

**БЕЛГОРОДСКИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ МВД РОССИИ
ИМЕНИ И.Д. ПУТИЛИНА**

В. В. Шахов, К. Н. Лобанов

**ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ
ОСНОВАМ КОНСТРУИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ И ЗАПРОСОВ ОБЩЕСТВА**

Учебно-методическое пособие

**Белгород
Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина
2025**

УДК 351.74
ББК 67.401.133
Ш 32

Печатается по решению
редакционно-издательского совета
Бел ЮИ МВД России
имени И.Д. Путилина

Шахов, В. В.

Ш 32 Обучение сотрудников полиции основам конструирования профессионального имиджа в условиях современных вызовов и запросов общества : учебно-методическое пособие / В. В. Шахов, К. Н. Лобанов. – Белгород : Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина, 2025. – 29 с.
ISBN 978-5-91776-652-2

Рецензенты:

Подчерняев А.Н., кандидат юридических наук (Орловский юридический институт МВД России имени В.В. Лукьянова);

Скандаков И.П., кандидат философских наук (ОМПО УРЛС УМВД России по Белгородской области).

В учебно-методическом пособии отражены характеристика и основное содержание понятий «имидж» и «имидж сотрудника полиции»; особенности формирования профессионального имиджа сотрудника полиции в современных условиях; социально-психологические, социально-экономические, общественно-политические, нравственно-этические аспекты имиджа полицейского в Российской Федерации, стратегия, психотехнологии и психотехники конструирования профессионального имиджа современного сотрудника полиции.

Пособие предназначено для курсантов, слушателей, профессорско-преподавательского состава образовательных организаций системы МВД России.

УДК 351.74
ББК 67.401.133

ISBN 978-5-91776-652-2

© Белгородский юридический институт
МВД России имени И.Д. Путилина, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ ИМИДЖА СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ	5
1.1. Трактовка понятия «имидж сотрудника полиции»	5
1.2. Формирование имиджа сотрудника ОВД	7
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	11
2. РОЛЬ ПСИХОЛОГИИ ИМИДЖА СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	12
2.1. Социально-психологические особенности имиджа современного полицейского в России	12
2.2. Экономический аспект психологии имиджа сотрудников полиции в правоохранительной деятельности	14
2.3. Нравственный аспект психологии имиджа сотрудников полиции в правоохранительной деятельности	21
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	24
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	25
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	27

ВВЕДЕНИЕ

Необходимость выработки эффективных методов и техник формирования профессионального имиджа сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации продиктована особенностями служебной деятельности, связанными с необходимостью выстраивания взаимоотношений с гражданами в процессе решения практических задач. В первую очередь это касается сотрудников, чья профессиональная деятельность предполагает постоянный контакт с гражданами. Сотрудник полиции, являясь инициатором контакта, должен стремиться к достижению аттракции, формированию интереса к своей личности со стороны собеседника путем создания в его глазах собственного максимально позитивного образа. Достижение данной тактической цели обеспечит формирование позитивного эмоционального фона взаимоотношений и позволит значительно сэкономить время, которое пришлось бы затратить на снятие психологического напряжения и разрешения конфликтов.

В связи с изменяющимися реалиями и приоритетами в системе общественных, экономических и политических отношений представления в обществе об идеальном образе служителя закона и правопорядка претерпевают естественную трансформацию. В связи с этим возрастает уровень требований к имиджевой составляющей в деятельности органов внутренних дел как со стороны общественности, так и со стороны правоохранительной системы. Также немаловажным является то, что общественное мнение в оценке деятельности полиции в современных условиях зависит не только от качественного выполнения сотрудниками профессиональных обязанностей, но и от таких факторов, как общая культура общения, внешний вид полицейского, его личностные качества.

Анализ сложившихся условий позволяет судить о необходимости использования технологии формирования имиджа сотрудника полиции. Эти технологии должны включать методы непосредственного и опосредованного воздействия на подсознание членов аудитории, а также корректное использование информации, формирующей имидж.

В учебно-методическом пособии характеризуется трактовка понятия «имидж сотрудника полиции»; исследуется формирование имиджа сотрудника органов внутренних дел (далее – ОВД); рассматриваются социально-психологические особенности имиджа современного полицейского в России; выявляется экономический аспект психологии имиджа сотрудников полиции в правоохранительной деятельности; изучается нравственный аспект психологии имиджа сотрудников полиции в правоохранительной деятельности.

1. ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ ИМИДЖА СОТРУДНИКА ПОЛИЦИИ

1.1. Трактовка понятия «имидж сотрудника полиции»

Государственная служба всегда играла важную роль в истории России и других государств. Одним из элементов общей системы этих органов является полиция Российской Федерации. В этой связи развитие системы государственной службы в полиции является одним из главных направлений кадровой государственной политики.

Профессиональная деятельность современных сотрудников правоохранительной деятельности в России представляет собой базу существования правовой системы, определяя ее содержание и эффективность. Она играет ключевую роль в правовой политической деятельности и повседневной реализации правовых норм.

В соответствии с Федеральным законом от 30.11.2011 № 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»¹ граждане, достигшие совершеннолетнего возраста (18 лет) и до 35 лет имеют право претендовать на службу в органах внутренних дел. Данные возрастные рамки применимы к претендентам на должность рядового и младшего начальствующего звена. Для среднего или высшего звена до – 45 лет.

Высококвалифицированный профессиональный состав структурных подразделений ОВД Российской Федерации составляет основу достижения успеха в служебной деятельности. В каждом подразделении руководство стремится к формированию максимально позитивного социально-психологического климата. Коллектив должен быть командой, способной ставить перед собой задачи и успешно добиваться их решения.

Формирование кадрового потенциала ОВД России является важнейшим и необходимым компонентом усиления конкурентных преимуществ правоохранительной системы².

Верно созданный образ полиции позволяет качественно решать задачи в области борьбы с преступностью, эффективнее осуществлять основные функции. Негативная оценка деятельности полиции со стороны граждан и общественных организаций может способствовать обесцениванию результатов деятельности сотрудников. Имидж полицейского как представителя государственной власти значительно влияет на формирование ее авторитета.

¹ Федеральный закон от 30.11.2011 № 342-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. № 54. Ст. 4.

² Шмыгалев Д.С. О необходимости изменений и требований в кадровой политике МВД России // Наука. Искусство. Культура. 2017. № 3 (7). С. 24–25.

Ключевую роль играет позиция сотрудника в процессе взаимодействия с гражданами, а именно информация, которую он транслирует во внешнюю среду с помощью вербального и невербального каналов, воздействуя на окружающих и вызывая тот или иной эффект.

В современных условиях имидж сотрудников органов внутренних дел обусловлен достаточно высоким уровнем ожиданий со стороны общественности, которая требует от полицейского соответствующего его статусу уровня культуры, образованности, интеллигентности, отзывчивости, правовой и профессиональной подготовленности, честности, порядочности.

Имидж, другими словами, – это мнение, впечатление, которое сложилось о человеке, группе лиц, их манере поведения. Имидж может быть положительным или отрицательным. Сегодня существуют технологии, позволяющие влиять на восприятие обществом людей, их поведения. Соответственно, эти технологии могут влиять и на имидж. Мощным рычагом влияния выступают средства массовой информации, социальные сети, мессенджеры.

Информация, которая доносится до людей через разные каналы коммуникации, не всегда бывает объективной и правдивой. Искажение фактов, подмена понятий и обычные фейки способны сформировать у общества определенный образ объекта.

Имидж сотрудника полиции – понятие многоаспектное, его психологическое содержание зависит от общественных установок, идеологических и экономических отношений, которые отражают помимо реальной деятельности сотрудников полиции сложившееся мнение общества о представителях силовых структур³.

В этом вопросе больше значение имеет формирование имиджа самого сотрудника: хочет ли он развиваться в этом направлении? берет ли на вооружение пример более опытных коллег? Проведенные исследования показали, что целенаправленная профессиональная подготовка дает результат и помогает повысить уровень имиджа и нравственной составляющей гораздо быстрее.

Общественная психология сама формирует социальный заказ на определенные характеристики имиджа сотрудников органов внутренних дел. Иначе говоря, идеальный имидж – это желаемое представление массовых слоев общества о профессии.

Имидж сотрудников органов внутренних дел имеет глубокие социально-исторические особенности: на нем лежит печать традиций, обычаев, нравов, культуры и уклада жизни.

Таким образом, психологическая природа имиджа сотрудников органов внутренних дел чрезвычайно сложна. Она включает в себя отражение не только реальной деятельности сотрудников органов внутренних дел по борьбе с преступностью, но и исторический опыт (ретроспективные представления граждан о представителях силовых структур). Ни один политический институт правоох-

³ Жуков Б.А. Повышение престижа службы в органах внутренних дел Российской Федерации. Формирование положительного имиджа сотрудника полиции // Молодой ученый. 2019. № 27 (265). С. 188–189.

ранительной системы России не несет на себе такого негативного исторического груза, какой достался органам внутренних дел.

Учитывая вышеизложенное, можно определить характерные особенности имиджа: он может формироваться как целенаправленно, так и стихийно; имидж характеризует носителя полностью и в целом – безотносительно к какой-либо ситуации; имидж обладает определенной структурой, которая зависит от субъекта – носителя имиджа.

1.2. Формирование имиджа сотрудника ОВД

В основе формирования имиджа сотрудника ОВД лежат три основных аспекта: социальный, экономический и нравственный. Сегодня в сознании людей остается много негативного в восприятии полиции. В связи с этим перед МВД России стоит задача преодоления негативных стереотипов и формирование положительного имиджа сотрудника ОВД, во многом зависящего от общественного мнения.

Для понимания общих тенденций следует обратить внимание на результаты изучения общественного мнения. 9 ноября 2023 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил результаты мониторингового опроса россиян, приуроченного ко Дню сотрудника органов внутренних дел и посвященного общественному восприятию профессии полицейского. Специалисты центра обратили внимание на позитивную динамику изменений, указывая на то, что 2009 г. ознаменовался для России началом масштабной реформы МВД России, направленной на повышение эффективности работы правоохранительных органов, улучшение профессиональной подготовки сотрудников полиции и профилактику коррупции. Спустя два года вступил в силу Федеральный закон от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции», закрепивший переименование ведомства и усиление общественного контроля за его деятельностью. И хотя более половины россиян не ждали изменений после переименования милиции, с годами отношение к ведомству все же улучшилось. В частности, вырос уровень общественного доверия к сотрудникам полиции своего региона. Всего за пять лет, с 2012 по 2018 г., доля доверяющих выросла в 1,6 раза – с 35% до 57%.

Два года подряд показатели держались на максимальном уровне: с начала наблюдений в 2022 г. о доверии сотрудникам полиции своего региона сообщили 62%, в 2023 г. – 66%, в том числе каждый пятый – с полной уверенностью (19% в 2023 г. против 3% в 2012 г.). Как и в предшествующем году, максимальный уровень доверия к сотрудникам полиции продемонстрировала молодежь 18–24 лет – в этом году показатель достиг 85%, что в 1,3 раза больше в сравнении с показателями по выборке в целом (66% среди всех опрошенных).

Не доверяет сотрудникам полиции сегодня четверть россиян (25%). С 2022 г. эта доля снизилась на 7 пунктов, а за последние 11 лет – почти в 2,5 раза (2012 г. – 61%).

Наряду с молодежью чаще других доверяют полиции высокообеспеченные граждане (75% против 48% россиян с более скромным достатком) и трудоустроенные в бюджетных организациях (78% против 65% работников коммерческих организаций). То есть уровень доверия обусловлен возрастом, материальным положением и местом работы.

Таким образом, индекс доверия сотрудникам полиции региона, рассчитываемый как разница положительных и отрицательных ответов (доверие – недоверие), обновил исторический максимум и составил 41 пунктов из 100 возможных (+11 п. за год, 2022 г. – 30 пунктов).

Престижность и доходность профессии полицейского россияне в среднем оценивают на «три с плюсом» – 3,48 и 3,29 балла из пяти возможных⁴.

Данный результат опроса свидетельствует о том, что, несмотря на положительную динамику, 25% граждан в ноябре 2023 г. относились с недоверием к сотрудникам полиции.

Вместе с тем по результатам опроса «ВЦИОМ-Спутник», проведенного 2 ноября 2024 года, 62% россиян в той или иной степени доверяют сотрудникам полиции своего региона, из них каждый пятый заявил об этом с полной уверенностью (20%). Однако 30% опрошенных не доверяют правоохранительным органам.

- Наиболее доверяющая социальная группа – молодежь в возрасте от 18 до 23 лет (73%).
- Уровень доверия варьируется от 58% в селах до 67% в городах-миллионниках.
- Престиж профессии полицейского в России граждане оценивают в 3,37 балла из 5.
- Оценка доходности профессии – 3,21 балла⁵.

Как видно из приведенных данных, уровень недоверия к сотрудникам полиции вырос за год на 5% (с 25% в ноябре 2023 г. до 30% в ноябре 2024 г.).

Для преодоления данной проблемы необходимо разработать ряд мероприятий, которые бы способствовали формированию положительного образа сотрудников органов правопорядка. Но сделать это непросто, так как типичный образ полицейского складывается под влиянием многих факторов. У части граждан стереотип сформировался не посредством личного опыта, а под влиянием образов, предложенных кинематографом и литературой, где, зачастую следуя моде, выносятся напоказ негативные свойства и качества сотрудника полиции, а позитивные вуалируются.

Объективная информация о конкретных достижениях полиции в обеспечении законности и правопорядка, защите прав и законных интересов граждан транслируется в крайне ограниченном объеме. Учитывая существенное влияние СМИ на массы, их можно назвать частично ответственными за формирования имиджа сотрудников органов внутренних дел. Это значит, что средства массо-

⁴ Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/professija-policeiskii> (дата обращения: 11.07.2025).

⁵ По результатам опроса «ВЦИОМ-Спутник» исследования доверия к полиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/22337399> (дата обращения: 11.07.2025).

вой информации должны стать одним из инструментов, который будет способствовать формированию положительного имиджа сотрудников правопорядка и повышению доверия к ним со стороны общества.

Некоторое время назад литературное творчество способствовало повышению престижа той или иной профессии, в том числе профессии полицейского.

Во времена СССР был сформирован положительный образ сотрудников правопорядка. Многие дети хотели стать милиционерами, стоять на страже закона, как герои, о которых они узнавали их фильмов и книг. Сегодня у молодых людей совсем другие ориентиры. Большинство из них хотят в будущем стать успешными бизнесменами с большим состоянием и властью.

Можно утверждать, что доверие отражает впечатление граждан от сотрудничества с правоохранительными органами. Доверие можно описать, как отношение гражданина или общества к сотрудникам правоохранительных органов, которое основано на эмоциях и понимании манеры поведения действий сотрудников ОВД. Доверие зависит от того, как общество воспринимает результаты работы органов внутренних дел, основываясь на объективных показателях. Результаты анализа уровня доверия к представителям органов внутренних дел (см. табл. 1) говорят о том, что имидж представителей правоохранительных органов – явление весьма неустойчивое и зависящее от ряда объективных и субъективных факторов.

Таблица 1. Уровень доверия граждан Российской Федерации к сотрудникам полиции⁶

Оценка ⁷ / год	2012	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Определенно доверяю	3	15	13	15	15	15	19
Скорее доверяю	32	42	41	43	42	47	47
Скорее не доверяю	40	21	21	19	19	21	15
Определенно не доверяю	21	14	18	16	16	11	10
Затрудняюсь ответить	4	8	7	7	8	6	9
Индекс доверия сотрудникам полиции региона	-26	22	15	23	22	30	41

В ходе опросов граждане указывают на то, что позитивный имидж полицейских – необходимое условие выстраивания отношений взаимного уважения, доверия и сотрудничества.

⁶ Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/professija-policeiskii> (дата обращения: 11.07.2025).

⁷ Опросы проводились методом поквартирных face-to-face интервью (проект «Экспресс»), выборка стратифицированная многоступенчатая с квотами по социально-демографическим параметрам, репрезентирует население России 18 лет и старше по типу населенного пункта, полу, возрасту, образованию и федеральному округу. Объем выборки составляет 1 600 респондентов.

Полицейский должен уметь так организовывать свою работу, чтобы обеспечить высокую эффективность, используя рационально служебное время. Значение имеет и внешний вид, так как неряшливость недопустима, она вызывает брезгливость, недоверие и не способствует установлению контакта в процессе общения с гражданами.

Сотрудник полиции должен сознавать, что граждане его оценивают по его отношению к должностным обязанностям, манере поведения и даже по внешнему виду, который часто влияет на первое впечатление человека. Это подтверждают и психологи, по оценкам которых на 60% впечатление о представителе органов правопорядка формируется на основании его поведения и внешнего вида. И лишь только на 20% зависит от того, как он говорит, и на 10% от того, как он пытается себя преподнести⁸.

В настоящее время формирование положительного общественного мнения и имиджа органов внутренних дел относится к важнейшему фактору успеха деятельности полиции. На сегодняшний день накоплен огромный опыт, как зарубежный, так и отечественный, по созданию различных кодексов для государственных служащих – этических, поведенческих, профессиональных.

Следуя указанным правилам, можно сформировать положительный имидж сотрудника полиции. Таким образом, для сотрудника полиции имидж и общественное мнение имеют важное функциональное и статусное значение, являясь показателем уровня доверия населения и критерием оценки обществом эффективности его деятельности.

Органы внутренних дел как институт исполнительной власти государства в области общественной безопасности находятся в тесных взаимоотношениях с обществом по различным вопросам, играют важную роль в формировании информационного пространства и постоянно взаимодействуют в информационном поле с различными субъектами жизни и деятельности общества.

При этом информационная среда, в которой находятся органы внутренних дел, может быть негативной из-за множества факторов, как внешних, так и внутренних. В этой ситуации важнейшее значение имеет механизм овладения современными технологиями формирования позитивного общественного мнения о деятельности органов внутренних дел. Использование данных технологий поможет создать систему защиты от негативного информационного воздействия внешней среды.

⁸ Карпова А.В. Имидж сотрудника полиции как основа доверия россиян / А.В. Карпова, Л.Л. Иванова, Н.В. Касаткина, Е.А. Коновалов // Закон и право. 2021. № 12. С. 165–169.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите факторы формирования имиджа сотрудника ОВД.
2. Дайте определение понятия «имидж».
3. Что лежит в основе формирования образа полицейского в общественном сознании?
4. Назовите основные источники формирования имиджа полиции.
5. Опишите социально-психологические особенности формирования имиджа сотрудника ОВД.
6. Укажите три основных аспекта, определяющих условия формирования имиджа сотрудника ОВД.
7. Охарактеризуйте степень влияния СМИ на имидж полиции.
8. Назовите объективные и субъективные факторы формирования имиджа сотрудника полиции.

2. РОЛЬ ПСИХОЛОГИИ ИМИДЖА СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Социально-психологические особенности имиджа современного полицейского в России

Под социальным аспектом понимается отношение рядовых граждан и общества в целом к сотруднику полиции, его профессиональной деятельности.

Другим важным аспектом формирования имиджа является то, что он формируется в сознании людей как стихийно, так и целенаправленно. Именно второй аспект наиболее важен, так как выработка методики и техники определения психологических, социальных, акмеологических особенностей имиджеобразования, закономерностей ее развития позволяет создать и, что не менее важно, поддерживать положительный имидж сотрудника правоохранительных органов⁹.

Социально-экономические изменения, происходящие в России, повлияли как на правоохранительные органы, так и на граждан, оценивающих их деятельность. При этом эффективность выполнения профессиональных обязанностей полицейскими во многом зависит от уровня доверия граждан и взаимодействия с ними¹⁰.

Результаты изучения общественного мнения позволили сформировать представление о системе мер, способствующих формированию позитивного имиджа и повышению доверия к полиции:

- Прозрачность и обратная связь. Полицейская служба должна быть открыта для диалога с обществом, быть готовой отвечать на вопросы и принимать критику. Регулярная публикация отчетов о работе полиции, а также информации о результатах проведенных расследований и выполненных операций помогает создать доверие и оценить эффективность работы полиции.

- Активное взаимодействие полиции с обществом. Организация встреч, форумов и общественных обсуждений позволяет установить доверие между полицией и гражданами, а также обмениваться информацией и идеями по повышению безопасности в городе.

- Информационные кампании. Акцентирование внимания на положительных аспектах работы полиции, таких как предотвращение преступлений, обеспечение правопорядка и безопасности граждан, помогает изменить негативное представление о полиции и сформировать более реалистичное и сбалансированное представление о ее деятельности.

⁹ Ильченко С.В. Актуальные аспекты создания благоприятного социально-психологического климата организации / С.В. Ильченко, С.В. Хохлов, К.В. Дерюгина, Р.В. Перфилов / Европейский форум молодых исследователей. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая наука», 2019. С. 168–171.

¹⁰ Целых М.П. Проблема профессионального имиджа как предмет научного исследования // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2019. № 2. С. 217–230.

- Использование современных информационных технологий. Создание специальных онлайн-платформ и мобильных приложений, где граждане могут получать информацию о работе полиции, организовывать взаимодействие с полицейскими и даже сообщать о нарушениях в режиме реального времени.

- Повышение уровня правовой культуры. Необходимо повышать правовую грамотность как населения в целом, так и самих правоохранителей.

- Регулярное обновление кадрового состава, повышение его образованности и компетентности. Важно учитывать такие факторы, как уровень образованности сотрудника, его морально-нравственные ориентиры, воспитание, жизненные цели, гражданская позиция, стиль жизни, семейное положение, уровень благосостояния.

Таким образом, граждане наделяют положительный имидж сотрудника полиции следующими качествами: профессиональная компетентность, качественное исполнение служебных обязанностей, но без привлечения их самих (см. рис. 1).

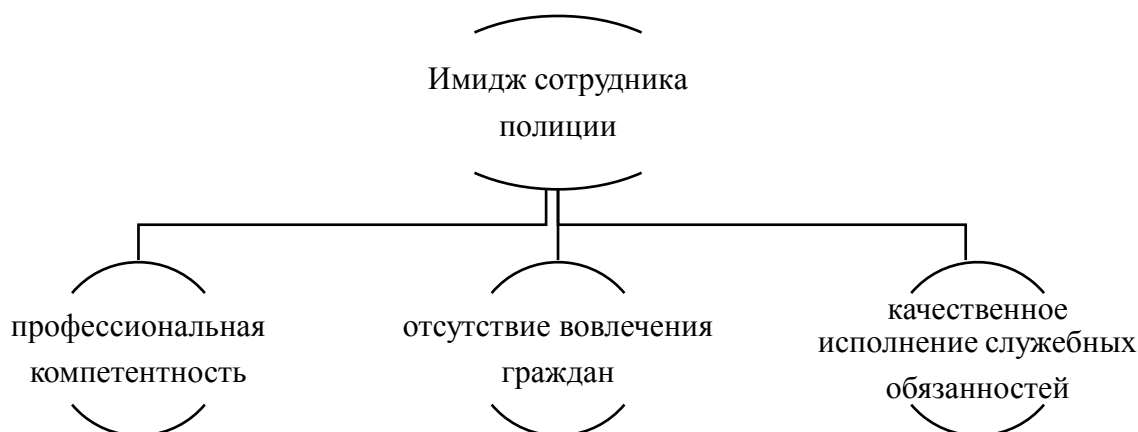


Рисунок 1. Имидж сотрудника полиции

Мнение граждан о деятельности полиции основано на внешнем наблюдении и является соединением собственных впечатлений о деятельности правоохранительных органов и образом, навязанным средствами массовой информации.

Сегодня без партнерских отношений между гражданами и полицией сложно предотвратить рост преступности. Без учета реакции населения на деятельность органов внутренних дел невозможно формирование благоприятных условий для жизнедеятельности граждан. В условиях гражданского общества эффективное решение вопросов обеспечения правопорядка и общественной безопасности государства невозможно без активного участия граждан. Однако результаты опроса показали, что граждане понимали обязанности полиции перед ними, но свои обязанности по формированию гражданского общества предпочитали не брать во внимание. В этих условиях активная деятельность

органов внутренних дел по формированию своего положительного имиджа, защите своей репутации и чести является одним из важных направлений¹¹.

Формирование негативного мнения как населения, так и самих сотрудников происходит из-за некачественного выполнения сотрудниками профессиональных обязанностей и низкого уровня знаний. В результате проведенного исследования было определено отношение граждан к имиджу полиции на современном этапе, проведена оценка внутреннего и внешнего имиджа правоохранительной системы.

Изменение имиджа полиции в положительную сторону невозможно без повышения профессионального уровня полицейских, достойной оплаты труда и открытости посредством демонстрации результатов ежедневной деятельности через средства массовой информации.

На данный момент существует острая необходимость в преодолении негативных стереотипов о деятельности полиции, закрепившихся в сознании населения еще с дореформенного периода. При этом сами сотрудники должны стремиться использовать в своей деятельности методы, не нарушающие права человека, так как построение конструктивных отношений с обществом невозможно без понимания первостепенности законных прав и интересов граждан¹².

Для создания в глазах граждан положительного образа сотрудника ОВД в части социального аспекта необходимо:

1. Повысить прозрачность деятельности полицейских для населения.
2. Использовать СМИ для создания позитивного образа сотрудника полиции.

2.2. Экономический аспект психологии имиджа сотрудников полиции в правоохранительной деятельности

Под экономическим аспектом понимается коррупционная составляющая, эффективность кадровой политики, уровень материального обеспечения сотрудников.

Сегодня проблема обеспечения стабильного уровня национальной экономической безопасности является высшим приоритетом на пути построения стабильной и гибкой экономики России. По этой причине необходимо четко понимать существующие и будущие угрозы, их реальные последствия, чтобы найти наиболее эффективные, рациональные и относительно недорогие способы решения проблем в контексте экономической безопасности страны.

В настоящее время проблема коррупции в различных сферах деятельности, в особенности органов ОВД России, глобальная и систематическая. Коррупция становится препятствием для развития страны, демократических инсти-

¹¹ Нарзикулова Ф.Б., Ибрагимов А.А. Современное понимание профессионального имиджа и его структура / Когнитивные исследования в образовании: сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2019. С. 375–378.

¹² Рожковский В.Б., Любимая Г.А. Образ полицейского в российском обществе: проблема репрезентации // Научный портал МВД России. 2018. № 1 (41). С. 12–16.

тутов и гражданского общества, а также полного выполнения гражданами их конституционных прав. Повышение эффективности профилактики коррупции в МВД России и субъектов Российской Федерации на сегодняшний день является одной из основных задач Национального плана противодействия коррупции. Следовательно, необходимо постоянно осуществлять четкий государственный контроль за коррупцией, не допускать разрастания коррупции в аппарате ОВД России.

На вопрос, что такое коррупция, есть несколько ответов. С аналитической точки зрения, наиболее многообещающим является определение Вито Танци: «Коррупция – это преднамеренное несоблюдение принципа вытянутой руки, направленное на извлечение выгоды для себя или связанных лиц с помощью такого поведения». Принцип вытянутой руки наиболее важен, поскольку он требует, чтобы личные или иные отношения не играли роли в экономических решениях, в которых участвует более одной стороны. Равное отношение ко всем экономическим агентам необходимо для хорошо работающей рыночной экономики. Ориентация на конкретных экономических агентов определенно нарушает принцип «вытянутости руки» и выполняет необходимое условие для коррупции. Таким образом, если нет предвзятости, нет и коррупции.

Термин «коррупция» происходит от латинского слова *corruptere* – подкупать кого-либо деньгами или иными материальными благами. В русском языке слово имело больше значений, потому что подразумевало разные формы коррупции: и подкуп, и порчу, и разложение, и злоупотребление служебными полномочиями в корыстных целях.

В настоящее время коррупция является понятием собирательного характера, которые наиболее рационально необходимо анализировать с позиции следующих аспектов:

- 1) факты коррупции довольно масштабно распространены на сегодняшний день в тех государствах, где не сформирован максимально прозрачный механизм деятельности органов, реализующих государственную власть;
- 2) коррупция по своей сути представляет собой довольно сложно структурированный общественный институт, в который входит целый спектр разных факторов как объективного, так и субъективного характера;
- 3) организация институтов государственной власти является несовершенной¹³.

Многими авторами термин «преступления коррупционной направленности» рассматривается в узком и широком смыслах. По мнению Л.А. Антаевой и П.А. Паулова, «преступления коррупционной направленности представляют собой социальное явление, характеризующееся взяточничеством, позорящим честь и достоинство государственных служащих как представителей государства, которое совершается ими с использованием служебного положения»¹⁴.

¹³ Минеева В.Н. Проблема коррупции в России на современном этапе // Молодой ученый. 2021. № 50(392). С. 276–278.

¹⁴ Антаев Л.А, Паулов П.А. Коррупция в современной России: проблемы противодействия / Регулирование деятельности хозяйствующего субъекта: сборник материалов 15-й Международной научно-практической конференции. – М., 2016. С. 12.

Г.Н. Борзенков толкует термин «преступления коррупционной направленности» в более широком смысле. Согласно его точке зрения, преступления коррупционной направленности – разложение исполнительной власти, извлечение выгоды из своего служебного положения. Такой подход разделяет и В.С. Комиссаров, который отмечает, что преступление коррупционной направленности – это использование своего служебного положения для удовлетворения своих интересов¹⁵.

С точки зрения правоприменения коррупция – это договор. Он является неформальным и незаконным, поэтому ни один суд в мире не только не поддержит его, но и, напротив, будет рассматривать коррупцию как уголовное преступление. Эта весьма специфическая особенность коррупции как незаконного контракта влечет за собой значительные транзакционные издержки, наиболее важными из которых являются поиск контрагента, формулировка контракта (особенно с учетом всех предсказуемых и непредвиденных обстоятельств), мониторинг контракта и обеспечение исполнения контракта. Это означает, что стандартные юридические контракты не только не свободны от транзакционных издержек, но и из-за незаконного характера коррупционного контракта такие издержки умножаются. Признак транзакционных издержек коррупции имеет большое значение и должен приниматься во внимание при анализе последствий коррупции.

Итак, коррупционные проявления в современных условиях находят свое выражение посредством двух форм. Речь идет о коррупционных проступках, а также коррупционных преступлениях. Названные элементы как раз наполняют целостность такого понятия, как «содержание коррупционных отношений». В свою очередь, формы коррупционных проявлений можно разделить на пять видов:

1) получение взятки соответствующим лицом или дача взятки. В данном случае имеются в виду наиболее опасные, а также в целом обладающие высокой латентностью уголовно наказуемые деяния. Кроме того, указанные деяния наиболее распространены среди всех иных проявлений коррупции;

2) коммерческий подкуп соответствующего лица;

3) сокрытие, неправомерное присвоение, а также, к примеру, удержание и иное незаконное или нецелевое использование средств, иного имущества, которые были получены лицом заведомо для него незаконным путем;

4) мошенничество, которое находит свое выражение в противоправном корыстном поведении, а также в преступной манипуляции информацией с целью незаконного использования служебного положения в личных целях. При этом соответствующее лицо может использовать обман, а также злоупотребление доверием;

5) служебный подлог, который проявляется в искажении истины не иначе как из корыстных побуждений. Такое деяние также может проявляться посред-

¹⁵ Матросов С.Н., Тимофеева М.С. Понятие и сущность коррупции в современной России / 25 лет Конституции Российской Федерации: история и современное государственно-правовое развитие: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары, 2019. С. 84-87.

ством внесения заведомо ложных сведений уполномоченным на то лицом в официальные документы, в результате чего искажается их смысл. Также в данном случае можно говорить об изготовлении поддельных (фиктивных) документов, а также об изменении содержания уже готовых подлинных документов.

Несмотря на проводимую антикоррупционную политику, коррупция в системе ОВД на сегодняшний день носит достаточно распространенный характер, обладает высоким уровнем общественной опасности, характеризуется латентностью. При этом под коррупцией в органах внутренних дел, как правило, понимают негативное социальное явление, сводящееся к совершению сотрудниками МВД России противоправных действий посредством использования своего служебного положения, авторитета и статуса вопреки интересам службы, граждан, общества и государства ради получения материальных или нематериальных выгод и преимуществ для себя лично. В этой формулировке сделан акцент на одной из форм проявления коррупции.

Коррупция является проблемой всего современного общества. Проблематика противодействия преступлениям коррупционной направленности волнует не только научное общество и общественность, но и высшие органы власти.

Однако, по большей части, борьбу с коррупционерами осуществляют сами коррумпированные должностные лица и политики. В последние годы в общественном сознании распространилось мнение о всеобщей коррупционности государственного аппарата. В мировом сообществе Россия воспринимается как страна с высоким уровнем коррупции и низкой эффективностью государственного управления.

Правонарушения, совершаемые сотрудниками ОВД России в области коррупционных проявлений, имеют определенные специфические черты и особенности¹⁶.

Среди основных специфических коррупциогенных факторов исследователи выделяют:

1. Слабо развитую дифференциацию оплаты труда.
2. Необоснованность решений при подборе кадров сотрудников, расстановке и ротации кадров на всех уровнях управления органов внутренних дел.
3. Преследование и удовлетворение должностными лицами личных выгод при помощи противоправных путей посредством злоупотребления должностными полномочиями и положениями.
4. Частые нарушения порядка использования сведений, содержащих государственную или служебную тайну, а также конфиденциальную информацию, которая в последующем создает несанкционированный доступ к данным сведениям, хищение либо потерю особо важных материалов.
5. Неустойчивую систему эффективности охраны объектов инфраструктуры ОВД, халатное отношение к исполнению должностных и служебных полномочий и обязанностей отдельными сотрудниками и руководителями.

¹⁶ Богатова Е.В., Бакаляс А.С. Причины коррупции: некоторые вопросы содержания и развития // Право и образование. 2019. № 2. С. 169–173.

6. Слабо развитую мотивационную направленность на соблюдение норм антикоррупционного законодательства.

7. Необоснованно широкие и бесконтрольные границы служебного и правового усмотрения, коррупциогенные нормативные предписания, предусмотренные ведомственными нормативными правовыми актами.

8. Искаженные реальные статистические данные, отражающие результаты деятельности органов внутренних дел с целью создания ложного позитивного образа деятельности МВД России.

9. Слабые связи взаимодействия служб и подразделений МВД России, в частности с подразделениями собственной безопасности, при выявлении и предупреждении коррупционных правонарушений.

10. Частые пробелы и коллизии действующего законодательства, регулирующего деятельность органов внутренних дел.

11. Отсутствие постоянного и планомерного контроля со стороны вышестоящего руководства за деятельностью подчиненных сотрудников¹⁷.

Немаловажное значение имеют субъективные факторы:

– специфичность профессиональной деятельности, постоянные физические и психические перегрузки, переутомление, негативные последствия конфликтных и экстремальных ситуаций, представляющих опасность для жизни и здоровья; дефицит времени;

– негативное влияние коллег, допускающих использование своего служебного, должностного положения из корыстной и иной личной заинтересованности, формализм и равнодушие к людям;

– недостаточная развитость профессионально значимых личных и деловых качеств; низкий уровень служебно-профессиональной подготовки;

– растерянность, неорганизованность, психологическая неподготовленность к работе, отсутствие навыков и умений контролировать свое поведение, желание любым способом снять психологическую нагрузку (необязательность, безответственность, злоупотребление спиртными напитками и т. п.);

– неблагоприятный морально-психологический климат в коллективе, отсутствие единства интересов личности и всего коллектива;

– нежелание, а порой и неумение отграничивать интересы дела от интересов карьеры, позиция собственной исключительности;

– нерациональное планирование и использование рабочего времени, а также отсутствие навыков преодолевать физические и психологические стрессы, отвлекаться от негативных эмоций во время досуга, во внеслужебных отношениях и в семье;

– правовой нигилизм, низкий уровень правосознания, личностная и профессиональная деформация;

¹⁷ Предупреждение коррупции в органах внутренних дел и формирование антикоррупционного поведения сотрудников и работников органов внутренних дел: учебное пособие / под ред. проф. С.В. Иванцова. – Москва: Московский ун-т МВД России имени В.Я. Кикотя, 2015. С. 26–27.

– психологическая неготовность, недостаточный уровень адаптации к условиям и специфике служебной деятельности, а у руководящего состава – к повышенной ответственности за подчиненных сотрудников и к принятию управленческих решений¹⁸.

Коррупция, как негативное явление, тесно связана с использованием служебного положения в личных интересах. Это происходит вопреки общественным и государственным интересам, а также для получения личной выгоды через незаконные действия:

- злоупотребление своим служебным положением (либо наделенными полномочиями);
- дача либо получение взятки как уголовно наказуемого деяния;
- совершение коммерческого подкупа в собственных интересах;
- незаконное использование в собственных либо в чьих-то целях своего положения для получения в последующем определенной выгоды, которая будет носить только материальный характер;
- предоставление вопреки закону выгоды в отношении конкретного лица, которое имеет в этом заинтересованность.

Таким образом, коррупция в органах внутренних дел представляет собой опасное социальное явление, борьба с которым существенно затрудняется ввиду специфики сферы, в которой такие нарушения совершаются. Для противодействия коррупции в органах внутренних дел необходима реализация комплекса правовых, организационных, воспитательных мер.

Действующая антикоррупционная политика, которая реализуется в современной России, по своей сути должна быть построена на следующих принципах, а именно:

- а) коррупция рассматривается как угроза национальной безопасности страны, подрывающая ее стабильность и целостность;
- б) противодействие коррупции осуществляется с помощью единой системы мер, охватывающей все аспекты этого явления. Такую систему следует рассматривать в качестве наиболее важного направления, включающего превенцию коррупции, а также ее последующее пресечение. Кроме того, к мерам, направленным на борьбу с указанным феноменом, следует отнести уголовное преследование лиц, которыми были совершены коррупционные преступления, а также минимизацию и последующее устранение последствий, к которым приводит коррупция как таковая;
- в) меры, направленные на противодействие коррупции, должны быть непротиворечивыми и соответствовать законодательству, включая Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»;
- г) все положения, касающиеся борьбы с коррупцией, должны быть уточнены и детализированы в рамках Национальной стратегии противодействия коррупции и других нормативных правовых актов, начиная от федеральных за-

¹⁸ Богатова Е.В., Бакаляс А.С. Причины коррупции: некоторые вопросы содержания и развития // Право и образование. 2019. № 2. С. 169–173.

конов и заканчивая актами органов власти на региональном и муниципальном уровнях¹⁹.

Основа и залог успешной реализации экономических, организационных, научных, пропагандистских, а также других мер противодействия коррупции создаются административно-правовыми средствами, и нормативное правовое регулирование противодействия коррупции должно стать логической частью общегосударственной антикоррупционной политики.

Вместе с тем субъекты, осуществляющие противодействие коррупции, можно объединить в две основные группы:

1. Государственные органы, которые непосредственно осуществляют борьбу с преступностью и коррупцией.

2. Государственные органы и иные организации, которые принимают участие в борьбе с преступностью и коррупцией²⁰.

Таким образом, категорию преступлений коррупционной направленности, совершаемых сотрудниками органов внутренних дел, составляет широкий круг преступлений, имеющих как непосредственно коррупционный характер, так и направленных на реализацию и обеспечение преступной коррупционной деятельности.

В контексте использования мирового опыта противодействия коррупции актуальную задачу правового регулирования в России составляет разработка и внедрение норм административного права в борьбу с коррупцией в МВД России. Одну из самых важных задач на ближайшие годы в нормативном правовом регулировании в России борьбы с коррупцией составляет антикоррупционная экспертиза.

Несмотря на серьезность принимаемых мер и жесткость наказаний, ситуация с проявлениями коррупции в правоохранительных органах остается сложной.

Исходя из вышеизложенного очевидно, что необходимо сделать упор на усиление следующих мер, направленных на профилактику коррупции в органах правоохранительной деятельности: открытости принятия различного рода решений данными органами, их доступности для граждан России, прозрачности, понятности и обоснованности этих решений, а также деперсонализации взаимодействия граждан и чиновников.

Профилактика коррупции в органах государственной власти является в настоящее время одним из самых приоритетных направлений государственной политики и основой антикоррупционного механизма.

Способствовать предупреждению коррупционных правонарушений в МВД России могут и следующие предлагаемые исследователями предложения:

1. Усиление и усовершенствование принципов контроля в сфере служебной деятельности сотрудников ОВД.

¹⁹ Мингес И.А. Факторы, определяющие причины и условия правонарушений в современной России // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. 2019. № 12-2. С 183–184.

²⁰ Нисневич Ю.А. Политика и коррупция: коррупция как фактор мирового политического процесса: монография. – М.: Юрайт, 2020. С. 16–17.

2. Улучшение эффективности применения принципа неотвратимости наказания.
3. Усиление контроля за поступлением денежных средств и иного имущества.
4. Повышение уровня профессиональной квалификации сотрудников ОВД России.
5. Разработка IT-проектов, направленных на повышение имиджа МВД России.
6. Усиление социальной защищенности сотрудников ОВД и их семей.
7. Активизация борьбы с коррупцией в рядах сотрудников, проведение профилактических мероприятий по противодействию коррупции.

Таким образом, реализуемые в комплексе указанные мероприятия, несомненно, будут способствовать трансформации ценностно-мотивационной сферы правоохранителей в сторону приоритета высших (абсолютных) ценностей, лежащих в основе формирования мотивов приоритета интересов общества и государства над личными (эгоистическими) целями и интересами, беззаветного служения отечеству, готовности к самопожертвованию.

Формирование сознания сотрудников полиции посредством проведения грамотной, целенаправленной политико-воспитательной работы с самого начала прохождения службы – основной путь решения множества современных проблем правоохранительной системы.

2.3. Нравственный аспект психологии имиджа сотрудников полиции в правоохранительной деятельности

Под нравственным аспектом понимаются личностные нравственные и моральные качества сотрудника полиции.

Внешний вид представляет собой значимый параметр, на основе которого граждане формируют своё первое впечатление о представителях правопорядка.

Форма является элементом отличия полицейских, атрибутом их профессии и в глазах граждан – символом власти. Сотрудники ОВД должны это учитывать и соответствовать чести мундира: не просто носить свою форму, но и следить за ее соответствием нормативно установленным требованиям²¹.

²¹ Приказ МВД России от 17 ноября 2020 г. № 777 «Об утверждении Правил ношения сотрудниками органов внутренних дел Российской Федерации форменной одежды, знаков различия и ведомственных знаков отличия» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.12.2020 № 61742) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 11.07.2025).

В Российской Федерации разработан Кодекс этики и служебного поведения сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации²². В соответствии с ним представитель ОВД обязан форму содержать в чистоте, подавать и вести себя соответствующим образом. Это касается осанки, походки и т.д.

Несмотря на регламентированные правила, сегодня все еще встречаются представители ОВД, которые им не соответствуют. Они выглядят неряшливо, не следят за своей формой, поэтому у граждан такие сотрудники вызывают отрицательные эмоции и способствуют формированию негативного имиджа правоохранительных органов в целом. Некоторые сотрудники органов внутренних дел считают, что основной показатель их работы – это результат и полагают, что достаточно быть профессионалом, остальное не имеет значения, в том числе форма и внешний вид. Такой подход является неверным. Сотрудник полиции, выглядящий неряшливо, одетый не по форме, не вызывает у граждан уважение и не настраивает на конструктивный диалог.

Таким образом, внешность сотрудников внутренних дел всегда эмоционально оценивается гражданами и становится фактором, который влияет на формирование имиджа полицейского. Восприятие социального субъекта, в частности сотрудника органов внутренних дел, включает в себя элемент эмоциональной оценки (одобрение или осуждение) их профессиональных действий, которые сравниваются со стереотипными представлениями.

Известно, что 70% информации о социальном объекте извлекается из оценки его внешности. Это выражение лица, взгляд, характер движений, действий, походка, жестикация, речь и т. п. Во внешнем облике сотрудника органов внутренних дел всегда имеется нечто, что составляет отличительные черты его профессиональной принадлежности. Помимо формы одежды выделяется специфический взгляд, способ общения, ведение диалога, требовательные интонации, категоричность суждений и оценок, логика высказываний, жесткость действий²³.

Реальный образ социального объекта всегда богаче схематизированного стереотипа – имиджа. В стереотипном образе массовое сознание бессознательно фиксирует многое из того, что вызывает одобрение, уважение либо, наоборот, раздражение, порицание, то есть то, что формирует эмоционально негативное отношение к объекту восприятия.

Сотрудник правоохранительных органов должен уметь изъясняться, говорить грамотно, что также влияет на восприятие его гражданами, так как по речи также часто оценивается уровень профессиональной пригодности и интеллектуального развития. Поэтому для формирования положительного имиджа сотрудники полиции должны работать над своей речью. Она должна быть

²² Приказ МВД России от 26 июня 2020 г. № 460 «Об утверждении Кодекса этики и служебного поведения сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 11.07.2025).

²³ Аникеева Н.В. Развитие волевой регуляции и волевых качеств сотрудников органов внутренних дел средствами психологического тренинга // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2016. № 4. С. 31–34.

четкой, связанной, грамотной без слов-паразитов и жаргона, понятной для окружающих.

Речь – это не просто слова, это также способ воздействия на оппонента. Значение имеет каждая деталь: тон, четкость, мимика, жесты. Все это воспринимается окружающими, вызывает у них эмоции и формирует образ сотрудника полиции²⁴.

При общении с окружающими 1/5 часть участников используется манипулятивную и конфронтационно-манипулятивную стратегию. Первая подразумевает воздействие на граждан косвенно таким образом, чтобы склонить их к нужным действиям. Сотрудник полиции может использовать такую стратегию лишь тогда, когда знает сильные и слабые стороны собеседника, понимает его потребности. Вторая основана на конфликтном типе поведения, когда сотрудник ОВД принуждает к определенным действиям гражданина, используя свое физическое, психологическое преимущество и права, которыми его наделило государство для выполнения профессиональных обязанностей.

Сотрудники полиции, которые используют данную стратегию, не в достаточной мере способны контролировать свои эмоции. Как показали результаты исследования, 43,4% участников в процессе общения с гражданами видят в них равноправных собеседников и стараются наладить с ними коммуникации для предотвращения преступлений. Порядка 20% сотрудников ОВД при возникновении конфликтных ситуаций используют неконструктивные стратегии. Они не до конца понимают, насколько важной является их деятельность. Это может создавать барьеры в реализации должностных функций. Повышение конфликтной компетенции у сотрудников правоохранительных органов осуществляется чаще всего на основе полученного ими опыта в процессе выполнения ими профессиональных обязанностей²⁵.

В этом вопросе больше значение имеет мотивация самого сотрудника: хочет ли он развиваться в этом направлении? берет ли на вооружение пример более опытных коллег при разрешении конфликтных ситуаций? Проведенные исследования показали, что целенаправленная профессиональная подготовка дает результат и помогает повысить уровень конфликтной компетенции гораздо быстрее.

Сотрудник ОВД должен осознавать, что к его поведению и внешнему виду предъявляются повышенные требования. Речь идет не только о профессионализме, но и моральных качествах. Полицейские должны соответствовать профессиональным требованиям, моральным качествам на работе и в обычной жизни, так как манера их поведения влияет на формирование образа полицейского в частности и ОВД в целом.

²⁴ Канунникова Н.Г. К вопросу об управлении деятельностью органов внутренних дел и правовом воспитании их сотрудников // Административное право и процесс. 2015. № 10. С. 30–33.

²⁵ Реуцкая И.Е., Бродченко О.И., Морар Е.С. Повышение коммуникативной компетентности следователей и дознавателей при решении служебных задач // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2015. № 1. С. 15–20.

Чтобы завоевать доверие граждан, каждый сотрудник полиции должен осознать, что манера поведения во время выполнения профессиональных обязанностей, соблюдение моральных принципов и норм влияет на формирование его имиджа и указывает на уровень профессионализма.

Таким образом, работа в сфере нравственного аспекта заключается в следующем:

1. Воспитание у сотрудников полиции лучших морально-нравственных качества: культуры общения, честности, порядочности, патриотизма, начиная с момента поступления на службу.

2. Создание благоприятных условий для всестороннего развития личности сотрудников, борьба с профессиональной деформацией²⁶.

На основании изложенного можно сделать вывод, что работа над конструированием профессионального имиджа сотрудников правоохранительных органов решает также кадровую проблему, так как высокий престиж службы будет способствовать привлечению профессиональных сотрудников.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основы стихийного формирования имиджа.
2. Укажите инструменты целенаправленного формирования имиджа полиции.
3. Какие качества, по мнению граждан, составляют положительный имидж сотрудника полиции?
4. Назовите источники формирования негативных стереотипов восприятия полиции гражданами.
5. Какие меры необходимо предпринять для создания положительного образа сотрудника ОВД в современных условиях?
6. Раскройте сущность экономического аспекта формирования имиджа полиции.
7. Каково влияние коррупции на имидж органов внутренних дел?
8. Охарактеризуйте нравственные основы конструирования профессионального имиджа сотрудника полиции.

²⁶ Самохвалова Е. В. Формирование позитивного имиджа администрации муниципального образования // Гуманитарные научные исследования. 2014. № 9. С. 13.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Имидж сотрудника полиции – понятие многоаспектное, его психологическое содержание зависит от общественных установок, идеологических и экономических факторов, которые отражают помимо реальной деятельности сотрудников полиции сложившееся мнение общества о представителях силовых структур.

В глазах обывателя имидж – это мнение, впечатление, которое сложилось о человеке, группе лиц, их манере поведения. Имидж может быть позитивным (основная задача такого имиджа – создание позитивного восприятия) и негативным (имидж, который раскрывает недостатки и недоработки). Особенности имиджа заключаются в том, что он может формироваться как целенаправленно, характеризует носителя полностью и в целом (безотносительно к какой-либо ситуации), так и обладать определенной структурой, которая зависит от субъекта – носителя имиджа.

Сегодня широко применяются PR-технологии, позволяющие влиять на восприятие обществом поведения отдельных людей. Это комплекс стратегий и инструментов, направленных на создание, управление и поддержание репутации определенной структуры, организации, человека. Соответственно, эти технологии могут быть инструментом конструирования имиджа сотрудника правоохранительных органов.

Учитывая существенное влияние СМИ на массы, их можно назвать частично ответственными за формирования имиджа сотрудников органов внутренних дел. Это значит, что средства массовой информации должны стать одним из инструментов, который будет способствовать формированию положительного имиджа сотрудников правопорядка и повышению доверия к ним со стороны общества.

Доверие граждан к правоохранительным органам зависит от их впечатлений от сотрудничества и восприятия результатов работы ОВД. Оно основывается на эмоциях и оценке поведения сотрудников. Уровень доверия варьируется и зависит от объективных и субъективных факторов.

Для полиции имидж и общественное мнение важны как показатель доверия и критерий эффективности. В условиях, когда информационная среда часто характеризуется негативными тенденциями из-за множества факторов, становится особенно важным применять современные технологии для формирования положительного общественного мнения и защиты от негативного воздействия.

Результаты изучения общественного мнения выявили ключевые меры для улучшения имиджа и доверия к полиции:

- **Прозрачность и обратная связь.** Открытость полиции, регулярные отчеты и публикация результатов расследований укрепляют доверие и оценивают эффективность.

- **Активное взаимодействие с обществом.** Встречи, форумы и обсуждения создают доверие и обмен информацией для повышения безопасности.

- **Информационные кампании.** Акцент на положительных аспектах работы полиции формирует более реалистичное представление.

- **Использование современных технологий.** Онлайн-платформы и приложения упрощают взаимодействие граждан с полицией и сообщение о нарушениях.

- **Правовая культура.** Повышение правовой грамотности населения и правоохранителей.

- **Кадровый состав.** Регулярное обновление кадрового состава, повышение образованности и компетентности сотрудников, учитывая их моральные и жизненные ориентиры.

Сотрудник ОВД должен осознавать, что его поведение и внешний вид строго контролируются. Граждане оценивают внешность полицейских, что влияет на их имидж. Восприятие сотрудника полиции включает эмоциональную оценку его действий, сравниваемых с общественными стереотипами.

Для завоевания доверия граждан каждый полицейский должен понимать, что его поведение на работе, соблюдение моральных норм и принципов формируют его имидж и отражают уровень профессионализма. Следовательно, работа над конструированием позитивного имиджа сотрудников правоохранительных органов решает также кадровую проблему, так как престижность службы будет способствовать повышению мотивации к службе и привлечению молодых специалистов.

Установлено, что граждане воспринимают сотрудников полиции односторонне, с позиции долженствования, без осознания своего гражданского долга. Однако любая правоохранительная деятельность начинается с диалога, с осознания обществом необходимости выстраивания конструктивного взаимодействия с правоохранителями. Усиление правового воспитания населения позволит видеть в полицейских представителей власти и уйти от сложившихся стереотипных образов.

Таким образом, воспитание у сотрудников полиции лучших морально-нравственных качеств – культуры общения, честности, порядочности, патриотизма; создание благоприятных условий для всестороннего развития личности – приоритетные задачи на пути конструирования имиджа современного сотрудника полиции.

Реализуемые в комплексе указанные мероприятия, несомненно, будут способствовать трансформации ценностно-мотивационной сферы правоохранителей в сторону приоритета высших (абсолютных) ценностей, лежащих в основе формирования мотивов приоритета интересов общества и государства над личными (эгоистическими) целями и интересами, беззаветного служения отечеству, готовности к самопожертвованию.

Формирование сознания сотрудников полиции посредством проведения грамотной, целенаправленной политико-воспитательной работы с самого начала прохождения службы – основной путь решения множества современных проблем правоохранительной системы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 30.11.2011 № 342-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательств Российской Федерации. 2011. № 54. Ст. 4.
3. Федеральный закон от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» (ред. от 10.02.2025) // СПС «КонсультантПлюс».
4. Приказ МВД России от 17.11.2020 № 777 «Об утверждении Правил ношения сотрудниками органов внутренних дел Российской Федерации форменной одежды, знаков различия и ведомственных знаков отличия» (зарегистрировано в Минюсте России 23.12.2020 № 61742) // СПС «КонсультантПлюс».
5. Приказ МВД России от 26 июня 2020 г. № 460 «Об утверждении Кодекса этики и служебного поведения сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
6. Бормотова Т.М. Методология эмпирических исследований общественного мнения о деятельности полиции // Этносоциум и межнациональная культура. 2022. № 1 (163). С. 72–78.
7. Гришакин Д.С. Информационные технологии формирования имиджа органов внутренних дел / Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы: сборник статей XII Всероссийской научно-практической конференции. – Орел: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2022. С. 26–34.
8. Домбровская А.Ю. Методология и методика анализа онлайн-сетевого бренда вузов в системе средств информационного воздействия на общественное сознание // Власть. 2021. Т. 29. № 5. С. 37–41.
9. Жуков Б.А. Повышение престижа службы в органах внутренних дел Российской Федерации. Формирование положительного имиджа сотрудника полиции // Молодой ученый. 2019. № 27 (265). С. 188–189.
10. Зуева О.В. О роли СМИ в осуществлении социального контроля за деятельностью полиции / Гражданско-правовые и финансово-правовые основы организации деятельности органов внутренних дел: сборник статей. – Москва, 2021. С. 29–33.
11. Карпова А.В. Медийный образ сотрудника полиции как результат деятельности СМИ // Закон и право. 2021. № 11. С. 209–211.
12. Карпова А.В. Имидж сотрудника полиции как основа доверия россиян / А.В. Карпова, Л.Л. Иванова, Н.В. Касаткина, Е.А. Коновалов // Закон и право. 2021. № 12. С. 165–169.
13. Кравцова Е.А. Механизмы взаимодействия полиции с населением // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. 2022. № 1 (67). С. 70–73.

14. Меркулов П.А., Малахова О.В. Институциональные аспекты реформирования государственной гражданской службы в российской федерации / Конституционная реформа и национальные цели развития России: социально-экономические и политико-правовые приоритеты: материалы конференции. – Орел, 2021. С. 11–14.
15. Минеева В.Н. Проблема коррупции в России на современном этапе // Молодой ученый. 2021. № 50 (392). С. 276–278.
16. Нарзикулова Ф.Б., Ибрагимов А.А. Современное понимание профессионального имиджа и его структура / Когнитивные исследования в образовании: сборник научных статей VII Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2019. С. 375–378.
17. Передня Д.Г. Виды имиджа руководителей органов внутренних дел / Петербургские пенитенциарные конференции: сборник материалов конференций. – Санкт-Петербург, 2021. С. 66–69.
18. Тард Г. Общественное мнение и толпа. – Москва: АСТ, 2021. – 256 с.
19. Титаренко Д.В. Моделирование оценки влияния рекламной кампании организации на имидж бренда // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. 2022. № 2 (76). С. 173–177.
20. Целых М.П. Проблема профессионального имиджа как предмет научного исследования // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2019. № 2. С. 217–230.
21. Чевтаева Н.Г. Патримониализм в служебных отношениях российского чиновничества (по материалам дореволюционных эмпирических исследований) // Социологические исследования. 2022. № 6. С. 143–147.
22. Шамаев А.М. Принципы эффективного взаимодействия сотрудников полиции с населением / Современное профессиональное образование: опыт, проблемы, перспективы: материалы VIII Международной научно-практической конференции: в 2 ч. – Ростов-на-Дону, 2021. С. 370–373.
23. Шарков Ф.И. Влияние цифровых медиатехнологий на систему властноуправленческих отношений в меняющемся международном ландшафте / Ф.И. Шарков, Г.Л. Акопов, А.В. Понеделков // Коммуникология. 2022. Т. 10. № 3. С. 88–102.
24. Шарков Ф.И. Проблемы коммуникации между властью, обществом и СМИ в сфере демографического развития России / Ф.И. Шарков, А.В. Понеделков, К.В. Кудряшов // Коммуникология. 2021. Т. 9. № 3. С. 116–130.
25. Полиция и граждане: мониторинг общественных оценок [Электронный ресурс] // Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9990> (дата обращения: 11.07.2025).
26. Работа полиции. Отношение к полицейским [Электронный ресурс] // Сайт Фонда общественного мнения (ФОМ). – Режим доступа: <https://fom.ru/Bezopasnost-i-pravo/14363> (дата обращения: 11.07.2025).

Учебное издание

Шахов Вячеслав Вячеславович,
кандидат исторических наук, доцент;
Лобанов Константин Николаевич,
доктор политических наук, доцент

**ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ ОСНОВАМ КОНСТРУИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ
ВЫЗОВОВ И ЗАПРОСОВ ОБЩЕСТВА**

Учебно-методическое пособие

Редактор
Комп. верстка

О.И. Шаповал
И.Ю. Чернышева

Подписано в печать 2025. Формат 60x90/16
Усл. печ. л. 2,5 Тираж 34 экз. Заказ 69

Отпечатано в отделении полиграфической и оперативной печати
Белгородского юридического института МВД России имени И.Д. Путилина
г. Белгород, ул. Горького, 71

ISBN 978-5-91776-652-2

