

Федеральное государственное казенное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Восточно-Сибирский институт  
Министерства внутренних дел Российской Федерации»

**Д. В. Буньковский**

# **ЭКОНОМИКА**

Учебно-методическое пособие

Иркутск  
Восточно-Сибирский институт МВД России  
2022

УДК 330  
ББК 65.01  
Б 91

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Восточно-Сибирского института МВД России

Рецензенты:

Низамов С.С., старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных  
и экономических дисциплин Уфимского юридического института  
МВД России, канд. экон. наук

Смирнова Л.Я., заместитель начальника кафедры социально-  
экономических и гуманитарных дисциплин Московского областного фи-  
лиала Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя,  
канд. экон. наук

Б 91            **Буньковский Дмитрий Владимирович**  
Экономика: учебно-методическое пособие / Д.В. Буньковский.  
– Иркутск: Восточно-Сибирский институт МВД России, 2022. – 40 с.

Содержит теоретический материал, методические рекомендации и практические задания по курсу «Экономика». Особенностью данного учебно-методического пособия является возможность закрепления полученных теоретических знаний и практических навыков в области экономики, необходимых для принятия решений, разработки предложений, рекомендаций или мероприятий по выявлению и устранению недостатков и использованию резервов в дальнейшей работе.

Предназначено для курсантов, слушателей, научно-педагогического состава образовательных организаций МВД России.

УДК 330  
ББК 65.01

© Буньковский Д.В., 2022  
© Восточно-Сибирский институт МВД России

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА» .....	6
РАЗДЕЛ 2. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ .....	10
РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗЦЫ ТЕСТОВ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ .....	19
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	37

## ВВЕДЕНИЕ

Экономика, наряду с философией, правом, историей и т.д., является общественной наукой. В совокупности эти науки описывают общественную жизнь. Экономическая наука объясняет одну из сторон жизнедеятельности общества. В то же время экономическая мысль универсальна, она является методологической основой функциональных наук, конкретных наук, межотраслевых наук.

Дисциплина «Экономика» является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Данное учебно-методическое пособие написано с учетом современных требований Государственного образовательного стандарта к содержанию и уровню экономической подготовки.

Абсолютно очевидно, что глобальные изменения, протекающие сейчас в мире, и в частности в России, требуют от человека развития экономических знаний, без которых затруднительно адекватное экономическое поведение и рациональная ориентация людей в их практической деятельности в условиях рыночной экономики. Являясь членом общества, человек не может жить без определенного минимума экономических знаний, поскольку еда, жилище, одежда, поведение и образ жизни так или иначе, определяются различными экономическими факторами.

Самым непосредственным образом экономическая теория влияет на принятие людьми решений в условиях рыночной экономики. Без понимания сущности рыночного механизма и экономических законов, управляющих рынком, никто не может обеспечить себе устойчивое развитие в сфере бизнеса. Экономическая теория играет одну из ключевых ролей в формировании государственной политики. Ее использование позволяет правительству принимать взвешенные решения по фундаментальным проблемам и вопросам развития экономики и общества.

Лауреат Нобелевской премии, американский экономист, автор популярного современного учебника «Экономикс» П. Самуэльсон пишет, что человек, не изучающий экономическую теорию подобен глухому, который хочет оценить музыкальное произведение.

Учебно-методическое пособие является методологическим фундаментом формирования у обучающихся современного экономического мышления. Учебная дисциплина «Экономика» вооружает будущих специалистов знаниями понятийного аппарата, умением осмысливать, анализировать сложные экономические явления, дает представление о функционировании различных рынков и поведении хозяйствующих агентов в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; обеспечивает будущих специалистов знаниями основных закономерностей развития национальной экономики, умением осмысливать и анализировать сложные экономи-

ческие процессы российской действительности тенденции в открытой экономике.

Представленное учебно-методическое пособие знакомит обучающихся со структурой дисциплины «Экономика», содержит методические указания по выполнению отдельных видов учебной работы: подготовка к практическим и семинарским занятиям, решение ситуационных и практических задач, выполнение тестов.

Ограниченность объема учебно-методического пособия и динамизм экономических процессов, происходящих в мире затрудняют формирование исчерпывающего изложения всех проблем экономики. Однако данное пособие содержит достаточную глубину материала для того, чтобы выпускник мог сам ориентироваться в сложном современном мире экономики, давать оценку тенденции и направлений социально-экономического развития общества.

## **РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»**

Значимость преподавания финансово-экономических дисциплин в отечественных образовательных организациях возрастает с течением процессов развития российской экономики и общества. При этом, несмотря на то, что многочисленные условия и особенности протекания социально-экономических явлений и процессов вызывают заинтересованность современных обучающихся, рассмотрение финансово-экономических понятий, категорий и моделей нередко видится им сложным, скучным и тяжелым. Такого рода трудности особенно остро возникают в условиях преподавания финансово-экономических дисциплин в образовательных организациях, в которых данные учебные дисциплины не являются ключевыми в рамках направления подготовки или специализации.

В образовательной практике сложились оправдавшие себя в преподавании дисциплины «Экономика» определенные формы деятельности, среди которых следует выделить следующее:

- лекционные занятия;
- практические занятия;
- семинарские занятия;
- организация самостоятельной подготовки обучающихся;
- консультации;
- промежуточная аттестация.

Анализ предназначения и практики реализации лекционных занятий позволяет сделать вывод об их ключевом положении в структуре методов и форм обучения, поскольку они создают определенную связь образования с научной деятельностью и обеспечивают формирование исходных научно обоснованных знаний обучающихся.

При подготовке к лекционному занятию по дисциплине «Экономика» необходимо ориентироваться на его цели и функции. Основными дидактическими целями лекционного занятия по дисциплине «Экономика» можно считать следующее:

- передача обучающимся актуальных, целостных, систематизированных знаний, характеристики которых состоят во взаимосвязи с задачами изучения конкретной темы по дисциплине «Экономика» и требованиями соответствующего направления подготовки или специальности;
- обеспечение в ходе проведения лекционного занятия познавательной деятельности и творческого труда обучающихся во взаимодействии с лектором;
- инициация воспитания в обучающихся профессиональных качеств, интереса к углубленному изучению финансово-экономических дисциплин, способностей к самостоятельному труду, мышлению и творчеству.

Основные функции лекционного занятия по дисциплине «Экономика»:

Функция обучения состоит в представлении и заложении знаний базовых экономических понятий и категорий, основ экономической теории,

а также установлении научно обоснованных способов разрешения проблем экономической практики. На лекционных занятиях обучающиеся должны познакомиться с теоретическими положениями дисциплины «Экономика», увидеть содержание и смысл ее основ, узнать о различных взглядах на социально-экономические процессы и явления.

Функция развития заключается в том, что передача знаний в ходе лекционного занятия должна опираться не только на использование памяти обучающихся, но и должна формировать их финансово-экономическое мышление, активировать мыслительные процессы с учетом современных тенденций социально-экономического развития.

Функция воспитания реализуется при насыщении лекционного материала элементами, оказывающими воздействие не только на интеллектуальные способности, но и на волевые качества обучающихся.

Функция координации предполагает организацию самостоятельной деятельности обучающихся в ходе лекционного занятия и во время самоподготовки.

Перечисленные функции коррелируют с функциями семинарских и практических занятий.

Практические и семинарские занятия по дисциплине «Экономика» должны быть насыщены активными методами обучения, в применении которых должна преобладать продуктивно-преобразовательная деятельность обучающихся. При этом занятия должны вырабатывать и развивать у обучающихся умения и навыки решения практических заданий, рассмотрения реальных экономических ситуаций, составления теоретических докладов, участия в дискуссии и обсуждении экономических проблем, самостоятельной работы.

На эффективность проведения практических и семинарских занятий по дисциплине «Экономика» влияет множество факторов, среди которых следует выделить теоретическую и учебно-методическую подготовленность преподавателя, особенности организации и проведения преподавателем занятия, а также уровень подготовленности и степень активности обучающихся.

Разработка практического и семинарского занятий по дисциплине «Экономика» начинается с подготовки преподавателем учебно-методической документации, формулировки дидактических целей и задач занятий. На основе этого преподаватель формирует четкое развернутое представление о назначении занятий, проблемах и вопросах, которые потребуется поставить и рассмотреть, содержания и объемах операций, которые необходимо осуществить каждому обучающемуся, длительности и характере самостоятельной подготовки обучающихся. Далее преподаватель может сформировать конкретный план проведения практического или семинарского занятия.

Основные компоненты подготовки и проведения практического и семинарского занятий по дисциплине «Экономика»:

- познавательный компонент должен обеспечивать углубление, расширение и закрепление знаний, сформированных в ходе лекционных занятий и в результате самостоятельной подготовки обучающихся;

- развивающий компонент предполагает формирование умений и навыков сбора и обработки экономической информации, публичного выступления, ведения дискуссии и обоснования собственной позиции обучающимися;

- воспитательный компонент должен быть ориентирован на становление четких убеждений и целостного мировоззрения, развитие самостоятельности, инициативности, научного и творческого поиска, способностей к самостоятельности обучающихся;

- мотивационный компонент предполагает формирование системы стимулов к целеустремленной работе, повышению активности в дальнейшей познавательной и практической деятельности обучающихся;

- контрольный компонент включает в себя проверку и оценку результатов выполнения заданий, самостоятельной подготовки обучающихся, уровня освоения знаний, умений и навыков по дисциплине.

Среди общих требований, которым должны отвечать практическое и семинарское занятие по дисциплине «Экономика», можно выделить следующие:

- применение последних достижений науки и современной техники, а также опыта передовой экономической и педагогической деятельности;

- построение структуры и логики занятия с учетом закономерностей познавательных процессов;

- создание благоприятных условий для эффективной учебной деятельности обучающихся исходя из их потребностей, способностей и интересов;

- соблюдение в ходе занятий всех правил и принципов современной дидактики;

- обеспечение осознания обучающимися всех междисциплинарных связей;

- стимулирование всех сторон личностного развития;

- установление связей с ранее полученными экономическими и смежными знаниями;

- поддержание высокого уровня эффективности применения дидактического инструментария;

- обеспечение процессов формирования практически ориентированных социально-экономических знаний, умений, навыков, способов мышления;

- развитие познавательных способностей, стремлений к непрерывному обучению;

- адекватные проектирование, планирование и организация проведения занятия.

Задания для самостоятельной подготовки обучающихся должны разрабатываться в соответствии с тематикой проведенных лекционных занятий. Работа обучающихся в ходе самостоятельной подготовки может включать в себя следующие элементы:

- написание рефератов, подготовка докладов и сообщений;

- сбор и анализ экономической информации;

- рассмотрение реальной социально-экономической ситуации;
- разбор и разрешение конкретной проблемной экономической ситуации;
- изучение теоретического материала и подготовка к тестированию;
- решение практических задач с экономическими вычислениями (контрольная работа).

В качестве методического обеспечения дисциплины «Экономика» ниже представлено краткое содержание тем лекционных, практических и семинарских занятий. Кроме того, даны примерные темы докладов, сообщений и перечень вопросов для обсуждения на семинарском занятии, образцы тестов и практических заданий, выполнение которых направлено на освоение знаний и формирование умений и навыков по дисциплине.

## РАЗДЕЛ 2. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ

### Тема 1. Введение в экономику. Экономическая теория и ее развитие

Экономика как совокупность производственных отношений. Экономика как хозяйство страны, включающее отрасли и виды человеческой деятельности. Экономика как отрасль науки, изучающей различные аспекты экономических отношений.

Экономика как наука и ее предмет. Функции экономики как науки. Методы исследования экономических явлений. Микро- и макроэкономический анализ.

Экономические категории. Экономические законы как необходимые, устойчивые и повторяющиеся связи и взаимозависимости экономических явлений.

Функции экономической теории, фундаментальные проблемы функционирования экономической системы, проблемы выбора и экономической эффективности.

Понятие собственности. Теории источников собственности. Собственность: ее объект и субъект. Права и функции собственника. Формы экономической реализации собственности. Две тенденции в эволюции собственности и их объективные основы.

Основные течения экономической науки, формирование основных направлений современной экономической мысли.

#### *Примерные темы докладов и сообщений*

1. Предмет экономической науки.
2. Методы изучения социально-экономических явлений.
3. Экономические законы и экономические категории.
4. Собственность как экономическая категория. Сущность, виды и формы собственности.
5. Виды ограниченности ресурсов.

#### *Вопросы для обсуждения на семинарском занятии*

1. Основные этапы развития экономической науки.
2. Экономика и право, их соотношение и взаимовлияние.
3. Роль и место экономических знаний в деятельности работников органов внутренних дел.
4. Ключевые особенности школ и направлений экономической науки.
5. Ограниченность и выбор.

### Тема 2. Основы рыночного хозяйства и его структура

Экономическая система. Критерии типологизации экономических систем. Типы экономических систем.

Традиционная экономика и ее особенности. Современные формы проявления традиционной экономики.

Командно-административная экономика. Характерные черты командно-административной экономики. Преимущества и недостатки командно-административной экономики.

Рыночная экономика и ее отличительные особенности. Преимущества и недостатки рыночной экономики.

Смешанная экономика и ее характерные особенности. Характеристика «ключевых» моделей смешанной экономики.

Субъекты и объекты рыночных отношений. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Принцип «невидимой руки». Условия и особенности становления экономики рыночного типа в России.

### ***Примерные темы докладов и сообщений***

1. Типы и модели социально-экономических систем.
2. Рынок, его сущность, функции и структура.

### ***Вопросы для обсуждения на семинарском занятии***

1. Ключевые особенности социально-экономической системы традиционного типа.
2. Ключевые особенности социально-экономической системы централизованного (административно-командного) типа.
3. Ключевые особенности социально-экономической системы рыночного типа.
4. Ключевые особенности моделей смешанной экономики.
5. Законы спроса и предложения как регуляторы основных пропорций хозяйственного развития в экономике рыночного типа.

### **Тема 3. Факторы производства. Издержки производства и прибыль**

Факторы производства и их классификация. Спрос на факторы производства (ресурсы) и его связь с объемом производства.

Капитал как экономический ресурс длительного пользования, феномен самовозрастающей стоимости. Виды капитала. Основной и оборотный капитал.

Земля как естественный ограниченный фактор производства. Аграрные отношения и рынок земли. Приоритетное место земли среди материально-производственных ресурсов сельского хозяйства.

Труд как переменный экономический ресурс. Человек в экономической системе: главная производительная сила, субъект экономических отношений. Теневой рынок труда.

Классификация и структура издержек. Марксистская теория издержек производства и обращения. Современная экономическая теория издержек. Постоянные и переменные издержки. Средние, предельные и альтернативные издержки.

Экономическая природа прибыли. Механизм образования прибыли. Валовая и чистая прибыль. Норма прибыли и рентабельность. Методы снижения издержек и повышения нормы прибыли.

### ***Примерные темы докладов и сообщений***

1. Понятие и сущность производства. Производственный и операционный процессы.
2. Структура факторов производства.
3. Эффективность использования ресурсов производства.
4. Виды издержек производства.
5. Структура издержек производства.
6. Доход и прибыль.
7. Рентабельность, показатели рентабельности.

### ***Вопросы для обсуждения на семинарском занятии***

1. Ключевые особенности различных типов производства.
2. Рента как доход от использования фактора производства земля.
3. Заработная плата как доход от использования фактора производства труд.
4. Процент как доход от использования фактора производства капитал.
5. Прибыль как доход от использования фактора производства предпринимательские способности.
6. Основные особенности различных видов издержек производства.
7. Уровни рентабельности.

## **Тема 4. Ценообразование в рыночной экономике**

Основы теории ценообразования. Историческая эволюция научных подходов к анализу процесса ценообразования.

Спрос индивидуального потребителя. Закон спроса. Факторы, влияющие на динамику спроса. Закон предложения. Факторы, определяющие величину и изменения предложения на рынке.

Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Изменение равновесия при изменении спроса и предложения. Эластичность спроса по цене и по доходам потребителей. Эластичность предложения по цене. Графический анализ кривых спроса и предложения.

Основные функции цены. Виды цен и их взаимодействие. Современный рыночный механизм ценообразования. Факторы, влияющие на процесс формирования цены.

### ***Примерные темы докладов и сообщений***

1. Спрос. Факторы, влияющие на спрос.
2. Закон спроса.

3. Предложение. Факторы, влияющие на формирование предложения.
4. Закон предложения.
5. Понятие эластичности спроса.
6. Понятие эластичности предложения.
7. Рыночный механизм и его действие. Рыночное равновесие и его виды.

### ***Вопросы для обсуждения на семинарском занятии***

1. Исключения из закона спроса.
2. Исключения из закона предложения
3. Цена спроса и цена предложения.
4. Виды эластичности спроса. Особенности оценки уровня эластичности спроса.
5. Виды эластичности предложения. Особенности оценки уровня эластичности предложения.
6. Рыночная цена и механизм рыночного ценообразования.
7. Особенности равновесной цены.

### **Тема 5. Доходы в рыночной экономике и их распределение**

Понятие дохода в экономике рыночного типа. Доход и богатство, их отличие друг от друга. Виды доходов в рыночной экономике (факторные доходы).

Источники и механизм формирования заработной платы как факторного дохода. Влияние на заработную плату эффекта замещения и эффекта дохода.

Источники и механизм формирования процента как факторного дохода. Годовая процентная ставка, ее сущность и измерение. Цена капитала.

Источники и механизм формирования прибыли как факторного дохода. Экономическая природа прибыли. Марксистская трактовка прибыли. Прибыль как доход владельца предпринимательской способности. Определение величины прибыли.

Номинальные, располагаемые и реальные доходы населения. Объективные причины и условия возникновения проблемы дифференциации доходов. Различие целей бизнеса и государства в регулировании доходов.

### ***Примерные темы докладов и сообщений***

1. Виды доходов в рыночной экономике.
2. Доходы населения.
3. Распределение доходов в рыночной экономике и их дифференциация.
4. Определение, компоненты и показатели уровня жизни.
5. Обеспечение роста благосостояния (уровня жизни) населения.

### ***Вопросы для обсуждения на семинарском занятии***

1. Особенности формирования различных видов доходов в рыночной экономике.
2. Возможные источники доходов в рыночной экономике.
3. Особенности определения и интерпретации коэффициента Джини (индекса концентрации доходов).
4. Принципы построения кривой Лоренца.
5. Факторы, влияющие на уровень жизни граждан.

### **Тема 6. Конкуренция и монополия**

Сущность конкуренции и ее виды. Экономические и неэкономические методы конкурентной борьбы. Ценовая и неценовая конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция и их отличительные особенности. Конкуренция и преступность.

Экономическая природа и причины возникновения монополии. Организационные формы монополии. Типы рыночных структур: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Особенности ценового равновесия на монопольном рынке. Монопольная цена и монопольная прибыль.

Оценка рыночной власти. Экономические последствия монополизации.

Антимонопольное регулирование. Антимонопольное законодательство и мировая практика его применения.

#### ***Примерные темы докладов и сообщений***

1. Конкуренция как элемент рыночной экономики.
2. Сущность, типы и виды монополий в экономике.
3. Монополистическая конкуренция.
4. Олигополия.
5. Антимонопольная политика государства: цели, сущность и методы.

### ***Вопросы для обсуждения на семинарском занятии***

1. Чистая монополия.
2. Историческая эволюция организационных форм монополий.
3. Рынок совершенной конкуренции, его ключевые особенности.
4. Принципы оценки рыночной концентрации.
5. Инструменты защиты конкуренции и антимонопольной политики государства.

## **Тема 7. Система национальных счетов (СНС) и макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие**

Валовой национальный продукт (ВНП). Исключение двойного счета. Исключение непроемких сделок из ВНП. Два подхода к измерению ВНП – расходный и доходный. ВВП.

Дифференциация показателей национальных счетов. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД). Личный доход (полученный доход). Располагаемый доход.

Измерение уровня цен. Индекс цен. Индекс потребительских цен. Номинальный и реальный ВНП. Дефлятор ВНП.

Понятие макроэкономического равновесия.

Совокупный спрос и факторы, его определяющие.

Совокупное предложение и факторы, его определяющие.

Мультипликатор. Модель мультипликатора автономных расходов.

### ***Примерные темы докладов и сообщений***

1. Показатели системы национальных счетов.
2. Объем национального производства.
3. Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт.
4. Макроэкономическое равновесие.
5. Индекс потребительских цен.

### ***Вопросы для обсуждения на семинарском занятии***

1. Расходный подход к определению ВНП.
2. Доходный подход к определению ВНП.
3. Определение ВНП по добавленной стоимости.
4. Номинальный и реальный ВНП.
5. Концепции макроэкономического равновесия.

## **Тема 8. Закономерности денежного обращения и инфляция**

Происхождение и функции денег. Виды денег. Проблемы ликвидности. Историческая эволюция денежных систем.

Количество денег в обращении. Спрос на деньги. Теория номинальной ставки процента и количественная теория денег. Монетаризм. Кейнсианская теория предпочтения ликвидности. Предложение денег. Инструменты денежной политики.

Понятие инфляции и ее сущность. Причины инфляции и ее виды. Инфляция спроса и инфляция предложения.

Измерение инфляции.

Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика и средства борьбы с инфляцией.

### ***Примерные темы докладов и сообщений***

1. Понятие и сущность денег.
2. Виды денег.
3. Денежная система.
5. Понятие и сущность инфляции.
6. Типы и виды инфляции.

### ***Вопросы для обсуждения на семинарском занятии***

1. Особенности денежного рынка.
2. Причины и механизмы инфляции в народном хозяйстве.
3. Принципы оценки инфляции.
4. Социально-экономические последствия инфляции.
5. Система антиинфляционных мер.

## **Тема 9. Экономический рост и государственное регулирование экономики**

Природа и специфика цикличности экономики. Циклы и кризисы. Антикризисная политика.

Теории экономического роста. Типы и факторы экономического роста. Неоклассическая и кейнсианская модели экономического роста.

Необходимость государственного вмешательства в экономику. Сущность и типы государственного регулирования экономики. Фиаско рынка, государственное вмешательство в экономику и его современные тенденции.

Функции государства в экономике рыночного типа. Основные направления реализации экономических функций государства. Проблемы фиаско государства в контексте выбора вариантов государственного регулирования экономики.

Система государственного регулирования экономики и ее элементы.

Границы государственного вмешательства в экономику.

Современные проблемы занятости и политика на рынке труда. Оплата труда, занятость и безработица.

### ***Примерные темы докладов и сообщений***

1. Понятие и сущность экономической цикличности.
2. Понятие и сущность экономического роста.
3. Рынок труда: проблемы и противоречия.
4. Безработица, ее типы и формы.
5. Государственная политика занятости и социальная защита населения.

### ***Вопросы для обсуждения на семинарском занятии***

1. Фазы экономического цикла и их характеристика.
2. Типы и факторы экономического роста.

3. Границы государственного вмешательства в рыночную экономику.
4. Инструменты государственного регулирования экономики.
5. Влияние безработицы на динамику преступности в стране.

## **Тема 10. Экономические отношения в системе мирового хозяйства**

Понятие и структура мирового хозяйства. Глобализация экономики. Международное разделение труда.

Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок. Международная торговля. Внешнеэкономическая политика государства. Политика либерализации и протекционизма.

Миграция капиталов и рабочей силы. Миграционные процессы как основа формирования мирового рынка рабочей силы.

Торговый и платежный баланс.

Международная валютная система как форма организации валютных, расчетных и кредитных отношений, закрепленных международными соглашениями. Эволюция мировой валютной системы.

Международные финансово-кредитные институты. Мировой рынок ссудных капиталов: кредитный рынок и рынок ценных бумаг.

### ***Примерные темы докладов и сообщений***

1. Формы международных экономических отношений.
2. Международное разделение труда.
3. Международные валютные отношения.
4. Валютные системы.
5. Валютные курсы.

### ***Вопросы для обсуждения на семинарском занятии***

1. Виды международного разделения труда.
2. Особенности процессов глобализации экономики.
3. Мировая торговля как важнейший фактор экономического развития.
4. Особенности функционирования международных экономических организаций.
5. Перспективы развития международных экономических отношений.

## **Рекомендуемая литература**

### ***Основная литература***

1. Экономика: учебное пособие / Р.А. Галиахметов, Н.Г. Соколова, Э.Н. Тихонова [и др.]; под редакцией Р.А. Галиахметова. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 370 с. – ISBN 978-5-4497-0762-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/99375.html>

2. Ковтун О.И. Институциональная экономика: учебное пособие / О.И. Ковтун, А.М. Варакса. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 139 с. – ISBN 978-5-4497-1163-2. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/108226.html>

3. Шендрикова О.О. Экономика предпринимательства: учебное пособие / О.О. Шендрикова, И.В. Каблашова. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 100 с. – ISBN 978-5-4497-1129-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/108359.html>

#### *Дополнительная литература*

1. Гребенников П.И. Экономика: учеб. для [акад. бакалавриата] вузов по инженер.техн. и другим неэкон. направлениям / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич. – 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. – 309 с.

2. Куракин А.В. Административно-правовые средства обеспечения экономической безопасности: монография / А.В. Куракин, З.А. Саидов; Федер. гос. казен. учреждение доп. проф. образования «Всерос. ин-т повышения квалификации сотрудников М-ва внутр. дел Рос. Федерации». - Домодедово: ВИПК МВД России, 2017. – 103 с.

3. Павлова С.А. Экономика [Текст]: учеб. пособие / С.А. Павлова; Федер. гос. казен. образоват. учреждение высш. образования «Сиб. юрид. ин-т М-ва внутр. дел Рос. Федерации». – Красноярск: СибЮИ МВД России, 2017 – Ч. 1: Микроэкономика. - 2017. – 166 с.

4. Бюджетная система современной России: учеб. пособие / В.С. Чеботарев, А.В. Тимченко; М-во внутр. дел Рос. Федерации, Нижегород. акад. – Н. Новгород: Нижегород. акад. МВД России, 2016. – 83 с.

#### *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»*

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Экономика. Режим доступа: <http://window.edu.ru/>.

2. Наука и техника электронная библиотека. Режим доступа: <http://n-t.ru/>.

3. Портал Гуманитарное образование. Экономика. Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/sect/28/5>.

4. Публичная Интернет-библиотека. Режим доступа: <http://www.public.ru>

5. Российская Государственная библиотека РГБ. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>.

6. Российская Книжная Палата. Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/>

7. Российское образование. Федеральный образовательный портал. Режим доступа: <http://www.edu.ru/>.

8. Infolio Университетская электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.infoliolib.info/>.

## РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗЦЫ ТЕСТОВ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

### 2.1 Тесты

1. По какому принципу происходит распределение ресурсов в условиях рынка?

- а. поставщики ресурсов направляют их туда, где им обеспечивается максимальный доход;
- б. ресурсы направляются на те фирмы, которые предъявляют спрос на них;
- в. ресурсы направляются на те фирмы, продукция которых пользуется спросом у потребителей;
- г. ресурсы распределяются в пользу доходных отраслей;
- д. все перечисленное верно;
- е. все верно, кроме «г».

2. Какие фирмы в условиях рынка будут иметь преимущества в производстве конкретного вида продукции?

- а. фирмы, желающие и способные применять наиболее эффективную технологию;
- б. фирмы, имеющие возможность обеспечить себя необходимыми ресурсами;
- в. фирмы, установившие наибольшие цены на свою продукцию;
- г. фирмы, имеющие наименьшие издержки;
- д. все перечисленное верно;
- е. все верно, кроме «в» и «г»;
- ж. все верно, кроме «в».

3. Эффективность технологии, по которой будет работать фирма определяется:

- а. ценами на продукцию фирмы;
- б. наличием альтернативных технологий;
- в. ценами на ресурсы;
- г. все перечисленное верно;
- д. все верно, кроме «б»;
- е. все верно, кроме «а».

4. От чего зависит доход потребителя?

- а. от цен на ресурсы;
- б. от уровня заработной платы;
- в. от цен на товары и услуги;
- г. от цен на отдельные факторы производства;
- д. от количества ресурсов, поставляемых домохозяйствами на рынок;

- е. все перечисленное верно;
- ж. все верно, кроме «д» и «г»;
- з. все верно, кроме «в»;
- и. все верно, кроме «д».

5. *Какова роль конкуренции в рыночной экономике?*

- а. способствует рациональному использованию ресурсов;
- б. обеспечивает согласование личного и общественного интереса;
- в. стимулирует технический прогресс;
- г. все перечисленное верно;
- д. все верно, кроме «б».

6. *Какое из звеньев, описывающих рыночный механизм, лишнее?*

- а. фирмы отрасли имеют возможность получать экономическую прибыль;
- б. спрос на продукцию отрасли увеличивается;
- в. в эту отрасль устремляются новые капиталы;
- г. увеличивается предложение товара данной отрасли;
- д. цены на товар постепенно снижаются;
- е. достигается равновесный объем производства;
- ж. лишних звеньев нет.

7. *Смещение кривой спроса влево означает:*

- а. уменьшение спроса;
- б. уменьшение величины спроса;
- в. увеличение спроса;
- д. увеличение величины спроса.

8. *Товарами низшей категории являются такие товары, спрос на которые:*

- а. изменяется в противоположном направлении по отношению к изменению доходов потребителей;
- б. находится в прямой связи с изменением дохода потребителя;
- в. оба ответа не верны.

9. *Если изменение потребительских вкусов благоприятно для данного товара, то кривая спроса сместится:*

- а. влево;
- б. вправо;
- в. ее положение не изменится.

*10. Что представляет собой национальный доход?*

- а. это общая сумма доходов, заработанных поставщиками экономических ресурсов;
- б. это сумма заработной платы наемных работников, доходов предпринимателей и собственников;
- в. это чистый национальный продукт за вычетом косвенных налогов на бизнес;
- г. все ответы верны;
- д. все верно, кроме «в»;
- е. все верно, кроме «б».

*11. Что понимается под экономическим циклом?*

- а. это следующие один за другим в течение нескольких лет периоды подъема и спада уровней экономической активности;
- б. это колебания фактического объема производства относительно своей потенциальной величины в период полной занятости;
- в. оба ответа верны.

*12. Труды какого выдающегося экономиста явились теоретическим обоснованием необходимости государственного регулирования экономики?*

- а. Маркса;
- б. Хайека;
- в. Кейнса;
- г. Маршалла;
- д. Эрхарда.

*13. Экономические функции государства можно свести к следующим основным задачам:*

1. Перераспределение доходов.
2. Борьба с инфляцией и безработицей.
3. Перераспределение ресурсов.
4. Антициклическое регулирование.
5. Организация производства общественных товаров и услуг.
6. Защита конкуренции.
7. Стабилизация экономики.

*Выделите дублирующие друг друга пункты:*

- а. пункт 1 дублирует пункт 3;
- б. пункт 7 дублирует пункты 2 и 4;
- в. пункт 5 дублирует пункт 1;
- г. пункт 2 дублирует пункты 4 и 6;
- д. верны ответы «б» и «в».

*14. В чем проявляется сущность денег?*

- а. в тех функциях, которые они выполняют;
- б. в посреднической и оценочной миссии при движении товаров, а также в способности к сбережению;
- в. оба ответа верны;
- г. верного ответа нет.

*15. Какой вид инфляции порождает у людей так называемую инфляционную психологию?*

- а. инфляция спроса;
- б. инфляция предложения (затрат);
- в. кредитная инфляция;
- г. подавленная инфляция.

*16. В каком случае безработица действительно становится социально-экономической проблемой?*

- а. когда ее уровень начинает превышать естественный;
- б. когда появляется застойная безработица;
- в. с появлением скрытой безработицы;
- г. безработица всегда является проблемой;
- д. все ответы верны;
- е. все верно, кроме «а»;
- ж. все верно, кроме «г».

*17. Что представляет собой предприятие?*

- а. это самостоятельный хозяйственный субъект с правами юридического лица, который использует закрепленное за ним имущество для производства и реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг;
- б. это самостоятельная имущественно обособленная хозяйственная единица;
- в. оба ответа верны.

*18. В результате каких мер, принимаемых государством, кривая Лоренца смещается в сторону абсолютного равенства?*

- а. применение системы прогрессивного налогообложения;
- б. реализация программ социальной поддержки;
- в. общее снижение цен на все виды ресурсов;
- г. все перечисленное верно;
- д. все верно, кроме «а»;
- е. все верно, кроме «в».

*19. Элементами основных фондов являются:*

- а. здания, рабочие машины, энергетические установки, топливо, со-

оружения, транспортные средства;

б. производственные цехи, транспортные средства, горюче-смазочные материалы, железнодорожные пути, станки, энергетические установки;

в. оба ответа не верны;

г. оба ответа верны.

*20. Себестоимость продукции – это:*

а. денежная форма того, во что обходится предприятию производство и реализация его продукции;

б. денежное выражение затрат предприятия на изготовление и реализацию продукции;

в. оба ответа верны.

*21. Как следует понимать альтернативные затраты?*

а. как ценность других благ, которые можно было бы получить при наилучшем из всех других возможных направлений использования тех же ресурсов;

б. как затраты упущенных возможностей;

в. как затраты благоприятных возможностей;

г. как ценность наилучшей из отвергнутых альтернатив;

д. все перечисленное верно;

е. все верно, кроме «а».

*22. Если экономическая прибыль составляет отрицательную величину, то это означает, что:*

а. предприниматель должен задуматься о том, каким образом можно более эффективно использовать свою собственность;

б. фактическая прибыль, получаемая предприятием, больше суммы неявных затрат;

в. неявные затраты превышают прибыль, рассчитанную по бухгалтерскому методу;

г. все ответы верны;

д. все верно, кроме «б».

*23. Какой рынок является совершенно конкурентным?*

а. где относительно небольшое число продавцов могут устанавливать частичный контроль над ценами;

б. где ни один из продавцов или покупателей не способен оказать какое-либо заметное влияние на цены;

в. где один продавец или покупатель может сильно влиять на цены;

г. все ответы верны;

д. все ответы не верны.

24. Что представляет собой олигополия?

- а. рынок с одним-единственным продавцом;
- б. рынок с одним-единственным покупателем;
- в. рынок с большим количеством продавцов и покупателей;
- г. рынок с несколькими крупными покупателями.

25. «Школа Кейнса» и «школа Хайека» представляют противоположные взгляды на вопрос о государственном вмешательстве в экономику. В пользу какого направления решился их многолетний спор?

- а. в пользу сторонников ограничения государственного вмешательства в экономику, свидетельством чему является крах тоталитарной системы;
- б. в пользу сторонников расширения государственного вмешательства в экономику, подтверждением чего являются экономические успехи Японии, Кореи и других азиатских стран;
- в. спор этот не закончен и решить его нельзя, так как история дает примеры правоты обеих «школ».

26. Характерные признаки подъема в классическом цикле:

- а. незначительное повышение объема производства;
- б. некоторое снижение безработицы;
- в. постепенное повышение цен и ссудного процента;
- г. начинает расти спрос на новое промышленное оборудование;
- д. все перечисленное не верно;
- е. все перечисленное верно.

27. Что выражает закон спроса?

- а. закон спроса выражает связь между ценой товара и величиной спроса на него;
- б. закон спроса выражает закономерность, при которой снижение цены ведет к возрастанию величины спроса, и наоборот;
- в. закон спроса выражает существование прямой связи между ценой и величиной спроса на товар;
- г. закон спроса выражает существование обратной связи между ценой и величиной спроса на товар;
- д. все верно, кроме «г»;
- е. все верно, кроме «в».

28. Характерные черты командной экономики:

- а. государственная собственность на ресурсы;
- б. спонтанный характер регулирования;
- в. широкое вмешательство государства в экономику;
- г. централизованное распределение ресурсов;

- д. все перечисленное верно;
- е. все верно, кроме «г»;
- ж. все верно, кроме «б».

*29. Субъектами рыночных отношений могут являться:*

- а. домашние хозяйства;
- б. предприниматели;
- в. отдельные индивиды;
- г. правительство;
- д. государственный чиновник;
- е. бизнес;
- ж. все перечисленное;
- з. все, кроме «в» и «д».

*30. Перечислите неценовые детерминанты предложения:*

- а. число продавцов;
- б. цены на ресурсы;
- в. ожидания производителей;
- г. доход потребителей;
- д. потребительские вкусы;
- е. технология;
- ж. все перечисленное верно;
- з. все верно, кроме «а» и «д»;
- и. все верно, кроме «г» и «д».

## **2.2. Задачи**

### **Задача 1**

На первом земельном участке фирма может произвести 1100 т кукурузы или 1950 т картофеля, а на втором альтернативная стоимость выращивания 8 т кукурузы равна 1090 т пшеницы при максимальном производстве картофеля, равном 510 т.

Построить кривую производственных возможностей предприятия.

### **Задача 2**

В условиях снижения отпускной цены телефона «Спектр» с 14000 до 12000 руб. объем покупок в день увеличился с 2150 до 2370 шт. При повышении отпускной цены телефона «Луч» с 17500 до 19000 руб. объем покупок в день сократился с 970 до 810 шт. Сравните эластичности спроса на указанные товары.

### Задача 3

Производственное объединение «Союз» устанавливает цену на новую модификацию традиционного продукта. Имеются следующие данные, руб.:

Показатель	На единицу	Общая сумма
Прямые затраты на материалы	6528	
Прямые затраты на зарплату	1025	
Переменные накладные расходы	998	
Постоянные накладные расходы (на 1000 единиц продукции)	201	328900
Переменные сбытовые и административные расходы	25	23900
Постоянные сбытовые и административные расходы	11	

Установить предельную цену продажи, применяя метод прямых затрат.

### Задача 4

Функция средних издержек фирмы, производящей галстуки, выражается уравнением  $AC = (Q-122)^2 + (3Q+200)/Q$ .

Определите, при какой цене фирма примет решение о прекращении производства

### Задача 5

Предприятие в отчетном периоде произвело следующую продукцию:

А 1600 т. при себестоимости тонны 2900 руб.

Б 900 т. при себестоимости тонны 6800 руб.

В 1300 т. при себестоимости тонны 1750 руб.

Г 650 т. при себестоимости тонны 3300 руб.

Рыночные цены: А 3990 руб., Б 7500 руб., В 2360 руб., Г - 3330 руб.

Определить валовую прибыль.

### Задача 6

В 2020 г. величина реального ВВП составила 4000 млрд. денежных единиц, а размер денежной массы национальной экономики 800 млрд. денежных единиц. Соответственно скорость обращения денег составляла 5 оборотов в год. В 2021 г. величина реального ВВП увеличилась на 350 млрд. денежных единиц, а размер денежной массы на 190 млрд. денежных единиц.

Определить макроэкономические показатели и темп инфляции при неизменной скорости обращения денег.

#### Задача 7

ООО «Искра» реализует продукцию в количестве 250 000 шт. в год по цене 390 руб., при себестоимости 295 руб., из которых 105 руб. условно-постоянные затраты. Доля предприятия на рынке 15%, требуется достичь 25%-ой доли. Увеличить продажи возможно только при улучшении качества продукции.

Мероприятия по повышению качества требуют 1 500 000 руб., по увеличению производственной мощности – 1900 000 руб. Все инвестиции осуществляются одновременно, в течение полугода и в этот период будет производиться старая продукция в количестве 95000 шт.

Цена на новое изделие составит 480 руб. Годовая сумма условно-постоянных затрат вырастет на 550 000 руб. Ущерб в случае отказа от инвестиций будет выражаться в уменьшении объемов продаж на 15% ежегодно.

Требуется принять решение о проведении указанных мероприятий.

#### Задача 8

Цены на какао бобы снизились. В результате цена шоколада изменилась на 10 %, а выручка производителей шоколада выросла с 590 до 685 тыс. руб. На сколько процентов изменился объем продаж шоколада?

#### Задача 9

Химическое предприятие «Азот» производит аммиак. Переменные производственные издержки составляют 1240 р./т., цена - 910 р./т., переменные издержки на сбыт - 18 р./т., средние постоянные издержки - 8 р./т. (отнесены на себестоимость единицы продукции пропорционально трудозатратам). В настоящее время фирма выпускает 20000 т. Поступает предложение о закупке 12000 т. Цена предполагаемой сделки 2100 р./т.

Рекомендуете ли вы предприятию принять данное предложение?

#### Задача 10

В условиях увеличения цены холодильника «Березка» с 36000 до 39500 руб. объем покупок в день снизился с 760 до 690 шт. При снижении цены холодильника «Ракета-М» с 42000 до 39500 руб. объем покупок в день увеличился с 515 до 595 шт.

Сравните эластичности спроса на указанные товары.

### Задача 11

Составить смету затрат и рассчитать полную себестоимость продукции ООО «Сосна», используя следующую информацию:

Элементы затрат	Сумма тыс. руб.
Материальные затраты	13500
Основная и дополнительная заработная плата ППП	12600
Амортизация основных фондов	1050
Услуги непромышленному хозяйству	360
Изменение остатков незавершенного производства	-69
Изменение остатков расходов будущих периодов	+60
Изменение остатков резервов предстоящих расходов и платежей	+30
Коммерческие расходы	450

### Задача 12

Организация «ХимБыт» провела активную и удачную рекламную кампанию, популяризирующую чистящий порошок «ХимБыт-Экстра». Одновременно фирма изменила технологию выпуска «ХимБыт-Экстра».

Как изменились средние совокупные издержки производства в результате внедрения новой технологии, если цена на чистящий порошок осталась на прежнем уровне?

### Задача 13

Предприятие «Буратино и Ко» является монополистом на рынке ремесленных изделий из дерева. Спрос на продукцию компании невелик и описывается уравнением  $Q = 9/P^2$ . Общие издержки, в свою очередь, составляют  $TC = Q^{1.5} / 3$ .

В офис предприятия поступила информация (распространяемая, по-видимому, небезызвестными К. Базилио и Л. Алисой), что если в полночь прийти на поле Ч. в стране Д. и зарыть там  $X$  золотых, то сами золотые, конечно, исчезнут, зато цены на все факторы производства, используемые предприятием, упадут в  $X$  раз.

Такая перспектива, как и следовало ожидать, сильно заинтересовала менеджеров компании, однако сам Буратино выразил настороженность: «Даже если это и правда, что-то тут не так».

Оцените, насколько обоснованы опасения Буратино относительно выгод такого «вложения денег». Если вы считаете, что на поле ходить не стоит, то объясните, почему, в противном случае определите оптимальное значение  $X$ .

#### Задача 14

На первом поле агропромышленный комплекс может произвести 1200 т пшеницы или 850 т ржи, а на втором альтернативная стоимость выращивания 8 т ржи равна 17 т пшеницы при максимальном производстве пшеницы, равном 1400 т.

Построить и проанализировать кривую производственных возможностей агропромышленного комплекса.

#### Задача 15

Булочная применяет ценовую дискриминацию первой степени. Определите величину его прибыли, если известно, что функция издержек выражается уравнением:  $ТС=0,9Q^2+15000$ , а условия спроса уравнением:  $Q_d=450-P$ .

#### Задача 16

Определить величину денежного агрегата M2, зная, что наличие банкнот в обороте составляет 4500 млрд. денежных единиц, средства на карточных счетах – 1010 млрд. денежных единиц, средства на расчетных счетах – 1015 млрд. денежных единиц, депозиты юридических лиц – 2100 млрд. денежных единиц.

#### Задача 17

В 2020 г. величина реального ВВП составила 5600 млрд. денежных единиц, а размер денежной массы национальной экономики 940 млрд. денежных единиц. Соответственно скорость обращения денег составляла 6 оборотов в год. В 2021 г. величина реального ВВП увеличилась на 190 млрд. денежных единиц, а размер денежной массы на 190 млрд. денежных единиц. Определить темп инфляции при неизменной скорости обращения денег.

#### Задача 18

ООО «Эльбрус» рассматривает вопрос о пятилетнем инвестиционном проекте. Все расходы осуществляются в начале первого года, а доходы – в конце пятого года. Величина расходов равна 1,9 млрд. руб., а величина дохода – 4,3 млрд. руб. Имеет ли смысл осуществлять такие инвестиции, если учесть, что годовая рыночная ставка процента не изменяется и равна 20%?

#### Задача 19

Организация планирует инвестиции в увеличение основных фондов в размере 4 500 000 руб., что составляет 15% к действующим фондам. В результате объем производства и реализации продукции увеличится на

28%. Но при этом коэффициент оборачиваемости оборотных средств уменьшится на 16%. Базовая сумма оборотных средств составляла 14 млн. руб., себестоимость годового объема производства и реализации продукции – 36 млн. руб., из которых 20 % составляют условно-постоянные затраты. Базовый объем выпуска 25 000 изделий по цене 2100 руб.

Определить 1) дополнительные инвестиции на пополнение оборотных средств и потери, связанные с изменением коэффициента оборачиваемости. 2) изменение рентабельности производства.

#### Задача 20

Уровень безработицы в регионе А составил в 2020 году 9 %. В 2021 году 22,5 % безработных нашли работу, 6 % работавших в 2020 году – потеряли, а 11 % – переехали в поисках лучшей жизни в регион Б.

Каков стал уровень безработицы в 2021 году?

#### Задача 21

Организация планирует выход на новый территориальный рынок со своей продукцией и занять там долю 25 %, для чего ей нужно дополнительно производить 360 000 изделий в год (при сохранении позиций на традиционном рынке, где она реализует 900 000 изделий в год по цене 600 руб., при себестоимости 395 руб., из которых условно - постоянные затраты 85 руб.).

Сложившаяся цена на данные изделия на новом рынке 570 руб. инвестиции на внедрение составят 380 тыс. руб. в прирост мощностей на 1 тыс. изделий (все инвестиции – в основные средства). Базовый коэффициент загрузки производственных мощностей 0,85., планируемый – 0,90.

Определить эффективность мероприятия, если величина годовых постоянных затрат возрастет на 12%, инвестиционный период - 1 год без остановки производства, налог на прибыль 20%, средняя норма амортизации вводимых основных средств 10%, годовая норма дисконта 9%, дополнительные транспортные расходы составят 1,5% от себестоимости дополнительного объема производства.

#### Задача 22

АО «Дельта-С» продает товар по цене 11 000 руб. при этом постоянные затраты составляют 60 млн. руб. в год, а переменные 6000 руб. на 1 изделие. Рентабельность продукции 26%, а рентабельность капитала 19%. Предполагаемая автоматизация производства позволит снизить переменные затраты до 5200 руб. на изделие при увеличении годовой суммы постоянных затрат до 24 млн. руб.

Определить:

- 1) объем производства, начиная с которого выгоднее использовать автоматизированный способ,
- 2) объем производства, который обеспечит окупаемость инвестиций на автоматизацию в размере 12 млн. руб. за 1 год при доле чистой прибыли 70% и средней норме амортизации 10%.

#### Задача 23

Сенегальский производственный комплекс поставляет сырье для изготовления мебели китайской фабрике. С начала года курс франка КФА поднялся с 0,12 юаня до 0,14 юаня за франк КФА. Величина невыполненных договоров сенегальским поставщиком перед китайским производителем составляет 19 млн. юаней. Определить изменение доходов поставщика от изменения курса валют.

#### Задача 24

Фермеры – Иван Алексеевич и Василий Андреевич – могут выращивать сою и кукурузу, засеивая ими свои угодья в любой пропорции. Если Иван Алексеевич все свои участки площадью 250 га отведет под сою, то соберет урожай 11000 т, а если под кукурузу, то получит 21500 т. Участки Василия Андреевича имеют большую площадь – 310 га, но земля менее плодородна, и он может получить 10500 т сои или 22800 т кукурузы.

Постройте общую кривую производственных возможностей для двух фермеров.

#### Задача 25

Пусть  $P$  – цена булки хлеба, руб.,  $Q$  – объем продаж, млн шт. Месячный спрос в июне задан функцией  $Q_d = 4 - 0,6P$  руб. В июле он увеличился на 25 %.

Определить функцию июльского спроса на хлеб. Каков будет спрос при цене булки хлеба 45 руб.?

#### Задача 26

АО «Атмосфера-Х» реализует товар по цене 15 000 руб. при этом постоянные затраты составляют 35 млн. руб. в год, а переменные 9 000 руб. на 1 изделие.

Рентабельность продукции 22%, а рентабельность капитала 24%.

Предполагаемая автоматизация производства позволит снизить переменные затраты до 8100 руб. на изделие при увеличении годовой суммы постоянных затрат до 14 млн. руб.

Определить:

- 1) безубыточный объем производства по базовому и новому варианту;
- 2) базовый объем производства;
- 3) объем автоматизированного производства, при котором рентабельность продукции составит 20%.

### Задача 27

Рост цен на муку привел к изменению цены хлеба, составлявшей первоначально 39 руб. за булку, на 4,5 руб. До этого изменения в булочной продавалось 890 булок хлеба в день. Коэффициент эластичности спроса по цене на хлеб составляет 0,12 долей единицы.

Определить объем продаж булочной при новой цене булки хлеба?

### Задача 28

Анализируя приведенный график численности трудоустроенных граждан, рассчитайте и охарактеризуйте показатели занятости и безработицы. Назовите несколько факторов, которые, на ваш взгляд, могли оказать влияние на динамику рассчитанных показателей занятости и безработицы.

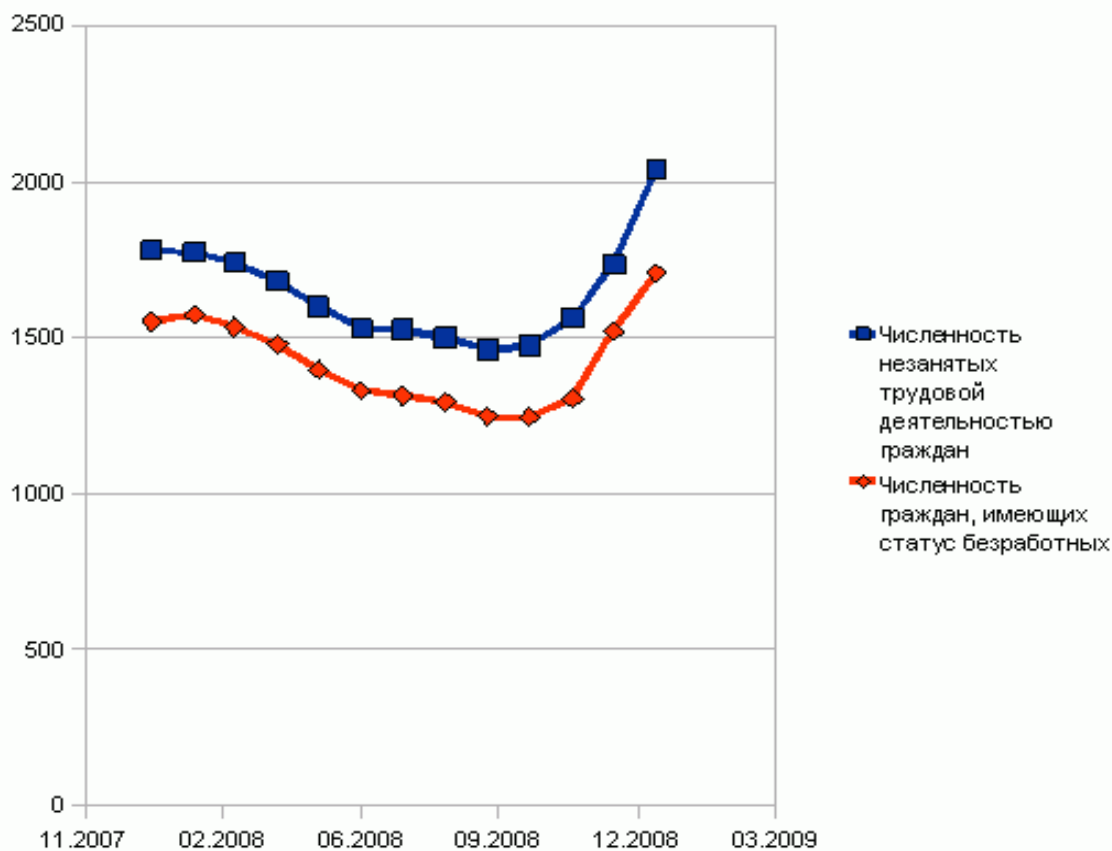


Рисунок. Статистика численности трудоустроенных граждан

### Задача 29

В цехе ООО «Прокат» несколько универсальных металлообрабатывающих станков планируется заменить на автоматизированную линию, производительность которой выше в 1,6 раза, а стоимость в 2,5 раза больше заменяемых станков.

После модернизации объем производства продукции цеха увеличится в 1,4 раза, прибыль в расчете на одно изделие не изменится.

Определить как изменится рентабельность производства, если доля заменяемого парка станков в общей стоимости основных фондов составляет 15%, а сумма оборотного капитала составляла 18% от общей величины капитала предприятия и после внедрения увеличится на 10%.

### Задача 30

На производственном участке А планируется к производству:

Продукт 1 – 7700 единиц по цене 240 руб.

Продукт 2 – 6500 единиц по цене 190 руб.

На производственном участке Б планируется к производству:

Продукт 3 – 8900 единиц по цене 145 руб.

Продукт 4 – 11600 единиц по цене 95 руб.

Стоимость услуг промышленного характера составит 899 тыс. руб. Стоимость услуг непромышленного характера - 96 тыс. руб.

Величина остатков готовой продукции на начало планового периода 296 тыс. руб., на конец – 914 тыс. руб.

Определить объемы товарной и реализованной продукции цеха (выручку).

### Задача 31

Мастера Афанасий, Александр и Варфоломей могут обслуживать и ремонтировать токарные и фрезерные станки.

Если Афанасий будет заниматься обслуживанием и ремонтом токарных станков 1 месяц, то отремонтирует 9 станков, а если фрезерных станков, то отремонтирует 10 станков.

Александр за 1,5 месяца может отремонтировать либо 18 токарных станков, либо 16 фрезерных станков.

Варфоломей за 0,7 месяца может отремонтировать либо 5 токарных станков, либо 7 фрезерных станков.

Постройте общую кривую производственных возможностей для трех мастеров.

### Задача 32

Рыночная цена 1 кг муки составляет 9,6 денежной единицы. При данной цене отечественные мукомольные заводы производят 55 тыс. т. муки, тогда как объем спроса составляет 105 тыс. т.

На рынках приграничных стран цена 1 кг муки составляет 8,1 денежной единицы. При такой цене отечественные производители могут изготовить только 20 тыс. т., а объем спроса тогда вырастет до 130 тыс. т.

Для поддержания отечественного производителя государство вводит импортную квоту, стоимость лицензии на которую устанавливает на уровне 1,5 денежных единиц за 1 кг муки. Определить объем импорта муки до и после введения квоты, а также влияние квоты на производителей и на потребителей муки.

### Задача 33

ООО «Сигнал» производит 7000 изделий в год и реализует их по цене 5600 руб. При этом постоянные затраты составляют 2 000 000 руб. в год, а переменные 2900 руб. на 1 изделие. После реконструкции предприятия объем производства возрастет в 1,5 раза. При этом ожидается, что цена снизится до 4800 руб., постоянные затраты возрастут до 2 300 000 руб. в год, а переменные затраты уменьшатся на 370 руб. на 1 изделие.

Определить:

- 1) безубыточный объем производства после реконструкции,
- 2) прирост прибыли.

### Задача 34

Условия спроса и предложения на шифер внутри страны и на мировом рынке выражены соответственно уравнениями:

$$q_d = 400 - P;$$

$$Q_d = 3600 - 6P;$$

$$q_s = 0,8P - 95;$$

$$Q_s = 2P - 100$$

(Q – тыс. тонн; P – млн руб.).

Насколько должна вырасти величина предложения шифера, если экономика страны из замкнутой превращается в открытую экономику? Каким будет объем потребления шифера внутри страны? Предполагается, что влиянием на мировой спрос и предложение рассматриваемых производителей можно пренебречь.

### Задача 35

Возрастающий спрос на продукцию способствовал принятию проекта, направленного на увеличение объема производства с 15 000 до 32 000 изделий.

Инвестиции на развитие производства – 36 млн. руб. Цена изделия (базовая) 2200 руб., при себестоимости 1700 руб. (в т.ч. переменные затраты 1050 руб.). Сумма условно-постоянных затрат при новой программе выпуска увеличится в 1,8 раза. Технология производства не меняется.

Определить возможную цену изделия при условии сохранения уровня рентабельности продукции,

### Задача 36

ООО «Планета» внедряет новый технологический процесс в производство. Освоение нового технологического процесса снижает на 15% уровень материалоемкости и на 22% уровень трудоемкости продукции.

Исходные данные по старому технологическому процессу:

Объем производства продукции 38 млн. руб. в год

Себестоимость продукции 24 млн. руб., в т.ч. материалы 18 млн. руб., заработная плата 4 млн. руб., постоянные расходы 2 млн. руб.

Цена изделия 6200 руб.

Инвестиции на внедрение нового технологического процесса – 29 млн. руб., планируемый объем производства – 41 млн. руб.

Определить:

- 1) целесообразность проекта;
- 2) безубыточный объем производства.

### Задача 37

Людмила Прокопьевна имеет 350 тыс. денежных единиц. Она пытается решить вопрос об их эффективном использовании, при этом она может либо сберегать их, либо тратить. Если она решит сберегать, то может открыть банковский вклад и тогда через год она сможет получить 388,5 тыс. денежных единиц. Среднегодовой темп инфляции составляет 12,2 %.

Определить:

- 1) номинальную и реальную процентные ставки банка;
- 2) оптимальное решение Людмилы Прокопьевны в текущих условиях;
- 3) оптимальное решение Людмилы Прокопьевны при снижении среднегодового темпа инфляции до 10,5 % и неизменной номинальной процентной ставке банка.

### Задача 38

В цехе в отчетном периоде произведена следующая продукция:

Изделие 1 – 3500 шт. при себестоимости единицы 3100 руб.

Изделие 2 – 700 шт. при себестоимости единицы 950 руб.

Изделие 3 – 1900 шт. при себестоимости единицы 3300 руб.

Изделие 4 – 950 шт. при себестоимости единицы 5100 руб.

Рыночные цены: Изделие 1 – 3970 руб., Изделие 2 – 1350 руб., Изделие 3 – 3990 руб., Изделие 4 – 5930 руб.

Определить валовую и чистую прибыли цеха.

### Задача 39

В государственный бюджет заложены средства на выполнение социальных обязательств в размере 930 млрд. денежных единиц. Данные средства подлежат защите от возможного обесценивания в результате инфляционных процессов. В соответствии с прогнозом на бюджетный год ожидаются следующие темпы инфляции: за первые 6 месяцев 2,9% в месяц, за оставшиеся месяцы - 1,7% в месяц.

Рассчитать сумму бюджетных средств, необходимую для резервирования в целях компенсации возможных потерь в результате инфляционных процессов.

### Задача 40

АО «Скрепа-1» производит 1 млн. деталей для оснащения оборудования текстильной промышленности. Его доля на рынке (в натуральном выражении) 15 %. Срок службы деталей 12 месяцев, цена 1950 руб., себестоимость 1245 руб.

Планируется производить детали сроком службы 18 мес., расчетной величиной переменных затрат на изделие 690 руб.

Инвестиции в повышение качества продукции и переоснащение действующих мощностей составит: 36 млн. руб., из них в основные фонды 28 млн. руб. Инвестиции в прирост объемов выпуска продукции в среднем может составить 3 млн. руб. в прирост дополнительного выпуска на 10 000 изделий.

Выработать рыночную стратегию и определиться с объемами производства. Предложить цену на новые детали с (учетом индивидуально выбранного критерия эффективности инвестиций), если учесть, что на замену 1-ой детали потребитель затрачивает 2 часа, что приводит к потере его чистой прибыли в размере 95 руб.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдеева В.И. Капитал организации как гарант ее финансовой безопасности / В.И. Авдеева, Т.Э. Пирогова, Е.В. Губанова // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 2 (103). – С. 969–975. – Текст: непосредственный.
2. Амирова Э.Ф. Экономическая теория: Практикум по дисциплине / Э.Ф. Амирова, Г.П. Захарова, И.Н. Сафиуллин. – Казань, 2021. – 44 с. – Текст: непосредственный.
3. Бадмахалгаев Л.Ц., Манджиева Д.В., Хулхачиева Г.Д., Кованова Е.С., Шарина Г.А., Болдырева Е.С. Экономическая безопасность России в современных условиях: монография. Элиста, – 2017. – 128 с. – Текст: непосредственный.
4. Баев И.А. Экономическая теория: сборник задач, учеб. пособие / И.А. Баев, Т.А. Худякова. – Челябинск: ЮУрГУ, – 2005. – 42 с. – Текст: непосредственный.
5. Васильев В.П. Экономика: учебник и практикум для вузов / В.П. Васильев, Ю.А. Холоденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 316 с. – Текст: непосредственный.
6. Гонтарь А.А. Киберпреступность как угроза экономической безопасности кредитной организации / А.А. Гонтарь // Наука Красноярья. – 2017. – Т. 6, № 4–3. – С. 107–112. – Текст: непосредственный.
7. Гребенников П.И. Экономика: учеб. для [акад. бакалавриата] вузов по инженер.техн. и другим неэкон. направлениям / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. – 309 с. – Текст: непосредственный.
8. Елисеева О.В. Оптимизация налогообложения предприятий малого бизнеса и ее влияние на финансовый результат // Фундаментальные исследования / О.В. Елисеева – 2018. – № 11-2. – С. 222-226. – Текст: непосредственный.
9. Жахов Н.В. Системное управление организацией / Н.В. Жахов, О.Н. Пронская, В.С. Кривошлыков. – Курск: Издательство «ТОП+», 2021. – 266 с. – Текст: непосредственный.
10. Ким И.А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / И.А. Ким. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 328 с. – Текст: непосредственный.
11. Колмаков В.В. и др. Теория и практика управления финансовой деятельностью: монография / А.Г. Полякова. – М., 2013. – 196 с. – Текст: непосредственный.
12. Макроэкономика: учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 385 с. – Текст: непосредственный.

13. Мантаева Э.И., Слободчикова И.В. и др. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. – Элиста, 2017. – 78 с. – Текст: непосредственный.

14. Методы и модели в экономике и финансовой деятельности / Ф.Ф. Юрлов, А.Ф. Плеханова, К.И. Колесов, М.Ю. Маркитанов. – Нижний Новгород, 2021. – 186 с. – Текст: непосредственный.

15. Мосакова Е.А. Оффшорный бизнес как фактор национальной безопасности в современном глобальном мире / Е.А. Мосакова // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. – 2016. – № 2. – С. 7–12. – Текст: непосредственный.

16. Налоги и налогообложение: учеб. пособие / Ю.Ю. Газизьянова, Ю.Н. Кудряшова, Т.Г. Лазарева, Л.С. Уварова. – Кинель: РИО СГСХА, 2018. – 178 с. – Текст: непосредственный.

17. Никонец О.Е. Центральный банк РФ как орган регулирования и надзора: вопросы теории и практики / О.Е. Никонец, А.В. Зверев, М.Ю. Мишина. – М.: «Интернаука», 2019. – 272 с. – Текст: непосредственный.

18. Пескова Д.Р. Теневая экономика и экономический рост (препринт) Уфа: БашГУ, 2006. – 32 с. – Текст: непосредственный.

19. Радова Ю.И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Ю.И. Радова, С.А. Фирсова. – М.: КноРус, 2021. – 279 с. – Текст: непосредственный.

20. Савельева Н.К. Предпринимательство: от К. Маркса до современников: монография / Н.К. Савельева, А.А. Созинова. – Киров: Вятский государственный университет, 2020. – 94 с. – Текст: непосредственный.

21. Сулоева С.Б. Система сбалансированных показателей и ее информационная поддержка/ С.Б. Сулоева, О.В. Ростова // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2012. – № 2-1 (144) . – С. 44–50. – Текст: непосредственный.

22. Трофимова Н.Н. Основы бизнеса: учебное пособие / Н.Н. Трофимова. – СПб: ГУАП, 2010. – 147 с. – Текст: непосредственный.

23. Устойчивое развитие регионов России в условиях цифровизации: монография / Ю.Н. Шедько, Н.Г. Алентьева, Л.К. Бабаян [и др.]; под ред. Ю.Н. Шедько. – М.: «Издательство «КноРус», 2022. – 166 с. – Текст: непосредственный.

24. Харченко Е.В. Государственное регулирование национальной экономики / Е.В. Харченко, Ю.В. Вертакова. – М.: КноРус, 2017. – 328 с. – Текст: непосредственный.

25. Шаталов М.А. Формирование региональной системы экономической безопасности / М.А. Шаталов, В.Н. Болдырев, В.Н. Сушков // Территория науки. – 2017. – № 1. – С. 151-155. – Текст: непосредственный.

26. Экономика: курс лекций для студентов неэкономических направлений подготовки / А.С. Баскин, О.И. Боткин, Т.И. Головастова [и др.]. – Ижевск, 2012. – 191 с. – Текст: непосредственный.

27. Экономика: учебник и практикум для вузов / В.М. Пищулов [и др.]; под общей редакцией В. М. Пищулова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 179 с. – Текст: непосредственный.

28. Экономика фирмы / М.А. Асеева, О.В. Глеба, Н.Г. Данилочкина [и др.]. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 304 с. – Текст: непосредственный.

29. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / под ред. Г.П. Журавлевой. – 4-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2019. – 920 с. – Текст: непосредственный.

30. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика: учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г.П. Журавлевой. – 9-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2019. – 934 с. – Текст: непосредственный.

*Учебное издание*

**Буньковский Дмитрий Владимирович**

## **ЭКОНОМИКА**

Учебно-методическое пособие

Редактор Р. Р. Мухина

Подписано в печать 23.11.2022.                      Формат 60 x 84/16  
Усл. печ. л. 2,5                      Тираж 50 экз.                      Заказ № 90.

Восточно-Сибирский институт МВД России,  
г. Иркутск, ул. Лермонтова, 110.  
Отпечатано в НИиРИО Восточно-Сибирского института МВД России,  
г. Иркутск, ул. Лермонтова, 110.