

МВД России  
Санкт-Петербургский университет

*А.С. Душкин, А.М. Иванова*

## **ПСИХОЛОГИЯ**

*Учебное наглядное пособие*

Санкт-Петербург  
2016

УДК 159.9 (076)  
ББК 88я73  
Д 86

**Душкин А.С., Иванова А.М.**  
Д 86 **Психология: учебное наглядное пособие.** – СПб.: Изд-во СПб ун-та  
МВД России, 2016. – 52 с.

Учебное наглядное пособие подготовлено в соответствии с программой учебной дисциплины «Психология».

В издании в обобщенном виде отражены систематизированные знания о психологии.

Изложенный в схематической и доступной форме материал позволит обучающимся более глубоко изучить дисциплину «Психология» и систематизировать полученные знания.

Предназначено для курсантов и слушателей, обучающихся по специальности 38.05.01 (080101.65) – экономическая безопасность (специализация – финансовый учет и контроль в правоохранительных органах; экономико-правовое обеспечение экономической безопасности).

УДК 159.9 (076)  
ББК 88я73

**Рецензенты:**

**Хрусталева Т.А.**, кандидат психологических наук, доцент  
(Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя);

**Помаз Г.С.**, кандидат психологических наук, доцент  
(Ростовский юридический институт МВД России)

## Содержание

Введение.....	4
Раздел I. Теоретические и методологические основы психологии.....	6
Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины «Психология». История развития психологии, её основные отрасли и методы .....	6
Раздел II. Основные категории психологии и их проявления в правоохранительной деятельности.....	12
Тема 2. Психические феномены и их проявления в деятельности сотрудников органов внутренних дел .....	12
Тема 3. Психические эмоционально-волевые процессы, особенности их проявления в правоохранительной деятельности .....	23
Тема 4. Психические свойства личности, особенности их проявления в правоохранительной деятельности .....	27
Тема 5. Личность как объект психологического познания в правоохранительной деятельности .....	30
Тема 6. Психология социальных групп и межличностных отношений, значение ее анализа для совершенствования правоохранительной деятельности.....	33
Тема 7. Психология общения.....	38
Раздел III. Основы экономической психологии .....	44
Тема 8. Психологические аспекты макроэкономики .....	44
Тема 9. Психологические аспекты микроэкономики.....	49
Список рекомендуемой литературы.....	51

## ВВЕДЕНИЕ

Психология – сложная отрасль знаний, исследующая многогранные явления и процессы, охватывающая своим вниманием большой объем совершенно специфических понятий и терминов, связанных, в силу своего предмета, со многими областями общественных и естественнонаучных дисциплин. В связи с этим психология не поддается быстрому освоению, поскольку их содержание трудно запомнить с первого раза.

Для изучения психологии нужна определенная система, облегчающая процесс овладения обширным материалом. Важнейшая характеристика любой системы – ее внутренняя упорядоченность. И здесь на помощь приходит, прежде всего, сама психология, так как она достаточно точно классифицирует изучаемые ее феномены и выявляет зависимости между ними. Остается лишь эти зависимости обобщить и представить в наиболее приемлемом для восприятия и запоминания виде. Так появляется схема – наглядное изображение систематизированных представлений, дающая возможность более продуктивно и на длительный срок запечатлеть в сознании усвоенные знания и информацию.

Ведущее звено мыслительной деятельности – особая форма анализа: анализ через синтез, составляющая основу более глубокого усвоения и понимания учебной информации через ее знаково-схематическое моделирование и подачу.

Представление информации именно таким способом – это хорошо известный в науке способ схематической визуализации, когда явление, процесс, система, объект предстают в схематическом виде как наглядный образ, хорошо «просматриваемый» со всех сторон.

В ряде психологических исследований выявлено, что структурирование и схематизация текстовой информации являются важнейшими компонентами мнемических действий, которые составляют основу процесса запоминания: образная схема запоминается прочнее, нежели текст.

Опыт показывает, что подача материала, таким образом, способствует активизации мыслительной деятельности, самостоятельной работы и творческому подходу к психологическим явлениям. Кроме того, такой способ подачи материала и работы с фактами и явлениями помогает быстрее формировать целостное представление об изучаемом явлении, процессе, факте, создавая целостную картину мира.

Включенные в содержание учебного наглядного пособия схемы и таблицы позволяют достичь как ситуативного, так и долгосрочного эффекта в осмыслении понятий и категорий психологии. Каждая из этих схем несет определенную нагрузку, относится к тем базовым внутренним элементам каркаса психологических знаний, которые могут затем наращиваться и расширяться, но уже всегда останутся в сознании в обобщенном и систематизированном виде.

В то же время предлагаемые в пособии схемы и таблицы не следует рассматривать как догмы. Они – вариант подобных таблиц, схем, поэтому пользоваться ими надо творчески, сопоставляя их с собственными знаниями, опытом,

мыслями. Кроме того, авторы не стремились представить исчерпывающие ответы на вопросы, а ограничились более скромной задачей – дать наметку общей ориентировки по конкретным психологическим проблемам. Схемы и таблицы, отражая существенные связи психологических явлений, ориентированы на формирование диалектического мышления, что в свою очередь поможет увидеть всю проблему целиком, обеспечить восприятие и осмысление, закрепить полученные знания.

# РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ

*Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины «Психология».*

*История развития психологии, её основные отрасли и методы*

*Схема 1.1. Предмет и задачи психологии*



Схема 1.2. Этапы развития психологии

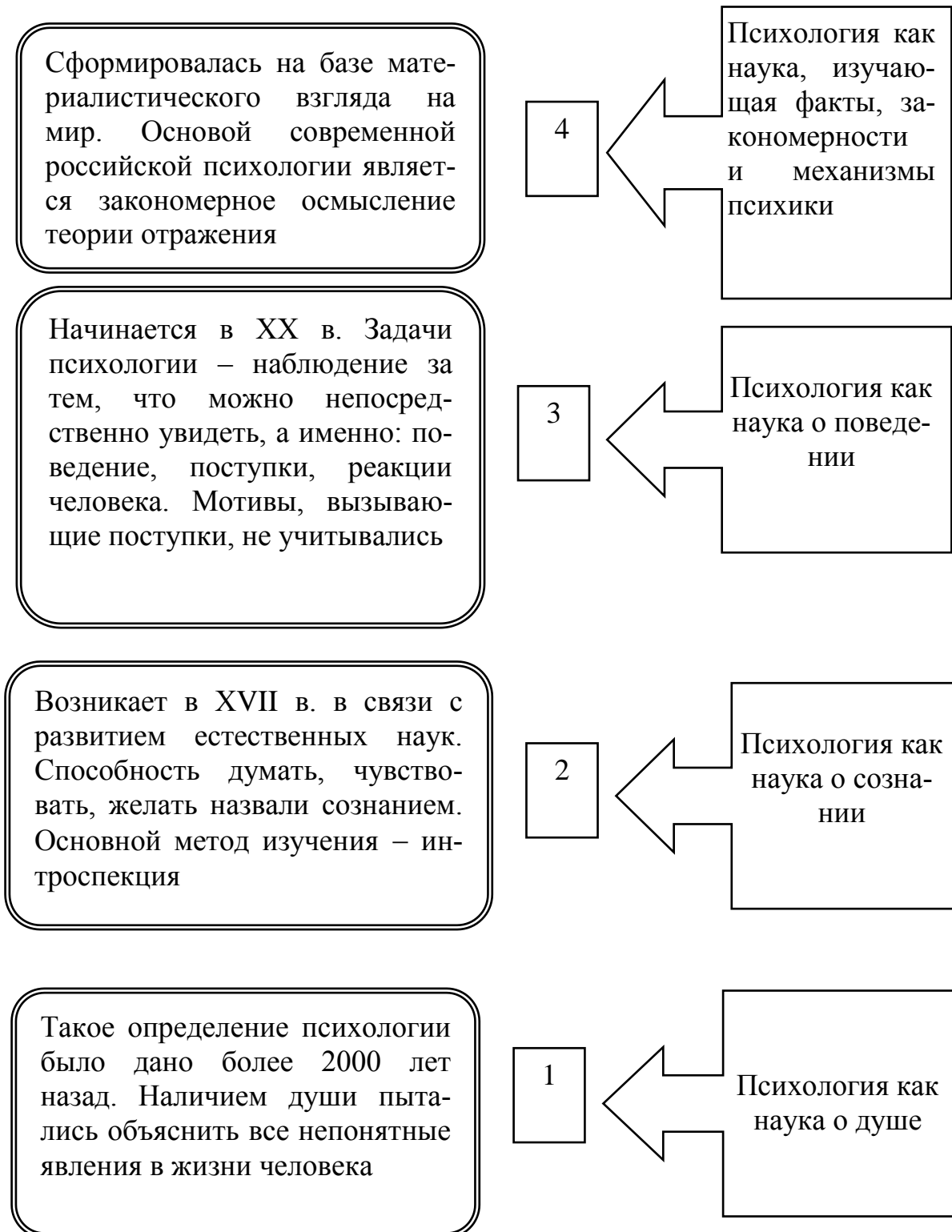


Схема 1.3. Методологические направления в психологии по предмету их исследования



Схема 1.4. Методы исследования в психологии

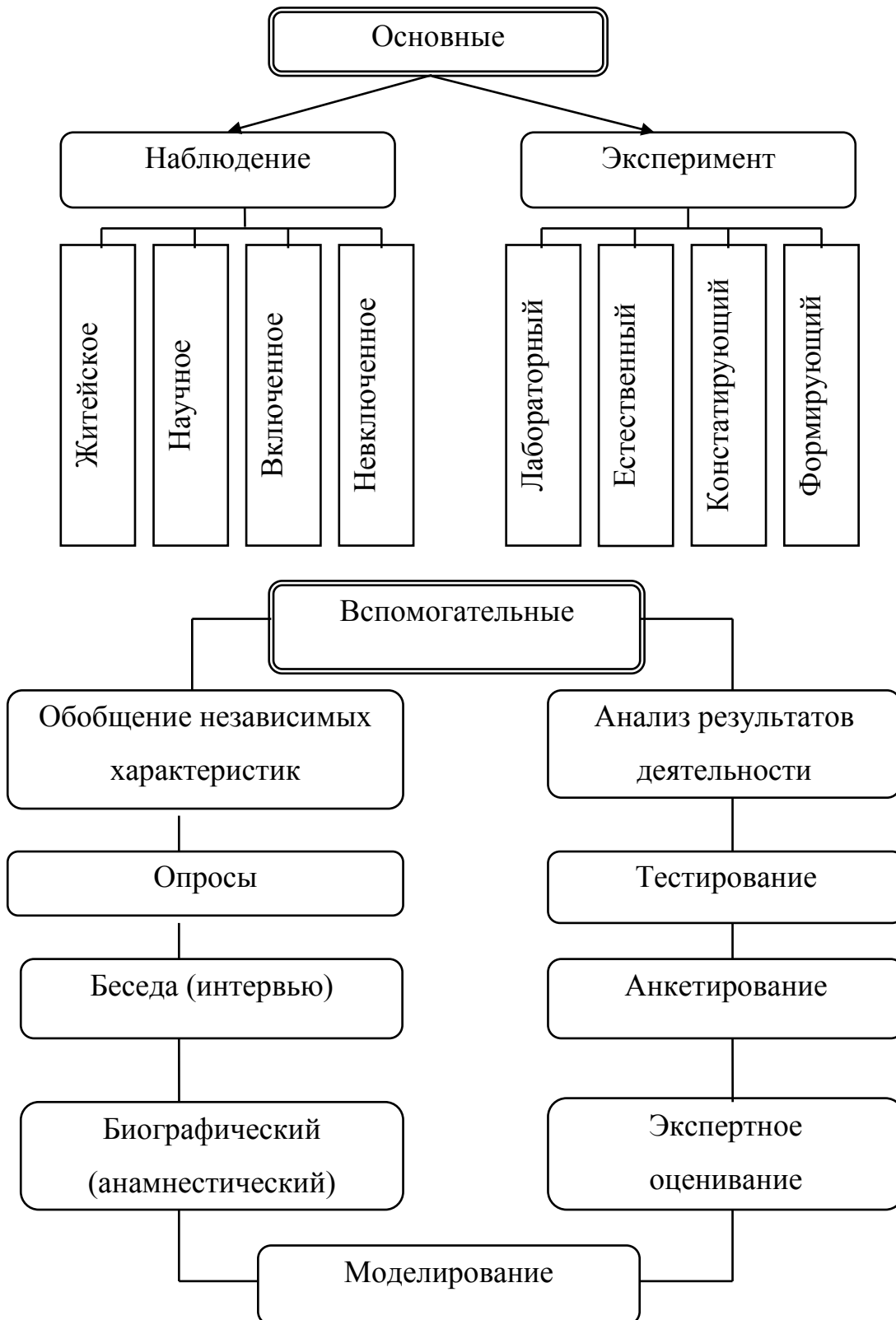


Схема 1.5. Структура мира психических явлений

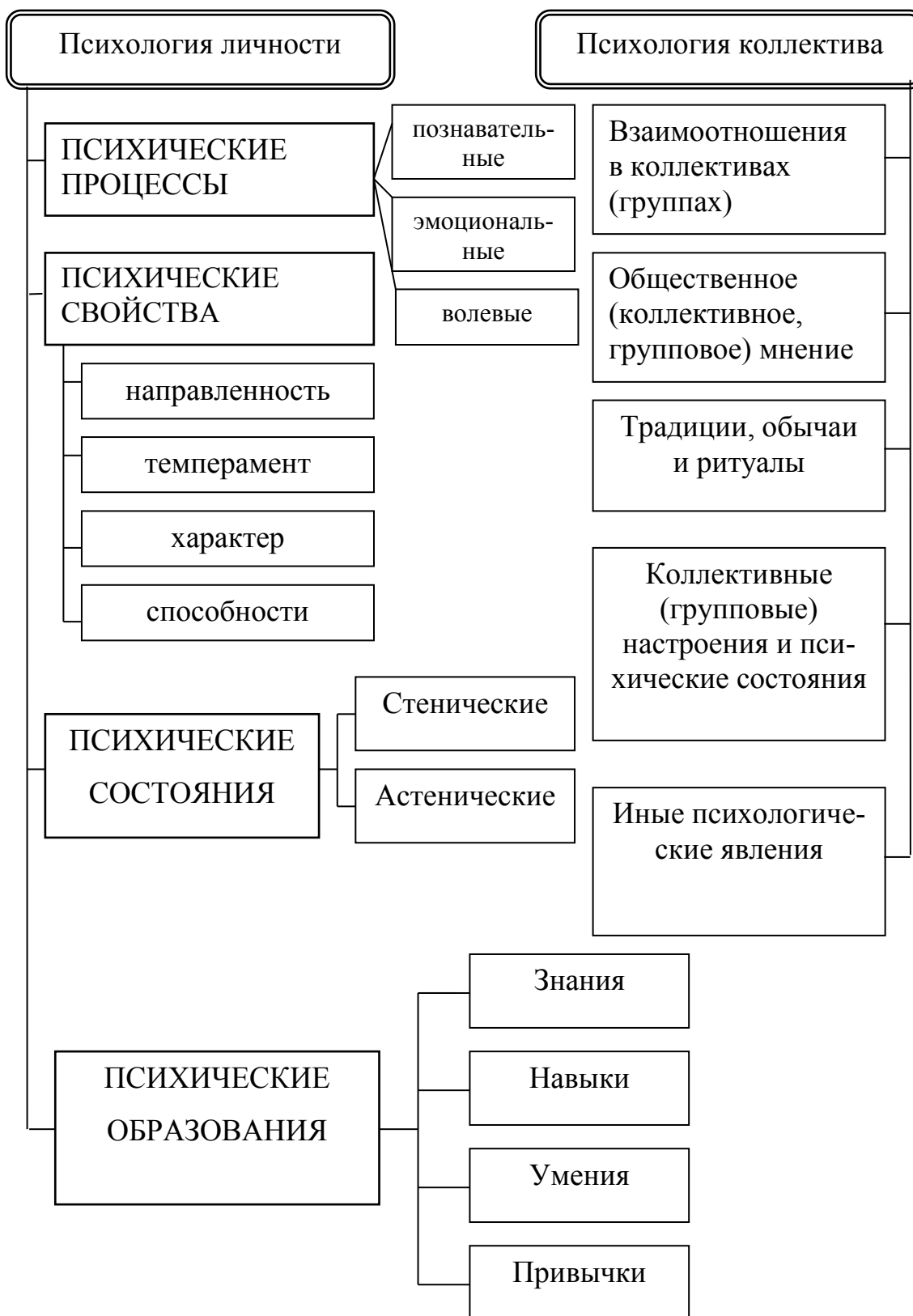


Схема 1.6. Отрасли психологии



## РАЗДЕЛ II. ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ПСИХОЛОГИИ И ИХ ПРОЯВЛЕНИЯ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Тема 2. Психические феномены и их проявления в деятельности

#### сотрудников органов внутренних дел

##### Схема 2.1. Понятие и свойства ощущений

Ощущение – это простейший психический процесс, состоящий в отражении отдельных свойств предметов и явлений материального мира, а также внутренних состояний организма при непосредственном воздействии раздражителей на соответствующие рецепторы

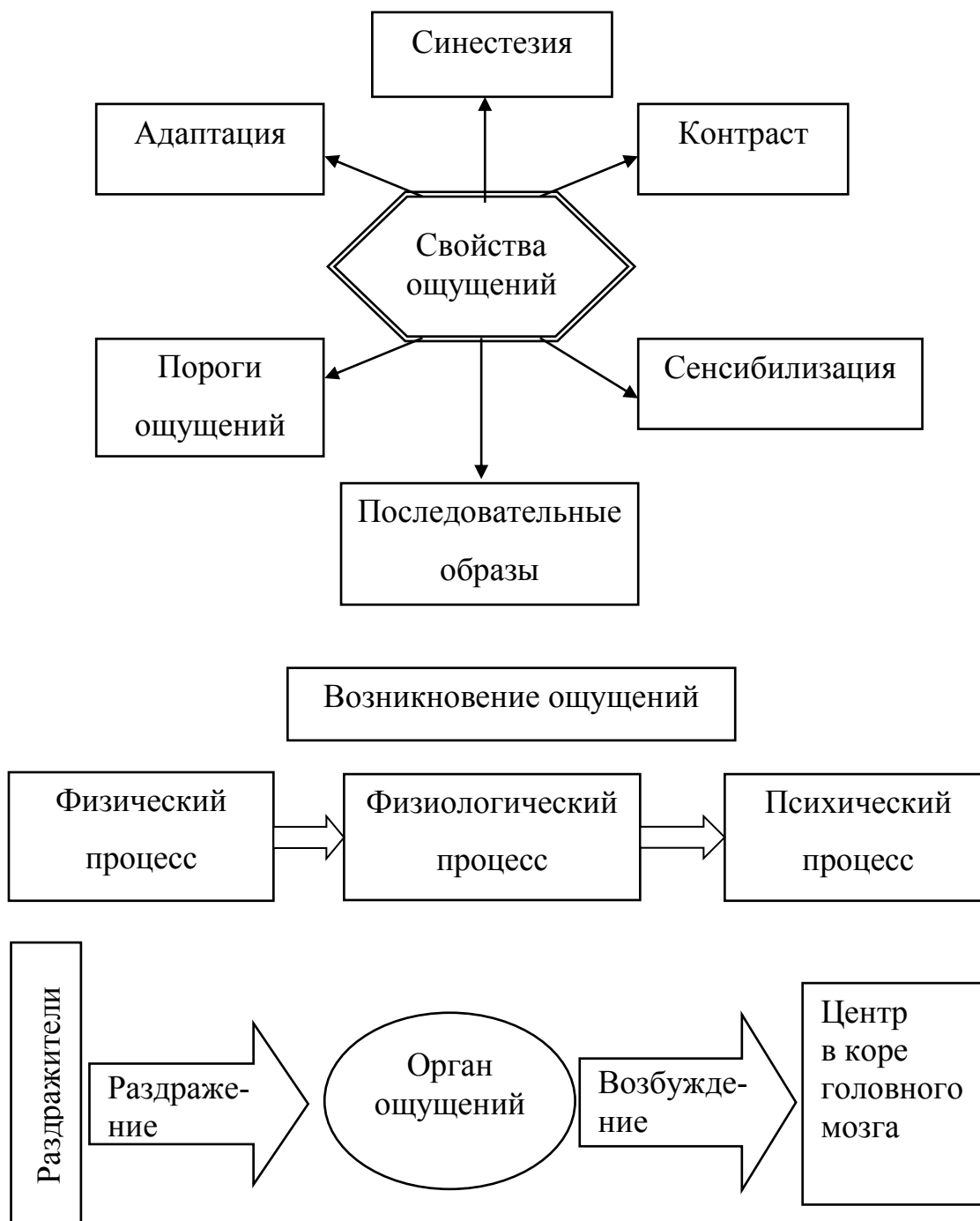


Схема 2.2. Понятие, виды и свойства восприятия

Восприятие – это познавательный психический процесс, состоящий в целостном отражении предметов, ситуаций и событий, возникающий при непосредственном воздействии физических раздражителей на рецепторные поверхности органов чувств

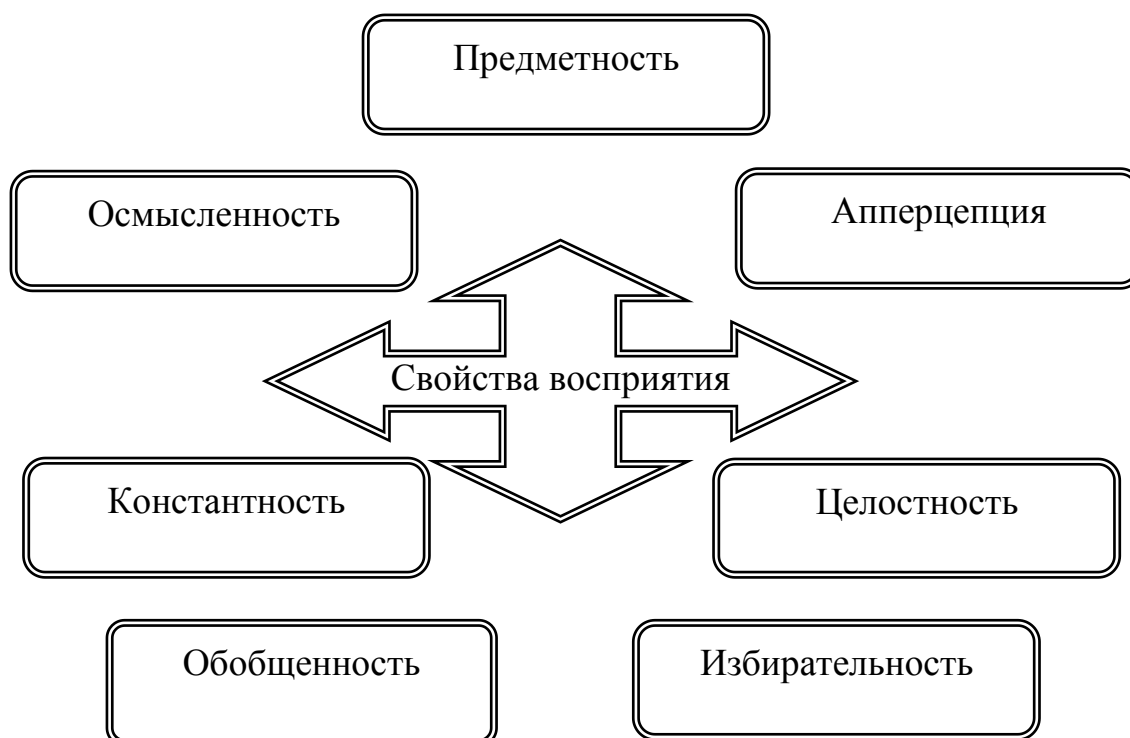
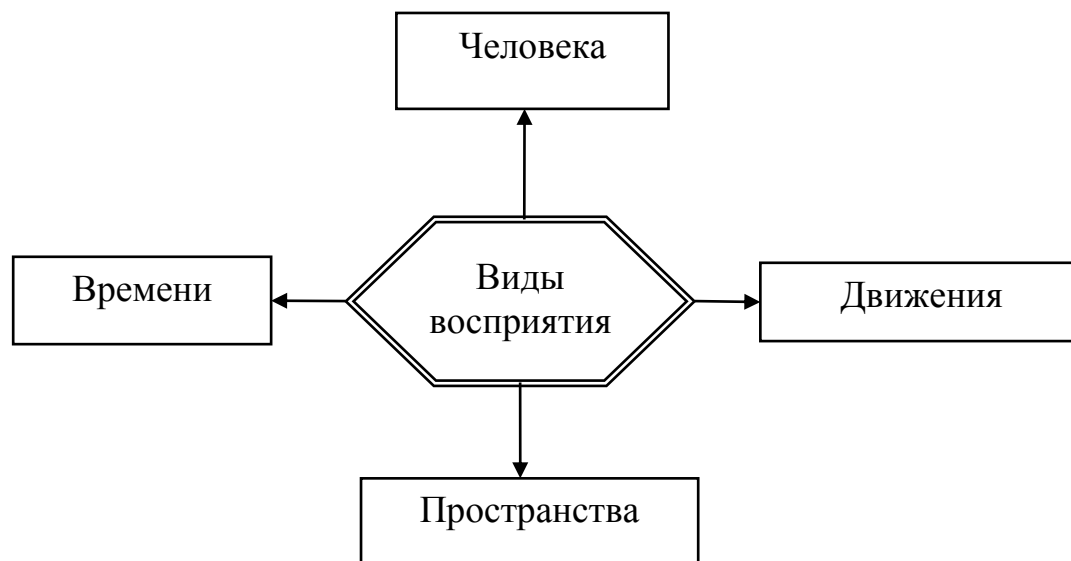


Схема 2.3. Характеристика основных свойств восприятия

**Целостность** – взаимосвязь частей и целого в образе

**Предметность** – объект воспринимается как обособленное в пространстве и времени отдельное физическое тело

**Обобщенность** – отнесение каждого образа к некоторому классу объектов

**Константность** – относительное постоянство восприятия образа

**Осмысленность** – связь с пониманием сущности предметов и явлений через процесс мышления

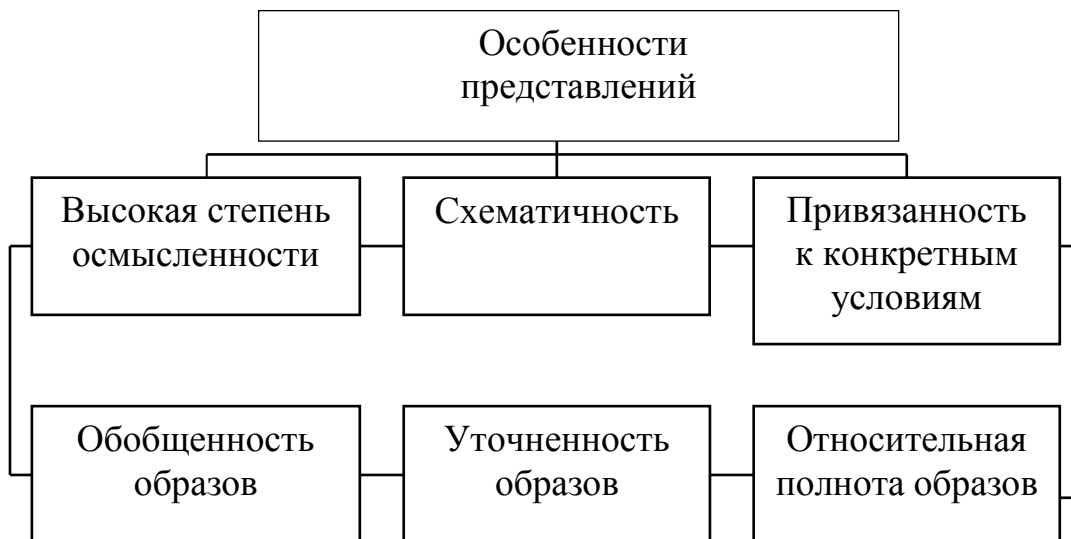
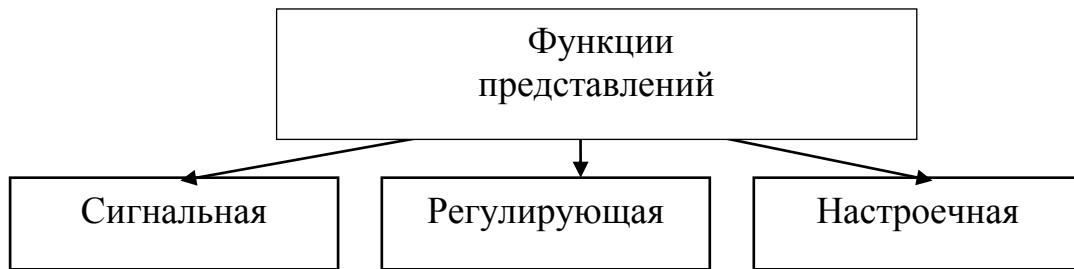
**Избирательность** – преимущественное выделение одних объектов перед другими в процессе восприятия

**Апперцепция** – зависимость восприятия от опыта, знаний, интересов и установок личности

**Иллюзия** – искажение воспринятых предметов

Схема 2.4. Понятие, функции и особенности представления

Представления – это образы ранее воспринимавшихся предметов и явлений

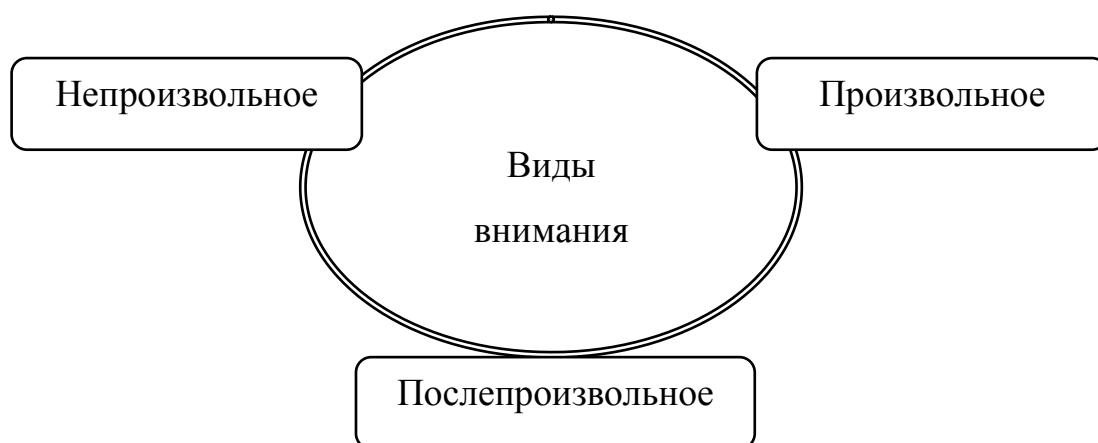
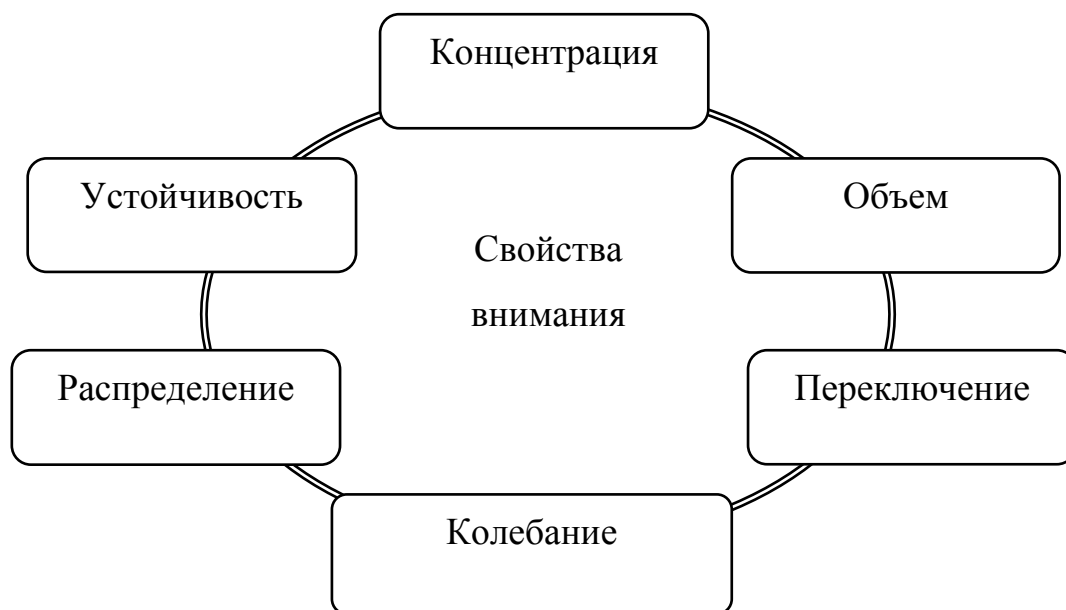


Физиологические основы представлений

«Следы» в коре больших полушарий головного мозга после реальных возбуждений центральной нервной системы

Схема 2.5. Понятие, свойства и виды внимания

Внимание – это направленность и сосредоточенность сознания человека на определенных объектах или деятельности при одновременном отвлечении от других объектов или явлений



*Схема 2.6. Характеристика основных свойств внимания*

Объем – количество объектов, которые человек может одновременно осознать с одинаковой степенью ясности

Распределяемость – направленность сознания на выполнение нескольких одновременных действий

Концентрация – степень сосредоточенности сознания на одном объекте, интенсивность направленности сознания на этот объект

Устойчивость – продолжительность сосредоточенности психических процессов на одном объекте

Переключаемость – скорость произвольной смены объектов психических процессов

Схема 2.7. Понятие, процессы и виды памяти

Память – это процессы организации и сохранения прошлого опыта, делающие возможным его повторное использование в деятельности или возвращение в сферу сознания



*Схема 2.8. Приемы, повышающие качество запоминания*

Смысловая (семантическая) организация материала с выделением в нем основных опорных пунктов, слов

Составление плана, в котором отражаются отдельно:

- исходная информация;
- что необходимо сделать;
- вопросы, подлежащие осмыслению

Составление вспомогательных схем, таблиц с графическим отражением связей между различными элементами, фрагментами исследуемого события с фиксацией его временных и пространственных координат

Сравнение сходных явлений, фактов

Классификация, систематизация материала

Схема 2.9. Понятие и характеристики мышления

Мышление – это социально обусловленный, непрерывно связанный с речью познавательный психический процесс, характеризующийся обобщенным и опосредованным отражением связей и отношений между объектами в окружающей действительности



Мышление – орудие высшей ориентировки человека в окружающем мире и в самом себе.

*И.П. Павлов*

Не мыслям надобно учить, а мыслить.

*И. Кант*

Схема 2.10. Понятие, виды и функции воображения

Воображение – это психический процесс создания нового в форме образа, представления или идеи, на основе переработки, мысленной реконструкции представлений, имеющихся в опыте человека

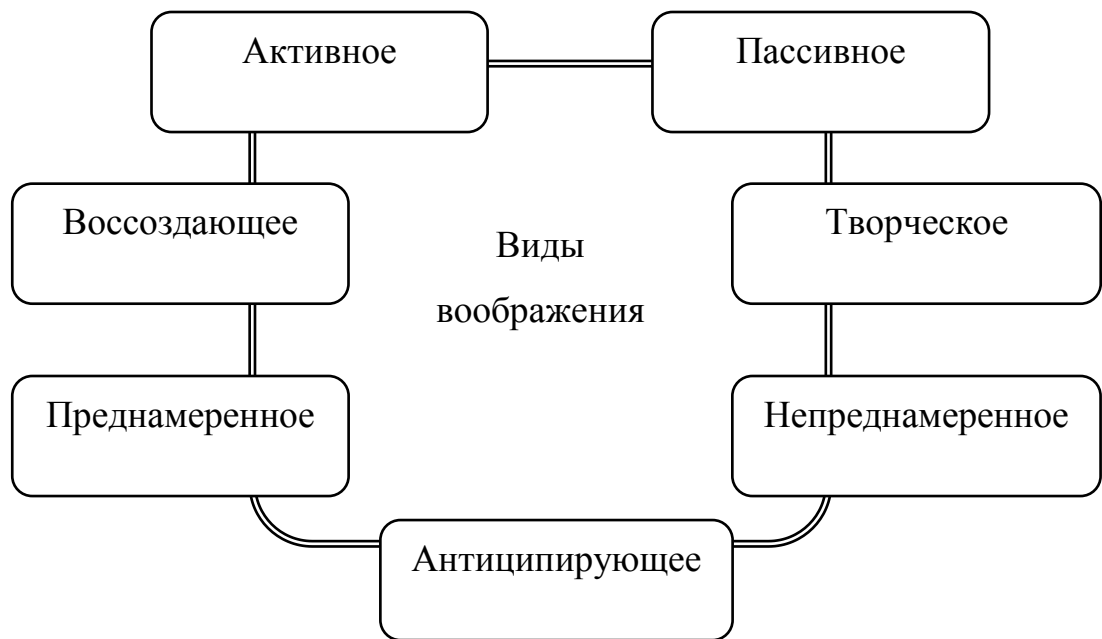
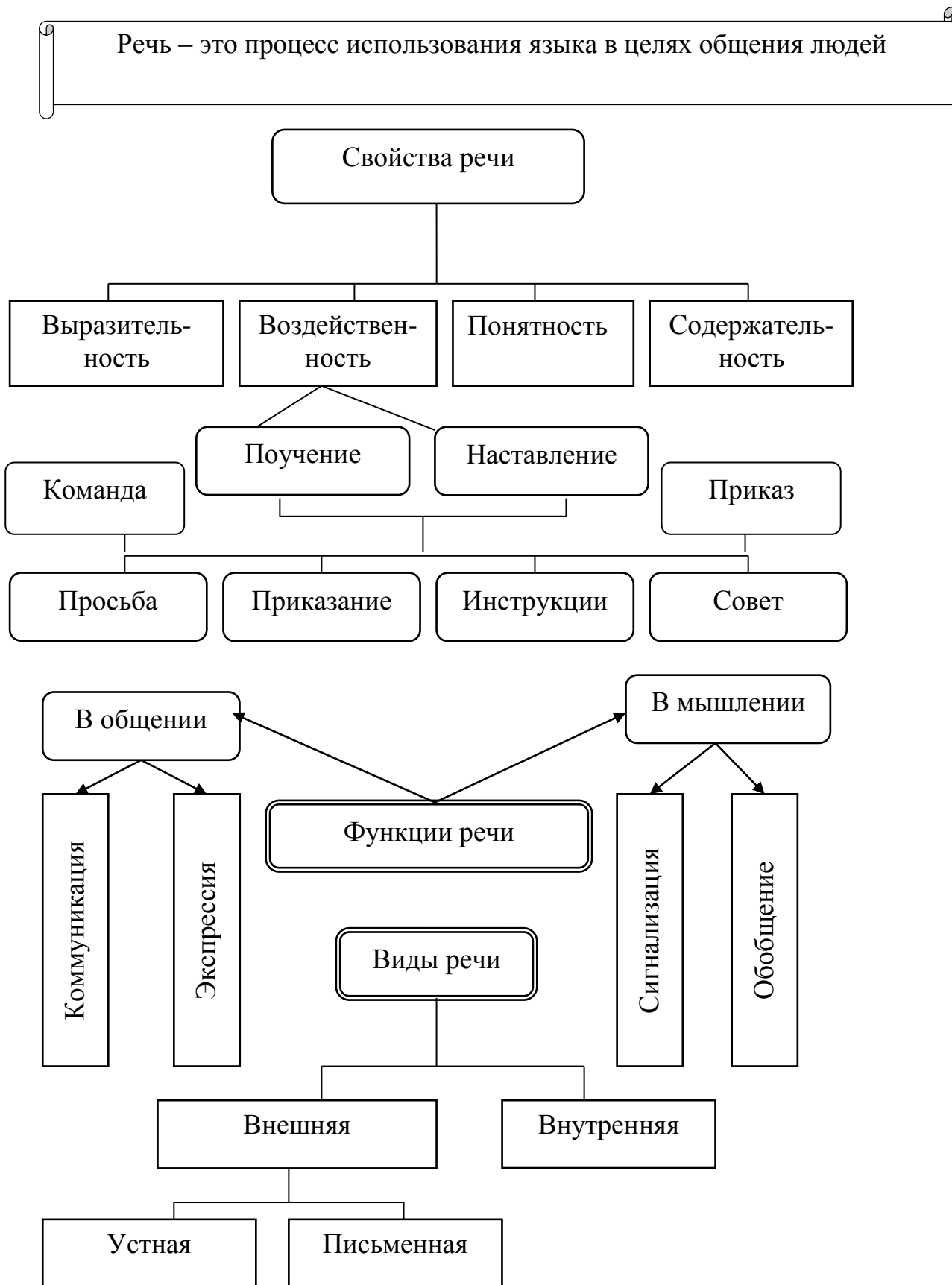


Схема 2.11. Понятие, свойства и виды речи



### Тема 3. Психические эмоционально-волевые процессы, особенности их проявления в правоохранительной деятельности

#### Схема 3.1. Понятие и характеристики эмоций и чувств

Эмоции – психическое отражение в форме непосредственного пристрастного переживания жизненного смысла явлений и ситуаций, обусловленного отношением их объективных свойств к потребностям субъекта

Чувства одна из основных форм переживания человеком своего отношения к предметам и явлениям действительности, отличающаяся относительной устойчивостью

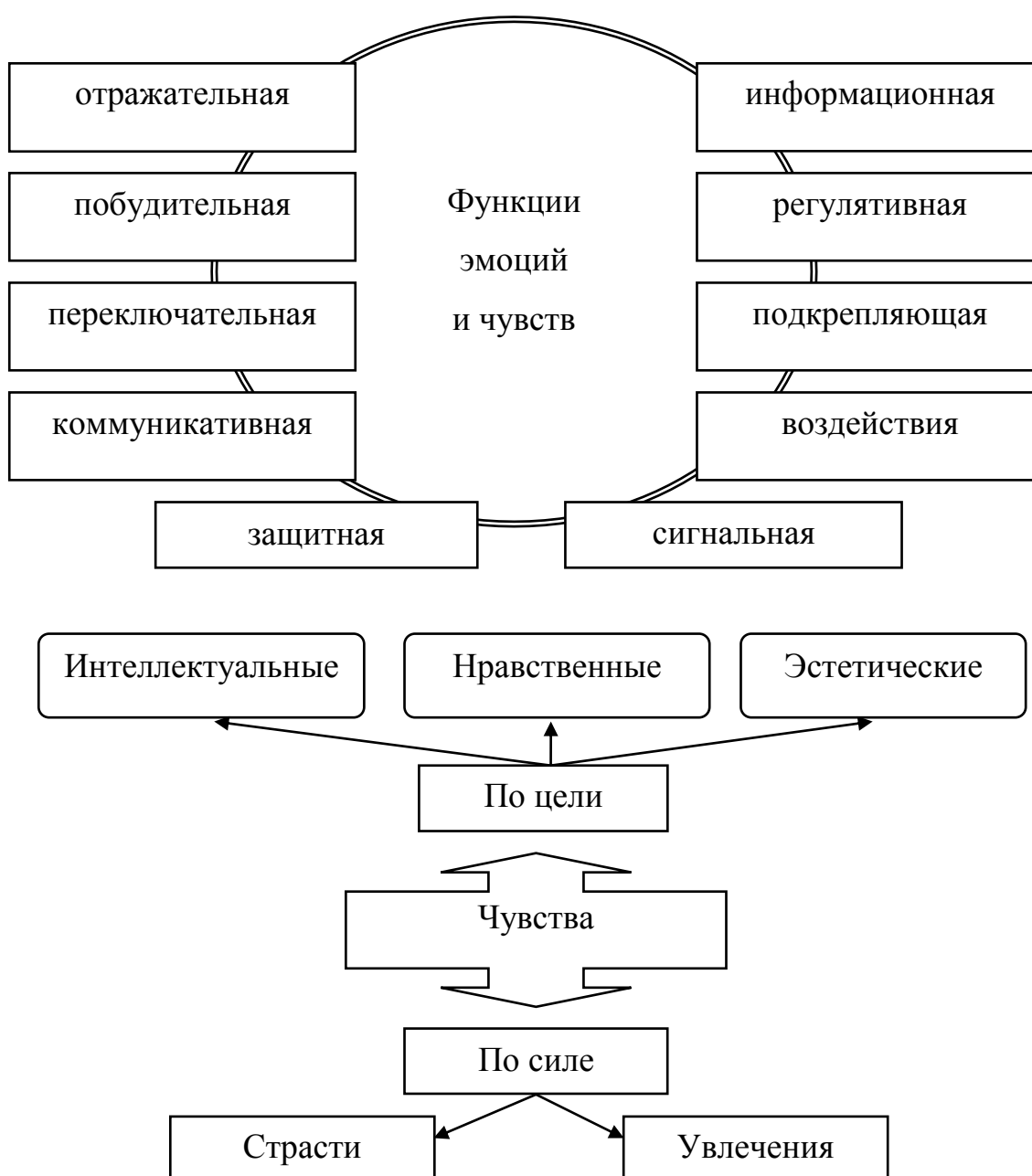
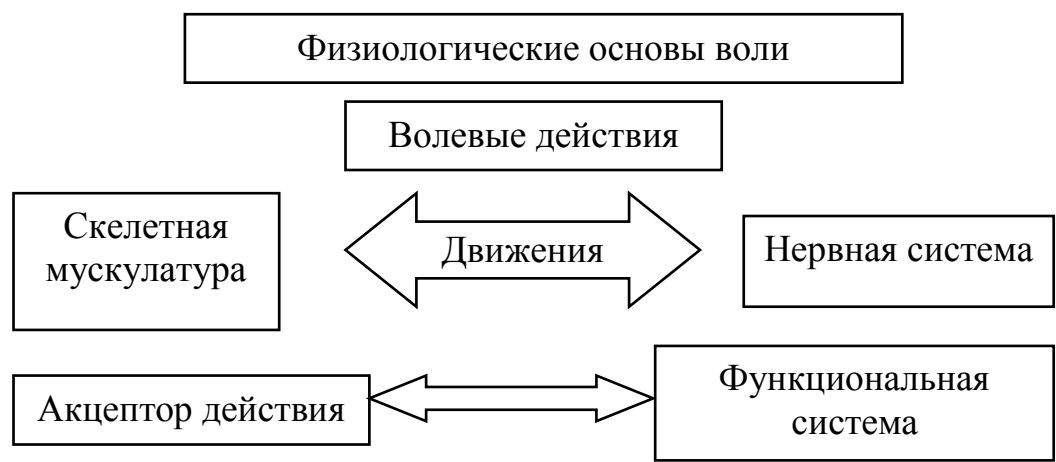
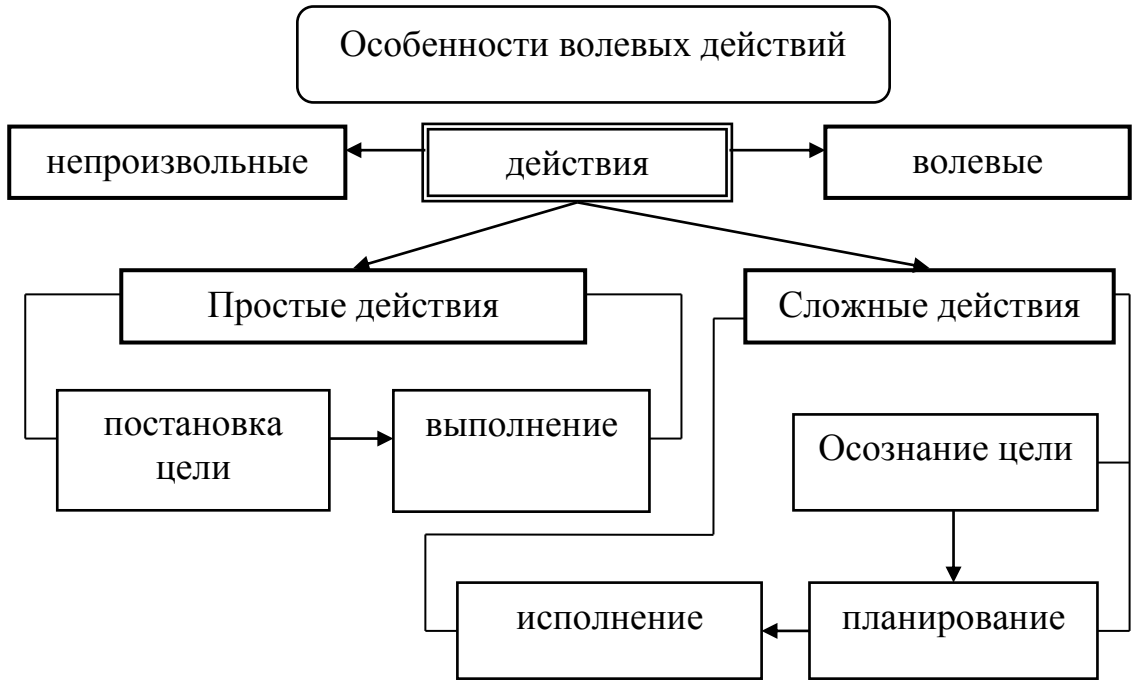
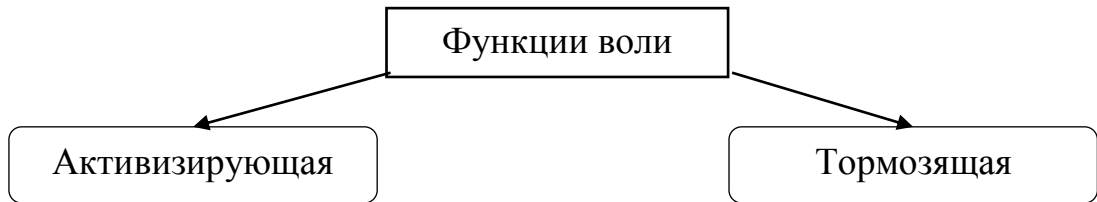


Схема 3.2. Понятие и особенности воли

Воля – это сознательное регулирование человеком своего поведения и деятельности, выраженное в умении преодолевать внутренние и внешние трудности при совершении целенаправленных действий и поступков



### Схема 3.3. Понятие и характеристики психических состояний

Психические состояния – это целостная характеристика психической активности людей в определенных условиях, при выполнении ими конкретных задач



### Схема 3.4. Понятие и характеристики стресса

Стресс - неспецифическая реакция организма в ответ на неожиданную и напряженную обстановку, физиологическая реакция, которая выражается в мобилизации резервных возможностей организма



## Тема 4. Психические свойства личности, особенности их проявления в правоохранительной деятельности

Схема 4.1. Понятие и классификация темперамента

Темперамент – это совокупность свойств, характеризующих динамические особенности психических процессов, состояний и поведения человека, их силу, скорость, возникновение, прекращение и изменение



## Схема 4.2. Понятие и черты характера

Характер – это иерархизированная, упорядоченная совокупность устойчивых индивидуально-психологических особенностей личности, которые формируются в процессе жизнедеятельности и проявляются в способах типичного реагирования личности в деятельности, поведении и общении

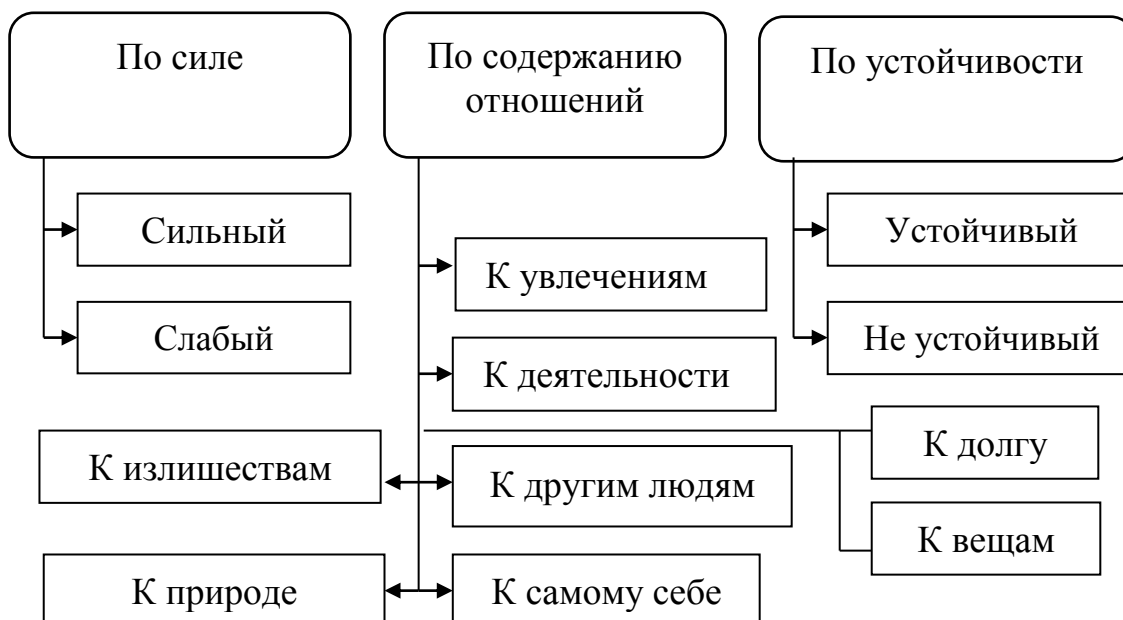
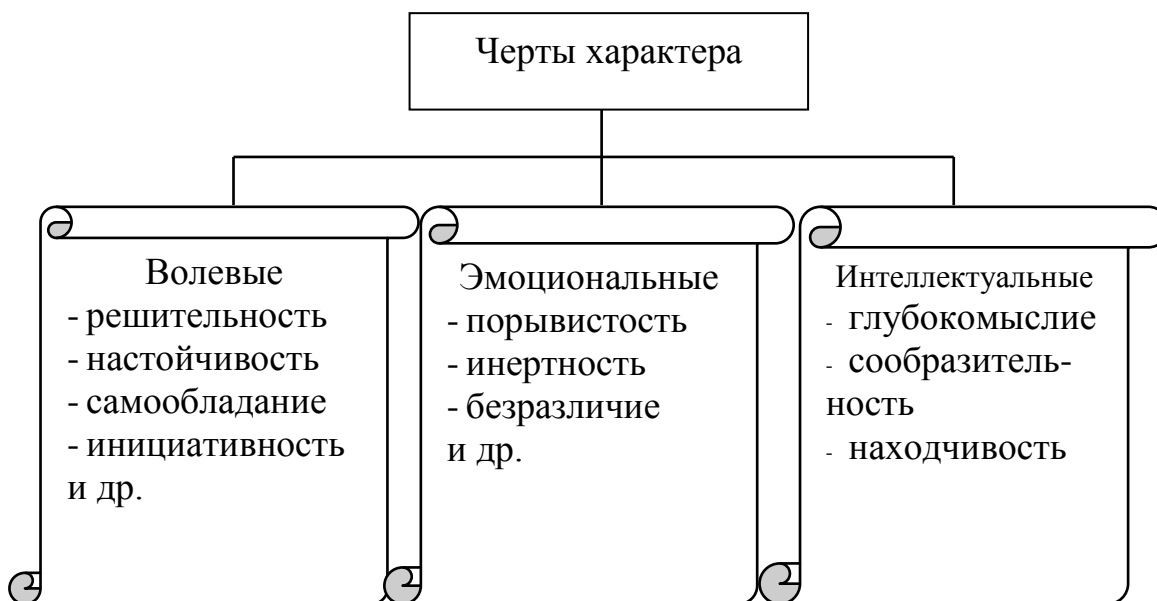


Схема 4.3. Понятие, виды и уровни способностей

Способности – индивидуально-психологические особенности личности, являющиеся условием эффективного выполнения какой-либо деятельности



## Тема 5. Личность как объект психологического познания в правоохранительной деятельности

Схема 5.1. Понятие личности и ее психологическая структура

Личность – это конкретный человек, являющийся представителем определенного общества, социальной группы, коллектива, занимающийся определенным видом деятельности, осознающий свое отношение к окружающему, имеющий свой жизненный опыт и свои индивидуально-психологические особенности



Схема 5.2. Структура личности

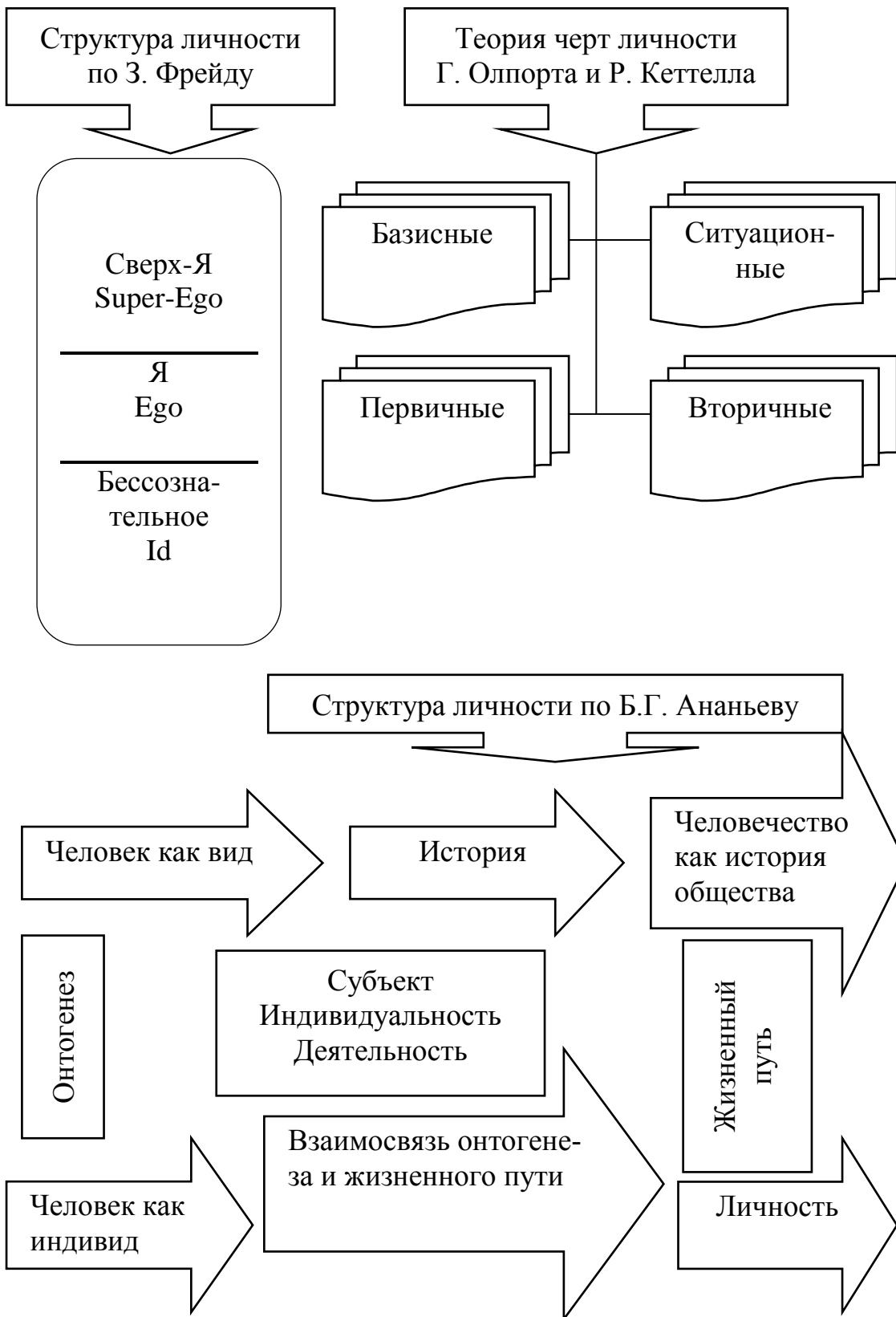
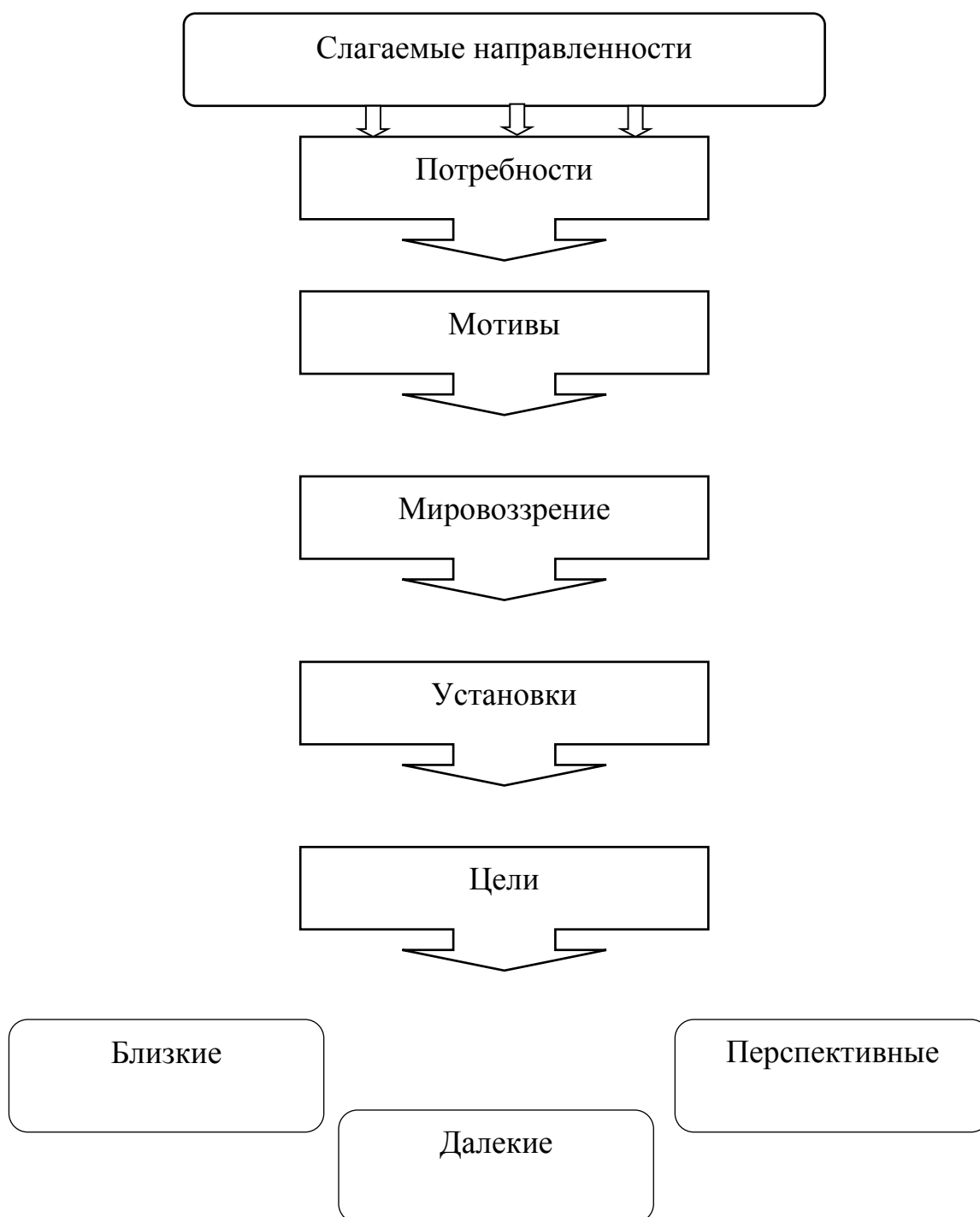


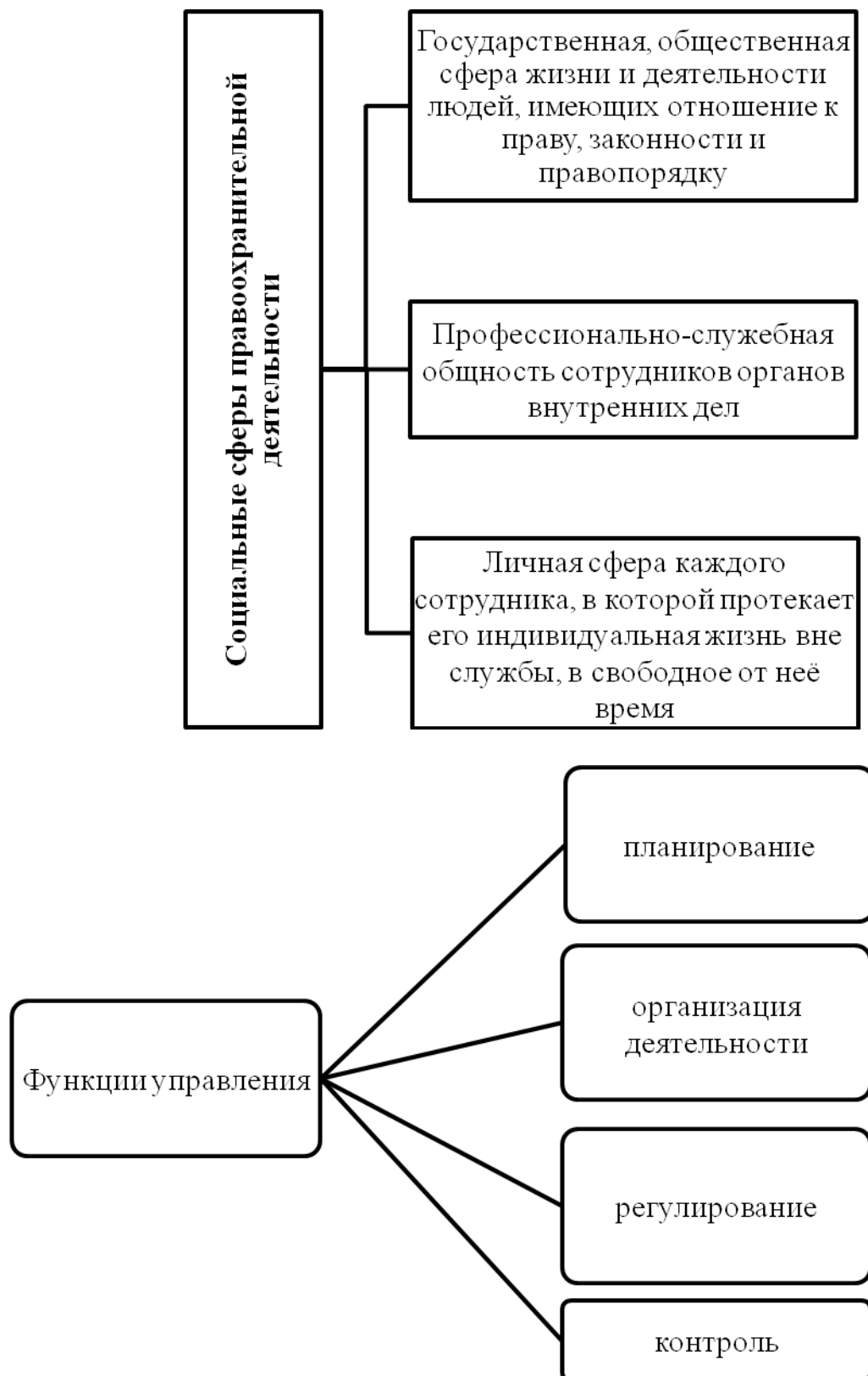
Схема 5.3. Понятие и слагаемые направленности личности

Направленность личности – представляет собой совокупность устойчивых мотивов и целей, которые ориентируют деятельность человека и являются относительно независимыми от той или иной ситуации



**Тема 6. Психология социальных групп и межличностных отношений, значение ее анализа для совершенствования правоохранительной деятельности**

*Схема 6.1. Основные управленческие функции в правоохранительной деятельности*



*Стиль управления коллективом* – это интегральная характеристика индивидуальных особенностей и способности личности руководить, а также чаще всего применяемых ею способов и средств управленческой деятельности, которые системно характеризуют ее способности и особенности решения управленческих задач.

В стиле находят отражение достоинства и недостатки личности, ее сильные и слабые качества

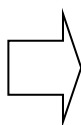
ФОРМАЛЬНАЯ СТОРОНА	СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СТОРОНА
<b>Авторитарный стиль</b>	
Деловые, краткие распоряжения. Запреты без снисхождения, с угрозой. Четкий язык, неприветливый тон. Похвала и порицания субъективны. Эмоции не принимаются в расчет. Показ приемов – не система. Позиция лидера – вне группы	Дела в группе планируются заранее (во всем их объеме). Определяются лишь непосредственные цели, дальние – неизвестны. Голос руководителя – решающий
<b>Демократический стиль</b>	
Инструкции в форме предложений. Не сухая речь, а товарищеский тон. Похвала и порицание – с советами. Распоряжения и запреты – с дискуссиями. Позиция лидера – внутри группы	Мероприятия планируются не заранее, а в группе. За реализацию предложений отвечают все. Все разделы работы не только предлагаются, но и обсуждаются
<b>Попустительский стиль</b>	
Тон – конвенциональный. Отсутствие похвалы, порицаний. Никакого сотрудничества. Позиция лидера – незаметно в стороне от группы	Дела в группе идут сами собой. Лидер не дает указаний. Разделы работы складываются из отдельных интересов или исходят от нового лидера

Схема 6.3. Типы служебных коллективов сотрудников органов внутренних дел

**Служебный коллектив** – группа объединенных общими целями и задачами сотрудников органов внутренних дел, достигшая в процессе совместной деятельности определенного (высокого) уровня развития.

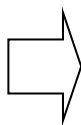
Служебный коллектив органов внутренних дел имеет свою специфику. Она состоит в том, что руководители и сотрудники обязаны соблюдать служебную дисциплину, уставные отношения и субординацию

Сплоченный (консолидированный) коллектив



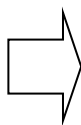
характеризуется относительно стабильным составом сотрудников, отношением дружбы и взаимного уважения, высокой дисциплиной и служебной отдачей

Расчлененный (слабосплоченный) коллектив



состоит из ряда социально-психологических групп, имеющих своих лидеров. Служебные показатели, активность и дисциплина этих групп различна

Разобщенный (конфликтный) коллектив



характеризуется отсутствием личных дружеских контактов, официальными связями его членов, высоким уровнем текучести кадров, низкой служебной активностью

**Управление в органах внутренних дел** – это особый, осуществляемый на основе и во исполнение законов вид государственной профессиональной деятельности субъектов управления по выработке и реализации научно обоснованных регулирующих, организующих и практических воздействий на подчиненные органы и их подразделения, направленных на упорядочение, согласование и совершенствование действий сотрудников, организацию эффективного взаимодействия между структурными подразделениями и аппаратами для достижения стоящих перед МВД России целей и задач, укрепления законности и правопорядка

Схема 6.4. Влияние темперамента на выработку управленческих решений

<i>Тип темперамента</i>	<i>Особенности принятия управленческого решения</i>
Холерический	Предпочитают быстроту, оперативность и индивидуализм при разработке управленческого решения. Часто именно эти качества оказываются важнее долговременной проработки решения. Однако холерики не всегда успевают тщательно оценить ситуацию и сформулировать истинную проблему. Их решения порой носят спонтанный характер. Решения, принятые холериком, характеризуются высоким уровнем риска, решительностью и бескомпромиссностью
Сангвинический	Имеют более спокойный тип мыслительной деятельности. Они так же, как и холерики, быстры и оперативны при разработке управленческого решения, однако индивидуализму предпочитают коллективное обсуждение ключевых проблем или ключевых элементов уже принятых ими решений. Сангвиники хорошо работают как со специалистами, так и с информационными системами поддержки решений
Флегматический	Предпочитают затратить больше времени на разработку управленческого решения, чем на его реализацию. Для них важен избыток информации, мнений и советов по решаемым задачам. Их решения характеризуются высоким уровнем безопасности и обдуманности. При реализации своих решений флегматики решительны и настойчивы. Они больше доверяют специалистам, чем информационным системам
Меланхолический	Очень ответственно подходят к разработке управленческого решения. Они пытаются учесть все возможные отрицательные последствия реализации решений. Часто второстепенные проблемы (мелочи) возводятся ими в ранг первостепенных. Меланхоликам требуется много времени, большой объем информации, советников и различных утверждений. Решение, принятое меланхоликом, отличается детальной проработанностью и реальностью выполнения. Меланхолики принимают эффективные решения в области стратегического планирования, конструирования и т. д. Работа в напряженных ситуациях им противопоказана. При реализации своих решений они постоянно следят за ходом их выполнения, помогают исполнителям, вникают во все тонкости возникших проблем

Схема 6.5. Социально-психологические факторы формирования отношений к труду. Соотношение потребностей, мотивов и стимулов

<i>Потребности</i>	<i>Мотивы</i>	<i>Стимулы</i>
Витальные (физиологические) потребности	Возможность заработка	Экономические мероприятия, обеспечивающие наличие рабочих мест в государстве и достойную оплату за труд
Потребности в безопасности	Гарантированность занятости	Социально-правовые мероприятия, обеспечивающие безопасность и правовые гарантии граждан
Социальные потребности	Установление хороших взаимоотношений с начальниками и коллегами	Социально-психологические мероприятия, обеспечивающие благоприятный климат в коллективе
Личностные потребности	Возможность продвижения по службе и повышения квалификации; получение престижной профессии и места работы	Организационные мероприятия, направленные, во-первых, на создание системы обучения и повышения квалификации работников, во-вторых, на обеспечение престижа организации
Потребность в самоактуализации	Возможность заниматься творчеством	Профориентационные мероприятия, направленные на обеспечение выбора интересной для человека профессии

## Тема 7. Психология общения

Схема 7.1. Понятие и структура общения

Общение – сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека

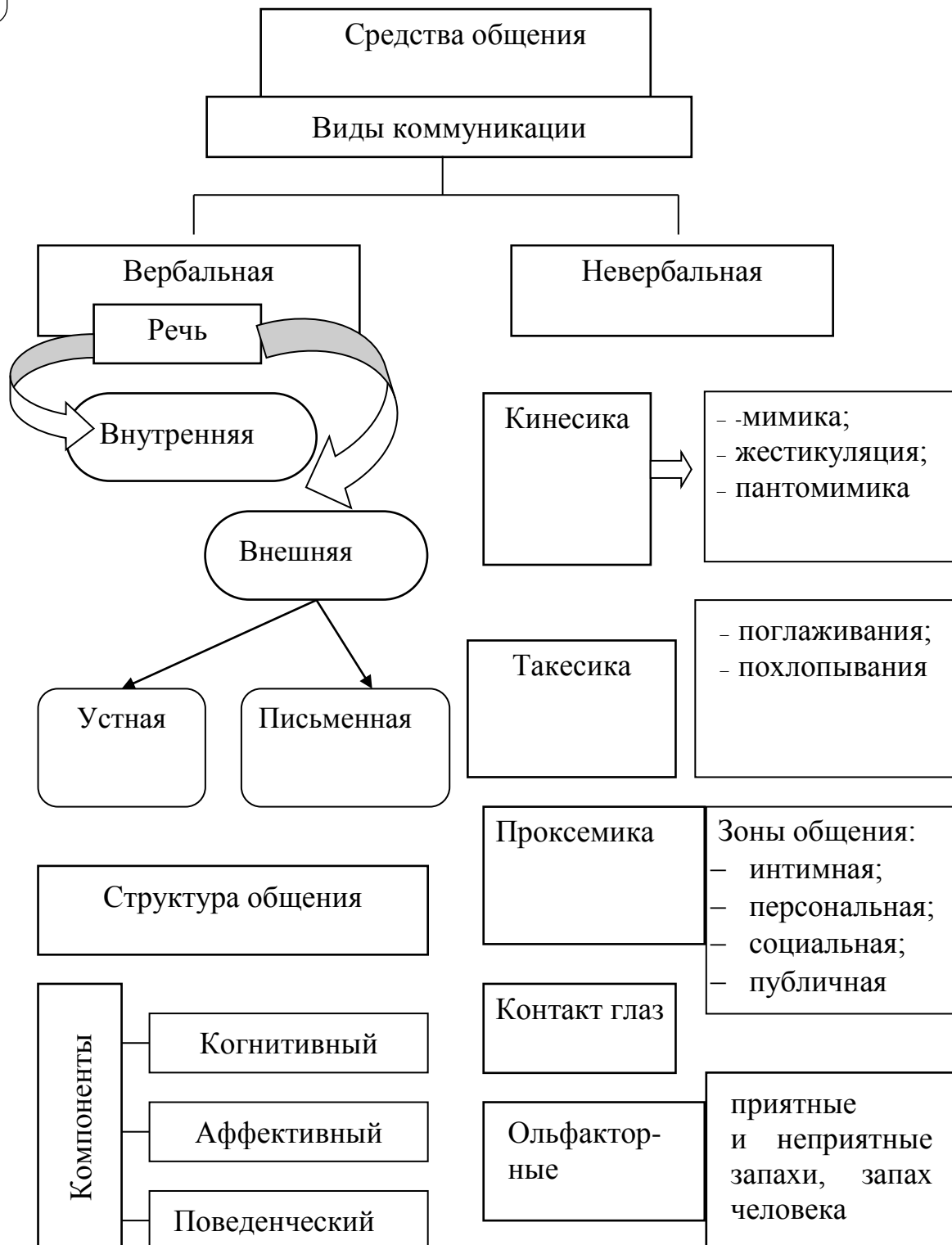


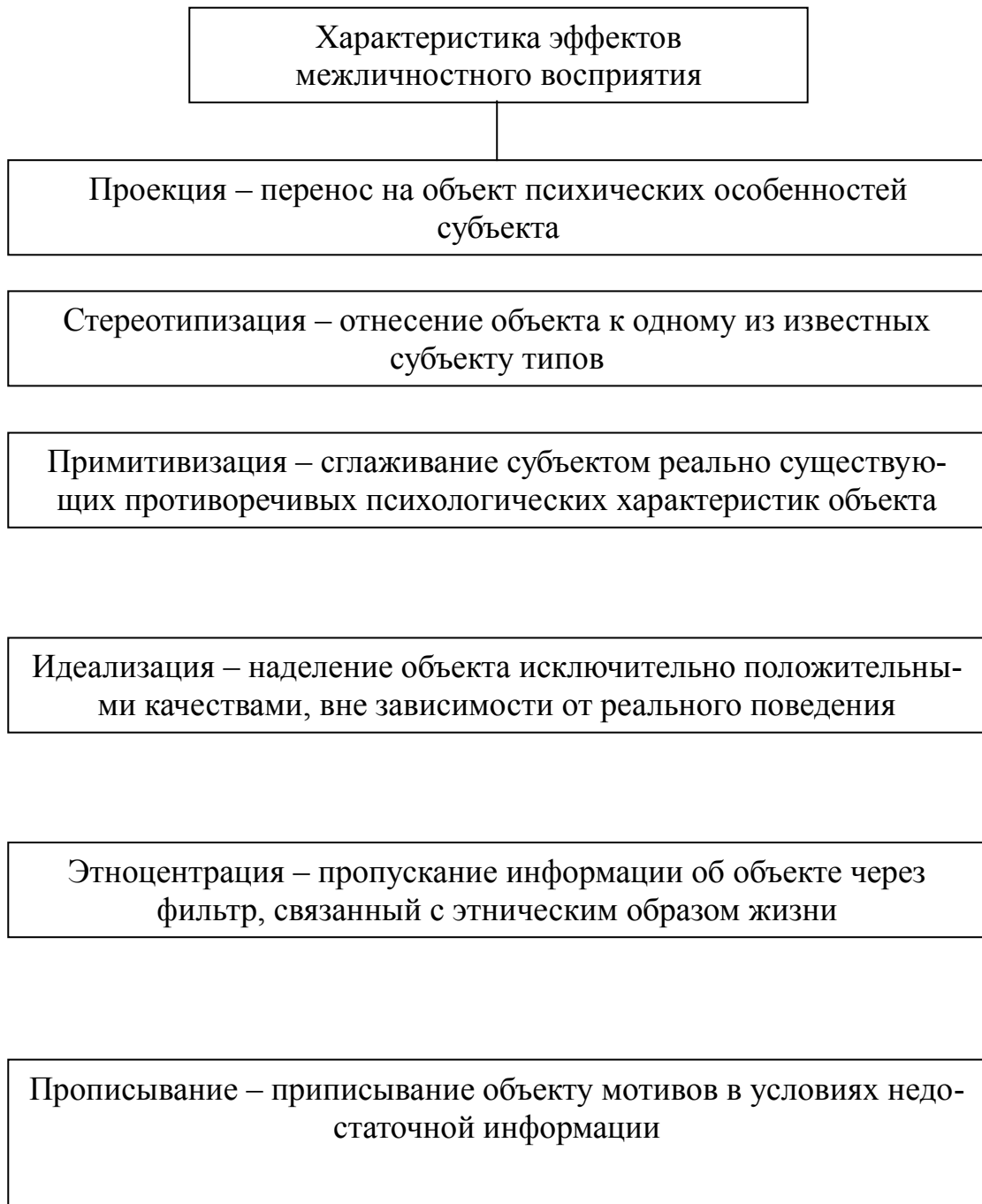
Схема 7.2. Функции и типы общения



Схема 7.3. Барьеры общения

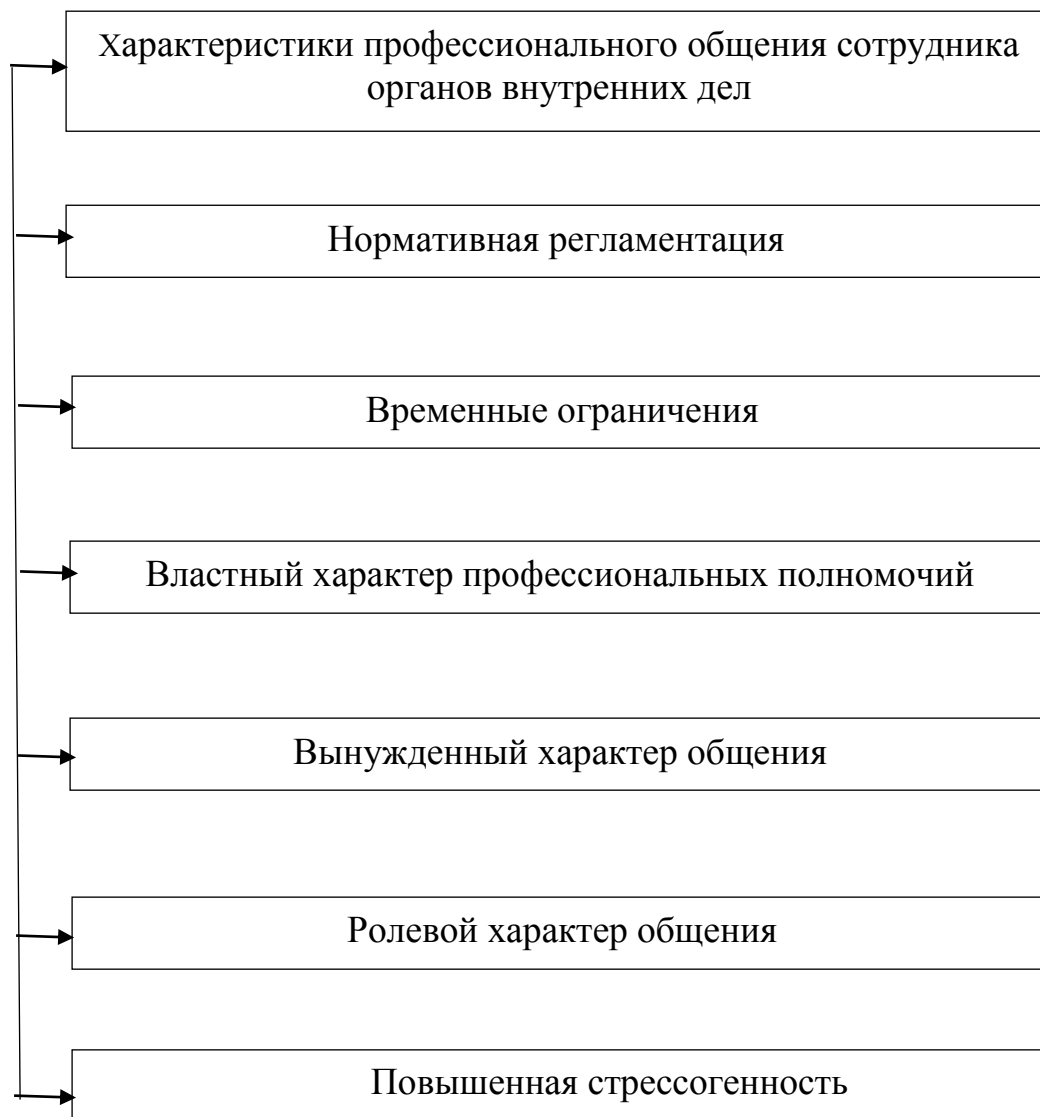


Схема 7.4. Эффекты межличностного восприятия



### Схема 7.5. Понятие и характеристики профессионального общения

Профессиональное общение представляет собой такую разновидность взаимодействия между людьми, которое осуществляется на основе определенного вида деятельности и нацеливается на достижение конкретного результата



Сущностью профессионального общения является изменение взглядов, оценок, установок, намерений, психических состояний, поведения его участников путем обмена познавательной и аффективно-оценочной информацией в интересах достижения конкретного эффекта

*Схема 7.6. Информативные признаки поведения в диагностике личности собеседника*

Ключи доступа к информации	Репрезентативная система		
	Визуальная	Аудиальная	Кинестетическая
Модель поведенческих признаков			
1. Глазодвигательные реакции	Секторы визуализации – глаза вверх, вверх влево, вверх вправо	Секторы аудиализации – глаза влево, вправо, вправо вниз	Сектор кинестетики – глаза влево вниз
2. Изменение дыхания	Дыхание неглубокое верхнее	Ровное, в диафрагме или всей грудью	Глубокое нижнее (животом)
3. Мускульное напряжение	Напряжение есть. Особенно: шея, плечи, живот	Ровное мускульное напряжение, мало-заметные ритмичные движения	Расслабленные мускулы и движения
4. Цвет кожи	Бледный (за исключением психосоматических заболеваний)	Промежуточный	Яркий цвет, покраснение
5. Тональность голоса	Высокий тон и напряжение голоса	Четкий, резонирующий голос	Низкий, грудной голос
6. Темп и ритм речи	Быстрый, торопливый	Ровный, ритмичный	Медленный, с паузами

### РАЗДЕЛ III. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

#### Тема 8. Психологические аспекты макроэкономики

Схема 8.1. Соотношение экономической теории и психологии

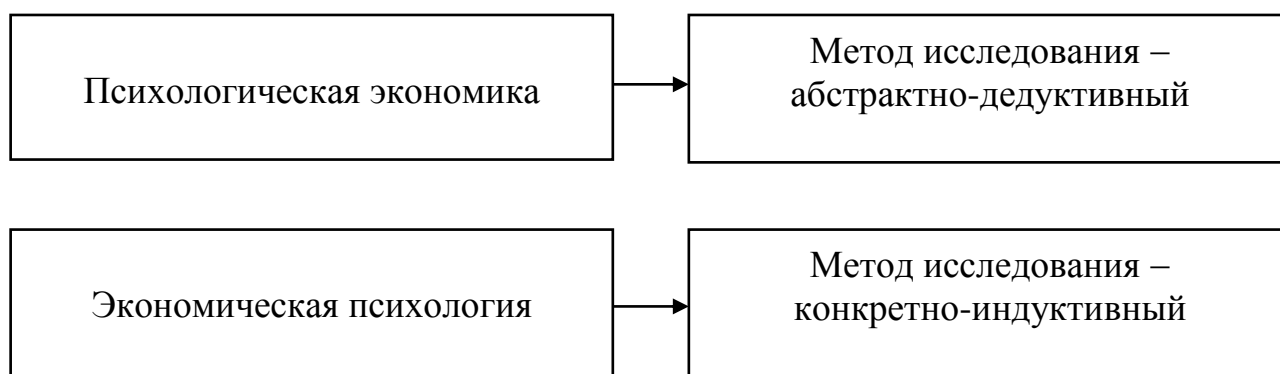
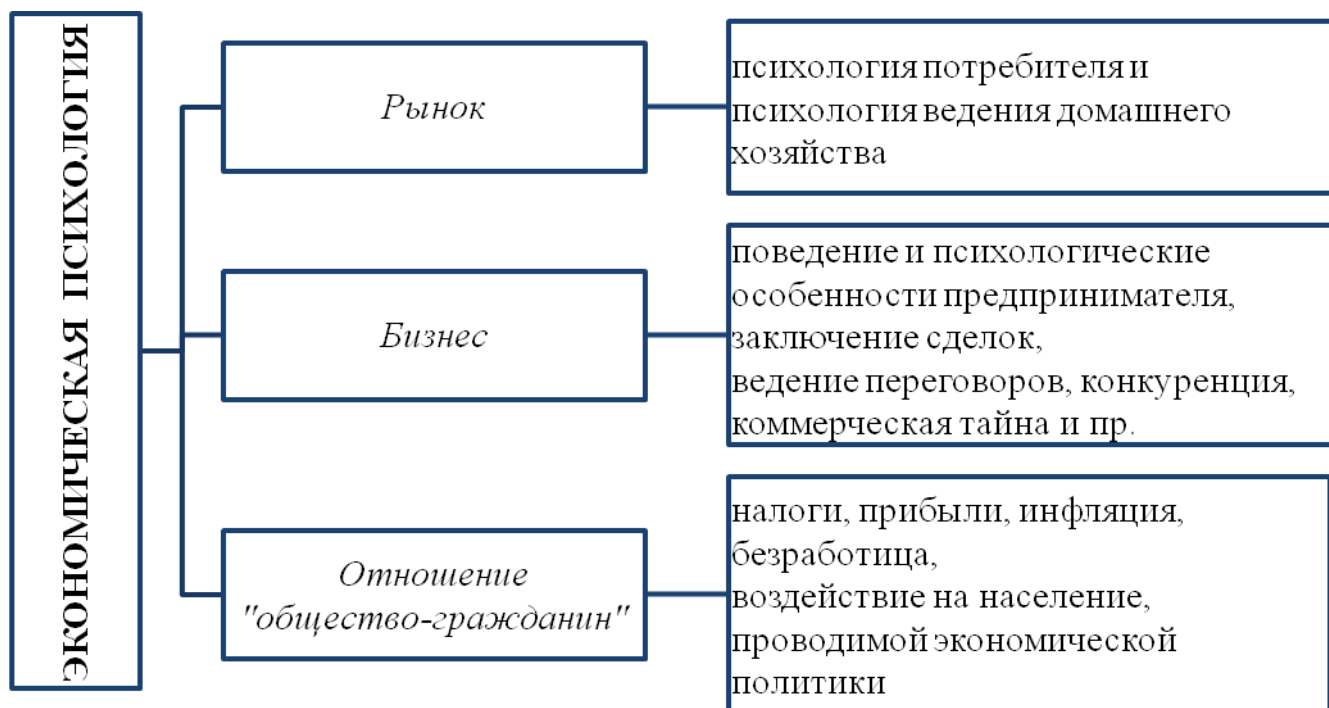


Схема 8.2. Общие основы экономической психологии

Экономическая психология – отрасль психологической науки об экономическом поведении и психических процессах человека, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг



Предмет экономической психологии – психологические закономерности экономического поведения человека, связанного с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг

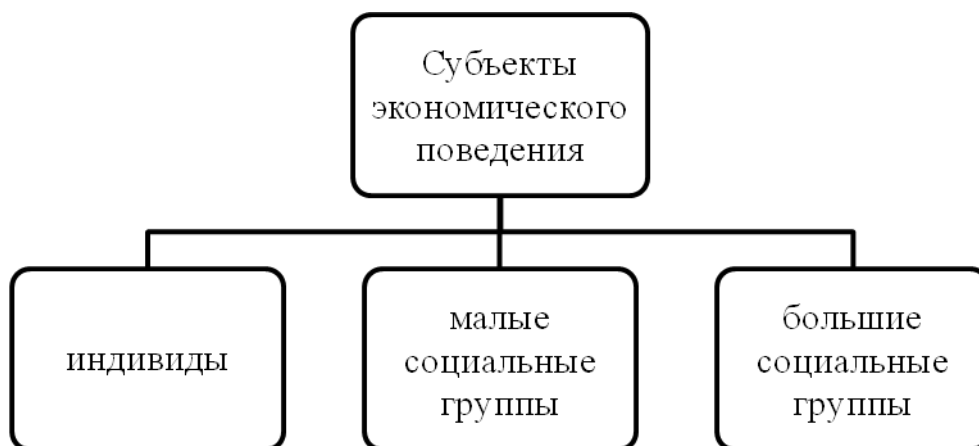
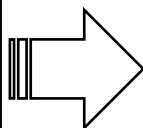


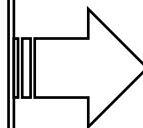
Схема 8.3. Этапы развития экономической психологии

В начале XX века в связи с бурным становлением наук о человеке и о социальных группах возникло понимание необходимости интеграции экономических и психологических дисциплин



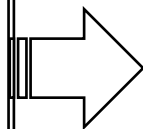
в 1902 г. Г. Тард публикует учебник «Экономическая психология» в 2-х томах, в которой заложил основы социально ориентированной психологии экономической жизни.  
в 1912 г. П. Мюнстерберг публикует работу «Психология и экономика», в которой обосновывает необходимость изучения психолого-экономических проблем в рамках самостоятельного научного направления

20-е–30-е гг. XX века  
Учёт психологического (человеческого) фактора в научной организации труда и управлении производством (менеджменте)



- Ф. Тейлор,
- Г. Файоль,
- Л. Джильберт,
- Э. Мэйо,
- Д. Морено

40-е–50-е гг. XX века  
Изучение экономического поведения потребителей и предпринимателей



- Г. Капона,
- Г. Беккер,
- П. Рейнольд

80-е гг. XX века  
создается Международная ассоциация по исследованиям в области экономической психологии

Схема 8.4. Направления исследования экономической психологии

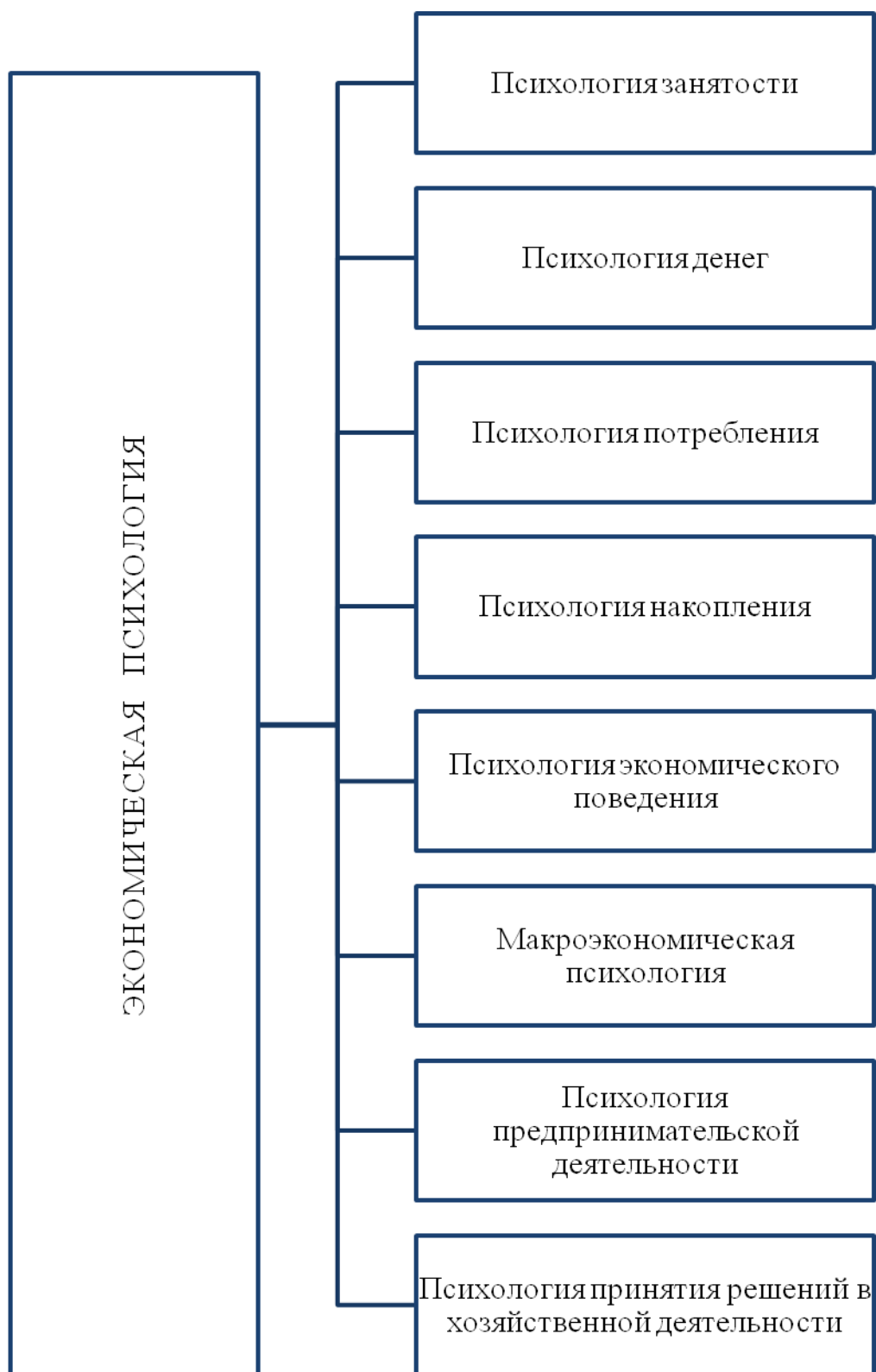
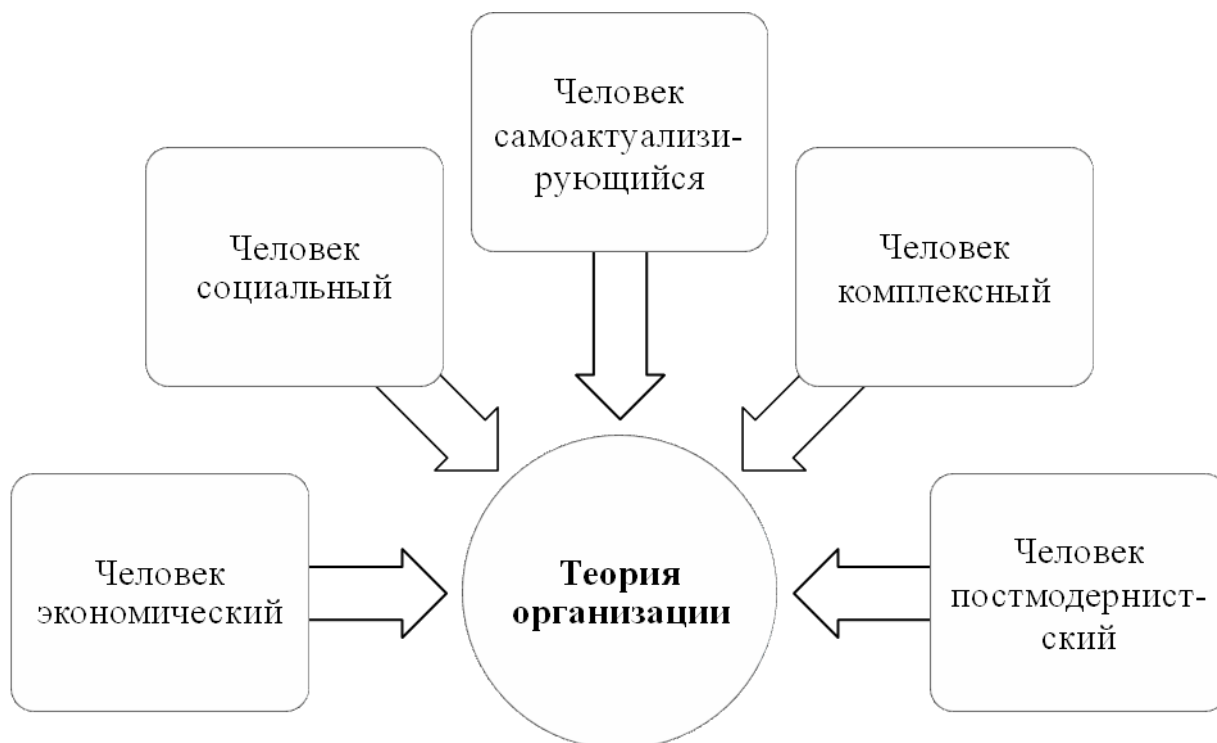


Схема 8.5. Некоторые особенности этнических социально-экономических установок

Феномены, изучаемые экономической психологией	Особенности разных этнических групп		
	американцы	русские	японцы
Характер отношения к рыночной экономике	Рыночники «по крови»	В большинстве рыночники по принуждению	За рынок с максимальным учетом этнической специфики
Превалирующее отношение к формам производства и распределения	Индивидуалисты, приоритет интересов личности	В данное время приоритет клановых и сословных интересов	Коллективисты, приоритет интересов группы и общества
Отношение к собственности	Убежденность в незыблемости института частной собственности	В массе ностальгия по «общинным» формам собственности	Разумное сочетание общинных и личных форм частной собственности
Отношение к предпринимателям и бизнесменам	Разумный эгоизм в сочетании интересов бизнесменов и общества	Приоритет недоверия и зависть в силу несправедливого обогащения	Бизнесмен - это социально-ответственный человек

Схема 8.7. Основные представления о человеке в организации



## Тема 9. Психологические аспекты микроэкономики

*Схема 9.1. Соотношение культурных архетипов, форм совместной деятельности и организационной культуры*

<b>Тип организационной культуры</b>	<b>Содержательное описание</b>
Органическая организационная культура	Культурный архетип — консолидация. Коллективистическая управленческая форма с ведущей функцией саморегуляции социальной жизни. Преобладает совместно-взаимодействующая деятельность. Общественная (коллективная) собственность. Власть опирается на общественное мнение референтной группы. Основная этическая ценность — социальная справедливость, меру которой определяет религиозный, духовный или политический авторитет. Базовый морально-психологический принцип построения взаимоотношений — коллективизм
Бюрократическая организационная культура	Культурный архетип — конфронтация. Бюрократическая управленческая форма, ведущей функцией которой является перераспределение ресурсов. Преобладает совместно-последовательная деятельность. Государственная форма собственности, использующая в качестве властного механизма единоначалие (бюрократический аппарат. Основная этическая ценность — чиновничество. Базовый морально-психологический принцип — конформизм
Предпринимательская организационная культура	Культурный архетип — конкуренция. Рыночная управленческая форма с ведущей функцией обмена товаров, услуг, капитала и труда. Преобладает совместно-индивидуальная деятельность. Частная форма собственности при властном механизме рыночного обмена. Основная этическая ценность — личная свобода, базовый морально-психологический принцип — индивидуализм
Партисипативная организационная культура	Культурный архетип — кооперация. Демократическая управленческая форма с преобладанием совместно-творческой деятельности. Долевые формы собственности при использовании разделения власти как властного механизма. Основная этическая ценность — равенство всех перед законом. Базовый морально-психологический принцип — гуманизм

*Схема 9.2. Денежные типы личности*

<b>Тип личности</b>	<b>Характеристика</b>
Скряга	Увлекательно само по себе накопление денег. Присущ страх потери, недоверия к окружающим. С помощью денег обретает чувство защищенности, безопасности
Транжир	Бесконтрольно расходует деньги, особенно в периоды депрессии, появляется ощущение своей незначительности, отверженности. Такое поведение — часто неосознаваемая отдушина. Деньги имеют терапевтический смысл, являются символом защиты, безопасности. Они делают человека более здоровым и счастливым. Часто это люди с низкой самооценкой, уверенные в том, что деньги ее повышают. Однако удовольствие от владения деньгами носит временный характер
Денежный мешок	Захвачен деньгами, которые рассматривает как лучший способ добиться высокого статуса и одобрения окружающих. Деньги для него — источник силы, обеспечивающий власть
Торгаш	Испытывает ощущение превосходства над другими, когда удается купить вещи за меньшие суммы. Раздражается, если приходится платить запрашиваемую цену
Игрок	Бодр и оптимистичен, когда принимает вызов, получает выигрыш или проигрыш от игры. Деньги для него — символ свободы
Коллекционер	Деньги представляют ценность как предмет искусства. Хорошо понимает их стоимость в этом смысле. По типу деятельности ближе всего к «торгашу». По профессии может быть кем угодно, нередко коллекционирование становится основным занятием.
Абстракционист	Безразличен к деньгам, накоплению, покупкам. Охотно поручает распоряжаться заработанными деньгами близким людям, высвобождая время для работы. Часто встречается среди работников творческого труда
Конкретик	Человек, для которого деньги представляют вполне осознанную и определенную ценность. Недостаток денег воспринимает трагически. Придерживается этики вещизма и накопительства.
Завистник	Завистлив и неприязнен к преуспевающим людям, не способен взять на себя ответственность за свои неудачи. В случае денежной удачи кичлив к тем, кто имеет меньше денег
Паразит	Готов жить на подачки, не несет ответственность ни за кого и ни за что. Представитель социальных низов
Фальшивомонетчик	Ярко выраженная склонность получения выгоды путем обмана. Не обязательно богатый человек

## Список рекомендуемой литературы

### *Основная*

1. Маклаков А.Г. Общая психология. – СПб.: Питер, 2012. – 582 с.
2. Психология. Основные отрасли: учебное пособие / Малкина-Пых И.Г., Станиславская И.Г. – М.: Человек, 2014. – 323 с. (ЭБС «КнигаФонд»).
3. Юренкова В.А., Душкин А.С., Иванова А.М. Психология: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2014. – 132 с.

### *Дополнительная*

1. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. – СПб.: Речь, 2007. – 655 с.
2. Душкин А.С. Психология и педагогика: учебное наглядное пособие. – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2015. – 96 с.
3. Иванова А.М. Социальная психология: практикум. – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2014. – 72 с.
4. Карнышев А.Д., Винокуров М.А. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии. – М.: Институт психологии РАН, 2010. – 480 с. (ЭБС «КнигаФонд»).
5. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей: монография. – Калуга: Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012. – 296 с. (ЭБС «КнигаФонд»).
6. Шестаков А.Г. Психология человека: учебное наглядное пособие. – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2012. – 176 с.
7. Юренкова В.А., Душкин А.С., Иванова А.М. Психология: практикум. – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2014. – 105 с.
8. Юренкова В.А., Душкин А.С., Иванова А.М. Психология: рабочая тетрадь. – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2014. – 64 с.

Учебное издание

**Душкин** Антон Сергеевич,  
*кандидат психологических наук, доцент;*  
**Иванова** Александра Михайловна,  
*кандидат психологических наук*

## **ПСИХОЛОГИЯ**

Учебное наглядное пособие

Редактор: *Лукьянова Г.В.*

Компьютерная верстка: *Савиных А.И.*

Дизайн обложки: *Савиных А.И.*

---

Подписано в печать 20.06.2016 Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Печать цифровая. Объём 3,25 п.л. Тираж 100 экз. Заказ №23/16

---

Отпечатано в Санкт-Петербургском университете МВД России  
198206, Санкт-Петербург, ул. Лётчика Пилотова, д. 1