и во внеслужебное время должен воздерживаться от любых действий, которые могут вызвать сомнение в его беспристрастности или нанести ущерб авторитету полиции (ч. 4 ст. 7).

— Открытость и публичность;

— Общественное доверие и поддержка граждан;

— Взаимодействие и сотрудничество;

— Использование достижений науки и техники, современных технологий и информационных систем, в соответствии с которым полиция в своей деятельности обязана использовать достижения науки и техники, информационные системы, сети связи, а также современную информационно-телекоммуникационную инфраструктуру (ч. 1 ст. 11).

Кроме того, в информационно-пропагандистской работе как с гражданами, так и с сотрудниками важно использовать принципы достоверности и объективности, а также такие принципы пропаганды, как принцип оперативности, принцип *использования актуальных событий*, принцип *убеждающего воздействия*, принцип *соответствующего разъяснения фактов*, принцип *удовлетворения инфор-*

мационных потребностей людей, принцип индивидуализации пропагандистской деятельности, принцип плановости, принцип комплексности и координации пропагандистских усилий<sup>1</sup>.

## **2.5. Формы и средства информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел**

Любая деятельность есть целевой, содержательный операционно-деятельностный и оценочно-результативный компонент педагогического процесса (т. е. цель — средства — результат), отсутствие одного из них разрушает целостность процесса, его поступательность<sup>2</sup>.

Для проведения мероприятий информационно-пропагандистской работы применяются устные, письменные, изобразительные и технические средства, а также используются информационно-пропагандистские материалы, к числу которых относятся: визуальные материалы (листовки, плакаты, комплекты наглядной агитации, печатные средства массовой информации), звуковые материалы (обращения, выступления, призывы, радиопередачи и радиогазеты), видеозвуковые материалы<sup>3</sup>. Сюда же можно отнести современные информационные технологии.

Руководством (п. 53) определены следующие *основные формы* проведения информационно-пропагандистской работы:

- единый день государственно-правового информирования;
- еженедельное государственно-правовое информирование;
- ежедневное оперативное информирование;
- выпуск информационных бюллетеней;
- подготовка комментируемых обзоров материалов, публикуемых в средствах массовой информации и размещенных в сети Интернет;
- наглядно-художественное оформление актуальной информации в расположении органа внутренних дел;
- стенная печать органа внутренних дел;

---

<sup>1</sup> См. главу 1.

<sup>2</sup> Дудин Н.М., Абрамов Ю.Б., Непомнящий И.А. Воспитательная работа с личным составом ОВД: учебное пособие для курсантов и слушателей дневного и заочного отделений образовательных учреждений МВД РФ и практических работников правоохранительных органов. Воронеж: ВИ МВД РФ, 1999. С. 18.

<sup>3</sup> Основы организации воспитательной работы с личным составом в органах внутренних дел: Учебное пособие / Под общ. ред. докт. педагог. наук, докт. юрид. наук, проф. В. Я. Кикотя. М.: ЦОКР МВД РФ, 2008. С. 125.

— целевые информационно-пропагандистские акции, направленные на оздоровление морально-психологического состояния личного состава.

В учебнике под редакцией В.Я. Кикотя перечень основных форм информационно-пропагандистской работы с личным составом дается шире, к ним также отнесены<sup>1</sup>:

- оперативное информирование лиц, заступающих на службу;
- прослушивание и просмотр информационных и тематических радио- и телепередач, художественных, документальных и учебных кино- и видеофильмов, аудиоматериалов;
- тематические обзоры газет и журналов, обсуждение наиболее острых публикаций и материалов, получивших широкий общественный резонанс;
- собрания личного состава;
- прямые обращения руководства органа внутренних дел к личному составу;
- вечера вопросов и ответов;
- встречи личного состава с руководством, представителями органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений патриотической направленности и традиционных религиозных конфессий, ветеранами войн и службы в органах внутренних дел;
- празднование государственных праздников, дней воинской славы России, памятных дней России, профессиональных праздников МВД России;
- доведение приговоров судов об осуждении сотрудников органов внутренних дел за совершенные преступления;
- торжественные служебные ритуалы;
- использование средств наглядной агитации.

Практика работы в органах внутренних дел показывает, что перечень форм информационно-пропагандистской работы с личным составом постоянно изменяется: трансформируются традиционные формы (например, стенная печать), появляются новые, такие, как использование информационных технологий.

---

<sup>1</sup> Основы организации воспитательной работы с личным составом в органах внутренних дел: Учебное пособие / Под общ. ред. докт. педагог. наук, докт. юрид. наук, проф. В. Я. Кикотя. М.: ЦОКР МВД РФ, 2008. С. 122.

Например, в некоторых органах внутренних дел установлены *информационные киоски* — по типу платежных терминалов — где сотрудникам можно оперативно ознакомиться с правовой информацией<sup>1</sup>.

Формы информационно-пропагандистской работы с гражданами в целом повторяют формы работы с сотрудниками, к ним также можно отнести:

- выпуск информационных бюллетеней;
- подготовку материалов для средств массовой информации и для размещения в сети Интернет;
- наглядно-художественное оформление актуальной информации в расположении органа внутренних дел (прежде всего — информационные стенды);
- целевые информационно-пропагандистские акции.

В холле каждого органа внутренних дел, в дежурных частях, в опорных пунктах полиции, на постах ДПС имеются стенды правовой информации, где размещается актуальная для граждан информация. Здесь граждане также могут ознакомиться с полным текстом нормативных правовых актов, регламентирующих сферу внутренних дел, которые сброшюрованы в папках-скоросшивателях и оперативно актуализируются по мере внесения изменений или издания новых правовых актов.

Кроме традиционных форм, органами внутренних дел используются новые формы информационно-пропагандистской работы и правовой пропаганды. Например, в рамках работы с целевой аудиторией — детьми и подростками — МВД России проводятся четыре Всероссийских правовых акции:

- «Полиция на страже детства», приуроченная к Международному дню детского телефона доверия, отмечаемому 17 мая;
- «День правовой помощи детям», приуроченная к Международному дню защиты детей, отмечаемому 1 июня;
- «День знаний», приуроченная к Дню знаний 1 сентября;
- «День правовой помощи детям», приуроченная к Всемирному дню ребенка, отмечаемому 20 ноября.

При этом помимо традиционных форм используются новые, креативные формы правовой пропаганды. Так, с подростками проводятся интерактивные познавательные игры, викторины, квесты. В ряде школ были установлены специальные ящики для сбора анонимных обращений подростков по вопросам защиты своих прав: «Задай во-

---

<sup>1</sup> Дудукина И. Роль закона «О полиции» в правовой пропаганде // Професионал. № 2-2016. С. 29–31.

прос инспектору ПДН». Ответы на все поступившие вопросы размещаются в школьных стенгазетах, на школьных сайтах, страницах территориальных органов МВД России в сети Интернет.

В декабре 2015 года в пяти регионах Российской Федерации был реализован пилотный проект «Неделя правового консультирования граждан», приуроченный ко Дню прав человека (10 декабря) и Дню Конституции Российской Федерации (12 декабря), в рамках которого сотрудниками МВД по Республике Татарстан, ГУ МВД России по г. Москве, ГУ МВД России по Ростовской области, УМВД России по Архангельской и Рязанской областям проведено более 1 300 мероприятий по правовому консультированию населения по вопросам, относящимся к компетенции органов внутренних дел Российской Федерации<sup>1</sup>.

Целевые информационно-пропагандистские акции, проводимые органами внутренних дел, также можно разделить на те, которые имеют преимущественно внутреннюю или внешнюю направленность.

Так, например, проводимы в подразделении вечер памяти воинов — афганцев, в ходе которого вспоминаются фамилии сотрудников, выполнявших интернациональный долг — это *внутреннее* мероприятие, направленное, прежде всего, на воспитание сотрудников органов внутренних дел. Хотя, как правило, на такие мероприятия приглашаются и школьники, и студенты, и ветераны — поэтому здесь тоже будет существенной *и внешняя направленность* мероприятия, призванная формировать положительный образ сотрудника органов внутренних дел, воспитывать в гражданах патриотизм и любовь к Родине, уважение к правопорядку.

Еще одним примером может служить проведение ежегодной Всероссийской благотворительной акции МВД России «Милосердие белых ночей», посвященной памяти сотрудников органов внутренних дел и военнослужащих внутренних войск МВД России, погибших при исполнении служебного и воинского долга. Это мероприятие в большей *внешнее*, призванное привлечь внимание широкой общественности. Однако в Положении о проведении акции указано, что задачами проведения данной акции являются<sup>2</sup>:

— увековечение памяти сотрудников органов внутренних дел и военнослужащих внутренних войск МВД России, погибших при исполнении служебного и воинского долга;

---

<sup>1</sup> Дудукина И. Указ. соч. С. 29–31.

<sup>2</sup> Положение о проведении Всероссийской благотворительной акции МВД России «Милосердие белых ночей». Культурный центр ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области // <http://www.kcgumvdspsb.ru/#!/miloserdie/c1tw9>.

— привлечение внимания общественности, органов государственной и исполнительной власти, различных негосударственных объединений и фондов к нуждам и проблемам семей погибших сотрудников;

— приведение в порядок мест захоронения, закрепления за ними ответственных лиц;

— проведение встреч руководства подразделений МВД с семьями погибших сотрудников и выяснение их нужд;

— оказание семьям погибших необходимой материальной и морально-психологической помощи, решение социально-бытовых проблем;

— повышение уровня взаимопонимания и взаимного доверия между Министерством внутренних дел Российской Федерации и гражданским обществом;

— формирование гармоничной, интеллигентной и всесторонне-развитой личности сотрудника органов внутренних дел через вовлечение их в самодеятельное музыкальное творчество;

— формирование у граждан положительного образа сотрудника органов внутренних дел МВД России.

Хорошо видно, что среди задач проведения акции указаны как задачи информационно-пропагандистского воздействия на граждан, так и задачи, направленные на воспитание сотрудников органов внутренних дел.

Таким образом, целевые информационно-пропагандистские акции являются важной формой проведения информационно-пропагандистской работы, направленной и на воспитание сотрудников органов внутренних дел, и на формирование у граждан необходимого уважения к закону и правопорядку, формирование положительного образа сотрудника полиции.

## **2.6. Приемы и методы психологического воздействия, используемые в информационно-пропагандистской деятельности**

**Эмоции** (от лат. *emoveo* — потрясаю, волную) — психическое отражение в форме переживаний. Ориентируясь на них, человек совершает действия, целесообразность которых остается для него скрытой. Положительные эмоции составляют только 1/3 от общего их числа и вызываются они труднее. Гораздо легче вызвать тревожно-ожидательные эмоции (они ближе к отрицательным). В проведении информационно-пропагандистской работы необходимо внимательнее относиться к положительным эмоциям, думать не только о сиюми-

нутном эффекте, а о длительном эффекте информационно-пропагандистского воздействия.

Часто повторяющиеся по знаку эмоции формируют *настроение*, которое очень важно учитывать в информационно-пропагандистской деятельности. Переживания человека, отличающиеся относительной устойчивостью и направленные на предметы, отвечающие потребностям личности, называются чувствами. Механизмы распространения чувств и настроений могут быть стихийными и целенаправленными.

Формой проявления *потребностей* выступают мотивы деятельности. Осознанные потребности формируют интерес. Удовлетворяя те или иные потребности, человек ориентируется на ценности. В результате в сознании личности выстраивается шкала ценностей и возникают ценностные ориентации. Устойчивые ценностные ориентации принимают форму психологической установки, которая может быть доведена до убеждения. *Убеждения* характеризуются наличием знаний, эмоциональной оценки и готовности действовать. Убеждения могут быть в форме идеалов. Человек не может сознательно следовать идеалам, если у него нет убеждений. Из данной чрезвычайно упрощенной схемы следует, что процесс формирования убеждений гораздо сложнее, чем использование приемов влияния на эмоции. Учитывая это, необходимо иметь представление о различных приемах психологического воздействия на людей.

*Убеждение* — воздействие на сознание личности через обращение к ее собственному критическому суждению. Основу метода убеждения составляет отбор, логическое упорядочение фактов и выводов согласно единой функциональной задаче. Как было уже отмечено, убеждение основано на знаниях, эмоциональной оценке, готовности действовать. Поэтому убеждение применимо не в каждой аудитории.

Критерии убеждений можно характеризовать по нескольким показателям:

— по содержанию (характер, разнообразие и глубина приобретенных знаний, усвоенных идей);

— по личностной оценке полученных знаний и самих явлений, отражением которых они являются;

— по степени уверенности в правильности восприятия идей, взглядов;

— по согласованности взглядов с реальным поведением человека;

— по его готовности к действиям, соответствующим полученным знаниям.

Воздействие *психологического заражения* мы испытываем в жизни достаточно часто. Психологическое заражение далеко не безобидно, если отсутствует контроль. Результатом заражения может быть массовая паника, при которой группа превращается в толпу.

Воздействие на разум в данном случае неэффективно. Для ликвидации паники необходимо резкое переключение внимания толпы. Это может быть громкое организованное скандирование, музыка, звуковой или другой сигнал и т. п. Возможно применение технических средств, специально предназначенные для предотвращения паники в местах с массовым пребыванием людей.

Однако, с точки зрения рассматриваемых вопросов, психологическое заражение — важный прием, обеспечивающий условия для включения объекта в процесс пропагандистского воздействия.

*Подражание* — следование какому-либо примеру, образцу. Встречается на разных возрастных этапах развития человека, при этом действуют различные психологические механизмы.

*Внушение (суггестия)* — целенаправленное воздействие, основанное на некритическом восприятии, процесс влияния на поведение индивида без применения логически обоснованных аргументов и доводов. При этом первостепенным объектом пропаганды являются эмоциональные переживания человека, а не его интеллект. В сознании людей формируются иллюзии, что, во-первых, действительность именно такова, какой ее изображают и, во-вторых, что реакция на эту действительность зависит от усмотрения самого человека, являющегося объектом внушения. Внушение может основываться на содержании и форме подачи сообщения.

Особенно сильным, но и опасным может быть внушение, основанное на содержании сообщения. Внушение может играть как позитивную, так и негативную роль. Все зависит от совпадения интересов пропагандиста и людей, которым адресуется реклама или пропаганда. Правильное использование внушения может создать условия для усвоения основного пропагандистского сообщения. Это особенно важно в случае недостаточно высокого интеллектуального уровня аудитории, отживающих традиций, устойчивости устаревших взглядов и социальных ситуаций.

Внушением достигается завоевание доверия к коммуникатору в условиях, требующих быстрого достижения конкретных целей. Внушение действует наиболее эффективно, когда блокирует рациональную оценку информации и стимулирует ее оценку на уровне эмоциональных импульсов. Если метод убеждения предполагает

критическое отношение к получаемой информации, сопоставление аргументов и фактов, различных точек зрения, различных позиций, то метод внушения предполагает принятие информации «на веру» в обход рациональной оценки этой информации.

В пропаганде, основанной на внушении, наиболее широко используются такие образы-представления, как «стереотип» и «имидж».

*Стереотип* имеет оценочный элемент в виде эмоционального отношения к явлению, причем соотносит чувства личности с групповыми чувствами и ценностями. Любой стереотип всегда содержит тенденциозные, упрощенные, заранее заданные характеристики явления. Кроме того, в нем важен, прежде всего, его оценочный элемент, представляющий групповую оценку определенного явления.

Главное отличие *имиджа* от стереотипа — в их функциях. Стереотип обобщает похожие явления, соединяет их в единую категорию, сокращает до предельного минимума набор его отличительных характеристик — черт, которые либо присущи данному явлению, либо могли бы быть ему присущи.

Иное дело «*имидж*». Он выделяет явление, создает впечатление его рационального отличия от других. «Имидж» наделяет явление характеристиками, лежащими за пределами его рациональных качеств, причем любыми характеристиками, поскольку то наделение производится с помощью ассоциаций. Стереотип не требует домысливания. Он воспринимается готовым. Имидж всегда представляет собой в известном смысле полуфабрикат. Имидж всегда остается недосказанным и этим поощряет воображение, поэтому не случаен интерес рекламы к внедрению имиджей на уровне бессознательного в психике человека. Исследование сложившихся стереотипных представлений о деятельности органов внутренних дел, отдельных сотрудников, внедрение новых стереотипов, создание имиджей — важное направление для социологии безопасности в обществе, для ее рекламы и пропаганды.

Важное значение для организации информационно-пропагандистского воздействия имеет учет других социально-психологических явлений окружающего мира. Такими явлениями могут быть, например, *слух* или *сенсация*.

Причина *слухов* — неудовлетворенное желание и недостаток информации. Причины слухов многообразны, но главным условием их появления является состояние общественного сознания и массовой психологии.

В социальной психологии феномен слухов изучается и выработаны методы по борьбе со слухами, которые, к сожалению, на практике не используются ни средствами массовой информации, ни официальными органами. А главным правилом борьбы со слухами является требование не повторять их, не фиксировать внимание, но давать авторитетную и достоверную информацию.

Проверенным и отработанным способом эмоциализации пропаганды служит *сенсация*. Сенсационность, подавляя рациональную оценку события, дает возможность пропагандисту с помощью эмоций компенсировать отсутствие доказательств и аргументов, которые столь необходимы в процессе убеждения и необязательны в процессе внушения. Сенсация — это новость, преподнесенная с расчетом на неожиданность, на острейшее эмоциональное восприятие. Воспринимаемая эмоционально, а не рационально, сенсация дает человеку так называемое «немедленное психологическое удовлетворение».

*Ассоциация* — это связь между отдельными событиями, фактами или явлениями, отраженными в сознании и закрепленными в памяти человека. Ассоциации возникают по пространственным и временным отношениям между предметами и явлениями, по сходству и по контрасту фактов и явлений. Поэтому желательно, чтобы служба ОВД ассоциировалась с качествами оперативности, бескорыстности, надежности и др. и не ассоциировалась с репрессивными действиями.

Рассмотренные приемы и методы психологического воздействия активно используются средствами массовой информации.

Знание психологии пропаганды, структуры психики человека позволяет правильно применять формы и методы информационно-пропагандистской работы в соответствии с этой структурой. Социология дает необходимые знания о структуре и функциях тех общественных групп, к которым обращены информация и пропаганда.

Психология и социология ничего не заменяют в информационно-пропагандистской работе, они лишь помогают правильно организовать эту деятельность и повышают ее эффективность.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информационно-пропагандистская работа должна обеспечивать проведение в органах внутренних дел государственной политики в сфере защиты национальных интересов, выработку и распространение научных знаний, своевременное доведение и разъяснение политически значимой информации с целью формирования у сотрудников *определенного государственно-правового мировоззрения*. Кроме того, проведение ин-

формационно-пропагандистской работы обеспечивает реализацию принципов открытости, публичности, общественного доверия и поддержки граждан.

Информационно-пропагандистская работа должна обеспечивать повышение уровня правовой культуры и правовых знаний как граждан, так и сотрудников ОВД. Повышение правовой культуры граждан является одним из направлений профилактической работы по предупреждению правонарушений и преступлений, обязанность участвовать в пропаганде правовых знаний возложена на всех сотрудников полиции<sup>1</sup>.

Сотрудники органов внутренних дел, с одной стороны, выступают в качестве объекта воспитательной работы, а, следовательно, и информационно-пропагандистской работы как средства ее обеспечения, проводимой всеми руководителями органов внутренних дел и их заместителями, а с другой стороны, сами являются субъектами информационно-пропагандистской работы, проводимой с гражданами.

Субъектами информационно-пропагандистской работы с гражданами также являются ветеранские организации, члены Общественных Советов, члены других общественных организаций.

Эффективность информационно-пропагандистской работы напрямую зависит от профессионализма, методической подготовки и убежденности сотрудников, ответственных за ее проведение.

---

<sup>1</sup> П. 4 ч. 1 ст. 12 Федерального закона «О полиции» от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ.

## Глава 3. ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ И МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

### 3.1. Государственно-правовое информирование сотрудников органов внутренних дел и морально-психологическая подготовка как формы информационно-пропагандистской работы

Пропагандистская составляющая информационно-пропагандистской работы реализуется на основе форм государственно-правового информирования личного состава, в том числе — через морально-психологическую подготовку личного состава.

*Воспитательная работа*, согласно п. 4 Руководства по морально-психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации, утвержденном Приказом МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80<sup>1</sup>, — это *основной вид морально-психологического обеспечения*, представляющий собой целенаправленную деятельность по формированию у сотрудников комплекса профессиональных и нравственных качеств, обусловленных потребностями оперативно-служебной деятельности.

*Информационно-пропагандистская работа*, в соответствии с п. 33 Руководства по морально-психологическому обеспечению, относится к основным *средствам реализации задач воспитания* наряду с индивидуальной воспитательной работой и работой актива служебных коллективов органов (учреждений).

Одной из основных форм информационно-пропагандистской работы, в соответствии с п. 51 вышеуказанного руководства, является государственно-правовое информирование, а плановые *занятия по морально-психологической подготовке* предусматриваются при планировании единого дня государственно-правового информирования.

Таким образом, государственно-правовое информирование и морально-психологическая подготовка можно рассматривать как основные формы информационно-пропагандистской работы.

---

<sup>1</sup> Далее — Руководство по морально-психологическому обеспечению.

### 3.2. Государственно-правовое информирование личного состава

*Информировать* — (от лат. Informo — осведомляю) — осведомлять, снабжать сведениями, информацией<sup>1</sup>. Соответственно государственно-правовое информирование можно определить как информирование о главных событиях государственной и политической жизни страны, основных событиях Министерства внутренних дел.

Согласно п. 51 Руководства по морально-психологическому обеспечению, основой информационно-пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел является государственно-правовое информирование, которое осуществляется в таких формах, как:

- единый день государственно-правового информирования;
- еженедельное информирование;
- ежедневное оперативное информирование.

Задачи государственно-правового информирования в целом определяются основными задачами проведения информационно-пропагандистской работы, указанными в п.51 Руководства по морально-психологическому обеспечению. Ряд авторов (Маюров Н.П., Потапов Ю.А., Ороева О.Д.)<sup>2</sup> выделяют следующие *основные задачи государственно-правового информирования* личного состава органов внутренних дел:

- формирование у сотрудников высоких профессиональных и морально-психологических качеств;
- формирование государственного мировоззрения и сознательного отношения сотрудников к выполнению служебного долга;
- воспитание у личного состава патриотизма и культуры межнационального общения;
- воспитание личного состава на традициях российского народа, служебно-боевых традициях и истории органов внутренних дел;
- оперативное информирование о мужественных поступках и образцовой службе сотрудников;
- повышение уровня правовой культуры сотрудников;
- информирование личного состава о фактах и событиях оперативно-служебной деятельности органа (подразделения) внутренних дел;
- воспитание у сотрудников служебной чести, политической культуры и профессиональной бдительности.

---

<sup>1</sup> Информировать это... [Электронный ресурс] // Толковый словарь Ушакова. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/825198> (дата обращения — 29.05.2016).

<sup>2</sup> Организация информационно-пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел: Курс лекций. -М., ДГСК МВД России, 2012. С. 21–22.

Однако здесь задачи государственно-правового информирования сужены: упущены такие направления, как актуализация профессиональных знаний, навыков, умений, необходимых сотрудникам для успешного выполнения оперативно-служебных задач применительно к конкретным условиям обстановки, а также обеспечение защиты личного состава от негативного информационно-психологического воздействия. Эти задачи также решаются в ходе государственно-правового информирования.

Согласно п. 54 Руководства по морально-психологическому обеспечению, *единый день государственно-правового информирования* — это целевое комплексное информационно-пропагандистское мероприятие в системе воспитательной работы с сотрудниками, посвященное важнейшим общественно-политическим событиям в жизни государства, актуальным проблемам оперативно-служебной деятельности органов (учреждений).

Единый день государственно-правового информирования проводится ежемесячно продолжительностью не менее 1,5–2 часов в территориальных органах МВД России районного уровня, линейных органах внутренних дел, отдельных и самостоятельных подразделениях.

Руководители, их заместители и руководители подразделений при выездах в подчиненные и курируемые органы (подразделения) должны принимать личное участие в проведении единых дней государственно-правового информирования.

Тематика *единых дней государственно-правового информирования* разрабатывается на полугодие в подразделении воспитательной работы органа (учреждения) на основе рекомендаций Департамента кадрового обеспечения МВД России с учетом важнейших политических событий, решений руководства МВД России, особенностей оперативно-служебной деятельности и складывающейся обстановки.

*Еженедельное информирование* (п. 55 Руководства по морально-психологическому обеспечению) — система доведения руководителями, их заместителями, руководителями подразделений в плановом порядке до всех категорий личного состава актуальных сведений об общественно-политической и криминогенной обстановке, оперативно-служебных задач органа (учреждения), способов и особенностей их выполнения, иных актуальных вопросов служебной деятельности.

Еженедельное информирование проводится в аппаратах территориальных органов МВД России регионального и межрегионального уровня, территориальных органах МВД России районного уровня, линейных органах внутренних дел, отдельных и самостоятельных

подразделениях один раз в неделю по 50 минут во время, определяемое руководителем органа (учреждения).

Руководитель подразделения по работе с личным составом определяет тематику еженедельного информирования на календарный месяц и доводит ее до исполнителей. При определении тематики еженедельного информирования на календарный месяц необходимо учитывать предстоящие события общественно-политической жизни страны, государственные праздники, памятные даты, дни образования служб и подразделений МВД России.

*Ежедневное оперативное информирование* (п. 56 Руководства по морально-психологическому обеспечению) — целенаправленное доведение текущей информации оперативного и специального характера в реальном масштабе времени, осуществляющееся по факту события при изменении общественно-политической и криминогенной обстановки.

Ежедневное оперативное информирование проводится руководителем, его заместителями, руководителями подразделений при проведении инструктажей нарядов, в ходе выполнения оперативно-служебных задач при чрезвычайных обстоятельствах и в иных случаях по решению руководителя органа (учреждения).

*Под методикой* государственно-правового информирования понимают *совокупность форм, методов и способов* ее проведения с личным составом органов внутренних дел<sup>1</sup>.

В п. 54 Руководства по морально-психологическому обеспечению указано, что при планировании единого дня государственно-правового информирования предусматриваются:

- информирование о принятых федеральных законах, изданных указах Президента Российской Федерации, постановлениях Правительства Российской Федерации, ведомственных нормативных правовых актах, регулирующих деятельность органов внутренних дел;
- плановые занятия по морально-психологической подготовке;
- выступления лиц руководящего состава с лекциями и беседами;
- информирование личного состава о мерах юридической ответственности сотрудников за совершение правонарушений;
- вечера вопросов и ответов, круглые столы;
- демонстрация документально-публицистических кино- и видеофильмов, мультимедийных презентаций и компьютерных программ;

---

<sup>1</sup> Организация информационно-пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел: Курс лекций. М., ДГСК МВД России, 2012. С. 23.

— встречи личного состава с ветеранами органов внутренних дел, сотрудниками, отличившимися при выполнении служебных обязанностей, награжденными государственными наградами;

— мероприятия индивидуальной воспитательной работы с сотрудниками, нуждающимися в повышенном психолого-педагогическом внимании;

— встречи лиц руководящего состава с членами семей погибших сотрудников и сотрудниками, получившими инвалидность вследствие военной травмы.

Существуют разные объективные *формы информирования*: текстовые (объявления, печатные материалы, надписи на перетяжках, билбордах, щитах и т. п.), аудиосообщения (устная информация), визуальные формы (рисунки, графические изображения, презентации, незвуковые видеоролики и т. п.), аудиовизуальные формы (звуковые видеоролики, видеофильмы и т. п.).

*Форма* государственно-правового информирования определяется как *способ организации личного состава* для передачи ему нужной информации<sup>1</sup>. В государственно-правовом информировании наиболее часто применяются такие формы, как аудиосообщения, визуальные и аудиовизуальные формы. Текстовые и печатные материалы, как правило, применяются как дополнительные средства информирования: например, раздача методичек, памяток, размещение плакатов, информационных листовок, использование графиков, диаграмм и т. п.

К аудиосообщениям (устным формам) проведения государственно-правового информирования можно отнести беседы, лекции, доклады, информационные сообщения. Сюда же можно отнести беседы с сотрудниками, нуждающимися в повышенном психолого-педагогическом внимании в рамках мероприятий индивидуальной воспитательной работы.

Устная форма является основной при проведении таких мероприятий, как политинформация, информационный час, устный журнал, тематический вечер, вечер вопросов и ответов, вечер чествования участников войны, ветеранов органа внутренних дел, встреча личного состава с руководящими работниками органов внутренних дел, митинг, диспут, дискуссия, «круглый стол» и др.

Демонстрация документально-публицистических кино- и видеофильмов, мультимедийных презентаций и компьютерных программ может быть как самостоятельной формой проведения государственно-правового информирования, так и дополнением к устным формам.

---

<sup>1</sup> Организация информационно-пропагандистской работы. М., 2012. С. 23.

Для организации государственно-правового информирования сотрудников органов внутренних дел, в соответствии с Приказом МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80, необходимо, прежде всего, назначить лиц, ответственных за это направление работы, а также определить непосредственных исполнителей. Такие обязанности прописываются в должностных инструкциях руководителей подразделений по работе с личным составом, сотрудников этих подразделений.

В обязательном порядке ответственными лицами осуществляется планирование работы по государственно-правовому информированию.

Как правило, руководителем органа внутренних дел утверждаются планы по проведению *единых информационных дней* и утверждается их тематика (на полугодие).

Планируется на месяц и также утверждается руководителем тематика *еженедельного государственно-правового информирования*.

В службах и подразделениях руководителями определяются лица, ответственные за ежедневное государственно-правовое информирование и определяется время его проведения. Как правило, информирование проводится на оперативных совещаниях в службах и подразделениях органов внутренних дел, а в учебных взводах — перед началом занятий.

Возможно издание локального нормативно-правового акта, определяющего порядок проведения государственно-правового информирования в органе внутренних дел, ответственных лиц и непосредственных исполнителей.

*Методика организации* проведения той или иной формы государственно-правового информирования личного состава, как правило, включает:

- принятие решения о проведении мероприятия;
- создание инициативной группы или творческого коллектива по подготовке и проведению мероприятия;
- разработку плана (сценария);
- выбор и подготовка докладчиков, лекторов, информаторов, творческого коллектива;
- подбор информации и материалов для подготовки лекций, докладов, выступлений;
- материальное обеспечение мероприятия: подготовка аппаратуры, средств наглядности, памяток, листовок;
- проведение репетиций (при необходимости);
- обеспечение автотранспортом (при необходимости);
- подготовку помещений;

- приглашение ветеранов, почетных гостей;
- подготовку грамот, памяток, сувениров и т. п.;
- оповещение участников;
- определение способов доставки и отправки гостей;
- анализ проведенного мероприятия с его непосредственными организаторами;
- при необходимости — подготовку проекта приказа о поощрении наиболее отличившихся участников.

Методика подготовки и проведения основных форм государственно-правового информирования личного состава органов внутренних дел приводится в специальной литературе<sup>1</sup>.

### **3.3. Морально-психологическая подготовка сотрудников органов внутренних дел**

Морально-психологическая подготовка сотрудников организуется в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 1 марта 2011 г. № 248 «Вопросы Министерства внутренних дел Российской Федерации»<sup>2</sup>, где в п. 48 указано, что. Министерство внутренних дел Российской Федерации «организует воспитательную, психологическую, социальную, культурно-просветительную работу с личным составом органов внутренних дел».

Несмотря на достаточное распространение, суть и содержание понятия «морально-психологическая подготовка» долгое время не имело конкретного определения. Если ранее — до 2009 года — морально — психологическая подготовка, в соответствии с п. 3 Наставления по организации профессиональной подготовки сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации<sup>3</sup>, считалась частью профессиональной подготовки сотрудников в рамках обучения в процессе оперативно-служебной деятельности (вместе со служебно-боевой подготовкой), то после издания приказа МВД России от 03.07.2012 № 663<sup>4</sup> и приказа

---

<sup>1</sup> См., например: Организация информационно-пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел: Курс лекций. М., ДГСК МВД России, 2012. С. 24–28.

<sup>2</sup> Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 10, ст. 1334, 2011, № 39, ст. 5453, 2012, № 21, ст. 2630, 2012, № 29, ст. 4078.

<sup>3</sup> Утверждено Приказ МВД РФ от 29 июня 2009 г. № 490 «Об утверждении Наставления по организации профессиональной подготовки сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации».

<sup>4</sup> Приказ МВД России от 03.07.2012 № 663 «Об утверждении Порядка организации подготовки кадров для замещения должностей в органах внутренних дел Российской Федерации»

МВД России от 10.08.2012 № 777<sup>1</sup> стала самостоятельным видом подготовки.

Таким образом, в настоящее время для совершенствования профессиональных знаний и навыков сотрудников, необходимых для выполнения служебных обязанностей, в том числе в условиях, связанных с возможным применением физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия предусмотрена профессиональная служебная и физическая подготовка<sup>2</sup>, а для поддержания должного уровня морально-психологической готовности личного состава предусмотрена морально-психологическая подготовка.

По мнению некоторых авторов, сущность и содержание морально-психологической подготовки это — объединение отдельных направлений системы морально-психологического обеспечения в единую учебно-воспитательную систему<sup>3</sup>.

При этом морально-психологическая подготовка рассматривается как соединенная единой направленностью и целью информационно-воспитательная, психологическая и психо-восстановительная составляющая системы морально-психологического обеспечения, осуществляющая свои функции при социально-правовом, культурно-досуговом и иных видах обеспечения.

Здесь важно учесть соотношение содержания понятий морально-психологического обеспечения и морально-психологической подготовки.

В п. 18 Руководства по морально-психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации указано, что *основной формой* морально-психологического обеспечения в органах (учреждениях) является *морально-психологическая подготовка*, представляющая собой самостоятельный вид обучения сотрудников.

---

<sup>1</sup> Приказ МВД России от 10.08.2012 № 777 «Об организации морально-психологической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации».

<sup>2</sup> В настоящее время регламентированная Приказом МВД России от 31.03.2015 № 385 «Об утверждении Порядка организации подготовки кадров для замещения должностей в органах внутренних дел Российской Федерации».

<sup>3</sup> См. Сорокин В. И., Грищенко А. А. Морально-психологическая подготовка основная функциональная часть системы морально-психологического обеспечения деятельности МЧС России // Стратегия гражданской защиты: проблемы и исследования. 2014. № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/moralno-psihologicheskaya-podgotovka-osnovnaya-funktsionalnaya-chast-sistemy-moralno-psihologicheskogo-obespecheniya-deyatelnosti> (дата обращения: 22.06.2016).

В свою очередь организация морально-психологического обеспечения в органах (учреждениях) представляет собой непрерывный, целенаправленный, согласованный процесс управленческой деятельности руководителей по осуществлению морально-психологического обеспечения (п. 20 Руководства).

Как уже говорилось выше, пропаганда, обучение и информация — связанные между собой понятия.

Ст. 2 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» дает следующие определения.

*Образование* — единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.

*Воспитание* — деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

*Обучение* — целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта деятельности, развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию у обучающихся мотивации получения образования в течение всей жизни.

*Цели образования* в педагогике рассматриваются как запланированные результаты педагогической деятельности, состоящие в обеспечении развития и условий, которые дадут объекту обучения возможность полностью раскрыть свои потенциальные возможности (физические, духовные и интеллектуальные). Цели образования подразделяются на: *цели обучения* — зафиксированный в учебной программе объем и уровень освоения знаний, формирования умений и навыков; *воспитательные цели* — формирование черт характера, ценностных ориентаций, волевых качеств, освоение нормативов социального поведения и межличностного взаимодействия; *цели развития* — обогащение духовного мира, познавательных и интеллектуально-творческих способностей, совершенствование восприятия,

внимания, памяти, мышления. Цели образования обусловлены социальными требованиями и выступают как средства их достижения<sup>1</sup>.

*Задачи воспитания* сотрудников органов внутренних дел определены вышеуказанным Руководством (п. 29).

Основной подход к организации и проведению морально-психологической подготовки сотрудников органов внутренних дел выражается в построении её как целостного учебно-воспитательного процесса с общими целями и задачами и разработке в едином комплексе всех её взаимосвязанных системных элементов: программ, методик, форм обеспечения, способов контроля и оценки.

Организация морально-психологической подготовки сотрудников органов внутренних дел регламентирована приказом МВД России от 10.08.2012 № 777, утвердившим Руководство по организации морально-психологической подготовки сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации. Руководство определяет цели, порядок организации и критерии оценки морально-психологической подготовки сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации. Общее руководство и организацию методического обеспечения морально-психологической подготовки, разработку примерных ежегодных тематических планов осуществляет Департамент государственной службы и кадров Министерства внутренних дел Российской Федерации (ДГСК МВД России).

В п. 2 указаны *цели морально-психологической подготовки*: формирование у сотрудников моральной установки на верность Присяге сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации, личной убежденности в приоритете защиты прав и свобод человека и гражданина, морально-психологической готовности к выполнению оперативно-служебных задач.

*Особые знания, навыки и умения* вырабатываются у сотрудников в системе морально-психологической подготовки по *специальным профессионально ориентированным программам*. Основные знания, умения и навыки сотрудника, успешно освоившего программу морально-психологической подготовки, перечислены во II разделе Руководства — «Индивидуальные результаты изучения сотрудниками программы морально-психологической подготовки».

Здесь же определены дополнительные требования к подготовке *руководителей* территориальных органов МВД России, которые в рамках морально-психологической подготовки также изучают:

---

<sup>1</sup>Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. М.: НМЦ СПО. С.М. Вишнякова, 1999.

— профессионально-этические требования к руководителю, формы и методы профилактики профессиональной нравственной деформации личности сотрудника;

— вопросы социально-политического и экономического развития Российской Федерации, внутренней и внешней политики, влияющие на оперативно-служебную деятельность органов внутренних дел;

— психолого-педагогические проблемы организации работы с личным составом;

— вопросы укрепления служебной дисциплины и законности, профилактики правонарушений среди личного состава, поддержания благоприятного морально-психологического климата в служебных коллективах и обеспечения безопасных условий службы;

— приемы и способы защиты личного состава от негативного информационно-психологического воздействия, снижения отрицательного влияния факторов оперативно-служебной деятельности на психику сотрудников, повышения психологической устойчивости в стрессовых ситуациях.

*Отдельно в этом разделе перечислены знания, умения и навыки руководителя учебной группы.*

Руководством по организации морально-психологической подготовки определены *формы занятий по морально-психологической подготовке*: занятия проводятся в форме лекций, семинаров и практических занятий. Для чтения лекций могут приглашаться лица из числа профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений МВД России, других учебных заведений, ведущие специалисты из органов государственной власти Российской Федерации, научных учреждений, общественных объединений, входящих в состав внештатных лекторских групп органов, организаций, подразделений МВД России.

Для качественной организации морально-психологической подготовки предусматривается ежегодное обучение руководителей подразделений морально-психологического обеспечения на учебно-методических сборах в территориальных органах МВД России на региональном уровне; руководителей учебных групп — на семинарах в территориальных органах МВД России на окружном, межрегиональном, региональном и районном уровнях, образовательных учреждениях МВД России, управлениях на транспорте МВД России по федеральным округам.

Один раз в полугодие обучение проходят лица, ответственные за ведение учетно-планирующей документации на инструкторско-методических занятиях в подразделениях морально-психологического обеспечения

территориальных органов МВД России на окружном, межрегиональном, региональном и районном уровнях, образовательных учреждений МВД России, управлений на транспорте МВД России по федеральным округам.

Так как организация морально-психологического обеспечения в органах внутренних дел представляет собой непрерывный, целенаправленный, согласованный процесс *управленческой деятельности* руководителей по осуществлению морально-психологического обеспечения (п. 20 Руководства по морально-психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации), Руководство по организации морально-психологической подготовки в разделе III четко определяет порядок ее организации и планирования.

В разделе определено, что морально-психологическая подготовка сотрудников организуется в органах, организациях, подразделениях МВД России *еженедельно в рабочее время*, при этом рекомендуется совмещать занятия по морально-психологической подготовке с проведением единого дня государственно-правового информирования.

Занятия по морально-психологической подготовке продолжаются в течение 10 месяцев. Учебный год заканчивается проведением итоговых занятий с обязательным принятием дифференцированных зачетов по морально-психологической подготовке.

В органах, организациях, подразделениях МВД России учебный год в системе занятий по морально-психологической подготовке начинается в феврале, а в образовательных учреждениях МВД России — одновременно с началом учебного года.

Третьим Разделом Руководства по организации морально-психологической подготовки регламентирована ее организация. Ежегодно до начала занятий по морально-психологической подготовке руководителями органов, организаций, подразделений МВД России издается приказ, в котором:

— отражается краткий анализ итогов обучения сотрудников в истекшем учебном году, а также недостатки, имевшие место в обучении, и пути их устранения;

— определяются задачи на новый учебный год исходя из приоритетных направлений оперативно-служебной деятельности, уровня морально-психологической подготовленности личного состава и социально-политической обстановки в регионе.

Приказом устанавливаются дни недели для занятий по морально-психологической подготовке исходя из примерного расчета часов

по морально-психологической подготовке на учебный год — 30 часов (приведен в приложении в приложение № 1 к приказу МВД России от 10.08.2012 № 777), назначается сотрудник, ответственный за организацию и контроль морально-психологической подготовки, ведение учетно-планирующей документации.

Приказом также определяется тематический план морально-психологической подготовки, количество и состав учебных групп, их руководители.

В соответствии с годовым тематическим планом составляется *расписание учебных занятий* по морально-психологической подготовке для каждой учебной группы — в территориальных органах — на квартал, в образовательных организациях — на учебный семестр.

Тематический план и расписание учебных занятий по морально-психологической подготовке утверждаются руководителем органа, организации, подразделения МВД России.

Определен порядок проведения занятий в системе морально-психологической подготовки: руководитель учебной группы лично проводит занятия по каждой изучаемой теме, а также выборочно проверяет качество усвоения сотрудниками изученного материала с выставлением им индивидуальных оценок.

Регламентировано ведение документации морально-психологической подготовки: учет посещаемости занятий, итогов обучения и уровня подготовленности сотрудников ведется в журналах учета посещаемости занятий и успеваемости по морально-психологической подготовке.

По итогам проведения занятий в системе морально-психологической подготовки ежегодно в срок до 20 декабря в установленном порядке составляется годовой отчет, который, в зависимости от подразделения, затем предоставляется или в подразделения морально-психологического обеспечения вышестоящих территориальных органов, или в ДГСК МВД России.

Критерии оценки и порядок контроля морально-психологической подготовки определены в четвертом разделе Руководства по организации морально-психологической подготовки.

В разделе четко определены критерии выставления индивидуальных оценок по морально-психологической подготовке сотрудникам и руководителям учебных групп, а также критерии оценки в целом учебных групп по морально-психологической подготовке.

При подготовке и проведении занятий в системе морально-психологической подготовки руководителям и ответственным сотрудникам необходимо обеспечить:

— своевременное доведение до личного состава информации о проведении занятий (место, время, тематика), при этом информацию желательно разместить на информационных стендах, а также заблаговременно довести ее до руководителей и личного состава на оперативных совещаниях;

— должный уровень подготовки материала по теме занятия, с учетом методических рекомендаций и современных научных разработок, имеющих по данному вопросу;

— соответствующую подготовку руководителя (лектора, информатора, преподавателя), проводящего занятие;

— обеспечение занятия соответствующими наглядными пособиями и материалами: видеофильмами, плакатами, макетами, памятками и т. п.

— обеспечение бесперебойной работы соответствующих технических средств проведения занятия: микрофона, видеопроектора и т. п.

Также необходимо, чтобы занятия по морально-психологической подготовке на постоянной основе проводились в соответствующем помещении, как правило, в актовом зале подразделения, классе службы или в комнате воспитательной работы. В этих помещениях необходимо обеспечить соответствующий уровень наглядно — художественного оформления наглядной агитации и информации, а также оборудовать их специальной техникой и мебелью<sup>1</sup>.

Важно также с самого начала обеспечить необходимое оформление личным составом конспектов по морально-психологической подготовке, предусмотрев общие требования к их ведению и хранению.

Целесообразно в службах и подразделениях органа внутренних дел приобретать одинаковые тетради и разрабатывать специальную бирку-наклейку с типовой подписью конспекта, а также предусмотреть место для их хранения: например, в классе службы или в одном из служебных кабинетов на специальном стеллаже (полке).

Таким образом, можно выделить следующие основные особенности морально-психологической подготовки:

— четко определенные законодательные, нормативно-правовые, теоретические и методологические основы построения;

— целенаправленность, масштабность, комплексный подход к решаемым задачам;

— единство процесса обучения и воспитания;

---

<sup>1</sup> Об особенностях наглядно — художественного оформления и оборудования служебных помещений см. главу 4.

— нормативно урегулированный контроль над состоянием и уровнем морально-психологической подготовки.

К *принципам* учебно-воспитательных мер в рамках морально-психологической подготовки можно отнести следующие.

*Целенаправленный характер* морально-психологической подготовки, который заключается в строгом подчинении её функциональных учебно-воспитательных мероприятий характеру оперативно-служебных задач, прежде всего — формированию морально-психологической готовности сотрудников к выполнению оперативно-служебных задач.

*Активный характер*, который предусматривает настойчивое стремление руководителей, сотрудников подразделений морально-психологического обеспечения добиваться намеченного результата.

*Оперативный характер* заключается в немедленном реагировании на любые изменения обстановки, незамедлительной обработке поступающей информации, выработке на этой основе управленческих решений и доведении их до личного состава, в своевременном докладе вышестоящему руководству о возникших ситуациях и проводимых в связи с этим мероприятиях.

*Многоуровневый характер* предусматривает постоянное проведение мероприятий морально — психологической подготовки с руководителями органов и подразделений органов внутренних дел, сотрудниками рядового и начальствующего состава, а также обучение руководителей (начальников) подразделений морально-психологического обеспечения и руководителей учебных групп.

*Многоплановый характер* предполагает организацию учебно-воспитательного процесса личного состава дифференцированно по всем темам, связанным с видами оперативно-служебной деятельности сотрудников МВД России.

*Непрерывный характер* предусматривает обеспечение прохождения морально-психологической подготовки каждым сотрудником МВД России в период всей его активной служебно-профессиональной деятельности.

*Плановость проведения* предполагает четкую разработку тематики занятий, составление и соблюдение расписания проведения учебных и итоговых занятий.

*Обеспечение контроля* за проведением занятий в системе морально-психологической подготовки предполагает периодическую проверку уровня морально-психологической подготовки, а также своевременную подготовку и направление в соответствующие выше-

стоящие подразделения годового отчета о результатах обучения сотрудников и состоянии материально-технической базы.

Морально-психологическая подготовка личного состава должна быть дифференцирована и адаптирована к решению конкретных задач по видам и условиям служебно-профессиональной деятельности, в том числе:

— *по характеру служебной деятельности* — для сотрудников различных служб и подразделений;

— *по категориям личного состава* — для лиц рядового, младшего, среднего, старшего и высшего начальствующего состава. О последней категории, как объекте учебно-воспитательного воздействия, вспоминают редко, а между тем это важное направление морально-психологической подготовки.

Итак, морально-психологическая подготовка — это особый, специфичный вид служебно-профессиональной подготовки, проводимый в условиях перехода силовых и правоохранительных ведомств на единую систему воспитания, совершенствования их нормативно-правовой и научно — методической базы.

Эта форма морально-психологического обеспечения является комплексной, включающей в себя многие составляющие, в том числе проводящаяся с использованием средств информационно-пропагандистской работы.

Таким образом, государственно-правовое информирование и морально-психологическая подготовку можно рассматривать как основные формы информационно-пропагандистской работы.

*Форма* государственно-правового информирования — это способ организации личного состава для передачи ему нужной информации. Наиболее часто применяются аудиосообщения, визуальные и аудиовизуальные формы.

Морально-психологическая подготовка является одним из основных средств формирования, поддержания и восстановления высокого морально-психологического состояния личного состава, важнейшим элементом комплексной системы воспитания, обучения и подготовки сотрудников. При этом у личного состава формируются необходимые морально-психологические и профессиональные качества, способность профессионально и ответственно действовать в любой служебной ситуации, в том числе и в непредвиденных обстоятельствах, противостоять негативному информационно-пропагандистскому воздействию.

Эффективность государственно-правового информирования и морально-психологической подготовки личного состава зависит от уровня их организации и методического обеспечения. Положительный результат достигается скоординированными усилиями органов ведомственного управления всех уровней и аппаратов о работе с личным составом, дифференцированным подходом к различным категориям сотрудников, наличием профессионально подготовленных специалистов, проводящих эту работу.

## Глава 4. НАГЛЯДНО-ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В РАСПОЛОЖЕНИИ ОРГАНА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

### 4.1. Воспитывающая среда

Впечатление от подразделения органа внутренних дел начинается с эстетики его оформления и, прежде всего, с наглядной информации и агитации.

Толковый словарь Ожегова дает следующее определение наглядности: *наглядный* — основанный на показе, служащий для показа<sup>1</sup>.

Принцип наглядности является одним из основополагающих принципов обучения. Еще Я.А. Коменский называл его «золотым правилом» дидактики, согласно которому в обучении необходимо использовать все органы чувств человека. Он отмечал, что «если мы намерены насаждать в учащихся истинные и достоверные знания, то мы вообще должны стремиться обучать всему при помощи личного наблюдения и чувственной наглядности».<sup>2</sup>

Особое значение придавал наглядности русский педагог К.Д. Ушинский: «Кто не замечал над собой, — писал он, — что в памяти нашей сохраняются с особой прочностью те образы, которые мы восприняли сами посредством созерцания и что к такой врезавшейся в нас картине мы легко и прочно привязывали даже отвлеченные идеи, которые без того изгладились бы быстро».<sup>3</sup>

К.Д. Ушинский рассматривал наглядность как дидактический принцип, который должен пронизывать все обучение, дал глубокое психологическое обоснование наглядности обучения.

Средства наглядности повышают действенность информационно-пропагандистской работы, приближают изучение теории к действительности, делают пропаганду более доходчивой, убедительной, а выступление пропагандиста более конкретным и эмоциональным. «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» — так коротко и точно оценивает народная мудрость роль наглядности в процессе познания. Наглядные пособия являются средством для активизации мыслительной деятельности и формирования чувственного образа.

---

<sup>1</sup> С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка. М.: ИТИ. Технологии, 2006. — 944 с.

<sup>2</sup> Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения. М., 1955. С. 302.

<sup>3</sup> К.Д. Ушинский. Соч., т. 6. С. 267

Реализация принципа наглядности во многом зависит от качества дидактических материалов и технических средств, владения навыками их использования. Наглядность занимает важное место в информационно-пропагандистской работе. Умело подобранные наглядные материалы способствуют не только оживлению занятий, но и лучшему пониманию, более прочному закреплению в памяти слушателей изучаемого материала.

Необходимо подавать информацию так, чтобы она привлекала внимание, заинтересовывала и отвечала насущным потребностям системы информационно-пропагандистской работы. Не стоит забывать о важности преподнесения информации — однообразные, стандартные уголки, папки-передвижки не могут привлечь необходимое внимание. Поэтому прежде чем размещать информацию, нужно тщательно продумать ее содержание и оформление.

Сегодняшний день предъявляет высокие требования к сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации. От них требуется не только грамотность и профессионализм в правоохранительной деятельности, но и высокий уровень культурного, интеллектуального и нравственного развития.

Наглядно-художественное оформление актуальной информации в распоряжении органа внутренних дел, благодаря своей художественной образности и конкретности, имеет большую силу воспитательного и эмоционального воздействия на человека и поэтому может рассматриваться как испытанное, действенное средство воспитания сотрудников органов внутренних дел.

Здесь также уместно вспомнить такой педагогический термин, как «воспитывающая среда»<sup>1</sup>. В нашем случае ее можно определить как совокупность окружающих сотрудника органов внутренних дел социально ценностных обстоятельств, влияющих на его личностное развитие и профессиональное становление.

На сегодняшний день очевидно, что создание условий для развития и становления личности зависит от *воспитывающей среды*, в которой осуществляется целостный педагогический процесс.

Во всяком педагогическом воздействии можно различить три момента:

- 1) того или тех, кто является организатором этого воздействия;
- 2) того или тех, кто находится под воздействием субъекта;

---

<sup>1</sup> См. Педагогика. Под ред. Пидкасистого П.И. М., 1995. С. 301.

3) ту среду, которая создается в целях педагогического воздействия<sup>1</sup>.

*Воспитывающая среда* вбирает в себя комплекс условий, под воздействием которых происходит личностный рост сотрудников.

К ним относятся:

— материальные (здание подразделения, его дизайн, оборудование, цветовая гамма, форма одежды, внешний вид и др.)

— социальные (характер отношений, способ взаимодействия, социально-психологический климат в коллективе и др.)

— духовные (идеалы, ценностный потенциал, идеи, творческие проявления, традиции коллектива и т. д.).

В современной педагогике выделяют четыре структурных предметно-практических компонента воспитывающей среды, представляющие собой области ее развития и функционирования<sup>2</sup>:

*Содержательно-методический* компонент включает формы и методы обучения и воспитания.

*Пространственно-предметный* компонент включает насыщенное информационное пространство, архитектуру, дизайн, оформление здания и помещений, способствующие «погружению» в профессиональную атмосферу; пространственную структуру помещений; расположения основных узлов учреждения и кабинетов; организованную прилегающую территорию; символическое пространство (символика подразделения, традиции и др.).

*Организационно-методический* компонент включает особенности управленческой культуры; функционирование общественных объединений, творческих групп и коллективов.

*Информационно-коммуникационный* компонент составляют коммуникационная сфера; личный пример окружающих, их опыт, образ жизни, деятельность, поведение, взаимоотношения; субъекты взаимодействия; содружество сотрудников; средства наглядности; правила, нормы, советы, пожелания, требования; информационная среда (доски объявлений, сайт, стенды, локальная компьютерная сеть, доступ в Интернет).

---

<sup>1</sup> Дубовицкая С.В., Беккер И.Л. Воспитывающая среда как фактор становления и развития личности // Известия пензенского ГПУ им. В.Г. Белинского. 2011. № 24: Общественные науки. С. 631–638.

<sup>2</sup> Егорычев А.М., Павлов А.В. Актуальные тенденции в развитии художественного образования. Педагогика искусства: электрон. научн. журн. 2011. № 2. [Электронный ресурс]: <http://www.art-education.ru/AE-magazine/> (дата обращения 20.05.2016).

Таким образом, наглядно-художественное оформление актуальной информации в распоряжении органа внутренних дел имеет прямое отношение к пространственно-предметному и информационно-коммуникационному компонентам воспитывающей среды.

По аналогии с психодиагностическими методиками для экспертизы образовательной среды (В.А. Ясвин, Б.Ф. Ломов, С.Д. Дерябо), можно выделить базовые значимые параметры воспитывающей среды:

— *интенсивность*, свидетельствующая о степени насыщенности среды условиями, влияниями, возможностями и концентрации их проявления;

— *эмоциональность*, характеризующая соотношением рационального и творческого, умелым использованием приемов художественного и психологического воздействия;

— *активность*, как показатель творчески ориентированного созидательного потенциала;

— *осознанность*, как показатель умения субъектов обосновывать выбор способа действия.

Усиление мотивации сотрудников на образцовое выполнение служебных обязанностей происходит за счет насыщения среды актуальной информацией — через систему наглядной информации и агитации, стенную печать, музейные экспозиции и выставки, преобразование пространственно-предметного окружения и т. д.

Таким образом, профессионально — нравственное развитие личности сотрудника осуществляется посредством организации социально-педагогических условий, направленных на создание предпосылок для качественных изменений в структуре личности посредством развития профессиональных способностей и умений, повышения мотивации к профессиональной самореализации. Средовая поддержка обеспечивает комплекс мер, способствующих формированию этих изменений.

Важным элементом здесь также является организация и оформление служебных помещений и территории подразделения органов внутренних дел.

## 4.2. Оформление служебных помещений органов внутренних дел и прилегающей территории

Как было указано выше, архитектура и дизайн, оформление здания органа внутренних дел и служебных помещений, их пространственная структура, расположение основных узлов учреждения и кабинетов, организация пространства прилегающей территории, а также насыщенное информационное пространство относятся к *пространственно-предметному* компоненту воспитывающей среды органа внутренних дел. Рассмотрим этот вопрос более подробно.

В действовавшем ранее Кодексе профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации<sup>1</sup> указывалось, что оформление и содержание служебных помещений должны соответствовать правилам и нормам эстетической культуры, обеспечивать поддержание благоприятного морально-психологического климата в служебном коллективе, комфортные условия для работы и приема посетителей.

Внешний вид и оформление здания, приемной, кабинета является объективным фактором, влияющим на результаты служебной деятельности органа внутренних дел. От них зависит эффективность труда сотрудников. Вопросы оптимизации условий труда изучает сравнительно новая наука — эргономика.

Слово *эргономика* произошло от древнегреческих слов «*эргос*» (действие, работа) и «*номос*» (закон, порядок)<sup>2</sup>.

В широком смысле эргономика — правильный, комфортный для человека порядок окружающих его вещей, удобство и безопасность их использования. Благодаря эргономике успешно ведётся профилактика «профессиональных» заболеваний, повышается производительность труда.

Эргономика изучает функциональные возможности человека в процессе трудовой деятельности и имеет целью создание для него оптимальных условий труда, которые, делая труд высокопроизводительным, обеспечивают сотруднику необходимые удобства и сохраняют его силы, здоровье и работоспособность.

---

<sup>1</sup> Приказ МВД РФ от 24 декабря 2008 г. № 1138 «Об утверждении Кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации»; Приказ МВД России от 31 октября 2013 г. № 883 «О признании утратившим силу приказа МВД России от 24 декабря 2008 г. № 1138».

<sup>2</sup> Что такое эргономика? [Электронный ресурс]: <http://znajko.ru/home/636-st98k11.html#ixzz3zxwR8fEj> Follow us: @Algervlad65 on Twitter (23.04.2016).

В арсенале эргономики — современные технические достижения, а также данные многих наук: психологии, физиологии, гигиены, анатомии, антропологии и биофизики. Работоспособность и психологический комфорт сотрудников органов внутренних дел во многом определяют условия труда, в которых протекает служебная деятельность. Эти же факторы оказывают мощное воздействие и на психологическое состояние граждан, которые обращаются в органы внутренних дел за помощью.

В недалеком прошлом подразделения органов внутренних дел были похожи друг на друга, а внешний облик рабочего пространства был непритязателен. Зачастую и в наши дни дизайну зданий и помещений органов внутренних дел не придаётся большого значения, и он ограничивается лишь простой схемой расположения компьютерных столов, стульев и стеллажей.

Однако важность создания и поддержания в помещении органа внутренних дел комфортной и располагающей к труду обстановки сегодня неоспорима. Морально-психологическая обстановка складывается не только из взаимоотношений сотрудников и социально-психологического климата в коллективе, но также и из чисто внешних параметров. Цветовая гамма стен и потолков, текстура и оттенки мебели, её форма и конфигурация, размещение предметов относительно друг друга, количество отводимого для каждого сотрудника личного пространства, уровень освещённости и система вентиляции — всё это имеет значение в дизайне помещений и создании комфортной рабочей обстановки. Немаловажным является и то, какое впечатление производит дизайн помещений на граждан — оборудованы ли комфортные места ожидания, есть ли столы и письменные приборы для написания заявлений, как оборудованы стенды с наглядной информацией, оформлены ли помещения цветами и растениями.

Дизайн служебного помещения является отражением деятельности подразделения. По внешнему облику подразделения можно судить об уровне организации службы, об атмосфере в служебном коллективе, а также об уровне управленческой компетенции руководителя. Правильное оформление помещений способствует созданию рабочей обстановки, стремлению оправдать ожидания руководства, создавшего комфортные условия для работы.

Дизайн служебных помещений определенным образом формирует настроение в коллективе. Он способен помочь установлению контакта между сотрудниками, а также между руководителем и подчинёнными, передать «дух» службы в органах внутренних дел.

С точки зрения науки *управления*, оформление зданий и помещений органа внутренних дел, оборудование служебных кабинетов, организация рабочего места, материально-техническое обеспечение относятся к *факторам научной организации труда*.

*Научная организация труда* — это процесс внесения в соответствующую трудовую деятельность достижений науки и практики, направленный на максимальное повышение производительности и продуктивности, рациональное использование трудовых и материальных ресурсов в интересах общества и сотрудников. Научная организация труда базируется на достижениях многих наук, прежде всего правовых, социологии, управления, психологии, физиологии и других<sup>1</sup>.

К *задачам* научной организации труда сотрудников, среди прочего, относятся *психофизиологические*, среди которых:

- повышение содержательности и привлекательности труда;
- правильное чередование труда и отдыха;
- повышение «порога усталости»;
- создание рабочего настроения и др.<sup>2</sup>

Среди принципов *научной организации труда* — *принцип нормализации трудовой деятельности*, предполагающий повышение системы удовлетворенности сотрудников своей работой, повышение трудовой активности через развитие системы мотивации.

В структуру научной организации труда входят факторы, определяющие *условия труда* сотрудников органов внутренних дел, к которым отнесены:

— *санитарно-гигиенические*, определяющие внешнюю производственную среду (микроклимат, шум, общая и местная освещенность, санитарно-бытовое состояние и обслуживание помещений и рабочих мест и др.);

— *эстетические*, которые формируют положительные эмоции и повышают эффективность труда; это архитектурно-конструкторское и художественное оформление интерьера, служебного оборудования, оснащение рабочих мест и другие.

Федеральный закон от 30 ноября 2011 г. № 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в п.1.ч.1 ст.11 среди прав сотрудника органов внутренних дел указы-

---

<sup>1</sup> Маркушин А.Г. Основы управления в органах внутренних дел: учебное пособие. Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2013. С. 258.

<sup>2</sup> Там же. С. 259.

вает право на условия, необходимые для выполнения служебных обязанностей и профессионального развития.

Ст. 7 п. «ж» Дисциплинарного устава органов внутренних дел<sup>1</sup> указывает на обязанность руководителя *создавать необходимые условия для службы, отдыха и повышения квалификации подчиненных, профессиональной служебной и физической подготовки.*

Соответственно, руководители всех уровней, наряду с высокой требовательностью к подчиненным, обязаны создавать необходимые условия для труда, отдыха и повышения их квалификации, воспитывать у сотрудников чувство ответственности за выполнение служебных обязанностей, обеспечивать гласность и объективность в оценке их служебной деятельности, уважать честь и достоинство сотрудников.

В последнее время значительная роль в научной организации труда отводится организации и оборудованию рабочего места сотрудника органа внутренних дел. Оно должно быть оснащено необходимыми организационно-техническими средствами, связью и другими специальными и необходимыми для каждой профессии принадлежностями<sup>2</sup>.

Для сотрудников, значительная часть работы которых протекает в его рабочем помещении — кабинете, необходимо учитывать целый ряд факторов, создающих в целом обстановку деловой активности, с одной стороны, и комфорта, с другой.

Среди основных требований, которые предъявляются к служебному кабинету<sup>3</sup>, можно выделить:

- 1) достаточные размеры помещения;
- 2) необходимое количество воздуха;
- 3) достаточное количество света и правильное сочетание его с окраской помещения;
- 4) нормальное регулирование температуры и микроклимата.
- 5) спокойная бесшумная обстановка и др.

Эти требования определяются соответствующими требованиями СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Указ Президента РФ от 14 октября 2012 г. № 1377 «О Дисциплинарном уставе органов внутренних дел Российской Федерации».

<sup>2</sup> Маркушин А.Г. Основы управления в органах внутренних дел: учебное пособие. Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2013. С. 258.

<sup>3</sup> См. Скакун О.Ф., Овчаренко Н.И. Юридическая деонтология: Учебник. Харьков: Основа, 1999. С. 191.

<sup>4</sup> Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 03.06.2003 № 118 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических

Так, для кабинетов, оснащенных мониторами с электронно-лучевой трубкой требованиями определена необходимая площадь 6 кв. м на одного работника; для персональных компьютеров с жидкокристаллическими мониторами — 4,5 кв. м на одного работника.

На рабочую атмосферу существенно влияет также оформление кабинета сотрудника. В действовавшем ранее Кодексе профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации<sup>1</sup> этому была посвящена статья 21, где указывалось на обязанности сотрудника по оформлению служебного кабинета. Сотрудник должен поддерживать внутренний порядок и чистоту на рабочем месте. Обстановка кабинета должна быть официальной и строгой, вместе с тем уютной, производящей благоприятное впечатление на коллег и посетителей и располагающей к доверительности.

Сотруднику не следует вывешивать в служебном кабинете плакаты, календари, листовки и иные изображения или тексты циничного, низкопробного содержания, захламлять рабочее место бумагами и посторонними предметами. Сотруднику не рекомендуется демонстративно выставлять на рабочем месте:

- предметы культа, старины, антиквариата, роскоши;
- подарки, сувениры, дорогостоящие письменные приборы и другие предметы из дорогих пород дерева, драгоценных камней и металлов;
- посуду, столовые приборы, чайные принадлежности.

При размещении в служебном кабинете грамот, благодарностей, дипломов и других свидетельств личных заслуг и достижений сотрудника рекомендуется соблюдать скромность и чувство меры.

Важную роль имеет и оснащение кабинета необходимой мебелью.

Важным элементом является также *цветовое оформление служебных помещений* органов внутренних дел, которое важно осуществлять с учётом особенностей действующего раздражителя (цветовой фон, насыщенность, яркость) в плане их положительно-

---

правил и нормативов СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03» (вместе с «СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03. 2.2.2. Гигиена труда, технологические процессы, сырье, материалы, оборудование, рабочий инструмент. 2.4. Гигиена детей и подростков. Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы», утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 30.05.2003)

<sup>1</sup> Приказ МВД РФ от 24 декабря 2008 г. № 1138 «Об утверждении Кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации»; Приказ МВД России от 31 октября 2013 г. № 883 «О признании утратившим силу приказа МВД России от 24 декабря 2008 г. № 1138».

стимулирующего влияния на зрение и психологический настрой как сотрудников, так и граждан. На это указывалось и в ст. 21 действовавшего ранее Кодексе профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации<sup>1</sup>: «Цветовая гамма интерьера служебных помещений должна быть выдержана в неярких, спокойных тонах».

Сегодня разработаны специальные, научно обоснованные рекомендации по оформлению служебных помещений в органах внутренних дел. Так, для окраски стен рекомендуется применять наиболее благоприятные для зрения цвета средневолновой части спектра (зелено-голубой, зеленовато-желтый, бежевых тонов и др.) — они способствуют улучшению освещенности кабинета. Цвет стен может подбираться в зависимости от расположения кабинета относительно сторон света: с северной стороны — более теплых тонов, а с южной — светло-голубого, чтобы создать ощущение прохлады. Для того, чтобы добиться наибольшего коэффициента отражений желательного потолка, верхние части стен окрашивать в белый цвет, а полы, по возможности, в светлые теплые оттенки цветов.<sup>2</sup>

Благоприятные условия труда включают в себя и эстетическое оформление служебных помещений, интерьер, эстетику организации рабочих мест, рациональную планировку, наличие оргтехники, техническое (бытовое) обслуживание, благоприятный световой и температурный режим, озеленение помещений и флордизайн.

**Озеленение помещений и территории органа внутренних дел.** Понятие «современный интерьер», создающий в помещении органа внутренних дел спокойную, деловую обстановку и обеспечивающий соответствующее настроение, а также помогающий поддерживать высокий уровень работоспособности, включает в себя также оформление помещения цветами и растениями, или т.н. «озеленение».

Небольшие помещения (служебные кабинеты, холлы, рекреации) можно озеленить самостоятельно, закупив цветы и кашпо с помощью службы тыла. Для озеленения и дизайнерского оформления цветами официальных помещений можно пригасить фитодизайнера.

---

<sup>1</sup> Приказ МВД РФ от 24 декабря 2008 г. № 1138 «Об утверждении Кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации»; Приказ МВД России от 31 октября 2013 г. № 883 «О признании утратившим силу приказа МВД России от 24 декабря 2008 г. № 1138».

<sup>2</sup> См. Скаун О.Ф., Овчаренко Н.И. Юридическая деонтология: Учебник. Харьков: Основа, 1999. С. 192.

Благоприятную обстановку и хороший эмоциональный настрой создает также оформление цветами (клумбы, кашпо) и озеленение территории органа внутренних дел. Работа по озеленению может быть проведена совместно службой тыла (которая обеспечит закупку растений и саженцев) и силами общественников-любителей цветов.

В целом для проведения озеленения помещений и территории органа внутренних дел необходимо принять управленческое решение — лучше обсудить вопрос на служебном совещании и составить соответствующий план, установить сроки и ответственных. Целесообразно привлечь к этой работе общественные организации: Совет ветеранов, женсоветы, Общественный совет. Можно провести субботник по озеленению и благоустройству территории с участием членов семей сотрудников, организовать творческий конкурс на лучшее оформление клумбы и т. д.

После проведения работы по озеленению необходимо поддерживать растения на территории и помещениях в соответствующем состоянии. Для организации этой работы целесообразно назначить ответственных из сотрудников тылового подразделения и подразделений по работе с личным составом, также это могут быть члены общественных организаций.

Проведение работ по озеленению и благоустройству территории и помещений можно включить в планы работы: план работы службы тыла, план работы подразделения морально-психологического обеспечения, планы совместной работы с общественными объединениями.

Основная задача дизайнерской деятельности в оформлении органа внутренних дел состоит в том, чтобы среда, окружающая сотрудников и граждан, обеспечивала максимальное развитие профессиональных способностей сотрудника, служила внутренним фактором предупреждения противоправного поведения и успешного исправления правонарушителей.

При строительстве и оформлении юридических учреждений, зданий органов внутренних дел, территориальных отделов полиции, исправительно-трудовых учреждений и т. п. должно учитываться их назначение в соответствии с эмоциональным отношением к ним и способствовать снятию напряжения.

Опыт показывает, что оптимальные результаты в оформлении помещений достигаются, когда этим занимаются профессионалы.

Так, в 2011–2012 году в Санкт-Петербурге было введено в эксплуатацию здание Отдела МВД России по Петродворцовому району г. Санкт-Петербурга, построенное и оборудованное специально как

здание отела полиции (проектировщик — ЗАО «Стройпроект»). В проекте здания учтены особенности организации службы, предусмотрен просторный холл для посетителей, специально оборудованное помещение дежурной части, актовый зал, холл для проведения разводов наружных нарядов. Специально оборудованы помещения изолятора временного содержания.

В оформлении холла и коридоров использована *бело-красно-синяя гамма, напоминающая цвета флага России и цвет форменной одежды сотрудников* органов внутренних дел, что создает атмосферу сдержанности и официальности, напоминает о назначении помещений.

Фасад здания оформлен символикой МВД России, около здания предусмотрены газоны и клумбы, большая парковочная площадка для сотрудников и посетителей. Внутри дворовой территории ОМВД расположены спортивный городок с волейбольной и футбольной площадками, здание гаражей и кинологической службы.

Кроме того, оформление помещений проведено с использованием современных средств наглядной агитации: стендов (настенных и переносных), плакатов, витрин, цветочных композиций, настенных рисунков. В едином стиле в подразделении оформлена музейная комната, актовый зал, столовая. В холле размещены стенды для посетителей, на которых обеспечена актуальность (сменяемость) информации.

Художественно-эстетическое оформление помещения — это мобильная база, на которой строится все информационное пространство подразделения органа внутренних дел. Профессионально грамотное, эстетически обоснованное, информационно значимое оформление того пространства, где большую часть времени находится сотрудник, курсант или слушатель — это важнейшее направление воспитательной работы, особый вид деятельности руководителей по формированию у личного состава высокого морального духа, служебно-профессиональных навыков и умений, развития морально-психологических и служебных качеств<sup>1</sup>.

**Оформление прилегающей территории органа внутренних дел** также имеет немаловажное значение, особенно для образовательных организаций МВД России. В зависимости от площади территории, здесь целесообразно предусмотреть не только площадку для служебного автотранспорта, но и спортивный городок, зону отдыха, клумбы.

---

<sup>1</sup> Подбельцев А.А. Художественно-эстетическое оформление территории и помещений университета, как важнейший элемент воспитательной среды образовательного учреждения. В сб. Реформирование системы воспитательной работы в образовательных учреждениях МВД России, Москва, 2008. С. 75.

В соответствии с п. 8 ч. 1 и ч. 2 ст. 12 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» необходимо оборудовать специальное *место для курения*.

На прилегающей территории целесообразно разместить агитационные и информационные стенды как у входа в здание, так и на внутривортовой территории.

Размещение информации об образовательной организации системы МВД России предусмотрено нормативными документами, а именно:

— п. 40 приказа Минобрнауки России от 14.10.2015 № 114 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» указывает, что в целях информирования о приеме на обучение организация размещает информацию на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также *обеспечивает свободный доступ в здании организации к информации, размещенной на информационном стенде (табло) приемной комиссии и (или) в электронной информационной системе (далее вместе — информационный стенд)*;

— п. 61 приказа МВД России от 15 июня 2015 г. № 682 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности в федеральных государственных образовательных организациях со специальным наименованием «суворовское военное училище», находящихся в ведении Министерства внутренних дел Российской Федерации, и приема в указанные образовательные организации» указывает, что училище *обеспечивает свободный доступ к информации, размещенной на информационном стенде приемной комиссии*.

Кроме предусмотренных вышеуказанными нормативными документами информационных стендов, образовательным организациям системы МВД России целесообразно размещать на прилегающей территории (обычно — у центрального входа в здание) информацию профориентационного характера.

Инструкцией о порядке отбора граждан Российской Федерации и приема документов для поступления на службу в органы внутренних дел Российской Федерации<sup>1</sup> предусмотрено проведение инфор-

---

<sup>1</sup> Утверждена приказом МВД России от 18.07.2014 г. № 595 « О некоторых вопросах поступления граждан Российской Федерации на службу в органы внутренних дел Российской Федерации».

мационно-организационных мероприятий в ходе отбора граждан на службу в органы внутренних дел, к которым относятся:

— информирование населения о порядке поступления на службу в органы внутренних дел и условиях службы в органах внутренних дел;

— профессионально-ориентационные мероприятия, проводимые с населением по вопросам прохождения службы в органах внутренних дел;

— непосредственный поиск граждан для службы в органах внутренних дел.

Исходя из этого, целесообразно с фасадной стороны здания размещать агитационно-информационные стенды, баннеры, билборды (см. далее), содержащие не только информацию о вакантных должностях или о порядке приема на службу и условиях ее прохождения, но и рассказывающие о жизни коллектива подразделения, традициях службы, ветеранах. Примером такого оформления может служить оформление фасадной части здания Санкт-Петербургского суворовского училища МВД России, где размещены агитационные баннеры с фотоколлажем о жизни училища, о преемственности службы в органах внутренних дел.

На внутридворовой территории целесообразно оформлять мемориальные уголки — доски памяти погибших сотрудников, стенды с историей подразделения, бюсты выдающихся людей, памятные камни, скульптурные композиции, малые архитектурные формы.

*Малые архитектурные формы* — это вспомогательные архитектурные сооружения, оборудование и художественно-декоративные элементы, обладающие собственными простыми функциями и дополняющие общую композицию архитектурного ансамбля застройки<sup>1</sup>.

Малые архитектурные формы предназначены для архитектурно-планировочной организации объектов ландшафтной архитектуры, создания условий для комфорта, ландшафтно-эстетического обогащения прилегающей к зданию территории в целом.

К малым архитектурным формам относят: лестницы, ограды, скульптуры, обелиски, мемориальные доски, фонтаны, светильники наружного освещения (ландшафтные светильники), наглядно-информационные стенды, садово-парковые сооружения (газоны, беседки, ротонды, перголы), садово-парковую скульптуру, вазоны, парковые скамьи и другую садовую мебель, городскую уличную мебель, урны, спортивно-тренажерные комплексы, и т. д. Также к малым ар-

---

<sup>1</sup> Малые архитектурные формы [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Малые архитектурные формы](https://ru.wikipedia.org/wiki/Малые_архитектурные_формы) (07.05.2016).

хитектурным формам можно отнести небольшие сооружения, выполненные из облегченных конструкций и установленные временно, без устройства фундамента — киоски, павильоны и т. п.

По своему назначению малые архитектурные формы подразделяются на декоративные и утилитарные.

К *декоративным* относятся скульптура, фонтаны, вазы, декоративные водоёмы, декоративные стенки, трельяжи и решетки, альпийские горки и рокарии и др.; к *утилитарным* — киоски, скамейки, ограды и ограждения, указатели, знаки и др.

Малые архитектурные формы утилитарного характера, в свою очередь, подразделяются на следующие типы:

— организующие рельеф и оформляющие отдельные участки территории — открытые лестницы, пандусы, откосы;

— устройства для размещения растений — цветочницы, трельяжи;

— искусственные водные устройства — бассейны, пруды, фонтаны, водопады, питьевые фонтанчики, др.;

— ограждающие малые архитектурные формы — ограды, стенки, парапеты;

— устройства для отдыха и спорта (тренировок) — оборудованные спортивные и тренажерные площадки, кинологические площадки, павильоны, садово-парковая мебель;

— устройства для торговых и коммунальных услуг — киоски, палатки, ларьки и др.

Малые архитектурные формы утилитарного характера должны быть выполнены в соответствии с ландшафтно-архитектурными и эстетическими требованиями, предъявляемыми к объекту озеленения, из прочных материалов, отличающихся высокой степенью устойчивости к воздействию факторов внешней среды.

### **4.3. Оформление и оборудование отдельных помещений органов внутренних дел**

Нормативной основой для соответствующего оснащения мебелью и оборудованием помещений органов внутренних дел и служебных кабинетов служат приказ МВД России от 28.12.2006 № 1101 «Об утверждении норм положенности, номенклатуры, сроков эксплуатации мебели и отдельных материально-технических средств для служебных помещений органов внутренних дел Российской Федерации» и приказ МВД России от 15.03.2010 № 188 «Об обеспечении мебелью и отдельными материально-техническими средствами служебных помещений образовательных учреждений МВД России, центров профес-

сиональной подготовки МВД, ГУВД, УВД по субъектам Российской Федерации, УВДТ МВД России».

Оформление и оборудование отдельных помещений органов внутренних дел регламентировано специальными нормативными актами МВД России.

Так, есть специальные нормы для оборудования помещений дежурных частей, изоляторов временного содержания подозреваемых и обвиняемых, подразделений делопроизводства и режима и др., составленные с учетом особых служебных функций, для которых эти помещения предназначены.

Остановимся на помещениях, предназначенных прежде всего для организации мероприятий морально-психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности и проведения мероприятий воспитательной и информационно — пропагандистской работы, в том числе — с гражданами.

### **Участковые пункты полиции**

Приказ МВД России от 31 декабря 2012 г. № 1166 «Вопросы организации деятельности участковых уполномоченных полиции» обязывает начальников территориальных органов МВД России на региональном уровне «обеспечить в первоочередном порядке участковые пункты полиции мебелью, оргтехникой, информационными стендами, нормативными правовыми актами, бытовыми принадлежностями (согласно требованиям санитарных норм и правил, а также норм пожарной безопасности)<sup>1</sup>. Утвержденное этим же приказом Наставление по организации деятельности участковых уполномоченных полиции содержит приложение № 1, где изложены требования к оборудованию участкового пункта полиции. В п. 3 вышеназванного приложения изложены требования к оснащению участкового пункта полиции:

1. На видном и доступном для населения месте участкового пункта полиции должны располагаться светящаяся либо подсвечиваемая вывеска с надписью «Участковый пункт полиции», порядковым номером и контактными телефонами дежурной части территориального органа МВД России, а также информационное табло о днях и времени приема граждан, номерами телефонов участковых уполномоченных полиции (в приложении приведены также рекомендуемые образцы).

2. В коридоре (холле) участкового пункта полиции оборудуются информационные стенды (витрины), на которых размещаются:

---

<sup>1</sup> П. 5.2. Приказа МВД России от 31 декабря 2012 г. № 1166 «Вопросы организации деятельности участковых уполномоченных полиции».

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон «О полиции»;
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях;
- Уголовный кодекс Российской Федерации;
- Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации;
- служебные номера телефонов и юридический (фактический) адрес места работы должностных лиц территориального органа МВД России, которым могут быть обжалованы действия, связанные с приемом или отказом в приеме сообщений о происшествиях — в соответствии с приказом МВД России от 01.03.2012 № 140;
- буклеты-памятки для населения на правовые темы;
- другая необходимая информация.

3. Помещение участкового пункта полиции оснащается:

- мебелью;
- инвентарем;
- настенным планом административного участка (картами-схемами административных участков, утвержденные начальником территориального органа внутренних дел, с обозначением границ, характеристикой территории (микрорайона);
- юридической и специальной литературой;
- методическими рекомендациями;
- другими необходимыми справочными материалами.

4. Оснащение участкового пункта полиции средствами связи, вычислительной, электронной организационной техникой, мебелью, противопожарным и хозяйственным имуществом осуществляется в соответствии с правовыми актами МВД России.

В приложении также приводится примерный перечень мебели и инвентаря в расчете на 1 участкового и примерные образцы наглядной информации.

Оборудование участковых пунктов полиции имеет большое значение для правильной организации работы с гражданами, создания и поддержания высокого профессионального имиджа органов внутренних дел, воспитания у населения уважения к государственной власти и законам.

### **Музеи и музейные комнаты**

Создание ведомственных музеев и музейных комнат в органах внутренних дел регламентировано приказом МВД России от 24.12.2008 г. № 1145 «Об утверждении Положения об организации деятельности музеев и комнат истории органов внутренних дел Российской Федерации».

В соответствии с этим приказом нужно различать понятия «музей», «внештатный музей», «комната истории». Так, в соответствии с приказом:

*Музей* в системе МВД России — структурное подразделение органа, подразделения, учреждения или его культурного центра, осуществляющее выявление и собирание памятников культуры и истории органов внутренних дел, их учет, хранение, изучение, экспонирование и публикацию.

*Внештатный музей* органа, подразделения, учреждения системы МВД России — самодеятельное формирование сотрудников, работающее на общественных началах и осуществляющее выявление и собирание, учет, хранение, изучение, экспонирование и популяризацию памятников истории правоохранительных органов.

*Комната истории* органа, подразделения, учреждения системы МВД России — помещение, специально оборудованное средствами наглядного отображения исторической информации в целях профессионального, нравственного, патриотического воспитания личного состава и пропаганды героики милицейской профессии.

Пунктом 8 Приказа установлено, что обязательными условиями для *создания музея* является наличие:

— собранных и зарегистрированных в инвентарной книге музейных предметов и музейных коллекций, количество и историко-культурная ценность которых позволяет организовать их публичный показ в форме научно-разработанной и документированной музейной экспозиции;

— соответствующих помещений, пригодных для развертывания экспозиции и хранения фондов;

— специального оборудования, обеспечивающего сохранность музейных коллекций и условия для их показа; финансовых средств, обеспечивающих процесс создания музея, функционирования и совершенствования его последующей деятельности.

Как указано в п. 30 Приказа, для размещения экспозиции и фондов *комнаты истории* решением начальника органа, подразделения, учреждения системы МВД России выделяются помещение, мебель и экспозиционное оборудование, которые не могут передаваться или использоваться для других целей.

Приказом также регламентированы требования, которые нужно соблюдать при проектировании экспозиций:

— музейные материалы и средства, используемые при построении экспозиции, должны способствовать активному восприятию посетителями музея тех явлений и событий, которым посвящена экспозиция;

— информация, находящаяся в экспозиции, должна быть четкой, доходчивой, объективной;

— музейные предметы и коллекции, предназначенные для всеобщего обозрения, не должны содержать сведений, составляющих государственную тайну, а также информацию для служебного пользования;

— размещение экспозиции должно обеспечивать удобство ее осмотра и условия для свободного доступа посетителей.

### **Комнаты воспитательной работы**

Комнаты воспитательной работы создаются в органах исполнительной власти в сфере внутренних дел в соответствии с Указанием заместителя Министра внутренних дел Российской Федерации от 24 ноября 1997 года № 1/14227, утвердившим Положение «О комнате воспитательной работы органа (подразделения) внутренних дел». Хотя фактически данный документ уже утратил юридическую силу<sup>1</sup>, однако более современного аналогичного нормативного акта на сегодняшний день не создано, и поэтому его содержание фактически можно рассматривать как *методические рекомендации*.

В соответствии с этим документом, комната воспитательной работы предназначена для проведения занятий в рамках единого дня государственно-правового информирования личного состава, повышения профессиональной культуры сотрудников, укрепления служебной дисциплины и законности, пропаганды положительного опыта службы, создания здорового микроклимата в коллективе, организации культурного досуга сотрудников и членов их семей. Комната воспитательной работы также является центром воспитательной, общеобразовательной и культурно-просветительной работы.

Комната воспитательной работы активно используется для проведения занятий, собраний личного состава, информационных, культурно-досуговых мероприятий и торжественных ритуалов органа (подразделения) внутренних дел.

На базе комнаты работают активы служебных коллективов органов внутренних дел (совет наставников, совет ветеранов и др.)

---

<sup>1</sup> П. 1. Приказ МВД РФ от 21 ноября 2008 г. № 1006 «Об упорядочении подготовки ненормативных правовых актов».

Комната воспитательной работы оборудуется в просторном, светлом и удобном помещении органа (подразделения) внутренних дел.

Данным указанием, на основе которого созданы и современные методические рекомендации<sup>1</sup>, предусмотрено следующее оборудование для комнат воспитательной работы:

- необходимый комплект мебели для занятий и отдыха личного состава;
- библиотека-передвижка, подшивки газет и журналов;
- учебные пособия, информационно-справочная литература, тематические подборки статей из газет и журналов;
- технические средства воспитания личного состава;
- музыкальные инструменты, настольные игры и другое культурно-досуговое имущество.

Также предусмотрено, что в комнате воспитательной работы обязательно оформляются стенды (планшеты), отражающие следующую тематику:

- государственная символика (герб, флаг);
- текст Конституции Российской Федерации;
- текст Государственного гимна Российской Федерации;
- регион дислокации органа внутренних дел;
- Знамя МВД России (плакат);
- нормативные акты о службе в органах внутренних дел;
- текст Присяги сотрудника органов внутренних дел;
- жизнь органа (подразделения) внутренних дел;
- примеры подвигов и героизма сотрудников органов внутренних дел;
- лучшие по профессии.

Если в органе (подразделении) внутренних дел нет музея, то часть экспозиции в комнате воспитательной работы может быть посвящена его истории и традициям.

Более 20 лет действует приказ МВД РФ от 28.07.1994 № 364 «Об утверждении норм положенности и сроков эксплуатации оборудования кабинетов (комнат) воспитательной работы», в 2012 году в него внесены изменения (приказ МВД России от 29.12.2012 № 1157). Приказом утверждены нормы положенности «организационно-технических средств, мебели и инвентаря для оборудования кабинетов (комнат) воспитательной работы, информации и досуга в ор-

---

<sup>1</sup> См. Данильченко Э.Д., Буркова М.А., Патрикеева Е.С. Наглядные средства информирования в органах внутренних дел: Методические рекомендации. — Домодедово, ВИПК МВД России: 2016.

ганах, подразделениях внутренних дел и учебных заведениях системы МВД России».

К организационно-техническим средствам отнесены кино-, фото-, радио-, видеоаппаратура, копировально-множительная техника, настольные игры, чайные приборы и т. д. Также указано, что нормы положенности организационно-технических средств, мебели и инвентаря могут быть увеличены их руководителями с учетом улучшения качества в зависимости от местных условий и финансовых возможностей.

Кроме того, в п. 4 приказа говорится уже о *«помещениях, используемых для проведения воспитательной работы с личным составом»*, а в приложении № 2 к приказу — о нормах положенности для *актовых залов*.

### **Классы службы**

Приказ МВД России от 29.01.2008 № 80 «Вопросы организации деятельности строевых подразделений патрульно-постовой службы полиции» (вместе с «Уставом патрульно-постовой службы полиции») содержит приложение № 1 «Класс службы», где указан примерный перечень служебной документации, необходимой для его оборудования:

1. План (схема) территории, обслуживаемой территориальным органом МВД России на районном уровне, с нанесенной обстановкой, на которой нанесены:

- Дислокация маршрутов патрулей и постов.
- Административные участки участковых уполномоченных полиции.
- Дислокация специальных подразделений (спецприемники, спецкомендатуры, инспекции по делам несовершеннолетних и другие).
- Дислокация критически важных и потенциально опасных объектов.

— Дислокация опасных объектов (предприятия, использующие в своем производстве сильнодействующие ядовитые вещества, учреждения, использующие ядерные установки, автозаправочные станции, нефтехранилища, химически опасные, взрыво- и пожароопасные объекты, учреждения, работающие с возбудителями 1–2 групп патогенности, экологически опасные объекты и другие).

— Местонахождение специальных и городских телефонов, мест установки систем экстренной связи с населением «гражданин-полиция».

— Данные о преступлениях в общественных местах, на улицах и объектах транспорта по видам, местам и времени их совершения за месяц, квартал, полугодие, год.

2. Стенд с фотографиями и фотороботами разыскиваемых лиц.

3. Приказы МВД России, регламентирующие деятельность патрульно-постовой службы полиции и деятельность органов внутренних дел по охране общественного порядка, инструкция участкового уполномоченного, инструкция дежурного, инструкция наряда сопровождения поезда (судна), уставы внутренних войск МВД России и Вооруженных Сил Российской Федерации, служебная книжка, карточки маршрутов патрулей и постов и другие.

Классы службы оборудуются не только в подразделениях патрульно-постовой службы, но также и в подразделениях дорожно-патрульной службы, участковых уполномоченных полиции, в подразделениях по делам несовершеннолетних и других, однако отдельного нормативного закрепления их оборудования не предусмотрено. Поэтому необходимо действовать по аналогии.

Нужно отметить, что и классы службы, и комнаты воспитательной работы, и актовые залы имеют большое значение для организации мероприятий морально-психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности с личным составом, и, в частности, для организации информационно-пропагандистской работы — особенно при проведении государственно-правового информирования и морально-психологической подготовки.

Так, *актовые залы* используются для проведения различного вида мероприятий морально-психологического обеспечения, а также для проведения служебных совещаний, коллегий, конференций и т. п. заседания различного рода комиссий, общественных организаций, и поэтому должны быть оборудованы мебелью, техникой и наглядной информацией с учетом всех этих функций.

Однако на сегодняшний день отсутствует современный единый нормативно-правовой акт, регламентирующий продиктованные сегодняшним днем нормы положенности мебели и оборудования для помещений, *используемых для проведения воспитательной работы с личным составом — актовых залов, комнат воспитательной работы, классов службы, залов оперативных совещаний.*

Разработка и принятие такого документа необходима для организации и поведения воспитательной работы в органах внутренних дел на высоком современном уровне, необходимого технического обеспечения информационно-пропагандистской работы, должного художественно-эстетического оформления помещений и методически грамотного оборудования этих помещений средствами наглядной информации и наглядной агитации.

#### **4.4. Тематика и содержание наглядной информации, необходимой для оформления помещений органа внутренних дел**

Как уже было сказано выше, наглядно-художественное оформление актуальной информации в расположении органа внутренних дел включает в себя понятия наглядной агитации и наглядной информации.

Наглядно-художественное оформление актуальной информации в расположении органа внутренних дел, оформление служебных помещений, территорий и комплексов горрайорганов имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при ее экспозиции.

Методические требования к эстетике оформления наглядной информации и агитации в помещениях органа внутренних дел указывают, что такое оформление ведется по единому художественному плану, начиная от входа и заканчивая служебными кабинетами, коридорами, учебными классами, и выполняет организаторскую, агитационно-призывную, воспитательную, информационную, познавательную функции, исходя из конкретной обстановки и особенностей службы в органах внутренних дел.

Иными словами, вся серия наглядных средств должна представлять собой единый ансамбль, что позволяет сотрудникам в комплексе усваивать тот материал, который заложен в наглядной агитации<sup>1</sup>.

В настоящее время существует проблема отсутствия единых требований к оформлению наглядной информации в органах внутренних дел, регламентации того, какая информация и агитация, в каком виде и объеме, в каких помещениях должна быть размещена. Четкой нормативной регламентации требований по содержанию и оформлению служебных помещений органов внутренних дел наглядной информацией на настоящий момент нет.

Это проблема является актуальной как с точки зрения эффективного управления органами и подразделениями органов внутренних дел, должной организации воспитательной работы с личным составом, так и с точки зрения обеспечения принципа открытости и доступности работы полиции.

Так, например, члены Общественной наблюдательной комиссии Кировской области в мае 2015 года на заседании рабочей группы по взаимодействию с правоохранительными органами в Общественной палате региона обратили внимание на то, что «информационные

---

<sup>1</sup> Данильченко Э.Д., Буркова М.А., Патрикеева Е.С. Наглядные средства информирования в органах внутренних дел: Методические рекомендации. Домодедово, ВИПК МВД России: 2016. С. 23.

стенды в отделениях полиции нечитаемые и требуют единого оформления». Участники согласились с тем, что стандарт оформления текстов должен быть единым. Также было отмечено, что информация в отделениях полиции должна быть в первую очередь *доступной и понятной*<sup>1</sup>.

В разное время создавались различные методические рекомендации о тематике и особенностях оформления наглядной агитации и информации в органе внутренних дел.

В 80-х годах прошлого века отделом воспитательной работы Управления кадров Главного управления внутренних дел Санкт-Петербурга и Ленинградской области были подготовлены и тиражированы «Основные требования к оформлению наглядной информации служебных помещений горрайорганов и подразделений ГУВД Санкт-Петербурга и Ленинградской области».

В них изложены следующие основные позиции, которые должны быть оформлены в различных помещениях органа внутренних дел:

*1. Вход в здание (подразделение):*

— государственный Флаг России.

*2. Вестибюль (главный вход):*

— вывеска с наименованием подразделения и государственной символикой;

— указатель размещения кабинетов служб и подразделений;

— распорядок дня работы личного состава;

— график приема граждан, личного состава и членов их семей руководством подразделения.

*3. Дежурная часть:*

— вывеска (указатель) «Дежурная часть-02»;

— порядок приема заявлений граждан о преступлениях и происшествиях;

— конституционные права и обязанности граждан;

*3.1. Помещения дежурной смены:*

— Карта-схема района с дислокацией постов.

*4. Холл подразделения.*

— стенд о делах и буднях подразделения;

— текущая информация о событиях в стране, области, городе, районе;

— отзывы граждан о работе милиции;

— фотогазеты, стенгазеты;

---

<sup>1</sup> Общественная наблюдательная комиссия Кировской области [Электронный ресурс]: <http://7x7-journal.ru/item/59095> (дата обращения 04.05.2016).

— доска объявлений.

5. *Зал совещаний (актовый зал):*

— стенд «Доска почета»;

— история подразделения органов внутренних дел;

— стенд о работе подразделения в современных условиях (концепция развития органов внутренних дел);

— стенд о ветеранах подразделения;

— присяга сотрудника ОВД РФ;

— кодекс чести сотрудников ОВД;

— государственная символика (флаг, герб РФ и т. д.).

Кроме того, в актовом зале может быть использована следующая наглядная информация:

— о работе общественных формирований (организаций) подразделения (судов чести, советов наставников и др.);

— спортивно-оздоровительная работа подразделения;

— профессиональная подготовка личного состава подразделения.

А также:

— теле-, радио- и видеоаппаратура;

— подшивки ведомственных газет, журналов, справочная литература (Закон РФ «О милиции», «Положение о службе в ОВД» и др.);

— комплект шашек, шахмат, домино и т. д.

С позиций сегодняшнего дня эти требования нуждаются в корректировке и существенном дополнении, однако современных рекомендаций о содержании наглядной информации и агитации в различных помещениях органа внутренних дел не разработано.

*Так, современные методические рекомендации по наглядным средствам информирования в органах внутренних дел<sup>1</sup> информации о том, какую информацию и где необходимо размещать, не дают. В целом указано, что «служебные кабинеты необходимо оформлять наглядной агитацией соответствующей их предназначению». В качестве примера приведено оформление помещения дежурной части, где должна быть карта (план) района с выделенными основными административными и культурными центрами, наиболее важными объектами, стенды, отражающие права и обязанности дежурного наряда.*

Положительным примером комплексного подхода к организации информационного и наглядно-художественного оформления служебных помещений органа внутренних дел является разработанное

---

<sup>1</sup> Данильченко Э.Д., Буркова М.А., Патрикеева Е.С. Наглядные средства информирования в органах внутренних дел: Методические рекомендации. Домодедово, ВИПК МВД России: 2016.

в Санкт-Петербургском университете МВД России Положение о системе информационного и наглядно-художественного оформления служебных помещений и территории в расположении университета, утвержденного приказом университета № 590 от 28.10.2014 г. (далее — Положение).

Положение раскрывает, что включает в себя система информационного и наглядно-художественного оформления служебных помещений и территории в расположении университета — информационные стенды, бюллетени и другие средства наглядного информирования личного состава.

Положение предусматривает оформление помещений однотипно, в одном формате.

В Положении определены средства информационного оформления различных служебных помещений — учебных аудиторий, помещений кафедр, актовых и лекционных залов, кабинетов руководителей, холлов в учебных корпусах факультетов, холлов в местах проживания личного состава. Также указаны средства оборудования внешней и внутренней территории университета.

Так, для оформления актовых и лекционных залов Положением предусмотрено следующее оборудование:

— Рамки с государственной символикой: Государственный флаг Российской Федерации; Государственный герб Российской Федерации, Государственный гимн Российской Федерации;

— Рамки с портретами Президента и Министра внутренних дел Российской Федерации;

— Тканевые Государственные флаги Российской Федерации и Флагом Санкт-Петербурга в стойках;

— Пластиковые стенды с информацией о геополитическом положении субъектов Российской Федерации;

— Стенды для размещения сменных информационных бюллетеней (листов).

Исходя из существующей нормативной базы, регламентирующей размещение информации в органах внутренних дел, из целей и задач воспитательной работы в целом, а также из принципов информационно-пропагандистской работы и ее задач, можно выделить следующие тематические блоки информационного и наглядно-художественного оформления служебных помещений.

## **1. Государственная символика и государственное устройство Российской Федерации.**

Сюда относятся:

1.1. Напольные флаги: Российской Федерации, субъекта Российской Федерации по месту дислокации органа внутренних дел;

1.2. Гербы: Российской Федерации, МВД России, субъекта Российской Федерации по месту дислокации;

1.3. Портреты: Президента Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации, Министра внутренних дел Российской Федерации, Губернатора субъекта Российской Федерации по месту расположения органа (подразделения) внутренних дел;

1.4. Стенды и стендовые композиции, отражающие государственное устройство и государственную символику:

— Конституция Российской Федерации;

— Государственный флаг Российской Федерации;

— Государственный гимн Российской Федерации;

— Государственный герб Российской Федерации;

— Государственная власть Российской Федерации;

— Российская Федерация: территориально-административное устройство;

— Москва — столица Российской Федерации;

— Субъект Российской Федерации по месту дислокации подразделения;

— Административное устройство района по месту дислокации (муниципальные образования);

— Государственные награды Российской Федерации.

Сюда же относится специально оформленная композиция с полным официальным наименованием подразделения, эмблемой МВД, гербом (гербами) субъектов Российской Федерации по месту дислокации и обслуживания.

## **2. МВД России и ведомственная символика.**

2.1. Флаг МВД России.

2.2. Знамя подразделения системы МВД России

2.3. Официальная эмблема МВД России.

2.4. Портреты: руководства МВД России, руководства соответствующего департамента МВД России (по принадлежности подразделения), руководителей (начальников) территориальных органов МВД России, организаций и подразделений, созданных для выполнения задач и осуществления полномочий, возложенных на органы внутренних дел, а также руководства самого органа (подразделения) внутренних дел.

2.5. Стенды и стендовые композиции:

- Министерство внутренних дел Российской Федерации: нормативно-правовое регулирование деятельности, структура и полномочия;
- Присяга сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации;
- Закон о полиции;
- Закон о службе в органах внутренних дел;
- История МВД России;
- Нагрудные знаки МВД России;
- Ведомственные награды МВД России;
- Памятные даты МВД России.

### **3. Историко-патриотический блок.**

3.1. Доска Почета.

3.2. Доска памяти погибших сотрудников.

3.3. Портреты руководителей (начальников) подразделения (историческая ретроспектива).

3.4. Стенды и стендовые композиции:

- История Российской Федерации;
- История службы (по принадлежности подразделения);
- История подразделения;
- История здания, в котором расположено подразделение;
- Исторические места и достопримечательности района по месту дислокации подразделения;
- Сотрудники МВД — Герои Российской Федерации;
- Наши ветераны;
- Сотрудники подразделения — участники Великой Отечественной войны;
- Органы внутренних дел в годы Великой отечественной войны;
- Сотрудники подразделения — участники контртеррористических операций.

### **4. Укрепление служебной дисциплины и законности.**

Стенды и стендовые композиции:

- Дисциплинарный Устав МВД России;
- Ограничения, обязанности и запреты, связанные со службой в органах внутренних дел;
- Требования к служебному поведению сотрудника органов внутренних дел;
- Принципы деятельности полиции;
- Дисциплинарная ответственность сотрудников органов внутренних дел;

— Уголовная ответственность за совершение должностных преступлений;

— Уголовная ответственность за совершение преступлений коррупционной направленности;

— Порядок сообщения об обращении в целях склонения к коррупционным нарушениям;

— Дорожная безопасность.

## **5. Общая служебная информация и памятки по отдельным (основным) вопросам несения службы).**

Стенды и стендовые композиции:

— Форма одежды и знаки различия;

— Порядок применения сотрудниками органов внутренних дел физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия;

— Вхождение (проникновение) в жилые и иные помещения, на земельные участки и территории;

— Варианты действий сотрудников полиции (при задержании доставлении, преследовании и т. п.);

— Правила описания внешности по системе словесного портрета;

— Оружие (5,45 мм автомат АКС74У «Модерн», 9-мм пистолет Макарова (ПМ), 9-мм пистолет ИЖ-70 и др.);

— Меры безопасности при обращении с огнестрельным оружием и боеприпасами;

— Пожарная безопасность;

— Гражданская оборона;

— Правила оказания первой медицинской помощи.

Сюда же относятся информационные таблички («Курение запрещено», «Аварийный выход», «Схема эвакуации» и т. д.).

## **6. Кадрово-воспитательный блок.**

Стенды и стендовые композиции:

— Прием на службу в органы внутренних дел;

— Спортивная жизнь;

— Правила выполнения стрельб;

— Обязанности лица, организующего и проводящего стрельбы;

— Правила безопасного поведения в тире;

— Информация психолога (*с обязательным указанием телефона экстренной психологической помощи*);

— Социально-правовая работа;

— Порядок медицинского обеспечения и обслуживания сотрудников.

## **7. Общая информация об органе (подразделении) внутренних дел.**

Стенды и стендовые композиции:

— Полное наименование органа (подразделения) внутренних дел, почтовый адрес, индекс, телефоны, адрес сайта и электронный адрес для обращений;

— Карта территории обслуживаемого района;

— Территориальное устройство обслуживаемого административного района;

— Расположение служб и подразделений;

— Сведения о должностных лицах территориального органа МВД России;

### **8. Специфическая информация подразделения.**

Разрабатывается для каждого подразделения (службы) органа внутренних дел его непосредственными руководителями. Например, может включать разделы:

— Символика подразделения;

— История службы и подразделения

— Портреты руководителей службы (начиная с руководителей министерства и соответствующих департаментов);

— Нормативно-правовые основы деятельности (законы, приказы, инструкции и выписки из них);

— Особенности несения службы (например, порядок регистрации транспортных средств, правила поведения подозреваемых и обвиняемых, и т. п., порядок и правила оформления нормативно-правовых актов и т. п.);

— График приема граждан.

### **9. Вспомогательные стенды.**

Вспомогательные стенды предназначены для размещения различной сменной информации — приказов, объявлений, инструкций, графиков, информационных бюллетеней, стенной печати.

Это стенды с названиями «Информация», «Документация», «Приказы и распоряжения», «Стенгазета», «Стенная печать» «Поздравляем», «Внимание — розыск!». Стенды «Информация», «Документация», «Приказы и распоряжения» могут размещаться в различных помещениях и подразделениях органа внутренних дел,

Как правило, такие стенды оборудуются пластиковыми «кармашками» соответствующего размера (А4, А3) для вкладывания информационных листков.

Отдельно нужно сказать о стенде для информационного бюллетеня «В службе — честь». Стенд должен предусматривать возможность удобного размещения и замены бюллетеня.

Вспомогательные стенды оформляются, как правило, в едином стиле. Хорошо, если в оформлении вспомогательных стендов присутствует ведомственная символика или символика региона обслуживания (дислокации).

## **10. Информация для граждан.**

Размещение информации о деятельности органа внутренних дел в помещениях, занимаемых указанными органами, и иных отведенных для этих целей местах регламентировано ст.16 Федерального закона от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», и предполагает использование информационных стендов и (или) других технических средств аналогичного назначения для ознакомления пользователей информации с текущей информацией о деятельности соответствующего органа в помещениях, занимаемых этими органами, и иных отведенных для этих целей местах.

Информация о деятельности органа внутренних дел должна содержать<sup>1</sup>:

1) порядок работы, включая порядок приема граждан (физических лиц), в том числе представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, государственных органов и органов местного самоуправления;

2) условия и порядок получения информации;

Государственные органы, органы местного самоуправления вправе размещать в помещениях, занимаемых указанными органами, и иных отведенных для этих целей местах иные сведения, необходимые для оперативного информирования пользователей информацией.

К этому блоку можно отнести следующие виды информации:

10.1. Общая информация об органе внутренних дел.

10.2. Информация о деятельности органа внутренних дел.

Перечень общей информации об органе внутренних дел приведен выше.

Рассмотрим более подробно порядок размещения в помещении органа внутренних дел информации для граждан о деятельности органа внутренних дел.

---

<sup>1</sup> Ч. 2 ст. 16 Федерального закона от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

#### 4.5. Информация о деятельности органа внутренних дел, размещаемая в подразделении

Основными нормативными актами, определяющими порядок размещения информации о деятельности органа внутренних дел, являются:

- Федеральный закон от 07 марта 2011 года № 3-ФЗ «О полиции»;
- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Среди основных принципов деятельности полиции статья 8 Закона «О полиции» называет открытость и публичность. В ч. 3 ст. 8 указано, что «граждане, общественные объединения и организации имеют право в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, *получать достоверную информацию о деятельности полиции*, а также получать от полиции информацию, непосредственно затрагивающую их права, за исключением информации, доступ к которой ограничен федеральным законом.

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» предусматривает *открытость информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления и свободный доступ к такой информации, (кроме случаев, установленных федеральными законами)*<sup>1</sup>.

*Основные принципы обеспечения доступа к информации* перечислены в статье 4 Федерального закона от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (далее — Закон о доступе к информации).

Ими являются:

- 1) открытость и доступность информации (за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом);
- 2) достоверность информации и своевременность ее предоставления;
- 3) свобода поиска, получения, передачи и распространения информации любым законным способом;
- 4) соблюдение прав граждан на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту их чести и деловой репу-

---

<sup>1</sup> Ч. 3 ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

тации, права организаций на защиту их деловой репутации при предоставлении информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

Размещение информации о деятельности органа внутренних дел в занимаемых ими помещениях предусмотрено п.3 ст.6 закона о доступе к информации в качестве *способа обеспечения доступа к информации* (вместе с размещением информации о своей деятельности в сети «Интернет» и др.).

Основными *требованиями при обеспечении доступа к информации* Закон о доступе к информации называет:

- 1) достоверность предоставляемой информации;
- 2) соблюдение сроков и порядка предоставления;
- 3) изъятие из предоставляемой информации сведений, относящихся к информации ограниченного доступа;
- 4) создание в пределах своих полномочий органами внутренних дел организационно-технических и других условий, необходимых для реализации права на доступ к информации, а также создание государственных информационных систем для обслуживания пользователей информации;
- 5) учет расходов, связанных с обеспечением доступа к информации при планировании бюджетного финансирования указанных органов.

Законом о доступе к информации предусмотрена также защита права на доступ к информации (ст.23), предполагающая возможность обжалования нарушений права на доступ граждан к информации в вышестоящий орган или вышестоящему должностному лицу либо в суд. Предусмотрено также возмещение возможных убытков в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

На основании вышеуказанных федеральных законов можно выделить следующие основные принципы обеспечения доступа граждан к информации о деятельности органа внутренних дел:

*1. Информация должна быть открытой и свободной в получении.*

Принцип определяет свободу в получении информации о деятельности органов внутренних дел.

Это означает, что информация:

— должна предоставляться по письменным обращениям и запросам на личном приеме, размещаться на официальных сайтах органов внутренних дел, на информационных стендах в помещениях, занимаемых ими (в определенных законом объемах);

— никто не может препятствовать получению информации, если ее получение не ограничено законодательством и т. д.

Например, *информационные стенды* должны быть расположены в доступных для граждан местах зданий органов внутренних дел и помещениях для приема граждан. Недопустимо размещать информационные стенды в местах, доступ к которым возможен только при предъявлении документов, удостоверяющих личность граждан.

*2. Предоставляемая информация может свободно распространяться и передаваться ее получателем.* Предоставляемая органами исполнительной власти информация может передаваться и распространяться ее получателями кому угодно (в том числе может транслироваться широкой аудитории, в СМИ), за что получатель и распространитель не несет ответственности.

*3. Информация должна размещаться в понятной, простой и доступной для граждан форме.*

Принцип законодательно обеспечивает возможность получения информации:

— на государственном языке РФ, государственном языке республик РФ; при необходимости орган исполнительной власти обеспечивает перевод предоставляемой информации для иностранных граждан;

— на языке, не перегруженном юридическими, бюрократическими или какими-либо специальными (научными, техническими и т. д.) терминами;

— удобной для прочтения, передачи и распространения (копирования) и т. д.

Так, размещение информации на стендах в помещениях, занимаемых органами внутренних дел, должно удовлетворять требованиям читабельности текста (размер шрифта, четкость (яркость), доступности информации (возможности прочтения в том числе инвалидам и людям с ограниченными возможностями), условиям ознакомления (освещенность помещения, отсутствие затруднений для прохода, возможность ознакомления в спокойной обстановке) и т. д.

Стоит отметить, что информация не должна подаваться в подшивках, файлах, папках, прикрепленных к стендам.

*4. Информация должна предоставляться своевременно.*

Принцип означает, что:

— во-первых, информация должна предоставляться в сроки, установленные законодательством (например, ответы на письменные обращения должны быть даны в течение 30 дней с момента их регистрации в качестве принятых за исключением случаев, предусмотренных законодательством);

— во-вторых, информация должна регулярно обновляться. Это касается и информации, находящейся в открытом доступе (на официальном сайте органов внутренних дел), и информации, размещаемой на стендах в помещениях, занимаемых тем или иным ведомством, и информацией, предоставляемой в ходе личного приема и т. д.

*5. В предоставлении информации может быть отказано на основании установления ограничений доступа к информации федеральными законами.*

Данный принцип определяет основные исключения, определяющие ограничение доступа к информации. Это означает, что в остальных случаях доступ к информации должен быть свободен. Также этот принцип законодательно защищает гражданина от получения другими гражданами его персональной информации.

*6. Информация, предоставляемая органом власти, должна быть достоверна.*

Принцип означает, что информация, предоставляемая органом внутренних дел, должна соответствовать действительности (например, личный прием граждан сотрудниками органов внутренних дел должен соответствовать графику, размещенному на информационном стенде в помещении органа власти). Также этот принцип означает, что органы внутренних дел юридически ответственны за достоверность предоставляемой информации. Поэтому информация, полученная от них, имеет юридическую силу и может использоваться человеком в своих целях (например, в судебном разбирательстве) без угрозы какого-либо наказания.

*Перечень информации о деятельности органа внутренних дел для размещения на информационных стендах можно определить, исходя из положений ст.13 Закона о доступе к информации, определяющей содержание информации, размещаемой в сети «Интернет», а также в соответствии с приказом МВД России от 12.11.2011№ 1136 «О порядке подготовки и размещения информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».*

*1. Общая информация об органе внутренних дел.*

— Полное и сокращенное наименование, почтовый адрес, адрес электронной почты, телефонов справочной службы, пресс-службы и телефона доверия.

— Структура органа внутренних дел, наименование и расположение служб и подразделений;

— Сведения о полномочиях органа внутренних дел, задачах и функциях его структурных подразделений, перечень нормативных правовых актов, определяющих эти полномочия, задачи и функции.

— Сведения о руководителях органа, его структурных подразделениях, территориальных отделах полиции, времени и месте приема граждан;

— Сведения об участковых уполномоченных полиции в территориальных органах МВД России (ФИО, телефоны, электронная почта, часы приема, месторасположение участкового пункта полиции);

## *2. Информация о нормотворческой деятельности.*

— Установленные формы обращений, заявлений и других документов, принимаемых МВД России, его территориальными органами к рассмотрению;

— Судебный и административный порядок обжалования нормативных правовых актов, решений, действий (бездействия) МВД России, его территориальных органов и их должностных лиц, адреса и телефоны суда, прокуратуры, следственного комитета.

## *3. Информация о текущей деятельности.*

— Сведения о государственных функциях (услугах), исполняемых (предоставляемых) МВД России, порядке их исполнения (предоставления);

— Сведения о лицах, объявленных в розыск по подозрению в совершении преступлений, о лицах, объявленных в розыск как без вести пропавшие;

— Сведения о взаимодействии МВД России и его территориальных органов с иными органами государственной власти и органами местного самоуправления, с общественными объединениями, организациями, в том числе международными;

## *4. Информация о координационных и совещательных органах, образованных при органе внутренних дел.*

— Информация о деятельности Общественного совета при МВД России, общественных советов при территориальных органах МВД России.

## *5. Информация о кадровом обеспечении.*

— Порядок поступления граждан на федеральную государственную гражданскую службу в МВД России, сведения о вакантных должностях федеральной государственной гражданской службы, адреса электронной почты, номера телефонов, по которым можно получить информацию по вопросу замещения вакантных должностей;

— Перечень образовательных организаций, подведомственных МВД России, их почтовые адреса, адреса электронной почты и электронные адреса официальных сайтов (при наличии), номера телефонов, по которым можно получить информацию справочного характера об этих образовательных организациях;

— Порядок рассмотрения обращений граждан (физических лиц), организаций (юридических лиц), общественных объединений, государственных органов, органов местного самоуправления; нормативные правовые акты, регулирующие вопросы рассмотрения обращений.

— Порядок и время приема граждан (физических лиц), представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, государственных органов, органов местного самоуправления.

— Фамилии, имена, отчества руководителей органа внутренних дел, к полномочиям которых отнесены организация приема граждан (физических лиц), представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, государственных органов, органов местного самоуправления и обеспечение рассмотрения их обращений; адреса электронной почты, номера телефонов, по которым можно получить информацию справочного характера.

Кроме этого, различными нормативными актами МВД России установлен перечень информации, обязательной для размещения в открытом доступе в зданиях территориальных органов МВД России.

Так, в Инструкции о порядке приема, регистрации и разрешения в территориальных органах Министерства внутренних дел Российской Федерации заявлений и сообщений о преступлениях, об административных правонарушениях, о происшествиях, утвержденная приказом МВД России от 29 августа 2014 г. № 736<sup>1</sup> в п. 7 указано, что на стендах в общедоступных местах административных зданий территориальных органов МВД России, а также на их официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещаются:

— выписки из положений Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации, иных нормативных правовых актов Российской Федерации и настоящей Инструкции, регламентирующих порядок приема, регистрации и рассмотрения заявлений и сообщений

---

<sup>1</sup> Приказ МВД России от 29 августа 2014 г. № 736 «Об утверждении Инструкции о порядке приема, регистрации и разрешения в территориальных органах Министерства внутренних дел Российской Федерации заявлений и сообщений о преступлениях, об административных правонарушениях, о происшествиях».

о преступлениях, об административных правонарушениях, о происшествиях;

— сведения о должностных лицах территориального органа МВД России (должность, фамилия, имя, отчество, почтовый адрес органа), наименования органов прокуратуры и суда, в которые могут быть обжалованы действия, связанные с приемом или отказом в приеме заявлений и сообщений о преступлениях, об административных правонарушениях, о происшествиях.

Приказом МВД России от 22 августа 2012 г. № 808 г. «О создании системы «горячей линии МВД России»» в п.п. 6.4–6.5 установлены следующие требования:

— Обеспечить в соответствии с установленными требованиями нанесение на боковые поверхности транспортных средств полиции наряду со специальными цветографическими схемами дополнительных информационных надписей об абонентских номерах «телефонов доверия», входящих в систему «горячей линии МВД России»;

— Оформить наглядно информацию об абонентских номерах «телефонов доверия», входящих в систему «горячей линии МВД России», на входах в здания управлений на транспорте МВД России по федеральным округам, линейных управлений МВД России на транспорте, территориальных органов МВД России на региональном уровне, подразделений полиции территориальных органов МВД России на районном уровне, контрольных постов полиции и других стационарных местах несения службы сотрудников полиции;

— Проинформировать население об абонентских номерах «телефонов доверия», входящих в систему «горячей линии МВД России», через средства массовой информации, а также путем размещения соответствующей информации на официальных интернет-сайтах органов внутренних дел Российской Федерации.

Отдельно нужно остановиться на информации для граждан о государственных услугах, предоставляемых органами внутренних дел.

На сегодняшний день органами внутренних дел гражданам предоставляется 36 государственных услуг<sup>1</sup>, среди которых:

— предоставление сведений об административных правонарушениях в области дорожного движения, прием экзаменов ГИБДД, выдача водительских удостоверений и временных разрешений, регистрация автотранспортных средств и прицепов к ним;

---

<sup>1</sup> См. Портал государственных услуг //официальный сайт [Электронный ресурс]: <https://www.gosuslugi.ru> (дата обращения — 05.06.2016).

- выдача лицензий на приобретение, хранение, ношение, ввоз в страну и вывоз, коллекционирование и экспонирование оружия и патронов к нему, выдача лицензий на право торговли и обслуживания гражданского и служебного оружия; выдача направления для проведения ремонта, сертификации оружия (патронов) и иных работ с оружием;
- выдача справок о наличии (отсутствии) судимости и (или) факта уголовного преследования либо о прекращении уголовного преследования;
- проведение добровольной государственной дактилоскопической регистрации;
- выдача справок о реабилитации жертв политических репрессий;
- выдача архивных справок;
- выдача лицензии на частную детективную (сыскную) деятельность и удостоверения частного детектива;
- выдача лицензии на частную охранную деятельность, прием квалификационного экзамена у граждан РФ, прошедших обучение по программе профессиональной подготовки частных охранников, выдача удостоверения частного охранника;
- проставление апостиля на официальных документах, подлежащих вывозу за пределы территории РФ.

Ознакомиться с перечнем и установленными правилами получения государственных услуг органов внутренних дел позволяет портал государственных услуг ([www.gosuslugi.ru](http://www.gosuslugi.ru)). Однако информация о госуслугах также должна размещаться и в помещении органа внутренних дел, рядом с помещением той службы, которая эту услугу предоставляет. Это нормативно закреплено соответствующими приказами МВД России, регламентирующими предоставление соответствующих госуслуг.

По каждой госуслуге должна быть представлена следующая информация:

- способы подачи заявки на получение услуги (бланки заявлений и формы обращений);
- способы получения результата;
- стоимость и порядок оплаты;
- сроки оказания услуг;
- категории получателей;
- основания для оказания услуг, основания для отказа;
- документы, необходимые для получения услуги;
- документы, предоставляемые по завершении оказания услуги;
- контактные данные ведомства и его график работы;

- контроль оказания услуги;
- права заявителя и обязанности органа внутренних дел;
- порядок обжалования;
- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс получения той или иной услуги.

Рассмотрим, например, приказ МВД России от 7 ноября 2011 г. № 1121 «Об утверждении Административного регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по выдаче справок о наличии (отсутствии) судимости и (или) факта уголовного преследования либо о прекращении уголовного преследования»

Пунктом 3 Административного регламента предусмотрено, что сведения о порядке предоставления государственной услуги размещаются:

- в федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» ([www.gosuslugi.ru](http://www.gosuslugi.ru));

- на официальном сайте МВД России ([www.mvd.ru](http://www.mvd.ru)), официальных сайтах территориальных органов МВД России на региональном уровне в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- на располагаемых в доступных для ознакомления местах на информационных стендах федерального казенного учреждения «Главный информационно-аналитический центр Министерства внутренних дел Российской Федерации», информационных центров территориальных органов МВД России на региональном уровне.

График работы по предоставлению государственной услуги ФКУ «ГИАЦ МВД России», ИЦ утверждается начальником ФКУ «ГИАЦ МВД России», начальником территориального органа МВД России на региональном уровне и размещается на информационных стендах ФКУ «ГИАЦ МВД России», ИЦ территориальных органов МВД России на региональном уровне.

Пунктом 13 Административного регламента предусмотрено, что на информационных стендах, в сети Интернет, а также на Едином портале размещается следующая информация:

- извлечения из законодательных и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы, регулирующие деятельность по предоставлению государственной услуги;

- текст Административного регламента с приложениями;

- блок-схема и краткое описание порядка предоставления государственной услуги;

- перечень необходимых для предоставления государственной услуги документов;
- образец заявления;
- порядок получения консультаций;
- сведения о местонахождении, графике работы, контактных телефонах ФКУ «ГИАЦ МВД России» и ИЦ.

Аналогичным образом регламентировано размещение информации по каждой из государственных услуг, предоставляемых органом внутренних дел.

Конкретных указаний, в каком именно виде должны быть размещены указанные документы, нет. Исходя из достаточно большого объема информации, необходимой для размещения, лучше всего использовать для этих целей стенды — книжки и информационные стенды с «кармашками».

Кроме этого, для обеспечения принципов своевременности и достоверности в предоставлении информации, необходимо локальным нормативно-правовым актом закрепить обязанности по поддержанию информации на стендах и на сайтах в сети Интернет в актуальном состоянии конкретных руководителей и сотрудников, а также прописать эти обязанности в их должностных инструкциях, а направление работы по информированию граждан о госуслугах — в положениях о соответствующих подразделениях органа внутренних дел.

Итак, наглядно-художественное оформление актуальной информации в расположении органа внутренних дел, благодаря своей художественной образности и конкретности, имеет большую силу воспитательного и эмоционального воздействия на человека, и поэтому может рассматриваться как испытанное, действенное средство воспитания сотрудников органов внутренних дел. Немалое значение имеет также окружающая сотрудников органов внутренних дел обстановка, которая в целом может быть охарактеризована понятием воспитывающая среда.

Для действенного морально-психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности значение имеет не только оформление расположения органа внутренних дел наглядной информацией, но также дизайн помещений, мебель, озеленение, оформление прилегающей территории.

К оформлению и оборудованию отдельных помещений органов внутренних дел предъявляются особые, нормативно закрепленные требования, которые необходимо соблюдать.

Наглядно-художественное оформление актуальной информации в расположении органа внутренних дел должно проводиться с учетом той информации, которая в обязательном порядке должна размещаться в соответствующих помещениях.

Исходя из нормативной базы, регламентирующей размещение информации в органах внутренних дел, руководствуясь целями и задачами воспитательной работы, а также принципами и задачами информационно-пропагандистской работы, можно выделить 10 тематических блоков для информационного и наглядно-художественного оформления служебных помещений.

Порядок размещения информации о деятельности органа внутренних дел определен федеральным законодательством, указами Президента и ведомственными нормативно-правовыми актами. Эти нормы должны соблюдаться при размещении информации для граждан в помещениях органа внутренних дел, а также при размещении информации на сайте органа внутренних дел.

## Глава 5. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИМВОЛИКА И СИМВОЛИКА МВД РОССИИ В ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЕ

### 5.1. Символы и атрибуты

Достижение таких целей морально-психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности, как формирование и развитие у сотрудников государственно-патриотического мировоззрения, комплекса гражданских, нравственных, духовных и иных профессионально значимых качеств личности, обусловленных требованиями государства и общества к гражданскому и профессионально-нравственному облику сотрудника органов внутренних дел, потребностями и особенностями оперативно-служебной деятельности невозможно без использования в работе государственной символики Российской Федерации и ведомственной символики Министерства внутренних дел Российской Федерации.

Неотъемлемой частью внешних атрибутов государства, органов власти, подразделений органов внутренних дел является символика.

Символы и атрибуты — особая категория выразительных средств.

Символы являются наиболее удобным и доступным для понимания средством регулирования общественных отношений. Для них характерна наглядность, краткость и лаконичность. Символы рассчитаны, как правило, на чувственное, эмоциональное восприятие<sup>1</sup>.

Символ — концентрированное зримое выражение основной идеи (понятия), структурно схожее с ней. Одной из форм символа является эмблема. Частным видом эмблемы является герб, флаг и другие атрибуты, воплощающие, прежде всего, идею национально-государственного единства и величия<sup>2</sup>.

Для постижения идеи, заложенной в символе, нужна активная умственная работа воспринимающего субъекта. В определенной мере символ выступает средством общения, служит объединяющей общностью людей, занятых в определенной сфере деятельности (службе в правоохранительных органах), отражает общность их интересов, подчеркивает важность выполняемых ими задач в жизни общества, помогает узнать их принадлежность к конкретной профессиональной группе и др.

---

<sup>1</sup> Нужин К.В. Конституционно-правовое регулирование государственной символики в субъектах Российской Федерации : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.02 / Нужин Константин Викторович; [Место защиты: Рос. ун-т кооп.]. Саранск, 2009. — 213 с.

<sup>2</sup> Скакун О.Ф., Овчаренко Н.И. Юридическая деонтология: учебник. — Харьков, 199. С. 190.

*Государственные символы* — это совокупность официальных отличительных знаков, являющихся отражением национальных особенностей, государственного суверенитета российского государства и служащих важнейшим средством его идентификации. Государственные символы как базовая категория российской государственности играют ключевую роль в моделировании политико-правовых процессов в стране.

В современной России государственные символы по-прежнему играют значительную роль. Они способствуют возрождению и утверждению российской государственности.

Немаловажная роль отводится государственным символам и в работе с личным составом силовых ведомств зарубежных стран. Так, например, в Вооруженных силах США в основу работы с личным составом положены идеи американского образа жизни, *преданности национальному флагу* и президенту страны, а также соблюдение традиций вооруженных сил, их видов, родов войск и служб, объединений, соединений, частей и различных общественных движений и организаций<sup>1</sup>.

Любовь к своей Родине, знание ее культурных традиций, бережное отношение к ним играют огромную роль в становлении личности сотрудников органов внутренних дел. Современному сотруднику важно гордиться своей профессией, любить свой родной край, гордиться своей Родиной, в том числе и ее Государственными символами, которые являются частью культуры и истории страны.

Герб и флаг в ходе исторического развития приобрели разнообразные функции: они объединяют людей, являются отличительными знаками для человека, сообщества, государства, символом власти.

Государственная символика имеет большое воспитательное значение. Целью и средством воспитательного воздействия выступают заключенные в ней наиболее устойчивые, традиционные нравственные качества народа. Педагогический опыт подтверждает, что государственные символы страны несут в себе большой потенциал для нравственного воспитания не только патриотизма, но и коллективизма, гуманистических ценностей, а также формирования коммуникативных навыков.

Применение государственной и ведомственной символики в органах внутренних дел проводится в целях упорядочения использования официальных символов федеральных органов исполнительной власти, сохранения и развития исторических традиций органов внут-

---

<sup>1</sup> Зеленков М. Морально-психологическая подготовка войск в армиях зарубежных стран // Зарубежное военное обозрение. 2000. № 11.

ренных дел Российской Федерации, повышения ответственности сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации за выполнение служебного долга.

Основными задачами использования государственной символики и символики МВД России в органах внутренних дел являются:

1. Воспитание патриотизма и гражданственности.
2. Популяризация государственных символов Российской Федерации и ведомственной символики МВД России.
3. Изучение истории государственных символов.
4. Разъяснение основных направления внутренней и внешней политики Российского государства, событий в республике, крае, области, городе и т. п.
5. Формирование у сотрудников высоких профессиональных и моральных качеств, искоренение негативных проявлений в коллективах органов внутренних дел.
6. Утверждение в повседневной жизни требований Присяги, Дисциплинарного устава органов внутренних дел Российской Федерации.
7. Воспитание личного состава на традициях российского народа, органов внутренних дел, на примерах героизма и мужества лучших сотрудников.
8. Пропаганда передового опыта оперативно-служебной деятельности.

Государственные символы страны утверждаются законодательно в соответствии с юридической практикой, характерной для данного исторического периода.

Изучением гербов, традиций и практики их использования занимается специальная историческая дисциплина *геральдика* (гербоведение; от лат. *Heraldus* — глашатай). Отличие гербов от других эмблем заключается в том, что строение, употребление и правовой статус гербов соответствуют особым, исторически сложившимся правилам. Геральдика точно определяет, что и как может быть нанесено на государственный или иной герб, объясняет значение тех или иных фигур<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Геральдика [Электронный ресурс]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Геральдика> (12.06.2016).

## **5.2. Государственная символика Российской Федерации.**

Каждое суверенное государство имеет свою государственную символику — отличительные знаки страны, которые выделяют ее в мировом сообществе, ориентируют на перспективы и отношения с другими странами.

Государственная символика представляет собой совокупность исторических, государственных, патриотических, культурных и других символов, отражающих традиции страны. Кроме этого, государственная символика может отражать экономику, географическое положение, духовный и интеллектуальный потенциал.

Официальная российская символика является выражением суверенитета страны и ее самобытности. Символика России отражает многонациональность культур и традиций страны, является ее патриотической и исторической ценностью.

В соответствии со статьей 70 Конституции Российской Федерации, Россия имеет свои Государственный флаг, Государственный герб и Государственный гимн.

В соответствии с Руководством по организации морально-психологической подготовки сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации, индивидуальные результаты изучения сотрудниками программы морально-психологической подготовки должны включать знание сотрудниками текстов Государственного гимна Российской Федерации, Присяги сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации.

Сотрудники должны также знать описание и историю государственных символов Российской Федерации и МВД России (Государственного герба Российской Федерации, Государственного флага Российской Федерации, знамени МВД России)<sup>1</sup>.

### **Государственный флаг**

Описание Государственного флага Российской Федерации и правила его использования установлены Федеральным конституционным законом от 25 декабря 2000 г. № 1-ФКЗ «О Государственном флаге Российской Федерации».

---

<sup>1</sup> П. 91.1.5–9.1.6 Руководства по организации морально-психологической подготовки сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации, утвержденного приказом МВД России от 10.08.2012 № 777 «Об организации морально-психологической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации».

Государственный флаг Российской Федерации представляет собой прямоугольное полотнище из трех равновеликих горизонтальных полос: верхней — белого, средней — синего и нижней — красного цвета. В настоящее время чаще всего используется следующая расшифровка значений цветов флага России:

- *белый* цвет означает мир, чистоту, непорочность, совершенство;
- *синий* цвет символ веры и верности, постоянства;
- *красный* цвет символизирует энергию, силу, кровь, пролитую за Отечество.

Изображение Государственного флага должен знать каждый россиянин, однако здесь важно предостеречь от возможных ошибок.

Так, иногда в этом вопросе ошибаются даже государственные органы. В качестве вызвавшего серьезный резонанс случая можно привести следующие примеры. Размещенный в августе 2013 года на здании ФСКН России баннер с «бело-красно-синим» флагом, а также световое шоу в Омске по случаю Дня города, при подготовке к которому организаторы также перепутали порядок цветов в триколоре — фактически название города было размещено на «сине-бело-красном» флаге Югославии<sup>1</sup>.

Сотрудникам органов внутренних дел также необходимо быть внимательными и аккуратными при использовании Государственного флага и его изображения. К примеру, один из сотрудников Управления МВД по Республике Карелия прибыл для доклада министру внутренних дел Республики Карелия в галстук, на котором были вышиты флаг Российской Федерации и слово «Россия». За «неуставной» галстук на него было наложено дисциплинарное взыскание в виде замечания, которое впоследствии было отменено судами (постановление президиума ВС Республики Карелия от 7 декабря 2011 г. по делу № 44Г-40-2011)<sup>2</sup>.

В соответствии со ст. 2 Федерального конституционного закона от 25 декабря 2000 г. № 1-ФКЗ «О Государственном флаге Российской Федерации», Государственный флаг Российской Федерации должен быть *поднят постоянно* (один или вместе с соответствующими флагами) на зданиях федеральных органов исполнительной власти.

Статья 3 того же закона гласит, что Государственный флаг Российской Федерации вывешивается на зданиях (либо поднимается на мачтах, флагштоках) общественных объединений, предприятий, учрежде-

---

<sup>1</sup> См.: ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/article/516320/#ixzz4DbVG2xdB> (07.05.2016).

<sup>2</sup> Там же.

ний и организаций независимо от форм собственности, а также на жилых домах *в дни государственных праздников Российской Федерации.*

*Также в статье 4 этого закона указано, что Государственный флаг Российской Федерации должен быть установлен постоянно в рабочих кабинетах руководителей федеральных органов исполнительной власти.*

Государственный флаг Российской Федерации должен быть вывешен постоянно на *зданиях общеобразовательных организаций независимо от форм собственности или установлен постоянно на их территориях.*

Государственный флаг Российской Федерации может быть поднят (установлен) во время торжественных мероприятий, проводимых общественными объединениями, предприятиями, учреждениями и организациями независимо от форм собственности, а также во время семейных торжеств.

Государственный флаг Российской Федерации поднимается (устанавливается) во время массовых мероприятий (в том числе спортивных и физкультурно-оздоровительных), проводимых образовательными организациями независимо от форм собственности.

Чтобы избежать нарушений, необходимо строго следовать букве закона. Так, по правилам, в соответствии со ст. 8 Федерального конституционного закона от 25 декабря 2000 г. № 1-ФКЗ «О государственном флаге Российской Федерации», при одновременном подъеме (размещении) Государственного флага Российской Федерации и флага субъекта Российской Федерации, муниципального образования, общественного объединения либо предприятия, учреждения или организации Государственный флаг Российской Федерации располагается с *левой стороны от другого флага*, если стоять к ним лицом; при одновременном подъеме (размещении) нечетного числа флагов Государственный флаг Российской Федерации располагается в центре, а при подъеме (размещении) четного числа флагов (но более двух) — левее центра.

При одновременном подъеме (размещении) Государственного флага Российской Федерации и других флагов размер флага субъекта Российской Федерации, муниципального образования, общественного объединения либо предприятия, учреждения или организации не может превышать размер Государственного флага Российской Федерации, а высота подъема Государственного флага Российской Федерации не может быть меньше высоты подъема других флагов.

Можно привести пример, когда в Республике Башкортостан руководитель одного из предприятий украсил здание 16 флагами Рос-

сийской Федерации и Республики Башкортостан, за что был привлечен к административной ответственности.

Еще одним примером может служить ошибка организаторов состоявшегося 5–6 сентября 2013 года саммита G20 в Санкт-Петербурге, когда при подготовке к этому мероприятию Невский проспект северной столицы был украшен «бело-красно-синими» флагами.

С ноября 2008 года, в соответствии с Федеральным конституционным законом от 8 ноября 2008 г. № 4-ФКЗ «О внесении изменения в Федеральный конституционный закон «О Государственном флаге Российской Федерации», гражданам и их объединениям разрешено использовать Государственный флаг и его изображения, раньше таким правом обладали только официальные структуры.

Допускается использование Государственного флага Российской Федерации, в том числе его изображения, гражданами, общественными объединениями, предприятиями, учреждениями и организациями в иных случаях, если такое использование не является надругательством над Государственным флагом Российской Федерации<sup>1</sup>.

В соответствии с Указом Президента РФ от 20 августа 1994 г. № 1714 «О дне государственного флага Российской Федерации», 22 августа отмечается День Государственного флага Российской Федерации. В этот день в 1991 году Верховный Совет РСФСР постановил считать официальным Национальным флагом Российской Федерации исторический флаг России — «полотнище из равновеликих горизонтальных белой, лазоревой, алой полос»<sup>2</sup>.

### **Государственный герб**

Государственный герб Российской Федерации — официальный государственный символ, утвержденный Федеральным конституционным законом от 25 декабря 2000 г. № 2-ФКЗ «О Государственном гербе Российской Федерации». Законом утверждены его описание и порядок официального использования.

Государственный герб в многоцветном изображении размещается на бланках законов, актов федеральных исполнительных органов, высших судов и т. д., на фасадах зданий государственных органов и в рабо-

---

<sup>1</sup> В соответствии со ст. ст. 9.1-10 Федерального конституционного закона от 25 декабря 2000 г. № 1-ФКЗ «О государственном флаге Российской Федерации».

<sup>2</sup> Постановление Верховного Совета РСФСР от 22 августа 1991 г. «Об официальном признании и использовании Национального флага РСФСР».

чих кабинетах некоторых чиновников, а также воспроизводится на документах, удостоверяющих личность<sup>1</sup>.

### Государственный гимн

Государственный гимн Российской Федерации — официальный государственный символ, утвержденный Федеральным конституционным законом от 25 декабря 2000 г. № 3-ФКЗ «О Государственном гимне Российской Федерации». Первое официальное исполнение Государственного Гимна Российской Федерации состоялось 30 декабря 2000 года на Государственном приеме в Большом Кремлевском дворце.

Государственный гимн исполняется в установленных законом случаях: при вступлении Президента Российской Федерации в должность, на официальных мероприятиях, торжествах и т. д. Кроме того, он транслируется государственными теле- и радиоккомпаниями при начале и окончании вещания (при круглосуточном вещании — в 6 и 24 часа по местному времени), а также в новогоднюю ночь.

В органах внутренних дел Государственный гимн Российской Федерации исполняется во время торжественных церемоний, ритуалов и иных официальных мероприятий. При публичном исполнении гимна присутствующие выслушивают его стоя, мужчины — без головных уборов.

Каждый сотрудник обязан знать текст гимна Российской Федерации и участвовать в его исполнении.

За нарушение правил использования государственной символики, установленных федеральными конституционными законами, предусмотрена административная ответственность<sup>2</sup>.

Так, статьей 17.10 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации установлена административная ответственность за нарушение порядка официального использования Государственного флага Российской Федерации, Государственного герба Российской Федерации или Государственного гимна Российской Федерации. Это влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей; на должностных лиц — от пяти тысяч до семи тысяч рублей; на юридических лиц — от ста тысяч до ста пятидесяти тысяч рублей.

За *надругательство* над Государственным флагом или Государственным гербом наступает уже *уголовная ответственность*<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Ст.ст. 3–7 Федерального конституционного закона от 25 декабря 2000 г. № 2-ФКЗ «О Государственном гербе Российской Федерации».

<sup>2</sup> Ст. 17.10 КоАП РФ.

<sup>3</sup> Ст. 329 УК РФ.

Так, в соответствии со ст. 329 УК Российской Федерации, надругательство над Государственным гербом Российской Федерации или Государственным флагом Российской Федерации наказывается ограничением свободы на срок до одного года, либо принудительными работами на тот же срок, либо арестом на срок от трех до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до одного года.

При этом под *надругательством* понимается сжигание флага, нанесение на него циничных надписей или рисунков, срывание флага или герба, забрасывание грязью и т. п.

По данным опроса ВЦИОМ, проведенного 16–17 ноября 2013 года, негласную обязанность знать цвета Государственного флага своей страны и их расположение не соблюдает треть россиян (32 %), половина опрошенных (51 %) не смогла назвать первые слова Государственного гимна, 12 % участников опроса не знают, как выглядит Государственный герб России<sup>1</sup>. Правда, из года в год число граждан, осведомленных о государственной символике и правилах ее использования, возрастает — так, в 2009 году по итогам аналогичного опроса правильные цвета флага и их порядок не смогли назвать 45 % респондентов.

7 ноября 2013 года Президент Российской Федерации внес в Госдуму законопроект о более широком использовании Государственного флага и Государственного гимна. На его основе был принят Федеральный конституционный закон от 21 декабря 2013 г. № 5-ФКЗ «О внесении изменений в статьи 4 и 6 Федерального конституционного закона «О государственном флаге Российской Федерации» и статью 3 Федерального конституционного закона о государственном гимне Российской Федерации».

В соответствии с этим законом, с 1 сентября 2014 года Государственный флаг должен быть постоянно вывешен на здании школ и иных общеобразовательных учреждений, а также подниматься во время проводимых ими массовых мероприятий (в том числе спортивных и физкультурно-оздоровительных).

Исполнение гимна России обязательно в День знаний перед первым занятием, а также во время проводимых образовательными организациями торжественных мероприятий, посвященных государственным и муниципальным праздникам.

Инициатива главы государства предусматривает и обязательное исполнение Государственного гимна при открытии памятников и памятных знаков, а также при открытии и закрытии торжественных со-

---

<sup>1</sup> См.: ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/article/516320/#ixzz4DbVG2xdB> (дата обращения 07.05.2016).

браний, посвященных государственным праздникам, а также на торжественных собраниях, посвященных муниципальным праздникам.

### 5.3. Геральдические символы субъектов Российской Федерации

Субъекты Российской Федерации — государственно-правовые образования (общности), образующие в совокупности Российскую Федерацию. Конституция Российской Федерации<sup>1</sup> устанавливает шесть видов субъектов Российской Федерации: республика в составе Российской Федерации, край, область, город федерального значения, автономная область, автономный округ.

Все они равноправны в отношениях с федеральными органами власти. Однако в государственно-правовом статусе субъектов Российской Федерации разных видов имеются определенные различия, установленные Конституцией, Федеративным Договором, а также специальными договорами между Российской Федерацией и ее отдельными субъектами.

Конституционно-правовое положение субъекта Российской Федерации характеризуется, с одной стороны, общими чертами, присущими всем субъектам как составным частям Федерации, с другой стороны — тем, что различные виды субъектов имеют свои особенности.

Вместе с тем, все виды субъектов федерации могут быть интегрированы в более общие группы и составить 3 типа субъектов:

— национально-государственный (республики в составе Российской Федерации);

— административно-территориальный (края, области, города федерального значения);

— национально-территориальный (автономная область и автономные округа).

К предметам исключительного ведения субъектов Российской Федерации относится круг тех полномочий, которые находятся вне пределов ведения Российской Федерации и полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Федерации и ее субъектов.

В отличие от других субъектов Федерации, республики признаются государствами. В соответствии со ст.66 Конституции Российской Федерации, статус республики определяется Конституцией Российской Федерации и *конституцией республики*.

Статус края, области, города федерального значения, автономной области, автономного округа определяется Конституцией Российской Федерации и *уставом края, области, города федерального значения, автономной*

---

<sup>1</sup> Ч. 1 ст. 5 Конституции Российской Федерации.

области, автономного округа, принимаемым законодательным (представительным) органом соответствующего субъекта Российской Федерации.

Официальные символы субъекта Российской Федерации определяются соответствующими конституциями или уставами.

Так, например, в соответствии с конституцией, Республика Бурятия имеет свои официальные символы: Государственный герб, Государственный флаг и Государственный гимн, выражающие государственность Республики Бурятия, самобытность и традиции многонационального народа Республики Бурятия.

Описание и порядок официального использования государственных символов Республики Бурятия устанавливаются законом Республики Бурятия.

Официальные символы Санкт-Петербурга определены ст. 6 Устава Санкт-Петербурга<sup>1</sup>, а также Законом Санкт-Петербурга № 165-23 «О детальном описании официальных символов Санкт-Петербурга и порядке их использования».

*Гимн Санкт-Петербурга является официальным государственным символом города федерального значения Санкт-Петербурга.* Окончательно вместе с текстом был утверждён 13 мая 2003 года.

Гимн Санкт-Петербурга представляет собой оркестровое исполнение «Гимна Великому городу» из балета Р.М. Глиэра «Медный всадник». Автор слов Гимна — О.А. Чупров.

Герб Санкт-Петербурга является официальным государственным символом города федерального значения Санкт-Петербурга.

Современный вариант принят 23 апреля 2003 года. Герб Санкт-Петербурга представляет собой геральдический красный щит с изображением на его поле двух серебряных якорей — морского и речного, положенных накрест, и на них золотой скипетр с двуглавым орлом<sup>2</sup>.

*Флаг Санкт-Петербурга* представляет собой прямоугольное полотнище красного цвета, в центре которого изображены два перевернутых белых якоря — морской и речной, положенных накрест, и на них золотой скипетр с двуглавым орлом. Отношение ширины флага к его длине — 2:3<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Устав Санкт-Петербурга Принят Законодательным Собранием Санкт-Петербурга 14 января 1998 г.

<sup>2</sup> Ст. 3 Закона Санкт-Петербурга «О детальном описании официальных символов Санкт-Петербурга и порядке их использования».

<sup>3</sup> Ст. 8 Закона Санкт-Петербурга «О детальном описании официальных символов Санкт-Петербурга и порядке их использования».

Существует также понятие *исторических символов*. Так, ст. 7 Устава Санкт-Петербурга официально установлены *исторические символы Санкт-Петербурга*, к которым отнесены — Медный всадник, кораблик на шпигеле Адмиралтейства, ангел на шпигеле Петропавловского собора Петропавловской крепости.

Вся официальная символика — эмблемы, нагрудные знаки, флаги — должна быть художественно оформлена и иллюстрирует эстетическую культуру ее составителей. Официально зарегистрировав свою символику, каждое из учреждений или органов государства, приобретает исключительное право на ее изготовление и использование<sup>1</sup>.

#### **5.4. Символика Министерства внутренних дел Российской Федерации**

##### **Понятие официальной символики**

Приказ МВД России от 27.06.2012 № 649 «Об организации геральдического обеспечения в системе МВД России», в отличие от прежнего приказа МВД, регламентировавшего эту деятельность<sup>2</sup>, не раскрывает понятия официальных символов МВД России.

В соответствии с прежним приказом, к официальным символам МВД России *относятся*<sup>3</sup>: геральдический знак — эмблема органов внутренних дел Российской Федерации, знамя и флаг Российской Федерации, официальные символы органов внутренних дел.

В соответствии с Положением о геральдическом обеспечении в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации, утвержденного приказом МВД России от 27.06.2012 № 649 (далее — Положение о геральдическом обеспечении), под *геральдическими знаками* понимаются официальные символы, эмблемы, знаки различия, знаки отличия в системе МВД России, а *геральдическое обеспечение* представляет собой комплекс мероприятий, направленных на формирование единой системы геральдических знаков для обозначения ведомственной и служебно-функциональной принадлежности к системе МВД России.

---

<sup>1</sup> Геральдика [Электронный ресурс]: <http://sovnet.geraldika.ru/page/8162>.

<sup>2</sup> Приказ МВД России от 14.08.2009 № 637 «О геральдическом обеспечении в системе МВД России» (отменен Приказом МВД России от 27.06.2012 № 649).

<sup>3</sup> Ст. 14 Приказом МВД России от 14.08.2009 № 637 «О геральдическом обеспечении в системе МВД России».

К мероприятиям по геральдическому обеспечению относятся<sup>1</sup>:

1. Разработка геральдических знаков для их утверждения (учреждения), регистрация и использование.

2. Разработка и утверждение эскизов сувенирной продукции с изображением геральдических знаков МВД России.

3. Пропаганда геральдических знаков МВД России, лучших традиций отечественной геральдики.

4. Разработка предложений по размещению изображений геральдических знаков на изделиях, образцах и предметах вооружения, ведомственных транспортных средствах, имуществе, печатной, информационной, рекламной и сувенирной продукции.

5. Разработка предложений по введению изменений формы одежды и знаков различия сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации и военнослужащих внутренних войск МВД России.

6. Взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, отечественными и зарубежными государственными, юридическими и физическими лицами по вопросам геральдики, эмблематики, фалеристики, вексиллологии и униформологии.

7. Совершенствование нормативного правового регулирования системы разработки, утверждения (учреждения) и использования геральдических знаков.

8. Исследование достижений отечественной и мировой геральдики, раскрытие закономерностей и тенденций ее развития.

9. Проведение занятий в системе служебно-боевой подготовки по вопросам, касающимся геральдического обеспечения.

10. Разработка научно-практической и научно-методической литературы по вопросам геральдического обеспечения, истории создания и использования геральдических знаков. Публикация статей, очерков, архивных материалов.

11. Создание и развитие материально-технической базы геральдического обеспечения.

Геральдическое обеспечение призвано осуществлять в подразделениях органов внутренних дел создание, эксплуатацию и корректировку в связи с возникающими потребностями четкой и функциональной системы необходимых для эффективного выполнения возложенных на МВД России задач знаков визуальной идентификации

---

<sup>1</sup> П. 3 Положения о Геральдическом обеспечении в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации, утвержденного приказом МВД России от 27.06.2012 № 649.

подразделений, сотрудников, документов, имущества и мероприятий МВД России.

Геральдическое обеспечение основывается на принципах следования традициям отечественной геральдики, научности, функциональности и художественной выразительности.

Геральдическое обеспечение организуется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, рекомендациями Геральдического совета при Президенте Российской Федерации, нормативными правовыми актами МВД России, конституциями (уставами) субъектов Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, изданными в пределах полномочий, предоставленных Конституцией Российской Федерации и законодательством Российской Федерации.

Символика МВД России и элементы оформления наглядных средств информирования приводятся на официальном сайте МВД России<sup>1</sup>.

Защита геральдических знаков от неправомерного использования и изготовления осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Рассмотрим более подробно официальные символы МВД России.

### **Знамя и флаг МВД России**

Учреждены указом Президента РФ от 12 июля 2012 г. № 983 «Об учреждении флага и знамени Министерства внутренних дел Российской Федерации, знамен отдельных территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации, центров специального назначения сил оперативного реагирования территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации на региональном уровне, образовательных организаций системы Министерства внутренних дел Российской Федерации».

В соответствии с *Положением о флаге* Министерства внутренних дел Российской Федерации, флаг Министерства внутренних дел Российской Федерации (далее — флаг) является официальным символом, указывающим на принадлежность к Министерству внутренних дел Российской Федерации (МВД России).

---

<sup>1</sup> Официальный сайт МВД России [Электронный ресурс]: <http://dar4.ru/docs-1326-page-1.html>.

Флаг устанавливается в рабочих кабинетах Министра внутренних дел Российской Федерации, его заместителей, других должностных лиц МВД России, определяемых Министром внутренних дел Российской Федерации, а также в зале коллегии МВД России.

Флаг по решению Министра внутренних дел Российской Федерации может подниматься на зданиях, принадлежащих МВД России, в дни государственных праздников Российской Федерации.

Флаг по решению Министра внутренних дел Российской Федерации поднимается (устанавливается) в местах официальных церемоний и торжественных мероприятий, проводимых МВД России.

В дни траура флаг приспускается до половины высоты мачты (флагштока). При размещении флага на древке траурные ленты прикрепляются к древку.

При одновременном использовании Государственного флага Российской Федерации и флага, последний располагается с правой стороны, если стоять к ним лицом. Размер флага не должен превышать размер Государственного флага Российской Федерации.

Изображение флага допускается на печатной, рекламно-информационной и сувенирной продукции, издаваемой (изготавливаемой) по заказу МВД России, а также на кино-, видео- и фотоматериалах, выпускаемых МВД России.

Флаг охраняется патентным законодательством Российской Федерации.

Иные случаи использования флага определяются Министром внутренних дел Российской Федерации.

В соответствии с *Положением о знамени* Министерства внутренних дел Российской Федерации, знамена отдельных территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации, центров специального назначения сил оперативного реагирования территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации на региональном уровне, образовательных учреждений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации

*Знамя Министерства внутренних дел Российской Федерации* (далее — знамя МВД России), знамена территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации на окружном уровне, территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации на межрегиональном уровне (оперативных бюро Министерства внутренних дел Российской Федерации, центров специального назначения Министерства внутренних дел Российской Федерации, Восточно-Сибирского и Забайкальского линейных управле-

ний Министерства внутренних дел Российской Федерации на транспорте), территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации на региональном уровне, центров специального назначения сил оперативного реагирования территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации на региональном уровне, образовательных учреждений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации (далее — знамена) *являются их официальными символами и реликвиями.*

Знамя МВД России вручается Президентом Российской Федерации в торжественной обстановке.

Накануне дня, назначенного для вручения знамени МВД России, проводится церемония прибавки полотнища знамени МВД России к древку в порядке, установленном Министром внутренних дел Российской Федерации по согласованию с Геральдическим советом при Президенте Российской Федерации. Порядок вручения знамен определяется Министром внутренних дел Российской Федерации.

При вручении знамени МВД России и знамен выдаются грамоты Президента Российской Федерации к знамени МВД России и знаменам. Рисунки и описания бланков грамот Президента Российской Федерации к знамени МВД России и знаменам утверждаются Министром внутренних дел Российской Федерации по согласованию с Геральдическим советом при Президенте Российской Федерации.

Изменения наименований Министерства внутренних дел Российской Федерации, территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации на окружном уровне, территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации на межрегиональном уровне (оперативных бюро Министерства внутренних дел Российской Федерации, центров специального назначения Министерства внутренних дел Российской Федерации, Восточно-Сибирского и Забайкальского линейных управлений Министерства внутренних дел Российской Федерации на транспорте), территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации на региональном уровне, центров специального назначения сил оперативного реагирования территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации на региональном уровне, образовательных учреждений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации заносятся в грамоты Президента Российской Федерации к знамени МВД России, знаменам и наносятся на знаменные скобы в порядке, определяемом Министром внутренних дел Российской Федерации.

Порядок хранения, содержания и использования знамени МВД России и знамен определяется приказом МВД России от 19.10.2012 № 970 «О мерах по реализации указа Президента Российской Федерации от 12 июля 2012 года № 983 «Об учреждении флага и знамени Министерства внутренних дел Российской Федерации, знамен отдельных территориальных органов внутренних дел Российской Федерации, центров специального назначения сил оперативного реагирования территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации на региональном уровне, образовательных учреждений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации». Приказом также определен Порядок проведения церемонии крепления полотнища знамени к древку и вручения знамени подразделения системы МВД России.

Флаг МВД России должен быть поднят постоянно на административных зданиях системы МВД России (за исключением зданий, в которых размещаются только оперативно-поисковые подразделения и подразделения специальных технических мероприятий органов внутренних дел Российской Федерации).

В дни государственных праздников флаг МВД России поднимается или вывешивается вместе с Государственным флагом Российской Федерации.

Допускается использование флага МВД России вместе с Государственным флагом Российской Федерации при проведении подразделениями системы МВД России неофициальных торжеств и церемоний.

Допускается использование флага МВД России при проведении церемониальных мероприятий и составление флажных композиций вместе с флагами международных организаций, флагами государств, органов исполнительной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, Вооруженных Сил Российской Федерации, муниципальных образований, организаций, предприятий, объединений в соответствии с настоящим Порядком.

Флаг МВД России, а также флаги международных организаций, флаги государств, органов исполнительной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, Вооруженных Сил Российской Федерации, муниципальных образований, организаций, предприятий, объединений используются согласно их статусу.

Флаг на мачте (флагштоке) должен быть поднят максимально высоко (максимально близко к верхнему концу мачты). В знак траура флаг приспускается до половины высоты мачты.

Флаг на древке закрепляется предельно близко к верхнему краю древка, длина которого не должна быть меньше, чем удвоенная ширина полотнища. В знак траура к верхней части древка крепится черная лента, длиной, равной длине полотнища флага.

Флаг на мачте (флагштоке), древке может располагаться на горизонтальной плоскости вертикально, на вертикальной плоскости — приподнятым и под углом к вертикальной плоскости или перпендикулярно к ней (горизонтально).

При вывешивании флага без древка он может быть расположен горизонтально (то есть длинная сторона флага параллельна горизонтальной плоскости) либо вертикально (полосы флага перпендикулярны горизонтальной плоскости). В последнем случае верхняя часть полотнища должна находиться слева от стоящего лицом к флагу.

Приказом подробно определены правила использования флагов в соответствии с их статусом в зависимости от их принадлежности.

Также приказом определено, что знамя должно храниться в помещении подразделения системы МВД России на видном месте напротив комнаты оперативного дежурного по подразделению системы МВД России в развернутом виде на древке в прозрачном шкафу, опечатанном гербовой сургучной печатью подразделения системы МВД России, оборудованном средствами охранно-пожарной сигнализации, выведенной на пульт оперативного дежурного.

При этом оперативный дежурный отвечает за сохранность знамени в помещении подразделения системы МВД России. В случае пожара или иной угрозы знамени он обязан организовать спасение и охрану знамени.

Приказом по подразделению системы МВД России к знамени назначаются:

1. Ответственный за содержание и получение знамени — из числа заместителей руководителя подразделения системы МВД России, имеющий специальное звание полиции.

2. Знаменщик и два ассистента — из лиц младшего или среднего начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, преимущественно из числа награжденных орденами и медалями.

3. Знаменный взвод — из числа наиболее подготовленных сотрудников подразделения системы МВД России (для сопровождения знамени при выносе его к подразделению и отnose к месту хранения).

## **Эмблема и официальные символы органов внутренних дел**

Официальные символы органов внутренних дел — геральдические знаки, служащие для обозначения принадлежности к органам внутренних дел и эмблемы подразделений органов внутренних дел.

В соответствии с Положением о геральдическом знаке — эмблеме органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации<sup>1</sup>, *геральдический знак — эмблема органов внутренних дел Российской Федерации* (далее — эмблема МВД России) является знаком, указывающим на принадлежность сотрудников, а также вооружения, техники и другого имущества к органам внутренних дел Российской Федерации.

*Эмблема МВД России* помещается на угловых штампах или бланках с угловыми штампами подразделений центрального аппарата Министерства внутренних дел Российской Федерации, подразделений, непосредственно подчиненных Министерству внутренних дел Российской Федерации, территориальных органов, представительств (представителей) Министерства внутренних дел Российской Федерации за рубежом, научно-исследовательских и образовательных учреждений, медико-санитарных частей, иных организаций и подразделений, созданных в установленном законодательством Российской Федерации порядке для реализации задач, возложенных на органы внутренних дел.

Эмблема МВД России помещается в кабинете Министра внутренних дел Российской Федерации, в зале коллегии Министерства внутренних дел Российской Федерации, а также изображается на штандарте (флаге) Министра внутренних дел Российской Федерации.

Изображение эмблемы МВД России помещается в порядке, определяемом Министром внутренних дел Российской Федерации, на знаках отличия и знаках различия сотрудников органов внутренних дел, на наградном оружии. Иные случаи использования изображения эмблемы МВД России устанавливаются Министром внутренних дел Российской Федерации.

Изображение эмблемы МВД России допускается:

- на печатной продукции, кино-, видео- и фотоматериалах, выпускаемых Министерством внутренних дел Российской Федерации;
- рекламно-информационной и сувенирной продукции (проспекты, буклеты, календари, значки, вымпелы, часы, посуда, медаль-

---

<sup>1</sup> Утверждено Указом Президента Российской Федерации от 10 ноября 1998 г. № 1333 «Об учреждении геральдического знака — эмблемы органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации».

оны, папки и другие изделия), изготавливаемой по заказу Министерства внутренних дел Российской Федерации.

Эмблема МВД России охраняется в установленном порядке патентным законодательством Российской Федерации.

Геральдический знак — эмблема органов внутренних дел Российской Федерации — представляет собой изображение увенчанного одной большой и двумя малыми коронами золотого (серебряного) двуглавого орла с распростертыми крыльями, держащего в правой лапе скипетр, а в левой — державу. На груди орла расположен круглый щит с изображением на фоне цветов Государственного флага Российской Федерации пешего воина, поражающего копьем дракона. Щит наложен на скрещенные мечи золотистого цвета и окаймлен лавровыми ветвями серебристого цвета, если орел имеет золотистый цвет, и на скрещенные мечи серебристого цвета и лавровые ветви золотистого цвета, если орел имеет серебристый цвет.

Геральдический знак — эмблема органов внутренних дел Российской Федерации — может выполняться и в черно-белом изображении.

Современная эмблема органов внутренних дел России, так же как и эмблема вооруженных сил, создана на основе российского двуглавого орла в стиле первой половины XIX века. В связи с этим, эмблемы МВД, Вооруженных сил и Министерства обороны иногда путают. Следует помнить, что орел на эмблеме МВД держит в лапах скипетр и державу, на эмблемах Вооруженных сил и Министерства обороны — меч и венок (у Вооруженных сил — лавровый, у Министерства обороны — дубовый).

Порядок применения эмблемы МВД России определяется соответствующими Указами Президента Российской Федерации, приказами МВД России, рекомендациями Геральдического совета при Президенте Российской Федерации и Геральдического совета МВД России.

В соответствии с Положением о Геральдическом обеспечении в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации, ведомственные награды, нагрудные знаки МВД России, знаки отличия в системе МВД России, эмблемы подразделений системы МВД России утверждаются Министром внутренних дел Российской Федерации.

Знаки различия по специальным и воинским званиям, официальные символы в системе МВД России учреждаются Президентом Российской Федерации<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> П.п. 20.1, 20.2 Положения о Геральдическом обеспечении в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации, утвержденного приказом МВД России от 27.06.2012 № 649.

Использование геральдических знаков осуществляется в строгом соответствии с их предназначением, указанным в положениях о них.

Геральдические знаки, размещаемые (воспроизводимые) на сувенирной, рекламной продукции и печатных изданиях, должны в точности соответствовать изображениям, утвержденным (учрежденным) в установленном порядке.

Изготовление, ношение и другое использование геральдических знаков, не утвержденных (учрежденных) в установленном порядке, запрещается.

В соответствии с Правилами разработки эмблем в системе МВД России<sup>1</sup>, различают следующие эмблемы подразделений органов внутренних дел:

— *Большая эмблема* — геральдический знак подразделения системы МВД России, служит для упорядочения использования элементов эмблемы МВД России, отражает специфику деятельности или (и) особенности дислокации подразделения. Большая эмблема используется в представительских целях, на угловых штампах, вывесках, в рабочих кабинетах руководителей, на печатной, рекламной и сувенирной продукции, служит основой для построения малой эмблемы, а также других геральдических знаков. Щит большой эмблемы может использоваться как элемент нагрудных знаков по принадлежности к подразделениям органов внутренних дел, памятных знаков.

— *Малая эмблема* — геральдический знак подразделения системы МВД России, служит основой для наполнения нарукавных знаков по направлениям деятельности сотрудников органов внутренних дел, нарукавных и нагрудных знаков по принадлежности к подразделениям системы МВД России, памятных знаков. Малая эмблема может изображаться на ведомственных транспортных средствах<sup>2</sup>, вооружении, а также на печатной, рекламной и сувенирной продукции.

Стоит обратить внимание на такой существенный геральдический элемент, используемый в эмблемах подразделений органов внутренних дел, как *девизная лента*, представляющая собой развивающуюся ленту, располагающуюся под щитом (главным элементом большой эмблемы).

---

<sup>1</sup> Утверждены приказом МВД России от 27.06.2012 № 649.

<sup>2</sup> ГОСТ Р 50574-2002 «Автомобили, автобусы и мотоциклы оперативных служб. Цветографические схемы, опознавательные знаки, надписи, специальные световые и звуковые сигналы. Общие требования», принятый и введенный в действие постановлением Госстандарта России от 15 декабря 2002 г. № 473-СТ (Стандартинформ, 2007).

На девизной ленте пишется<sup>1</sup>:

— Девиз МВД России: «СЛУЖИМ РОССИИ, СЛУЖИМ ЗАКОНУ!» — для главных управлений МВД России по федеральным округам, управлений на транспорте МВД России по федеральным округам, оперативных бюро, центров специального назначения МВД России, Восточно-Сибирского и Забайкальского линейных управлений МВД России на транспорте, территориальных органов МВД России на региональном уровне.

— Девиз подразделения органа внутренних дел, при достаточном обосновании, — для остальных подразделений. В случае его отсутствия используется девиз МВД России. При надписях на девизной ленте знаки препинания могут не использоваться.

Также необходимо сказать о *личном штандарте министра внутренних дел Российской Федерации*.

В соответствии с п.1 Указа Президента Российской Федерации от 13.03.2000 г. № 485, личные штандарты — особо почетные персонафицированные знаки различия руководящих должностных лиц соответствующих федеральных органов исполнительной власти. Вручение личных штандартов руководителям федеральных органов исполнительной власти, предусмотренных данным Указом, производится в торжественной обстановке Президентом Российской Федерации.

Положение о *личном штандарте и учреждении памятного знака министра внутренних дел Российской Федерации* утверждено приказом МВД России от 01.06.2000.№ 596.

В соответствии с Положением, личный штандарт Министра внутренних дел Российской Федерации является почетным персонафицированным знаком различия, символом служебного долга и личной ответственности Министра внутренних дел Российской Федерации за руководство органами внутренних дел и внутренними войсками МВД России.

Личный штандарт Министра внутренних дел Российской Федерации помещается в служебном кабинете Министра внутренних дел Российской Федерации.

По решению Министра внутренних дел Российской Федерации может быть изготовлен дубликат личного штандарта Министра внутренних дел Российской Федерации.

Дубликат личного штандарта Министра внутренних дел Российской Федерации размещается в установленных Министром внутрен-

---

<sup>1</sup> П. 15 Правил разработки эмблем в системе МВД России.

них дел Российской Федерации местах при посещении им органов внутренних дел и внутренних войск МВД России, при проведении торжественных мероприятий с его участием, а также на транспортных средствах Министра внутренних дел Российской Федерации.

Личный штандарт сохраняется за Министром постоянно. В случае смены Министра на скобу личного штандарта наносятся фамилия, имя и отчество нового Министра.

Применение государственной и ведомственной символики в органах внутренних дел проводится в целях упорядочения использования официальных символов федеральных органов исполнительной власти, сохранения и развития исторических традиций органов внутренних дел Российской Федерации, повышения ответственности сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации за выполнение служебного долга.

Изменения последних лет показывают, что отношение наших соотечественников к государственной символике постепенно меняется в лучшую сторону. Во многом этому способствуют изменения законодательства, позволяющие шире использовать Государственный флаг, Государственный гимн и Государственный герб, в том числе и обычными гражданами.

## Глава 6. СТЕННАЯ ПЕЧАТЬ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

### 6.1. Понятие стенной печати в органах внутренних дел

Стенная печать появилась в первые годы Советской власти одновременно с массовым рабселькоровским движением. Коммунистическая партия рассматривала стенную печать как важный участок своей идеологической и организаторской работы.

Тогда стенная печать регламентировалась партийными органами, которые непосредственно направляли деятельность редколлегий. Например, издавались постановления ЦК партии: «Очередные задачи партии в области рабселькоровского движения» (1926), «О перестройке рабселькоровского движения» (1931), «Об улучшении руководства массовым движением рабочих и сельских корреспондентов советской печати» (1958). В 1975 в СССР издавалось около 2 млн. стенок газет и оперативных приложений к ним — «боевых листов», «молний», сатирических листов и т. д.<sup>1</sup>

Словарь военных терминов определяет стенную печать как средства оперативной информации в подразделениях: стенные газеты, фотогазеты, бюллетени, боевые листки и др. Отражает жизнь и деятельность воинского коллектива. Редколлегия (редактор) избирается на общем собрании или назначается.<sup>2</sup>

По мнению других авторов, *стенная печать* представляет собой оперативную массовую форму коллективной печати. Она быстро и доходчиво откликается на запросы сотрудников, служит действенным средством мобилизации общественного мнения на решение важнейших государственных и служебных задач, является пропагандистом передового опыта, важным средством морального поощрения лучших сотрудников, а так же средством борьбы с негативными явлениями<sup>3</sup>.

Исходя из этих определений, можно выделить *принципы, которым должна соответствовать стенная печать*: оперативность, массовость, информативность, коллективность, доступность.

Также можно сделать вывод об основных *задачах стенной печати*, к которым относятся:

---

<sup>1</sup> Большая советская энциклопедия. [Электронный ресурс]: <https://infourok.ru/material.html?mid=18553> (02.05.2016).

<sup>2</sup> Плехов А.М., Шапкин С.Г. Словарь военных терминов. М.: Воениздат, 1988.

<sup>3</sup> Теория и практика воспитательной работы: учебник / под общ. ред. Чернова С.А. Новосибирск, 2009.

1. Отражение жизни и деятельности коллектива органов внутренних дел.
2. Мобилизация сотрудников внутренних дел на решение важнейших государственных и служебных задач.
3. Пропаганда передового опыта.
4. Моральное поощрение лучших сотрудников, работников, служащих, членов общественных формирований.
5. Борьба с негативными явлениями.

## 6.2. Виды стенной печати

**Стенгазета** — вид самодеятельного изобразительного творчества. Делается, в основном, на листе формата А1. Стенгазета обычно посвящается праздничным или знаменательным датам, текущим событиям в жизни коллектива. Предполагает самодеятельность в художественном оформлении, составлении текстов и стихов. Стенгазеты имеют особое воспитательное значение для образовательных организаций системы МВД России, выполняя особые задачи развития художественного вкуса, творческих способностей суворовцев, кадет, курсантов и слушателей.

Стенная газета выпускается в сроки, определяемые руководством подразделения. Это может быть устное указание, пункт плана работы по определенному направлению деятельности, приказ (распоряжение) о проведении специального конкурса и т. п. Вывешивается стенгазета в определенном, доступном и удобном для чтения месте. Лучше всего определить для этого специальный информационный стенд (стенды).

Недопустимо размещать стенную газету прямо на стене с помощью канцелярских кнопок, скотча и т. п. (если только это не помещение временной дислокации органа внутренних дел в особых или чрезвычайных условиях).

Чаще всего в органах внутренних дел выпускается *тематическая стенная газета*, посвященная какому-либо празднику, событию, знаменательной дате.

Стенную газету, отражающую жизнь подразделения, целесообразно выпускать в образовательных организациях системы МВД, особенно — в кадетских корпусах и суворовских училищах.

**Фотогазета** составляется из снимков одного или нескольких фотокорреспондентов, активистов стенной печати. Темы фотогазет могут быть самые различные: строевой смотр, сдача зачетов, субботники, летний отдых сотрудников и их детей, туристические походы, спортивные соревнования.

По своим целям и содержанию фотогазеты могут быть:

- тематическими, посвященными определенной теме, например, отличникам, подготовке и проведению стрельб, критике нарушителей служебной дисциплины, пропаганде спортивных достижений и т. п.;
- репортажными, фотографии для которых отсняты в ходе конкретного события, например, в ходе проведения командно-штабных учений, спортивного соревнования, принятия присяги и т. п.;
- обзорными, посвященными показу повседневной жизни органа, подразделения внутренних дел;
- праздничными, посвященными знаменательным датам, событиям;
- сатирическими, вскрывающими и критикующими недостатки и негативные стороны в учебе, службе, дисциплине и т. п.

Фотографии в фотогазете имеют то же назначение, что и заметка в стенгазете. Снимок может быть мобилизующим, разоблачительным, обвинительным, информационным. Фотография должна отражать конкретное событие, происходящее в коллективе. Низкий по качеству, недостоверный, надуманный и т. п. фотоснимок может вызвать ненужные споры, кривотолки и едва ли принесет пользу.

Пояснительные тексты в фотогазете должны быть краткими, но меткими и выразительными. Их цель — дополнить или пояснить то, что запечатлено на фотоснимках.

Алгоритм изготовления фотогазеты следующий:

- определить тему фотогазеты;
- продумать ее общий замысел;
- составить план-макет (эскиз), в котором намечается, место каждой фотографии, ее размер, сюжет каждого снимка, заголовки и пояснительные тексты. В современных условиях развития компьютерных технологий составить и распечатать фотогазету можно достаточно быстро и оперативно.

Как прием оформления фотогазеты или как вид оформления плаката может быть использован фотоколлаж.

**Фотоколлаж** (от фр. Collage — приклеивание) — это известный прием совмещения двух и более фотографий, изображений или иллюстраций, произвольное соединение порою не взаимосвязанных между собой нескольких стилей фотоизображения, иногда даже с элементами графики (мозаика) или использования хаотичного набора разнообразных изображений (пазл) в одной картинке или фотографии. Это может быть монтаж фотографий и известной картины или стилизация фотографий под рисунок.

В ходе развития фотографии появилась возможность применения различных спецэффектов при компьютерной обработке фотоснимков, что позволяет современному дизайнеру при определенном умении и фантазии, выполнить оригинальный и необычный фотоколлаж. Важно правильно определить ориентир и направить фантазию в нужное русло. Популярны простые коллажи из фотографий.

**Газеты — «Молнии»** являются наиболее оперативные из всех стенных газет. Они откликаются на самые последние и наиболее важные события в жизни коллектива. На выпуск «молнии» не нужно много времени. Она представляет собой обычный лист бумаги, на котором в нескольких словах, написанных четкими крупными буквами, сообщается взволновавшее или встревожившее коллектив известие.

**«Боевые листки».** В «Боевых листках» сообщения могут даваться, как в газете — «молнии», в кратком, телеграфном стиле, но могут помещаться и заметки, как в обычной стенной газете и бюллетене. «Боевые листки» выпускаются, как правило, в условиях, когда нет возможности сделать обычную стенную газету. В некоторых подразделениях для выпуска «Боевых листков» предусматриваются и изготавливаются в типографском варианте специальные бланки, как правило, формата А-3.

В «боевом листке» нередко можно встретить интересные элементы оформления: броские заголовки, лозунги и призывы, карикатуры, стихи, а также оригинально поданные оперативные газетные жанры — репортаж и интервью.

**Сатирические и юмористические газеты, сатирические листки.** Сатирические газеты критикуют имеющиеся недостатки. Объектами критики в этих газетах являются нарушители служебной дисциплины, общественного порядка, норм служебной этики и этикета. Сатирические газеты бывают постоянные, или выпускаются по мере необходимости.

Юмористические газеты в юмористической форме рассказывают о жизни коллектива, о достижениях и успехах сотрудников. Популярны юмористические газеты — поздравления.

Преимущество сатирических листков перед сатирической газетой состоит в том, что они посвящены одному конкретному факту, более оперативны и оформляются на небольших листах бумаги.

В целом сатирическая печать является сильным средством борьбы с недостатками. При издании таких газет нужно особенно внимательно относиться к публикуемой информации, не допуская оскорбления, унижения и высмеивания сотрудников. Нужно иметь в виду, что в сатири-

ческой печати запрещается критика руководителей, недопустимо оскорбление человеческого достоинства, национальных и религиозных чувств сотрудников, сравнение человека с животными, насмешки над физическими недостатками людей и т. п. Оформляют их ярко, гротескно. Эта форма стенной газеты требует особенно взыскательного вкуса (юмор и сатира в неумелых руках легко могут обратиться в пошлость). Выпускают сатирические газеты под сатирическими названиями такими, как «Жало», «Громыхало», «Банник» и т. п.

**Плакат** (нем. Plakat, от фр. placard — объявление, афиша, от plaquer — наклеить, приклеивать) — это броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом. Плакат, как правило, не относят к форме стенной печати. Однако, исходя из определения стенной печати, плакат можно рассматривать как средство оперативной информации и агитации.

Плакат выполняется в агитационных, рекламных, информационных, учебных целях.

Плакат также является разновидностью графического искусства.

В современном дизайне плакат воспринимается как «сведенное в четкую визуальную формулу сообщение, предназначенное объекту его восприятия для выводов и конкретных действий»<sup>1</sup>. Данное определение предполагает определенный уровень графического дизайна и информирует о предмете коммуникации.

Из общих требований к современному оформлению плаката можно выделить следующие:

- плакат должен быть виден на расстоянии;
- понятность;
- лаконичность;
- хорошее визуальное восприятие.

В плакате или *постере* (от англ. Poster — «афиша, объявление, плакат — художественно оформленный плакат, используемый для рекламных или декоративных целей»<sup>2</sup>) часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, происходящих в разное время и в разных местах, контурное обозначение предметов.

Плакат может быть оформлен в виде *фотоколлажа*. Для текста важным является шрифт, расположение, цвет. В плакатах используются также фотографии в сочетании с рисунком и живописью.

---

<sup>1</sup> Плакат [Электронный ресурс]: <http://privetofset-idea.in.ua/index.php/poligrafiya/stengazety-i-plakaty> (06.05.2016).

<sup>2</sup> Постер [Электронный ресурс]: [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org) Постер (06.05.2016).

### 6.3. Бюллетень

Выпуск информационных бюллетеней, в соответствии с п. 53 Руководства по морально-психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации<sup>1</sup>, отнесен к отдельной форме информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел. Исходя из этого, можно говорить об особой важности этой формы стенной печати, являющейся периодическим *информационным изданием*.

Слово бюллетень происходит от латинского «*bullā*» — документ с печатью и итальянского «*bulletino*» — записка, листок.

Информационный бюллетень<sup>2</sup> (по-английски Newsletter — «письмо с новостями») — печатное издание, выпускаемое с целью информирования целевой группы людей по определенным вопросам. Информационный бюллетень, как правило, состоит из подборки актуальной тематической информации.

ГОСТ 7.60-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу «Издания. Основные виды. Термины и определения» дает такое определение: «*Бюллетень* — периодическое или продолжающееся издание, выпускаемое оперативно, содержащее краткие официальные материалы по вопросам, входящим в круг ведения выпускающей его организации». ГОСТ 7.60-2003 классифицирует бюллетени таким образом:

- бюллетень-таблица;
- статистический бюллетень;
- бюллетень-хроника;
- нормативный бюллетень;
- рекламный бюллетень;
- справочный бюллетень.

Интересно, что межгосударственный стандарт ГОСТ 7.60-2003 не допускает применение термина «информационный бюллетень». Однако в деловой практике это словосочетание широко применяется, примером может служить то же Руководство по морально-психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел.

---

<sup>1</sup> Утвержденное Приказом МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80 «О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации».

<sup>2</sup> Информационный бюллетень. [Электронный ресурс]: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационный\\_бюллетень](https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационный_бюллетень) (07.05.2016).

Бюллетень является одним из основных средств информирования целевой аудитории о новых продуктах, товарах или услугах, программах, аспектах сотрудничества.

Информационные бюллетени выходят как в печатном, так и в электронном виде. Например, в Интернете можно встретить множество различных информационных бюллетеней по самым разнообразным темам.

В органах внутренних дел бюллетени выпускаются по случаю важных событий, сообщение о которых не терпит отлагательства до выпуска очередного номера газеты, или в случае, когда необходима широкая и подробная информация о каком-либо событии.

Примером тематики информационных бюллетеней является информация об очередной коллегии МВД России, о ежегодном Послании Президента Российской Федерации и т. п.

Бюллетень способствует развитию служебной и общественно-политической активности личного состава, воспитанию у сотрудников патриотического мировоззрения, ответственного отношения к выполнению служебного долга.

Бюллетени могут самостоятельно выпускаться органами и подразделениями МВД России, а также подготавливаться и распечатываться подразделением МВД России на уровне субъекта, организации МВД и распространяться в подчиненных подразделениях.

Управлением организации морально-психологического обеспечения ДГСК МВД России разработана и внедрена централизованная система выпуска и доставки в территориальные органы в электронном и печатном виде ежемесячного иллюстрированного информационного бюллетеня «В службе — честь!».

Информационный бюллетень «В службе — честь!» является ежемесячным информационным изданием, которое выпускается в целях:

— оперативного доведения до личного состава органов, подразделений и учреждений системы МВД России значимой информации о знаменательных событиях в МВД России:

- разъяснения руководящих документов МВД России;
- распространения передового опыта.

Задачами выпуска информационного бюллетеня являются:

- развитие служебной и общественно-политической активности личного состава,
- воспитание у сотрудников патриотического мировоззрения, ответственного отношения к выполнению служебного долга;
- повышение профессионального мастерства;
- развитие у сотрудников эстетического и художественного вкуса;

— воспитание высокой культуры в повседневной работе.

Бюллетень «В службе — честь!» является эффективным средством пропаганды деятельности органов внутренних дел, позволяет лучше осмыслить, полнее уяснить содержание и задачи, стоящие перед органами внутренних дел, помогает подкрепить «логическое» усвоение «образным» восприятием. Личный состав с интересом воспринимает такую форму подачи актуальной и значимой информации по полицейской тематике благодаря наличию постоянной связи с читателями — бюллетень размещается в помещениях со свободным доступом<sup>1</sup>.

Для размещения выпусков информационного бюллетеня «В службе — честь!» лучше изготовить специальные информационные стенды с возможностью удобно крепить свежие выпуски бюллетеня (например, предусмотреть на стенде специальные «кармашки» или «уголки»).

Бюллетень можно распечатать в любом необходимом размере — А1, А2, А3. При необходимости можно также размещать бюллетень в территориальных отделах МВД России, в помещениях служб и подразделений органа внутренних дел.

Использование бюллетеня в воспитательной работе помогает сформировать у личного состава устойчивую систему моральных качеств, норм поведения, принципов и убеждений, развивает нравственные мотивы сознательного и добросовестного выполнения служебного долга. Бюллетень удовлетворяет естественный интерес читателей к событиям в системе МВД России, позволяет на профессиональном уровне преподнести факты и придать им общественное звучание.

На официальном сайте ДГСК МВД России размещается оригинал-макет информационного бюллетеня «В службе — честь!» для печати бюллетеня.

Методическими рекомендациями для печати информационного бюллетеня<sup>2</sup> предусмотрено, что он должен экспонироваться в служебных помещениях органов, подразделений и учреждений МВД России в местах со свободным доступом личного состава (классы служебной подготовки, комнаты воспитательной работы, актовые залы, вестибюли, фойе).

---

<sup>1</sup> Информационный бюллетень ДГСК МВД России «В службе — честь!» [Электронный ресурс] // Департамент государственной службы и кадров министерства внутренних дел Российской Федерации. URL: <http://dar4.ru/index-141.html> (дата обращения 01.09.2016).

<sup>2</sup> Там же.

Бюллетень размещается в хорошо освещенных местах на специальных стационарных стендах (витринах), которые должны быть качественно и монументально изготовлены. Время экспозиции — со дня выпуска до выхода очередного номера.

Для печати бюллетеня рекомендуются струйный и лазерный методы печати. В методических рекомендациях приведен сравнительный обзор компьютерной техники и конкретные рекомендации по ее использованию.

В его обязанности входит:

— подбор, постановка конкретных задач, инструктирование и обучение практике работы активистов стенной печати, редколлегии стенгазеты и редакторов боевых листков;

— обеспечение редколлегии помещениями, необходимой техникой и расходными материалами, создание условий для работы, постоянный контроль и оказание помощи;

— поощрение лучших активистов стенной печати, изучение и распространение их опыта;

— обсуждение работы по оформлению стенной печати на оперативных и служебных совещаниях;

— личное участие в работе по оформлению стенной печати.

Таким образом, стенная печать на сегодняшний день продолжает оставаться действенной формой информационно-пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел. Однако, в связи с появлением новых информационных технологий, все чаще для изготовления стенной печати применяется компьютерная верстка, а распечатываются газеты с помощью плоттера.

Нельзя отказываться от такой формы информационно-пропагандистской работы, так как мультимедийное оборудование и кабельное телевидение пока еще имеются не во всех органах и подразделениях. Особенно важно использование этой формы в образовательных организациях системы МВД России. Здесь сама работа редколлегии, подбор материала и его оформление имеют большое воспитательное значение. Большое воспитательное значение имеет также проведение конкурсов стенной печати и тематических плакатов.

Наиболее современной формой стенной печати сегодня является бюллетень «В службе — честь!», макет которого размещается на официальном сайте ДГСК МВД России.

## **Глава 7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ И СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЕ**

### **7.1. Процесс информатизации в органах внутренних дел**

Сегодня в России заложен фундамент для формирования единого информационного пространства страны и вхождения ее в глобальное информационное пространство. Созданы основы для обеспечения информационной безопасности личности, общества и государства, формирования современного, демократически ориентированного массового сознания, становления отрасли информационных услуг, формирования и развития информационного общества.

Мировое информационное пространство обеспечивает эффективное информационное взаимодействие людей, доступ к глобальным информационным ресурсам и удовлетворение потребностей в информационных продуктах и услугах. Информационно-коммуникационные технологии затрагивают все сферы человеческой деятельности и общество в целом, а информация и знания становятся главными продуктами производства.

Основу информационного общества составляют информация, информационные ресурсы и информационные продукты, а его существование основано на обращении информации в электронно-цифровой форме.

*Процесс информатизации* включает в себя следующие взаимосвязанные технико-технологические составляющие:

1. Электронизация — распространение электронной технологии на самые различные сферы деятельности.

2. Медиатизация — процесс совершенствования средств сбора, хранения и распространения информации, в котором главным носителем информации и данных становится электронный носитель.

3. Компьютеризация — процесс совершенствования средств поиска и обработки информации на основе внедрения компьютерной техники.

4. Интеллектуализация — процесс развития знаний и способностей людей к восприятию и порождению информации, что закономерно обуславливает повышение интеллектуального потенциала, включая возможность использования средств искусственного интеллекта<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Сафронов А.Д., Иванов Р.О. Информационное обеспечение кадровых технологий в территориальных органах МВД России: учебное пособие. М.: Академия управления МВД России, 2014. С.11.

Процесс информатизации в полной мере затронул и функционирование Министерства внутренних дел Российской Федерации.

Современный этап развития органов внутренних дел России характеризуется тем, что впервые среди принципов деятельности органов МВД законодательно закреплена необходимость при исполнении своих служебных обязанностей сотрудникам полиции использовать достижения науки и техники, автоматизированные информационные системы, интегрированные банки данных, средства связи, а также современную информационно-телекоммуникационную инфраструктуру<sup>1</sup>.

Среди квалификационных требований к сотрудникам органов внутренних дел теперь указана необходимость знания форм и методов работы с применением компьютерной техники и оргтехники, а также обладание практическими навыками пользования компьютерной техникой и оргтехникой<sup>2</sup>.

В Руководстве по морально-психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации<sup>3</sup> (п. 4) указано, что к средствам морально-психологического обеспечения относятся технические, аппаратные и наглядные средства, приборы и устройства, информационные ресурсы в единой информационной телекоммуникационной системе органов внутренних дел и сети Интернет, ведомственные средства массовой информации.

В соответствии с п.17 вышеуказанного Руководства, для осуществления морально-психологического обеспечения, а значит, и для проведения воспитательной работы, в том числе — для реализации задач воспитания, используются *технические средства информации и пропаганды*.

Эти средства позволяют реализовать принцип оперативности в морально-психологическом обеспечении.

При организации работы по морально-психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности особенно важны следующие *качественные свойства информации*, закономерно связанные друг с другом:

---

<sup>1</sup> Ст. 11 ФЗ от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции»

<sup>2</sup> О квалификационных требованиях к должностям рядового состава, младшего, среднего и старшего начальствующего состава органов внутренних дел РФ: приказ МВД России от 18 мая 2012 г. № 521.

<sup>3</sup> Утверждено приказом МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80 «О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации».

- объективность информации (не зависит от человеческого сознания, методов фиксации, чьего-либо мнения, суждения);
- достоверность информации (отражает истинное положение дел);
- полнота информации (обладает достаточными сведениями, позволяющими принять правильное решение; понятие полноты субъективно и зависит от потребностей, кому она предназначена);
- точность информации (близость к реальному состоянию объекта, процесса или явления);
- актуальность информации (важная, насущная и необходимая информация в конкретный момент времени);
- ценность информации (полезная информация применительно к нуждам ее потребителей и задачам, которые можно решить с ее помощью);
- реализуемость информации (возможность использовать ту или иную информацию)<sup>1</sup>.

Здесь необходимо обратить внимание на необходимость должной профессиональной подготовленности сотрудников в сфере информационных технологий. Неумение правильно сформулировать информационную потребность, оперативно найти, проанализировать и извлечь необходимую информацию, представить и использовать ее наиболее эффективным способом существенно тормозит процесс информатизации.

В ходе проведения социологического исследования<sup>2</sup>, направленного на изучение существующей системы организации и обеспечения информационными технологиями сотрудников кадровых подразделений территориальных органов МВД России, были получены следующие результаты.

Абсолютное большинство сотрудников (82 %) считают владение навыками работы с компьютерной техникой необходимым условием успешного выполнения служебных обязанностей; 74 % сотрудников

---

<sup>1</sup> Сафронов А.Д., Иванов Р.О. Информационное обеспечение кадровых технологий в территориальных органах МВД России: учебное пособие. М.: Академия управления МВД России, 2014. С.11.

<sup>2</sup> Социологическое исследование проводилось с января по март 2013 г. В исследовании приняло участие 65 сотрудников кадровых аппаратов органов МВД следующих субъектов РФ: г. Москва, Московская область, Воронежская область, Краснодарский край, Республика Саха (Якутия), Омская область, Тульская область, Чеченская республика, Нижний Новгород, Свердловская область, Красноярский край, Ульяновская область, Нижегородская область, Иркутская область, Ямало-Ненецкий автономный округ. — См.: Сафронов А.Д., Иванов Р.О. Информационное обеспечение кадровых технологий в территориальных органах МВД России: учебное пособие. М.: Академия управления МВД России, 2014. С. 36.

признали, что нуждаются в повышении квалификации в сфере информационных технологий; 93 % респондентов сообщили, что обучения, направленного на получение знаний в сфере информационных технологий, с ними не проводится; 61 % сотрудников считают, что повышение квалификации в сфере информационных технологий возможно без отрыва от выполнения служебных обязанностей.

## **7.2. Единая информационно-телекоммуникационная система органов внутренних дел**

Главным объектом информатизации и информационного обеспечения органов внутренних дел является единая информационно-телекоммуникационная система (далее — ЕИТКС ОВД) — основа информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД России.

ЕИТКС интегрирует все элементы ведомственной информационной инфраструктуры, включая автоматизированные рабочие места оперативных подразделений органов внутренних дел и систему распределенного доступа к системам учета.

ЕИТКС ОВД — это одна из мощнейших ведомственных систем передачи и обработки данных и крупнейший проект информатизации и информационной инфраструктуры органов внутренних дел. Масштабность ЕИТКС определяется не только функциональными особенностями органов внутренних дел, но численностью сотрудников (около 3,5 млн человек)<sup>1</sup>.

Создание и функционирование ЕИТКС ОВД регламентировано приказом МВД России от 20 мая 2008 г. № 435 « Об утверждении новой редакции программы МВД России «Создание единой информационно-телекоммуникационной системы органов внутренних дел».

Единая информационно-телекоммуникационная система органов внутренних дел — это информационно-телекоммуникационная система, основанная на интегрированной транспортной среде органов внутренних дел, обеспечивающей взаимодействие с телекоммуникационными системами органов государственной власти, включая правоохранительные органы, а также доступ сотрудников внутренних дел к услугам публичных и специальных федеральных информационно телекоммуникационных систем и состоящая из автоматизированных банков данных общего пользования на базе унифицированных программно технических комплексов информационно-аналитических и экспертно криминалистических центров органов внутренних дел.

---

<sup>1</sup> Информатика [Электронный ресурс] // URL: [http://studme.org/34592/informatika/informatsionnaya\\_infrastruktura\\_organov\\_vnutrennih\\_del](http://studme.org/34592/informatika/informatsionnaya_infrastruktura_organov_vnutrennih_del) (дата обращения 01.09.2016).

В ЕИТКС ОВД включаются региональные ИМТС (интегрированные мультисервисные телекоммуникационные системы). ИМТС соединяются друг с другом и включаются в ЕИТКС по протоколу ТСР/IP по собственным или арендованным каналам связи.

В большинстве органов МВД России по субъектам РФ созданы региональные информационно-вычислительные сети с использованием возможностей приема и передачи информации по каналам магистральной сети передачи данных МВД России.

### **7.3. Информационные ресурсы единой информационной телекоммуникационной системы органов внутренних дел и сети Интернет как средства морально-психологического обеспечения**

Обеспечение сотрудников МВД актуальной, полной и достоверной законодательной информацией, сведениями об изменениях и дополнениях, вносимых в нормативные правовые акты, является одной из первоочередных задач, необходимых для успешного выполнения служебных обязанностей.

Сотруднику, отвечающему за морально-психологическую подготовку и государственно-правовое информирование личного состава, важна возможность получения максимально полной справочной и правовой информации.

Сложность получения полной и своевременной информации состоит уже в том, что ежедневно только органами высшей государственной власти Российской Федерации принимается в среднем несколько десятков нормативных правовых актов. Если учесть, что для эффективной деятельности по подготовке материалов государственно-правового информирования требуются не только нормативные правовые акты высших органов законодательной власти, но и ведомственные приказы и распоряжения МВД России, то трудности становятся очевидными<sup>1</sup>.

Традиционные методы получения законодательной информации, такие, как использование периодических печатных изданий, почтовая корреспонденция, рассылаемая по подразделениям, в том числе правовые обзоры Договорно-правового департамента МВД России, не в состоянии в полной мере решить проблему правового информирования сотрудников<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Информационные технологии в юриспруденции / под ред. С.Я. Казанцева. М., 2011. С. 209.

<sup>2</sup> Сафронов А.Д., Иванов Р.О. Информационное обеспечение кадровых технологий в территориальных органах МВД России: учебное пособие. М.: Академия управления МВД России, 2014. С. 78.

Использование справочных правовых систем позволяет пользователю решить несколько проблем:

- получить доступ к различным видам открытой правовой информации, причем в практически полном объеме;
- своевременно получать актуальную правовую информацию;
- быть уверенным в достоверности получаемой информации;
- иметь возможность использовать современные компьютерные технологии для работы с огромными массивами правовой информации.

В настоящее время основу автоматизированного централизованного массива правовой информации, касающейся сферы внутренних дел, составляют<sup>1</sup>:

— справочные правовые системы общего пользования («КонсультантПлюс», «Гарант», «Кодекс», «Система» и иные, содержащие законодательные и подзаконные акты Российской Федерации);

— ведомственная специализированная территориально распределенная автоматизированная система «Юрист», включающая в себя:

- автоматизированную информационно-поисковую систему «Нормативные правовые акты МВД России»;
- автоматизированную информационно-поисковую систему «Нормативные правовые акты МВД России, имеющие гриф ограниченного доступа»;
- автоматизированную информационную правовую систему по судебной защите интересов органов внутренних дел;
- автоматизированную информационно-поисковую систему «Юридические консультации»;
- автоматизированную информационно-поисковую систему «Международные договоры и соглашения»;
- ведомственная специализированная территориально распределенная автоматизированная информационная система «Юрист-Регион», в которую входят региональные автоматизированные информационно-поисковые системы «Правовые акты МВД, ГУ МВД, УМВД по субъектам Российской Федерации».

В 2005 г. Правовым департаментом МВД России (ныне — Договорноправовой департамент) было инициировано и организовано создание ведомственной автоматизированной системы правового информирования.

---

<sup>1</sup> Сафронов А.Д., Иванов Р.О. Информационное обеспечение кадровых технологий в территориальных органах МВД России. М., 2014. С. 79.

Таким образом, в настоящее время действует федеральная ведомственная специализированная территориально распределенная автоматизированная система «Юрист», а также автоматизированная информационная система «Мониторинг».

На региональном уровне функционируют АИПС «Правовые акты территориальных органов МВД России по субъектам Российской Федерации». Всего 8 видов автоматизированных систем правового назначения, имеющих тысячи подсистем по всем регионам России и подразделениям системы МВД, в которых создано 80 тысяч автоматизированных рабочих мест.

#### **7.4. Информирование граждан о деятельности органов внутренних дел в сети Интернет**

Размещение актуальной информации о деятельности органов внутренних дел в сети Интернет является одним из направлений реализации принципа открытости и публичности в деятельности полиции России.

К нормативно-правовой основе этого направления деятельности, прежде всего, относятся следующие документы:

— Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

— Указ Президента Российской Федерации от 10 августа 2011 г. № 1060 «Об утверждении перечня информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации, размещаемой в сети Интернет»;

— Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 января 2009 г. № 16-р «О создании государственной информационной системы «Правоохранительный портал Российской Федерации»;

— Распоряжение Правительства РФ от 30.01.2014 № 93-р «Об утверждении Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти»;

— Приказ МВД России от 19 сентября 2006 г. № 734 «Об утверждении Правил предоставления доступа и использования ресурсов сети «Интернет» в системе МВД России»;

— Приказ МВД России от 12 ноября 2011 г. № 1136 «О порядке размещения информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в сети Интернет»;

— Приказ МВД РФ от 15 августа 2012 г. № 791 «О размещении информации о деятельности Министерства внутренних дел Россий-

ский Федерации в государственной информационной системе «Правоохранительный портал Российской Федерации»»;

— Приказ МВД России от 28 июня 2013 г. № 490 «Об утверждении Перечня информации о деятельности образовательных организаций системы МВД России для размещения в открытых информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте МВД России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также Порядка размещения этой информации»;

— Приказ МВД РФ № 850 от 17.10.2013 «Об утверждении Регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации»;

— Приказ МВД России от 14 января 2013 г. № 15 «О вводе в эксплуатацию АПК «Официальный интернет-сайт МВД России».

В целях обеспечения развития и функционирования ведомственных интернет-ресурсов и во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 10 августа 2011 г. № 1060 «Об утверждении перечня информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации, размещаемой в сети Интернет», в соответствии с приказом МВД России от 14.01.2013 № 15, с 14 января 2013 года был введен в эксплуатацию аппаратно-программный комплекс (далее — АПК) «Официальный интернет-сайт МВД России».

Этим же приказом утверждена Инструкция по эксплуатации АПК «Официальный интернет-сайт МВД России» (далее — Инструкция).

АПК «Официальный интернет-сайт МВД России» — это совокупность программных и технических средств (серверное и коммуникационное оборудование), обеспечивающих функционирование вышеуказанных структурных компонентов.

Аппаратно-программный комплекс «Официальный интернет-сайт МВД России» состоит из 4 интернет-сайтов федерального уровня, 9 интернет-сайтов окружного уровня, 2 интернет-сайтов межрегионального уровня, 84 интернет-сайтов регионального уровня, интернет-сайта Симферопольского линейного отдела Министерства внутренних дел Российской Федерации на транспорте.

Информационное взаимодействие между интернет-сайтами осуществляется за счет использования единой программно-аппаратной платформы, обеспечивающей их функционирование.

АПК «Официальный интернет-сайт МВД России» предназначен для обеспечения доступа пользователей информационно-телекоммуникационной сети Интернет к открытым информационным ресурсам Министерства внутренних дел Российской Федерации.

АПК «Официальный интернет-сайт МВД России» состоит из следующих структурных компонентов:

— федеральный интернет-сайт МВД России и его англоязычная версия;

— интернет-сайт ветеранов органов внутренних дел;

— медиабанк МВД России;

— официальное приложение МВД России для мобильных устройств;

— интернет-сайты территориальных органов МВД России на окружном уровне;

— интернет-сайты территориальных органов МВД России на межрегиональном уровне;

— интернет-сайты территориальных органов МВД России на региональном уровне;

— интернет-сайт Симферопольского линейного отдела Министерства внутренних дел Российской Федерации на транспорте.

В соответствии с п. 5 Инструкции, основной целью АПК «Официальный интернет-сайт МВД России» является предоставление доступа пользователям сети Интернет к информации о деятельности МВД России в соответствии с Федеральным законом от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Инструкцией ( п.6) определены следующие основные задачи АПК «Официальный интернет-сайт МВД России»:

1. Формирование объективного представления о деятельности МВД России.

2. Взаимодействие со средствами массовой информации.

3. Оказание информационной поддержки гражданам Российской Федерации.

Основные функции АПК «Официальный интернет-сайт МВД России» перечислены в п.7 Инструкции:

1. Публикация актуальной нормативной правовой, статистической и справочной информации по направлениям деятельности МВД России.

2. Предоставление доступа к информационным материалам, документам, аудио- и видеоконтентам о деятельности МВД России.

3. Информирование граждан об антикоррупционной работе в МВД России.

4. Идентификация сотрудников, участвующих в публикации информации.

5. Учет изменений, производимых главным администратором, администраторами и операторами.

6. Прием обращений граждан Российской Федерации.

7. Информационное взаимодействие с официальным сайтом Президента Российской Федерации в части обеспечения заявителям доступа в разделе «Личный кабинет» на официальном сайте Президента Российской Федерации к результатам рассмотрения их обращений МВД России на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

8. Автоматическое оповещение ответственных подразделений МВД России о размещении информации, а также по истечении заданного периода времени — об актуальности или неактуальности информации в определенных структурных компонентах АПК «Официальный интернет-сайт МВД России».

9. Формирование первоочередных наборов данных, подлежащих публикации в форме «Открытых данных».

10. Проведение опросов мнения граждан Российской Федерации относительно деятельности МВД России.

11. Публикация информации о разыскиваемых МВД России лицах.

Нужно отметить, что среди целей, задачи функций АПК «Официальный интернет-сайт МВД России» прослеживается направленность, прежде всего, на работу с гражданами. Однако сотрудники органов внутренних дел также получают актуальную информацию о событиях, происходящих в министерстве внутренних дел, его территориальных органах и подразделениях, о положительных примерах несения службы, об истории подразделений, об изменениях в ведомственных нормативных документах и т. д. прежде всего с помощью этого сайта.

Кроме того, на сайте ДГСК МВД России можно найти методические рекомендации по различным направлениям работы с личным составом, актуальную информацию для проведения морально-психологической подготовки и государственно-правового информирования. Здесь также публикуется оригинал-макет информационного бюллетеня «В службе — честь!».

Кроме того, на сайте имеются свои информационные ресурсы, к которым относятся

— информационный бюллетень «В службе — честь!» (<http://dar4.ru/index-141.html>);

— журнал «Вестник кадровой политики МВД России» (<http://dar4.ru/index-1306.html>);

- официальная группа Министерства внутренних дел Российской Федерации на сайте «ВКонтакте» ([http://vk.com\\_mvд](http://vk.com_mvд));
- официальный канал Министерства внутренних дел Российской Федерации на сайте «YouTube» ([http://www.youtube.com\\_user\\_themvdtube](http://www.youtube.com_user_themvdtube));
- фотоконкурс «Открытый взгляд» (<http://www.foto-mvd.ru>).

### **7.5. Информационные технологии в воспитательной работе с личным составом**

В настоящее время важное значение приобретает использование в воспитательной работе с личным составом *информационных технологий*, которые представляют собой систему приемов, способов и методов осуществления информационных процессов. К информационным технологиям относятся средства записи, хранения, обработки, передачи на расстояния и воспроизведения информации. В процессе информирования граждан о деятельности органа внутренних дел в настоящее время активно используется сеть Интернет — официальные сайты имеют все образовательные учреждения МВД России, региональные МВД, ГУ, УМВД.

Практика воспитательной работы с личным составом ОВД убедительно свидетельствует, что широкое и умелое применение информационных технологий и технических средств информации позволяет значительно более успешно решать задачи профессионального, нравственного и правового воспитания сотрудников, морально-психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности.

Использование современных информационных технологий невозможно без соответствующей материально-технической базы (мультимедийные проекторы, компьютеры, локальные информационные сети). Как положительный пример использования современной техники для проведения информационно-пропагандистской работы с помощью средств наглядной агитации можно привести работу программно-аппаратного комплекса (далее — ПАК) «Универ-ТВ» в Санкт-Петербургском университете МВД России.

Работа данного ПАК регламентирована приказом Санкт-Петербургского университета МВД России, которым утвержден регламент подготовки, предоставления и размещения информации в телевизионный центр отдела информационно-технического обеспечения учебного процесса управления учебно-методической работы для трансляции на кабельном телевидении посредством программно-аппаратного комплекса «Универ-ТВ».

ПАК «Универ-ТВ» является информационной системой общего пользования, размещенной на территориальных площадках университета, в состав которой входит информационный ресурс, содержащий информацию о деятельности Санкт-Петербургского университета МВД России.

В соответствии с приказом, ПАК «Универ-ТВ» предназначен для трансляции актуальной аудио-визуальной информации об организационной, научной, учебно-методической, культурно-просветительной, спортивно-массовой и общественно-значимой деятельности университета, в целях подготовки образованных, высококомпетентных специалистов в соответствии с потребностями личности, органов внутренних дел, общества и государства.

Активное использование возможностей ПАК «Универ-ТВ» способствует достижению эффективной организации и высокого качества образовательного и научно-исследовательского процессов, целенаправленному и систематическому получению и распространению новых знаний, сохранению и преумножению нравственных, культурных и научных ценностей общества, служебных и боевых традиций органов внутренних дел Российской Федерации.

Размещение информации о деятельности Университета посредством ПАК «Универ-ТВ» осуществляется в соответствии с общепринятыми требованиями к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам телевизионных трансляций.

Приказом предусмотрено, что транслируемая информация не должна противоречить Конституции Российской Федерации, Федеральному законодательству, нормативным правовым актам Российской Федерации и МВД России, задачам и функциям, закрепленным в Уставе Университета, не должна порочить честь и достоинство человека и гражданина.

Подбор информации для размещения посредством ПАК «Универ-ТВ» осуществляется руководством университета и его структурными подразделениями в соответствии с установленными направлениями деятельности и в порядке, который установлен регламентом.

Размещение информации о деятельности Университета на кабельном телевидении посредством ПАК «Универ-ТВ» осуществляется отделом информационно-технического обеспечения учебного процесса управления учебно-методической работы. В целях поддержки информационных ресурсов отдел информационно-технического обеспечения учебного процесса взаимодействует с соответствующими подразделениями Университета.

Размещение информации об актуальных и наиболее значимых событиях, планируемых, проводимых или проведенных в Университете осуществляется на основании *рапорта* руководителя структурного подразделения университета, который согласовывается и визируется начальником университета или его заместителем по курируемым направлениям деятельности.

В текущем режиме без дополнительных согласований размещается на ПАК «Универ-ТВ» информация о награждениях и присвоении почетных званий, объявления культурно-массового направления, презентации проведенных мероприятий, поздравления с всероссийскими праздниками, профессиональными датами, днями рождений и юбилеями сотрудников и работников университета, поступающие из отдела воспитательной работы университета.

Без дополнительных согласований осуществляется также дублирование информации, размещенной на кабельном телевидении, на официальном интернет-сайте университета по указанию начальника университета.

Нормативные правовые и иные акты, в том числе информация об изменении и признании утратившими силу указанных актов, размещаются на кабельном телевидении посредством ПАК «Универ-ТВ» с указанием их вида, наименования, даты принятия (подписания), номера и даты вступления в силу, а также с указанием сведений об их официальном опубликовании.

Информация, подлежащая размещению, предоставляется в электронном виде вместе с копией на бумажном носителе.

Перед размещением информации на кабельном телевидении посредством ПАК «Универ-ТВ» ответственный сотрудник отдела информационно-технического обеспечения учебного процесса управления учебно-методической работы проверяет соответствие её электронного вида бумажному носителю и/или текстам официальных публикаций.

В случае обнаружения несоответствия информации, представленной в электронном виде, ее копии на бумажном носителе, она возвращается в структурное подразделение, представившее данную информацию, для устранения выявленных противоречий в срок не позднее 12 часов 00 минут следующего дня.

Ответственный сотрудник отдела информационно-технического обеспечения учебного процесса управления учебно-методической работы контролирует соответствие информации, транслируемой посредством ПАК «Универ-ТВ», ее представленному инициатором

электронному виду и своевременность снятия с трансляции информации, утратившей актуальность, согласно рапорту.

Работа аналогичного комплекса организована также в Санкт-Петербургском суворовском военном училище МВД России. Использование таких комплексов имеет целый ряд преимуществ, к которым относится современность, оперативность и актуальность подачи информации, возможность использования презентаций и видеоматериалов, возможность быстрой подготовки и размещения информации сразу на нескольких площадках. Кроме того, применение комплексов обеспечивает соответствие содержания и ярких форм зримой, образной выразительности, ясность и доходчивость доведения материала.

Таким образом, из вышеизложенного можно сделать вывод, что информационные технологии постепенно входят в арсенал информационно-пропагандистской работы.

Информационные ресурсы единой информационной телекоммуникационной системе органов внутренних дел и сети Интернет позволяют быстро находить нужную информацию, оперативно ее обрабатывать, передавать на большие расстояния. Это позволяет обеспечивать принцип оперативности и актуальности в проведении информационно-пропагандистской работы.

С помощью информационных технологий и современной компьютерной техники можно не только проводить государственно-правовое информирование и занятия в системе морально-психологической подготовки, используя кино- и видеоматериалы, презентации, но и проводить совещания, конференции, круглые столы и занятия в режиме видеоконференций.

Систему стенной печати постепенно вытесняет программно-аппаратные комплексы, благодаря которым фото-видео и текстовая информация передается на плазменные экраны, размещенные в подразделениях. При минимальных временных затратах здесь можно оперативно размещать информацию, менять ее, повторять новостные сюжеты, прошедшие по телевизионным каналам, транслировать фрагменты видеофильмов и презентации.

Применение информационных технологий и технических средств информации позволяет значительно более успешно решать задачи профессионального, нравственного и правового воспитания сотрудников, морально-психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности.

## **Глава 8. ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД РОССИИ**

### **8.1. Социокультурная среда высшего учебного заведения**

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», образование — это единый целенаправленный процесс воспитания и обучения<sup>1</sup>. На сегодняшнем этапе развития общества нельзя разделять обучение и воспитание как самостоятельные и независимые процессы.

Эффективность современного образования и создание условий для развития и становления личности курсантов как сотрудников органов внутренних дел зависит от воспитывающей среды, в которой осуществляется целостный педагогический процесс.

С введением Федеральных государственных образовательных стандартов была законодательно закреплена обязанность вуза способствовать становлению студента не только как профессионала, но и как личности. Впервые отмечается необходимость формирования социокультурной среды, создающей условия для формирования общекультурных компетенций выпускников.

Социокультурная среда вуза — это тот фактор, который позволяет оценить вклад конкретного вуза в формирование личности компетентного и ответственного специалиста: насколько разнятся условия функционирования вузов, их региональные, национальные и исторические условия и традиции, настолько же будет различаться и перечень качественных характеристик будущих специалистов.

Социокультурная среда вуза оказывает существенное влияние на формирование профессиональной культуры будущего специалиста, профессионально значимых характеристик его личности.

Понятие «социокультурная среда» достаточно широко распространено в современной литературе, однако еще не получило серьезного обоснования из-за недостаточной разработанности характеристик социокультурной среды вуза и недооценки ее роли в становлении личности будущего специалиста.

Васильева В.Д. и Петрунева Р.М. рассматривают понятие «социокультурная среда вуза» в значении, которое отличается от понятий «воспитательная среда» более широким толкованием. При этом авторы предполагают, что понятие «социокультурное» включает в себя

---

<sup>1</sup> Ст. 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».



профессиональной деятельности. Этот процесс рассматривается как необходимый аспект социализации субъектов образования, связанный с освоением культурно-исторического опыта предыдущих поколений и формированием личности компетентного специалиста.

Поскольку, в соответствии с Руководством по морально-психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации<sup>1</sup>, система морально-психологического обеспечения включает в себя воспитательную работу, а одним из основных средств реализации задач воспитания в органах внутренних дел является информационно-пропагандистская работа, то важность этого направления работы несомненна.

Вопросы организации и проведения информационно-пропагандистской работы в образовательных организациях системы МВД России являются весьма актуальными с точки зрения подготовки специалистов, способных по своим профессиональным и личным качествам отвечать высоким современным требованиям, предъявляемым к сотрудникам правоохранительных органов<sup>2</sup>.

Молодежь всегда восприимчива ко всему новому, поэтому в работе с молодыми сотрудниками важно использовать новые, современные формы работы, применять самые передовые технологии.

## **8.2. Опыт работы Санкт-Петербургского университета МВД России по организации информационно-пропагандистской работы**

В Санкт-Петербургском университете МВД России работа по созданию и развитию социокультурной среды, способствующей творческому самовыражению и самореализации личности обучающихся, сохранению и возрождению нравственных, культурных ценностей и традиций, воспитанию патриотизма, осуществляется посредством проводимого комплекса мероприятий по морально-психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации.

---

<sup>1</sup> Утверждено приказом МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80 «О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации»

<sup>2</sup> Бялт В.С., Трипутин С.Н. Информационно-пропагандистская работа в образовательных организациях системы МВД России: состояние, актуальные проблемы, пути совершенствования [Электронный ресурс] // URL: [http://sociosphera.com/publication/conference/2014/258/informacionnopropagandistskaya\\_rabota\\_v\\_obrazovatelnyh\\_organizaciyah\\_sistemy\\_mvd\\_rossii\\_sostoyanie\\_aktualnye\\_problemy\\_puti\\_sover/\(16.06.16\)](http://sociosphera.com/publication/conference/2014/258/informacionnopropagandistskaya_rabota_v_obrazovatelnyh_organizaciyah_sistemy_mvd_rossii_sostoyanie_aktualnye_problemy_puti_sover/) (дата обращения 01.09.2016).

Реализация мероприятий морально-психологического обеспечения осуществляется на основании плана работы университета, Программы морально-психологического обеспечения учебно-воспитательного процесса в Санкт-Петербургском университете МВД России, ежегодного плана мероприятий университета по патриотическому воспитанию личного состава и отдельных тематических планов.

Программа представляет собой систему поэтапной организации мероприятий морально-психологического обеспечения по единому замыслу и под единым руководством на протяжении всего периода обучения курсантов и слушателей.

Программа содержит основные организационно-методические и практические мероприятия, обеспечивающие последовательное и целенаправленное формирование личности сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации как высококонкретного, просвещенного и дисциплинированного человека, строго следующего принципам и нормам профессиональной этики, правилам профессионального этикета и служебного поведения, соблюдающего права и свободы граждан в своей деятельности.

Включает в себя этапы:

а) морально-психологического обеспечения учебного процесса в процессе профориентации и профессионально-психологического отбора;

б) профессиональной ориентации, адаптации курсантов к условиям учебной и служебной деятельности (1 курс);

в) развития профессионально значимых качеств личности (2–4 курс);

г) подготовки выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности (5 курс).

На основании пунктов Программы готовятся предложения для включения в план работы университета на год, планы работы факультетов, планы работы кафедр. В ходе комплексных и целевых проверок подразделений университета осуществляется проверка отчетно-планирующей документации подразделений по учету и выполнению Программы.

Информационно-пропагандистская работа в Санкт-Петербургском университете МВД России проводится с использованием форм, предусмотренных Руководством по морально-психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации. С января 2016 года в структуре отдела воспитательной работы создано отделение информационно-пропагандистского обеспечения.

Однако здесь есть свои особенности.

Университет дислоцируется на семи площадках, расположенных на значительном удалении друг от друга. С учетом этой специфики на всех факультетах университета созданы актовые залы, оснащенные современным техническим оборудованием, приспособленные для проведения культурно-массовых и информационно-пропагандистских мероприятий.

Общая организация информационно-пропагандистской работы в Санкт-Петербургском университете МВД России регламентирована приказом начальника университета от 27.10.2014 № 589 «Об организации информационно-пропагандистской работы в университете».

Приказом предусмотрено проведение ежедневного, еженедельного и ежемесячного информирования постоянного и переменного состава университета, определено время (часы и дни недели), определены ответственные за эту работу и лица, проводящие информирование постоянного и переменного состава университета.

Приказом в обязанности начальников курсов вменено:

- формирование информационного актива учебного взвода (не менее двух курсантов (слушателей) и курса;
- осуществление контроля проведения информационной работы с личным составом учебных взводов (курсов);
- ведение наблюдательного дела по информированию личного состава учебных взводов, курса.

Приказом регламентирована работа информационных активов взводов и курсов: предусмотрено, что работа строится на основе тематического плана проведения занятий на семестр, согласованного со старшим редактором редакции журнала «Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России» и газеты «На страже закона», издаваемой университетом. Ежемесячно, в дни, отведенные для работы клубных и общественных формирований, проводятся инструктивно-методические занятия с информационным активом учебных взводов, а каждое полугодие составляется и утверждается у заместителя начальника университета (по работе с личным составом) график проведения обучающих занятий и тематический план информирования переменного состава университета.

### **Морально-психологическая подготовка**

С целью формирования у сотрудников университета высоких морально-психологических качеств личности, психологической готовности к выполнению оперативно-служебных задач, а также в соответствии с требованиями приказа МВД России от 10 августа 2012 года № 777 «Об организации морально-психологической подготовки в ор-

ганах внутренних дел Российской Федерации» и на основании ежегодно издаваемого приказа Санкт-Петербургского университета МВД России об итогах морально-психологической подготовки постоянного состава за предыдущий учебный год и ее организации в текущем учебном году, ежемесячно в рамках морально-психологической подготовки проводятся единые дни государственно-правового информирования, в рамках которых при участии руководства университета изучаются наиболее актуальные темы, к проведению привлекается профессорско-преподавательский состав, представители отделов и служб университета, Региональной общественной организации ветеранов, представители иных государственных учреждений и служб. Только в 2014-2015 учебном году было проведено более 40 часов занятий по морально-психологической подготовке.

Для определения уровня морально-психологической подготовки личного состава университета и в соответствии с п. 17 приказа МВД России № 777 в конце учебного года проводится итоговое занятие — зачет.

*Стенная печать* университета является коллективным организатором личного состава на успешное выполнение учебных задач, оказывает помощь в воспитании всего личного состава, пропаганде и распространении передового опыта, мобилизует курсантов на успешное овладение боевой техникой и вооружением.

Работа по выпуску стенной печати в университете регламентирована рядом локальных нормативно-правовых актов.

Так, порядок организации работы по выпуску стенной печати университета регламентирован приказом по университету, в котором определены виды периодической печати университета, периодичность их выпуска, требования к оформлению, ответственные за выпуск.

Виды и периодичность стенной печати университета:

- боевые листки взводов, выпускаемые еженедельно;
- листки-молнии взводов, выпускаемые по мере необходимости;
- стенная газета, выпускаемая не реже 1 раза в месяц;
- фотогазета, выпускаемая по мере необходимости;
- информационные бюллетени, выпускаемые по мере необходимости.

Работу редакционной коллегии регламентирует приказ Санкт-Петербургского университета МВД России от 06.11.2014 № 607 «Об утверждении Положения о редакционной коллегии по оформлению стенной печати Санкт-Петербургского университета МВД России».

С 2004 года в университете дважды в год — в мае и ноябре — проводятся смотры-конкурсы стенной печати, посвященные Дню Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов и Дню сотрудника органов внутренних дел. Подготовленные личным составом университета выпуски стенных газет отличаются яркостью, красочностью, идейным содержанием и высоким уровнем исполнения. Слушатели и курсанты университета, принимающие участие в смотрах-конкурсах стенной печати, проявляют творческий подход к подготовке, организации и презентации выпуска тематических и фотогазет.

Всем участникам смотров-конкурсов стенной печати по итогам конкурсов вручаются памятные подарки.

Проведение конкурсов также регламентировано нормативно-правовыми актами:

— Приказом Санкт-Петербургского университета МВД России от 16.08.2013 № 387 «Об утверждении Положения о ежегодном смотре-конкурсе стенной печати, посвященном Дню сотрудника органов внутренних дел»;

— Приказом Санкт-Петербургского университета МВД России от 16.08.2013 № 386 «О ежегодном смотре-конкурсе стенной печати посвященном Дню Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов»;

— Приказом о проведении среди курсантов и слушателей Санкт-Петербургского университета МВД России конкурса стенной печати на тему «Коррупция — это...».

На факультетах университета ко всем государственным и профессиональным праздникам издается стенная печать, которая отражает актуальную информацию о событиях жизни факультета, результатах учебной и оперативно-служебной деятельности.

В целях информационно-агитационного воздействия на личный состав университета и широкого ознакомления с информацией для сотрудников университета ежегодно проводится подписная кампания на ведомственные издания МВД России.

В рамках проведения исторической работы в Санкт-Петербургском университете МВД России ведется исторический формуляр университета в двух вариантах: в документальном (по всем направлениям деятельности университета) и иллюстрированном. Ведутся книга Почета и книга Памяти.

С 1998 года осуществляется выпуск газеты университета «На страже закона». Работа редколлегии газеты регламентирована приказом по Санкт-Петербургскому университету МВД России от 07.05.2011 «О со-

здании редакционной коллегии газеты «На страже закона». В редколлегию газеты вошли представители подразделений, ответственные за выпуск основных рубрик. Дважды в месяц проводятся заседания редколлегии, посвященные распределению материалов на страницах газеты и выбору главной темы номера и фотографий для обложки.

За пять лет — с 2010 по 2015 год — вышло 50 номеров газеты (по 10 номеров в год). Тираж газеты составляет 999 экземпляров, формат газеты — А4. Газета выходит в полноцветном варианте, на глянцевой и офсетной бумаге.

Каждый номер газеты приурочен к государственным и профессиональным датам, праздникам и знаменательным для университета событиям. В газетных публикациях находят отражение стороны жизни университета: учебный процесс, воспитательная работа, научная, редакционно-издательская деятельность, правовая информация, психологическое обеспечение, служебно-боевая подготовка. В газете освещаются все важнейшие мероприятия городского, вузовского и факультетского масштабов, обсуждаются проблемные вопросы. Авторами газеты являются офицеры подразделений, преподаватели, курсанты, слушатели, ветераны.

Помимо сбора материалов, верстки и выпуска газеты ежемесячно формируется и издается *дайджест*, содержащий основные рубрики номера.

Дайджест газеты размещается на специальных стендах на всех площадках университета.

Редакцией газеты налажена обратная связь с читателем: в подразделениях активно обсуждаются свежие номера, статьи в газету принимаются на конкурсной основе. На каждом факультете газета и дайджест используются в виде наглядной информации.

Сотрудники редакции проводят индивидуальные и групповые занятия с внештатными корреспондентами по подготовке статей, прекрасно понимая, что умение использовать публицистический стиль поможет курсанту в будущей работе как во взаимодействии со средствами массовой информации, так и в общении с гражданами.

В рамках проведения исторической работы приказом начальника университета от 10.03.2010 № 155 предусмотрено ведение исторического формуляра университета. Ежеквартально подразделения университета предоставляют информацию для включения в исторический формуляр. Формуляр ведется в двух вариантах: в документальном и иллюстрированном.

В университете оборудованы музеи: на факультете № 7 и факультете первоначальной подготовки (г. Пушкин). Два музея имеются в Калининградском филиале университета.

В рамках организации мемориальной работы приказами начальника университета от 16.04.2010 № 252 и от 26.03.2010 № 196 учреждены Книга памяти и Книга почета университета. Приказом университета от 18.03.2014 № 119 в Книгу памяти и Книгу почета занесены сотрудники и выпускники университета.

*Целевые информационно-пропагандистские акции*, направленные на оздоровление морально-психологического состояния личного состава.

На постоянной основе такие акции проводятся в соответствии с планом университета и программой морально-психологического обеспечения учебно-воспитательного процесса.

Кроме того, курсанты принимают участие в общегородских акциях. Так, например, в январе 2015 года 100 курсантов университета приняли участие в обеспечении проведения выставки-инсталляции «Милиция в годы блокады Ленинграда» на Дворцовой площади, также было организовано участие личного состава университета в выставке-инсталляции «Православная Русь. Моя история. Рюриковичи. Собиратели Земли Русской».

В марте-апреле 2015 года курсанты университета приняли участие в конкурсе макетов социально-значимой рекламы Санкт-Петербурга по направлениям: уважение к заслугам людей старшего возраста, сохранение традиций преемственности поколений. Личный состав университета принял участие в городской акции «Письмо Победы». В мае 2015 года курсанты университета участвовали в работе выставки настольных диорам «Поколение без войны».

Некоторые общероссийские акции легли в основу проведения целевых информационно-пропагандистских акций в университете. Так, перед участием в общероссийской акции к 70-летию Победы «Я помню, я горжусь!» на факультетах университета была проведена работа по сбору курсантами материалов по истории участия членов их семей в защите Отечества в годы Великой Отечественной войны, по итогам на факультетах были оформлены фотовыставки, проведены презентации. Такие мероприятия, как правило, проводятся ежегодно и становятся традиционными.

## **Информационное и наглядно-художественное оформление служебных помещений и территории университета**

В рамках информационно-пропагандистской работы, с учетом рекомендаций ДГСК МВД России, в 2014 году разработано Положения о системе информационного и наглядно-художественного оформления служебных помещений и территории в расположении университета.

Служебные помещения университета оборудованы портретами Президента Российской Федерации и Министра внутренних дел Российской Федерации.

Холлы оформлены государственной и ведомственной символикой; фотостендами с портретами руководства МВД России, ДГСК МВД России, ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области; стендами с фамилиями выпускников университета, окончивших университет с золотой медалью; стендом с фамилиями сотрудников, награжденных государственными и ведомственными наградами; плакатами, информационными листами и тематическими стендами.

Ежемесячно на факультетах, в холлах общежитий, на территории университета размещается информационный бюллетень ДГСК МВД России «В службе — честь!».

Одной из форм информационно-пропагандистской работы в университете является наглядная информация.

Как наиболее распространенное средство наглядной информации в университете используются информационные стенды для оформления информационных публикаций и освещения общественной, культурно-просветительной, духовно-нравственной, воспитательной жизни университета и в целях повышения интереса и кругозора у курсантов и слушателей.

*Оформление территории университета.* На территории университета возведен православный храм имени святого благоверного великого князя Димитрия Донского. Храм предназначен для посещения сотрудниками постоянного и переменного состава университета и граждан, проживающих в Санкт-Петербурге.

В храме университета размещена доска с фамилиями выпускников, погибших при исполнении служебного долга.

Особое место в системе наглядной агитации занимает Аллея генералов-выпускников (размещена на территории с 2008 года). На территории факультета № 7 размещена Аллея славы с портретами и информацией о выпускниках, погибших при исполнении служебного долга.

В университете оборудованы музеи: на факультете № 7 и факультете профессионального обучения (г. Пушкин), музей оружия и музей истории в Калининградском филиале университета.

Традиционно на всех мероприятиях университета проводится фотографирование. Начиная с 2010 года ведется электронный архив фотографий. Фотографии используются для оформления помещений университета широкоформатными фотографиями для оформления книг, буклетов, брошюр, календарей, фотогазет, стенгазет, для размещения на сайте университета, для взаимодействия с пресс-службой университета и другими средствами массовой информации.

Осуществляется разработка буклетов, плакатов к торжественным мероприятиям и памятным датам, открыток, эскизов баннеров к мероприятиям, макетов календарей. Ведется оформление Почётных грамот, благодарностей, благодарственных писем, разрабатываются и изготавливаются поздравительные адреса руководству МВД России, руководителям учебных заведений и структурных подразделений, города, сотрудникам университета с днями рождениями, поздравления с профессиональными праздниками, юбилеями, присвоениями званий, приглашения на торжественные мероприятия. Систематически обновляется информация на сайте университета.

*Программно-аппаратный комплекс «Универ-ТВ»<sup>1</sup>*. Ежедневно на программно-аппаратном комплексе «Универ-ТВ» размещается поздравительная информация с днями рождений и юбилеями сотрудников университета, объявления, поздравления с государственными и ведомственными праздниками, освещаются мероприятия, проводимые в университете, значимые события в истории страны, размещается репертуар театров и концертных площадок города. В рамках работы по пропаганде здорового образа жизни регулярно транслируются информационные блоки о вреде курения, алкоголя, недопустимости употребления наркотических средств и психотропных веществ.

Здесь же демонстрируются презентации и видеоролики, подготовленные курсантами, офицерами и преподавателями училища. Современной формой информационно-пропагандистской работы стали конкурсы презентаций и видеороликов. Так, в рамках работы по противодействию коррупции был подготовлен приказ Санкт-Петербургского университета МВД России от 06.01.2016 № 205 «О проведении среди курсантов и слушателей Санкт-Петербургского университета МВД России *конкурса на лучший видеоролик «Мы против коррупции»*.

---

<sup>1</sup> Подробнее о комплексе «Универ-ТВ» см. главу 7.

### **8.3. Организация информационно-пропагандистской работы в Санкт-Петербургском суворовском военном училище МВД России**

Динамичность развития политических событий в обществе, продолжающийся процесс реформирования органов внутренних дел предъявляют сегодня повышенные требования к подготовке кадров для органов внутренних дел, в том числе в системе ведомственных суворовских военных училищ.

Федеральное государственное казенное общеобразовательное учреждение «Санкт-Петербургское суворовское военное училище Министерства внутренних дел Российской Федерации» в соответствии с Уставом<sup>1</sup> Училища, является федеральной государственной образовательной организацией со специальным наименованием «суворовское военное училище», находящейся в ведении Министерства внутренних дел Российской Федерации, созданной для осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам: образовательным программам основного общего и среднего общего образования, интегрированным с дополнительными общеразвивающими программами, имеющими целью подготовку несовершеннолетних обучающихся (мужского пола) к службе в органах внутренних дел Российской Федерации и поступлению на обучение в образовательные организации системы МВД России.

*Основными целями деятельности Училища являются<sup>2</sup>:*

1. Осуществление образовательной деятельности по образовательным программам основного общего и (или) среднего общего образования интегрированным с дополнительными общеразвивающими программами, имеющими целью подготовку несовершеннолетних обучающихся к службе в органах внутренних дел.

2. Подготовка обучающихся к службе в органах внутренних дел и поступлению на обучение в образовательные организации системы МВД России.

3. Становление и формирование личности обучающихся (формирование нравственных убеждений, эстетического вкуса и здорового образа жизни, высокой культуры межличностного и межэтнического общения, овладение основами наук, государственным языком Российской Федерации, навыками умственного и физического труда,

---

<sup>1</sup> Утвержден приказом МВД России от 31.03.15 № 387 «Об утверждении Устава Федерального государственного казенного общеобразовательного учреждения «Санкт-Петербургское суворовское военное училище Министерства внутренних дел Российской Федерации»».

<sup>2</sup> П. 33 Устава.

развитие склонностей, интересов, способности к социальному самоопределению).

4. Развитие у обучающихся творческих способностей и интереса к познанию, формирование навыков самостоятельной учебной деятельности на основе индивидуализации и профессиональной ориентации содержания среднего общего образования, подготовка обучающихся к жизни в обществе, самостоятельному жизненному выбору, продолжению образования и началу профессиональной деятельности.

*Предметом деятельности Училища являются:*

1. Подготовка обучающихся к поступлению в образовательные организации системы МВД России.

2. Обеспечение интеллектуального, культурного, нравственного и физического развития обучающихся, получения ими среднего общего образования.

3. Получение обучающимися начальных знаний и навыков, необходимых для продолжения обучения в образовательных организациях системы МВД России и замещения в них, как правило, должностей младшего начальствующего состава.

4. Воспитание у обучающихся чувства патриотизма, готовности к защите Отечества.

5. Формирование и развитие у обучающихся сознания общественного и воинского долга, дисциплинированности, добросовестного отношения к учебе, стремления к овладению будущей специальностью, уважения к службе в органах внутренних дел.

6. Развитие у обучающихся высоких морально-психологических, деловых и организаторских качеств, физической выносливости и стойкости.

Образование на сегодняшний день, как указывалось выше, представляет собой двуединый процесс воспитания и обучения, в котором первой составляющей — воспитанию — отводится особая роль. Воспитанию будущих правозащитников должно быть уделено особое внимание.

И важным элементом воспитания здесь выступает именно *воспитывающая среда* училища.

Личность суворовца как будущего сотрудника органов внутренних дел развивается и формируется в результате воздействия:

а) факторов воспитывающей среды (условий проживания, обучения, окружающей обстановки, социально-психологического климата в коллективе и т. п.);

б) целенаправленной воспитательной работы;

в) самовоспитания (собственной активности воспитанников).

Под понятием «формирование личности» понимается процесс фиксации, образования, преобразования, изменения отдельных качеств или облика личности в целом, который происходит в самой личности в результате каких-либо внешних воздействий на нее или воздействий, которые оказывает сама личность на свой внутренний мир<sup>1</sup>.

Одним из основных средств реализации задач воспитания является информационно-пропагандистская работа.

Вся система информационно-пропагандистской работы в училище служит реализации целей деятельности училища и обеспечению основных направлений его деятельности.

В связи с этим можно сформулировать основные задачи информационно-пропагандистской работы в училище:

1. Профессиональная ориентация суворовцев.
2. Воспитание у обучающихся чувства патриотизма, готовности к защите Отечества.
3. Формирование и развитие у суворовцев качеств, важных для будущей профессиональной деятельности:
  - общественного и воинского долга;
  - дисциплинированности;
  - добросовестного отношения к учебе;
  - стремления к овладению будущей специальностью;
  - уважения к службе в органах внутренних дел.
4. Обеспечение интеллектуального, культурного, нравственного развития суворовцев.

Что касается нормативного обеспечения, то здесь необходимо учесть, что суворовцы являются несовершеннолетними гражданами, и нормы приказов МВД, предусмотренные для сотрудников органов внутренних дел, в отношении обучающихся применяться не могут. В частности, Руководство по морально-психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности<sup>2</sup> может быть только *ориентиром* для организации работы с переменным составом училища.

Однако в училище используются основные формы информационно-пропагандистской работы, предусмотренные вышеуказанным Руководством, с учетом возрастных особенностей воспитанников.

---

<sup>1</sup> См.: Ильчиков М. З., Смирнов Б. А. Социология воспитания: монография. М.: Институт международного права и экономики, 1996. С. 50.

<sup>2</sup> Утверждено приказом МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80 «О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации».

К наиболее актуальным формам для работы с суворовцами можно отнести следующие:

- государственно-правовое информирование;
- наглядно-художественное оформление актуальной информации в расположении училища;
- стенная печать училища;
- мультимедийный телевизионный комплекс;
- целевые информационно-пропагандистские акции и мероприятия.

Для осуществления воспитательной работы в училище специально оборудованы помещения:

- комнаты воспитательной работы, расположенные в жилом корпусе училища отдельно для каждого курса;
- библиотека с читальным залом и компьютерным классом, оборудованным персональными компьютерами с выходом в Интернет;
- актовый зал с мультимедийным оборудованием;
- музейная комната училища.

*Государственно-правовое информирование* воспитанников училища осуществляется ежедневно под руководством командиров взводов, начальника курса и его заместителя. Для этих целей формируются группы политинформаторов из числа наиболее подготовленных суворовцев.

*Наглядно-художественное оформление актуальной информации в расположении училища* имеет особое воспитательное значение и ему в отведена особая роль. Оформление и оборудование помещений училища проведено по единому плану, где учитываются все направления деятельности.

Так, на первом этаже, в холле училища, оборудовано *помещение для хранения знамени училища* (в соответствии с п.7 раздела 2 «Порядок хранения и содержания знамени» Приложения 2 к приказу МВД России от 19.10.2012 № 970<sup>1</sup>).

Знамя, как и предусмотрено приказом, хранится на видном месте напротив комнаты оперативного дежурного по училищу в развернутом виде на древке в прозрачном шкафу. На стене за знаменем размещены

---

<sup>1</sup> Приказ МВД России от 19.10.12 № 202 № 970 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 12 июля 2012 г. № 938 «Об учреждении флага и знамени Министерства внутренних дел Российской Федерации, знамен отдельных территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации, центров специального назначения, сил оперативного реагирования территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации на региональном уровне, образовательных учреждений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации».

стенды с официальным наименованием училища, его эмблемой, государственным гербом Российской Федерации и текстом государственного гимна Российской Федерации, гербом Санкт-Петербурга и текстом гимна Санкт-Петербурга.

В холле училища оформлены стенды «Доска почета» и «Суворовец — это звучит гордо. Гордость училища» (с портретами лучших суворовцев), стенды «Руководство ДГСК МВД России» и «Департамент государственной службы и кадров МВД России». При входе в училище оборудован стенд «История училища».

При входе в спортивный зал оборудованы стенды «Спортивные рекорды училища», «Спортивная жизнь училища», оформлена витрина с кубками и наградами за спортивные достижения.

На втором этаже учебного корпуса оформлены стенды, посвященные истории России, ее государственному устройству, истории и символике МВД России, истории суворовских военных училищ. Здесь же оформлены стенды, посвященные А.В. Суворову.

На *учебных этажах здания* училища оформлены стенды и стендовые композиции:

- актуализирующие знания по учебным предметам;
- содержащие методические рекомендации по написанию сочинения, реферата, по выполнению задания самоподготовки;
- рассказывающие об истории науки, о выдающихся ученых и исследователях.

В рекреациях оборудованы стенды «Храмы России», «Мемориальные комплексы Великой Отечественной войны».

*В спальном корпусе училища* оборудованы информационные стенды с документацией курса: экраном успеваемости, графиком дежурств, списком общественных поручений суворовцев и т. п. Здесь же оборудованы специальные стенды для размещения *стенной печати курса*.

Отдельно нужно остановиться на оборудовании прилегающей территории училища.

Так, плац училища оформлен тематическими баннерами с портретом А.В. Суворова и символикой училища. Справа от трибуны расположен памятный камень «Мужеству и героизму сотрудников МВД России посвящается», за ним размещен баннер «70 лет победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 г.».

Здесь же размещен агитационный баннер «Мы — наследники великого полководца Суворова».

Для проведения занятий по строевой подготовке на плацу училища размещен комплекс стендов с приемами строевой подготовки.

Стена здания с левой стороны плаца оформлена баннером «Александр Васильевич Суворов — великий русский полководец» и композицией стендов «Геральдический знак училища», «Знамя училища», «Торжественное обещание».

Спортивный городок оборудован стендами с комплексом физических упражнений.

На внешних стенах здания размещен баннер — фоторепортаж «Военно-спортивный сбор «Наследники Победы» суворовских военных училищ МВД России», а также баннер «Великие полководцы России».

Переход между зданиями училища со стороны улицы оформлен агитационным баннером «Санкт-Петербургское суворовское военное училище МВД России», выполняющим информационно-агитационную функцию: рассказывая о жизни училища, привлекать внимание будущих абитуриентов.

Парадный вход в училище оформлен художественно выполненным бюстом А.В. Суворову с надписью: «Потомство мое, прошу брать мой пример... до издыхания быть верным Отечеству».

*Стенная печать училища* имеет больше воспитательное значение. Она наглядно отражает учебную деятельность курсов и взводов, рассказывает о наиболее важных событиях в жизни страны, Министерства внутренних дел, учебных заведений системы МВД и училища, подвергает конструктивной критике то, что мешает учебе и общественной жизни.

При этом стенная печать призвана не только правдиво отражать реальность, но и формировать общественное мнение по важным для суворовцев вопросам, а также нацеливать личный состав суворовцев на выполнение стоящих перед ними задач, прежде всего, касающихся учебной деятельности.

Стенная печать училища включает тематические и периодические стенные газеты, фотогазеты, фотобюллетени, сатирические газеты, сатирические листки, а также боевые листки, листки-молнии.

Воспитанники самостоятельно оформляют стенную печать силами редколлегии и суворовцев, проявивших желание принять участие в этой работе. Оформляется стенная печать чаще всего рисунками и фотографиями, выполненными самими воспитанниками, иногда применяется компьютерная верстка и распечатка на плоттере.

Действенность стенной печати зависит от состава редколлегии, которая избирается на общем собрании курса, и от редакторов боевых листков, назначаемых во взводах.

Начальник курса, его заместитель и командиры взводов руководят работой редколлегии и редакторов боевых листков, обучают их, ставят конкретные задачи, помогают подбирать темы очередных номеров, делать их интересными и содержательными.

В училище часто проводятся различные конкурсы стенной печати: конкурс газет по учебным предметам, конкурс праздничных газет, конкурсы плакатов, санитарных листков и т. д.

*Мультимедийный телевизионный комплекс*, оборудованный в училище, аналогичен комплексу «Универ-ТВ», функционирующему в Санкт-Петербургском университете МВД России. На мультимедийных экранах, размещенных во всех частях здания училища, в постоянном режиме демонстрируется новостной материал, содержащий информацию:

- о важнейших событиях в жизни страны и МВД России;
- о событиях в Санкт-Петербурге и Ленинградской области;
- о событиях в ГУ МВД России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области;
- о событиях в учебных организациях системы МВД России;
- о новостях училища.

Здесь также размещаются *презентации*, подготовленные суворовцами и сотрудниками из числа постоянного состава училища, на наиболее актуальные темы:

- презентации, рассказывающие о различных проведенных мероприятиях, событиях в жизни училища;
- презентации, содержащие учебную информацию;
- презентации агитационно — информационного характера (о вреде курения, о культуре речи и т. п.);
- презентации, посвященные истории страны, МВД России, Санкт-Петербурга и т. п.

Также на экранах комплекса размещаются поздравления именинникам, итоги конкурсов, информация о соревнованиях, олимпиадах и т. п.

Мультимедийный телевизионный комплекс является новой, современной и востребованной формой информационно-пропагандистской работы, позволяющей на деле реализовать такие ее принципы, как актуальность, своевременность, наглядность и информативность.

*Целевые информационно-пропагандистские акции* в училище проводятся в соответствии с планом работы училища.

Суворовцы также принимают участие в районных и общегородских акциях, в мероприятиях, проводимых Санкт-Петербургским университетом МВД России, ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области. Традиционными являются встречи воспитанников с вете-

ранами службы, героями России, выдающимися людьми — спортсменами, учеными, военнослужащими — участниками боевых действий.

Все это предполагает, что информационно-пропагандистская работа в целом тесно связано с жизнью училища, оказывает влияние на повышение успеваемости и культуры суворовцев, укрепление дисциплины, сплочение коллективов учебных взводов и курсов.

Подготавливая материалы для выступлений на государственно-правовом информировании, оформляя стенную печать и тематические презентации, суворовцы не только сами лучше усваивают преподносимую информацию, но и учатся культуре общения, публичных выступлений, усваивают корпоративную этику и служебный этикет.

Основу содержания информационно-пропагандистской работы в училище составляет разъяснение суворовцам роли органов внутренних дел в обеспечении законности, правопорядка и стабильности в обществе, в укреплении авторитета и могущества России, пропаганда нравственных ценностей и лучших традиций служения Отечеству, изучение истории государства и органов внутренних дел.

#### **8.4. Официальные интернет-сайты образовательных организаций МВД России**

К компетенции образовательной организации в соответствии с п. 2.25 ст. 32 Закона Российской Федерации от 10 июля 1992 г. «Об образовании», относится обеспечение создания и ведения своего официального сайта в сети Интернет. В соответствии с п. 3.1 ст. 32 указанного закона, образовательная организация несет установленную законодательством Российской Федерации ответственность за выполнение функций, отнесенных к ее компетенции.

Нормативно-правовую основу размещения сведений об образовательной организации в сети Интернет составляют:

— Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

— Указ Президента Российской Федерации от 10 августа 2011 г. № 1060 «Об утверждении перечня информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации, размещаемой в сети Интернет»;

— Постановление Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2012 г. № 343 «Об утверждении Правил размещения в сети Интернет и обновления информации об образовательном учреждении»;

— приказ МВД России от 12 ноября 2011 г. № 1136 «О порядке размещения информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в сети Интернет».

— приказ МВД России от 28 июня 2013 г. № 490 «Об утверждении Перечня информации о деятельности образовательных организаций системы МВД России для размещения в открытых информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте МВД России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также Порядка размещения этой информации».

Образовательная организация обеспечивает открытость и доступность сведений о дате образования организации, о ее структуре, о реализуемых образовательных программах, об образовательных стандартах, о персональном составе педагогических работников с указанием уровня образования и квалификации, о материально-техническом обеспечении образовательного процесса, о доступных обучающимся электронным образовательных ресурсах, о направлениях научно-исследовательской деятельности и базе для ее осуществления, о результатах приема по каждому направлению подготовки, о наличии стипендий и иных видов материальной поддержки, о поступлении и расходовании финансовых и материальных средств.

Также обеспечивается открытость и доступность правоустанавливающих документов, среди которых — копии лицензии на осуществление образовательной деятельности, свидетельства о государственной аккредитации, плана финансово-хозяйственной деятельности или бюджетной сметы образовательной организации.

На своем официальном сайте в сети Интернет каждая образовательная организация размещает отчет о результатах самообследования, порядок оказания платных образовательных услуг, сведения, указанные в п. 3.2 ст. 32 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Вся эта информация подлежит обновлению в течение тридцати дней со дня внесения соответствующих изменений<sup>1</sup>.

Говоря о прозрачности официальных сайтов образовательных организаций МВД России, необходимо отметить, что при размещении информации в обязательном порядке необходимо учитывать специфику, обусловленную ведомственной принадлежностью<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> П. 5 ст. 32 Закона РФ «Об образовании».

<sup>2</sup> Сойников С. А. Особенности размещения информации на официальном Интернет-сайте образовательного учреждения МВД России // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2012. № 3 (55). С. 220–227.

Кроме этого, необходимо учитывать, что официальные сайты образовательных организаций МВД России, кроме обеспечения открытости и доступности общих сведений об организации, также фактически выполняют следующие важные функции, связанные с информационно-пропагандистской работой:

- проведение профориентационной работы;
- разъяснение положений законодательства Российской Федерации, своевременное и объективное информирование граждан о государственной политике в области охраны общественного порядка и обеспечения общей безопасности, борьбы с преступностью и о предпринимаемых органами внутренних дел мерах по ее реализации;
- пропаганда законопослушного поведения граждан, их содействия в осуществлении правоохранительной деятельности;
- пропаганда и распространение положительного опыта работы образовательной организации;
- поднятие престижа и авторитета службы в органах внутренних дел;
- формирование и укрепление положительного образа сотрудника органов внутренних дел.

Официальные сайты образовательных организаций МВД России являются своеобразными «визитными карточками» учебных заведений, от их правильного оформления и обеспечения поддержки зависит престиж организации, общественное мнение о ней, ее рейтинг среди образовательных организаций соответствующего уровня. В конечном итоге, от этого зависит и формирование общественного мнения о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в целом.

Итак, в заключение этой главы можно сделать следующие выводы.

Социокультурная среда вуза, также как воспитывающая среда суворовского военного училища, оказывает существенное влияние на воспитание обучающегося, формирование профессиональной культуры будущего специалиста, профессионально значимых характеристик его личности. Важная роль здесь принадлежит правильной организации информационно-пропагандистской работы.

Информационно-пропагандистская работа в учебных организациях системы МВД России является одним из основных средств реализации задач воспитания и имеет важнейшее значение в аспекте повышения эффективности функционирования всей системы МВД России.

Информационно-пропагандистская работа в Санкт-Петербургском университете МВД России носит плановый характер и входит в общую Про-

грамму морально-психологического обеспечения учебно-воспитательного процесса в Санкт-Петербургском университете МВД России.

Основные направления информационно-пропагандистской работы в университете закреплены системой локальных нормативно-правовых актов, регламентирующих основные этапы этой работы, требования к ее проведению и ответственных.

Наглядно-художественное оформление помещений и территории учебных организаций имеет особое значение в формировании воспитывающей среды. Оно должно проводиться с учетом специфики учебного заведения, быть актуальным и современным.

Стенная печать среди форм информационно-пропагандистской работы в учебных заведениях системы МВД России имеет особое воспитательное значение.

*Целевые информационно-пропагандистские акции* в Санкт-Петербургском суворовском военном училище МВД России и Санкт-Петербургском университете МВД России проводятся в соответствии с планами работы, ряд мероприятий проводятся совместно университетом и училищем. Курсанты и суворовцы также принимают участие в общегородских акциях, в мероприятиях, проводимых ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

Новой формой информационно-пропагандистской работы, используемой в университете и училище, является использование мультимедийного телевизионного программно-аппаратного комплекса.

Использование таких комплексов имеет целый ряд преимуществ, к которым относится современность, оперативность и актуальность подачи информации, возможность использования презентаций и видеоматериалов, возможность быстрой подготовки и размещения информации сразу на нескольких площадках. Кроме того, применение комплексов обеспечивает соответствие содержания и ярких форм зримой, образной выразительности, ясность и доходчивость доведения материала. С введением таких комплексов стало возможным проведение в училище и университете конкурсов видеороликов и презентаций различной тематики.

Официальные сайты образовательных организаций МВД России имеют большое профориентационное и информационно-пропагандистское значение, от их правильного оформления и обеспечения поддержки зависит престиж организации, общественное мнение об учебном заведении и о министерстве в целом.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных условиях информационного общества возрастает значение взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации и институтами гражданского общества.

Информационно-пропагандистская работа является одним из важнейших направлений деятельности в системе МВД России. Она формирует мировоззрение, морально-ценностные ориентиры, профессиональную и психологическую готовность к выполнению поставленных задач.

Информирование, пропаганда и контрпропаганда — это те инструменты, которые надо использовать в зависимости от выполняемых задач.

Эффективность информационно-пропагандистской работы напрямую зависит от профессионализма, методической подготовки и убежденности сотрудников, ответственных за ее проведение. В первую очередь это относится к руководителю подразделения по работе с личным составом и подчиненным ему сотрудникам.

До настоящего времени значение и возможности информационно-пропагандистской работы явно недооценивались, ее значение и возможности изучены слабо.

На практике, как правило, происходит смешение таких понятий, как *пропаганда, агитация, информация, реклама, обучение* и т. п. Это, в свою очередь, приводит к неправильному применению форм и методов работы, к выдвиганию нереальных требований.

Подводя итоги работы, можно сделать следующие основные выводы.

1. Пропаганда относится к форме убеждения. Убеждение есть один из методов государственного управления. Также убеждение также относится к основным методам воспитания в органах внутренних дел.

Метод убеждения апеллирует к уму, логике, опыту и чувствам человека, обеспечивая добровольное принятие идей, их самостоятельное осмысливание и превращение в мотивы поведения.

Информационно-пропагандистская работа должна обеспечивать проведение в органах внутренних дел государственной политики в сфере защиты национальных интересов, выработку и распространение научных знаний, своевременное доведение и разъяснение политически значимой информации с целью формирования у сотрудников *определенного государственно-правового мировоззрения*. Кроме того, *проведение* информационно-пропагандистской работы обеспечивает реализацию принципов открытости, публичности, общественного доверия и поддержки граждан.

2. Информационно-пропагандистская работа направлена на повышение уровня правовой культуры и правовых знаний как граждан, так и сотрудников органов внутренних дел. Повышение правовой культуры граждан является одним из направлений профилактической работы по предупреждению правонарушений и преступлений, обязанность участвовать в пропаганде правовых знаний возложена на всех сотрудников полиции.

Сотрудники органов внутренних дел, с одной стороны, выступают в качестве объекта воспитательной работы, а с другой стороны — сами являются субъектами информационно-пропагандистской работы, проводимой с гражданами.

3. Государственно-правовое информирование и морально-психологическая подготовка являются основными формами информационно-пропагандистской работы с сотрудниками органов внутренних дел, важным средством формирования, поддержания и восстановления высокого морально-психологического состояния личного состава, элементом комплексной системы воспитания, обучения и подготовки сотрудников.

Современная организация морально-психологической подготовки сотрудников должна проводиться с использованием современных информационных и педагогических технологий, форм и методов дистанционного обучения, контрольных тестовых систем.

Эффективность государственно-правового информирования и морально-психологической подготовки личного состава зависит от уровня их организации и методического обеспечения. Положительный результат достигается скоординированными усилиями органов ведомственного управления всех уровней и аппаратов по работе с личным составом, дифференцированным подходом к различным категориям сотрудников, наличием профессионально подготовленных специалистов, проводящих эту работу, а также использованием современных форм и способов подачи информации.

4. Наглядно-художественное оформление актуальной информации в расположении органа внутренних дел, окружающая сотрудников обстановка в целом может быть охарактеризованы понятием воспитывающая среда.

Для действенного морально — психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности значение имеет не только оформление расположения органа внутренних дел наглядной информацией, но также дизайн помещений, мебель, озеленение, оформление прилегающей территории.

Оформление и оборудование отдельных помещений органов внутренних дел, а также порядок размещения информации о деятельности органа внутренних дел определен федеральным законодательством, указами Президента и ведомственными нормативно-правовыми актами. Эти нормы должны соблюдаться при размещении информации для граждан в помещениях органа внутренних дел, а также при размещении информации на сайте органа внутренних дел.

В то же время, ведомственная регламентация порядка оформления и оборудования отдельных помещений органов внутренних дел (комнат воспитательной работы, классов службы и т. д.) в настоящее время требует существенной переработки и дополнения, исходя из требований федерального законодательства и современных реалий.

5. Применение государственной и ведомственной символики в органах внутренних дел имеет большое значение для сохранения и развития исторических традиций органов внутренних дел Российской Федерации, повышения ответственности сотрудников органов внутренних дел за выполнение служебного долга, развитие чувства патриотизма, гордости за свою страну, сопричастности делу охраны правопорядка на ее территории.

6. Действенной формой информационно-пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел на сегодняшний день продолжает оставаться стенная печать. В связи с появлением новых информационных технологий, для изготовления стеновой печати необходимо применять современные средства — компьютерная верстка, использование плоттера. Особенно важно использование этой формы в образовательных организациях системы МВД России.

7. Использование и применение информационных технологий является новой формой информационно-пропагандистской работы.

Информационные ресурсы единой информационной телекоммуникационной системы органов внутренних дел и сети Интернет позволяют быстро находить нужную информацию, оперативно ее обрабатывать, передавать на большие расстояния.

Применение информационных технологий и технических средств информации позволяет значительно более успешно решать задачи профессионального, нравственного и правового воспитания сотрудников, морально-психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности.

8. Социокультурная среда вуза, также как воспитывающая среда суворовского военного училища, оказывает существенное влияние на воспитание обучающегося, формирование профессиональной

культуры будущего специалиста, профессионально значимых характеристик его личности. Важная роль здесь принадлежит правильной организации информационно-пропагандистской работы.

Информационно-пропагандистская работа в учебных организациях системы МВД России является одним из основных средств реализации задач воспитания и имеет важнейшее значение в аспекте повышения эффективности функционирования всей системы МВД России.

Наглядно-художественное оформление помещений и территории учебных организаций имеет особое значение в формировании воспитывающей среды. Оно должно проводиться с учетом специфики учебного заведения, быть актуальным и современным.

*Информационно-пропагандистская работа с личным составом органов внутренних дел* является одной из форм проявления единства процесса обучения и воспитания личного состава. В ней не только сочетаются цели и задачи, но и реализуются взаимосвязанные формы и методы процессов обучения и воспитания сотрудников органов внутренних дел.

Разъяснение населению страны государственной политики в области охраны общественного порядка, борьбы с преступностью и предпринимаемых органами внутренних дел мерах по ее реализации выступает в качестве основополагающего условия формирования объективного общественного мнения о работе подразделений Министерства внутренних дел Российской Федерации.

Таким образом, информационно-пропагандистская работа в органах внутренних дел должна рассматриваться, с одной стороны, как одно из важнейших направлений правового воспитания граждан, формирования в обществе положительного образа сотрудника органа внутренних дел.

С другой стороны, информационно-пропагандистская работа выступает в качестве основного средства воспитания сотрудников органов внутренних дел, обеспечения и поддержания должного уровня морально-психологического состояния личного состава, его готовности к эффективной оперативно-служебной деятельности.

Как сказано в Концепции кадровой политики Министерства внутренних дел Российской Федерации в органах внутренних дел (на период до 2020 года)<sup>1</sup>, для проведения действенной кадровой по-

---

<sup>1</sup> См. Проект концепции кадровой политики Министерства внутренних дел Российской Федерации в органах внутренних дел (на период до 2020 года) [Электронный ресурс] // URL: <http://www.police-mvd.ru/police-mvd/228-----2020-> (дата обращения 01.09.2016).

литики МВД России необходимо обеспечить надежную правовую, информационную, социальную и иную защиту сотрудников органов внутренних дел от противоправных посягательств в связи с исполнением ими служебных обязанностей.

Используя инструменты пропаганды и контрпропаганды, органы внутренних дел должны активно участвовать в формировании общественного мнения о своей деятельности, широко и своевременно освещая позитивные результаты работы, проявления героизма и самоотверженности при выполнении поставленных задач, а также оперативно, с опережением давая объективную оценку резонансным фактам, связанным с деятельностью полиции и носящим негативную окраску.

Среди задач МВД России в области работы с кадрами также обозначено формирование системы многоуровневой профессиональной ориентации детей и молодёжи для привлечения на службу в органы внутренних дел с широким применением методов пропаганды и рекламы в средствах массовой информации и сети Интернет с опорой на положительный образ сотрудника полиции.

Можно делать вывод о том, что информационно-пропагандистская работа имеет важное значение для проведения всех видов деятельности по морально-психологическому обеспечению оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел: психологической, социальной и культурно-просветительной работы, работы по укреплению служебной дисциплины и законности среди личного состава.

Информационно-пропагандистская работа играет важную роль в работе по увековечению памяти сотрудников, погибших при защите Отечества, исполнении служебных обязанностей, сохранению исторической памяти прошлых поколений защитников правопорядка российского государства.

В реалиях сегодняшнего дня особенно важно, что информационно-пропагандистская работа выступает важным инструментом в деле обеспечения способности личного состава противостоять с государственных мировоззренческих позиций негативному информационно-психологическому воздействию преступных и экстремистских группировок через средства массовой информации и Интернет, позволяет распознавать и разоблачать попытки фальсификации фактов и сведений, направленных на дискредитацию деятельности органов государственной власти и органов внутренних дел по поддержанию конституционного правопорядка в обществе.

Формирование системы защиты личного состава от негативного информационно-психологического воздействия включает выработку

у сотрудников устойчивой системы взглядов, идей и подходов и формирование на этой основе способности к объективной оценке событий и фактов действительности с позиции интересов оперативно-служебной деятельности. Этому способствует развитие форм и средств информационно-пропагандистского воздействия на личный состав в целях разъяснения истинного содержания важных общественно-политических событий, социально-экономических процессов и явлений, значимых для эффективной оперативно-служебной деятельности.

Очевидно, что на сегодняшний день назрела насущная необходимость разработки и принятия новых ведомственных нормативно-правовых актов, регламентирующих информационно-пропагандистскую работу в органах внутренних дел с учетом требований федерального законодательства, а также современных достижений науки и техники. Также необходимы новые, современные методические разработки и рекомендации по проведению информационно-пропагандистской работы по различным направлениям и в различных условиях, с учетом достижений современной науки управления, а также психологии и педагогики.

Необходимо уделять должное внимание обучению приемам и методам информационно-пропагандистской работы в рамках учебной программы курсантов и слушателей учебных заведений системы МВД России, а также практических работников органов внутренних дел, в первую очередь — руководителей, в рамках программ повышения квалификации.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Нормативные издания<sup>1</sup>

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года.
2. Конституция Республики Бурятия от 22.02.1994 (принята Верховным Советом РБ 22.02.1994).
3. Федеральный конституционный закон от 25 декабря 2000 г. № 2-ФКЗ «О Государственном гербе Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 07 марта 2011 года № 3-ФЗ «О полиции».
5. Федеральный закон РФ от 30 ноября 2011 года № 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
6. Федеральный закон РФ от 19 июля 2011 года № 247-ФЗ «О социальных гарантиях сотрудникам органов внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
7. Федеральный конституционный закон от 22 марта 2001 г. № 2-ФКЗ «О тексте государственного гимна Российской Федерации».
8. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. N 82-ФЗ «Об общественных объединениях»// материалы системы «ГАРАНТ»
9. Федеральный закон от 08.12.1995 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
10. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе».
11. Федеральный закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».
12. Федерального закона от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».
13. Федеральный закон от 20 июня 2000 г. № 90-ФЗ «О внесении дополнения в статью 4 Закона Российской Федерации “О средствах массовой информации” в связи с принятием Федерального закона “О наркотических средствах и психотропных веществах”».
14. Федеральный закон от 21 июля 1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне».

---

<sup>1</sup> Доступ из справ-правовых систем «КонсультантПлюс» и «ГАРАНТ», если не указано иное.

15. Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».
16. Федеральный закон от 4 июля 1996 г. № 85-ФЗ «Об участии в международном информационном обмене» (документ утратил силу).
17. Федеральный закон от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».
18. Федеральный закон «О рекламе» от 14.06.1995 г. № 108-ФЗ // М., 2004 г.
19. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
20. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
21. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утвержденная Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895.
22. Указ Президента РФ от 12 июля 2012 года № 983 «Об учреждении флага и знамени МВД РФ, знамен отдельных территориальных органов МВД РФ, центров специального назначения сил оперативного реагирования территориальных органов МВД РФ на региональном уровне, образовательных учреждений МВД РФ».
23. Указ Президента РФ от 14 октября 2012 г. № 1377 «О Дисциплинарном уставе органов внутренних дел Российской Федерации».
24. Указ Президента РФ от 14.10.2012 № 1377 «О Дисциплинарном уставе органов внутренних дел Российской Федерации».
25. Указ Президента Российской Федерации от 10 ноября 1998 г. № 1333 «Об учреждении геральдического знака — эмблемы органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации»
26. «Государственная программа “Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы”»: утверждена Правительством РФ 5 октября 2010 г.
27. Постановление правительства от 30 декабря 2015 г. № 1493 «О государственной программе “Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы”».
28. Постановление Правительства РФ от 30.12.2015 № 1493 «О государственной программе “Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы”».
29. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 03.06.2003 № 118 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03»

(вместе с «СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03. 2.2.2. Гигиена труда, технологические процессы, сырье, материалы, оборудование, рабочий инструмент. 2.4. Гигиена детей и подростков. Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы», утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 30.05.2003).

30. Постановление Верховного Совета РСФСР от 22 августа 1991 г. «Об официальном признании и использовании Национального флага РСФСР».

31. Распоряжение Правительства РФ от 14.05.2014 № 816-р «Об утверждении Программы по антикоррупционному просвещению на 2014–2016 годы».

32. Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года».

33. Закон Санкт-Петербурга «О детальном описании официальных символов Санкт-Петербурга и порядке их использования».

34. Устав Санкт-Петербурга Принят Законодательным Собранием Санкт-Петербурга 14 января 1998 г.

35. ГОСТ Р 50574-2002 «Автомобили, автобусы и мотоциклы оперативных служб. Цветографические схемы, опознавательные знаки, надписи, специальные световые и звуковые сигналы. Общие требования», принятый и введенный в действие постановлением Госстандарта России от 15 декабря 2002 г. № 473-СТ (Стандартинформ, 2007).

36. Приказ МВД России от 06.09.2011 года № 995 «О совершенствовании деятельности подразделений информации и общественных связей, пресс-служб органов внутренних дел Российской Федерации и Внутренних Войск МВД России».

37. Приказ МВД России от 01 января 2009 года № 1 «Об утверждении Концепции совершенствования взаимодействия подразделений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации со средствами массовой информации и общественными объединениями на 2009–2014 годы».

38. Приказ МВД России от 22 марта 2013 г. № 156 «Об утверждении Порядка приведения к Присяге сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации».

39. Приказ МВД России от 26.11.2011 № 1101 «Об объявлении Дня памяти погибших при исполнении служебных обязанностей

(обязанностей военной службы) сотрудников органов внутренних дел и военнослужащих внутренних войск».

40. Приказ МВД России от 11 февраля 2010 г. № 80 «О морально-психологическом обеспечении оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел Российской Федерации».

41. Приказ МВД России от 10 августа 2012 года № 777 «Об организации морально-психологической подготовки в органах внутренних дел Российской Федерации».

42. Приказ МВД РФ от 9 октября 2012 г. № 922 «О Доске почета Министерства внутренних дел Российской Федерации».

43. Приказ МВД России от 06 июня 2012 года № 562 «О некоторых вопросах прохождения сотрудниками органов внутренних дел Российской Федерации службы в особых условиях».

44. Приказ МВД России от 17 октября 2013 г. № 850 «Об утверждении Регламента Министерства внутренних дел Российской Федерации».

45. Приказ МВД России от 29 августа 2014 г. № 736 «Об утверждении Инструкции о порядке приема, регистрации и разрешения в территориальных органах Министерства внутренних дел Российской Федерации заявлений и сообщений о преступлениях, об административных правонарушениях, о происшествиях».

46. Приказ МВД России от 28 июня 2013 г. № 490 «Об утверждении Перечня информации о деятельности образовательных организаций системы МВД России для размещения в открытых информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте МВД России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также Порядка размещения этой информации».

47. Приказ МВД России от 14 января 2013 г. № 15 «О вводе в эксплуатацию АПК «Официальный интернет-сайт МВД России» (с примерами сайтов подразделений МВД).

48. Приказ МВД России от 22.08.2012 № 808 (ред. от 15.03.2016) «О создании системы “горячей линии МВД России” (вместе с “Порядком функционирования “телефонов доверия”, входящих в систему “горячей линии МВД России” по приему и учету сообщений граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства о преступлениях и иных правонарушениях, совершенных сотрудниками органов внутренних дел Российской Федерации)».

49. Приказ МВД России 19 октября 2012 г. № 970 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 12.07.2012 № 983 «Об учреждении флага и знамени Министерства внутренних дел

Российской Федерации, знамени отдельных территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации, центров специального назначения сил оперативного реагирования территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации на региональном уровне, образовательных учреждений системы Министерства внутренних дел Российской Федерации».

50. Приказ МВД России от 30 декабря 2007 года № 1246 «О повышении эффективности изучения общественного мнения об уровне безопасности личности и деятельности органов внутренних дел Российской Федерации на основе использования вневедомственных источников социологической информации».

51. Приказ МВД РФ от 10.04.2006 № 246 «Об информационно-пропагандистской работе» (утратил силу).

52. Приказ МВД России № 930 от 02.12.2003 г. «Об организации работы Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства Внутренних дел Российской Федерации по пропаганде безопасности дорожного движения».

53. Приказ МВД РФ от 24 декабря 2008 г. № 1145 «Об утверждении Положения об организации деятельности музеев и комнат истории органов внутренних дел Российской Федерации».

54. Приказ МВД РФ от 24 декабря 2008 г. № 1146 «О совершенствовании деятельности библиотек органов внутренних дел Российской Федерации».

55. Приказ МВД РФ от 24 декабря 2008 г. № 1147 «О литературном конкурсе МВД России “Доброе слово”».

56. Приказ МВД России от 23 марта 2012 года № 211 «Об объявлении решения коллегии МВД России».

57. Приказ МВД РФ от 26.09.2012 г. № 890 «Об организации планирования в органах внутренних дел Российской Федерации».

58. Приказ МВД РФ 2 декабря 2003 г. N 930 «Об организации работы Государственной инспекции безопасности дорожного движения министерства внутренних дел российской федерации по пропаганде безопасности дорожного движения».

59. Приказ МВД России от 27 июля 2009 года № 579 «Об утверждении Типового положения о комиссии органа, подразделения, учреждения системы Министерства внутренних дел Российской Федерации по служебной дисциплине и профессиональной этике» (утратил силу).

60. Приказ МВД РФ от 24 декабря 2008 г. № 1138 «Об утверждении Кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации» (утратил силу).

61. Приказ МВД РФ от 24 декабря 2008 г. № 1139 «Об утверждении Положения об организации наставничества в органах внутренних дел Российской Федерации».

62. Приказ МВД РФ от 24 декабря 2008 г. № 1140 «Об утверждении Инструкции о порядке организации и проведении служебных проверок в органах, подразделениях и учреждениях системы Министерства внутренних дел Российской Федерации».

63. Приказ МВД РФ от 24 декабря 2008 г. № 1138 «Об утверждении Кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации»; Приказ МВД России от 31 октября 2013 г. № 883 «О признании утратившим силу приказа МВД России от 24 декабря 2008 г. № 1138».

64. Приказ от 26 марта 2013 г. N 161 «Об утверждении порядка проведения служебной проверки в органах, организациях и подразделениях министерства внутренних дел российской федерации».

65. «О направлении методических рекомендаций: Письмо МВД России» от 5 января 2009 года № 1/9. Приложение: Методические рекомендации по организации индивидуальной воспитательной работы с сотрудниками органов внутренних дел, курсантами и слушателями образовательных учреждений МВД России.

66. Приказ МВД России от 1 февраля 2007 года № 120 «О комплексном реформировании системы воспитательной работы в органах внутренних дел» (утратил силу).

67. Приказ МВД России от 31 декабря 2012 г. № 1166 «Вопросы организации деятельности участковых уполномоченных полиции».

68. Приказ МВД РФ от 21 ноября 2008 г. № 1006 «Об упорядочении подготовки ненормативных правовых актов».

69. Приказ МВД России от 18.07.2014 г. № 595 « О некоторых вопросах поступления граждан Российской Федерации на службу в органы внутренних дел Российской Федерации».

70. Приказ МВД России от 03.07.2012 № 663« Об утверждении Порядка организации подготовки кадров для замещения должностей в органах внутренних дел Российской Федерации».

71. Приказ МВД России от 31.03.2015 № 385 «Порядка организации подготовки кадров для замещения должностей в органах внутренних дел Российской Федерации».

72. Приказ МВД России от 14.08.2009 № 637 «О геральдическом обеспечении в системе МВД России» (отменен Приказом МВД России от 27.06.2012 № 649).

### Дополнительная литература

1. Административное право: часть первая. Учебник. М., ЦОКР МВД России, 2005г. — 208 с.

2. Аналитический обзор о НИР по теме п. 88 плана НД Академии управления МВД России на 2013 г. «Развитие теории и практики воспитания сотрудников органов внутренних дел». — 167с.

3. Анциферов В.В. Воспитательная работа. Учебно-методическое пособие для слушателей факультета заочного обучения обучающихся по специальности 210302.65 «Радиотехника». Воронеж, 2011. — 123 с.

4. Вашкевич А.В., Мизонова А.Е., Кутуев Э.К. Деятельность Госавтоинспекции по пропаганде безопасности дорожного движения: Учебное пособие / под общей редакцией В.А. Кудина. СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2012. — 144 с.

5. Введение в педагогику / Ковалев Н. Е., Райский Б. Ф., Сорокин К.А. М., 1975. — 123 с.

6. Войтасик Л. Психология политической пропаганды. М., 1981. — 44 с.

7. Ворошилова Т.А., Потемкин В.Т, Расчетин Г. А. Основы противопожарной пропаганды. М.,1984. — 98 с.

8. Гирич А.В. Организация морально-психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел при чрезвычайных обстоятельствах; Лекция. М.: ДГСК МВД России, 2012. — 24с.

9. Данильченко Э.Д., Буркова М.А., Патрикева Е.С. Наглядные средства информирования в органах внутренних дел: Методические рекомендации. Домодедово, ВИПК МВД России, 2016. — 33с.

10. Дубовицкая С.В., Беккер И.Л. Воспитывающая среда как фактор становления и развития личности // Известия пензенского ГПУ им. В.Г. Белинского. 2011. № 24: Общественные науки. С. 631–638.

11. Дудин Н.М., Абрамов Ю.Б., Непомнящий И.А. Воспитательная работа с личным составом ОВД: учебное пособие для курсантов и слушателей дневного и заочного отделений образовательных учреждений МВД РФ и практических работников правоохранительных органов. Воронеж: ВИ МВД РФ, 1999. С. 18.

12. Дудукина И. Роль закона «О полиции» в правовой пропаганде // Проффессионал. № 2. 2016. — 90 с.

13. Егорычев А.М., Павлов А.В. Актуальные тенденции в развитии художественного образования [Электронный ресурс] // Педагогика искусства: электрон. научн. журн. 2011. № 2. Режим доступа: <http://www.art-education.ru/AE-magazine/> — свободный.
14. Еропкин М.И., Попов Л.Л. Административно-правовая охрана общественного порядка. Л., Лениздат, 1973. — 95 с.
15. Жильский Н.Н. Органы внутренних дел в государственном механизме обеспечения общественно порядка и безопасности граждан (организационно-правовой аспект). Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. СПб., 2000.
16. Кубышко В. Л. Основные направления кадровой работы в органах внутренних дел // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2012, № 1(48).с.2-6.
17. Зеленков М. Морально-психологическая подготовка войск в армиях зарубежных стран // Зарубежное военное обозрение. 2000. № 11. С. 24–30.
18. Информационные технологии в юриспруденции / под ред. С.Я. Казанцева. М., 2011. — 300 с.
19. История информатики и философия информационной реальности / под ред. Р.М. Юсупова, В.П. Котенко. М., 2007. — 168 с.
20. Кафидов В.В., Севастьянов В.М. Пропаганда и реклама в пожарном деле. Видное, 2001г. — 154 с.
21. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения. М., 1955. — 302 с.
22. Кикоть В.Я. и др. (ред.). Воспитательная работа с личным составом в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации: учебник. М.: ЦОКР МВД РФ, 2009. — 400 с.
23. Марченко Г.В. Информационно-пропагандистская работа по обеспечению внутривластной стабильности на Северном Кавказе: история, практика, уроки // Управленческое консультирование — 2016. № 4. 2016. С. 40–47.
24. Маркушин А.Г. Основы управления в органах внутренних дел: учебное пособие. Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2013. — 258 с.
25. Мельникова Л.А., Суслонов П.Е. Способы защиты от негативного медиа-воздействия: научно-практическое пособие. Екатеринбург: Уральский юридический институт МВД России, 2013. — 59 с.
26. Наглядная агитация и стенная печать в органах внутренних дел: учебно-методическое пособие. Л., Политический отдел ГУВД Ленгороблисполкомов, 1988. — 191 с.

27. Нужин К.В. Конституционно-правовое регулирование государственной символики в субъектах Российской Федерации: диссертация ... канд. юрид. наук: 12.00.02 / Нужин Константин Викторович; [место защиты: Рос. ун-т кооп.]. Саранск, 2009. — 213 с.

28. Ожегов С.И., Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка. М.: ИТИ. Технологии, 2006. — 1008 с.

29. Организация информационно-пропагандистской работы с личным составом органов внутренних дел: Курс лекций. М., ДГСК МВД России, 2012. — 90 с.

30. Основы организации воспитательной работы с личным составом в органах внутренних дел: учебное пособие / под общ. ред. докт. педагог. наук, докт. юрид. наук, проф. В. Я. Кикотя. М.: ЦОКР МВД РФ, 2008. — 154 с.

31. Павлова И.И., Климова М.В. Педагогические основы воспитательной работы в органах внутренних дел: учебное наглядное пособие. Н. Новгород: Нижегородская академия МВД России, 2014. — 156 с.

32. Педагогика. Под ред. Пидкасистого П.И. М., 1995. — 405 с.

33. Плехов А.М., Шапкин С.Г. Словарь военных терминов. М.: Воениздат, 1988. — 298с.

34. Подбельцев А.А. Художественно-эстетическое оформление территории и помещений университета, как важнейший элемент воспитательной среды образовательного учреждения. В сб. Реформирование системы воспитательной работы в образовательных учреждениях МВД России, Москва, 2008. — 145 с.

35. Правовое обеспечение информационной безопасности / под ред. С.Я. Казанцева. М., 2008. — 156 с.

36. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. — М.: НМЦ СПО. С.М. Вишнякова. 1999. — 208 с.

37. Сафронов А.Д., Иванов Р.О. Информационное обеспечение кадровых технологий в территориальных органах МВД России: учебное пособие. М.: Академия управления МВД России, 2014. — 200 с.

38. Скакун О.Ф., Овчаренко Н.И. Юридическая деонтология: учебник. Харьков, 199. — 200 с.

39. Смородина В.А. Организационно-правовые основы пропаганды безопасности дорожного движения. Дисс.... канд. юрид. наук, СПб, 2007. — 211 с.

40. Советский энциклопедический словарь. М.: Советская энциклопедия, 1983. — 1009 с.

41. Сорокин В. И., Грищенко А. А. Морально-психологическая подготовка основная функциональная часть системы морально-психологического обеспечения деятельности МЧС России // Стратегия гражданской защиты: проблемы и исследования. 2014. № 1.

42. Теория и практика воспитательной работы: учебник / под общ. ред. Чернова С.А. Новосибирск, 2009. — 209 с.

43. Ушинский К. Д. Собрание сочинений: в 11 т. / редкол.: А. М. Еголин (гл. ред.), Е. Н. Медынский и В. Я. Струминский; [сост. и подгот. к печати В. Я. Струминский]; Акад. пед. наук РСФСР, Ин-т теории и истории педагогики. М.; Л.: Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1948–1952. Т. 6: Родное слово: книга для детей: год первый и второй. Родное слово: книга для учащихся. — 1949. — 354 с.: ил.

44. Шамаров В.М., Лойт Х.Х. Воспитательная работа с личным составом органов внутренних дел: Пособие. М.: УВР ГУК и КП МВД России, Академия управления МВД России, 2000. — 128 с.

### Электронные ресурсы

1. Блогосфера. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Блогосфера> — свободный.

2. Блог [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Блог> (25.06.2016) — свободный.

3. Эдвард Бернейс. Пропаганда: Н–Publishing, 2010 [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://royallib.com/book/berneys\\_edvard/propaganda.html](http://royallib.com/book/berneys_edvard/propaganda.html) — свободный.

4. Геральдика [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Геральдика> — свободный.

5. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (проект) [Электронный ресурс]: офиц. сайт // Режим доступа: <http://www.scrf.gov.ru/documents/6/135.html> — свободный.

6. Данах И. Свобода информации — не более чем иллюзия. 11 апреля 2007 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://dialogs.org.ua/ru/dialog/page64-1105.html> — свободный.

7. Заседание Совета безопасности [Электронный ресурс]: офиц. сайт/ Президент Российской Федерации. М.: 2013. — Режим доступа: [http://kremlin.ru/news//19184\(9 сентября 2013\)](http://kremlin.ru/news//19184(9%20сентября%202013)) — свободный.

8. Информационная инфраструктура органов внутренних дел. Режим доступа: [http://studme.org/34592/informatika/informatsionnaya\\_infrastruktura\\_organov\\_vnutrennih\\_del](http://studme.org/34592/informatika/informatsionnaya_infrastruktura_organov_vnutrennih_del) — свободный.

9. Малые архитектурные формы [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Малые\\_архитектурные\\_формы](https://ru.wikipedia.org/wiki/Малые_архитектурные_формы) — свободный.

10. Масс-медиа. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://biznes-prost.ru/mass-media.html> — свободный.
11. Мультимедиа. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мультимедиа> — свободный.
12. Правила разработки эмблем в системе МВД России. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
13. Положения о Геральдическом обеспечении в системе Министерства внутренних дел Российской Федерации, утвержденного приказом МВД России от 27.06.2012 № 649. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
14. Положение о проведении Всероссийской благотворительной акции МВД России «Милосердие белых ночей». Культурный центр ГУ МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области // Режим доступа: <http://www.kcgmvdspb.ru/#!/miloserdie/c1tw9> — свободный.
15. Портал [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Портал> — свободный.
16. Что такое эргономика? [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://znajko.ru/home/636-st98k11.html> — свободный.

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение 1

### Образцы наглядно-художественного оформления актуальной информации в расположении органа внутренних дел на примере Отдела МВД России по Петродворцовому району г. Санкт-Петербурга

1.1. Образец оформления фасада здания ОМВД и прилегающей территории — в оформлении парадного фасада использована символика МВД России.



1.2. Оформление помещений Отдела МВД с использованием цветов Государственного Флага Российской Федерации и фотографий достопримечательностей района.

*Холл парадной лестницы*



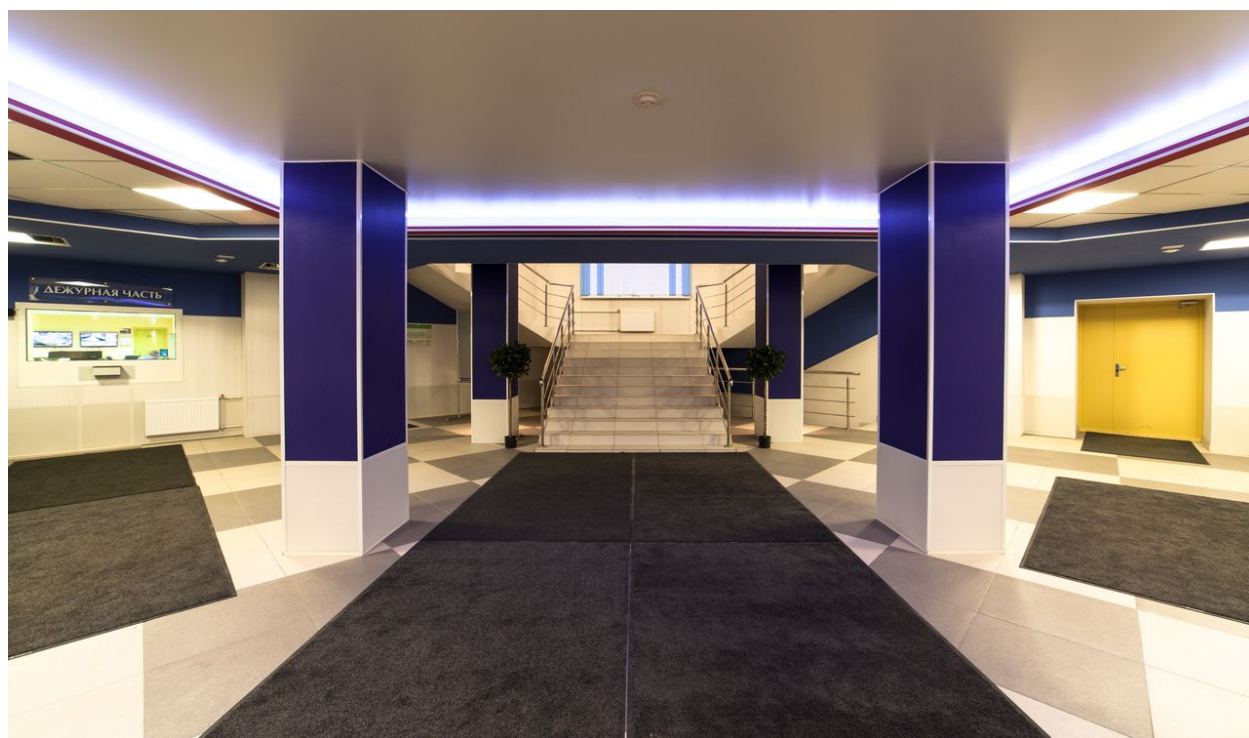
*Оформление коридора служебного помещения*



*Оформление холла для проведения разводов патрульно-постовой службы*



*Цветовое решение холла при входе в здание ОМВД*



*Оформление столовой с использованием фотографий  
достопримечательностей района*



1.3. Холл перед актовым залом — площадка II этажа парадной лестницы. Оформление официального названия подразделения с использованием символики МВД, фотографий достопримечательностей района и цветочной композиции.



1.4. Холл перед музейной комнатой ОМВД — Доска памяти погибших сотрудников и стендовая композиция «Ветераны».



1.5. Стендовая композиция «Доска почета».



1.5.1. Тематическое оформление холла в коридоре здания стендовой композицией «Сотрудники МВД России — герои Российской Федерации».



1.5.2. Оформление стены административного коридора здания композицией портретов «Начальники ОМВД России по Петродворцовому району г. Санкт-Петербурга».



1.6. Оформление наглядной информации в холле при входе в здание: Стендовая композиция «Информация для граждан», стенд с информацией, стенд «Внимание, розыск!»», а также временная композиция из переносных стендов.





1.7. Оформление актового зала ОМВД с использованием флага России и Санкт-Петербурга, декоративных драпировок, цветочных композиций:

*Оформление стены зала, противоположной сцене, с использованием флагов России и Санкт-Петербурга, а также гербов муниципальных образований, входящих в состав района, и фотографий с достопримечательностями*



*Оформление сцены и задника с использованием герба России, герба Санкт-Петербурга, эмблемы МВД России, декоративных драпировок и цветочных композиций*



## 1.8. Оформление музейной комнаты ОМВД.

*Стол-витрины и стенды с историей муниципальных образований.*



*Шкафы-витрины и стендовая композиция.*



## Общий вид музея с витринами, флагами, стендами и цветочными композициями

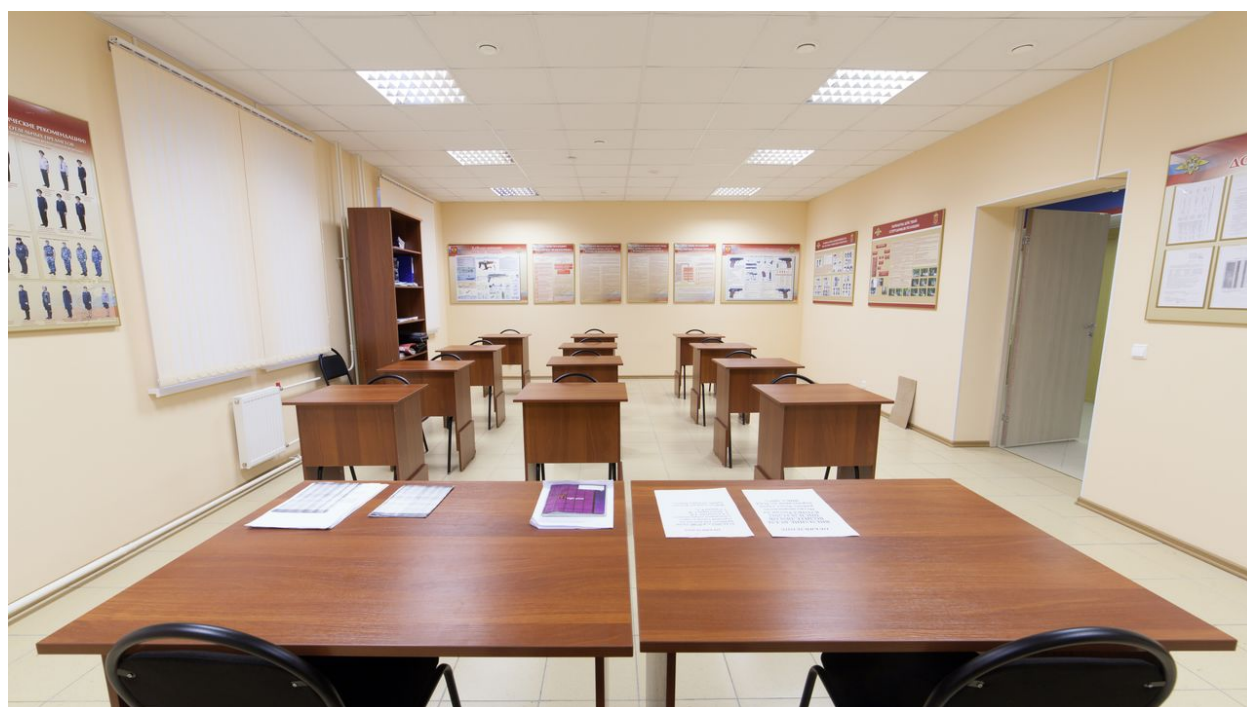


Тематический стенд из музейной композиции



## 1.9. Оформление помещений различных служб ОМВД, спортивного зала и тира.

- *Класс службы взвода патрульно-постовой службы ОМВД.*



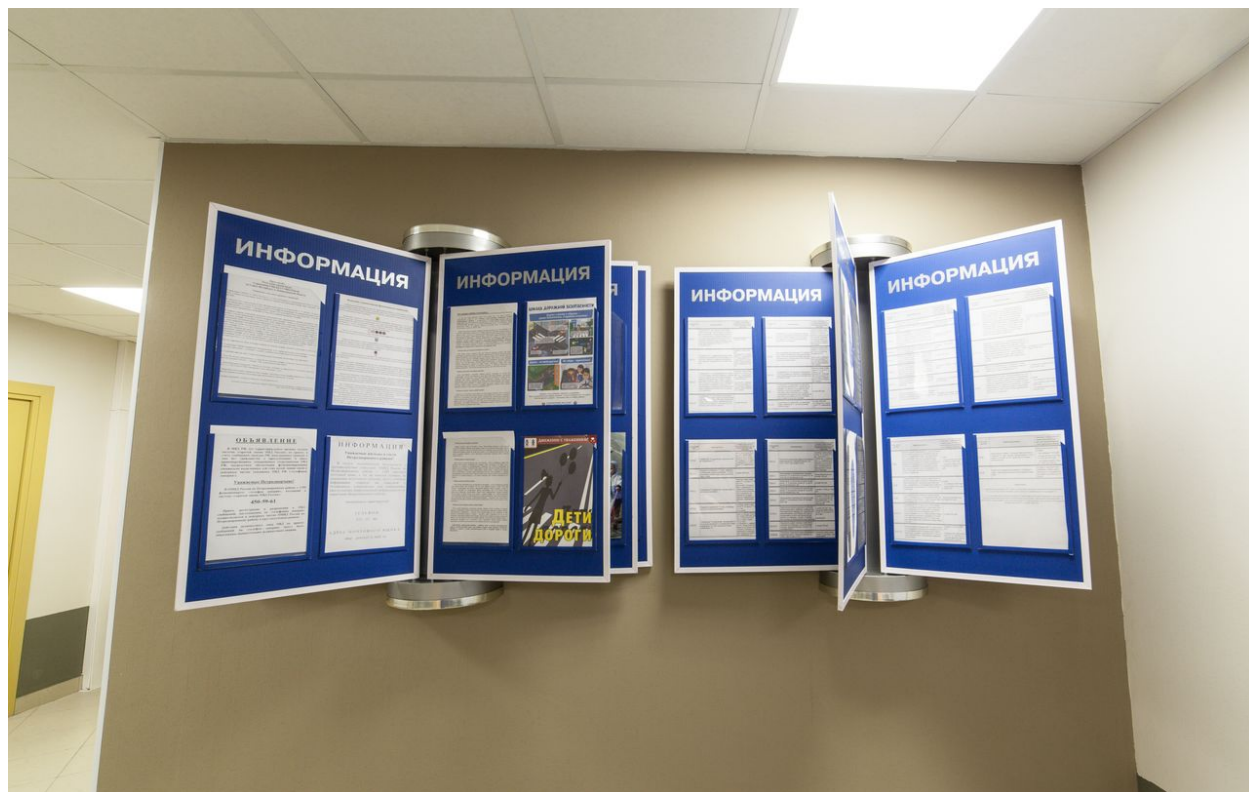
*Стенд «Форменная одежда» в классе службы*



*Стенды в помещении изолятора временного содержания подозреваемых и обвиняемых*



*Стенды-книжки с актуальной информацией для граждан  
в холле отдела ГИБДД*



*Информационные стенды в гараже ОМВД*



**Образцы наглядно-художественного оформления  
актуальной информации в расположении Санкт-Петербургского  
суворовского военного училища МВД России**

2.1. Оформление холла училища.

*Хранение знамени училища — общий вид*



*На стене за знаменем размещены стенды с официальным наименованием училища, его эмблемой, государственным гербом Российской Федерации и текстом государственного гимна Российской Федерации, гербом Санкт-Петербурга и текстом гимна Санкт-Петербурга. Слева на тумбе размещен Исторический формуляр училища, справа — книга Почета.*



*Общий вид холла училища*



## 2.1.4. Оформление холла училища.

### *Размещение стендов в холле училища*



*Стендовая композиция «Министерство внутренних дел Российской Федерации»: стенды « Министр внутренних дел Российской Федерации», «Руководство МВД России», «Руководство ДГСК МВД России», «Департамент государственной службы и кадров МВД России».*



## 2.2. Помещения перед спортивным залом училища.

### *Стенд-книжка «Спортивные рекорды училища»*



### *Стенд для размещения фотогазеты « Спортивная жизнь училища»*



*Витрина с кубками и наградами за спортивные достижения*



## 2.3. Оформление этажей учебного корпуса.

### Композиция стендов «Россия — священная наша держава»



*Оформление рекреации стендами, посвященными истории создания суворовских военных училищ и выдающимся полководцам России*



*Оформление площадки перед переходом в спальный корпус стендами, посвященными истории создания суворовских военных училищ: «Геральдические знаки суворовских училищ», «Форма одежды обучающихся», «Первые выпускники суворовских училищ», «Честь мундира».*



*Оформление холла перед Музейной комнатой училища — стенды, витрина и плазменная информационная панель*



*Оформление малого холла перед переходом в спальный корпус. Витрины и стенды «Высшие учебные заведения МВД России», «Правила ношения погон и знаков различия», «Ношение форменной одежды сотрудниками ОВД РФ».*



*Оформление коридора — перехода из учебного корпуса в спальный корпус. Лозунг «Нам Суворов завещал лучшие традиции, будем мы заветы чтить и служить в полиции!». На стенах — фотографии с видами Санкт-Петербурга.*



*Оформление лестницы в учебном здании фотографиями из жизни училища*



*Оформление рекреации стендами «Храмы России»,  
«Мемориальные комплексы Великой Отечественной войны»,  
«Математика — царица наук»*



*Композиция «Здоровое поколение — здоровая Россия»  
с использованием стендов и рисунка на стене*



## Композиция «Давайте говорить как петербуржцы»



## Композиция из стендов с учебно-методическими рекомендациями



*Оформление зала совещаний тематическими стендами «Министр внутренних дел Российской Федерации», «Президент Российской Федерации», «Председатель Правительства Российской Федерации», «Губернатор Санкт-Петербурга», художественно оформленным официальным наименованием училища и картиной «А.В. Суворов с солдатами на привале».*



## 2.4. Оформление территории училища.

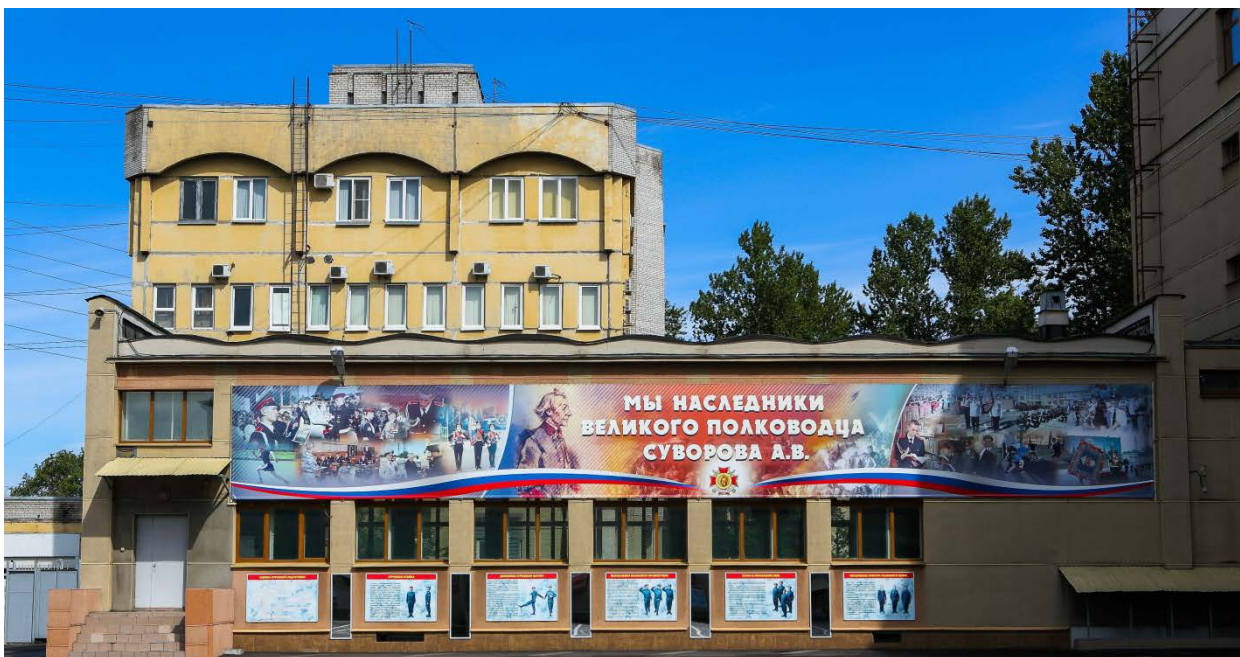
*Общий вид плаца училища, оформленного тематическими баннерами*



*Трибуна училища. Справа от трибуны — памятный камень «Мужеству и героизму сотрудников МВД России посвящается»*



*Оформление стены здания справа от трибуны агитационным баннером  
«Мы — наследники великого полководца Суворова»  
и комплексом стендов с приемами строевой подготовки*



*Баннер «70 лет победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», размещенный справа от трибуны  
на стене здания подсобного помещения*



*Стена здания слева от трибуны, оформленная баннером «Александр Васильевич Суворов — великий русский полководец» и композицией стендов «Геральдический знак училища», «Знамя училища», «Торжественное обещание».*



*Оформление спортивного городка училища стендами с комплексом физических упражнений*



*Оформление ворот училища со стороны внутренней территории  
и со стороны улицы*



*Агитационный баннер «Великие полководцы России» на стене здания*



*Оформление перехода между зданиями училища агитационным баннером «Санкт-Петербургское суворовское военное училище МВД России» — вид со стороны улицы*



*Оформление перехода между зданиями училища агитационным баннером « Три ратных поля России. Подвиги достовернее слов» — вид со стороны училища*



*Оформление информационных стендов о порядке поступления при входе в училище*



*Оформление парадного входа в училище бюстом А.В. Суворову с надписью: «Потомство мое, прошу брать мой пример... до издыхания быть верным Отечеству»*



*Аллея Выпускников перед зданием училища — ели, высаженные выпускниками последних лет и таблички с фамилиями*





**Для заметок**

**Для заметок**

**Для заметок**

Научное издание

**Бородавко** Леонид Трофимович,  
*доктор педагогических наук, доцент;*  
**Смородина** Виктория Анатольевна,  
*кандидат юридических наук*

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ  
ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ  
В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**

Монография

Печатается в авторской редакции  
Компьютерная вёрстка *Фролова А.В.*

---

Подписано в печать 04.10.2016. Формат 60×84<sup>1/16</sup>  
Печать цифровая. Объем 15 п.л. Заказ № 129/16  
Тираж 200 экз. 1-й завод 100 экз.

---

Отпечатано в Санкт-Петербургском университете МВД России  
198206, Санкт-Петербург, ул. Летчика Пилютова, д. 1