

МВД России

---

Всероссийский институт повышения квалификации  
сотрудников МВД России

**ОСОБЕННОСТИ ВЫЯВЛЕНИЯ  
ЭКСТРЕМИСТСКОГО КОНТЕНТА  
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПОСРЕДСТВОМ  
АВТОМАТИЗИРОВАННОГО МОНИТОРИНГА  
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

*Методические рекомендации*

Домодедово  
ВИПК МВД России  
2025

ББК 67.408.131.11

О-75

*Авторский коллектив:*

**М. Е. Храмов**, старший преподаватель кафедры противодействия терроризму и экстремизму Международного межведомственного центра подготовки и переподготовки специалистов по борьбе с терроризмом и экстремизмом Всероссийского института повышения квалификации сотрудников МВД России;

**О. И. Кашкин**, заместитель начальника кафедры противодействия терроризму и экстремизму Международного межведомственного центра подготовки и переподготовки специалистов по борьбе с терроризмом и экстремизмом Всероссийского института повышения квалификации сотрудников МВД России;

**А. В. Вилкова**, заместитель начальника Научно-исследовательского института ФСИН России, доктор педагогических наук, профессор;

**И. Л. Полосин**, ведущий системный аналитик продуктов аналитической разведки АО «Крибрум».

*Рецензенты:*

**Е. Г. Ковалева**, доцент кафедры информационно-компьютерных технологий в деятельности органов внутренних дел Белгородского юридического института МВД России имени И.Д. Путилина, кандидат технических наук;

**Д. В. Меняйло**, профессор кафедры специальных информационных технологий учебно-научного комплекса информационных технологий Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя, кандидат юридических наук, доцент.

**О-75 Особенности выявления экстремистского контента в сети Интернет посредством автоматизированного мониторинга социальных сетей : методические рекомендации / М. Е. Храмов, О. И. Кашкин, А. В. Вилкова, И. Л. Полосин. – Домодедово : ВИПК МВД России, 2025. – 58 с.**

В методических рекомендациях изложены основные подходы к выявлению экстремистского контента в сети Интернет посредством автоматизированного мониторинга социальных сетей с использованием системы «Крибрум. OSINT» с целью решения комплекса задач, связанных с выполнением правоохранительной функции государства в сфере противодействия экстремизму и терроризму.

Издание адресовано сотрудникам правоохранительных органов, а также иным специалистам, деятельность которых связана с вопросами обеспечения кибербезопасности и борьбой с киберпреступностью, а также может быть использовано при реализации программ дополнительного профессионального образования образовательными организациями системы МВД России для обучающихся указанных категорий.

ББК 67.408.131.11

© ВИПК МВД России, 2025

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ .....</b>	<b>4</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>7</b>
<b>1. ОПИСАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ СИСТЕМЫ .....</b>	<b>8</b>
1.1. Виды источников данных Системы.....	8
1.2. ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ.....	8
1.3. РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПРАВ ДОСТУПА .....	12
<b>2. ОСНОВНЫЕ МЕТОДИКИ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ, СВЯЗАННЫХ С ВЫЯВЛЕНИЕМ ЭКСТРЕМИСТСКОГО КОНТЕНТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ «КРИБРУМ. OSINT» .....</b>	<b>13</b>
2.1. МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ ЭКСТРЕМИСТСКОГО КОНТЕНТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОДСИСТЕМЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПОИСКА ....	13
2.2. МЕТОДИКА ИДЕНТИФИКАЦИИ ИНТЕРЕСУЮЩИХ ПЕРСОН .....	20
2.3. МЕТОДИКА АНАЛИЗА КРУГА ИНТЕРЕСОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ.....	23
2.4. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРУГА ОБЩЕНИЯ ВЛАДЕЛЬЦА ПЕРСОНАЛЬНОГО ПРОФИЛЯ.....	28
2.5. МЕТОДИКА АНАЛИЗА СООБЩЕСТВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.....	30
2.6. МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ «ГРУППЫ РИСКА» ПУТЕМ АНАЛИЗА СТЕПЕНИ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В ДЕСТРУКТИВНЫЙ КОНТЕНТ .....	34
2.7. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАСТИ ОПЕРАТИВНОЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ .....	47
2.8. МЕТОДИКА НАБЛЮДЕНИЯ ЗА СЕТЕВОЙ АКТИВНОСТЬЮ ПРОФИЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ.....	50
2.9. МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ И УЧЕТА ИТОГОВЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ .....	54
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>56</b>

## ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- Аватар** — фото или другое графическое изображение, которое используется в учетной записи пользователя социальных медиа или СМИ для персонализации, самовыражения, облегчения узнавания и поиска владельца аккаунта.
- Автор** — аккаунт пользователя или сообщества, от имени которого опубликован пост, комментарий, сделан репост или поставлен лайк на площадке мониторинга.
- Аккаунт** — учетная запись пользователя или сообщества в социальных медиа (совокупность данных о пользователе или сообществе).
- Атрибут** — любое свойство информационного объекта.
- География** — географическая принадлежность публикации, которая определяется:
- по географически привязанным текстовым маркерам («у нас в Перми» или «рядом с Мариинкой»);
  - по географии автора (на основе информации его профиля).
- Граф связей** — визуальное представление массива данных об информационных объектах и связях между ними, сформированное пользователем в соответствии с выбранной Моделью предметной области с целью анализа данных.
- Деструктивный контент** — информационные материалы, не имеющие признаков противоправности, вместе с тем оказывающие разрушающее воздействие на культуру, традиции, общественную мораль и нравственность, патриотические и религиозные чувства граждан.
- Идентификатор** — целочисленное или текстовое значение, однозначно идентифицирующее информационный объект в социальных медиа.
- Изображение** — информационный объект, содержащий графическую информацию, который может быть размещен в публикациях, комментариях, на личных страницах пользователей социальных сетей, сайтах и других точках информационного пространства.

<b>Информационное пространство</b>	— любое средство распространения информации для широкого (как правило, неограниченного) круга лиц: средство массовой информации, новостной интернет-ресурс (портал), различные виды социальных медиа, общедоступные каналы распространения информации в мессенджерах.
<b>Информационный объект</b>	— элемент информационного пространства, имеющий адрес URL в сети Интернет, свойства контейнера для размещения контента и информационного содержания.
<b>Комментарий</b>	— информационный объект, сообщение, содержащее медиаданные. Представляет собой реакцию пользователя социальной сети на публикацию либо на другой Комментарий.
<b>Матрица вовлеченности</b>	— таблица, отражающая количественные показатели подписок на деструктивные виды контента для списка Персональных профилей.
<b>Модель</b>	— структура данных, состоящая из объектов и связей между ними, отражающая одну из сторон взаимоотношения сущностей изучаемого процесса.
<b>Персональный профиль</b>	— информационный объект, личная учетная запись пользователя в социальных медиа, включающая совокупность данных, указанных пользователем социальных медиа.
<b>Пользователь</b>	— специалист (Администратор, Аналитик, IT-специалист), осуществляющий обработку информации в Системе.
<b>Правила</b>	— семантические конструкции, содержащие условия поиска в текстовой информации смысловых элементов, а также порядок их применения.
<b>Проект</b>	— область хранения разнородных данных, сформированных пользователем Системы в ходе поиска и анализа информации, наблюдения за информационными объектами, а также подготовки итоговых документов. Как правило, данные в проектах объединяются по тематическому признаку.
<b>Публикация</b>	— информационный объект, сообщение, содержащее медиаданные. Публикацией может быть новость, статья, интервью, репортаж, видеосюжет, аудиозапись, пост, репост, твит, видеоролик. Публикация имеет автора.

<b>Система</b>	— система наблюдения и контроля информационного пространства «Крибрум. OSINT».
<b>Сообщество</b>	— информационный объект, учетная запись сообщества в социальных медиа (совокупность данных о сообществе).
<b>Социальные медиа</b>	— источники информации, позволяющие любым пользователям сети Интернет (в том числе пользователям, не являющимся профессиональными авторами) создавать, размещать, распространять и обсуждать публикации.
<b>Средство массовой информации, СМИ</b>	— источник, зарегистрированный в порядке, предусмотренном Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации». Сведения о средствах массовой информации содержатся в Перечне наименований, зарегистрированных СМИ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на интернет-странице <a href="https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/">https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/</a> .
<b>Субъект взаимодействия</b>	— орган исполнительной власти, правоохранительный орган, субъект профилактики, уполномоченный принимать решения по фактам обнаружения противоправного или деструктивного контента, размещенного пользователями социальных медиа.
<b>Тип информационного объекта</b>	— совокупность сходных характеристик, позволяющих относить информационные объекты к одинаковой категории.
<b>Эксплуатирующая организация</b>	— организация, заключившая контракт с АО «Крибрум» на использование Системы.

## ВВЕДЕНИЕ

Система наблюдения и контроля информационного пространства «Крибрум. OSINT»<sup>1</sup> предназначена для осуществления поиска и анализа информации о событиях, лицах и социальных процессах, а также мониторинга состояния информационных объектов.

*Система представляет собой комплекс аппаратно-программных средств, обеспечивающих:*

- автоматизированный поиск информации в социальных сетях и СМИ (в том числе с учетом ретроспективных данных);
- анализ информационных процессов с использованием средств визуализации данных;
- наблюдение за информационными объектами в режиме реального времени (мониторинг);
- учет и хранение результатов наблюдения и анализа информации;
- автоматизированную подготовку итоговых документов по результатам наблюдения и анализа информации;
- взаимодействие пользователей Системы с использованием внутренних средств коммуникации.

*Система может применяться:*

- для обеспечения информационной, информационно-психологической и общественной безопасности, обеспечения безопасности организаций в части контроля распространения данных о деятельности компании и лиц в сети Интернет и выявления их источников;
- установления фактов, способствующих выявлению, раскрытию и предупреждению противоправной деятельности лиц;
- проведения исследований информационного поля с целью подготовки и принятия правильных управленческих решений.

*Органы, осуществляющие правоохранительную деятельность с использованием Системы, могут решать следующие задачи:*

- выявление противоправного контента с целью его последующей блокировки;
- выявление источников и площадок размещения противоправного контента, установление лиц, причастных к размещению противоправного контента, привлечение их к ответственности в соответствии с действующим законодательством;
- выявление лиц, подозреваемых в осуществлении противоправной деятельности с использованием открытых площадок сети Интернет;
- выявление лиц, вовлекающих через сеть Интернет граждан (в том числе несовершеннолетних) в противоправную деятельность;
- решение других задач оперативно-розыскной деятельности: сбор информации о лицах, их связях, адресах, сетевой активности и пр.

---

<sup>1</sup> Далее – «Система».

# 1. ОПИСАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ СИСТЕМЫ

## 1.1. Виды источников данных Системы

Система оперирует со следующими источниками данных:

**1. Данные открытых источников информации социальных медиа, собранные системой «Крибрум».** Доступны Пользователям Системы «на чтение» с целью решения задач поиска информации и наблюдения за сетевой активностью информационных объектов.

**2. Данные регионального учета Пользователей Системы.** Включают в себя:

*данные коллективного доступа Пользователей Эксплуатирующей организации, формируемые по результатам работы Пользователей в Системе.* Состоят:

- из реестров Информационных объектов (Персональных профилей и других Информационных объектов, входящих в область оперативной заинтересованности Эксплуатирующей организации);
- данных по оценке контента, обнаруженного Пользователями Системы в Информационных объектах;
- данных учета подготовленных в Системе документов;
- региональных справочников (субъекты взаимодействия, виды контента);
- данных о ролях Пользователей и правах доступа к компонентам Системы.

*данные пользовательских Проектов, формируемые по результатам работы Пользователей в Системе.* Права доступа к данным определяются Пользователем – владельцем Проекта, либо Администратором Системы Эксплуатирующей организации.

## 1.2. Обработка информации в Системе

Модель изучения и анализа Информационного пространства в Системе предусматривает выделение следующих типов Информационных объектов:

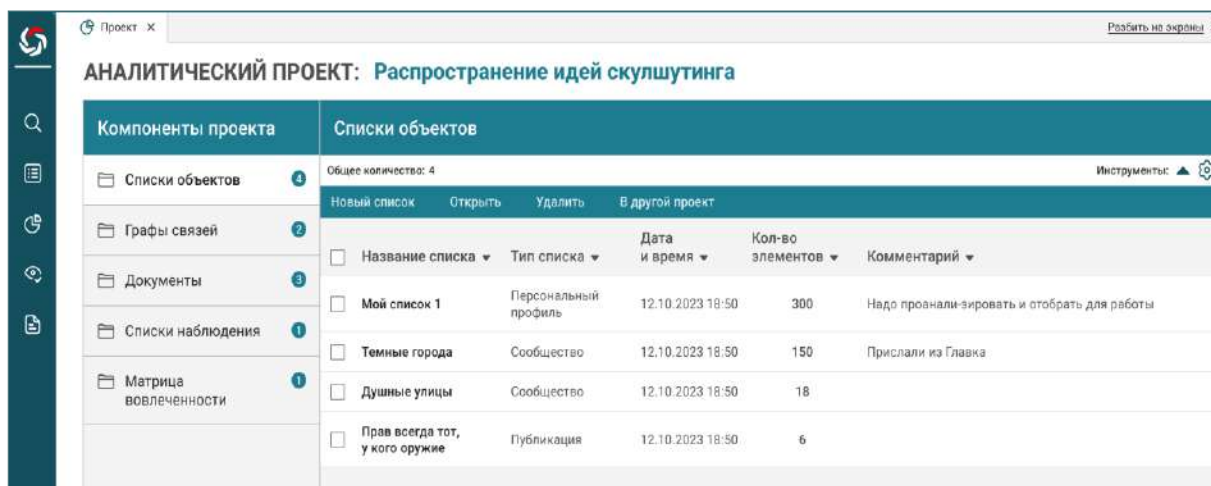
- персональный профиль;
- сообщество;
- публикация;
- комментарий;
- изображение.

В начале работы Пользователя в Системе автоматически создается текущий аналитический Проект, владельцем которого является этот Пользователь.

*Проект* – это область хранения разнородных данных, сформированных пользователем Системы в ходе поиска и анализа информации, наблюдения за информационными объектами, а также подготовки итоговых документов.

*В Проекте Системы пользователь может хранить:*

- именованные списки информационных объектов;
- графы связей объектов, построенные Пользователем;
- списки наблюдения;
- документы, подготовленные Пользователем по результатам аналитической работы и с использованием автоматизированной системы подготовки документов;
- матрицу вовлеченности Персональных профилей в деструктивный контент (рис. 1).



*Рис. 1. Пример аналитического Проекта*

Как правило, данные в Проектах объединяются по тематическому признаку.

Пользователь может сохранять неограниченное число Проектов.

*Пользователь* – владелец Проекта может предоставлять доступ другим Пользователям своей Эксплуатирующей организации к отдельным компонентам Проекта.

Исходной точкой работы Пользователя является поиск Информационных объектов определенного типа путем выполнения пользовательских запросов по заданным параметрам. *Результат выполнения любого пользовательского поискового запроса – выборка объектов определенного типа,*

которая отображается в виде таблицы, предоставляя пользователю возможность фильтрации, сортировки, а также выделения любых элементов выборки и осуществления с ними следующих операций:

- сохранение в пользовательском Проекте в виде именованных списков информационных объектов либо добавления в ранее созданные списки;
- добавление в граф связей Проекта;
- добавление в документ Проекта.

Каждый запрос Пользователя (набор параметров поиска и время запроса) автоматически сохраняется в истории запросов и доступен пользователю через его личный кабинет.

*Из таблицы результатов выполнения пользовательского запроса Пользователь может по ссылкам:*

- вызывать карточку конкретного информационного объекта;
- осуществлять переход по ссылке идентификатора (либо URL) на внешний источник отображения объекта (соцсеть, сайт).

Вызов *карточки объекта* запускает автоматическую процедуру сбора всей информации, связанной с этим объектом (свойства, связи с другими объектами), при этом вся информация временно сохраняется в пользовательских данных результатов поиска. *Информация, отображаемая карточкой объекта, собирается:*

- из данных открытых источников информации социальных медиа, собранных системой «Крибрум»;
- данных регионального учета Пользователей Системы.

Из карточки объекта имеется возможность вызвать карточку другого, связанного с ним объекта, путем перехода по ссылке идентификатора. Каждый такой переход отображается в интерфейсе пользователя в виде новой вкладки.

*Информация, отображаемая карточкой объекта, полученная из Данных регионального учета:*

- сведения о вероятном владельце персонального профиля, дополнительные сведения о профиле, актуальность сведений (доступны для редактирования Пользователям Системы);
- сведения о маркировках контента, обнаруженного Пользователями Системы на площадке информационного объекта (доступны для редактирования Пользователям Системы), а также о работе по информированию субъектов взаимодействия о фактах обнаружения контента;
- сведения о подписчиках Сообществ из числа Персональных профилей, включенных в Региональный реестр.

*Региональные реестры информационных объектов – это:*

- региональный реестр персональных профилей – список персональных профилей, связанных с регионом Эксплуатирующей организации и (или) входящих в ее область оперативной заинтересованности;
- региональный реестр деструктивных сообществ – список сообществ социальных сетей, на площадках которых обнаружен деструктивный (или противоправный) контент и имеющих подписчиков из числа пользователей, включенных в региональный реестр персональных профилей.

Основной формой хранения данных в пользовательских проектах являются Списки информационных объектов. При вызове через пользовательское меню любого сохраненного списка объектов сведения отображаются в табличном виде с возможностью фильтрации, сортировки и выделения любых элементов списка. *С элементами Списка пользователь может осуществлять следующие операции:*

- добавление новых элементов (путем указания их идентификаторов или URL);
- удаление выделенных элементов списка;
- добавление выделенных элементов в другой список;
- добавление выделенных элементов в граф связей;
- добавление выделенных элементов в документ;
- экспорт идентификаторов выделенных элементов.

Анализ и визуализацию связей между информационными объектами Пользователь осуществляет путем формирования *Графа связей*. Граф связей является инструментом, который не только визуализирует связи между объектами, но и автоматизирует процесс сбора и выявления этих связей.

*Порядок работы с Графом связей сводится к следующему:*

1. Пользователь создает новый граф, определяя модель связей между объектами графа.

2. По результатам проведения поисковых операций Пользователь выбирает интересующие его объекты, соответствующие выбранной модели связей, и добавляет их в Граф связей.

3. Пользователь вызывает окно графа связей, при этом Система осуществляет автоматический сбор и выявление связей между объектами, включенными в Граф, и визуализирует собранные данные.

4. Пользователь изучает связи между объектами, добавляя или удаляя элементы данных Графа.

Списки информационных объектов типа Персональный профиль или Сообщество Пользователь может поставить на Наблюдение или Контроль.

В ходе Наблюдения (Контроля) в системе формируются события обнаружения в новых публикациях, комментариях, размещенных от лица либо на площадке Информационного объекта, признаков, предусмотрен-

ных заданными правилами (наличие ключевых слов, выражений и т. п.). При осуществлении Контроля сведения немедленно передаются пользователю по установленному каналу связи.

Пользователю предоставлена возможность автоматизированной подготовки итоговых документов по результатам аналитической работы. Документы генерируются Системой в формате текстового редактора с применением предустановленных шаблонов. В Системе ведется учет направления субъектам взаимодействия подготовленных документов.

### 1.3. Разграничение прав доступа

*В Системе предусмотрены следующие роли пользователей:*

- Администратор;
- Аналитик.

*Таблица 1*

#### **Права Пользователей по отношению к Данным регионального учета**

<b>Объект</b>	<b>Администратор</b>	<b>Аналитик</b>
Реестры информационных объектов	Чтение / запись / удаление	Чтение
Данные по оценке контента, обнаруженного Пользователями Системы в Информационных объектах	Чтение / запись / удаление	Чтение / запись / удаление
Данные учета подготовленных в Системе документов	Чтение / запись	Чтение / запись
Региональные справочники (субъекты взаимодействия, виды контента)	Чтение / запись / удаление	Чтение
Данные логирования действий Пользователей Системы	Чтение	Чтение (по отношению к логированию своих действий)
Данные о ролях пользователей и правах доступа к компонентам Системы	Чтение / запись / удаление	Чтение

*По отношению к пользовательским аналитическим Проектам различаются следующие роли Пользователей:*

- Владелец проекта;
- Участник проекта.

По умолчанию Владельцем проекта становится Пользователь, создавший Проект. Владелец Проекта имеет полный доступ ко всем компонентам своего Проекта.

Участником Проекта может стать любой Пользователь Эксплуатирующей организации, которого наделили правами доступа к компонентам этого Проекта. Права доступа к компонентам Проекта могут предоставить Владелец проекта либо Администратор.

## **2. ОСНОВНЫЕ МЕТОДИКИ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ, СВЯЗАННЫХ С ВЫЯВЛЕНИЕМ ЭКСТРЕМИСТСКОГО КОНТЕНТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ «КРИБРУМ. OSINT»**

В современных условиях одним из наиболее эффективных инструментов деструктивного воздействия, продвижения чуждых российскому обществу идеологий и нарративов является свободно распространяемый в Интернете и прежде всего в социальных сетях контент, содержание которого носит экстремистский либо пограничный с ним характер.

Задача борьбы с распространением такого контента требует комплексных решений, в которых его обнаружение является составным элементом. *Вместе с решением задачи выявления экстремистского контента необходимо:*

- устанавливать и деанонимизировать (идентифицировать) источники экстремистского контента;
- выявлять степень вовлеченности потребителей контента;
- выявлять «группу риска» – владельцев профилей социальных сетей, вовлеченных в экстремистский контент;
- выявлять устойчивые связи «группы риска», другую фактическую информацию об этих лицах;
- осуществлять наблюдение за сетевой активностью пользователей «группы риска»;
- осуществлять взаимодействие с другими правоохранительными органами, органами исполнительной власти, надзорными инстанциями.

### **2.1. Методика выявления экстремистского контента с использованием подсистемы специализированного поиска**

Подсистема специализированного поиска аппаратно-программного комплекса «Крибрум. OSINT» обеспечивает поиск информационных объектов с учетом множества параметров.

*Пользователь может выбрать параметры поиска:*

- период Публикации (по умолчанию – сегодня);
- источник;
- наличие в публикации изображения или видео;
- география Публикации;
- область поиска: все данные или региональные данные – авторы публикаций из числа персональных профилей регионального реестра;

- флаг поиска в распознанных текстах;
- флаг поиска в распознанной речи;
- автор Публикации;
- автор репоста (если Публикация – репост);
- площадка размещения (Сообщество, стена Персонального профиля).

Пользователь может ввести *строку поиска* (слово-маркер или сочетание слов) и после этого инициировать процесс поиска объектов, подходящих по параметрам (рис. 2).

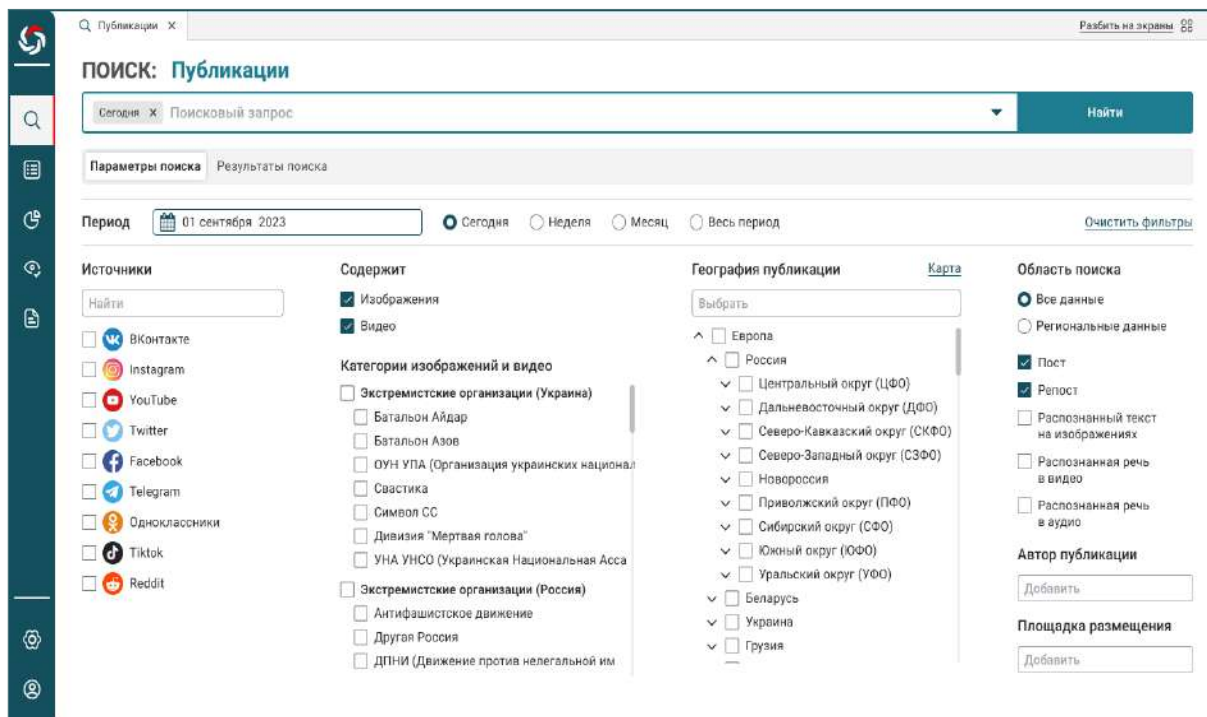


Рис. 2. Параметры поиска

С целью выявления экстремистского контента и его источников пользователь может, например, сначала найти публикации с провокационным инфоповодом, а затем изучать реакции пользователей социальной сети.

Результат выполнения пользовательского поискового запроса – выборка объектов типа Публикация, которые отображаются на внутренней вкладке «Результаты поиска» в виде таблицы, предоставляя пользователю возможность фильтрации, и сортировки данных (рис. 3).

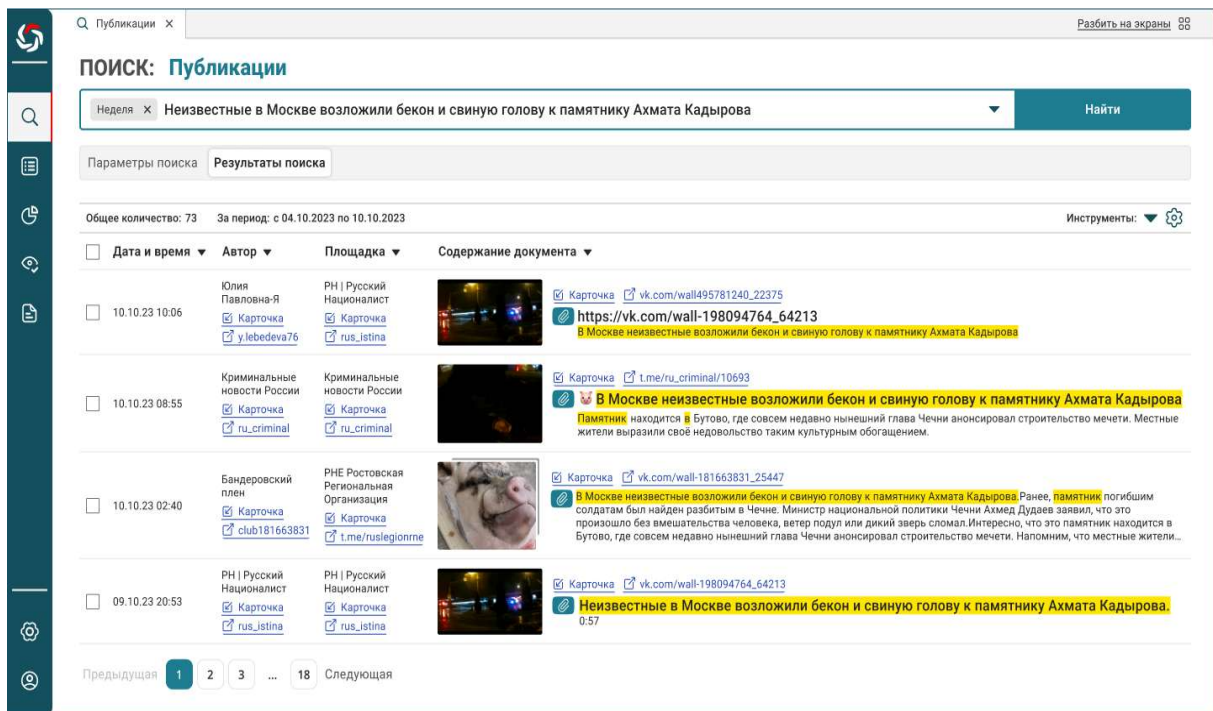


Рис. 3. Результат поиска

В предложенном примере изучается инфоповод: «В Москве неизвестные возложили бекон и свиную голову к памятнику Ахмата Кадырова». Система нашла множество похожих публикаций, анализ которых позволил:

- выявить площадки размещения инфоповода (рис. 4);

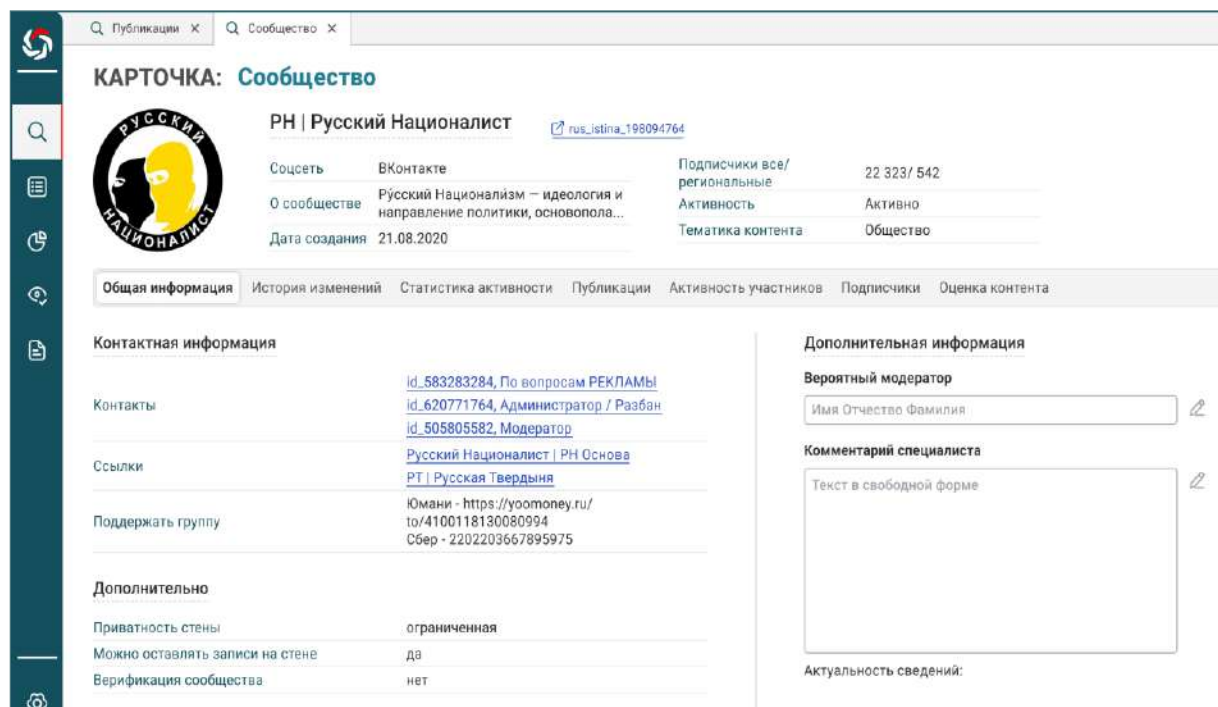


Рис. 4. Площадка размещения инфоповода

- выявить комментарии, содержащие информацию, которую можно квалифицировать как разжигание межнациональной ненависти и вражды (рис. 5);

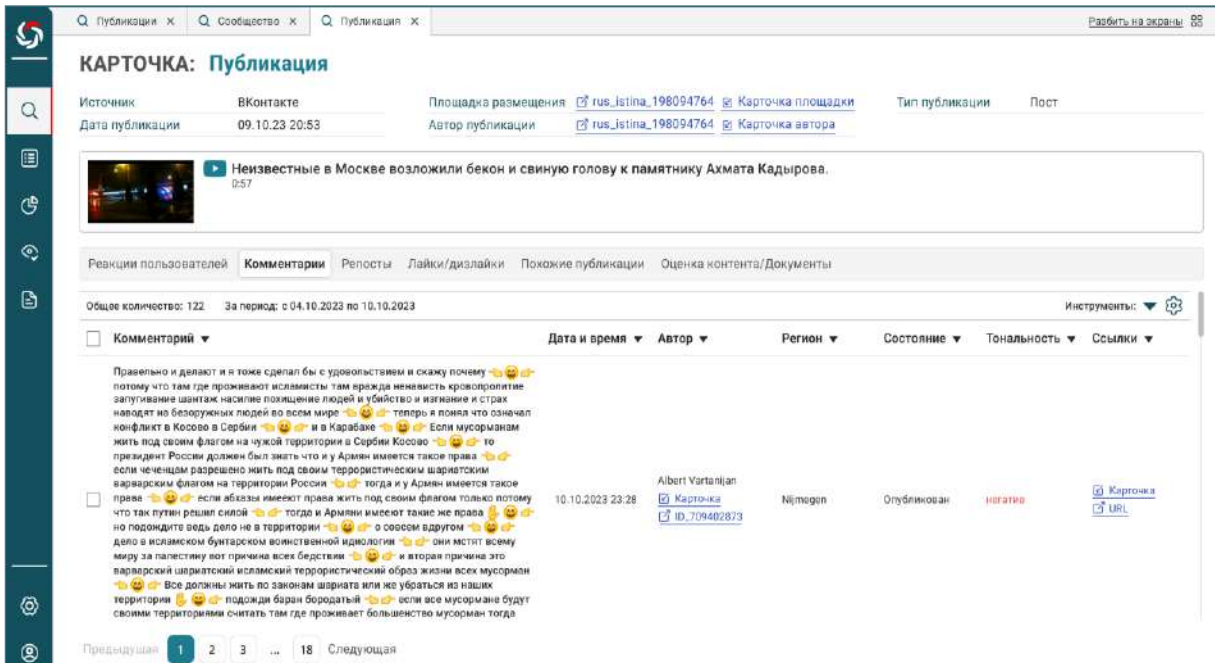


Рис. 5. Выявление комментариев, содержащих информацию, которая может быть квалифицирована как разжигание межнациональной ненависти и вражды

- выявить источники, регулярно публикующие такого рода контент (рис. 6).

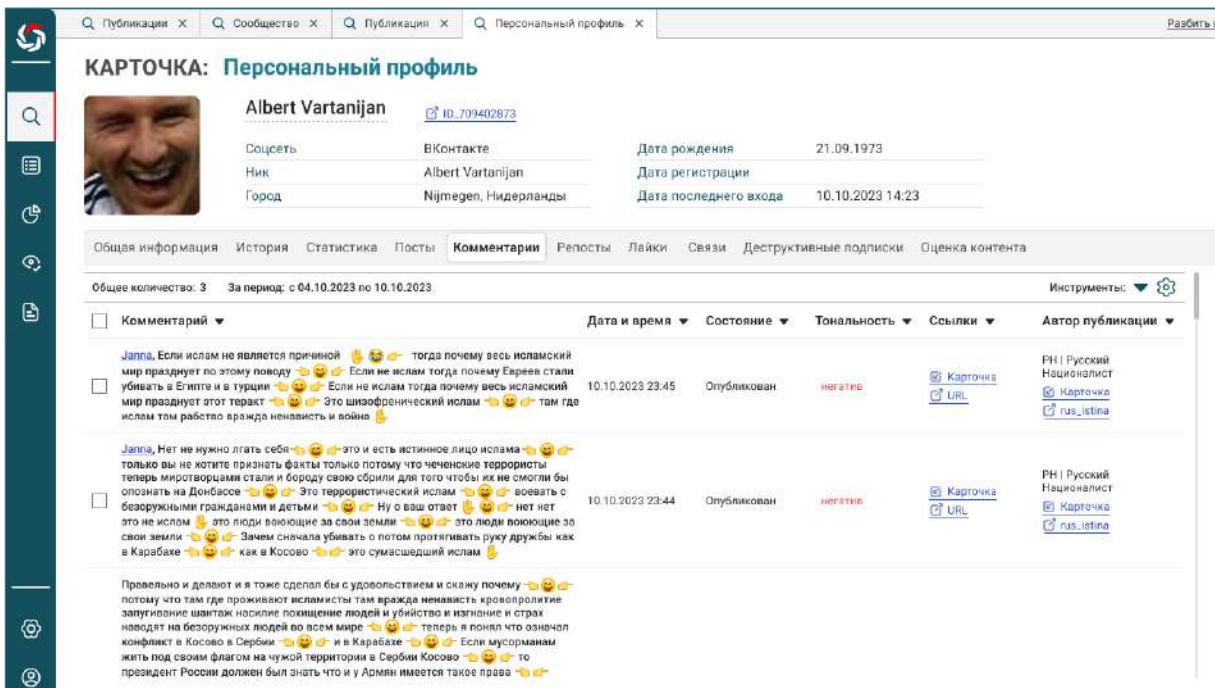


Рис. 6. Определение ресурсов, систематически выпускающих контент, который может быть квалифицирован как разжигание межнациональной ненависти и вражды

Все эти результаты получены буквально «в несколько кликов». Взаимные ссылки между карточками информационных объектов типа Персональный профиль, Сообщество, Публикация, Комментарий позволяют оперативно осуществлять поиск связанных объектов.

*Поиск противоправного экстремистского контента может осуществляться:*

- с использованием редких сленговых слов, характерных для определенной сферы;
- по категориям изображений;
- по эталонному изображению.

*Например, контент, связанный с дискредитацией Вооруженных Сил Российской Федерации и специальной военной операции, эффективно выявляется с использованием ключевых слов «чмобики» или «Pazzия» (рис. 7).*

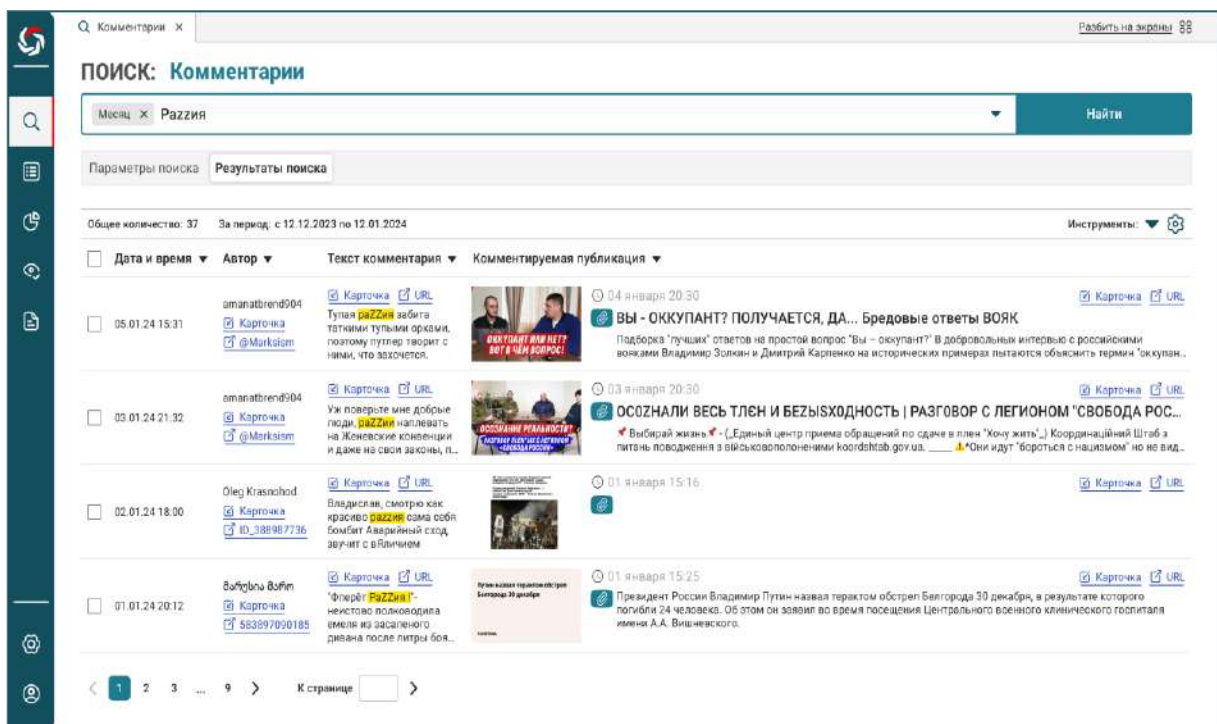


Рис. 7. Выявление противоправного контента с использованием сленговых слов

Поиск Публикаций и Комментариев, содержащих противоправный экстремистский контент, может осуществляться по **категориям изображений**. Для этого в параметрах поиска Пользователь указывает, что искомая Публикация содержит изображение или видео, затем выбирает категорию изображения, например «Свастика» (см. рис. 8).

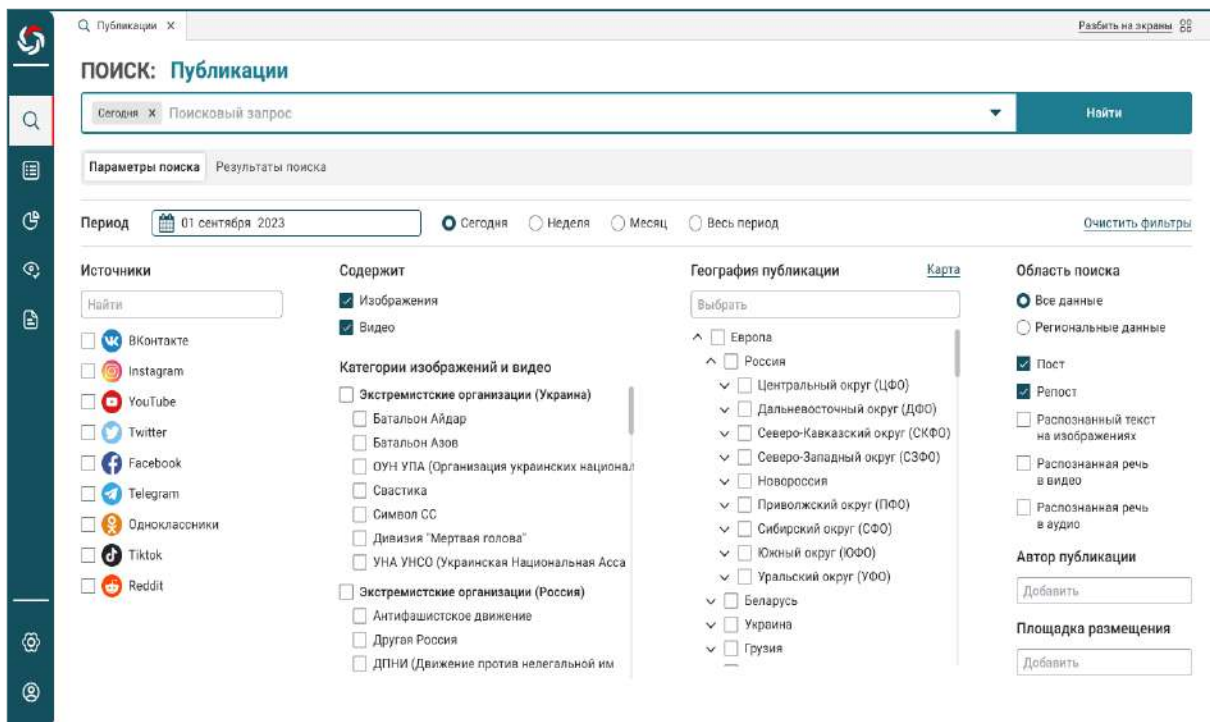


Рис. 8. Выявление противоправного контента категории изображения «свастика»

Результатом выполнения такого поискового запроса станет выборка объектов типа Публикация за указанный период, в которых на изображениях или в кадрах видео обнаружен элемент «свастика» (рис. 9).

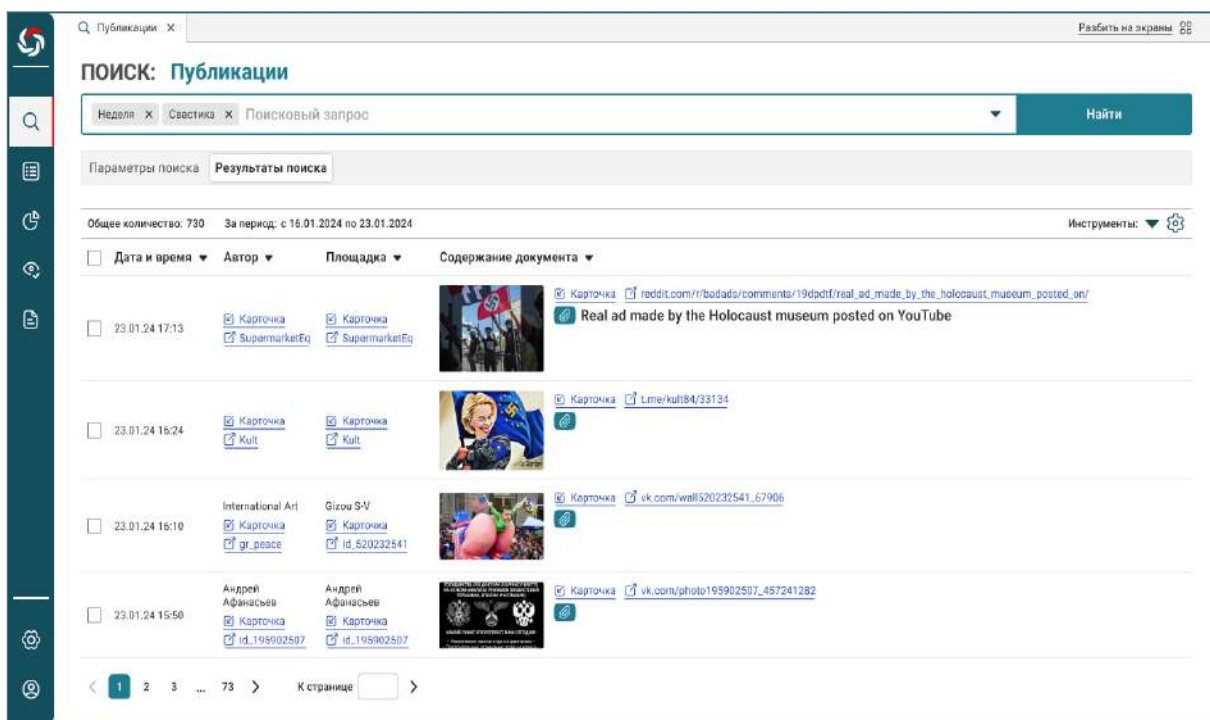


Рис. 9. Результат поиска противоправного контента по элементу «свастика»

Система также предоставляет возможность поиска похожих изображений по эталонному (рис. 10).

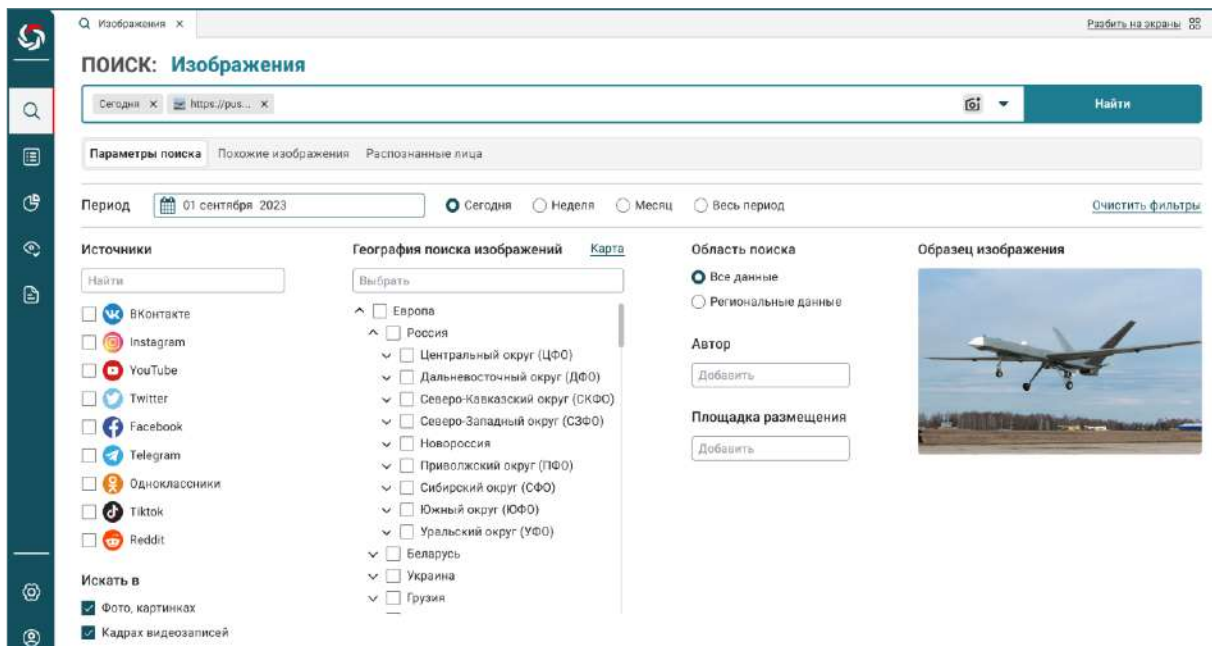


Рис. 10. Выявление противоправного контента по эталонному изображению

Если эталонная картинка не содержит изображений лиц, тогда поиск осуществляется по алгоритму схожести изображений (рис. 11).

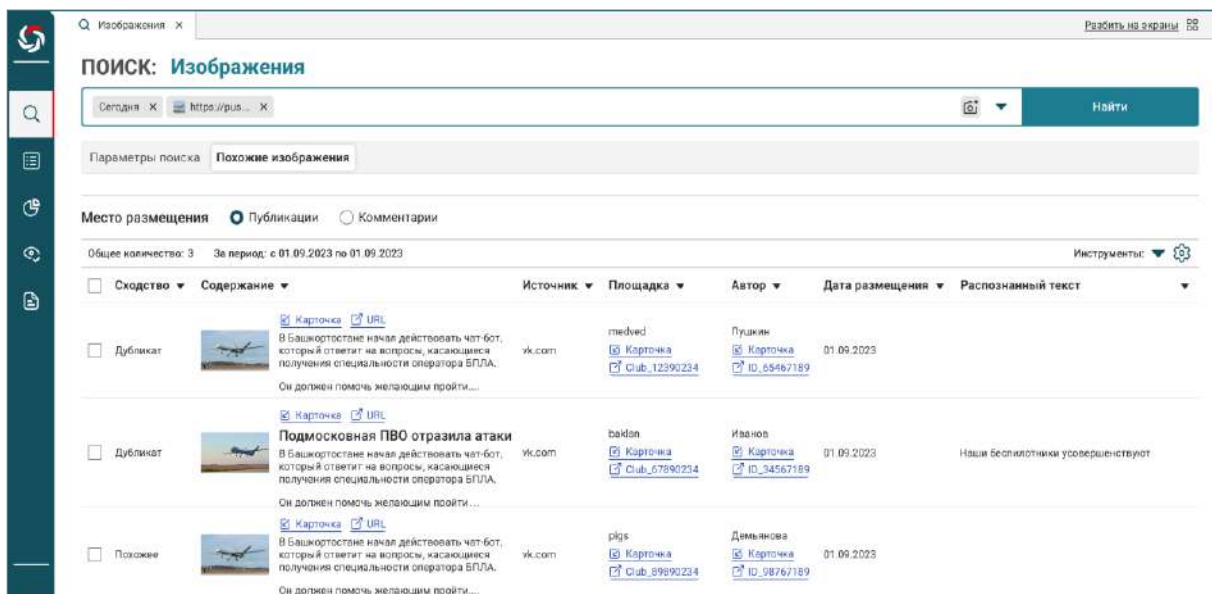


Рис. 11. Результат поиска противоправного контента по эталонному изображению

Если Система на эталонном изображении распознает лица, тогда дополнительно осуществляется поиск похожих лиц. Порядок поиска по распознанным лицам подробно изложен в параграфе 2.2.

## 2.2. Методика идентификации интересующих персон

В общем случае идентификация – установление тождественности неизвестного объекта известному на основании совпадения каких-либо признаков. Применительно к персоне, идентификация – это результат работы по сопоставлению общих признаков на основе различных наборов данных и однозначному их толкованию как соответствующих одному и тому же лицу. Наборами данных могут быть сведения из открытых интернет-ресурсов, а также сведения учетов персональных данных.

Чаще всего в процессе идентификации персоны используется не один, а сразу несколько признаков, причем в различных вариациях, а промежуточные результаты могут выявлять ранее неизвестные признаки либо порождать их новые вариации, что в итоге приведет к однозначной идентификации лица.

***Исходя из этого, методы идентификации персоны с помощью платформы «Крибрум. OSINT» могут быть следующими:***

1. Условно «простой» поиск совпадений по данным персоны в различных вариациях (ФИО/ФИ и дата рождения, ФИО/ФИ и место рождения, ФИО/ФИ и место жительства);

2. Поиск аккаунтов персоны в соцсетях по ФИ и дню рождения, а также по телефону, e-mail, ID профиля.

Для реализации этих методов будет полезна функция поиска Персональных профилей социальных сетей по заданному множеству параметров.

*Пользователь выбирает параметры поиска:*

- анкетные данные профиля;
- соцсеть Профиля;
- география Профиля;
- область поиска: все данные или региональные данные – Персональные профили из числа Регионального реестра Персональных профилей.

Пользователь может ввести строку поиска (слово-маркер или сочетание слов), которую система будет искать во всех атрибутах Персонального профиля (см. рис. 12).

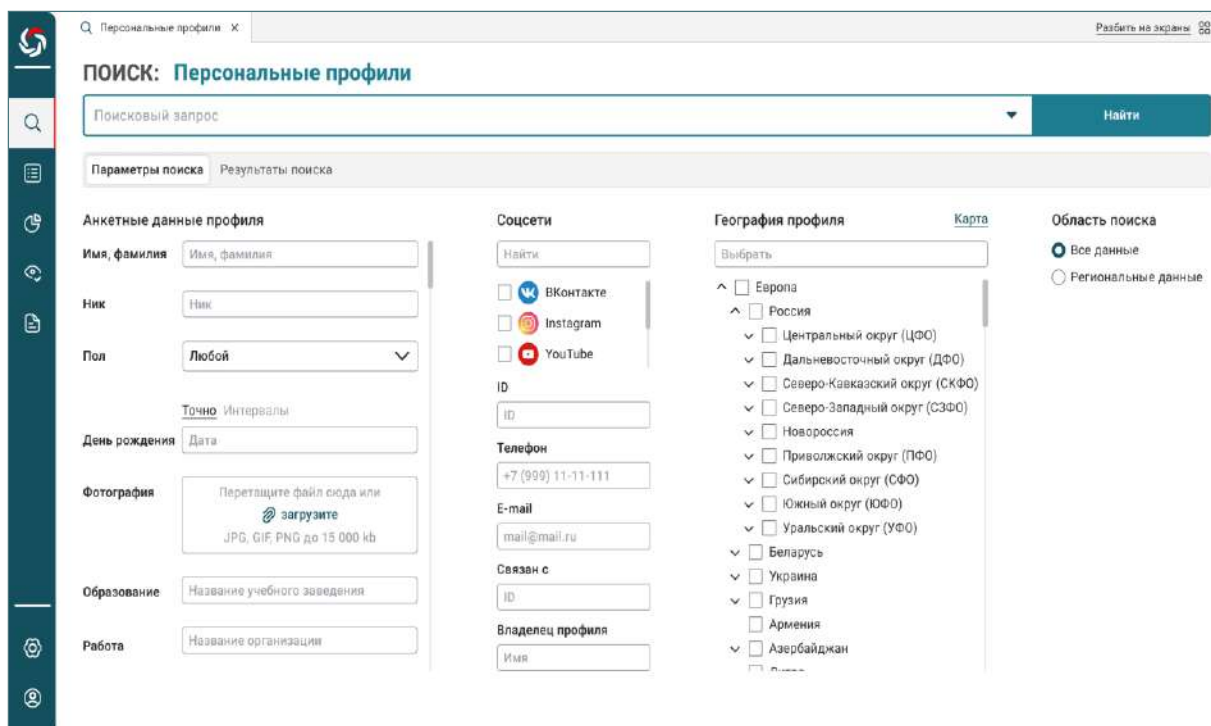


Рис. 12. Персональные профили

3. Поиск Персонального профиля в одной соцсети через ранее выявленных друзей и схожие группы из другой соцсети;

Эта методика подробно изложена в параграфе 2.4.

4. Поиск ID аккаунтов в имеющихся наборах данных (общедоступных утечках) для выявления новых признаков;

В систему возможно подключение дополнительных источников информации (в том числе связанных с общедоступными утечками данных). Ответственность за законность использования дополнительных источников при работе с персональными данными несет Эксплуатирующая организация.

5. Поиск новых (ранее неизвестных) фотоизображений и видеофайлов на основании имеющихся образцов с участием персоны;

Система позволяет осуществлять поиск похожих изображений, в том числе с распознаванием лиц. Пользователь загружает образец изображения и после этого инициирует процесс поиска объектов, подходящих по параметрам, нажав на кнопку «Найти». Результат выполнения пользовательского поискового запроса – выборка информационных объектов с искомым Изображением – отображается на внутренней вкладке.

Если в образце Изображения содержатся лица, Система автоматически определит их (см. рис. 13).

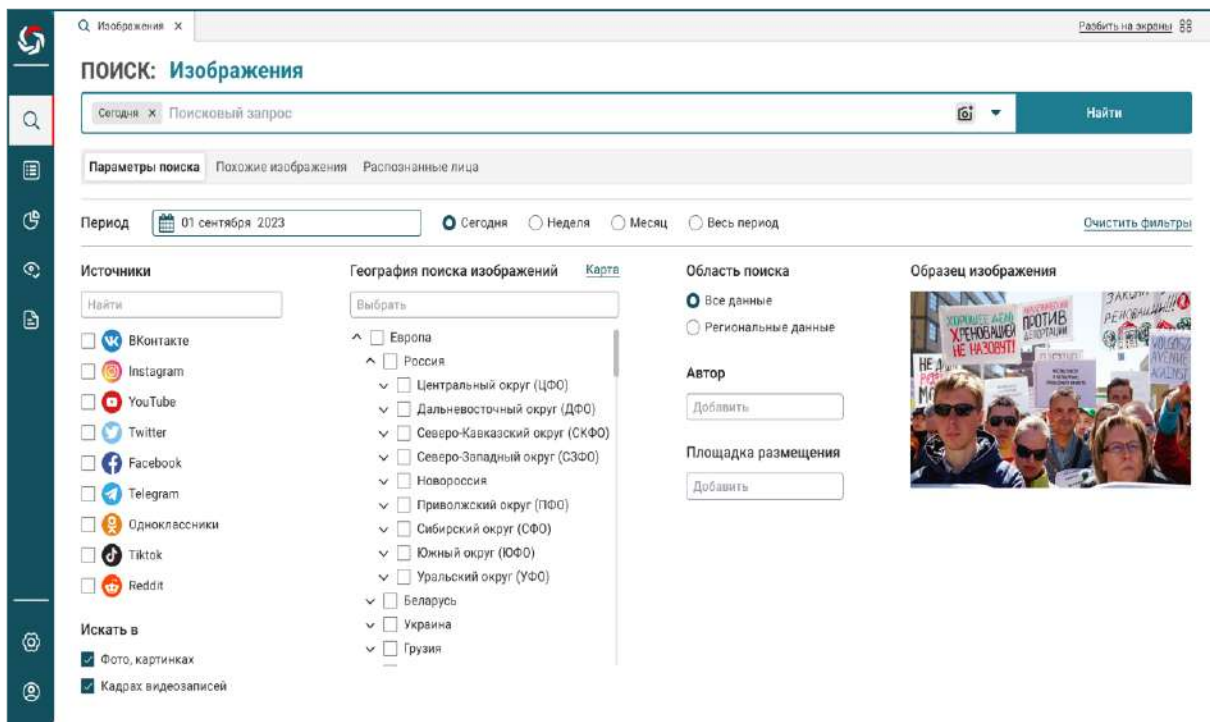


Рис. 13. Распознавание изображений, содержащих лица

В случае распознавания лиц на образце Изображения, после нажатия кнопки «Найти» открывается внутренняя вкладка «Распознанные лица», на которой Пользователь может выбрать любое из распознанных Системой лиц и посмотреть результаты поиска похожих (см. рис. 14, 15).

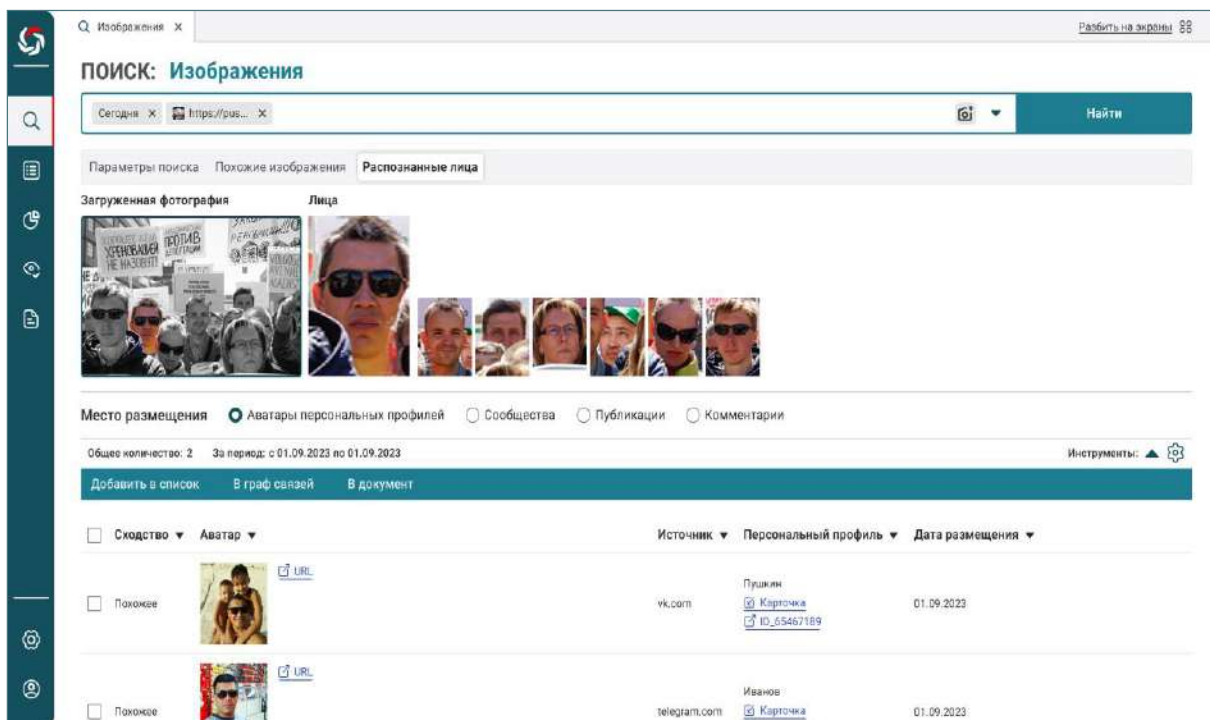


Рис. 14. Похожие лица, найденные в аватарах Персональных профилей

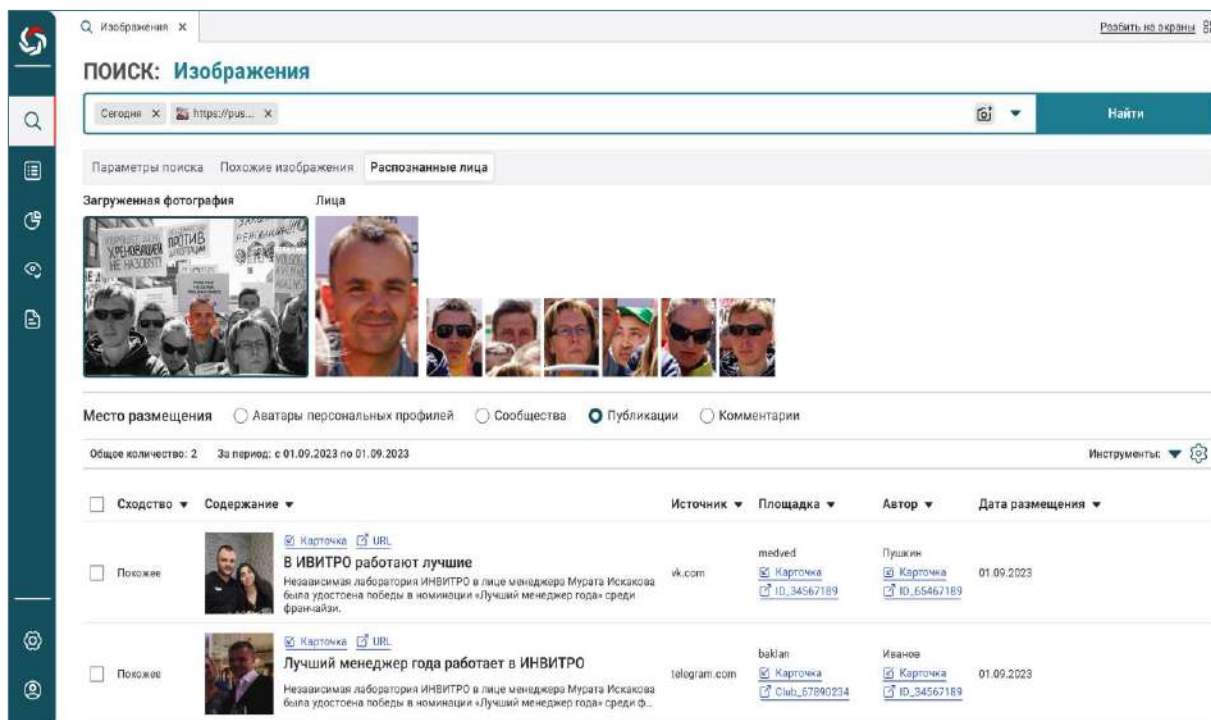


Рис. 15. Похожие лица, найденные в аватарах Персональных профилей

### 2.3. Методика анализа круга интересов пользователя социальной сети

*С целью выявления и анализа интересов пользователя социальной сети выполняется следующий алгоритм действий по анализу его персонального профиля:*

1. Лингвосемантический анализ текстовых материалов.
2. Анализ фото-, видео-, аудио- и графических материалов.
3. Анализ прямых связей (подписки, подписчики, друзья, группы, семейное положение), косвенных связей (комментарии на стене, общение комментариями в группах и иных аккаунтах, лайки, репосты, ссылки).

4. Анализ количественных показателей и их соотношений.

5. Анализ поведенческих особенностей.

Для проведения полноценного исследования персонального профиля выполняется проводится анализ результатов автоматизированных поисковых запросов Системы по сбору данных, связанных с этим персональным профилем. Результаты этих запросов отображаются в карточке Персонального профиля в виде доске с десятью тематическими вкладками.

Анализируемые данные персонального профиля, автоматически собираемые Системой:

1. *Аватар*. Анализируется факт наличия или отсутствия фотографии, а также выбор изображения (собственное фото и его особенности или особенности картинка-аватара, его характерные черты, тип, цветовая палитра и т. п.).

2. *Ник*<sup>1</sup>. Анализируется тип ника: ник, основанный на имени или фамилии, ласкательные ники, ники-характеристики, ники «мания величия», имена персонажей и т. п.

3. *Статус* (при условии его публикации). Производится лингвосемантический анализ текста.

4. *Личные данные*. Присутствие (отсутствие), полнота данных. Производится лингвосемантический анализ текста.

Вся вышеперечисленная информация отображается на первой вкладке карточки Персонального профиля (рис. 16).

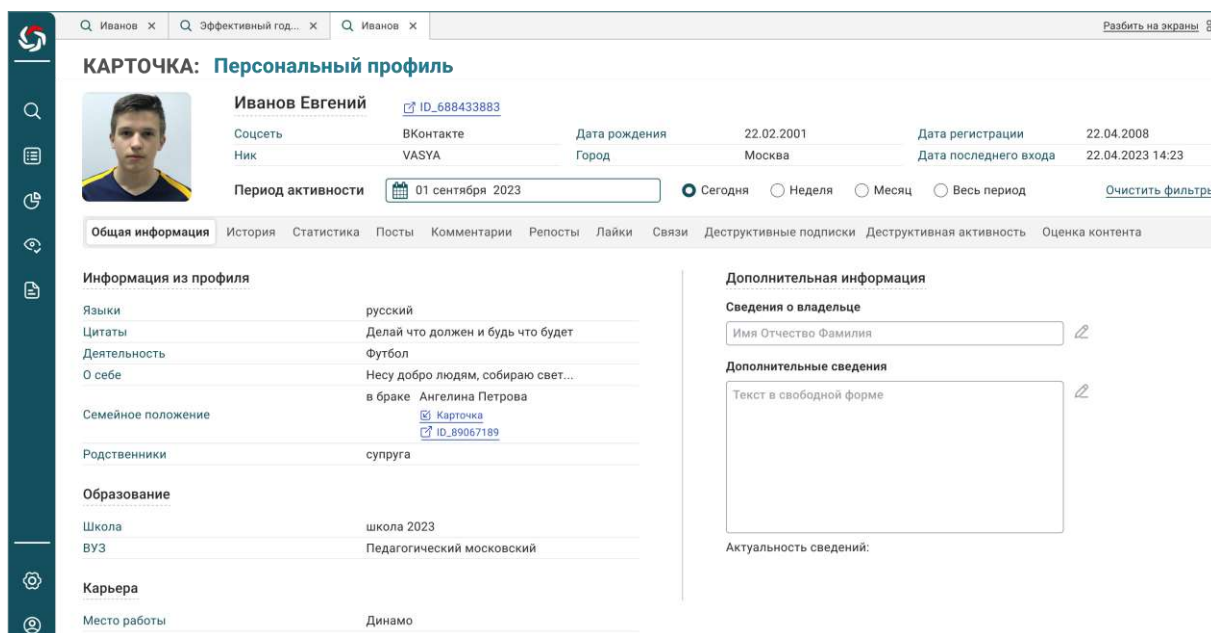


Рис. 16. Первая вкладка карточки Персонального профиля

<sup>1</sup> Никнейм или ник (сетевое имя) – псевдоним, используемый пользователем в Интернете, обычно в местах общения (в блогах, форумах, чатах).

5. История изменений Аватар, Ников, Имен, Статусов (см. рис. 17).



Дата изменения	Тип изменения	Содержание изменения
20.06.2023	статус	Жизнь боль!
18.06.2023	аватар	
02.06.2023	имя	Евгений Иванов
02.06.2013	аватар	
02.06.2013	имя	Жека

Рис. 17. История изменений аватара

6. Публикации пользователя, записи на стене. Количественные и качественные показатели – частота публикаций, характеристики публикаций (наличие текста, длина текста, наличие смайликов, нецензурной речи и т. п.), присутствие (отсутствие) медиа-файлов, отклик на публикации, смысловая составляющая и т. д. (см. рис. 18–20).

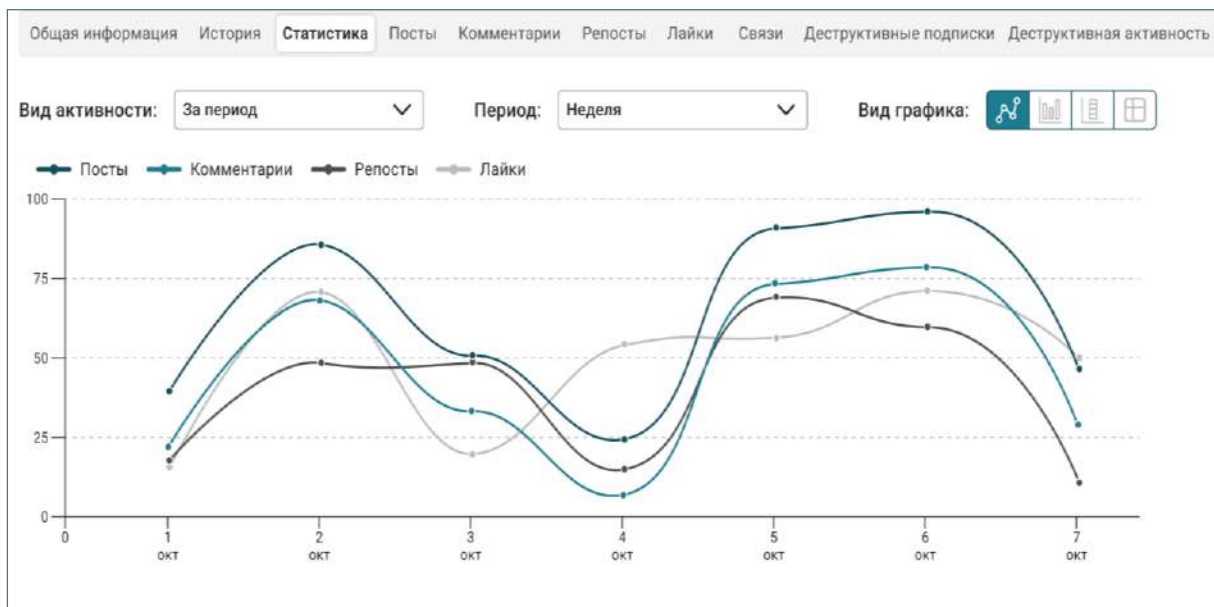


Рис. 18. Статистика активности Профиля

Общая информация										
История										
Статистика										
Посты										
Комментарии										
Репосты										
Лайки										
Связи										
Деструктивные подписки										
Деструктивная активность										
Оценка контента										
Общее количество: 2									Инструменты:	
<input type="checkbox"/>	Дата и время	Площадка	Содержание документа				Комментарии	Репосты	Лайки	
<input type="checkbox"/>	01.01.23 12:00	Иванов		<a href="#">Карточка</a>	<a href="#">URL</a>	<a href="#">ID_34567189</a>	Евгений Иванов отмечает день рождения	5	6	100
							Сегодня, 1 июня, свой 22-й день рождения празднует Евгений Иванов – российский молодой футболист			
<input type="checkbox"/>	01.01.23 12:00	Петров		<a href="#">Карточка</a>	<a href="#">URL</a>	<a href="#">ID_89067189</a>	Ivanov is celebrating his birthday today. Turned 22 years old. It was a very productive year for Ivanov and his campaign. Today officially ended the Regional Football Championship among junior and adult teams. Ivanova is recognized as the best scorer	60	70	200

Рис. 19. Все посты Профиля на различных площадках

Общая информация									
История									
Статистика									
Посты									
Комментарии									
Репосты									
Лайки									
Связи									
Деструктивные подписки									
Деструктивная активность									
Общее количество: 3									Инструменты:
За период: с 01.09.2023 по 01.09.2023									
<input type="checkbox"/>	Комментарий	Дата и время	Состояние	Тональность	Ссылки	Автор публикации			
<input type="checkbox"/>	Поздравим дорого человека!	02.06.2023 12:00	Изменен	позитив	<a href="#">Карточка</a> <a href="#">URL</a>	Васильев Василий <a href="#">Карточка</a> <a href="#">ID_34567189</a>			
<input type="checkbox"/>	Все плохо!!!!	02.06.2023 12:00	Удален	негатив	<a href="#">Карточка</a> <a href="#">URL</a>	Васильев Василий <a href="#">Карточка</a> <a href="#">ID_34567189</a>			
<input type="checkbox"/>	Ничего нового, просто новости...	02.06.2023 12:00	Опубликован	нейтрал	<a href="#">Карточка</a> <a href="#">URL</a>	Васильев Василий <a href="#">Карточка</a> <a href="#">ID_34567189</a>			

Рис. 20. Все комментарии Профиля на различных площадках

Аналогичные таблицы данных в карточке Персонального профиля предусмотрены для изучения реакций пользователя в форме репостов и лайков. Кроме того, в отдельной вкладке карточки фиксируется деструктивная активность пользователя Персонального профиля (рис. 21).

Общая информация									
История									
Статистика									
Посты									
Комментарии									
Репосты									
Лайки									
Связи									
Деструктивные подписки									
Деструктивная активность									
Оценка контента									
Общее количество: 4									Инструменты:
<input type="checkbox"/>	Сработавшее правило				Публикации	Комментарии	Репосты	Лайки	
<input type="checkbox"/>	Деструктивные интересы. К А.УЕ.				2	1	1	1	
<input type="checkbox"/>	Деструктивные интересы. К движению околфутбол				10	0	0	15	
<input type="checkbox"/>	Негативные эмоциональные состояния. Состояние тревоги				0	0	0	0	
<input type="checkbox"/>	Негативные эмоциональные состояния. Состояние депрессии				0	5	5	0	

Рис. 21. Вкладка карточки Персонального профиля, в которой фиксируется деструктивная активность пользователя

7. Связи – друзья, подписчики. Количество, гендерное соотношение, возраст и иные демографические характеристики, частота связей (рис. 22).




Общая информация История Статистика Посты Комментарии Репосты Лайки <b>Связи</b> Деструктивные подписки Деструктивная активность Оценка контента							
Общее количество: 3							Инструменты:   
<input type="checkbox"/> Имя аккаунта	Взаимные комментарии	Взаимные репосты	Взаимные лайки	Подписчик/друг	Общие сообщества	Ссылки на аккаунты в профиле	Общие дополнительные сведения
<input type="checkbox"/> Ангелина Петрова <a href="#">Карточка</a> ID_34567189	он 25 / его 35			Друг	25	супруга	
<input type="checkbox"/> Семен Петров <a href="#">Карточка</a> ID_45673189	он 25 / его 35			Подписчик	1		+7988654312
<input type="checkbox"/> Валерий Галкин <a href="#">Карточка</a> ID_98765189	он 25 / его 35			Подписчик	2		

Рис. 22. Характеристика связей пользователя

8. Подписки на сообщества, членство в группах. Количественные показатели, направленность сообществ и контента, распространяемого сообществами (рис. 23).




Общая информация История Статистика Посты Комментарии Репосты Лайки Связи <b>Деструктивные подписки</b>					
Общее количество: 3					Инструменты:   
<input type="checkbox"/> Имя источника	Вид источника	Контент	Подписчики / региональные	География автора	
<input type="checkbox"/> Худеем вместе быстро <a href="#">Карточка</a> Club_89890234	Сообщество	Анорексия, булимия, Депрессия	234 124 / 234	Москва	
<input type="checkbox"/> Жизнь - боль <a href="#">Карточка</a> Club_43567892	Сообщество	Тревожные состояния	1 567 / 234	Москва	
<input type="checkbox"/> Серые города <a href="#">Карточка</a> Club_12564378	Сообщество	Тревожные состояния	123	Москва	

Рис. 23. Характеристика сообществ, групп, в которых состоит пользователь

9. Видео- и аудиозаписи. Авторство, названия, тематика, стилистика.

10. Фотоматериалы – опубликованные и сохраненные. Количественные и качественные показатели.

Эти материалы (пп. 9, 10) можно изучить на площадке социальной сети, перейдя по прямой ссылке из карточки Персонального профиля.

## 2.4. Методика определения круга общения владельца персонального профиля

*Круг общения человека охватывает всех персон, с которыми он поддерживает взаимодействие. Это:*

1. *Семья:* ближайшие родственники, такие как родители, братья, сестры, супруги и дети, составляющие основу круга общения человека.

2. *Друзья:* люди, с которыми человек разделяет общие интересы, хобби или просто близкие в общении. Дружеские отношения могут быть как поверхностными, так и глубокими.

3. *Коллеги и соученики:* люди, с которыми человек работает, учится или занимается общими делами. Это могут быть одноклассники, сотрудники на работе, сокурсники и так далее.

4. *Соседи:* люди, живущие рядом, с которыми человек поддерживает связь, обменивается информацией и может оказывать помощь.

5. *Профессиональные контакты:* люди из сферы бизнеса, науки, искусства и других областей, с которыми человек взаимодействует для достижения профессиональных целей.

6. *Знакомые и случайные знакомства:* люди, с которыми человек встречается и знакомится на мероприятиях, в общественных местах, в путешествиях и т. д.

7. *Онлайн-сообщество:* люди, с которыми человек общается через Интернет, в социальных сетях, на форумах, в чатах и других онлайн-платформах.

8. *Специалисты и консультанты:* люди, к которым обращаются за советом, экспертным мнением или консультацией в определенных областях.

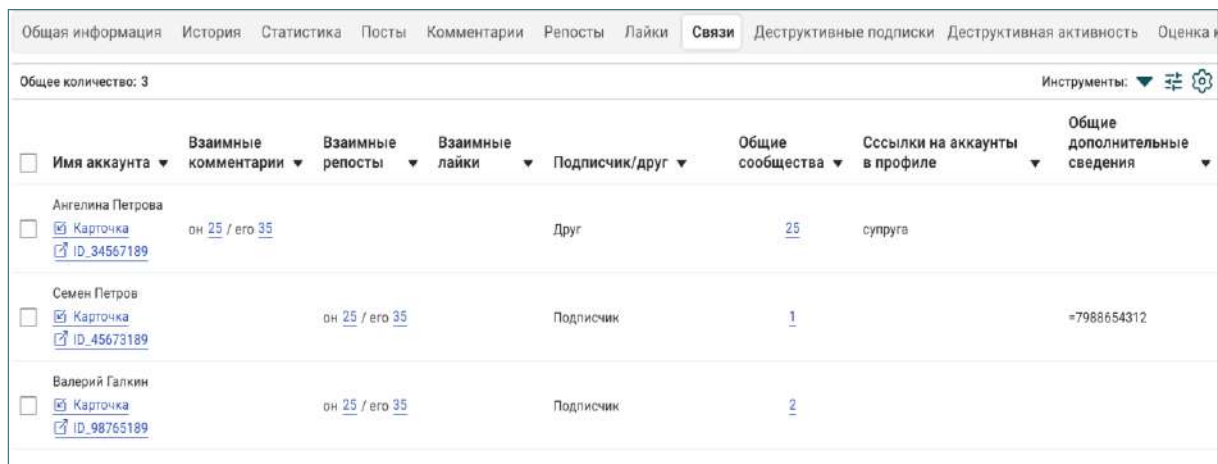
9. *Образовательные и активистские группы:* люди, объединенные общими интересами или целями, например, студенческие группы, образовательные кружки, благотворительные организации и др.

Круг общения варьируется в зависимости от личных предпочтений, обстоятельств, образа жизни и области интересов. Этот круг может быть динамичным и расширяться или сужаться в зависимости от новых знакомств, событий и изменений в жизни человека.

Выявление круга общения владельца Персонального профиля – процесс, требующий сбора большого количества данных и тщательного их изучения и анализа. Это сбор профильных данных, списков друзей (подписок, подписчиков), списков общих друзей (подписок, подписчиков), списков общих подписок на группы, а также анализ сетевых взаимодействий, контента, активности профиля, активности сторонних профилей.

Для упрощения этой работы Система предоставляет простой и эффективный инструмент формирования *таблицы связей профиля*.

Критерии включения Персональных профилей в *таблицу связей* определяются настройками выборки таких данных. Первоначальные настройки критериев выбора данных таблицы связей определяются Администратором. В ходе работы с карточкой Персонального профиля Пользователь может скорректировать эти настройки для этой карточки (рис. 24).



Имя аккаунта	Взаимные комментарии	Взаимные репосты	Взаимные лайки	Подписчик/друг	Общие сообщества	Ссылки на аккаунты в профиле	Общие дополнительные сведения
Ангелина Петрова Карточка ID_34567189	он 25 / его 35			Друг	25	супруга	
Семен Петров Карточка ID_45673189		он 25 / его 35		Подписчик	1		+7988654312
Валерий Галкин Карточка ID_98765189	он 25 / его 35			Подписчик	2		

Рис. 24. Таблица связей профиля

*Алгоритм отбора данных о вероятных связях персонального профиля работает по следующим правилам:*

1. В таблицу связей отбираются информационные объекты типа «Персональный профиль».

2. Основными критериями выборки объектов являются:

- взаимные открытые коммуникации (Комментарии, Репосты, Лайки);
- отношение «Друг – Подписчик» между объектами;
- подписки на одинаковые сообщества;
- наличие в Профилях прямых ссылок на другой профиль;
- наличие в профилях совпадающих параметров, таких как «Телефон», «E-mail».

3. При вызове карточки Персонального профиля сбор и отображение данных о вероятных связях происходит на основе выборки по предварительно (по умолчанию) настроенным критериям отбора данных.

4. Объем данных о вероятных связях определяется критериями отбора, наличием сохраненных данных в системе «Крибрум. OSINT», а также политикой конфиденциальности социальной сети.

*Множество объектов – вероятных связей Персонального профиля определяется как объединение множеств:*

- отобранных по критериям сетевой активности («по комментариям» + «по репостам» + «по лайкам», пересечение с «Множество друзей (подписчиков)», пересечение с «Множество профилей с подписками на те же сообщества (с количеством подписчиков не более 1000)»);

- множество профилей по прямым ссылкам;
- множество профилей с совпадением идентифицирующих сведений («Телефон», «E-mail»).

Пользователь имеет возможность корректировать критерии отбора данных по вероятным связям:

- периода поиска связей, обусловленных сетевой активностью Профиля;
- выбора минимального количества взаимных комментариев, постов, репостов, необходимых для выбора профиля в качестве связи;
- наложение фильтра поиска: среди друзей (подписчиков);
- наложение фильтра поиска по минимальному количеству общих сообществ, каждое из которых может иметь не более установленного пользователем количества подписчиков;
- добавления профилей с прямыми ссылками;
- добавления профилей по признаку совпадения идентифицирующих сведений (рис. 25).

**Критерии поиска связей**

1 Выберите период поиска связей

Весь период  Год  Месяц

2 Задайте условия

Взаимные комментарии Min: 1 [Slider] 125

Взаимные репосты Min: 1 [Slider] 22

Взаимные лайки Min: 1 [Slider] 272

Друзья/Подписчики  Друзья  Подписчики

Общие сообщества Min: 1 [Slider] 55

Кол-во подписчиков Max: 1 [Slider] 100 000

3 Задайте дополнительные источники

Добавить профили с прямыми ссылками

Добавить профили по признаку совпадения телефонов, E-mail

Рис. 25. Критерии отбора данных по вероятным связям

## 2.5. Методика анализа сообществ социальных сетей

Анализ сообществ социальных сетей – это процесс изучения и оценки различных аспектов сообществ, каналов, чатов, объединений пользователей внутри платформы. Этот анализ позволяет оценить основной контент, преобладающий в группе, динамику, ее активность, интересы участников, а также выявить паттерны и тренды. Методы автоматизированного сбора информации с помощью системы «Крибрум. OSINT» обеспечивают возможность оценки и анализа следующих аспектов:

- анализ первичных данных: сбор данных из основного названия, описания и логотипа группы позволяет предположительно определить ее тематику, представляемую модераторами для аудитории (рис. 26.);

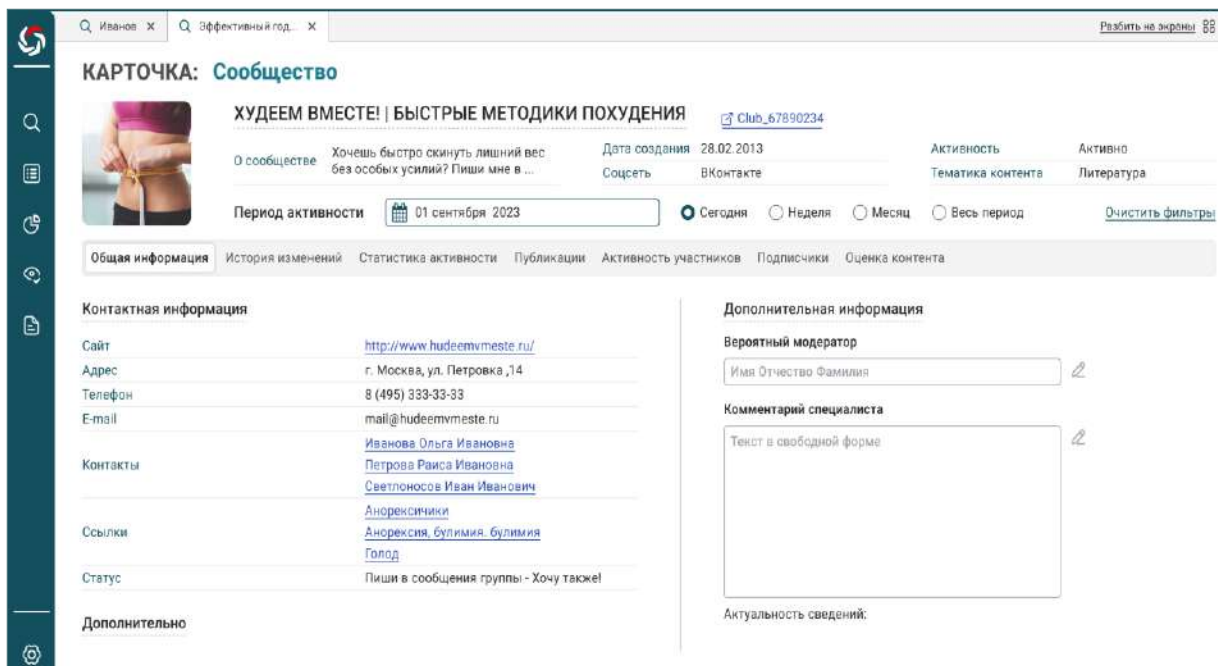


Рис. 26. Анализ первичных данных

- **история изменений основных параметров:** изучение истории изменения логотипа группы, названия, описания помогает в выявлении групп, изменяющих «вывеску» с целью скрытия или легендирования содержания публикуемой информации (рис. 27);

- **активность:** сбор и анализ частоты и типов публикаций, комментариев, лайков, репостов, ретвитов позволяет дать оценку активности данной группы и вовлеченность участников (см. рис. 28);

- **темы и интересы:** анализ обсуждаемых тем, а также действий и реакций на них на предмет заинтересованности аудитории, что способствует определению соответствия группы ее описанию и основной тематике, пользующейся наибольшей популярностью (см. рис. 29);



Дата изменения	Тип изменения	Содержание изменения
02.06.2023 12:00	статус	ХУДЕЕМ ВМЕСТЕ!   БЫСТРЫЕ МЕТОДИКИ ПОХУДЕНИЯ
02.06.2023 12:00	аватар	
02.06.2023 12:00	имя	Стройные и красивые
02.06.2023 12:00	аватар	
02.06.2023 12:00	имя	Анорексички

Рис. 27. История изменений основных параметров

- **эмоциональный контекст:** анализ текста для определения тональности и эмоционального контекста обсуждений внутри группы позволяет выявить общее настроение и реакции участников;

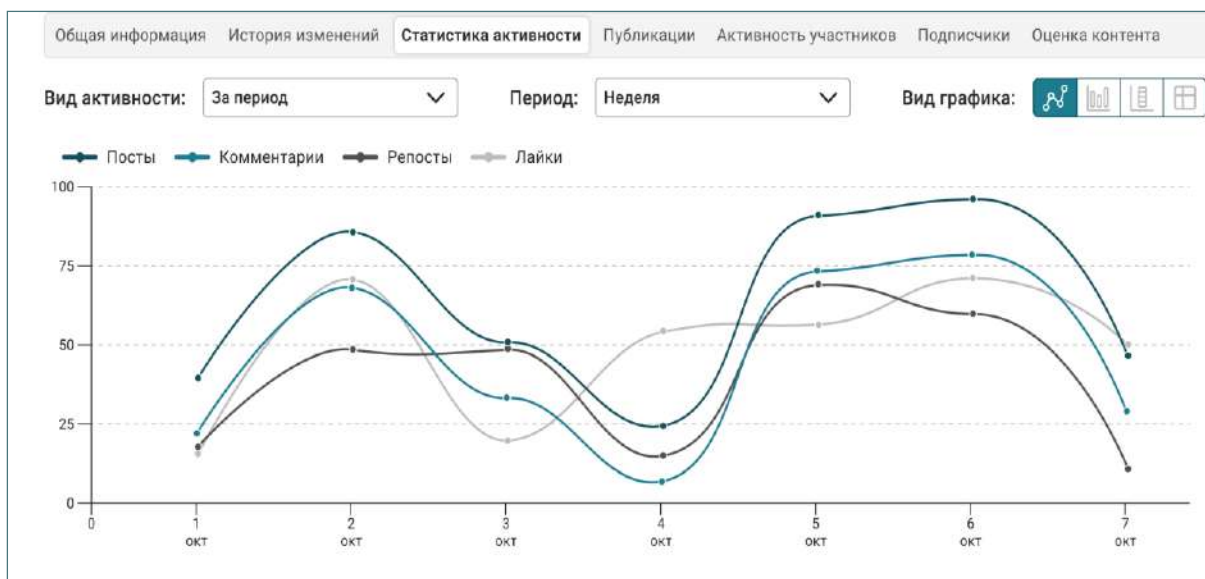


Рис. 28. Статистика активности

- **тренды:** сбор данных о типах контента (картинки, видео, статьи и т. д.), наиболее популярных внутри группы, и темах или хештегах, использующихся чаще всего, что дает возможность определить заинтересованность участников в определенный момент времени;

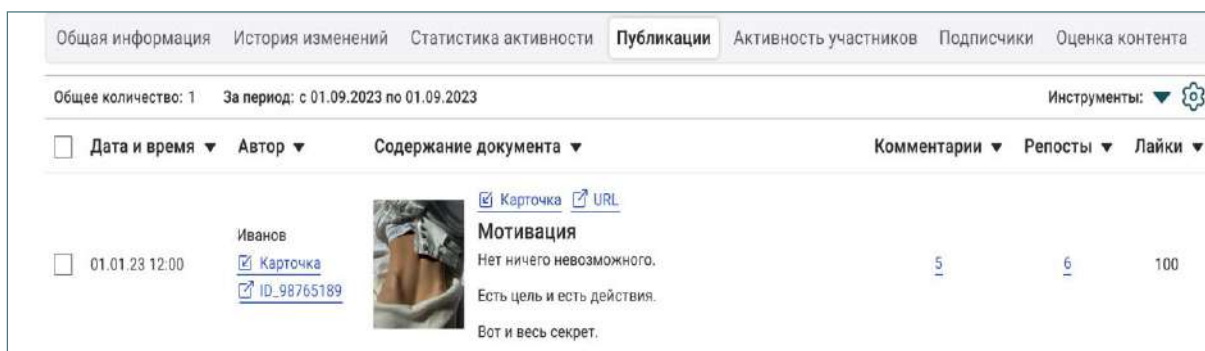


Рис. 29. Анализ обсуждаемых тем, а также действий и реакций на них

- **влияние и взаимодействие:** определение наиболее активных и влиятельных участников внутри группы, что позволит определить ключевых лидеров мнений, инициаторов дискуссий и модераторов данной группы (см. рис. 30);

Общая информация   История изменений   Статистика активности   Публикации   <b>Активность участников</b>   Подписчики						
Общее количество: 4		За период: с 01.09.2023 по 01.09.2023			Инструменты: ▼	
<input type="checkbox"/> Имя ▼	Дата последней активности ▼	Региональный реестр ▼	Публикации ▼	Комментарии ▼	Лайки ▼	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Карточка</a> Прокopenко Ирина <a href="#">ID_98765189</a>	12.12.2023	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">5</a>	<a href="#">1</a>	145	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Карточка</a> Крылов Денис <a href="#">ID_36545189</a>	13.12.2023	<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">2</a>	<a href="#">10</a>	178	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Карточка</a> Уткин Денис <a href="#">ID_76541234</a>	12.12.2023		<a href="#">2</a>	<a href="#">12</a>	145	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Карточка</a> Смирнов Сергей <a href="#">ID_76541234</a>	12.12.2023		<a href="#">2</a>	<a href="#">12</a>	145	

Рис. 30. Определение наиболее активных и влиятельных участников внутри группы

- *модераторы, авторы и подписчики*: качественный и количественный сбор данных об участниках группы, их демографических характеристиках, интересах и поведении, что позволит определить основную целевую аудиторию группы (рис. 31);

Общая информация   История изменений   Статистика активности   Публикации   Активность участников   <b>Подписчики</b>   Оценка контента						
Общее количество: 3		За период: с 01.09.2023 по 01.09.2023			Инструменты: ▼ ⚙️	
<input type="checkbox"/> Имя ▼	Дата рождения ▼	Город ▼	Дополнительная информация из профиля ▼	Сведения о владельце профиля ▼		
<input type="checkbox"/> <a href="#">Карточка</a> Прокopenко Ирина <a href="#">ID_98765189</a>	01.01.2008	Ефремов	школа 5	Василиса Петрова		
<input type="checkbox"/> <a href="#">Карточка</a> Супермен Иванович <a href="#">ID_36545189</a>	01.01.2008	Нью-Йорк	Уралмаш завод	Крылов Денис		
<input type="checkbox"/> <a href="#">Карточка</a> Суперрепортер <a href="#">ID_76541234</a>	01.01.2008	Москва	Правительство Москвы	Уткин Василий		

Рис. 31. Сбор данных о модераторах, авторах и подписчиках

- *оценка контента*: результатом изучения и анализа информации о сообществе может стать маркировка (фиксация в системе пользовательского учета) преобладающего в сообществе контента в соответствии с предложенным классификатором (см. параграф 2.6).

## **2.6. Методика выявления «группы риска» путем анализа степени вовлеченности в деструктивный контент**

Методики выявления и оценки рисков вовлечения пользователей социальных сетей в деструктивную деятельность, основанные на лингво-семантическом анализе публикаций и комментариев пользователей социальных сетей, в настоящее время проработаны аналитиками АО «Крибрум» по значительному количеству направлений исследуемого контента.

Для более точной оценки таких рисков Система предоставляет аналитику инструменты для изучения круга интересов (преимущественно деструктивного характера) пользователя социальной сети. Изучение круга деструктивных интересов базируется, прежде всего, на оценке характера информации, которую пользователь регулярно получает из сети. Пользователь регулярно получает информацию из тех источников, на которые он подписан. Таким образом, анализируя контент источников, на которые подписан пользователь, мы можем сделать выводы о круге интересов пользователя.

*Анализ круга деструктивных интересов проводится по следующим группам контента:*

- информация, побуждающая к совершению действий, представляющих угрозу своей жизни и (или) здоровью, а также жизни и (или) здоровью окружающих;
- информация, побуждающая к нарушениям осознанности поведения, вовлекающая в различные формы зависимостей, в том числе нехимического характера;
- информация, направленная на разрушение общественных связей, разжигающая ненависть и вражду между различными социальными группами, оправдывающая противоправное и асоциальное поведение;
- информация, разрушающая традиционные семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения, формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи.

*Анализ потребления контента пользователями, а также содержания профилей их социальных страниц показывает:*

1. В подавляющем большинстве случаев профили социальных сетей являются индикатором мировоззрения пользователя и его психоэмоционального состояния в конкретный период жизни. При этом следует учитывать факторы возможного умышленного искажения пользователем представления о себе в цифровой среде (например, демонстративность поведения).

2. Увлечения различными видами деструктивного контента имеют высокую степень корреляции. Так, увлечение крайне радикальными идеями, включая идеи террористической направленности, или криминальными течениями нередко сочетается с информацией о потреблении алкоголя, наркотиков или со сценами насилия (в том числе сексуального); депрессивные состояния часто коррелируют с аутоагрессией либо агрессией по отношению к окружающим.

Таким образом, риски деструктивного поведения могут быть связаны не только с прямым вовлечением в сообщества, побуждающие пользователей к деструктивным действиям, но и с признаками глубокого погружения практически в любые виды деструктивного контента.

*Предложенная методика оценки рисков деструктивного поведения состоит из следующих шагов:*

1. Разработка классификатора (основных направлений) деструктивного контента, определение основных угроз.

2. Выявление и сбор информации об основных источниках деструктивного контента (сообщества в соцсетях, лидеры мнений). Маркировка источников по ранее разработанному классификатору.

3. С целью выявления «группы риска» методом изучения контента, регулярно потребляемого владельцами персональных профилей, осуществляются следующие действия:

– обеспечение регулярного сбора информации о подписчиках выявленных деструктивных источников;

– сравнение идентификаторов подписчиков деструктивных сообществ с идентификаторами проверяемых списков пользователей;

– построение рейтингов вовлеченности пользователей по каждой тематике деструктивного контента. Лидеры рейтинга – «группа риска».

*В рамках работы Системы «Крибрум. OSINT» предложенная методика реализована следующим образом.*

1. Аналитиками АО «Крибрум» разработан классификатор деструктивного контента (см. табл. 2).

Таблица 2

Группы деструктивного контента		Вид деструктивного контента (вариативная часть с возможностью редактирования)	Описание контента
1	2	3	4
1	Аутодеструктивное поведение	Селфхарм, раны и повреждения	Контент, демонстрирующий повреждения кожных покровов, ампутации конечностей, ожоги и пр. Описывает либо пропагандирует подобные способы причинения вреда своему здоровью
		Суицид	Контент, содержащий сцены суицида, инструкции по совершению самоубийств и призывы к осуществлению суицидальных действий
		Романтизация смерти	Контент, направленный на романтизацию смерти, объясняющий, что в ней нет ничего страшного и опасного. Нередко для психологических манипуляций с сознанием потребителя такого контента используются шутки, мемы про смерть и т. п. Также эстетика смерти импонирует представителям субкультуры готов
		Анорексия, булимия	Визуальный контент, внушающий мысли о несовершенстве собственного тела, формирующий извращенное представление о красоте с помощью фотографий анорексичных девушек. В социальных сетях существуют сообщества, где принято хвастаться худобой и называть себя «бабочками»
2	Психологические угрозы	Депрессивные настроения	Сообщества с депрессивным контентом, хотя и не призывают совершить суицидальный акт напрямую, однако популяризируют и романтизируют такое психическое расстройство, как депрессия. Многие участники таких сообществ говорят о своем «диагнозе» с гордостью, будто это настоящее достижение
		Романтизация психических расстройств	Образ психически больного человека приукрашается и гиперболизируется, клиническая картина описывается эффектно, поиск и прием препаратов представляются как особенный ритуал. Тяжелые расстройства изображаются как что-то необычное, интересное, не от мира сего. В результате люди начинают приписывать себе несуществующие диагнозы
		Травля, клевета, оскорбление	Агрессивное преследование одного из членов коллектива со стороны другого или группы лиц. Травля может происходить как в физической, так и в психологической форме, в том числе посредством сети Интернет (кибербуллинг). Нередко включает в себя распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию

1	2	3	4
		Треш-контент	Любая нарочито вульгарная, неэстетичная, грубая и примитивная информационная продукция, вызывающая неприязнь и другие негативные эмоции. Содержательно может принадлежать к любому жанру
		Шок-контент	Натуралистичные изображения и видео пыток, казней, последствий аварий, стихийных бедствий и т. д. Контент, связанный с совершением преступлений (как правило, убийств), с последующим поеданием частей тела жертвы, выпиванием ее крови и т. д. (каннибализм)
		Жестокое аниме	Мультфильмы этого жанра отличаются тем, что в их сюжетах шокирующе много сцен убийств, самоубийств и извращений. Герой обычно одинок, не понят, часто сам является жертвой насилия, и потому вместо отвращения вызывает сопереживание и даже сочувствие. Одна из разновидностей такого аниме – гуро, состоящее из сцен, которые вызывают отвращение. Включает в себя расчленение, потрошение, распятие тел, человекоподобных монстров, людоедство, некрофилию, копрофилию
		Психоделика	Пропаганда «странного», психоделические картины, отвратительные игрушки, куклы и т. п.
		Ужасы	Информация, вызывающая чувство тревоги: страшные истории (крипипаста) и пугающий хоррор-контент (кино- и видеозаписи, игры, книги, комиксы)
3	<b>Опасные увлечения</b>	Экстремальное поведение	Пропаганда безрассудного экстремального, рискованного поведения. В погоне за адреналином подростки придумывают способы пощекотать себе нервы: спускаются под землю, забираются на крыши зданий, прыгают с высоты, ездят на крышах электропоездов и т. п.
		Холодное оружие	Контент с демонстрацией рубящего, колющего и другого холодного оружия: все разновидности ножей и кинжалов, кастеты, тесаки, топоры и прочие подобные предметы, специально предназначенные или приспособленные для поражения живой цели
		Огнестрельное оружие	Контент с демонстрацией огнестрельного оружия (чаще всего – пистолетов и автоматов), историей его создания и способами применения в качестве инструмента для убийства
		Взрывчатые вещества	Инструкции по изготовлению самодельных взрывных устройств либо взрывчатых веществ

1	2	3	4
4	Психоактивные вещества	Наркотики	Контент, демонстрирующий способы культивирования, изготовления, приобретения или употребления психоактивных веществ. Основной посыл наркоманских сообществ – убедить подростка в том, что в употреблении дурмящих веществ нет ничего плохого, а наоборот, это модно и весело. Как правило, подростки уже имеют общее представление о наркотиках, причем не только об их негативном влиянии на здоровье, но и о психоактивных эффектах
		Токсикомания	Контент, демонстрирующий способы изготовления, приобретения или употребления веществ, не относимых к наркотическим. Чаще всего употребление происходит путем вдыхания паров различных токсических веществ: бензина, клея, ацетона, сжиженного газа из зажигалок или баллончиков для их заправки (сниффинг)
5	Алкоголь и никотин	Алкоголь	Информация, способная вызвать у детей желание употребить алкогольную продукцию, а также формирующая зависимость от нее. Такой вид контента формирует у подростка стереотип, что алкоголь следует употреблять практически во всех случаях жизни – любой праздник или просто встреча друзей. Обычно эти моменты сопровождаются созданием иллюзии, что это является исконно русской традицией и в ней даже якобы проявляется колорит русского характера
		Табак	Информация, которая способствует вовлечению несовершеннолетних в процесс потребления никотинсодержащей продукции
		Вейп	Информация, пропагандирующая использование электронных курительных устройств, утверждая, что они безобидны для здоровья. Курение вейпов, в том числе безникотиновое, – это зачастую лишь первый шаг, который в дальнейшем может привести к обычным сигаретам
		Снюс	Контент, пропагандирующий употребление бездымного табачного продукта, который выпускается в форме фильтр-пакетиков и применяется как жевательный табак либо закладывается за губу. Снюс популярен среди несовершеннолетних, потому что его можно незаметно принимать даже на уроках в школе
6	Нехимические зависимости	Видеоигры	Видеоигры вызывают зависимость у детей и подростков, что может приводить к дальнейшим проблемам: неуспеваемости в учебе, снижению коммуникативных способностей, повышенной агрессии и расстройствам сна
		Азартные игры	Контент, пропагандирующий игры, которые позволяют выиграть деньги или иные материальные ценности, причем выигрыш в таких играх в значительной степени зависит от случая (ставки на спортивные события, онлайн-казино, электронные игровые автоматы)

1	2	3	4
7	<b>Разжигание ненависти и вражды</b>	Национальный экстремизм	Информация, которая разжигает ненависть между нациями и народностями, пропагандирует вооруженные конфликты, акции геноцида, выступает с позиции защиты «своей нации», ее прав и интересов, отвергая наличие подобных прав у других национальных и этнических групп
Русофобия		Информация, направленная на разжигание ненависти в отношении к России, русским, русскому языку и культуре	
Антисемитизм		Информация, направленная на разжигание ненависти в отношении к евреям, их преследование по этническому или религиозному признаку	
Дискредитация власти РФ		Информация, направленная на разрушение политической системы, сложившейся в обществе, с целью замены ее режимом иного толка	
Религиозный экстремизм		Контент, продвигающий идеи исключительного права на существование определенной религии и неполноценности остальных под эгидой религиозной доктрины, наделяющей противоправные действия освободительным и сакральным смыслом. Отказ признания государственной власти в пользу власти представителей культа (бога), как следствие, легализация сопротивления предписаниям и законам действующей власти, идея о необходимости ее свержения. Призывы к финансированию экстремистских организаций, переселению на территорию «священной войны» (псевдоислам). Использование культовой символики	
Радикальный атеизм		Контент, продвигающий в агрессивной форме атеистические убеждения. Проявляется в шовинистической ненависти к верующим: враждебные действия – оскорбление всех верующих, целенаправленное надругательство над их святынями, возможно, призывы к физическому насилию	
Неонацизм, радикальный шовинизм		Основные положения неонацизма: расизм, антисемитизм, антицыганизм, гомофобия, исламофобия и ксенофобия, крайне негативное отношение к выходцам с Кавказа и Средней Азии. Неонацизм в России характеризуется открытым восхвалением Адольфа Гитлера и всей партийной верхушки. К этому контенту можно отнести «Тесаковщину» с их антимигрантской идеологией	
Анархизм		Контент, призывающий к упразднению государства и исключению из жизни общества всякой политической, экономической, духовной или моральной власти	
Экофашизм		В основе экофашистских идей: родная земля белых наций – «лодка», на которую во что бы то ни стало нельзя пустить «лишних пассажиров» – мигрантов из бедных стран. Экофашисты говорят, что их беспокоит влияние роста населения на планету, и многие из них являются сторонниками евгеники, которые верят в выборочное сокращение населения мира	

1	2	3	4
		Сепаратизм	Контент, призывающий к нарушению территориальной целостности России
		Человеконенавистничество	В основе этой идеи лежит ненависть к людям (пиплхейт), по их мнению, «бесполезным»: бездомным, проституткам, нарко- и алкозависимым, даже просто пассивным россиянам. Эмблема движения – окровавленный кастет в лавровом венке
8	Разрушение исторической памяти	Фальсификация истории	Контент, в котором присутствует целенаправленное искажение реальных фактов и событий или их явно односторонний подбор с произвольным толкованием. После чего между фактами ловко встраиваются ложные связи, а затем авторами делаются выводы, которые необходимы тем или иным заинтересованным сторонам
		Реабилитация нацизма	Контент, в котором присутствует оправдание идей и действий нацистского рейха, героизация Гитлера и его соратников, пропаганда нацистской символики, расологические псевдоисследования, искажение исторических фактов, в частности событий, связанных с Великой Отечественной войной
		Дискредитация ВС РФ	Контент, в котором присутствует заведомо ложная информация о действиях российской армии, призывы к воспрепятствованию ее использованию, призывы к проведению несанкционированных митингов и шествий
		Антипатриотизм	Контент, направленный на борьбу со своей страной как таковой, а не на то, чтобы ее улучшить. Это борьба и с настоящим, и с прошлым, и с культурой, и со всем, что страну связывает
9	Деструктивные субкультуры и секты	Оффники и андеграунд	Офф-субкультура выросла из среды футбольных фанатов. Сейчас большой интерес для них представляет соблюдение определенного стиля в одежде, принадлежность к «команде». Как правило, это подростки, которые собираются на забивы в укромных местах (заброшенные стройплощадки, лесополосы). Представители «русского андеграунда» выступают за ЗОЖ, но, как и оффники, не против драк, особенно жестоки к неформалам. Предпочитают кэжуал-стиль в одежде и татуировки (самая популярная – паутина на локтях или коленях)
		Скинхеды	В идеологии скинхедов присутствует крайняя форма расизма, проявляющаяся в открытом выражении неприязни и ненависти по расово-национальному признаку, как путем лозунгов, призывов, надписей, рисунков, символики, так и путем прямых действий, стычек, столкновений, массовых драк, акций устрашения. Все участники движения бреют свои головы и особым образом одеваются (белый и зеленый камуфляж)

1	2	3	4
		Культы и секты	Информация, отличающаяся определенной враждебностью к инакомыслящим, склонностью к фанатизму и догматизму. Контент таких сообществ пропагандирует идеи, учения и практики, отличающиеся от общепринятых норм. В сети Интернет все чаще появляются секты, которые существуют и в реальном мире. Они создают красочные сайты, интересные группы в социальных сетях – все это рассчитано на привлечение молодежи, которая может увлечься таким подходом. Использование культовой символики
		Сатанизм	Романтизация и сакрализация культовых действий радикальных форм сатанизма: вандализм, жертвоприношения, причинение насилия животным и людям (повреждений) в культовых целях, переосмысление ценностей в пользу свободы действий без ответственности, размытие границ допустимого, бунт против общепринятых норм морали. Поклонение сатанинским символам
10	Криминальное поведение	Терроризм	Интерес к террористическим организациям, личностям известных террористов, терактам. Публичное заявление о признании идеологии и практики терроризма правильными, нуждающимися в поддержке и подражании; распространение материалов, убеждающих в привлекательности террористической деятельности
		Скулшутинг	Контент, связанный с вооруженными нападениями на учебные заведения и участниками этих событий. Нездоровый интерес к «скулшутингу» практически всегда сочетается с увлеченностью сообществами, героизирующими маньяков и серийных убийц, немотивированной ненавистью и агрессией к окружающим и обществу в целом, депрессивно-суицидальными и асоциальными (направленными против общества и государства как такового) мотивами. Наиболее опасным является сочетание ряда перечисленных признаков
		Массшутинг, убийства, ТСС	Массовые убийства в людных местах и на рабочих местах (Рэнди Стэйр, Владислав Казакевич). ТСС – True crime community, или Сообщество «настоящих», то есть не обусловленных бытовыми мотивами преступлений
		Маньяки, серийные убийцы	Биографии, цитаты, интересные факты о серийных убийцах, социопатах, маньяках и прочих душевнобольных людях, совершивших преступления. Нередко такие сообщества манипулируют неокрепшими умами подростков: публикуют положительные посты о нелегкой судьбе убийцы, о событиях, предшествующих совершению преступления, о том, каким добрым человеком был преступник. Это направление является более универсальным и позволяет вовлечь в деструктивную субкультуру более широкий сегмент молодежи

1	2	3	4
		АУЕ	Тюремный сленг, «жизнь по понятиям» и ненависть к правоохранительным органам. В настоящее время большинство соцсетей удалили основную часть АУЕ-сообществ, поскольку с 17.08.2020 по решению Верховного суда РФ любая деятельность, связанная с АУЕ, считается в России противозаконной
		Дискредитация правоохранительных органов	Контент, формирующий негативное отношение к правоохранительным органам и правоохранительной системе в целом. Такого рода контент формирует, например, движение «А.С.А.В.», что расшифровывается как «All Cops Are Bastards» («все копы – ублюдки»). В России эта аббревиатура активно употребляется околофутбольными фанатами, мелкими хулиганами и др.
11	Асоциальное поведение	Антишкола	Контент, направленный на разрушение авторитета учителя и школы, дискредитацию системы образования и воспитания.
		Отрицание общественных норм, нецензурная брань	Специфическое мировоззрение, построенное на отрицании общепринятых ценностей, культурных норм, нравственных канонов и идеалов. Контент с использованием табуированной лексики, которую воспринимают как отталкивающую, непристойную
		Физическое насилие	Контент, демонстрирующий действия, совершаемые агрессором против воли жертвы, которые могут быть в форме приставаний, домогательств, избиений, половых контактов, сексуальных унижений
		Жестокое обращение с животными	Контент, демонстрирующий причинение страдания или вреда животным из хулиганских либо корыстных побуждений, часто с применением садистских методов. Сюда, например, можно отнести деятельность догхантеров, пропагандирующих истребление бродячих собак
		Культ легких денег	Контент, пропагандирующий образ дерзкого, молодого и сказочно богатого человека, часто блогера или артиста. Школьники, глядя на кумиров, начинают стремиться к легким деньгам, и в результате могут оказаться вовлеченными в криминальную активность
12	Нетрадиционные сексуальные взаимоотношения	ЛГБТ	Контент, направленный на формирование у несовершеннолетних нетрадиционных сексуальных установок, а также искажение представления о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений
		Половые извращения	Контент, демонстрирующий сексуальное поведение, считающееся в обществе отклонением от принятых норм и стандартов в плане направленности полового влечения или способов его удовлетворения. К ним можно отнести: гомосексуализм, зоофилию, вуайеризм, фетишизм, трансвестизм, садомазохизм и т. д.

1	2	3	4
		Сексуальное насилие	При просмотре такого контента стирается граница нормы в сексуальном развитии и поведении детей и подростков. Навязываемое псевдомужское поведение, когда добиваться своего нужно любым путем, а женское «нет» якобы подразумевает «да», – это мифы, которые поддерживает подобный контент, и от этого они становятся нормой. В сети даже существуют ресурсы с инструкциями по изнасилованию. В открытом доступе анонимы выкладывают информацию о том, как выбрать жертву, выследить и усыпить ее препаратами
13	<b>Порнография и проституция</b>	Детская порнография и педофилия	Распространение порнографических материалов с участием несовершеннолетних. На данный момент в социальных сетях почти невозможно найти детскую порнографию в публичном доступе, но существует большое количество групп, посты которых часто состоят из фотографий девочек возрастом до 12 лет. Большую значимость в них представляют комментарии: обмен и продажа детской порнографией в личных сообщениях, активные недвусмысленные обсуждения девочек мужчинами зрелого возраста и т. п. Такой контент называют «печеньками», продавцы заверяют, что у них имеются фото и видеозаписи действий сексуального характера, совершаемых с детьми любого возраста
		Проституция	Контент, вовлекающий в проституцию (например, предлагающий подросткам стать моделью эротического жанра в вебкам-студии за быстрые и легкие деньги), а также предложения интимных услуг
		Порнография	Непристойное, вульгарно-натуралистическое изображение или словесное описание полового акта или сексуальных действий, имеющее целью вызывать сексуальное возбуждение. Не является синонимом сексуального просвещения – порнография изображает преимущественно отчужденные, дегуманизированные, социально или морально осуждаемые формы сексуальности
14	<b>Антисемейный контент</b>	Чайлдфри, чайлдхейт	Люди, которые не хотят иметь детей, сознательно отказались от деторождения и не страдают от этого. Большую опасность представляют «чайлдхейты» (детоненавистники) – люди, которые ненавидят детей. Они нередко существуют внутри чайлдфри-сообществ и считаются радикальным направлением этого движения
		Ненависть к семье, домашнее насилие	Контент, направленный на изменение базовых ценностей и функций семьи в молодежной среде. Основное наполнение антисемейных групп – шаблонные истории «из жизни», в которых родители и их дети показываются как главный источник зла для всех окружающих. В них дети постоянно что-то ломают, ведут себя нагло, а родители либо потакают им, либо совершают неадекватные поступки. Читая эти истории, школьники могут испытывать ненависть к маленьким детям и родительству в целом

1	2	3	4
		Смена пола	Контент, направленный на формирование положительного отношения к смене пола, в том числе содержащий обоснование или оправдание допустимости смены пола, а также описание ее преимуществ
		Мужененавистничество	Мужененавистничество выражается не просто в критичном взгляде и осуждении некоторых мужских слабостей, это комплекс негативных проявлений: стойкая неприязнь, ненависть, предубежденное отношение, презрение, сексизм, половая объективация, насилие
		Женоненавистничество	Женоненавистничество проявляется в форме дискриминации женщин по признаку пола, их принижения, насилия в отношении женщин или сексуальной объективации
		Радикальный феминизм	Радикальные феминистки провозгласили своей целью не просто достижение равенства с мужчинами, а борьбу за повсеместное доминирование женщин и новый миропорядок, в котором мужчины лишены всех исторических привилегий и властных полномочий
		Фемцелы	Фемцелы чаще винят во всем свою внешность, а не общество или мужчин. Фемцелы постоянно сравнивают себя с «более красивыми людьми», которые всегда «получают то, что хотят». Частые обсуждения фемцелов касаются внешности, тела, лица и своих недостатков
		Инцелы	Члены субкультуры, которые описывают себя как неспособных найти сексуального партнера, несмотря на желание это сделать. Вину за невольное воздержание инцелы целиком возлагают на женщин, при этом иногда призывая к изнасилованию

2. Выявление и сбор информации об основных источниках деструктивного контента осуществляются с использованием правил поиска источников контента по лингвосемантическим моделям. При этом в Системе сформирована база данных источников деструктивного контента, которая предоставляется пользователю вместе с комплексом аналитических инструментов Системы (см. рис. 32).

Группы сообществ по контенту	Сообщества	Вид контента	Дата изменения
Аутодеструктивное поведение	73	Селфхарм, раны и повреждения Суицид Романтизация смерти Анорексия, булимия	17.01.2024 17:56
Селфхарм, раны и повреждения	15		17.01.2024 17:56
Суицид	18		17.01.2024 17:56
Романтизация смерти	24		17.01.2024 17:56
Анорексия, булимия	16		17.01.2024 17:56
Психологические угрозы	67	Депрессия Травля, унижения чести и достоинства Клевета, оскорбление Травля, шок-контент Психоделика, дисморфия Ужасы	10.01.2024 17:56
Опасные увлечения	113	Экстремальное поведение Холодное оружие Огнестрельное оружие Варочные вещества	04.01.2024 17:56

Рис. 32. База данных источников деструктивного контента

3. Предоставляемые инструменты позволяют специалисту вносить в эту базу дополнительную информацию, а также актуализировать содержимое с использованием модуля сбора данных.

Специалист имеет возможность маркировать контент, обнаруженный на площадках информационных объектов:

- во вкладке «Оценка контента» карточки объекта (рис. 33);

**КАРТОЧКА: Сообщество**

**ПСИХИЧЕСКИ НЕЗДОРОВЫЙ ПАЦИЕНТ** [Club\\_200664951](#)

0 сообществе заволаживающие рисунки, которые заставляют трепетать твое сердечко

Дата создания 26.11.2020 Активность Активно  
Соцсеть ВКонтакте Тематика контента Культура

Период активности   Сегодня  Неделя  Месяц  Весь период [Очистить фильтры](#)

Общая информация История изменений Статистика активности Публикации Активность участников Подписчики **Оценка контента**

Маркировка контента		Информирование субъекта взаимодействия			
		Название субъекта	Наименование документа	Статус отправки	Дата и пользователь
	Селфхарм раны и повреждения	09.12.2023	Евгений Т		
	Психоделика	09.12.2023	Евгений Т		
	Сатанизм	09.12.2023	Евгений Т		

Рис. 33. База данных источников деструктивного контента

- целиком все элементы списка информационных объектов (см. рис. 34);

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕЕСТР: Сообщества

Актуальные данные | Новые данные

Общее количество: 5

Источник	ID	Название сообщества	Контент	География	Подписчики	Региональные	Дата обнаружения	Проверил	Комментарии
vk.com	Картонка Club_135318264	кровь вкуснее чая	Суицид	Москва	56 549	345	17.01.2024	Евгений С	никакой пр
vk.com	Картонка Club_180719396	Хочу умереть суицид	Суицид	Санкт-Петербург	14 710	234	17.01.2024	Евгений С	Мы не приж
vk.com	Картонка Club_197620626	Мне нормально	Суицид	Ростов-на-Дону	17 813	123	17.01.2024	Евгений С	я не пролаг прочие нед
vk.com	Картонка Club_214895648	когда я сдохну?	Суицид		31 250	178	17.01.2024	Евгений С	мы в тг - в
vk.com	Картонка Club_216097217	convulsions	Суицид	Детройт	18 567	204	17.01.2024	Евгений С	сообществ терроризм, наркотики,

Рис. 34. Список информационных объектов

- с использованием модального окна маркировки контента (рис. 35);

Маркировать контент

- Аутодеструктивное поведение
- Психологические угрозы
- Опасные увлечения
- Психоактивные вещества
- Алкоголь и никотин
- Нехимические зависимости
- Разжигание ненависти и вражды
- Разрушение исторической памяти
- Деструктивные субкультуры и секты
- Криминальное поведение
- Асоциальное поведение
- Нетрадиционные сексуальные взаимоотношения
- Порнография и проституция
- Антисемейный контент
- Увлечения, интересы
- Территориальные связи

Отмена | Маркировать

Рис. 35. Окно маркировки контента

4. С целью выявления «группы риска» методом изучения контента, регулярно потребляемого владельцами персональных профилей, осуществляются следующие действия:

- система в автоматическом режиме осуществляет регулярный сбор и актуализацию информации об идентификаторах подписчиков деструктивных источников информации;
- по результатам сбора информации Система считает количество деструктивных подписок для каждого исследуемого профиля социальной сети, группируя подписки по видам контента, предусмотренным классификатором. При этом Система формирует матрицу вовлеченности пользователей социальной сети в деструктивный контент.

Проект X Разбить на экраны

← МАТРИЦА ВОВЛЕЧЕННОСТИ: **Круг деструктивных интересов владельцев оружия**

Общее количество: 20 Инструменты: ▲

Добавить в реестр Удалить Добавить в список В граф связей В документ Экспорт ID

Источник	Имя	ID	Аутодеструктивное поведение(80)				Психологические угрозы (120)										Опасные увлече	
			Селфхарм, раны и повреждения (30)	Ситуция (20)	Роментализация смерти (40)	Анорексия, булимия (10)	Депрессивные настроения (30)	Романтизация психических расстройств (20)	Травля, клевета, оскорбление (40)	Треш-контент (10)	Шок-контент (10)	Жестокое аниме (10)	Психоделика (10)	Ужасы (10)	Экстремальное поведение (30)	Холодное оружие (20)		
<input type="checkbox"/>	ok.ru	Иван Крылов	id589433883	3	0	1	1	3	0	1	0	0	0	1	1	1	3	0
<input type="checkbox"/>	ok.ru	Игорь Никитин	id589433883	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0
<input type="checkbox"/>	ok.ru	Ирина Пушкина	id589433883	3	0	1	0	3	0	0	1	1	0	0	0	3	0	
<input type="checkbox"/>	vk.com	Стас Петров	id589433883	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	

Рис. 36. Матрица вовлеченности пользователей социальной сети в деструктивный контент

Составляя рейтинг с использованием предоставляемых Системой инструментов сортировки и фильтрации исследуемого списка пользователей социальной сети по степени вовлеченности в тот или иной вид деструктивного контента, специалист получает информацию о возможной «группе риска», с которой может продолжить дальнейшую работу по анализу и наблюдению.

## 2.7. Методика определения области оперативной заинтересованности

Одним из ключевых моментов информационно-аналитической работы по выявлению «группы риска» является определение *области оперативной заинтересованности* подразделения, осуществляющего эту деятельность. Это обусловлено тем, что изучаемое информационное пространство имеет всероссийский (если точнее – международный) характер, а органы, проводящие работу в этой сфере, имеют, как правило, территориальную зону ответственности.

В этой связи область оперативной заинтересованности подразделения – это перечень персональных профилей социальных сетей, в той или иной степени связанных с регионом территориальной ответственности Эксплуатирующей организации. Такой перечень в Системе называется *Региональным реестром Персональных профилей*.

Первоначальное содержание Регионального реестра Персональных профилей может быть предоставлено разработчиком Системы на основе выборки данных по географии Персональных профилей. В дальнейшем Пользователи с правами Администратора имеют возможность корректировать содержание Реестра с использованием предлагаемых Системой инструментов (рис. 37).

Соцсеть	Имя	Дата рождения	Аватар	ID	Ник	Пол	Город	Родной город	Дата регистрации	Дата последнего входа	E-mail
ok.ru	Иван Крылов	12.12.2002		Карточка ID_12456789	Якуда	муж	Самара	Самара	12.12.2002	04.06.2001	yakunin@mail.ru
ok.ru	Игорь Никитин	07.08.1999		Карточка ID_34567189		муж	Тула, Россия	Самарканд	01.12.2007	12.09.2023	
ok.ru	Ирина Пушкина	05.03.2000		Карточка ID_45678901		жен	Москва, Россия	Москва	04.06.2001	12.10.2023	id@mail.ru
vk.com	Стас Петров	17.05.2004		Карточка ID_87690124		муж			04.06.2001	12.07.2023	
vk.com	Лена Смирнова	09.10.2003		Карточка ID_57890127		жен	Тула, Россия		04.06.2001	12.06.2023	
vk.com	Саша Кускова	04.01.2015		Карточка ID_56789034		жен	Нью-Йорк, США	Вологда	04.06.2001	05.05.2023	yakunin@mail.ru

Рис. 37. Региональный реестр Персональных профилей

Формирование Регионального реестра персональных профилей позволяет специалисту:

- осуществлять поиск деструктивного контента только в региональных данных (то есть контента, размещенного на региональных площадках, либо контента региональных авторов), что позволяет значительно повысить релевантность поиска по отношению к области оперативной заинтересованности.

Для этого специалист в форме ввода параметров поиска контента указывает область поиска «Региональные данные». Например, при выборе региональных данных в поиске Комментариев Система будет показывать в результатах поиска только комментарии авторов Регионального реестра Персональных профилей либо комментарии на площадках этих профилей (см. рис. 38);

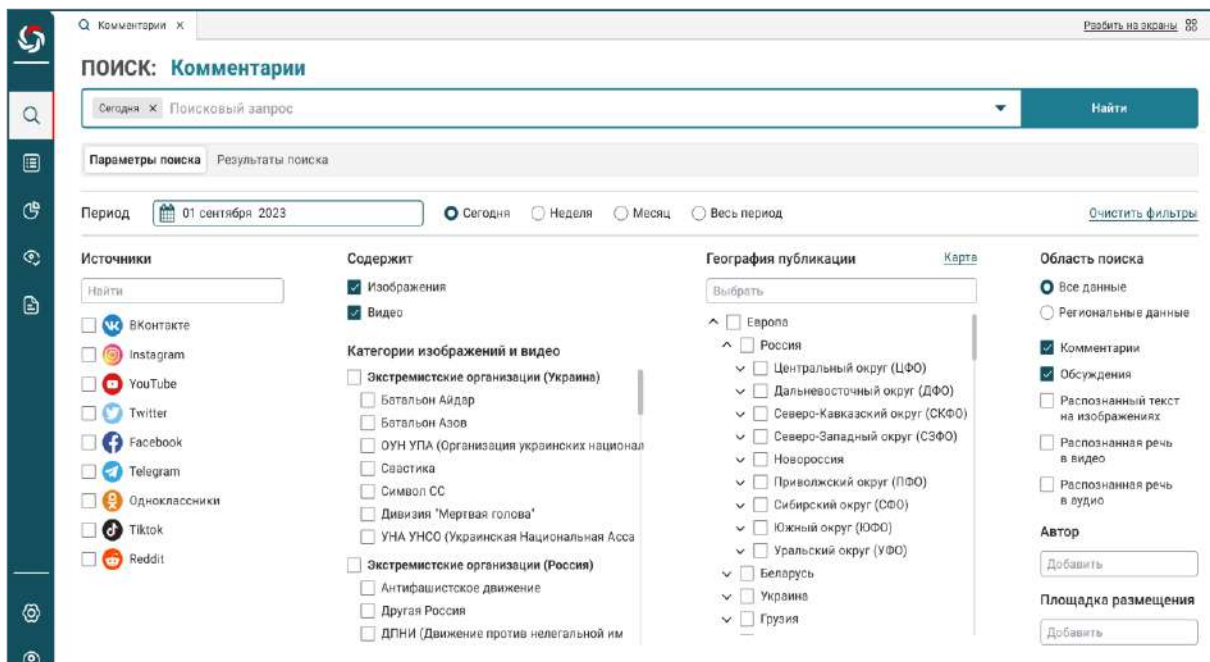


Рис. 38. Поиск деструктивных комментариев в Региональном реестре Персональных профилей

- при анализе сообществ социальной сети выявлять только участников, относящихся к региону оперативной заинтересованности, и тем самым значительно повышать эффективность дальнейшей работы по выявлению «группы риска».

Например, во вкладке подписчиков сообществ можно отфильтровать только региональных подписчиков (рис. 39);

Общая информация   История изменений   Статистика активности   Публикации   Активность участников   Подписчики   Оценка контента						
Общее количество: 3/1						
Имя	Дата рождения	Город	Дополнительная информация из профиля	Сведения о владельце профиля	Региональный реестр	
<input type="checkbox"/> Проколенко Ирина <a href="#">Карточка</a> <a href="#">ID_38755189</a>	01.01.2008	Ефремов	школа 5	Василиса Петрова	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Супермен Иванович <a href="#">Карточка</a> <a href="#">ID_36545189</a>	01.01.2008	Нью-Йорк	Уралмаш завод	Крылов Денис	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Суперрепортер <a href="#">Карточка</a> <a href="#">ID_76547234</a>	01.01.2008	Москва	Правительство Москвы	Уткин Василий	<input type="checkbox"/>	

Рис. 39. Сортировка подписчиков по региональному признаку

- применять методику анализа степени вовлеченности в деструктивный контент ко всему массиву персональных профилей региона, выявляя наиболее активных потребителей деструктивного контента региона.

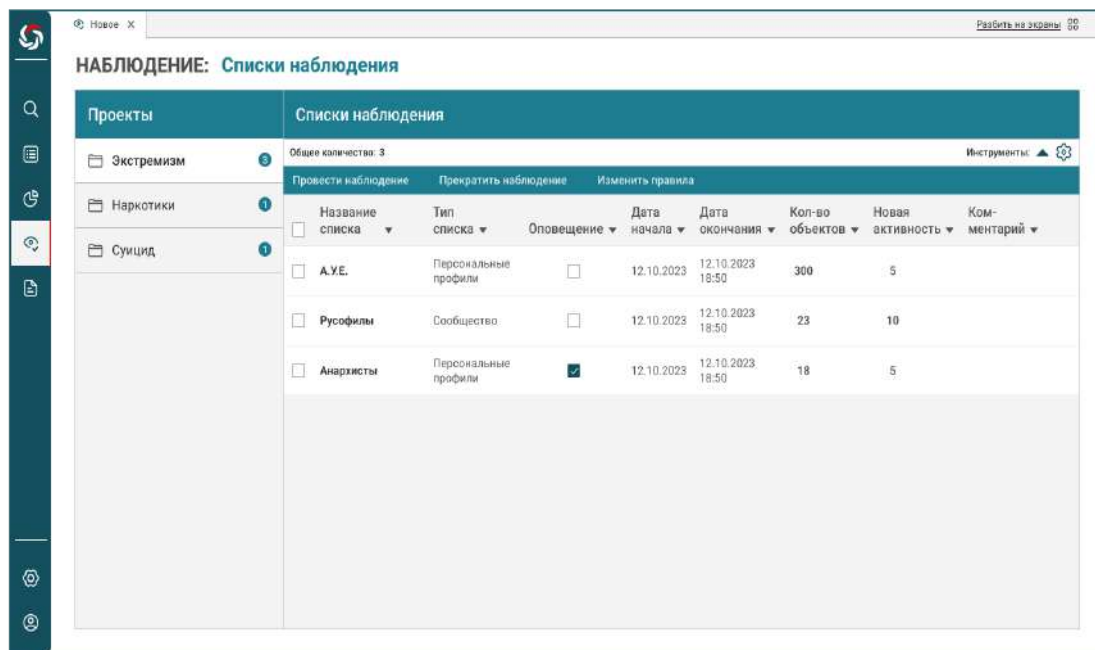
То есть специалист может построить матрицу вовлеченности (см. параграф 2.6) по отношению ко всему Региональному реестру Персональных профилей.

## 2.8. Методика наблюдения за сетевой активностью профилей социальной сети

Под наблюдением за сетевой активностью профиля в сети понимается процесс сбора информации о сетевой активности Персональных профилей и Сообществ социальных сетей (размещении публикаций, комментариев, лайков), совершенной на площадке профиля либо от имени профиля. Такой сбор информации может осуществляться в онлайн-режиме, а также с учетом ретроспективы (при наличии ретроспективных данных).

В целях автоматизации процесса наблюдения Пользователь может подключать *Правила наблюдения*, основанные на совпадении элементов содержания публикаций и комментариев с элементами лингвосемантических моделей, разработанными специалистами АО «Крибрум» для выявления признаков деструктивного контента. Предусмотрена система оперативного оповещения Пользователя при «срабатывании правил» по заранее установленному каналу связи (наблюдение в режиме горячего контроля).

Наблюдение проводится за предварительно подготовленным списком Персональных профилей или Сообществ. Управление функцией наблюдения осуществляется через навигационное окно «Наблюдение». Списком наблюдения становится любой список информационных объектов типа Персональный профиль или Сообщество, поставленный на наблюдение (рис. 40).



Проекты		Списки наблюдения							
Экстремизм 3		Общее количество: 3							
Наркотики 1		Провести наблюдение Прекратить наблюдение Изменить правила							
Суицид 1		Название списка	Тип списка	Оповещение	Дата начала	Дата окончания	Кол-во объектов	Новая активность	Комментарий
<input type="checkbox"/>	А.У.Е.	Персональные профили	<input type="checkbox"/>	12.10.2023	12.10.2023 18:50	360	5		
<input type="checkbox"/>	Русофилы	Сообщество	<input type="checkbox"/>	12.10.2023	12.10.2023 18:50	23	10		
<input type="checkbox"/>	Анархисты	Персональные профили	<input checked="" type="checkbox"/>	12.10.2023	12.10.2023 18:50	18	5		

Рис. 40. Навигационное окно «Наблюдение»

Постановка на наблюдение осуществляется Пользователем из навигационного окна путем выбора команды табличного меню «Провести наблюдение».

В открывшемся диалоговом окне Пользователь выбирает доступный список объектов в рамках проекта, подсвеченного в навигационном окне, добавляет комментарий (при необходимости), выбирает дату начала наблюдения. Дата начала наблюдения может быть раньше даты постановки списка на наблюдение ввиду возможности использования ретроспективных данных, сохраненных в Системе.

При необходимости подключить систему оповещения пользователя о срабатывании правил наблюдения (наблюдение в режиме горячего контроля), Пользователь активирует флаг «Передача информации» и выбирает канал передачи информации (например, электронная почта или Telegram) (рис. 41).

Рис. 41. Настройки режима наблюдения и оповещения

Затем Пользователь может применить к наблюдению правила, основанные на предустановленных в Системе лингвосемантических моделях, либо правила, созданные самостоятельно. Если пользователь не применил ни одного правила, то Система фиксирует всю сетевую активность каждого объекта из списка наблюдения. Пользователь имеет возможность в любое время изменить Правила наблюдения, связанные с тем или иным списком наблюдения, а также прекратить наблюдение (см. рис. 42).

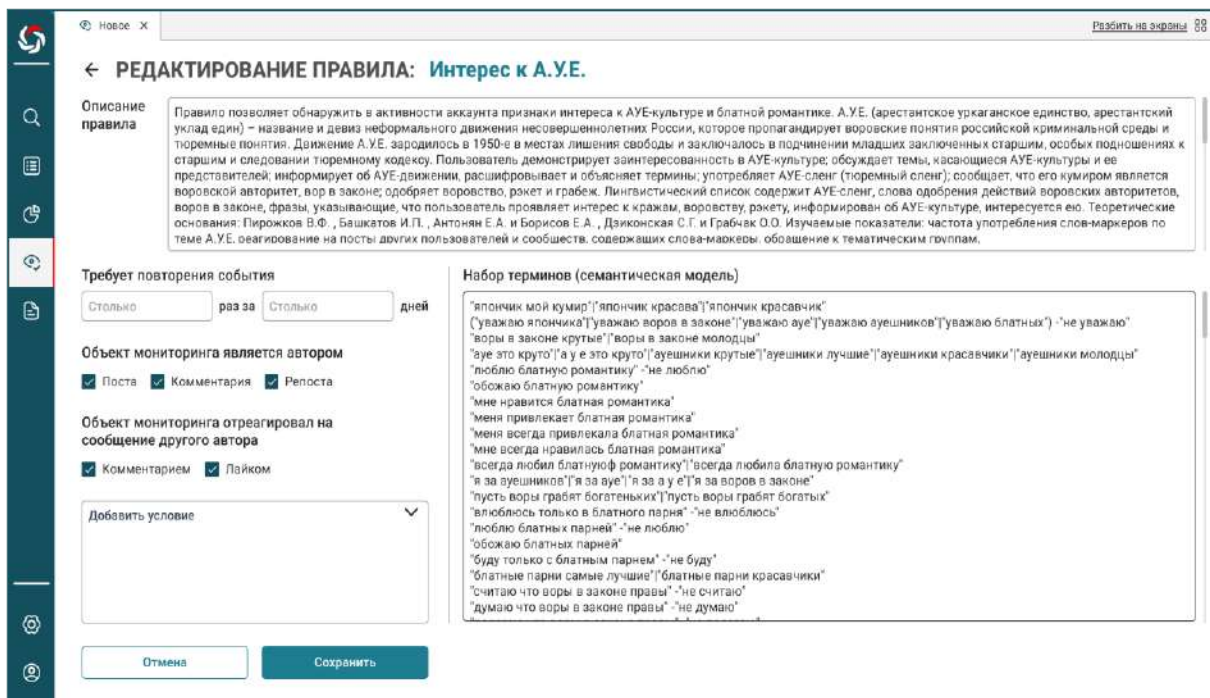


Рис. 42. База данных источников деструктивного контента

Просмотр результатов наблюдения за списком объектов осуществляется после двойного клика на интересующем списке. При этом открывается вкладка, содержащая таблицу объектов списка с количественными показателями сетевой активности каждого объекта (количество постов, комментариев, репостов, лайков от лица объекта) (рис. 43).

**СПИСОК НАБЛЮДЕНИЯ: А.У.Е.**

Примененные правила: Деструктивные интересы: К.А.У.Е. X Деструктивные интересы: К.Движению околофутбол X

Общее количество: 4

Источники	ID	Имя	Дата активности	Публикации	Комментарии	Репосты	Лайки
<input type="checkbox"/> ck.ru	<a href="#">Карточка</a> 688433883	Иван Крылов	12.12.2002	2	1	1	1
<input type="checkbox"/> vk.ru	<a href="#">Карточка</a> 688433883	Лия Иванова	13.12.2002	10	0	0	15
<input type="checkbox"/> ck.ru	<a href="#">Карточка</a> 688433883	Петр Сидоров	12.12.2002	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> vk.ru	<a href="#">Карточка</a> 688433883	Иван Петров	14.12.2002	0	5	5	0

Рис. 43. Сетевая активность объектов наблюдения

Отображаемые количественные показатели сетевой активности кликабельны. При нажатии на любой из этих показателей появляется окно результатов наблюдения.

В окне результатов наблюдения отображаются:

- публикации, которые содержат признаки совпадения с элементами применяемого правила. При этом совпавшие элементы подсвечиваются. В правой части отображаются названия «сработавших» правил и признаки «срабатывания» (рис. 44);

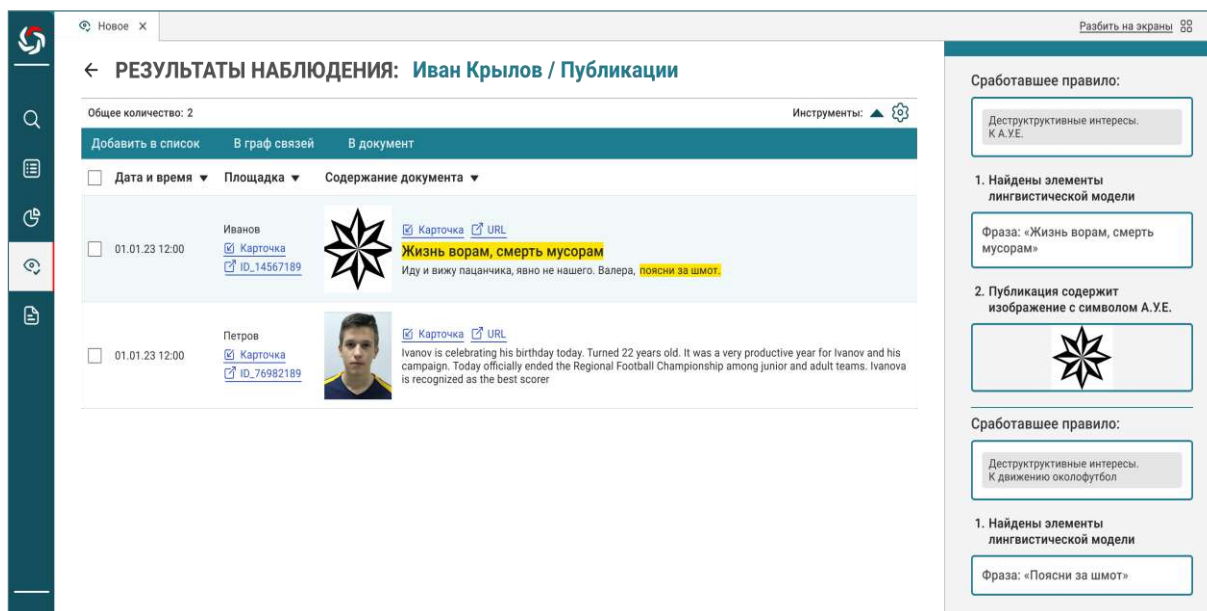


Рис. 44. Результат наблюдения за публикациями

- комментарии, текст которых содержит элементы применяемого правила. При этом совпавшие элементы подсвечиваются. В правой части отображаются названия «сработавших» правил и признаки «срабатывания» (рис. 45).

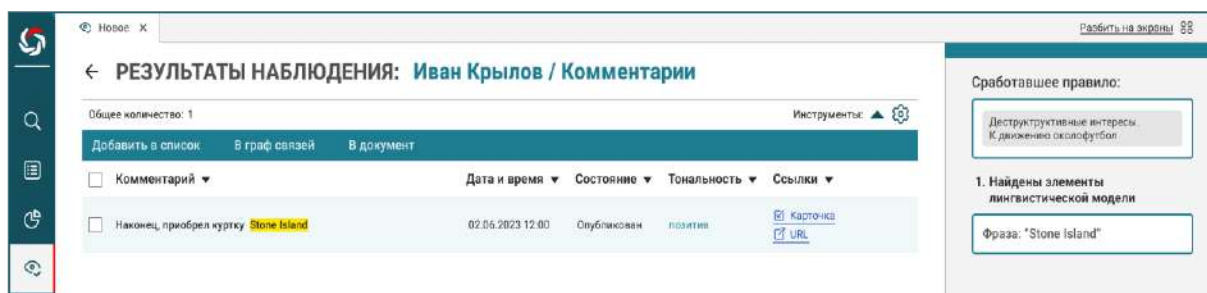


Рис. 45. Результат наблюдения за комментариями

## 2.9. Методика подготовки и учета итоговых документов по результатам информационно-аналитической работы

В ходе выполнения задач оперативно-служебной деятельности по выявлению и пресечению распространения противоправного (в том числе экстремистского) контента одним из важных аспектов является межведомственное и межрегиональное взаимодействие. Эффективность этого взаимодействия во многом зависит от оперативности и качества обмена служебной информацией.

Система «Крибрум. OSINT» предоставляет Пользователю инструментарий автоматизированной подготовки и учета итоговых документов по результатам информационно-аналитической работы.

Алгоритм подготовки итогового документа состоит в следующем:

1. В ходе изучения информационных объектов Пользователь имеет возможность не только маркировать обнаруженный контент, но и делать отметки о необходимости информирования тех или иных субъектов взаимодействия о факте обнаружения такого контента в этом информационном объекте (рис. 46).

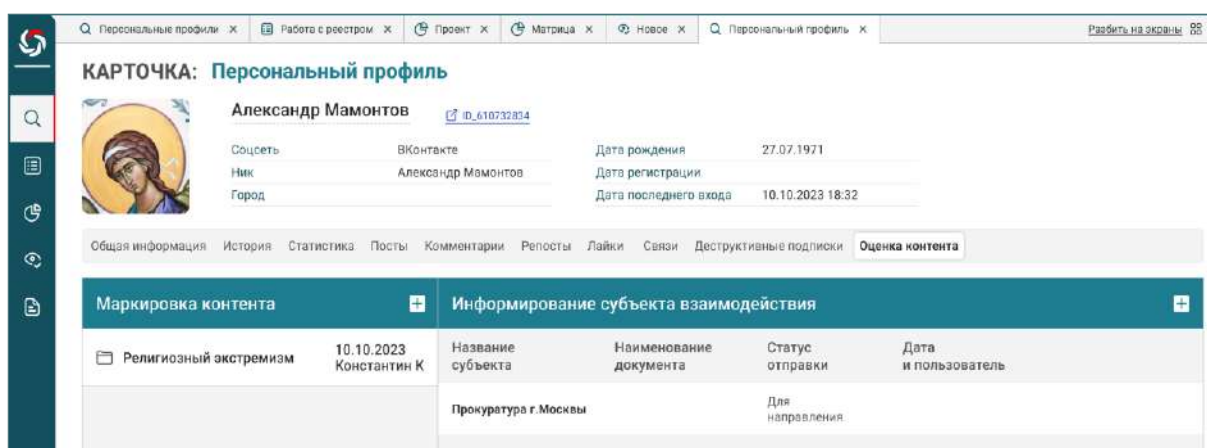


Рис. 46. Маркировка контента и информирование субъектов взаимодействия

2. Формирование нового документа осуществляется во вкладке «Подготовка документа» раздела Документ. Пользователь вводит название документа, выбирает шаблон из предложенных Системой, выбирает адресат, которому будет направлен документ, и переходит к выбору объектов, включаемых в документ.

3. При выборе адресата, которому будет направлен документ, в первой вкладке появляется список информационных объектов для добавления в документ, промаркированных пользователем ранее «для отправки» этому субъекту взаимодействия. Пользователь может выбрать для добавления в документ все объекты из этого списка или некоторые из них. Воз-

возможность выбора объектов для добавления в итоговый документ не ограничивается заранее промаркированными объектами. Во второй вкладке окна подготовки документа содержится таблица для выбора любого подготовленного списка объектов, в третьей – граф связей (рис. 47).

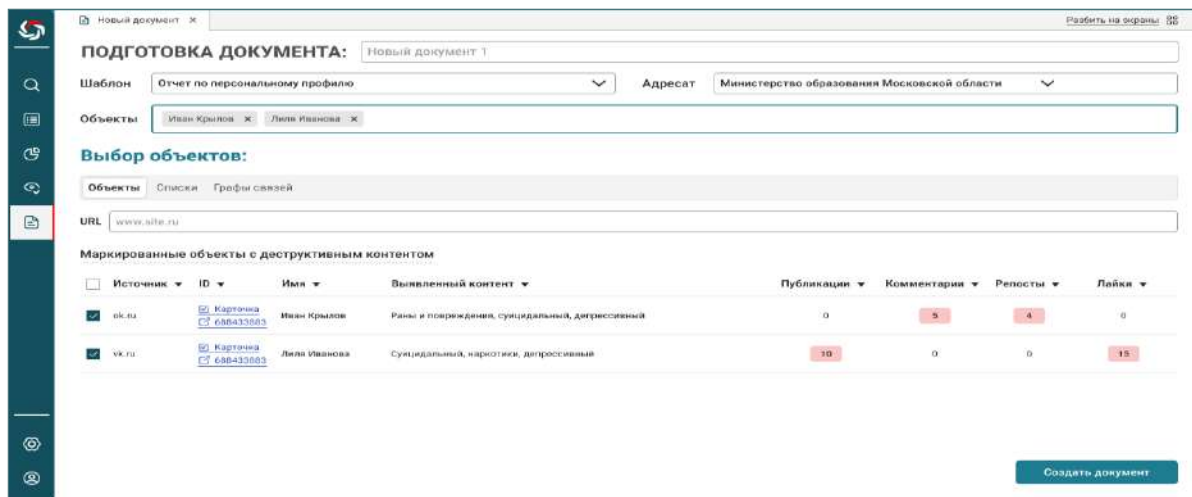


Рис. 47. Подготовка итогового документа

4. По команде «Создать документ» формируется автоматический проект документа, запись о котором заносится в журнал учета подготовки итоговых документов (рис. 48).

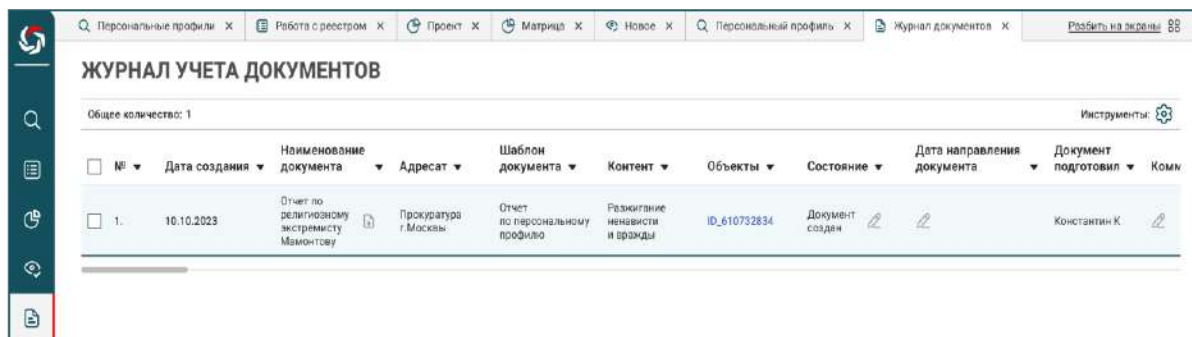


Рис. 48. Журнал учета документов

5. Автоматический проект документа может быть выгружен в формате «Word» и в дальнейшем отредактирован Пользователем.

6. Пользователь имеет возможность вносить в журнал учета документов отметки о факте направления документа адресату.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Система наблюдения и контроля информационного пространства «Крибрум. OSINT» предоставляет множество эффективных инструментов для информационно-аналитической работы подразделений органов внутренних дел. Тщательное изучение возможностей Системы, творческий подход и наработка практического опыта ее использования откроют для специалистов новые методы и алгоритмы решения оперативно-служебных задач.

*Учебное издание*

*Храмов Михаил Евгеньевич*

*Кашкин Олег Игоревич*

*Вилкова Алевтина Владимировна,  
доктор педагогических наук, профессор*

*Полосин Игорь Львович*

**ОСОБЕННОСТИ ВЫЯВЛЕНИЯ  
ЭКСТРЕМИСТСКОГО КОНТЕНТА  
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПОСРЕДСТВОМ  
АВТОМАТИЗИРОВАННОГО МОНИТОРИНГА  
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

Редактирование и техническое редактирование Ю.А. Каткова

Подписано в печать 27.06.2025.

Формат 60x84 1/16. Объем 3,0 уч.-изд. л.

Тираж 50 экз. Заказ 10/25. Цена договорная.

Федеральное государственное казенное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Всероссийский институт повышения квалификации сотрудников  
Министерства внутренних дел Российской Федерации».  
142007, Московская обл., г. Домодедово, микрорайон Авиационный,  
ул. Пихтовая, д. 3.