

Федеральное государственное казенное образовательное
Учреждение высшего образования
«Академия управления Министерства внутренних дел
Российской Федерации»

Е.О. Кубякин, О.В. Зуева, М.С. Лащёнов, Р.А. Бондаренко

**«ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ
И МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ СОТРУДНИКА
ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ (НА ПРИМЕРЕ КУРСАНТОВ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СИСТЕМЫ МВД РОССИИ)»**

Аналитический обзор с предложениями

(пункт 53 Плана-графика научной деятельности Академии управления
МВД России на 2024 год по заявке ГУРЛС МВД России от 21.08.2023
№ 21/16/16722)

Москва 2024

Оглавление

Введение.....	3
Раздел 1. Обоснование методологического инструментария и теоретическая модель.....	6
1.1. Основные понятия исследования	6
1.2. Обоснование метода	17
Раздел 2. Отчет о полученных данных исследования	21
Раздел 3. Рекомендации по результатам проведенного исследования.....	51
Заключение	58
Приложение 1	69
Приложение 2	75
Приложение 3	78

Введение

В рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» изучение ценностных ориентаций и мотивации будущих сотрудников полиции является ключевым аспектом для понимания формирования их профессиональной идентичности и эффективности службы. В современном обществе, характеризующемся быстрыми социальными изменениями и усложнением структурных связей, становится особенно важным исследовать «как индивидуальные ценности курсантов соотносятся с институциональными требованиями и ожиданиями».

Подробнее вопрос формирования ценностных ориентаций молодежи был рассмотрен в серии авторских исследований, начиная с 2012¹ года и завершая настоящим периодом² (всего более 50 публикаций, включая диссертацию на соискание ученой степени доктора социологических наук).

Как отмечает Ю.Г. Волков, культурные ценности современной российской молодежи выступают основанием молодежной возрастной субкультуры. Несмотря на социальную, имущественную и образовательную неоднородность молодежной среды, ее выраженную фрагментарность и социокультурную мозаичность, все же нельзя отрицать наличие ряда общих качеств и характеристик, позволяющих говорить о молодежной культуре. Молодежную культуру, в самом широком смысле, можно определить как культуру молодого поколения в целом, включающую специфический стиль жизни, стереотипы поведения, особые нормы и ценности. Выделение из социетального культурного контекста молодежной культуры возможно, поскольку она в той или иной мере

¹ Кубякин Е.О. Молодежный экстремизм в условиях глобализации информационно-коммуникационной среды общественной жизни // диссертация на соискание ученой степени доктора социологических наук / Краснодарская академия МВД России. Краснодар, 2012.

² Капитанец Ю.В., Кубякин Е.О., Райдугин Д.С. Ценностные ориентации российской молодежи в условиях «общества риска» // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. 2024. № 2 (103). С. 25-32.

противопоставляет свои нормы и ценности нормам и ценностям большинства, взрослому обществу. Молодежной культуре присущи и некоторые контркультурные элементы, воплощенные в осознанном и часто агрессивном отчуждении от ценностей, идеалов, морально-нравственных принципов старших поколений. Однако, как известно, контркультура способна продуцировать и активно продвигать свои собственные альтернативные ценностные, мировоззренческие, идеологические представления, специфические социальные практики, которые значительно отличаются от того, что принято в доминирующей культуре взрослого общества. Часто в основе формирования контркультурного молодежного стиля лежат именно социально-психологические особенности молодежи, а именно гипертрофированное желание выделиться, продемонстрировать свое «я» любой ценой, показать свою самостоятельность, независимость.

Цель исследования – оценить качество и динамику системы ценностных ориентаций, уровня мотивации к службе в органах внутренних дел в процессе обучения в образовательных организациях системы МВД России. Задачи включают выявление наиболее значимых ценностей для курсантов, анализ мотивов выбора профессии и определение эффективных форм и методов работы по развитию профессиональной мотивации на основе изучения ценностных ориентаций.

Задачи исследования:

1) Выработать научно обоснованные методы изучения и анализа ценностных ориентаций, необходимых для формирования и развития профессиональной мотивации курсантов образовательных организаций системы МВД России.

2) Провести социологическое исследование ценностных ориентаций абитуриентов и курсантов образовательных организаций системы МВД России.

3) Разработать теоретическую модель системы ценностных ориентаций и рассмотреть ее во взаимосвязи с мотивами выбора профессии сотрудника органов внутренних дел.

4) Оценить динамику системы ценностных ориентаций и уровня мотивации к службе в органах внутренних дел в процессе обучения в образовательных организациях системы МВД России.

5) Определить наиболее эффективные формы и методы работы по развитию профессиональной мотивации у курсантов образовательных организаций системы МВД России на основе изучения и анализа ценностных ориентаций.

Для достижения поставленных целей было проведено Всероссийское социологическое исследование среди курсантов первых, третьих и слушателей пятых курсов образовательных организаций системы МВД России. Анкетирование осуществлялось по месту обучения, что позволило охватить широкую выборку и обеспечить репрезентативность результатов.

Исследование имеет практическую значимость для совершенствования системы подготовки кадров в органах внутренних дел. Понимание ценностных ориентаций и мотивов личного состава в среде курсантов позволит разработать эффективные дидактические подходы, способствующие формированию профессиональной идентичности, повышению уровня мотивации и, в итоге, улучшению качества службы в полиции.

Раздел 1. Обоснование методологического инструментария и теоретическая модель

1.1. Основные понятия исследования

Очерчивая объектную область исследования, необходимо сосредоточиться на ряде понятий, требующих уточнения исходя из целей исследования. В первую очередь, уточнению подлежит понятие «молодежь» и «современная молодежь». Общепризнанного международного определения социальной группы «молодежь» не существует, однако Организация Объединенных Наций для статистических целей считает, что к молодежи относятся люди в возрасте от 15 до 24 лет. В данном случае только возрастные границы служат критерием формирования молодежных групп.

Статистический подход основывается исключительно на биологической составляющей возраста, определяя нижние (13-14 лет), средние (16-24) и верхние возрастные границы группы (25-30 лет). Он же лежит в основе демографического подхода, ориентированного на фиксацию показателей численности состава населения, его изменений, размещения и т.п. При этом, статистический и демографический подходы не учитывают специфику социального развития категории, формируемую сферу (воздействие внешних условий на процесс социализации). Учет подобных параметров предполагает социальный (или социализационный) подход к исследованию категории «молодежь» и означает период первичной социализации, самоопределения, персонализации, сопровождаемые бурным развитием личности (индивидуальности). Иными словами, наступление и завершение молодости в социальном контексте не всегда совпадает с наступлением и завершением молодости в биологическом смысле, поэтому статистический (демографический) подходы дополняют социальным, при необходимости подчеркнуть (выделить) активную фазу социализации. Объединение подходов предполагает стратификационный подход, в рамках которого молодежь определяется как социально-демографическая группа,

ограниченная не только возрастными рамками, но и специфическими социальными позициями, статусом, ролями и т.д.

Различное историческое, культурное, религиозное влияние оказывает разной степени влияние на процесс социализации. В зависимости от сопутствующих условий (исторических, культурных и т.п.) формирование рассматриваемой категории содержит отличительные особенности. Так, В.В. Семенова, дополняя статистический и демографический подходы историко-культурным содержанием, обращала внимание на наличие такой характеристики как «совместное групповое переживание важных исторических событий», в силу чего возрастная группа демонстрирует «общность восприятий и практик поведения»³, обеспечивая тем самым дифференцированный анализ социальной динамики.

В рамках данной работы нет необходимости описывать все существующие подходы к исследуемой категории. Ограничимся их кратким перечислением лишь для целей фиксации и контроля тех специфических параметров, которые могут оказаться важными для исследования. Так, проведенный анализ научной литературы фиксирует наличие:

- психофизиологического подхода, в рамках которого категория «молодежь» рассматривается с позиции половой зрелости «puberty» и полной зрелости «maturity»;

- конфликтологический подход акцентирует внимание исследователя на сопровождаемом категорию «молодежь» важном жизненном периоде, полном стрессов и проблемных ситуаций;

- субкультурный подход, выделяющий группы со специфическим образом жизни, стилем поведения и культурными нормами («стиляги» середины 20 века и т.п.);

³ Семенова В. В. Современные концептуальные и эмпирические подходы к понятию «поколение» // Дробижева Л. М. (ред.) Россия реформирующаяся: Ежегодник-2003. М.: Институт социологии РАН, 2003. С. 213-237.

- поколенческий подход, выделяющий молодежное поколение как социологический феномен;

- аксиологический (ценностный) подход, предполагающий что индивид вбирает в себя общие ценности в процессе общения со значимыми другими, в результате чего следование общезначимым нормативным стандартам становится частью его мотивационной структуры, его потребностью. И далее, процессуальный, интеракционистский, ролевой, субъективный подходы и т.п.

В то же время, важно обратить внимание, что указанная социальная категория часто оказывается в фокусе нормативной правовой системы. Так, воспитание советской молодежи происходило в период их последовательной социализации в рядах октябрятских звездочек, пионеров, комсомола. В октябрятки дети вступали в 7 лет, в 9 лет могли стать пионерами, а в 14 вступали в комсомол, где пребывали до 28 лет, поэтому советское законодательство носило достаточно широкую трактовку термина «молодежь». В советский период наиболее популярным было определение, фиксирующее возрастные границы от 14 до 30 лет: «Молодежь – это часть населения в возрасте от 14 до 30 лет, характеризующаяся современным образом жизни, участием в одном из видов жизнедеятельности, труда, и являющаяся носителем и потребителем всех форм культуры»⁴. Критерием разграничения в данном случае выступали социальные функции. В постсоветский период продолжительное время категория фиксировалась в тех же возрастных пределах. А вот с принятием «Стратегии молодежной политики в Российской Федерации до 2030 года», данная категория была расширена, и охватывает сегодня граждан России в возрасте «от 14 до 35 лет включительно». Ряд авторов связывает такое решение с ростом продолжительности жизни и увеличением пенсионного возраста.

Как мы видим, молодежь как социально-демографическая категория неоднородна, а поэтому в ряде исследований можно встретить дополнительную

⁴ Холматова Л.Ю. Современная молодёжь: социологический портрет. URL: https://rtsu.tj/news/?ELEMENT_CODE=1888 (дата обращения: 10.08.2024).

стратификацию, фиксирующую вертикальные возрастные различия. Наиболее часто категория молодежь делится на такие возрастные страты как подростковый возраст – с 14 до 16 лет, юношество – с 17 до 19 лет, собственно молодежь – с 20 до 24 лет и старшая молодежь – с 25 до 30 лет⁵. Таким образом, возраст является исходной, но не достаточной характеристикой категории в социологическом смысле, поэтому требует исследовательского уточнения.

Учитывая, что речь в нашем случае идет о фиксации мотивов выбора профессии сотрудника органов внутренних дел, то интересующие нас возрастные ограничения сужаются в пределах от 16 до 25 лет, что предопределено смещением исследовательского вектора в направлении категории «курсантов образовательных организаций системы МВД России». В данном случае сужение возрастной страты объективировано категорией «курсант» и синонимичной ему гражданской аналогией «студент»/«студенчество». Так, согласно ч. 2 ст. 17 ФЗ № 3 «О полиции» зачисление для обучения по очной форме в должности курсанта, слушателя имеют право граждане, не достигшие 18 летнего возраста, но окончившие среднеобразовательные учреждения. Предельный возраст для поступления в образовательные организации системы МВД России определен в ч. 3 ст. 17 ФЗ № 3 «О полиции» и составляет 25 лет. Итак, интересующая нас категория ограничивается возрастными пределами социальной группы от 16 до 25 лет и реализацией социальной функцией участников образовательного процесса – «учащихся», «курсантов», со свойственной для них спецификой прохождения социализации. Это наиболее пластичный период развития личности (*impressionable years*)⁶, в течении которого молодые люди заканчивают общеобразовательную школу и поступают в образовательные организации высшего образования, получают относительную финансовую

⁵ Холматова Л.Ю. Современная молодёжь: социологический портрет. URL: https://rtsu.tj/news/?ELEMENT_CODE=1888 (дата обращения: 10.08.2024).

⁶ Krosnick J. A. Alwin D. F. (1989) Aging and Susceptibility to Attitude Change. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 57: 416-425.

самостоятельность и приступают к формированию семьи, вырабатывают чувство социальной ответственности и т.д.. Активный период социализации сопровождается особым мироощущением молодого физически здорового человека, полного оптимизма и устремленности в будущее, жизнелюбием, жаждой успешности и деятельной активности. В этот период они более восприимчивы к социальным изменениям, а опыт, накопленный в процессе социализации, оказывает фундаментальное влияние на всю оставшуюся жизнь.

Признак «современности» в категории «современная молодежь» означает, во-первых, тождественность их местонахождения – это тот факт, когда процесс их социализации протекает в единых политических, географических, экономических, культурных и иных условиях. А во-вторых, быть современниками, по уместному замечанию Мангейма, означает «подвергаться одинаковым влияниям»⁷, «влиятельным событиям», а не просто проживать в том же хронологическом периоде. Как альтернативный, здесь применим термин «российская молодежь», идентифицирующая себя как проживающая на территории Российской Федерации и испытывающая влияние политической, экономической, культурной, правовой и идеологической действительности.

В целом, для понимания *современных* мировоззренческих доминант молодежного сознания, предлагаем использовать следующее определение молодежи, сформулированное И.С. Коном: «Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми и другими социально-психологическими свойствами. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла, биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую

⁷ Мангейм К. Проблема поколений // Мангейм К. Очерки социологии знания: Проблема поколений. Состязательность. Экономические амбиции: пер. с англ. М.: ИНИОН РАН, 2000. С. 8-6

природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации»⁸.

Резюмируя итоговые суждения относительно объекта исследования, следует констатировать, что социализация курсанта образовательной организации МВД России в условиях модернизации современного российского общества происходит в условиях, идентичных для всей категории «молодежь». И в этом отношении проводимое исследование не будет лишено доступа к свойствам всей генеральной совокупности, охватываемой понятием «российская молодежь». Процесс социализации курсантов – это системное явление, сопровождаемое общекультурными процессами, экономическими и политическими факторами, образованием, идентичной системой ценностных ориентаций (мировоззренческих, нравственных, профессиональных, правовых) и т.д.. При этом, проблема молодежного правосознания характеризуется высокой степенью актуальности, что связано с значимостью правосознания как фактора выстраивания правовых отношений, а также наличием определенных пробелов в понимании того, каким образом возможно обеспечение роста уровня правосознания в гражданской среде⁹.

Выбор профессии – это одно из самых значимых жизненных решений. От того насколько верным окажется выбор профессии, во многом зависит будущее человека, его успешность, степень удовлетворенности деятельностью, карьерный рост, уровень финансового благополучия и даже личное счастье. Однако в процессе выбора часто возникают трудности, поскольку выбирать приходится молодым людям, не имеющим опыта в принятии подобных решений. Для многих это действительно сложнейшая дилемма, так как порой приходится игнорировать свои личные интересы, пожелания и предпочтения в угоду различным жизненным обстоятельствам: мнению родителей, тенденциям

⁸ Молодежь // Философский энциклопедический словарь. М., 1983. С.385.

⁹ Кубякин Евгений Олегович, Аракелова Ева Владимировна Динамика и типы правосознания в российском обществе // Труды Академии управления МВД России. 2024. №2 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-i-tipy-pravosoznaniya-v-rossiyskom-obschestve> (дата обращения: 02.09.2024).

на рынке услуг, востребованности специальностей, погоне за престижем и общественным признанием, размерам заработной платы, следованию традициям семейной династии.

Обобщенно, можно предположить, что на выбор профессии молодым человеком оказывает сильное влияние общественное мнение и семья. В этом случае выбор профессии отражает желание удовлетворить ожидание семьи, знакомых и общества. Со стороны семьи довольно часто ожидается династическая преемственность. «Семейная династия» – это когда все члены одной семьи преданы одной профессии: потомственный адвокат, агроном, машинист, физик-ядерщик и т.д. Рекомендации знакомых часто проецируются через советы классного руководителя, авторитетного и достигшего высокого положения знакомого, выступающего примером или образцом профессиональной успешности. Со стороны общества выбор профессии обусловлен уровнем притязания на общественное признание: «я пойду спасателем, чтобы люди поражались моей смелостью», «стану известным хирургом или певцом».

В обществе регулярно возникают ситуации с повышенным спросом на отдельные профессии. Например, сегодня в тренде IT-специалисты, психологи, медики, специалисты в области онлайн-образования и т.д. Отслеживать тенденции востребованности профессий нужно, как, собственно, и прогнозировать изменение тренда, поскольку в противном случае можно просто остаться без работы (по специализации). Расцвет фриланса и упразднение графика «от звонка до звонка» кардинально изменяет рабочий процесс, роботизация сокращает штатную численность организаций, и подобные изменения во всей своей совокупности корректируют значимость большого количества профессий. Высказывание С.Я. Маршака о их востребованности: «Все профессии нужны, все профессии важны!» и сегодня не подвергается сомнениям, но с определенной оговоркой, что будущее избирательно, и не все сегодняшние профессии будут одинаково востребованы. А это значит,

что не каждая профессия способна обеспечить достижение собственных целей, что еще раз подчеркивает важность личной мотиваций при выборе профессии. Однако, личная мотивация бывает разной. Структура мотивации отражает потребности – интересы – ценности, которые выступают факторами, способными оказать влияние на выбор профессии:

1) Личные интересы и навыки (темперамент, склонности, таланты). Зная свои способности и навыки, человек может сузить круг потенциальных профессий. Если человек увлекается музыкой, то вполне вероятным решением может стать выбор профессии музыканта (например, музыкального продюсера). Таким образом, обеспечить себе удовлетворенность на долгие годы возможно, преобразуя свое хобби в работу (специальность).

2) Уровень заработка. Объективное стремление к материальному достатку и финансовой стабильности выступает важным фактором при выборе профессии. Люди часто намерены поступиться своими интересами и хобби в угоду личному материальному благополучию.

3) Уровень образования. Области профессиональной деятельности требуют определенного уровня знаний, поэтому при выборе профессии молодой человек учитывает какие знания необходимо получить для построения карьеры в той либо иной области.

4) Личные ценностные ориентации и жизненные приоритеты. Для одних, важно иметь работу, сопряженную с общественным признанием усилий, для вторых, в приоритете финансовое благополучие, для третьих, исключительно личностное развитие и т.п. Наличие ценностных ориентаций также выступает значимым фактором при выборе профессии.

Можно выделить и другие факторы выбора профессии. Например, географические, когда решение принимается, исходя из числа доминирующих профессий отдельного региона, выступающего местом проживания кандидата. Например, «Я живу на Ямале, поэтому и выбираю профессии нефтегазовой или строительной отраслей» или «Мой город Сочи, поэтому ландшафтный дизайн,

туризм и сфера обслуживания выступают значимыми приоритетами в списке моих предпочтений».

Иными словами, перечень факторов выбора профессий не исчерпывающий, но наиболее значимым в их числе следует указать ценностные ориентации. Ценностные ориентации занимают промежуточное положение между социальной нормой и личностной установкой, так как они исходят из значимости того или иного объекта или явления для личности.

Изучение ценностных ориентаций современной молодежи выступает необходимым условием успешности формирования кадрового потенциала организации. Для системы МВД России, испытывающей в настоящее время определенные трудности с комплектованием не только территориальных органов, но и переменным составом образовательных организаций, исследование системы ценностных ориентаций позволит адаптировать систему подбора (набора) кадров.

Изучение ценностных ориентаций является важным направлением профориентационной деятельности, поскольку выбор ценностных ориентаций определяет поведение людей, содержательную направленность и активность их деятельности в процессе взаимодействия с окружающей средой. Ценностные ориентации являются тем компонентом социальной структуры личности, который определяет помыслы и чувства человека. Это то базовое (концептуальное) сознание личности, которое выступает руководящей основой для решения многих жизненных вопросов, определяет стратегию поведения личности при выдвижении и достижении цели. По мнению В.А. Ядова¹⁰, ценностные ориентации выступают важным компонентом мотивационной структуры, завершающим ее иерархическую последовательность: потребности – интересы – ценности. Ценностные ориентации выступают определяющими для освоения социальных установок личности и характеризуют направленность,

¹⁰ Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Методологические проблемы социальной психологии. М. 1975. Т. 9. С. 95

а также содержательную активность личности. Формируемая человеком система жизненных ориентаций определяет его общий подход к миру объективной реальности, выражаясь через личностную позицию, поступки и поведение. Иными словами, выражает внутреннее содержательное отношение личности к окружающей его действительности. В основе понимания ценностных ориентаций будем придерживаться точки зрения В.А. Ядова: «Ценностные ориентации – это разделяемые личностью социальные ценности, выступающие в качестве целей жизни и основных средств их достижения» и синонимичное, но более расширительное толкование А.Г. Здравомыслова, определяющего ценностные ориентации как «относительно устойчивое, избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ и идеалов, которые рассматриваются как предметы, цели или средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности». Ценность в первую очередь подчеркивает «значимость чего-либо», и только признаваемая человеком ценность, способна выполнять ориентирующую функцию, определять его поведение. Присущая обществу шкала ценностей определяется через доминирующие практики, в том числе и посредством выбора профессии.

Таким образом, ценностные ориентации отражают установку личности – «ось сознания, вокруг которой вращаются помыслы и чувства человека и с точки зрения которой решаются многие жизненные вопросы»¹¹. Формирование ценностных ориентаций тесно связано с развитием личности, с процессом ее социализации.

В целом, ценностные ориентации человека складываются в определенную систему, имеющую три основных направления: социально – структурные ориентации и планы; планы и ориентации на определенный образ жизни; деятельность и общение человека в сфере различных социальных институтов.

¹¹ Здравомыслов А.Г., Ядов В.А. Отношение к труду и ценностные ориентации личности // Социология в СССР. Т.2. М., 1965. С.189-205.

В современной научной среде категория «ценность» представлена довольно широко и многообразно. Междисциплинарное понимание термина сталкивается с необходимостью обобщения знаний о сущностных аспектах этой научной категории. В общественных (социальных) науках категория «ценность» занимает одно из центральных мест, поскольку определяет значимость и направленность поведения (действий) людей, личный и общественный смысл их деятельности. Система ценностей формирует нашу «картину мира» и отражает отношение к окружающим нас объектам действительности, подводит к выбору профессии, играет роль ежедневных и стратегических ориентиров.

1.2. Обоснование метода

В данной работе мы исходим из необходимости фиксации тех поведенческих паттернов и доминант, которые преобладают в молодежной среде, либо отражают нарастающие тенденции, полагая что причиной их накопления является изменение ценностных установок современной молодежи. Чем (какими поведенческими практиками) современное молодое поколение выделяется в числе предшествующих, и насколько эти изменения (отличия) являются резкими (кардинальными, переломными) или все же мягкими и последовательными. Одним из важных вопросов исследования выступает оценка возможности организационного влияния на поведенческие паттерны или, по крайней мере, объяснение причин подобного поведения.

На сегодняшний день можно выделить два основных методологических подхода к изучению ценностей: 1) путем их измерения и 2) путем выявления.

Первый подход предполагает предоставление возможности респонденту ранжировать представленный список ценностей в абсолютных (по номинальной шкале) или относительных величинах (при сопоставлении в парах). Ярким примером, является методика М. Рокича¹² и схожие с ней попытки социологического «измерения» ценностных ориентаций.

Второй подход, связанный с «выявлением» ценностных ориентаций предполагает актуализацию и текстовую фиксацию личностных предпочтений и предпочтений респондентов, с их последующим количественным анализом на предмет выделения обобщенных категорий или типологических групп. Ярким примером подобного подхода выступает опросная методика Г.И. Саганенко¹³.

¹² Rokeach M. The Nature of Human Values. N.Y., 1973.

¹³ Саганенко Г.И., Гегер А.Э., Степанова Е.И. Потенциал рефлексивных методов в выявлении релевантных ценностей // Социология: 4М. 2011. № 32.



Рис.1. Облако слов для визуализации текстовой информации.

Определение метода, позволяющего получить достоверные и надежные результаты, на их основании прийти к объективным и обоснованным выводам.

Изучение ценностных ориентаций является важным направлением социологии, поскольку выбор ценностных ориентаций определяет поведение людей, содержательную направленность и активность их деятельности в процессе взаимодействия с окружающей средой. Ценностные ориентации являются тем компонентом социальной структуры личности, который определяет помыслы и чувства человека. Это то базовое (концептуальное) сознание личности, которое выступает руководящей основой для решения многих жизненных вопросов, определяет стратегию поведения личности при выдвижении и достижении цели. Иными словами, каждая отдельная личность вне зависимости от пола, возраста и иных важных характеристик в процессе социализации формирует свое субъективное мнение относительно общественно значимых и индивидуальных нравственных ценностей, выступающее ориентиром его действий и поступков. Выявить и описать ценностные ориентиры личности, а также получить достоверные и надежные сведения о ее отношении к ряду социальных процессов и явлений общественной жизни, позволяет социологическое исследование. Методы социологического исследования способны обеспечить возможность для установления

непосредственного контакта с людьми и живое общение с ними через беседы (интервьюирование, анкетирование), чего крайне сложно добиться с помощью иных методов. При этом, анонимное анкетирование позволяет получить честную обратную связь, обеспечивает респонденту возможность высказать критику и не скрывать своего своеобразного мнения по задаваемым вопросам.

С учетом значительной массовости объекта исследования, социологические методы обеспечивают возможность проведение выборочных исследований, надежную валидность которых обеспечивают методы математической статистики и принципы теории вероятности. При этом, выборочное исследование, при соблюдении условий выборки, может быть не менее надежно, чем сплошное, и вместе с тем, предполагает меньшие затраты. В нашем случае целесообразно использовать метод случайной выборки. Учитывая, что объектом проводимого нами исследования будет выступать крупное сообщество – курсанты образовательных организаций системы МВД России, то единицей наблюдения (изучения) будет выступать каждый отдельный курсант, а единицей анализа – фокусируемые им ценностные ориентации.

Исходя из поставленных задач и учитывая специфику генеральной совокупности, анкетирование является одним из наиболее эффективных методов исследования ценностных установок курсантов различных курсов (1-го, 3-го и 5-го) в образовательных организациях системы МВД России по нескольким причинам:

- Широкий охват и возможность сравнения различных стадий обучения¹⁴.

¹⁴ Анкетирование позволяет быстро и эффективно собрать данные от большой группы респондентов, что особенно важно в контексте работы с курсантами разных курсов. Здесь мы учитываем, что курсанты 1-го курса только начинают обучение, их ценности и мотивация еще не сформированы в полной мере, и они могут отражать свое первоначальное представление о службе. На 3-м курсе курсанты уже приобрели некоторые профессиональные знания и навыки, что позволяет оценить, как изменились их ценности и мотивация после нескольких лет обучения. 5-й курс (слушатели) – находятся на завершающем этапе обучения и наиболее близки к практике и самостоятельному несению службы. Это дает возможность исследовать, насколько сформировались профессиональные установки и ценностные ориентации за время обучения. Такое разделение на группы позволяет выявить динамику изменений мотивации и ценностей по мере прохождения учебного процесса.

- Объективность и стандартизация данных¹⁵.
- Экономичность и быстрота проведения.
- Анонимность и откровенность ответов.¹⁶

Таким образом, анкетирование вполне отвечает запросам нашего исследования и способно обеспечить качественной информацией. Выбор оптимального метода для достижения целей социологического анализа ценностных доминант молодежного сознания обусловлен необходимостью методического решения управленческих задач комплектования МВД России.

Теоретико-методологический конструкт исследования¹⁷ (модель) предполагает, что в качестве итога исследования мы получим ответы на ключевые вопросы:

- В чем специфика проблемы?
- Кто должен работать над решением проблемы?
- Какие для этого необходимы организационные мероприятия?
- Каков метод воздействия?

Результаты, классифицированные согласно данному конструкту, составляют основу итога исследования и оформлены в качестве рекомендаций.

¹⁵ Анкетирование является стандартизированным методом, который обеспечивает одинаковые условия для всех участников исследования. Это позволяет получить объективные и сопоставимые данные: вопросы формулируются одинаково для всех респондентов, что сводит к минимуму влияние субъективного восприятия исследователя и позволяет легче сопоставлять ответы, а также проанализировать данные количественно: ответы на закрытые вопросы анкеты можно проанализировать статистически, выявляя закономерности и общие тенденции среди различных курсов.

¹⁶ Анонимность анкетирования позволяет курсантам более свободно выражать свои мнения и оценивать аспекты обучения и службы. Это особенно важно при работе с личными темами, такими как профессиональная мотивация, удовлетворенность обучением, отношение к государственной политике и ценностям. Курсанты могут откровенно высказывать свои взгляды на эти вопросы, что повышает достоверность получаемых данных.

¹⁷ Он основывается на лонгитюдном анализе ценностных ориентаций молодежи, начиная с 2012-го года.

Раздел 2. Отчет о полученных данных исследования

В июне-августе 2024 года кафедра теории и методологии государственного управления Академии управления МВД России по заявке Главного управления по работе с личным составом МВД России провела Всероссийское социологическое исследование среди курсантов первых, третьих и пятых курсов, проходящих обучение в образовательных организациях системы МВД России. К задачам исследования относилась возможность оценить динамику системы ценностных ориентаций и уровня мотивации к службе в органах внутренних дел в процессе обучения в образовательных организациях системы МВД России и определить наиболее эффективные формы и методы работы по развитию профессиональной мотивации у курсантов образовательных организаций системы МВД России на основе изучения и анализа ценностных ориентаций.

Для реализации задач авторским коллективом кафедры теории и методологии государственного управления Академии управления МВД России была разработана анкета¹⁸ для социологического опроса в виде анкетирования курсантов по месту обучения (службы), как и заявлено в рабочей программной документации, согласованной заказчиком.

Выборка была рассчитана на основе данных из аналитического отчета ГУРЛС МВД России за 2023 года. В разделе «Сведения о наборе и выпуске образовательных организаций МВД России по программам высшего и среднего образования» указано, что курсантов в 2023 году во все университеты (без филиалов, опрос в них не проводился) поступило 1659 курсантов (36%), во все академии поступило 871 курсантов (19%), во все институты (без филиалов, опрос в них не проводился) поступило 2044 курсантов (45%).

В опрос попали 900 респондентов, выборка из университетов составила 324 курсанта (из них 50% мужчин / 50% женщин), академий – 174 курсантов

¹⁸ Социологическая анкета в Приложении 1.

(из них 50% мужчин / 50% женщин), институтов – 402 курсанта (из них 50% мужчин / 50% женщин). По курсам распределение составило по 33% от каждого из исследуемых курсов – 1, 3 и 5 соответственно, по университетам составило по 108 курсантов, по академиям – 58 курсантов, по институтам – 134 курсанта.

Проведение исследования показало, что большая часть респондентов формируют ценностно-вкусовые предпочтения из школьной программы и современной массовой культуры. Также в ходе исследования мы получили следующие результаты (приведены в количественном плане наиболее значимые)¹⁹.

5. Укажите наиболее авторитетного для Вас деятеля из области литературы:

1. Пушкин 34.8%.
2. Достоевский 13%.
3. Есенин 7,4%; Лев Толстой 7,4% .

Здесь выбор Александра Пушкина в качестве наиболее авторитетного литератора может рассматриваться как способ курсантов представить себя в позитивном свете, демонстрируя приверженность классическим ценностям и национальному культурному наследию. Также стоит отметить, что существуют социоструктурные факторы, влияющие на выбор курсантов. Образовательная система и культурные институции России подчеркивают значимость Пушкина, что отражается в формировании ценностных ориентаций индивидов. Это показывает, как социальные структуры влияют на агентность курсантов, формируя их предпочтения через институционализованные практики.

6. Укажите наиболее авторитетного для Вас деятеля из области музыки:

1. Чайковский 16%.

¹⁹ Цифрами обозначены порядковые номера вопросов в Анкете исследования, представленной в Приложении 1.

2. Моцарт 15%.
3. Бетховен 5,8%; Цой (КИНО) 5.8%.
4. Дронов Я.Ю. (Shaman) 4,6 %; Баста 4,6%.

Здесь речь идет о попытке создания респондентами социального образа себя. В связи с чем, выбор классических композиторов, таких как Чайковский и Моцарт, отражает стремление курсантов ассоциировать себя с культурным престижем и интеллектуальной глубиной. Это может быть частью «управления впечатлениями», где курсанты представляют себя как культурно образованных личностей. Выбор современных музыкантов, таких как Shaman, Цой и Баста, может свидетельствовать о попытке показать связь с молодежной культурой и современными ценностями. При этом, фокус-групповой разбор результатов опроса с курсантами показал, что для большинства, такого рода выбор, трансляция идеализированного социального образа.

7. Напишите название Вашего любимого фильма:

Ответ на данный вопрос имел более 1500 вариантов ответов, внести четкую группировку ответов нет имеет смысла, однако, около 30% предложенных фильмов российского / советского кинематографа с четко прослеживающийся линией патриотического характера или позитивного оттенка сценария.

8. Напишите название Вашей любимой книги:

1. Мастер и Маргарита – 9%.
2. Преступление и наказание – 8,9%.
3. Война и мир – 8,4 %.

Выбор этих литературных произведений является способом курсантов подчеркнуть свою интеллектуальность и глубокое понимание человеческой природы, а также вписанность в социокультурный дискурс. Стоит отметить, что такого рода вписанность является внешнеинституциональной и определяется как школьной программой, так и попыткой соответствовать образу человека, освоившего школьную программу.

9. Укажите наиболее авторитетного для Вас деятеля из области политики:

1. В.В. Путин – 75%.
2. В.В. Жириновский – 15%.
3. С. Лавров, В. Матвиенко, У. Мизулина, И. Сталин, М. Мишустин – 2%.

10. Укажите наиболее авторитетного для Вас деятеля из области культуры:

1. Ломоносов – 4,8%; Айвазовский – 4,8%; Рублев – 4,8%.
2. Пушкин – 3,8%; Безруков – 3,8%.
3. Малевич – 2,8%; Ван Гог – 2,8 %; Бурунов – 2,8%.

Здесь стоит обратить внимание на то, как курсанты через выбор деятелей культуры демонстрируют свои ценности и идентичность. Упоминание классических фигур, таких как Ломоносов и Рублев, свидетельствует о стремлении ассоциировать себя с фундаментальными элементами национальной культуры. Также стоит отметить, что эти предпочтения отражают взаимодействие между глобальными и локальными культурными процессами. Наличие в списке Ван Гога указывает на влияние образов западной массовой культуры (для которой Ван Гог становится эталонным гением живописи, тогда как эталоном гениальной картины – Мона Лиза), что свидетельствует о сложной структуре современного культурного пространства, в котором находятся курсанты, и попытке быть в нее вписанными без особой опоры на фактический материал и реальный культурный опыт и вкус²⁰.

11. Укажите наиболее авторитетного для Вас представителя масс-медиа:

1. И. Волк – 30,2%.
2. Нет такого – 13,2%.
3. М. Литвин, Ю. Борисов, В. Соловьёв, Е. Андреева – 4%.

²⁰ Пример визуализации культурной включенности и ее позиционирования представлен в Приложении 3.

12. Где бы Вы хотели жить? (укажите город или регион):

Ответ на этот вопрос показал, что 100% опрошенных не желают жить за пределами нашей страны, однако регионы разнятся с местами поступления на службу.

13. Человек, на которого готовы равняться?

1. Родители – 52,8%.
2. В. Путин – 13,2%.
3. Нет такого – 11,3%.

14. Кем Вы мечтали быть в детстве:

1. Сотрудником полиции (полицейским) – 32%.
2. Космонавтом – 7%; врачом – 7%; военным – 7%.
3. Спортсменом (футболистом, баскетболистом, каратистом) – 3%; учителем – 3%.

Здесь важно, что желание стать полицейским обосновывается ранней идентификацией с ролью защитника и служителя закона. Анализ анкет показал, что такого рода выбор у большинства осознанно связан с опытом включенности в институт полиции членов семьи. Вместе с тем в корреляции с последующими ответами о мотивах, стоит отметить, что высокий процент желающих стать полицейскими отражает представление о социально-экономических условиях, где профессия полиции ассоциируется со стабильностью и престижем, влияя на индивидуальные решения через структурные механизмы.

15.1. Отвечая на вопрос «Укажите, то ради чего стоит жить?» - вариант ответа «**карьерный рост**» по десятибалльной шкале от 1 до 10, где позиция 1 имеет минимальное значение, а позиция 10 имеет максимальное значение, выбрали респонденты и распределились следующим образом:

- 10 позиция – 9,62%.
- 9 позиция – 13,46%.
- 8 позиция - 26,92%.

7 позиция - 17,31%.

6 позиция – 7,69%.

5 позиция – 19,23%.

15.2. Отвечая на вопрос «Укажите, то ради чего стоит жить?» - вариант ответа «**деньги**» по десятибалльной шкале от 1 до 10, где позиция 1 имеет минимальное значение, а позиция 10 имеет максимальное значение, выбрали респонденты и распределились следующим образом:

10 позиция – 5,77%.

9 позиция – 5,77%.

8 позиция – 19,23%.

7 позиция – 23,08%.

6 позиция – 15,38%.

5 позиция – 13,46%.

4 позиция – 5,77%.

1, 2, 3 позиции – 3,85%.

15.3. Отвечая на вопрос «Укажите, то ради чего стоит жить?» - вариант ответа «**развлечения**» по десятибалльной шкале от 1 до 10, где позиция 1 имеет минимальное значение, а позиция 10 имеет максимальное значение, выбрали респонденты и распределились следующим образом:

10 позиция – 5,77%.

9 позиция – 7,69%.

8 позиция – 19,23%.

7 позиция – 19,23%.

6 позиция – 21,15%.

5 позиция – 21,15%.

1, 2, 3 позиции – 1,92%.

15.4. Отвечая на вопрос «Укажите, то ради чего стоит жить?» - вариант ответа «**искусство**» по десятибалльной шкале от 1 до 10, где позиция

1 имеет минимальное значение, а позиция 10 имеет максимальное значение, выбрали респонденты и распределились следующим образом:

10 позиция – 3,85%.

9 позиция – 9,62%.

8 позиция – 7,69%.

7 позиция – 21,15%.

6 позиция – 17,31%.

5 позиция – 15,38%.

4 позиция – 15,38%.

3 позиции – 7,69%.

1 позиция – 1,92%.

15.5. Отвечая на вопрос «Укажите, то ради чего стоит жить?» - вариант ответа «**любовь**» по десятибалльной шкале от 1 до 10, где позиция 1 имеет минимальное значение, а позиция 10 имеет максимальное значение, выбрали респонденты и распределились следующим образом:

10 позиция – 51,92%.

9 позиция – 23,08%.

8 позиция – 7,69%.

7 позиция – 13,46%.

6 позиция – 17,31%.

4 и 5 позиции – 1,92%.

15.6. Отвечая на вопрос «Укажите, то ради чего стоит жить?» - вариант ответа «**закон**» по десятибалльной шкале от 1 до 10, где позиция 1 имеет минимальное значение, а позиция 10 имеет максимальное значение, выбрали респонденты и распределились следующим образом:

10 позиция – 50%.

9 позиция – 11,54%.

8 позиция – 17,31%.

7 позиция – 13,46%.

1, 3, 4 позиции – 1,92%.

15.7. Отвечая на вопрос «Укажите, то ради чего стоит жить?» - вариант ответа «**свобода**» по десятибалльной шкале от 1 до 10, где позиция 1 имеет минимальное значение, а позиция 10 имеет максимальное значение, выбрали респонденты и распределились следующим образом:

10 позиция – 34,62%.

9 позиция – 19,23%.

8 позиция – 26,92%.

7 позиция – 7,69%.

6 позиция – 9,62%.

5 позиция – 1,92%.

15.8. Отвечая на вопрос «Укажите, то ради чего стоит жить?» - вариант ответа «**дружба**» по десятибалльной шкале от 1 до 10, где позиция 1 имеет минимальное значение, а позиция 10 имеет максимальное значение, выбрали респонденты и распределились следующим образом:

10 позиция – 30,77%.

9 позиция – 13,46%.

8 позиция – 25%.

7 позиция – 21,15%.

5 и 6 позиции – 3,85%.

4 позиция – 1,92%.

15.9. Отвечая на вопрос «Укажите, то ради чего стоит жить?» - вариант ответа «**Страна**» по десятибалльной шкале от 1 до 10, где позиция 1 имеет минимальное значение, а позиция 10 имеет максимальное значение, выбрали респонденты и распределились следующим образом:

10 позиция – 57,69%.

9 позиция – 15,38%.

8 позиция – 7,69%.

7 позиция – 11,54%.

5 и 6 позиции – 3,85%.

15.10. Отвечая на вопрос «Укажите, то ради чего стоит жить?» - вариант ответа «**семья**» по десятибалльной шкале от 1 до 10, где позиция 1 имеет минимальное значение, а позиция 10 имеет максимальное значение, выбрали респонденты и распределились следующим образом:

10 позиция – 88,46%.

9 позиция – 7,69%.

7 и 8 позиция – 1,92%.

Почти половина курсантов считают **карьерный рост** одним из важных аспектов жизни, что может указывать на высокую степень профессиональной мотивации. В то же время 7,69% поставили этот вариант на 6 позицию, а 19,23% – на среднюю (5 позицию), что указывает на разнообразие приоритетов среди курсантов.

Деньги занимают важное место, однако высшие баллы (10 и 9) выбрали только 11,54% респондентов. Наибольшее число (23,08%) поставили этот вариант на 7 позицию, что указывает на важность финансового благополучия, но не его приоритетное значение. Большая часть респондентов разместила деньги в диапазоне от 6 до 8 позиции, что свидетельствует о том, что материальные ценности занимают место среди приоритетов, но не доминируют.

На высшие баллы (10 и 9) приходится 13,46%, но значительная доля респондентов оценила **развлечения** на уровнях 6 и 5 (в совокупности 42,3%). Это указывает на то, что развлекательные ценности занимают место в жизни курсантов, но они не являются главными драйверами их поведения и мотивации.

Высшие позиции **искусства** (10 и 9) занимает всего 13,47% респондентов, что говорит о довольно низком значении искусства как жизненной цели для курсантов. Наибольшее число (21,15%) поставило этот вариант на 7 позицию. Таким образом, искусство рассматривается

в контексте, скорее, как один из многих интересов, а не как ведущая жизненная ценность.

Любовь. Этот параметр получил самые высокие оценки среди всех категорий. 51,92% респондентов поставили 10 баллов, и еще 23,08% – 9 баллов. Это показывает, что любовь является важнейшей ценностью для подавляющего большинства курсантов. Данный результат может свидетельствовать о высокой эмоциональной мотивации, которая может быть связана с личностным развитием и формированием глубоких межличностных связей.

Показатель **закон** на 10 позиции выбран 50% респондентов, что говорит о высокой значимости правопорядка и законности для курсантов. Этот параметр также получил высокие оценки по 8 и 9 позициям (в сумме 28,85%). Это может свидетельствовать о том, что служба в органах внутренних дел воспринимается как личное призвание и поддержка общественного порядка является основной мотивацией.

Свобода. Высшие позиции (10, 9, 8) выбрали 80,77% респондентов. Это показывает, что свобода – одна из ключевых жизненных ценностей курсантов. Значение свободы в таком контексте может интерпретироваться как стремление к независимости, самореализации и, возможно, уважению прав и свобод других людей.

Наибольшее количество респондентов (30,77%) поставили параметр **дружбы** на 10 позицию. Это говорит о том, что дружба и межличностные отношения занимают важное место в жизни курсантов. Важность социальных связей подтверждается и высокими оценками (8-9 баллов), которые дали около 38,46% респондентов.

Наивысшие позиции для **семьи** выбрали 57,69% курсантов, что свидетельствует о высокой значимости семьи как жизненной ценности. Этот результат можно рассматривать как отражение традиционных ценностей среди курсантов и их желания построить крепкие семейные отношения.

В результате, ведущими ценностями для курсантов остаются такие традиционные аспекты, как любовь, свобода, закон, семья и дружба. Эти категории получили наивысшие баллы, что может указывать на высокую эмоциональную и моральную мотивацию курсантов. Карьерный рост и деньги также занимают важные места в иерархии ценностей курсантов, однако материальные аспекты жизни не доминируют. Курсанты воспринимают карьеру и финансовую стабильность как важные, но не первостепенные цели. Развлечения и искусство. Эти категории, хотя и присутствуют в списке приоритетов, не занимают ключевые позиции в мотивациях, что, возможно, связано с серьёзностью их профессиональной подготовки и внутренней направленностью на соблюдение закона и правопорядка. Таким образом, мы видим, что основными мотивационными драйверами для курсантов являются эмоциональные и социальные ценности, такие как любовь, семья и дружба, а также глубокое уважение к свободе и закону.

16. Отвечая на вопрос «Служба в полиции, по Вашему мнению?», респонденты распределились так: службу в полиции как призвание определили для себя 63,46% курсантов, как профессию определили 30,77%, и затруднились с ответом 5,77%. Выявленные аспекты вызывают тревогу и нуждаются в антикоррупционной корректировке.

17. Отвечая на вопрос «Есть ли у Вас родственники в полиции?», респонденты распределились так: родственники в полиции есть у 53,85%, ответ нет родственников в полиции указали 46,15%. Однако отвечая на вопрос о значимости службы в полиции по призванию, только 32,69% согласились с таким утверждением. То, что 53,85% курсантов имеют родственников, работающих в полиции, может указывать на определенную семейную преемственность в выборе профессии, что может играть важную роль в мотивации и приверженности курсантов к службе, однако лишь 32,69% курсантов считают службу по призванию значимой.

18. Вы собираетесь служить в полиции, потому что? (Выберите три варианта).

- Интересная работа – 80,7%.
- Социальная полезность – 73%.
- Стабильно и надежно – 40%.
- Престижная профессия – 34,6%.
- Призвание – 32%.
- Наличие перспектив роста должности и оплаты труда – 29,4%.
- Семейные традиции – 11%.
- Высокая оплата труда – 3,8%.

19. От обучения в образовательной организации системы МВД России курсанты ожидают получить следующее:

- Приобретение высокой профессиональной квалификации – 94,23%.
- Получение образования полезного в повседневной жизни – 84,62%.
- Получить в будущем интересную работу – 44,23%.
- Получение диплома – 30,77%.
- Повышение своего культурного уровня – 26,85%.
- Получение в будущем высокой заработной платы – 11,54%.
- Поступление в институт – 1,92%.

20. В настоящее время для курсантов важнее всего:

- Семья – 76,92%.
- Получение образования и повышение моей квалификации – 55,77%.
- Работа и построение карьеры – 50%.
- Хороший заработок – 11,54%
- Приятное время препровождение – 3,85%.

21. Отвечая на вопрос, что необходимо для достижения в жизни успеха, респонденты указали следующие ответы:

- Быть профессионалом в своем деле – 86,54%.

- Умение хорошо работать – 65,38%
- Иметь высшее образование – 44,23%
- Иметь хорошую специальность – 32,69%.
- Связи с нужными людьми – 29,41%.
- Удача – 13,46%.
- Иметь высокооплачиваемую работу – 7,84%
- Удачно заключить брачный союз – 3,85%.
- Необходимо иметь влиятельных родственников – 1,92%.

22. В свободное время опрашиваемые предпочитают проводить следующим образом:

- Посещают спортивные секции – 69,23%.
- Посещают кинотеатры, парки развлечения – 51,92%.
- Читают книги – 36,54%.
- Побездельничать и поспать – 28,85%.
- Занимаются творчеством, ходят в кружки и студии – 23,53%.
- Посещают театры, концерты, выставки, музеи – 21,15%.
- Посещают развивающие тренинги, курсы, семинары – 17,31%.
- Занимаются туризмом (экологическим, культурно-познавательным, горным, религиозным) – 15,38%.
- Посещают ночные клубы и дискотеки – 1,92%.
- Играют в компьютерные игры; Люблю сидеть в социальных сетях – 9,62%.
- Принимают участие в «Квестах» и играх – 5,77%.
- Любят полежать на диване, посмотреть телевизор и поиграть в компьютер – 1,92%

23.1 Отвечая на вопрос о том, является ли профессия полицейского престижной, подавляющее большинство 93,75% считают профессию престижной, противоположное мнение имеют – 6,25%.

23.2 Отвечая на вопрос о том, хотели бы опрашиваемые, чтобы их дети в будущем стали сотрудниками полиции, 42,31% затруднились с ответом, положительно ответили – 28,84%, отрицательно ответили также 28,84%. Здесь обнаруживается парадокс: они еще не были полицейскими и большинство из них еще не родители, но уже 70% такой жизни своим детям не желают.

23.3 Отвечая на вопрос считают ли курсанты, что уровень материального достатка полицейских высокий, только 31,77% согласились, 36,54% не согласны с подобным утверждением и 32,69% затруднились с ответом.

23.4 Профессию полицейского для себя считают социально значимой подавляющее большинство – 96,16%, однако остальные 3,84% имеют иное мнение.

23.5 С утверждением, что служба в полиции гарантирует стабильное будущее, согласны – 80%, не согласны – 1,92% и затруднились с ответом 15,38%.

23.6 Отвечая на вопрос «Мои родители поддерживают мой выбор быть полицейским?» утвердительно ответили 96,16% респондентов, 1,92% с этим не согласны и 1,92% затруднились с ответом.

23.7 Отвечая на вопрос «Мои друзья поддерживают мой выбор быть полицейским?» утвердительно ответили 90,38% респондентов, 5,77% с этим не согласны и 3,85% затруднились с ответом.

23.8 Отвечая на вопрос «Я уверен, что дети, как правило, гордятся родителями - полицейскими?» утвердительно ответили 53,85% респондентов, 38,46% с этим не согласны и 7,69% затруднились с ответом.

23.9 Отвечая на вопрос «Я уверен, что, если захочу сменить профессию, опыт службы в полиции мне поможет на новом месте?» утвердительно ответили 84,62 респондентов, 5,77% с этим не согласны из низа 1,92 % совершенно не согласны и 9,62 % затруднились с ответом.

23.10 Отвечая на вопрос «Если, я захочу сменить профессию, то для работодателя опыт службы в МВД России - несомненный плюс?» утвердительно ответили 76,92% респондентов, 7,7% с этим не согласны и 15,38% затруднились с ответом.

23.12 Отвечая на вопрос «Государство полностью гарантирует финансовое благополучие полицейских их семей?» утвердительно ответили 63,47% респондентов, 15,39% с этим не согласны и 21,15% затруднились с ответом.

23.13 Отвечая на вопрос «Государство на должном уровне решает все жилищные вопросы полицейских и их семей?» утвердительно ответили 46,15% респондентов, 17,31% с этим не согласны и 36,54% затруднились с ответом. Здесь тревожная тенденция: респонденты фактически не верят государству, значит сами будут зарабатывать. Обозначенный факт указывает на необходимость напомнить про запреты и рассказать о финансовой грамотности, как можно законно заработать, не нарушая законодательство страны.

23.14 Отвечая на вопрос «Семьи полицейских, как правило, прочные, потому что находят поддержку супругов?» утвердительно ответили 61,54% респондентов (при этом родственники в полиции есть у 53,85%), 5,77% с этим не согласны и 32,69% затруднились с ответом.

23.15 Отвечая на вопрос «Профессия полицейского позволяет уделять достаточное внимание супруге/супругу и детям?» утвердительно ответили 42,31% респондентов, 23,07% с этим не согласны и 34,62% затруднились с ответом.

23.16 Отвечая на вопрос «Служба в полиции дает мне возможность получать все необходимые знания?» утвердительно ответили 92,31% респондентов, 3,85% с этим не согласны и 3,85% затруднились с ответом.

23.17 Отвечая на вопрос «Благодаря службе в полиции, я могу проще и эффективнее получить высшее образование?» утвердительно ответили

76,92% респондентов, **1,92%** с этим не согласны и 21,15% затруднились с ответом.

23.19 Отвечая на вопрос «В случае гибели полицейского, его семья будет полностью обеспечена государством?» утвердительно ответили 65,38% респондентов, 3,85% с этим не согласны и 30,77% затруднились с ответом.

23.20 Отвечая на вопрос «Я доверяю своим будущим сослуживцам как профессионалам?» утвердительно ответили 69,24% респондентов, 9,61% с этим не согласны, из низа 1,92% полностью не согласны и 21,15% затруднились с ответом.

23.21 Отвечая на вопрос «Я уверен, что с религиозной точки зрения, служба в полиции – это правильно?» утвердительно ответили 69,23% респондентов, 5,77% с этим не согласны и 25% затруднились с ответом.

23.22 Отвечая на вопрос «С точки зрения морали и нравственности, служба в полиции – верное решение?» утвердительно ответили 92,31% респондентов, 1,92% с этим не согласны и 5,77% затруднились с ответом.

23.23 Отвечая на вопрос «Мои будущие сослуживцы готовы выполнить приказ, даже если это будет связано с большим риском для жизни?» утвердительно ответили 57,69% респондентов, 7,69% с этим не согласны, из них 1,92% совершенно не согласны и 34,62% затруднились с ответом.

23.24 Отвечая на вопрос «Я уверен в высоком профессионализме руководства и готов выполнить любой законный приказ?» утвердительно ответили 59,62% респондентов, 32,69% с этим не согласны и 7,69% затруднились с ответом.

23.25 Отвечая на вопрос «В целом, мои будущие сослуживцы доверяют руководству и готовы выполнить любой приказ?» утвердительно ответили 80,77% респондентов, 3,84% с этим не согласны из них 1,92% совершенно не согласны и 15,38% затруднились с ответом.

23.26 Выражая степень согласия с утверждением «Я считаю, что если придется лишиться жизни, то это будет оправдано интересами страны и общества?» утвердительно ответили 34,61% респондентов, 7,69% с этим не согласны и 57,69% затруднились с ответом.

23.27 Отвечая на вопрос «Большинство граждан доверяют современной российской полиции?» утвердительно ответили 73,08% респондентов, 15,39% с этим не согласны и 11,54% затруднились с ответом.

23.30 Отвечая на вопрос «В современной России профессия полицейского пользуется почетом и уважением?» утвердительно ответили 73,08% респондентов, 15,39% с этим не согласны и 11,54% затруднились с ответом.

23.31 Отвечая на вопрос «Права полицейских полностью защищены?» утвердительно ответили 76,92% респондентов, 11,54% с этим не согласны и 11,54% затруднились с ответом.

24. Ответы на вопрос «Самые главные ценности для Вас лично?»:

1. Семья – 69%.
2. Любовь – 22%.
3. Дружба (друзья) – 7,6%.
4. Карьера (работа / деньги) – 9,7%.
5. Честность – 15%.
6. Здоровье – 12%.
7. Образование – 9,4%.
8. Справедливость – 8,4%.

Здесь мы видим, что выделение семьи как главной ценности отражает социально одобряемое поведение, способствующее положительной самопрезентации. Здесь перспективно проследить, как такие ценности являются результатом социального конструирования и отражают более широкие культурные и институциональные нормы, традиционные ценности. Высокая

значимость семьи говорит о традиционализме и коллективизме в институте полиции как важнейшей социальной группы государства, влияющих на индивидуальные ценностные ориентации отдельных представителей.

25. Ответы на вопрос «Какая ценность должна быть главной для стабильности в стране?»:

1. Патриотизм – 21,5%.
2. Семья – 17,4%.
3. Справедливость – 7,9%.
4. Честность – 5%.
5. Закон (законность) – 4,6%.

Здесь упоминание патриотизма служит средством демонстрации лояльности и преданности государству, что особенно важно для сотрудников полиции. Существует механизм институционального влияния внутри ведомства на формирование таких ценностей.

26. Ответы на вопрос «Какая ценность, которая в современном обществе наименее значима?»:

1. Потребительство (деньги) – 12,8%.
2. Крепкая семья – 7%.
3. Честность – 5,9%.
4. Доброта – 4,3%; любовь – 4,3%.

Здесь признание потребительства как наименее значимой ценности – это попытка курсантов дистанцироваться от материальных ценностей и подчеркнуть свою ориентацию на более высокие идеалы. Однако здесь же просматривается существенный показатель конфликтов между современными и традиционными ценностями в сознании курсантов. Снижение значимости семьи и честности может указывать на изменения в социальных структурах и культурных нормах, влияющих на индивидуальные ценности.

27. Ответы на вопрос «Какие ценности присущи Вам как личности?»:

1. Честность – 30%.

2. Семья – 31,7 %.
3. Доброта – 21,7%.
4. Справедливость – 17,5%.
5. Ответственность – 10,2%.
6. Карьера – 7%.
7. Дружба (дружелюбие) – 6%.

Здесь подчеркивание таких ценностей, как честность и семья, способствует созданию позитивного образа и укреплению доверия внутри профессиональной среды. Эти ценности являются результатом взаимодействия между индивидуальным агентством и социальными структурами. Они отражают как личные убеждения, так и влияние социальных институтов, таких как семья и образование.

28. Ответы на вопрос «Какие ценности присущи Вам, как будущему сотруднику полиции?»:

1. Честность – 36,1%.
2. Справедливость – 30,7%.
3. Ответственность – 15%.
4. Патриотизм – 15%.
5. Законность – 10,2%.
6. Доброта (доброжелательность, взаимопомощь) – 9,2%.

Эти ответы являются частью профессиональной самопрезентации, где курсанты стремятся соответствовать идеализированному образу сотрудника полиции, подчеркивая ключевые профессиональные ценности. Эти ценности отражают ожидания общества от правоохранительных органов и встроены в структуру профессиональной подготовки.

30. Ответы на вопрос «Причина, по которой лично Вы выбрали службу в полиции?»:

1. Борьба с преступностью – 38,9%.

2. Стабильность и престиж – 38,4%.
3. Мечта с детства – 15,3%.
4. Хочу служить Родине и народу! – 15,3%.
5. Интересная работа/профессия – 10,2%.
6. Семейная традиция – 9,6%.

Здесь указание на борьбу с преступностью и желание служить Родине может быть, как способом курсантов представить свои мотивы в благородном свете, соответствуя социальным ожиданиям и укрепляя свой профессиональный имидж, так и свидетельством наличия ценностных идеалов. Вместе с тем, высокий процент ответов, указывающий на стабильность и престиж, отражает значение, которое придается материальной безопасности и социальному статусу в современном обществе.

31. Ответы на вопрос «Каковы мотивы большинства поступающих на службу в полицию?»:

1. Стабильность, престиж, надежность, зарплата – 52%.
2. Борьба с преступностью и защищать граждан – 42,5%.
3. Любовь (служба) к Родине – 13,5%.
4. Интерес – 10,2%; традиции семьи – 10%; мечта – 10%.
5. Возможность бесплатного обучения и саморазвитие – 8%.

Эти результаты представляют собой отражение общественных представлений о профессии полиции. Курсанты проецируют на большинство те мотивы, которые считаются социально приемлемыми или желательными. Также стоит отметить влияние экономических и социальных структур на профессиональный выбор. Приоритет стабильности и престижа указывает на роль материальных и статусных факторов в мотивации поступающих, отражая структурные особенности российского общества и включенности в него института полиции.

В целом, стоит отметить, что индивидуальные ценности и предпочтения курсантов формируются и проявляются в контексте социальных

взаимодействий и структурных влияний присутствующих как на макроуровне (российское общество), так и на микроуровне (институциональная среда полиции). Курсанты не только стремятся представить себя в определенном свете, соответствуя социальным и профессиональным ожиданиям, но и действуют в рамках и под влиянием институциональных и культурных структур, которые формируют их агентность. Это взаимодействие между агентством и структурой отражается в их ценностных ориентациях, мотивации и профессиональных устремлениях.

Проанализируем результаты исследования в контексте динамики ценностных ориентаций и уровня мотивации к службе в органах внутренних дел у курсантов разных курсов обучения. Анализ ответов на поставленные вопросы дает возможность проследить изменения в приоритетах и мотивах курсантов по мере продвижения по курсам обучения. Для наглядности результаты ответов представлены в сводных таблицах.

19. Динамика ответов на вопрос «Обучаясь в Вузе МВД России, я хочу?» в соотношении по курсам обучения

Варианты ответов	Общая статистика %	1 курс %	3 курс %	5 курс %
1. Стать высококвалифицированным специалистом	58.7	39.7	50.4	66.0
2. Получить знания, которые пригодятся мне в жизни	51.4	45.2	40.7	48.2
3. Повысить свой культурный уровень	16.8	15.4	18.5	8.0
4. Получать в будущем высокую зарплату	52.6	50.1	54.5	57.8
5. Получить диплом	17.3	25.4	14.3	11.2
6. Получить в будущем интересную работу	46.4	39.9	48.2	56.3
7. Общаться со сверстниками	17.0	31.3	15.1	6.1
8. Затрудняюсь ответить	8.1	18.5	6.5	3.5

Динамика мнений курсантов при распределении ответов на вопрос «Обучаясь в Вузе МВД России, я хочу?»:

1. Стать высококвалифицированным специалистом хотят в среднем 58,7% от общего числа опрошенных, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 39,7%, курсанты 3 курса – 50,4%, курсанты 5 курса – 66%.

2. Получить знания, которые пригодятся мне в жизни – 51,4%, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 45,2%, курсанты 3 курса – 40,7%, курсанты 5 курса – 48,2%.

3. Повысить свой культурный уровень хотят в среднем – 16,8%, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 15,4%, курсанты 3 курса – 18,5%, курсанты 5 курса – 8%.

4. Получать в будущем высокую зарплату хотят в среднем – 52,6%, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 50,1%, курсанты 3 курса – 54,5%, курсанты 5 курса – 57,8%.

5. Получить диплом хотят в среднем – 17,3%, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 25,4%, курсанты 3 курса – 14,3%, курсанты 5 курса – 11,2%.

6. Получить в будущем интересную работу хотят в среднем – 46,4%, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 39,9%, курсанты 3 курса – 48,2%, курсанты 5 курса – 56,3%.

7. Общаться со сверстниками хотят в среднем – 17% от общего числа опрошенных, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 31,3%, курсанты 3 курса – 15,1%, курсанты 5 курса – 6,1%.

8. Затрудились с ответом в среднем – 8,1%, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 18,5%, курсанты 3 курса – 6,5%, курсанты 5 курса – 3,5%.

Здесь мы видим следующие важные показатели. Наблюдается значительный рост показателя (высокой квалификации) от 39,7% на 1-м курсе до 66% на 5-м курсе. Это свидетельствует о возрастающем понимании важности профессионализма и стремлении к высокой квалификации по мере обучения.

Курсанты старших курсов осознают необходимость глубоких знаний и навыков для успешной службы в органах внутренних дел. Показатель (Получить знания, которые пригодятся мне в жизни) несколько колеблется, но в целом остается высоким (около 50%). Это указывает на устойчивое стремление курсантов применять полученные знания не только в профессиональной сфере, но и в повседневной жизни.

Интерес к повышению культурного уровня наиболее выражен на 3-м курсе (18,5%), но значительно снижается к 5-му курсу (8%). Возможно, это связано с тем, что к старшим курсам акценты смещаются в сторону профессионального развития и практических навыков. Также это свидетельствует о том, что именно на 3-м курсе сознание курсантов наиболее восприимчиво к принятию ценностных установок. Вместе с тем, устремленность к материальному благополучию постепенно увеличивается с 50,1% на 1-м курсе до 57,8% на 5-м курсе. Это отражает реалистичный подход курсантов к будущему и осознание значимости финансовой стабильности. Значимость получения диплома как самоцели снижается с 25,4% на 1-м курсе до 11,2% на 5-м курсе. Это свидетельствует о том, что по мере обучения курсанты начинают ценить не столько сам факт наличия диплома, сколько приобретенные знания и навыки. На фоне чего стремление к интересной работе возрастает с 39,9% на 1-м курсе до 56,3% на 5-м курсе. Это отражает увеличение осознанности в выборе будущей профессии и желание найти свое место в системе МВД России, выполняя значимую и увлекательную работу.

Значимость общения со сверстниками значительно снижается с 31,3% на 1-м курсе до 6,1% на 5-м курсе. Это может быть обусловлено адаптацией к учебной среде и переходом фокуса на профессиональное развитие. Также стоит отметить, что доля затрудняющихся с ответом уменьшается с 18,5% на 1-м курсе до 3,5% на 5-м курсе. Это говорит о формировании четких целей и понимания своих мотивов к окончанию обучения.

20. Динамика ответов на вопрос «Что для Вас важнее всего в настоящее время?» в соотношении по курсам обучения

Варианты ответов	Общая статистика %	1 курс %	3 курс %	5 курс %
1. Работа, построение карьеры	54.5	30.2	50.6	74.8
2. Семья	42.9	39.8	38.2	46.5
3. Образование, повышение квалификации	47.7	60.5	49.3	35.1
4. Хороший заработок	50.2	45.8	51.7	59.9
5. 5. Приятное время препровождение	15.0	24.7	10.2	8.3

Динамика мнений курсантов при распределении ответов на вопрос «Что для Вас важнее всего в настоящее время?» в соотношении по курсам обучения:

1. Важнее всего в настоящее время оказались работа и карьера для общей массы курсантов в количестве 54,5%, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 30,2%, курсанты 3 курса – 50,6%, курсанты 5 курса – 74,8%.

2. Семья является важнее всего в настоящее время в среднем для 42,9% курсантов, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 39,8%, курсанты 3 курса – 38,2%, курсанты 5 курса – 46,5%.

3. Образование, повышение квалификации важнее всего в настоящее время в среднем для 47,7% от общего числа опрошенных, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 60,5%, курсанты 3 курса – 49,3%, курсанты 5 курса – 35,1%.

4. Важнее всего в настоящее время в среднем для 50,2% курсантов является «Хороший заработок», распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 45,8%, курсанты 3 курса – 51,7%, курсанты 5 курса – 59,9%.

5. Приятное время препровождение для себя в среднем определили -15% опрошенных, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 24,7%, курсанты 3 курса – 10,2%, курсанты 5 курса – 8,3%.

Здесь мы видим, что значимость карьеры существенно возрастает от 30,2% на 1-м курсе до 74,8% на 5-м курсе. Это указывает на усиление профессиональной ориентации и стремление к карьерному росту по мере обучения. Значимость семьи остается относительно стабильной, с небольшим увеличением к 5-му курсу (46,5%). Это свидетельствует о том, что семейные ценности занимают важное место в жизни курсантов на всех этапах обучения. Вместе с тем, интерес к образованию высок на 1-м курсе (60,5%), но снижается к 5-му курсу (35,1%). Возможно, это связано с тем, что к окончанию обучения курсанты больше сфокусированы на практическом применении знаний и начале профессиональной деятельности. Со временем существенно увеличиваются прагматические запросы. Стремление к хорошему заработку увеличивается к 5-му курсу (59,9%), что может быть связано с предстоящим выходом на службу и желанием финансовой независимости. Значимость показателя «Приятное времяпрепровождение» снижается с 24,7% на 1-м курсе до 8,3% на 5-м курсе, что отражает перераспределение приоритетов в пользу профессиональных и семейных ценностей.

21. Динамика ответов на вопрос «Как Вы думаете, что нужно для достижения успеха в жизни?» в соотношении по курсам обучения

Варианты ответов	Общая статистика %	1 курс %	3 курс %	5 курс %
1. Связи с нужными людьми	16.5	21.4	25.1	13.7
2. Умение хорошо работать	68.1	49.4	59.8	85.0
3. Профессионализм в своем деле	73.4	56.3	65.3	88.4
4. Высшее образование	42.1	48.1	38.7	35.0
5. Высокооплачиваемая работа	51.9	47.9	53.6	64.2

6. Влиятельные родители, родственники	10.2	14.8	9.6	6.2
7. Удача (хорошо быть человеком, которому везет)	35.4	42.1	32.1	22.0
8. Хорошая специальность	46.8	52.0	45.1	64.5
9. Удачная женитьба (замужество)	5.9	11.0	3.9	2.0

Динамика мнений курсантов при распределении ответов на вопрос «Как Вы думаете, что нужно для достижения успеха в жизни?» в соотношении по курсам обучения:

1. Связи с нужными людьми нужны для достижения успеха в среднем для 16,5% курсантов, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 21,4%, курсанты 3 курса – 25,1%, курсанты 5 курса – 13,7%.

2. Умение хорошо работать как основа успеха определены в среднем для 68,1% от общего числа опрошенных, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 49,4%, курсанты 3 курса – 59,8%, курсанты 5 курса – 85,0%.

3. Профессионализм в своем деле необходим в среднем для 73,4%, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 56,3%, курсанты 3 курса – 65,3%, курсанты 5 курса – 88,4%.

4. Высшее образование как основной элемент достижения успеха в среднем для себя определили 42,1%, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 48,1%, курсанты 3 курса – 38,7,1%, курсанты 5 курса – 35%.

5. Высокооплачиваемая работа необходима для достижения успеха в среднем для 51,9% курсантов, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 47,9%, курсанты 3 курса – 53,6%, курсанты 5 курса – 64,2%. Подробнее об этом сказано в авторском исследовании 2012 года, где уже разбиралась проблема культа наживы.

6. Влиятельные родители, родственники основа для достижения успеха в жизни в среднем для 10,2% респондентов, распределение по курсам выглядит

следующим образом: курсанты 1 курса – 14,8%, курсанты 3 курса – 9,6%, курсанты 5 курса – 6,2%.

7. Удача в среднем для 35,4% курсантов является базой успеха их жизни, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 42,1%, курсанты 3 курса – 32,1%, курсанты 5 курса – 22%.

8. Хорошая специальность основа успеха в среднем для 46,8%, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 52%, курсанты 3 курса – 45,1%, курсанты 5 курса – 64,5%.

9. Удачная женитьба (замужество) равны успеху в среднем для 5,9% от общего числа опрошенных респондентов, распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 11%, курсанты 3 курса – 3,9%, курсанты 5 курса – 2%.

10. Здесь мы видим следующее: убежденность в необходимости связей снижается с 21,4% на 1-м курсе до 13,7% на 5-м курсе. Это может свидетельствовать о формировании более меритократических взглядов и веры в собственные силы. Вместе с тем, 13,7% - это тоже тревожный уровень ориентированности сознания на «решение вопросов» за счет связей. Позитивная динамика наблюдается касательно показателя «Умение хорошо работать». Важность умения хорошо работать существенно возрастает с 49,4% на 1-м курсе до 85% на 5-м курсе. Курсанты старших курсов осознают, что успех зависит от личных усилий и профессионализма. Значимость профессионализма также увеличивается, достигая 88,4% на 5-м курсе. Это подтверждает стремление курсантов стать компетентными специалистами и признание этого фактора как ключевого для успеха. Вместе с тем, важность высшего образования как фактора успеха снижается с 48,1% на 1-м курсе до 35% на 5-м курсе. Возможно, курсанты понимают, что диплом сам по себе не гарантирует успеха без соответствующих навыков и опыта. В то же время, убежденность в необходимости высокооплачиваемой работы для успеха увеличивается к 5-му курсу (64,2%). Это отражает стремление к финансовой стабильности и признание материальной

составляющей успеха. Этот аспект требует особого внимания на уровне рекомендаций, равно как и убежденность в возможности «решение вопросов». Значимость показателя «Влиятельные родители, родственники» снижается с 14,8% на 1-м курсе до 6,2% на 5-м курсе, что может указывать на снижение веры в необходимость внешних привилегий для достижения успеха. В процессе обучения теряется наивность и авантюризм. Так вера в удачу как фактор успеха снижается с 42,1% на 1-м курсе до 22% на 5-м курсе. Курсанты старших курсов, вероятно, больше полагаются на собственные усилия и профессиональные качества. Соответственно значимость хорошей специальности возрастает к 5-му курсу (64,5%), что свидетельствует о понимании роли профессиональной принадлежности и востребованности на рынке труда. Удачная женитьба как фактор имеет наименьшее значение и снижается с 11% на 1-м курсе до 2% на 5-м курсе, что показывает низкую зависимость успеха от семейного положения в восприятии курсантов.

32. Динамика ответов на вопрос «Оцените уровень сформированности от 0 до 100% собственных ценностных ориентаций» в соотношении по курсам обучения

Варианты ответов	Общая статистика %	1 курс %	3 курс %	5 курс %
Оцените уровень сформированности от 0 до 100% собственных ценностных ориентаций	82.6	86.7	44.9	80.3

Общая статистика: 82,6%

1) 1 курс – 86,7%.

2) 3 курс – 44,9%.

3) 5 курс – 80,3%.

Динамика мнений курсантов при распределении ответов на вопрос «Оцените уровень сформированности от 0 до 100% собственных ценностных ориентаций?» в соотношении по курсам обучения: по общей статистике сформированность собственных ценностных ориентаций на уровне 82,6%,

распределение по курсам выглядит следующим образом: курсанты 1 курса – 86,7%, курсанты 3 курса – 44,9%, курсанты 5 курса – 80,3%. Такого рода динамика показывает, что у большинства курсантов, пришедших на 1-й курс, присутствует максимализм и убежденность в том, что их ценности сформированы. Это может быть связано с тем, что они только вступили на путь профессионального обучения и полны энтузиазма и уверенности в своих ценностях и мотивах. Резкое падение показателя до 44,9% на 3 курсе может свидетельствовать о периоде пластичности и неопределенности сознания. Курсанты сталкиваются с реальностью службы, практическими аспектами профессии, что приводит к сомнениям и необходимости пересмотра своих убеждений. В процессе обучения происходит переоценка ценностей, они избавляются от стереотипов и приобретают личностные ориентиры. Это отмечается падением уровня убежденности в твердых ценностных установках на 3-м курсе и закреплением новых ценностных ориентиров на 5-м. Повышение уровня до 80,3% на 5 курсе указывает на завершение процесса переосмысления и укрепление ценностной системы. Курсанты к концу обучения достигают зрелости в профессиональном и личностном плане, что отражается в высокой самооценке сформированности ценностей.

В целом, анализ динамики ответов показывает, что по мере обучения в образовательной организации системы МВД России у курсантов происходит перераспределение ценностных ориентаций и мотивов. Так, курсанты старших курсов больше ориентированы на профессионализм, карьерный рост и умение хорошо работать. Это говорит о повышении осознанности в выборе профессии и готовности вкладываться в свое развитие. Значимость связей, влиятельных родственников и удачи снижается, что отражает рост уверенности курсантов в своих силах и навыках.

Вместе с тем, наличие этого показателя требует корректировки. Общий праздный интерес к общению со сверстниками

и приятному времяпрепровождению уменьшается, уступая место профессиональным и семейным ценностям. Растет прагматизм и это связано с новыми запросами и самоидентификацией себя уже не как обучающихся, чье положение лучше, чем положение большинства студентов, а как специалистов, сравнивающих себя с другими специалистами в контексте показателей успеха. Стремление к высокому заработку и финансовой стабильности усиливается, что может быть связано с приближением к окончанию обучения и вступлением в самостоятельную жизнь. Для большинства курсантов образование выступает как средство, а не цель. Снижение значимости высшего образования как самоцели, указывает на понимание того, что важны не только диплом, но и реальные знания и навыки.

В целом мы видим, что в процессе обучения в образовательных организациях системы МВД России у курсантов происходит значительное изменение ценностных ориентаций и мотивационных установок. От первоначальных, возможно более поверхностных мотивов, они переходят к глубокому пониманию значимости профессионализма, личной ответственности и роли в обществе. Это свидетельствует об эффективности образовательного процесса и необходимости его дальнейшего совершенствования с учетом выявленных тенденций.

Раздел 3. Рекомендации по результатам проведенного исследования

В результате проведенного исследования среди курсантов образовательных организаций системы МВД России выявлены ключевые аспекты, влияющие на их профессиональную мотивацию и формирование ценностных ориентиров. Система рекомендаций, основанная на этих данных, направлена на укрепление духовно-нравственных основ и повышение качества подготовки будущих сотрудников органов внутренних дел.

Один из главных выводов исследования заключается в том, что многие курсанты воспринимают службу в МВД России как социально значимую деятельность, но при этом их мотивация зачастую формируется под влиянием внешних факторов – стабильности, социальных гарантий и перспектив карьерного роста. Это подчеркивает необходимость усиления работы по популяризации службы в органах внутренних дел среди молодежи, а также акцентирования внимания на уникальных преимуществах, которые предоставляет эта профессия. Создание агитационных материалов, подчеркивающих социальный пакет, гарантии от государства и возможность защищать родину и семью, станет важным шагом к привлечению абитуриентов.

Значимый аспект исследования также связан с ценностями, которые формируются у курсантов в процессе обучения. Патриотизм, служение обществу и защита граждан являются ключевыми мотиваторами. Однако для более глубокого усвоения этих понятий, необходимо использовать культурные и литературные инструменты. Классическая русская литература, раскрывающая моральные дилеммы через судьбы героев, может стать мощным воспитательным средством. Анализ классических произведений позволит курсантам не только понять важность служения обществу, но и укрепить их духовные ориентиры.

Династийные традиции в полицейских семьях также играют важную роль в формировании у курсантов представлений о службе. Примеры таких семей, где

профессия полицейского передается от поколения к поколению, могут стать важным мотивирующим фактором. Важно, чтобы курсантам предоставляли возможность узнать о таких династиях, что поможет им укрепить свои семейные и профессиональные ценности.

Значительное внимание должно быть уделено вопросу материальной защищенности сотрудников полиции. Исследование показало, что многие курсанты не до конца понимают все возможности социального пакета и финансовых гарантий предоставляемых им государством. Преподаватели социально-экономических дисциплин должны детально разьяснять эти аспекты, помогая курсантам лучше ориентироваться в вопросах социальной защиты и финансового благополучия сотрудников полиции.

Не менее важным является формирование у курсантов антикоррупционного поведения. Воспитательные мероприятия, направленные на разьяснение этических норм и правовых основ борьбы с коррупцией, позволят создать у курсантов четкое представление о том, что служба должна строиться на принципах законности и порядочности.

Также можно констатировать достаточно противоречивую ситуацию. На фоне позитивной тенденции преобладания семейных ценностей в аксиологической системе мировоззрения курсантов наблюдается гипертрофированность позиционирования значимости института семьи, что ведет к его гиперфункциональности (подмене семейными приоритетами приоритетности иных важных институтов, таких как, например, право). Объясняется эта тенденция не только изначальной приоритетностью семейных ценностей, но и пластичностью молодежного сознания. Учитывая, что семейные ценности заявлены как базовые, а 2024-й год объявлен «Годом семьи», вполне последовательно, исходя из патерналистичности респондентов, можно констатировать: для курсантов выбор семьи как одного из основных нравственных ориентиров становится определяющим.

Выше обозначенная приоритетность семейных ценностей не только имеет позитивный контекст, но есть и обратная сторона. Так ответы на 25 вопрос: «Какая ценность должна быть главной для стабильности в стране?» распределены следующим образом:

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| 1. Патриотизм – 21,5%. | 4. Честность – 5%. |
| 2. Семья – 17,4%. | 5. Закон (законность) – 4,6%. |
| 3. Справедливость – 7,9%. | |

В прямой корреляции и ответы на 28 вопрос: «Какие ценности присущи Вам, как будущему сотруднику полиции?»:

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Честность – 36,1%. | 5. Законность – 10,2%. |
| 2. Справедливость – 30,7%. | 6. Доброта (доброжелательность, взаимопомощь) – 9,2%. |
| 3. Ответственность – 15%. | |
| 4. Патриотизм – 15%. | |

Здесь мы видим ситуацию замещения. В первом случае патриотические и семейные ценностные установки существенно превосходят ориентир на законность. Понимание справедливости (во втором случае) также превосходит понимание необходимости соблюдения законов. В этой связи, несмотря на в целом, позитивные установки курсантов в рамках гражданской позиции, мы наблюдаем существенные противоречия в плане профессиональной идентичности. Обозначенный проблемный аспект необходимо решать, делая акцент в пользу приоритетности уважения права и соблюдения закона.

Ниже приведена система рекомендаций, предложенная на основе проведенного исследования, содержание которой направлено на создание всесторонне развитого и высокомотивированного сотрудника полиции, готового служить обществу, защищать граждан, приумножать духовные и нравственные ценности России.

	Субъект профилактики	Организационное мероприятие	Метод воздействия	Основания для выводов
1.	Сотрудники полиции, занимающиеся вопросами агитационной работы среди молодежи	Разработка агитационных материалов для потенциальных абитуриентов учебных заведений МВД России	Описание преимуществ профессии сотрудника полиции по сравнению с другими, включая гарантии со стороны государства, досрочный выход на пенсию, социальные льготы, индексацию заработной платы и другие привилегии	Вопрос 19, пункт 4
2.	Сотрудники полиции, занимающиеся вопросами агитационной работы среди молодежи	Разработка агитационных материалов и формирование лекционного фонда для поступающих в учебные заведения МВД России	Демонстрация возможности защиты государства и общества от преступных посягательств, акцентируя внимание на значимости служебной деятельности	Вопросы 15, 24, 25, 27, 30, 31
3.	Сотрудники полиции, занимающиеся вопросами агитационной работы среди молодежи	Проведение индивидуальных и групповых бесед с потенциальными абитуриентами	Проведение бесед с потенциальными абитуриентами с использованием элементов анализа классической литературы, раскрывающих морально-этические аспекты профессии	Вопросы 5, 8
4.	Сотрудники полиции, занимающиеся вопросами агитационной работы среди молодежи	Проведение индивидуальных и групповых бесед с потенциальными абитуриентами	Разбор кейсов, в которых главными героями являются представители династических традиций в полицейских семьях, их анализ с примерами династических традиций в полицейских семьях с акцентом на преемственность и ответственность перед обществом	Вопрос 17
5.	ГУРЛС МВД России совместно с образовательными организациями системы МВД России	Издание хрестоматий и учебных пособий с анализом классических произведений русской литературы	Создание хрестоматийных материалов и пособий с анализом классических произведений русской литературы, направленных на формирование нравственных ценностей	Вопросы 5, 8, 22
6.	Кураторы учебных групп образовательных организаций системы МВД России	Самоподготовка, работа в научных сообществах и кураторская работа	Организация самостоятельной работы курсантов с учебными материалами, включающими анализ классических произведений русской литературы, для формирования нравственных и духовных ориентиров, организация изучения хрестоматии с анализом классических произведений русской литературы	Вопросы 5, 8, 22
7.	Сотрудники имеющий высокий авторитет среди курсантов	Занятия в день единого правового информирования	Проведение лекций с акцентом на личный пример службы в органах внутренних дел и использование убеждающих методов для повышения мотивации курсантов.	Вопросы 16, 18, 30, 31.

8.	Преподаватели философских дисциплин образовательных организаций системы МВД России	Лекции и семинарские занятия по дисциплине «Философия»	Проведение лекций и семинаров по философским дисциплинам с акцентом на аксиологические аспекты службы в органах внутренних дел, отличающих её от просто работы.	Вопросы 16, 18, 22, 30, 31
9.	Преподаватели образовательных организаций системы МВД России	Занятия по дисциплинам социально-экономического блока	Доведение информации, содержащей знание вопросов связанных с социальными гарантиями и выплатами от государства сотрудникам попавшим в сложные жизненные обстоятельства в результате исполнения служебных обязанностей	Вопросы 23, пункты 5, 12, 19, 31
10.	Инспекция по личному составу образовательных организаций системы МВД России	Занятия в день единого правового информирования	Проведение лекций по антикоррупционному поведению сотрудников органов внутренних дел с акцентом на этические нормы и профессиональные стандарты.	Вопросы 21, 23, п.3, п.13
11.	Преподаватели экономических дисциплин образовательных организаций системы МВД России	Лекции и семинарские занятия по дисциплинам экономического блока	Формирование финансовой грамотности курсантов через демонстрацию законных возможностей повышения уровня материального благосостояния (в результате посредством убеждения показать законную возможность повышать уровень материального благосостояния путем повышения финансовой грамотности курсантов (стипендии, карьерный рост, уровень мастерства, ученые степени, банковские вклады и т.д.))	Вопросы 23, п.3, п.12, п.13
12.	Преподаватели образовательных организаций системы МВД России	Практические занятия по дисциплине «Профессиональная этика и служебный этикет» в форме круглых столов с приглашением	Организация круглых столов с приглашением сотрудников и правозащитников, позволяющих, на основе конкретных примеров, развить и поддерживать на высоком уровне у курсантов ценность справедливости. Личным примером приглашённые сотрудники, потерпевшие или правозащитные организации рассказывают о конкретных кейсах восстановления справедливости после совершения преступления	Вопросы 15, 24, 25, 27, 28
13.	Образовательные организации системы МВД России по заявке от ГУРЛС МВД России	Отбор и апробация отечественных видеофильмов на патриотическую тематику - «обязательный список для просмотра» на 1 и 2 курсах обучения)	Проведение исследования с целью определения группы отечественных видеофильмов, которые способны средствами культуры влиять на трансформацию ценностных ориентаций курсантов в контексте привития традиционных российских ценностей	Вопросы 22, 25, 28, 30, 31

14.	Командиры, кураторы учебных групп образовательных организаций системы МВД России	Демонстрация патриотических фильмов в рамках занятий «курса молодого бойца» с последующим обсуждением и анализом. На практике: во время прохождения «курса молодого бойца» после зачисления на службу в образовательную организацию на занятиях демонстрация / просмотр отечественных видеофильмов на патриотическую тематику из «обязательно списка для просмотра» на 1 и 2 курсах обучения). См. приложение 2.	Демонстрация патриотических отечественных фильмов в рамках занятий «курса молодого бойца», с последующим анализом ключевых моментов, направленных на укрепление патриотизма: после просмотра видеофильма необходимо качественно/положительно прокомментировать патриотические моменты заложенные в сюжеты	Вопросы 22, 25, 28, 30, 31
15.	ГУРЛС МВД России	Проведение совещаний и круглых столов с представителями Министерства просвещения Российской Федерации с целью организации взаимодействия по подготовке подростков к службе в ОВД (для профориентации) в рамках основного общего и дополнительного образования	Определить формы и направления взаимодействия с подразделения Министерства просвещения Российской Федерации с МВД России по вопросам подготовки подростков к службе в ОВД. Разработать методические рекомендации по организации взаимодействия и формам практической работы данного направления	Обоснование: теоретические выводы о том, что ценности формируются раньше, чем курсанты поступают на службу.
16.	Представители территориальных органов внутренних дел Российской Федерации (заместители по работе с личным составом) и образовательные организации системы МВД России	На занятиях в образовательных учреждениях (школах) по предметам «Россия – мои горизонты», «Разговоры о важном» презентовать профессию «Полицейского» с участием опытных сотрудников ОВД, курсантов.	В преддверии 10 ноября каждого года одновременно во всех «школах» (9, 10, 11 классы) провести масштабную целенаправленную акцию мотивирующую учеников на выбор профессии «Полицейского».	Вопросы 17, 30, 31
17.	Академия управления МВД России по заявке ГУРЛС МВД России	Продолжение проведения социологических исследований курсантов образовательных организаций системы МВД России	Организация и проведение социологических исследований для мониторинга трансформации ценностных ориентиров курсантов: осуществление аксиологического мониторинга и выявление тенденций связанных с трансформацией ценностных ориентаций обучаемых	Весь спектр вопросов с учетом их корректировок в лонгитюдном исследовании.

Вышеуказанные рекомендации опираются на применение научно обоснованных методов изучения и анализа ценностных ориентаций, необходимых для формирования и развития профессиональной мотивации курсантов образовательных организаций системы МВД России и получены

в результате проведения социологического исследования ценностных ориентаций курсантов образовательных организаций системы МВД России.

Таким образом, разработанная нами теоретическая модель системы ценностных ориентаций во взаимосвязи с мотивами выбора профессии сотрудника органов внутренних дел и оценка динамики системы ценностных ориентаций, уровня мотивации к службе в органах внутренних дел в процессе обучения в образовательных организациях системы МВД России позволила определить наиболее эффективные формы и методы работы по развитию профессиональной мотивации у курсантов образовательных организаций системы МВД России.

Заключение

Прежде всего, необходимо описать ценностную модель курсантов первого, третьего и пятых курсов.

Ценностная модель курсантов **1-го курса**:

Курсанты 1-го курса – это новички в системе ОВД, полные энтузиазма и уверенности в своих будущих возможностях. Их ценности формируются под влиянием начальных этапов обучения и общих идеалов, которые они принесли с собой в учебное заведение.

Основные ценности:

Высокая самооценка сформированности ценностных ориентаций: 86,7% курсантов оценивают свои ценности как полностью сформированные. Это связано с максимализмом и уверенностью, характерной для начального этапа профессионального обучения.

Образование и квалификация. 60,5% курсантов считают образование и повышение квалификации главными факторами для успеха в жизни. Для них важно получить знания, которые помогут им в будущем, как в профессиональной сфере, так и в жизни (45,2%).

Общение со сверстниками имеет большое значение – 31,3% курсантов отметили этот аспект как важный. Это свидетельствует о необходимости интеграции в новую среду и формировании социального круга.

Успех через связи. 21,4% курсантов верят в важность связей с нужными людьми для достижения успеха. Влияние внешних факторов и связей ещё значимо для них.

39,8% курсантов считают **семью** важным приоритетом, что отражает значимость этого аспекта на начальных этапах обучения.

Особенности.

Курсанты 1-го курса ещё не полностью ориентированы на карьеру (30,2%) и больше уделяют внимание образованию, адаптации к учебной среде и социальным связям.

Максималистический взгляд на собственные ценности и представления о будущем.

Ценностная модель курсантов **3-го курса:**

Курсанты 3-го курса переживают период переоценки ценностей, столкнувшись с реальностью службы и практическими аспектами профессии. Это приводит к неопределённости и некоторому пересмотру личных приоритетов.

Основные ценности:

Оценка уровня **сформированности ценностных ориентаций** снижается до 44,9%. Это указывает на период критического переосмысления – курсанты начинают сомневаться в своих ранних установках и сталкиваются с новыми профессиональными и личными вызовами.

50,6% курсантов акцентируют внимание на **построении карьеры**, что свидетельствует о начале осознания важности профессионального роста.

Уровень **понимания важности профессионализма** возрастает – 65,3% курсантов считают это ключевым фактором для успеха.

49,3% курсантов по-прежнему считают **образование** важным элементом для достижения успеха. При этом, увеличивается акцент на зарплатке – 51,7% курсантов хотят получать высокую зарплату в будущем.

Особенности.

Курсанты 3-го курса более ориентированы на карьеру и профессиональное развитие, но их ценностные ориентиры ещё не окончательно устоялись.

Период переоценки и формирования новых установок на основе полученного опыта.

Ценностная модель курсантов 5-го курса:

Курсанты **5-го курса** – это почти готовые специалисты, уверенные в своих силах и **обладающие зрелыми ценностными ориентирами**. Их мотивация сосредоточена на профессиональной реализации и стабильности.

Основные ценности.

На 5-м курсе 74,8% курсантов видят **карьеру** в органах внутренних дел в качестве главного приоритета. Это показывает высокий уровень профессиональной мотивации и готовность строить карьеру в органах внутренних дел.

88,4% респондентов считают **профессионализм** важнейшим фактором успеха, что указывает на зрелость и понимание значимости компетентности.

59,9% курсантов акцентируют внимание на **высоком заработке** как важном аспекте будущей жизни, что отражает реалистичный взгляд на профессию и желание обеспечить финансовую стабильность.

Значимость **семьи** остаётся высокой – 46,5%, что свидетельствует о том, что семейные ценности сохраняются, хотя и находятся на втором плане после карьеры.

Общение со сверстниками становится менее важным – всего 6,1% курсантов на 5-м курсе считают это важным, что может свидетельствовать о смещении фокуса с социальных связей на профессиональное развитие.

Особенности.

Курсанты 5-го курса демонстрируют высокий уровень зрелости и профессиональной готовности.

Значительное **снижение значимости образования как самоцели** (35,1%), что может говорить о завершении академической фазы и готовности к практике.

Итоговая описательная модель:

Ценностные ориентации курсантов МВД России эволюционируют по мере их продвижения по курсам обучения.

1 курс: доминируют оптимизм, акцент на образование и социальные связи, но присутствует максимализм в оценке своих ценностей.

3 курс: курсанты переживают период переоценки ценностей, их фокус смещается на карьеру и профессионализм, но присутствует некоторая неопределённость.

5 курс: зрелость и уверенность в профессиональном пути, акцент на карьеру, профессионализм и материальную стабильность, формируется целостная профессиональная идентичность.

Здесь мы можем регистрировать процесс постепенного формирования профессиональной мотивации и личностной зрелости курсантов, по мере их продвижения от начальных этапов обучения к завершению.

Таблица ценностей курсантов

Курс	Основные ценности	Особенности	Общие особенности аксиологической динамики
1	Образование, квалификация, общение со сверстниками, семья, связи	Максимализм, оптимизм, акцент на социальные связи и адаптацию	Динамика ценностей курсантов показывает постепенное смещение акцентов от идеализма и социальной ориентации на 1-м курсе к профессионализму и карьерным устремлениям на 5-м курсе. На начальных этапах преобладает максимализм и важность образования, общения со сверстниками и семьи. К 3-му курсу происходит переоценка ценностей, акцент смещается на карьеру и профессиональное развитие. На 5-м курсе курсанты демонстрируют зрелость и уверенность, придавая основное значение карьерным целям, профессионализму и финансовой стабильности, при этом сохраняя важность семейных ценностей.
3	Построение карьеры, профессионализм, образование, высокая зарплата	Переоценка ценностей, карьерные амбиции, акцент на профессионализм	
5	Карьера, профессионализм, высокая зарплата, семья, личная стабильность	Зрелость, уверенность, акцент на карьеру, профессиональная идентичность	

Сравнительный анализ исследований из открытых источников дал возможность по косвенным данным определить насколько ценностная модель курсантов соответствует ценностной модели молодежи России.

Для описания ценностной модели молодежи России (16-18 лет) на основе имеющихся в открытом доступе исследований, мы обратимся к следующим работам:

1. Результаты опроса о том, чем и как увлекаются россияне²¹. ВЦИОМ опрос июль 2024 г. (далее исследование 1).

2. Молодые люди в России считают основными ценностями мир и справедливость²² (далее исследование 2).

3. Культурное наследие: что россияне знают о вкладе России в мировую цивилизацию. ВЦИОМ опрос май 2022 г. (далее исследование 3).

4. Современная молодежь России: специфика и ключевые запросы. ВЦИОМ опрос 2022-2024 гг. (далее исследование 4).

1) Первые выводы «исследования 4» свидетельствуют о том, что **семья** играет определяющую роль в формировании будущего молодежи.

Наше исследование показывает, что 39,8% курсантов считают **семью** важным приоритетом, что отражает значимость этого аспекта на начальных этапах обучения. Человек, на которого готовы равняться курсанты в 52,5% случаях являются **родители**. Служить в полиции стали около 10% респондентов для продолжения **семейных традиций**. Важнее всего в настоящее время для 76,92% (максимальный показатель для ответа на данный вопрос) курсантов – семья. Отвечая на вопрос «Мои, **родители** поддерживают мой выбор быть полицейским?» утвердительно ответили 96,16% респондентов. Отвечая на вопрос «**Семьи** полицейских, как правило, прочные, потому что находят поддержку супругов?» утвердительно ответили 61,54% курсантов (при этом родственники в полиции есть у 53,85%). **Семью**, как самую главную ценность

²¹ ВЦИОМ. Новости. Увлечения молодежи-2024. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/uvlechenija-molodezhi-2024> (дата обращения: 24.10.2024).

²² URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2024/04/26/1034268-molodie-lyudi-v-rossii-schitayut-osnovnimi-tsennostyami-mir-i-spravedlivost> (дата обращения: 24.10.2024).

для себя лично определили 69%. При ответе на вопрос о том, какая ценность должна быть главной для стабильности в стране, вторую позицию с 17,4 % занял ответ «**семья**».

2) Четвертый вывод «исследования 4» указывает на критерии выбора профессии и такие позиции как востребованность и высокооплачиваемость стоят на первых позициях, **полезность для общества** замыкает пьедестал.

Наше исследование показывает, что служить в полиции стали 73% респондентов, выбрав ответ – «**социальная полезность**». Профессию полицейского для себя считают **социально значимой** – 96,16% курсантов. Отвечая на вопрос «С точки зрения **морали и нравственности**, служба в полиции – верное решение?» утвердительно ответили 92,31% респондентов. При ответе на вопрос «Причина, по которой лично Вы выбрали службу в полиции?» – 38,9% опрошенных выбрали ответ «Борьба с преступностью», что свидетельствует о высоких идеалах **полезности** своей профессии для общества. Не на первых позициях находится **желание служить Родине и народу**, но каждый 6 опрошенный ставит ответ на четвертую позицию. Позиции **востребованности и высокооплачиваемости** также просматриваются и в **нашем исследовании**, однако не на таких высоких позициях. Так, 30,77% опрошенных определили для себя службу в полиции, как профессию, а не призвание. Ответ «Стабильно и надежно» выбрали 40% респондентов отвечая на вопрос о том, почему они собрались служить в полиции. От обучения в образовательной организации системы МВД России 11,54% курсантов ожидают получение в будущем **высокой заработной платы**. Отвечая на вопрос о том, что в настоящее время важнее всего 11,54% ответили «**Хороший заработок**». Для достижения в жизни успеха – 7,84% курсантов считают наличие **высокооплачиваемой работы**. Отвечая на вопрос «Если, я захочу сменить профессию, то для **работодателя опыт службы в МВД России - несомненный плюс?**» утвердительно ответили 76,92% респондентов. Отвечая на вопрос «Государство полностью гарантирует **финансовое благополучие** полицейских

их семей?» утвердительно ответили 63,47% респондентов. Отвечая на вопрос «Каковы мотивы большинства поступающих на службу в полицию?» на первой позиции оказались «**Стабильность, престиж, надежность, зарплата**» по мнению 52% респондентов. 59,9% курсантов 5 курса акцентируют внимание на **высоком заработке** как важном аспекте будущей жизни – финансовой стабильности.

3) В «**исследовании 1**» мы видим, что молодые люди в качестве хобби занятие **спортом** выходит на **первый** план с 27% в то время, как наше исследование фиксирует также **первую** позицию «**Спорт**», но с большим процентом 69,23%. Второе место занимает **чтение книг** во Всероссийских исследованиях с 10%, соответственно в нашем исследовании не вторую, а третью позицию занимает ответ «**Читаю книги**» с результатом 36,54%. Третья позиция во всероссийских исследованиях принадлежит хобби по прослушиванию музыки, увлечению социальными сетями и Интернетом с 18% ответов, в нашем исследовании аналогичное хобби занимает позицию 9, но с почти таким же количеством ответов 19,24%.

4) В «**исследовании 3**» при ответе на вопрос «Кого из известных ныне живущих людей Вы могли бы назвать «Символом современной России?» первое и третье место разделили действующий президент Российской Федерации В.В. Путин («исследование 3» – 28% / наше исследование 75%) и министр иностранных дел Российской Федерации Лавров («исследование 3» – 5% / наше исследование 2%). На лицо очевидное совпадение предпочтений, несмотря на то что в нашем исследовании вопрос анкеты звучал «Укажите наиболее авторитетного для Вас деятеля из области политики».

Исходя из результатов исследования, а также для достижения результатов, предусмотренных государственной политикой по сохранению и укреплению традиционных ценностей (Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»),

сотрудники образовательных организаций МВД Российской Федерации играют определяющую роль в формировании системы профессиональных и личностных ценностей курсантов и слушателей. Вместе с тем, стоит обратить внимание на следующие аспекты:

1. Воспитательная работа и привитие традиционных ценностей.
2. Организация патриотических мероприятий и акций.
3. Повышение уровня включенности в родную культуру (фильмы, литература, музыка).
4. Развитие медиа-грамотности и противодействие деструктивной идеологии.
5. Развитие финансовой грамотности.
6. Антикоррупционные мероприятия.

Исходя из первого направления и учитывая результаты исследования, где большинство курсантов выразило приверженность к институту семьи, а в качестве главной ценности обозначили любовь, стоит проводить разъяснительную работу, в рамках которой объяснять личному составу, что ценности службы – это защита общества от преступных посягательств, улучшение социальной ситуации и фактическая защита родных и близких. Необходимо показать, что идея служения обществу и его ценностным идеалам это нравственный долг каждого сотрудника полиции.

В рамках организации патриотических мероприятий и акций необходимо исходить из принципа включенности личного состава в ценностный контекст превосходства духовного над материальным, идеала самопожертвования в сочетании с деятельным созидательным трудом. Сотрудникам работающим с личным необходимо координировать проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданской идентичности, таких как Дни памяти, встречи с ветеранами, экскурсии на места исторических событий. Большинство мероприятий, как показывает исследование, необходимо проводить в промежуток между 2-м и 4-м курсом (именно в этот период происходит переоценка ценностей). Важно, чтобы курсанты чувствовали связь с историей

страны и уважение к национальному наследию. В этой связи следует наладить сотрудничество с традиционными религиозными организациями, которые будут участвовать в просветительских мероприятиях, направленных на формирование высоких моральных и духовных стандартов у курсантов. Это может включать лекции, встречи с представителями духовенства и участие курсантов в благотворительных проектах и акциях.

Исходя из государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей и опираясь на результаты исследования, стоит отметить, что воспитательная работа должна включать элементы сохранения исторической памяти, противодействия фальсификации истории. Необходимо разработать лекции по истории МВД России и страны, которые рассчитаны не только на личный состав, но и на 11-е классы, что позволит оптимизировать профотбор. В то время как участие личного состава в культурно-исторических проектах помогут укрепить у курсантов понимание роли МВД России и их личной ответственности за правопорядок.

Потребность в проведении мероприятий по оптимизации включенности личного состава в культурную традицию родной страны предполагает следующее. Необходимо исходить из следующих оснований, полученных в результате исследования. В целом, для большинства респондентов характерно тяготение к включенности в культурную традицию, но уровень этой включенности весьма низкий. Многие респонденты высказывают желаемую, представляемую ими модель, полагая, что таким образом они покажут себя в лучшем свете. Такого рода стремление к культурной инклюзии на фоне относительно хаотичного уровня культурной погруженности нуждается в корректировке, но одновременно является благодатной почвой для погружения в идеологически верную культурную традицию.

Задача по развитию медиа-грамотности и противодействию деструктивной идеологии предполагает следующее: проведение занятий развитию критического мышления, осознанному восприятию информации. Сотрудники воспитательных

отделов должны проводить специальные занятия по медиа-грамотности, обучая курсантов распознавать и противостоять деструктивным идеологиям и информационным угрозам. Это необходимо для защиты их сознания от манипулятивных и деструктивных сообщений, включая экстремистский и террористический контент. Также для обеспечения безопасности информационного поля курсантов, кадровые службы и воспитательные отделы должны проводить постоянный мониторинг и анализ информационного пространства в учебных заведениях, выявляя возможные источники негативного влияния, своевременно предотвращать распространение деструктивной идеологии.

В результате проведения исследования было выяснено, что уровень материального благополучия является важной стороной жизни и социальных ожиданий молодых сотрудников полиции. В этой связи необходимо, во-первых, организовать проведение специальных занятий по повышению финансовой грамотности личного состава. Такого рода мероприятия как повысят их уровень благосостояния, так и сократят число ситуаций, когда материальное положение сотрудника полиции станет безвыходным.

Вызывает тревогу высокий процент ответов респондентов, считающих службу в ОВД профессией. Это означает, что необходимо усилить разъяснительную работу, показывающую духовное значение правоохранительной деятельности, что включает в себя: укрепление духовно-нравственных ценностей, патриотизма, профессионализма и гражданской ответственности. В контексте ограниченного материального благополучия, на которое может рассчитывать сотрудник полиции, создать условия для личностного и духовного развития, поддерживать их в борьбе с информационными и идеологическими угрозами, а также проводить профилактику правонарушений коррупционного и деструктивного характера.

Предложения по результатам исследования:

1. Провести анализ и скорректировать содержания Программ воспитания образовательных организаций системы МВД России, а также рабочих программ воспитания и календарных планов воспитательной работы с учетом результатов проведенного исследования.

2. Для анализа мотивов выбора профессии сотрудников органов внутренних дел, продолжить мониторинг ценностных ориентаций курсантов и добавить в выборку абитуриентов, поступающих в образовательные организации системы МВД России.

3. В случае необходимости уточнения информации для более глубокого анализа и интерпретации полученных первичных социологических данных исследования авторы готовы незамедлительно представить информацию заказчику.

Анкета

Уважаемый респондент! Просим Вас принять участие в социологическом исследовании на тему «Ценностные ориентации современной молодежи и мотивы выбора профессии сотрудника правоохранительных органов (на примере курсантов образовательных организаций системы МВД России)», которое проводит Академией управления МВД России совместно с ГУРЛС МВД России. Внимательно прочитайте каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. Выберите ответ(ы), наиболее отвечающий Вашему мнению и следуйте инструкции к вопросу. Просим работать искренне и самостоятельно. Свою фамилию и иные данные не надо указывать, анкетирование анонимное, все ответы будут использоваться в обобщенном виде.

1. Ваш Пол:

1. Мужской
2. Женский

2. Ваш Возраст:

1. 16 лет
2. 17 лет
3. 18 лет
4. 19 лет
5. 20 лет
6. более 20 лет

3. Напишите Ваш регион проживания до поступления на службу.

4. На каком курсе обучения Вы находитесь

5. Укажите наиболее авторитетного для Вас деятеля из области литературы.

6. Укажите наиболее авторитетного для Вас деятеля из области музыки

7. Напишите Ваш любимый фильм?

8. Какая Ваша любимая книга?

9. Укажите наиболее авторитетного для Вас деятеля из области политики

10. Укажите наиболее авторитетного для Вас деятеля из области культуры

11. Укажите наиболее авторитетного для Вас представителя масс-медиа

12. Где бы Вы хотели жить? (укажите город или регион)

13. Человек, на которого готовы равняться?

14. Кем Вы мечтали быть в детстве?

15. Выберите (обведите в кружок) в каждой строчке таблицы одну позицию, соответствующую Вашему мнению относительно предложенных ценностей, где позиция «1» соответствует минимальному значению, а позиция «5» максимальному.

	Ради чего из перечисленного стоит жить?	Значения для ответов
1.	Карьерный рост	min 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 max
2.	Деньги	min 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 max
3.	Развлечения	min 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 max
4.	Искусство	min 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 max
5.	Любовь	min 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 max
6.	Закон	min 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 max
7.	Свобода	min 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 max
8.	Друзья	min 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 max
9.	Страна	min 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 max
10.	Семья	min 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 max

16. Служба в полиции, по Вашему мнению?

1. Призвание
2. Профессия
3. Затрудняюсь ответить

17. Есть ли у Вас родственники в полиции?

1. Да
2. Нет

18. Вы собираетесь служить в полиции, потому что? (Выберите три варианта).

1. Высокая оплата труда
2. Стабильно и надежно
3. Наличие перспектив роста должности и оплаты труда
4. Интересная работа
5. Престижная профессия
6. Социальная полезность
7. Призвание
8. Свой вариант (напишите) _____

19. Обучаясь в Вузе МВД России, я хочу? (Выберите три варианта).

1. Стать высококвалифицированным специалистом
2. Получить знания, которые пригодятся мне в жизни
3. Повысить свой культурный уровень
4. Получать в будущем высокую зарплату
5. Получить диплом
6. Получить в будущем интересную работу
7. Общаться со сверстниками
8. Подготовиться к поступлению в институт
9. Затрудняюсь ответить
10. Свой вариант (напишите) _____

20. Что для Вас важнее всего в настоящее время? (можно выбрать 2 варианта)

1. Работа, построение карьеры
2. Семья
3. Образование, повышение квалификации
4. Хороший заработок
5. Приятное время препровождение
6. Свой вариант ответа (напишите) _____

21. Как Вы думаете, что нужно для достижения успеха в жизни? (можно выбрать 3 варианта)

1. Связи с нужными людьми
2. Умение хорошо работать
3. Профессионализм в своем деле
4. Высшее образование
5. Высокооплачиваемая работа
6. Влиятельные родители, родственники
7. Удача (хорошо быть человеком, которому везет)
8. Хорошая специальность
9. Удачная женитьба (замужество)
10. Свой вариант ответа (напишите) _____

23. Как Вы предпочитаете проводить свое свободное время (выберите не более трёх вариантов)

1. Посещаю театры, концерты, выставки, музеи и т.п.
2. Посещаю кинотеатры, парки развлечений
3. Принимаю участие в «квестах», играю в «Мафию» и т.п.
4. Играю в компьютерные игры
5. Посещаю спортивные залы (секции)

6. Занимаюсь творчеством: художественным, музыкальным, прикладным и т.п.; (самостоятельно или в кружках, студиях)
7. Занимаюсь туризмом (экологическим, культурно-познавательным, спортивным, горным, религиозным и т.п.)
8. Посещаю ночные клубы, дискотеки
9. Провожу время дома за компьютером, телевизором, люблю полежать на диване и т.п.
10. Посещаю развивающие тренинги, курсы, семинары и т.п.
11. Другое (напишите) _____

24. Выразите степень согласия со следующими утверждениями. После прочтения утверждения необходимо в каждой строчке поставить символ в виде «X» в той позиции, которая соответствует Вашему мнению.

№	Выразите степень согласия со следующими утверждениями:	Варианты ответа				
		Не согласен	Скорее не согласен	Затрудняюсь ответить	Скорее согласен	Согласен
1	Профессия полицейского является престижной					
2	Я бы хотел, чтобы мои дети стали сотрудниками полиции					
3	Уровень материального достатка полицейских высокий					
4	Профессия полицейского является социально значимой					
5	Служба в полиции гарантирует стабильное будущее					
6	Мои родители поддерживают мой выбор быть полицейским					
7	Мои друзья поддерживают мой выбор быть полицейским					
8	Я уверен, что дети, как правило, гордятся родителями-полицейскими					
9	Я уверен, что если захочу сменить профессию, опыт службы в полиции мне поможет на новом месте					
10	Если я захочу сменить профессию, то для работодателя опыт службы в МВД России – несомненный плюс					
11	Полагаю, что когда парень знакомится с девушкой, то его шансы на создание отношений будут выше, если она будет знать, что парень – сотрудник МВД России					
12	Государство полностью					

	гарантирует финансовое благополучие полицейских их семей					
13	Государство на должном уровне решает все жилищные вопросы полицейских и их семей					
14	Семьи полицейских, как правило, прочные, потому что находят поддержку супругов					
15	Профессия полицейского позволяет уделять достаточное внимание супруге/супругу и детям					
16	Служба в полиции дает мне возможность получать все необходимые знания					
17	Благодаря службе в полиции я могу проще и эффективнее получить высшее образование					
18	Я не понимаю вопросы, на которые отвечаю					
19	В случае гибели полицейского, его семья будет полностью обеспечена государством					
20	Я доверяю своим будущим сослуживцам как профессионалам					
21	Я уверен, что с религиозной точки зрения, служба в полиции - это правильно					
22	С точки зрения морали и нравственности, служба в полиции – верное решение					
23	Мои будущие сослуживцы готовы выполнить приказ, даже если это будет связано с большим риском для жизни					
24	Я уверен в высоком профессионализме руководства и готов выполнить любой законный приказ					
25	В целом, мои будущие сослуживцы доверяют руководству и готовы выполнить любой приказ					
26	Если в ходе профессиональной деятельности, мне придется лишиться человека жизни, то это					

	будет оправдано интересами страны и общества					
27	Большинство граждан доверяет современной российской полиции					
28	Я даю заведомо ложные ответы на вопросы					
29	Уверен, что если есть вероятность не подвергать личный состав опасности, руководство сделает для этого все возможное					
30	В современной России профессия полицейского пользуется почетом и уважением					
31	Права полицейских полностью защищены					

25. **Напишите самые главные ценности, для Вас лично (напишите не менее 3 шт.)**

26. **Какая ценность должна быть главной для стабильности в стране? (напишите)**

27. **Назовите ценность, которая в современном обществе наименее значима? (напишите)**

28. **Какие качества присущи Вам как личности? (укажите не менее 3 ценностей)**

29. **Какие качества присущи Вам как будущему сотруднику полиции? (укажите не менее 3 ценностей)**

30. **Подразделение, в котором хотите служить после обучения? (напишите)**

31. **Причина, по которой лично Вы выбрали службу в полиции? (напишите)**

32. **Как Вы считаете, каковы мотивы большинства поступающих на службу в полицию? (напишите)**

33. **Оцените уровень сформированности от 0 до 100% собственных ценностных ориентаций: _____%.**

Благодарим за участие в опросе!

Рекомендованный список кинофильмов для просмотра курсантами образовательных организаций МВД России²³.

В перечень вошла советская киноклассика и некоторые современные фильмы. Среди них не только военные драмы, но и кинокомедии, детективы, любовные истории.

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА	
<ul style="list-style-type: none"> • «1612. Хроники Смутного времени» • «Адмирал Нахимов» • «Адмирал Ушаков» • «Александр Невский» • «В начале славных дел» • «Ермак» 	<ul style="list-style-type: none"> • «Иван Грозный» • «Кутузов» • «Петр I» • «Россия молодая» • «Суворов» • «Юность Петра»
КИНОФИЛЬМЫ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ	
<ul style="list-style-type: none"> • «А зори здесь тихие» • «Аты-баты, шли солдаты» • «Батальоны просят огня» • «Белорусский вокзал» • «В августе 44-го» • «В бой идут одни старики» • «В огне брода нет» • «Великая Отечественная» • «Весна на Одере» 	<ul style="list-style-type: none"> • «Конвой PQ-17» • «Контрудар» • «Ленинград» • «Летят журавли» • «Майор «Вихрь» • «На войне как на войне» • «Освобождение» • «Отец солдата» • «Первый после Бога»
<ul style="list-style-type: none"> • «Война на западном направлении» • «Война» • «Горячий снег» • «Два бойца» 	<ul style="list-style-type: none"> • «По тонкому льду» • «Подвиг разведчика» • «Семнадцать мгновений весны»

²³ Составлен на основе «100 кинофильмов российского кинематографа для военнослужащих армии и флота» для показа в воинских частях <https://milcult.ru/article/spisok-100-kinofilmov-dlya-voennosluzhashchi> (дата обращения 10.08.2024).

<ul style="list-style-type: none"> • «Диверсант» • «Жаворонок» • «Женя, Женечка и «Катюша» • «Живые и мертвые» • «Звезда» 	<ul style="list-style-type: none"> • «Сильнее огня» • «Смерть шпионам» • «Смерш XXI» • «Торпедоносцы» • «Щит и меч»
КИНОФИЛЬМЫ О РАТНОМ ПОДВИГЕ НАШИХ СОВРЕМЕННИКОВ	
<ul style="list-style-type: none"> • «9 рота» • «Блокпост» • «Второе дыхание» 	<ul style="list-style-type: none"> • «Грозовые ворота» • «Застава» • «Прорыв»
ЭКРАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ КЛАССИКОВ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	
<ul style="list-style-type: none"> • «Барышня-крестьянка» • «Бег» • «Война и мир» • «Герой нашего времени» • «Дубровский» 	<ul style="list-style-type: none"> • «Капитанская дочка» • «Мой ласковый и нежный зверь» • «Они сражались за Родину» • «Собачье сердце» • «Тихий Дон»
ВОЕННЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ	
<ul style="list-style-type: none"> • «Баязет» • «Белое солнце пустыни» • «Гусарская баллада» • «Мы из будущего» 	<ul style="list-style-type: none"> • «Неуловимые мстители» • «Одинокое плавание» • «Слуга Государев» • «Турецкий гамбит»
РАЗНОЖАНРОВЫЕ ФИЛЬМЫ СОВЕТСКОГО И РОССИЙСКОГО КИНЕМАТОГРАФА	
<ul style="list-style-type: none"> • «12» • «Адмирал» • «Добровольцы» • «Живой» 	<ul style="list-style-type: none"> • «Никто не хотел умирать» • «Табор уходит в небо» • «Остров» • «Офицеры»

<ul style="list-style-type: none"> • «Монгол» • «Моонзунд» 	<ul style="list-style-type: none"> • «Сибирский цирюльник»
ДЕТЕКТИВЫ И ПРИКЛЮЧЕНИЯ	
<ul style="list-style-type: none"> • «В зоне особого внимания» • «Империя под ударом» • «Ликвидация» • «Место встречи изменить нельзя» • «Шерлок Холмс и доктор Ватсон: Знакомство» • «Свой среди чужих, чужой среди своих» 	
КОМЕДИИ	
<ul style="list-style-type: none"> • «Бриллиантовая рука» • «Двенадцать стульев» • «Джентльмены удачи» • «Ирония судьбы» • «Мимино» • «О бедном гусаре замолвите слово» 	<ul style="list-style-type: none"> • «Обыкновенное чудо» • «Операция «Ы» • «Осенний марафон» • «Пес Барбос и необычный кросс» • «Тот самый Мюнхгаузен» • «Формула любви»

Наглядно-визуальная иллюстрация культурных предпочтений респондентов

