

МВД России
Санкт-Петербургский университет

Г. В. Марченко, С. Ю. Чимаров, М. Е. Лебедева

**ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ
В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ: ЗАЩИТА СОТРУДНИКОВ
ОТ НЕГАТИВНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ
ДЕСТРУКТИВНЫХ СИЛ**

Методические рекомендации

Санкт-Петербург
2025

УДК 159.9

ББК 88.4

M25

Марченко Г. В., Чимаров С. Ю., Лебедева М. Е.

M25 Организация информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел: защита сотрудников от негативного информационного воздействия деструктивных сил : методические рекомендации / Г. В. Марченко, С. Ю. Чимаров, М. Е. Лебедева. — Санкт-Петербург : СПбУ МВД России, 2025. — 112 с.

EDN: GGXEKA

В методических рекомендациях рассматриваются цели, задачи, содержание и особенности информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел по защите сотрудников от негативного информационного воздействия деструктивных сил. Раскрывается алгоритм работы должностных лиц на этом важнейшем участке деятельности по сохранению исторической памяти, укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей, проведению мероприятий в сфере пропаганды и контрпропаганды в системе информационного противодействия.

Методические рекомендации позволяют оценить потенциал основных субъектов, сил и средств информационного противодействия, определить наиболее оптимальные технологии работы. Их использование обеспечит качественную подготовку обучающихся к семинарам и практическим занятиям по отдельным темам дисциплин: «Организация воспитательной работы в органах внутренних дел», «Организация информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел», «Взаимодействие органов внутренних дел со средствами массовой информации и общественными организациями».

Методические рекомендации предназначены для научно-педагогических работников, адъюнктов, курсантов, слушателей и сотрудников подразделений по работе с личным составом образовательных организаций МВД России, практических работников органов внутренних дел. Представленный материал может быть полезен для всех интересующихся данной проблематикой.

УДК 159.9

ББК 88.4

Рецензенты:

Сальников Е. В., доктор философских наук, доцент
(Орловский юридический институт МВД России
имени В.В. Лукьянова);

Попова А. А., кандидат юридических наук, доцент
(ВИПК МВД России)

© Санкт-Петербургский университет
МВД России, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКАЯ РАБОТА В СИСТЕМЕ МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ.....	7
ЗАЩИТА СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ОТ НЕГАТИВНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ДЕСТРУКТИВНЫХ СИЛ: ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ПРОПАГАНДЫ И КОНТРПРОПАГАНДЫ	16
МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	86
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	88
ПРИЛОЖЕНИЯ	96

ВВЕДЕНИЕ

Вопросы защиты мировоззренческих ценностей российского общества имеют сегодня актуальное звучание. Данное направление деятельности является приоритетным для органов государственной власти, различных общественных объединений, научного сообщества и волнует всех неравнодушных к судьбе Отечества россиян. Кардинальные геополитические изменения, активизация информационного давления извне на нашу страну, тенденциозное и одностороннее освещение основных событий мировой истории новейшего времени – все это новые реалии современной общественно-политической обстановки, в которой выполняют служебные задачи правоохранные структуры, чьи сотрудники являются основным объектом негативного информационного воздействия деструктивных сил.

Указы Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» и «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» определили базовые мировоззренческие ориентиры и основные направления развития страны в этой сфере общественной жизни. Среди них патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, историческая память, преемственность поколений и другие понятия¹.

¹ Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных рос-

В настоящих методических рекомендациях получили отражение нормативные правовые документы Министерства внутренних дел Российской Федерации (далее – МВД России), положения которых определяют современные подходы в организации и проведении информационно-пропагандистской работы по защите сотрудников органов внутренних дел (далее – ОВД) от негативного информационного воздействия деструктивных сил, формированию моральных ценностей в рамках проведения мероприятий по патриотическому, профессиональному и нравственно-этическому воспитанию сотрудников ОВД¹.

сийских духовно-нравственных ценностей». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/> (дата обращения 21.01. 2025).

Указ Президента Российской Федерации от 08.05.2024 № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405080001> (дата обращения 21.04. 2025).

¹ Приказы МВД России от 26.06.2020 № 460 «Об утверждении Кодекса этики и служебного поведения сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации». URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-mvd-rossii-ot-26062020-n-460-ob-utverzhdenii/> (дата обращения 18.04.2024); от 27.08.2024 № 500 «Об утверждении Положения об организации морально-психологического обеспечения деятельности органов внутренних дел Российской Федерации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document> (дата обращения: 28.02.2025); от 20.12.2022 № 975 «Об утверждении Типового положения о подразделении по работе с личным составом территориального органа Министерства внутренних дел Российской Федерации на региональном уровне // Правовые акты МВД России. // URL: <https://мвд.рф/> (дата обращения: 22.02.2025); от 02.02.2024 № 44 «Об утверждении Порядка организации подготовки кадров для замещения должностей в органах внутренних дел Российской Федерации». URL: <https://mvd.consultant.ru/documents/1058340> (дата обращения: 30.02.2025).

В учебном издании также предлагается алгоритм действий должностных лиц ОВД по данному направлению деятельности, раскрываются методические вопросы подготовки и проведения профильных мероприятий в этой сфере с учетом новых геополитических реалий, информационных угроз и вызовов. Использование материалов методических рекомендаций позволит обучающимся обеспечить качественную подготовку к семинарам и практическим занятиям в рамках изучения отдельных тем таких дисциплин, как «Организация воспитательной работы в органах внутренних дел», «Организация информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел», «Взаимодействие органов внутренних дел со средствами массовой информации и общественными организациями».

Практический характер и методическую направленность представленному материалу придает наличие в нем приложений, в которых на конкретных примерах детализируются отдельные вопросы организации и проведения различных форм информационно-пропагандистской работы. Материалы могут быть использованы не только в процессе обучения курсантов и слушателей образовательных организаций системы МВД России, но и в ходе проведения различных мероприятий морально-психологического обеспечения с сотрудниками территориальных ОВД.

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКАЯ РАБОТА В СИСТЕМЕ МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Термин *«информационно-пропагандистская работа»* как обозначение одного из направлений деятельности органов управления и должностных лиц ОВД вот уже четверть века является одним из наиболее употребляемых в практике воспитания сотрудников. В ходе перестройки, политического кризиса и распада СССР, курс на департизацию и деидеологизацию всех сторон общественной жизни привел к прекращению деятельности политических партий и упразднению политических органов в силовых структурах, в том числе и в ОВД. Произошел отказ от прежних подходов в организации политико-воспитательной работы с сотрудниками, в том числе проведении агитации и пропаганды в рамках коммунистической идеологии.

К сожалению, не было предложено каких-либо других идеологических ориентиров, а новая российская Конституция 1993 г. (ст. 13)¹ признала идеологическое и политическое многообразие, многопартийность, подтвердив, что никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной.

В новых условиях общественно-политического развития, структурам по работе с личным составом в системе МВД России, пришедшим на смену политическим органам и институту заместителей по полити-

¹ Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. Официальное издание. – М. : Юридическая литература, 2009. – 64 с.

ко-воспитательной работе, пришлось организовывать воспитание сотрудников ОВД, отказавшись от испытанных и проверенных временем форм агитационно-пропагандистской деятельности, искать иные подходы в организации информационного воздействия на личный состав.

Своеобразным катализатором принятия новых управленческих решений и подходов выступило резкое обострение военно-политической и оперативной обстановки в Северо-Кавказском регионе во второй половине 90-х гг. прошлого века, уроки и выводы из допущенных ошибок и просчетов при организации работы с личным составом при выполнении служебных задач в особых условиях.

Отметим, что приказ МВД России от 06.12.1999 № 977 «Об организации информационно-пропагандистской работы» вернул это направление деятельности в качестве «одного из важнейших направлений деятельности МВД России»¹. Следующий ведомственный документ – приказ МВД России от 10.04.2006 № 246 «Об организации информационно-пропагандистской работы» – уточнил ряд основных положений и подходов².

В свою очередь, во Внутренних войсках, до 2016 г. входивших в состав МВД России, действовало Наставление по морально-психологическому обеспечению служебно-боевой деятельности Внутренних войск МВД России (приказ МВД России от 22.03. 2007

¹ URL: <https://docs.cntd.ru/document/901857415> (дата обращения 3.05. 2024).

² ЦМ ВНГ РФ. Отдел 5. Д. 28. Пакет 14. Раздел 1. Л.154-156 (дата обращения 5.05. 2024).

№ 106 и приказ Главнокомандующего Внутренними войсками МВД России от 31.12. 2008 № 536), утвердившие Руководство по организации информационно-воспитательной работы.

На сегодняшний день значимость информационно-пропагандистской работы в условиях информационной войны против российского государства, резко активизировавшейся в последнее десятилетие, еще более возросла.

В *Стратегии национальной безопасности Российской Федерации*¹ определено современное содержание государственной информационной политики. Ее целями являются: защита исторической правды и сохранение исторической памяти; духовно-нравственное и патриотическое воспитание граждан на исторических и современных примерах; усиление в массовом сознании роли традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей; неприятие гражданами навязываемых извне деструктивных идей, стереотипов и моделей поведения. Стратегию национальной безопасности органично дополнили два указа *Президента Российской Федерации*, принятые в последние годы. О них уже шла речь во введении к настоящему учебному изданию.

В рамках требований вышеупомянутого приказа МВД России № 500 – 2024 г. рассмотрим *роль и место информационно-пропагандистской работы в системе морально-психологического обес-*

¹ Указ Президента Российской Федерации от 02.07. 2021. URL: <http://government.ru/docs/all/135405/> (дата обращения: 13.05. 2024).

печения деятельности ОВД. Видами морально-психологического обеспечения являются политико-воспитательная работа, культурно-просветительская работа, психологическая работа, социальная работа, морально-психологическая подготовка, работа по поддержанию служебной дисциплины и законности, морально-психологическое обеспечение в особых условиях.

Выделим *основные направления политико-воспитательной работы*: патриотическое воспитание, профессиональное воспитание, правовое воспитание, духовно-нравственное и этическое воспитание.

Отметим новые положения в данном приказе.

1. Зафиксированы принципы морально-психологического обеспечения; всего их шесть, среди которых отметим следующие: опора на традиционные российские духовно-нравственные ценности, преемственность в подходах, формах и методах морально-психологического обеспечения.

2. Определены виды морально-психологического обеспечения; всего их семь, здесь выделим политико-воспитательную работу, морально-психологическую подготовку, морально-психологическое обеспечение в особых условиях.

3. Установлены основные направления политико-воспитательной работы; всего их пять, в том числе патриотическое и духовно-нравственное воспитание.

4. **Усилено значение информационно-пропагандистской работы, целью которой стало формирование у сотрудников госу-**

дарственно-патриотического мировоззрения и личностных качеств, обеспечивающих морально-психологическую готовность к выполнению поставленных задач.

5. Повышена значимость проведения морально-психологической подготовки: от прежнего вида воспитательной работы до вида морально-психологического обеспечения; при этом выделены два взаимосвязанных направления морально-психологической подготовки: морально-политическое и психологическое.

6. Детально регламентированы вопросы организации морально-психологического обеспечения в особых условиях с акцентом на знание общественно-политической, военной, оперативной и информационной обстановки, навыки организации контрпропаганды.

Все это – свидетельство усиления политического аспекта при проведении мероприятий морально-психологического обеспечения, необходимости большей вовлеченности сотрудников в политическую жизнь страны, системной и последовательной работы по разъяснению личному составу решений Президента и Правительства Российской Федерации, министра внутренних дел, пониманию и поддержке проводимых мероприятий в сфере обороны, национальной безопасности и правоохранительной деятельности.

Направления информационно-пропагандистской работы заключаются в доведении и разъяснении личному составу:

1. Государственной политики, направленной на защиту основ конституционного строя и достижение национальных целей развития.

2. Особенности общественно-политической обстановки, решений высшего руководства страны, МВД России по обеспечению законности и правопорядка.

3. Актуальных вопросов противодействия преступности, задач, стоящих перед ОВД.

4. Основ укрепления культурно-исторического, межконфессионального и межнационального единства народов России, защиты исторической правды в отношении фактов и событий отечественной истории и истории ОВД.

5. Примеров совершения сотрудниками ОВД подвигов, их мужественных и решительных действий, положительного опыта служебной деятельности.

Основные задачи информационно-пропагандистской работы:

1. Разъяснение политики, проводимой государством по защите национальных интересов России, обеспечению ее суверенитета и территориальной целостности; информирование личного состава о значимых общественно-политических событиях в стране и регионе.

2. Формирование у сотрудников активной гражданской позиции, разъяснение их конституционных прав.

3. Укрепление доверия сотрудников к институтам государства, изучение структуры и механизмов функционирования органов государственной власти и местного самоуправления.

4. Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической правды в отношении фактов и событий отечественной истории и истории российской полиции.

5. Рассмотрение актуальных вопросов обеспечения общественной безопасности и охраны общественного порядка, противодействия преступности, иных задач, стоящих перед ОВД в связи с общественно-политической, военной и оперативной обстановкой в стране и регионе.

6. Разоблачение деструктивной идеологии, распространяемой в информационном пространстве, противодействие попыткам негативного информационно-психологического воздействия на личный состав, формирование у сотрудников устойчивости к информационно-психологическим атакам.

7. Пропаганда примеров мужества и героизма сотрудников, их смелых и решительных действий при выполнении служебного и гражданского долга.

Реализация мероприятий информационно-пропагандистской работы в ОВД осуществляется в двух аспектах: внутреннем и внешнем. В основе внутреннего аспекта информационно-пропагандистской работы формирование у сотрудников мировоззренческих ценностей патриота и гражданина своего Отечества, знания истории государства и приумножения лучших профессиональных традиций правоохранительной службы, правильного понимания внутренней государственной политики в сфере законности и правопорядка, верности присяге и выполнения служебного долга и гордости за выбранную профессию.

Внешний аспект реализуется в формате работы с гражданами (населением). Это направление деятельности обеспечивается соблюдением принципов деятельности полиции, определенных федеральным законодательством: открытости, публичности, общественного доверия и поддержки граждан.

Информационно-пропагандистская работа помимо основных форм политико-воспитательной работы (п. 23 приказа МВД России № 500 от 27.08. 2024) проводится также в следующих *формах*:

1. Информирование по общественно-политической тематике (еженедельное и оперативное).
2. Информационно-пропагандистская акция.
3. Наглядно-художественное оформление актуальной информации в распоряжении органа, организации, подразделения МВД России.
4. Анализ публикаций и контента в СМИ, на информационно-телекоммуникационных ресурсах; их использование в интересах выполнения задач информационно-пропагандистской работы.
5. Подготовка комментируемых обзоров информационных материалов о деятельности ОВД, публикуемых в СМИ, на информационно-телекоммуникационных ресурсах.
6. Создание и распространение среди сотрудников мультимедийных продуктов, направленных на патриотическое и профессионально-этическое воспитание.

7. Создание документальных фильмов, теле— и радиопередач, произведений литературы, изобразительного и музыкального искусства агитационно-пропагандистского (контрпропагандистского) характера.

Таким образом, *информационно-пропагандистская работа – это важнейшее направление морально-психологического обеспечения, представленное во всех его видах.* Формы информационно-пропагандистской работы могут применяться при решении всех основных задач информационно-пропагандистской работы деятельности ОВД. Одной из важнейших сфер информационно-пропагандистской работы является организация защиты сотрудников ОВД от негативного информационного воздействия внутренних и внешних деструктивных сил.

Контрольные вопросы:

1. Назовите основные нормативные документы по организации информационно-пропагандистской работы в ОВД.
2. Раскройте цели и задачи информационно-пропагандистской работы в ОВД.
3. Поясните, в чем особенности информационно-пропагандистской работы в ОВД на современном этапе.

**ЗАЩИТА СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
ОТ НЕГАТИВНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ
ДЕСТРУКТИВНЫХ СИЛ: ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В СФЕРЕ ПРОПАГАНДЫ И КОНТРПРОПАГАНДЫ**

Геополитические изменения в мире, произошедшие в последние десятилетия, убеждают в том, что в центре информационно-пропагандистского давления, как правило, оказывались государства, играющие заметную роль в мире. Одним из основных дестабилизирующих факторов, приводивших к подрыву государственных устоев и развалу страны, всегда выступала «пятая колонна», зачастую действовавшая в информационном плане в качестве противоборствующей и деструктивной стороны. Главной ее задачей неизменно являлась дестабилизация общественно-политической обстановки в государстве, криминализация общества, правовой хаос и атмосфера беззакония.

Очевидно, что радикальные изменения в представлении об информационных основах развития общества, широкое распространение новых систем массовой коммуникации (сетей спутникового и кабельного телевидения, оптико-волоконных линий связи и компьютерных сетей), технологический прорыв в полиграфической базе привели к значительному повышению интереса ведущих стран мира к организации *информационно-психологического противодействия*.

Прежде чем раскрыть сущность информационно-психологического противодействия, необходимо остановиться на содержании некоторых близких к нему по содержанию терминов:

«информационно-психологическая война» и «информационно-психологическое противоборство».

Термин «информационно-психологическая война» был заимствован русским языком из лексики военных кругов США. Перевод этого термина («information and psychological warfare») с английского языка может звучать и как «информационное противоборство», и как «информационная, психологическая война» в зависимости от контекста конкретного официального документа.

Понятие *«информационно-психологическая война»* обычно рассматривается в качестве одного из факторов целенаправленной политики воздействия через распространение определенной информации на гражданское население, военнослужащих и сотрудников силового блока враждебного или недружественного государства.

При этом информационный аспект не является единственным, поскольку задачи такой политики гораздо более широкие. Речь идет о полномасштабной деятельности государственных структур по трансформации моральных ценностей другого общества, фальсификации исторических событий и т. п. Так, например, произошло в период осуществления политики перестройки на территории бывшего СССР и в первые годы развития Российской Федерации в постсоветский период.

Обращение к термину *«информационно-психологическая война»* позволяет рассмотреть еще ряд понятий: *«информационная война»*, *«информационно-психологическое противоборство»*, *«информационное воздействие»*.

Под *информационной войной* следует понимать стремление враждебно настроенных сторон добиться превосходства над противником в различных сферах: оперативности, достоверности, полноте подачи и получения информации, скорости ее распространения и качества переработки, а также наличия системы доведения до исполнителей.

Средствами ведения информационной войны могут быть:

а) компьютерные вирусы, отличающиеся высокой способностью проникновения по различным информационным каналам в программы противника с последующим закреплением, подавлением и выводом их из строя;

б) «логические бомбы», «программы-оборотни», «программы-убийцы информации», которые могут быть заранее внедрены в информационно-управляющие центры военной и гражданской инфраструктуры с целью по сигналу или в установленное время исказить, уничтожить информацию или дезорганизовать всю работу информационных технических средств;

в) программы несанкционированного доступа к информационным ресурсам противника в целях хищения разведывательной информации;

г) средства подавления информационных систем противника, вхождения в них в целях подмены информации или открытого пропагандистского вмешательства;

д) биотехнологические средства, созданные на основе клеточной инженерии, выводящие из строя компьютерные платы;

е) средства внедрения вирусов, логических бомб, программ-оборотней, программ-убийц информации, программ воздействия на персонал («зомбирование») и др. в информационные системы (вирусные пушки, закладки в микропроцессоры, международные компьютерные сети и др.).

Информационно-психологическое противоборство происходит в сфере деятельности государств за обладанием преимуществами по вопросам оперативного получения, обработки, сохранения и доведения необходимой информации в различных областях: военно-технической, общественно-политической, социально-экономической, этнорелигиозной и др.

Информационное противоборство заключается в информационном воздействии на определенный объект в целях трансформации (деформации) его качественного состояния. Такому воздействию подвергается как вся система моральных ценностей общества, так и психологическая устойчивость населения к проникновению деструктивных элементов пропаганды чуждой идеологии.

При этом основными мишенями становятся индивидуальное и массовое сознание граждан, их психологическое равновесие. Все это приводит к утрате исторической памяти, потере национальной идентификации, подрыву авторитета органов власти и потере управления, хаосу и окончательному поражению. Знаменитый афоризм одного из богатейших людей Европы Н. Ротшильда «кто владеет информацией, тот владеет миром», произнесенный в период наполео-

новских войн, как нельзя лучше подчеркивает особую важность этой сферы деятельности.

Субъектами информационного противоборства являются:

- отдельные государства, военно-политические блоки и коалиции государств;
- структуры силовых ведомств;
- различные международные организации;
- незаконные вооруженные формирования (НВФ), а также террористические и экстремистские организации;
- медийные сообщества и объединения.

Рассмотрение содержания вышеуказанных терминологических понятий позволяет дать определение информационно-психологическому противодействию.

Организация информационно-психологического противодействия – это деятельность органов власти, военного управления и руководства силовых структур по защите основ государственного устройства (военной организации и правоохранительной системы) от негативного воздействия сил противоборствующей стороны, направленного на снижение морально-психологической устойчивости населения, военнослужащих и сотрудников силового блока. Она включает работу по созданию благоприятной социально-политической обстановки в возможных районах боевых действий или зоне геополитических и экономических интересов государства и осуществление информационно-психологического воздействия.

Информационное противодействие организуется в целях минимизации (пресечения) информационно-психологического воздействия и обеспечивает:

а) защиту населения, военнослужащих, сотрудников силовых и правоохранительных структур от психологических операций;

б) организацию психологической борьбы, т. е. проведение психологических операций против гражданского населения, армии и силовых структур враждебных, недружественных или нейтральных государств.

Такое деление, в целом, отражает необходимые направления сосредоточения усилий соответствующих государственных структур, руководства профильных министерств и ведомств, в т. ч. силовых, по организации информационного противодействия и проведению контрпропаганды в целях защиты населения, военнослужащих и сотрудников силовых структур от негативного информационно-психологического воздействия, противостоящих внешних сил и деструктивных элементов внутри страны.

Информационное противодействие и проведение активной и наступательной контрпропаганды выступают в качестве важнейшей составной части морально-психологического обеспечения не только в ходе боевых действий, но являются также и приоритетным направлением политико-воспитательной работы, направленной на успешное выполнение поставленных задач в условиях обострения обстановки в мирное время.

В практической деятельности по организации информационного противодействия, как правило, происходит смешение таких понятий, как *идеология, пропаганда, агитация*. Это, в свою очередь, приводит к неверному использованию форм и методов информационно-пропагандистской работы. Здесь необходимо внести ясность.

Идеология представляет собой цельную систему политических, правовых, духовно-нравственных и эстетических взглядов и идей, через которые происходит осознание отношения людей к действительности и вырабатываются соответствующие критерии поведения. Отметим, что особым видом идеологической деятельности является работа ОВД с населением по правовой пропаганде, формированию общей правовой культуры.

Пропаганда (от лат. propaganda – подлежащее распространению) – это распространение политических, философских, научных и других идей в обществе; в более узком смысле — формирование у масс определенного мировоззрения.

Агитация (от лат. agitation – приведение в движение, побуждение к чему-либо) является воздействием на сознание, настроение, общественную активность масс. Агитация нацелена на правильное осознание гражданами своих ближайших интересов и потребностей, формирование которых может происходить благодаря деятельности различных политических сил.

Несмотря на близкое содержание этих идеологических понятий, в основе проведения мероприятий агитационной и пропагандистской

работы лежат различные технологии (средства, формы, методы и средства), применение которых должно носить точечный и конкретный характер.

В круг наиболее актуальных проблем информационно-психологического противодействия входит *защита личного состава силовых структур от негативного информационно-психологического воздействия противника.*

Основной целью этого направления деятельности является стремление добиться уменьшения негативного информационного и психологического влияния на личный состав за счет поддержания его морально-психологического состояния на уровне, способствующем успешному выполнению поставленных задач и обеспечения эффективного, непрерывного и скрытного управления своими силами и средствами.

Организация защиты силовых структур от негативного информационно-психологического воздействия включает проведение органами управления комплекса плановых и согласованных мероприятий информационного противодействия по профилактике, пресечению, снижению (устранению) последствий негативного информационно-психологического воздействия на население страны и сотрудников силовых структур.

К основным принципам защиты военнослужащих и сотрудников силовых структур от негативного информационно-психологического воздействия относятся:

— соответствие целям и задачам морально-психологического обеспечения;

— оперативность проводимых мероприятий по информационному противодействию;

— превентивный характер деятельности;

— системность, плановость и непрерывность;

— использование дезинформации.

Функции защиты от негативного информационного воздействия противника предусматривают различные *виды деятельности*: политико-разъяснительную; информационно-психологическую; воспитательно-ориентированную; пропагандистско-нейтрализующую; техническую и мобилизующую. При этом деятельность должностных лиц строится по следующим *направлениям*:

1) Организация противодействия распространяемой негативной информации, воспитание информационного «иммунитета» к чуждой идеологии.

2) Усиление физической и информационной защиты объектов связи, коммуникаций и управления.

3) Ужесточение контроля состояния информационных каналов для воспрепятствования возможного проникновения сил и средств противника в информационные ресурсы силовых структур.

4) Разъяснение тактики действий информационного противника, методов и приемов осуществления враждебных информационно-психологических акций.

5) Разоблачение ложных слухов и информационных фейков, пресечение элементов паники и деморализующего влияния негативного информационного воздействия на личный состав силовых структур – участников боевых действий, а также в ходе выполнения военными и сотрудниками служебно-боевых и оперативно-служебных задач при обострении обстановки.

Деятельность по защите личного состава от негативного информационного воздействия носит комплексный и системный характер. Проведение мероприятий в этой сфере деятельности должно быть организовано на основе постоянного анализа складывающейся ситуации, ее прогнозирования в контексте динамики изменений внешних и внутренних информационных угроз для безопасности основ государства.

Соответственно, от руководителей всех уровней требуется не только принимать энергичные меры по противодействию негативно-му информационному влиянию на население и личный состав силовых структур, но и оказывать активное информационно-психологическое воздействие на противостоящую сторону всеми силами и средствами пропаганды и контрпропаганды.

Защита от негативного информационно-психологического воздействия предполагает осуществление ряда задач по снижению восприимчивости и подверженности сотрудников этому воздействию.

К основным задачам защиты от информационно-психологического воздействия относятся:

1) проведение информационных мероприятий по разъяснению общественно-политической и оперативной обстановки, позиции, решений и указаний высшего руководства страны по выполнению задач, стоящих перед силовыми структурами;

2) осуществление анализа информационного фона и прогноза развития информационной обстановки в районе предстоящего или возможного выполнения задач;

3) подготовка и проведение мониторинга с последующим обобщением информационных материалов негативного информационно-психологического воздействия, выявление источника их появления, предложение мер по их нейтрализации;

4) снижение опасности негативного информационно-психологического воздействия путем реализации профилактических мер по предупреждению среди личного состава ложных слухов, клеветы и измышлений в целях дискредитации органов высшего военно-политического управления и своих командиров (начальников), пресечение панических настроений и депрессивного состояния военнослужащих и сотрудников.

5) планирование и проведение информационно-психологических мероприятий, направленных на определенные категории гражданского населения, разъяснение характера задач, стоящих перед органами правопорядка.

К основным *формам* противодействия и защиты силовых структур от негативного информационно-психологического воздействия

относятся как системные и отдельные информационно-пропагандистские, психологические и оперативно-превентивные мероприятия, так и специальные операции. Исторический опыт и практика деятельности ОВД в информационно-пропагандистской сфере позволяет предложить разнообразные формы агитации и пропаганды в работе с личным составом.

В рамках этих форм проводятся единые дни государственно-правового информирования, еженедельного государственно-правового и ежедневного оперативного информирования, организуется прослушивание и просмотр информационных и тематических радио — и телепередач, художественных, документальных и учебных кинофильмов и видеофильмов, аудиоматериалов. Осуществляется выпуск информационных бюллетеней и подготовка комментируемых обзоров материалов, публикуемых в СМИ и размещенных в сети «Интернет», листовок, обращений, брошюр, памяток, словарей-разговорников.

Одним из средств формирования высокой морально-психологической устойчивости стали собрания личного состава по различным вопросам оперативно-служебной деятельности, в ходе которых организуются встречи с руководителями органов государственной власти и местного самоуправления, представителями общественных организаций и основных религиозных конфессий, ветеранами Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. и органов внутренних дел, участниками боевых действий.

Повышению правосознания и общего уровня правовой культуры сотрудников ОВД способствует доведение приговоров судов об осуждении сотрудников ОВД за совершенные преступления, проведение вечеров вопросов и ответов, в ходе которых руководители должны быть готовы к ответам на вопросы социально-правовой тематики.

Очевидно, что информационно-пропагандистская работа в служебных коллективах ОВД должна строиться на широком использовании *средств наглядной информации (агитации)*. Этому способствует наглядно-художественное оформление актуальной информации и стенной печати в распоряжении ОВД, проведение тематических обзоров газет и журналов, обсуждение наиболее острых публикаций и материалов о деятельности ОВД, получивших широкий общественный резонанс.

Для формирования мировоззренческих позиций, воспитания патриотизма и гражданственности особую важность имеет празднование в служебных коллективах государственных праздников, Дней воинской славы России, памятных дней России, профессиональных праздников МВД России, проведение торжественных служебных ритуалов.

Эффективность информационно-пропагандистского воздействия на личный состав ОВД обеспечивает использование возможностей ведомственных СМИ и новых информационных технологий, в том числе единой информационной телекоммуникационной системы ОВД, занятий по морально-психологической подготовке с приглашением профессиональных специалистов: юристов, политологов, историков, экономистов, социологов.

Выполнению задач информационно-пропагандистского противодействия способствуют формы *исторической и музейной работы*, в целом *мемориальной деятельности*. Прежде всего, это ведение исторических формуляров ОВД, оборудование и деятельность музеев и комнат истории ОВД и образовательных организаций МВД России, пропаганда героической истории ОВД и традиций службы в ведомственных СМИ. Воспитанию профессиональной гордости за службу в ОВД способствуют конференции, семинары и «круглые столы», посвященные истории правоохранительных органов, издание научной, научно-публицистической и популярной литературы (книг, сборников, пособий и т. п.).

Необходимо активно использовать и формы *мемориальной работы*: создание и поддержание в надлежащем состоянии мемориальных комплексов и сооружений, присвоение имен погибших при исполнении служебного долга сотрудников ОВД населенным пунктам, улицам и площадям, образовательным организациям системы МВД России. Большим подспорьем в практике информационно-пропагандистской работы является обращение к Книге памяти органа или подразделения внутренних дел.

Организация информационного противодействия негативному информационно-психологическому воздействию на личный состав ОВД возложена на соответствующие *силы и средства*:

— подразделения, осуществляющие мероприятия морально-психологического обеспечения и актив служебных коллективов;

— технические, аппаратные и наглядные средства, приборы и устройства, информационные ресурсы, ведомственные СМИ.

При осложнении общественно-политической и оперативной обстановки руководитель территориального органа и структурного подразделения ОВД обязан определить *порядок организации информационного противодействия*. При этом необходимо располагать определенной информацией, а также учитывать *ряд факторов*.

Ими могут быть:

1. Информация о противоборствующей стороне, ее морально-психологическом состоянии, сведения о подготовке к проведению информационно-психологического воздействия на личный состав с указанием средств, приемов, способов, войск, районов, подверженных наиболее массированному воздействию.

2. Оценка морально-психологического состояния своих сил и средств.

3. Порядок работы представителей СМИ, предоставление эфирного времени для трансляции подготовленных материалов о деятельности ОВД через теле — и радиосети;

4. Организация доведения до сотрудников возможных форм и методов информационно-психологического воздействия со стороны деструктивных сил.

5. Меры по нейтрализации распространения негативной информации через радиосети ОВД и по перекрытию каналов воздействия на личный состав.

6. Приоритетные объекты защиты от информационно-психологического воздействия.

7. Порядок действий должностных лиц в отношении сотрудников, распространяющих панические слухи и настроения.

8. Организация взаимодействия по вопросам защиты от информационно-психологического воздействия.

Информационно-пропагандистская работа в системе МВД России, в т. ч. и *организация информационного противодействия*, реализуется в двух аспектах, которые условно можно назвать внешними и внутренними.

Внешний аспект этого направления деятельности заключается в проведении информационных мероприятий, направленных на формирование объективного общественного мнения о характере деятельности ОВД в интересах укрепления законности и правопорядка, укрепление положительного имиджа сотрудников. Подготовка и проведение этих мероприятий возложены на подразделения информации и общественных связей МВД, ГУ, УМВД России по субъектам Федерации, управлений МВД России на транспорте.

Содержанием деятельности ОВД в этой сфере является решение следующих вопросов:

1) информирование органов государственной власти и муниципальных образований, общественных организаций и граждан о деятельности ОВД по выполнению задач, определенных федеральным законодательством;

2) размещение в СМИ, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» материалов о профессиональной деятельности сотрудников ОВД, примеров образцового выполнения оперативно-служебных задач;

3) взаимодействие со СМИ, государственными, муниципальными органами и институтами гражданского общества по вопросам укрепления правопорядка и законности;

4) осуществление мониторинга электронных и печатных СМИ, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», подготовка материалов по реагированию на появление в них информации о деятельности ОВД критического, проблемного, недостоверного и тенденциозного характера;

5) привлечение граждан, представителей СМИ и институтов гражданского общества к оказанию содействия ОВД, в охране общественного порядка, обеспечении общественной безопасности, противодействии преступности;

6) повышение уровня правовой культуры сотрудников ОВД;

7) формирование положительного образа сотрудника ОВД;

8) организация диалога руководителей ОВД с представителями СМИ, общественных организаций, религиозных конфессий по вопросам охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности.

Не менее важным является *внутренний аспект* информационно-пропагандистской работы, за организацию которой несут ответствен-

ность подразделения морально-психологического обеспечения управлений (отделов, отделений) по работе с личным составом региональных и территориальных ОВД.

В рамках проведения ведомственных мероприятий формы информационно-пропагандистской работы призваны сформировать у сотрудников настрой на качественное выполнение задач повседневной деятельности и должны стать мощным фактором повышения их морально-психологической устойчивости. При этом формы информационно-пропагандистской работы являются эффективным средством формирования у сотрудников государственно-патриотического мировоззрения, понимания традиций служебного долга и верности присяге сотрудника полиции (приложение 1).

Таким образом, являясь важнейшей составляющей политико-воспитательной работы с личным составом, *работа по информационному противодействию* представляет собой совокупность мероприятий, направленных на обеспечение информационной защищенности сотрудников, пропаганду патриотизма, традиций службы в ОВД, норм морали и общественной нравственности, духовных ценностей и культурного наследия.

В основе этой работы *формирование государственно-патриотического и правового мировоззрения* сотрудников путем доведения и разъяснения информации и сведений, позволяющих укрепить уровень морально-психологической устойчивости и профессио-

нальной подготовки для качественного выполнения задач, определенных перед ОВД федеральным законодательством.

Эффективность информационного противодействия и защиты личного состава от негативного информационно-психологического воздействия зависит, во-первых, от учета информационных возможностей противоборствующей стороны и закономерностей восприятия личным составом силовых структур информации; во-вторых, от оснащенности современными техническими средствами воспитания; в-третьих, от реального морально-психологического состояния сотрудников и складывающейся обстановки; в-четвертых, от наличия комплексного подхода и системного характера проводимых мероприятий, в-пятых, от необходимости корреляции с другими видами морально-психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности.

Успех информационно-пропагандистской деятельности обеспечивают умелая организация государственно-правового информирования и морально-психологической подготовки как важнейших средств формирования, поддержания и восстановления высокого морально-психологического состояния личного состава, основных элементов комплексной системы воспитания, обучения и подготовки сотрудников.

В современных условиях появления новых внешних угроз и дестабилизации внутренней обстановки на первый план выходит борьба за умы людей, как указывалось выше, с помощью газет, телевидения, радио и интернета. Поэтому необходимо, чтобы руководители силовых структур были в состоянии организовывать взаимодействие со

СМИ и сохранение информационной безопасности, создавать необходимые условия для развития информационных технологий и деятельности специалистов в области PR.

Рассмотрим содержание пропаганды в ОВД.

Система пропаганды в ОВД представляет собой совокупность фундаментальных идейных положений, составляющих целостную систему организационных принципов, норм и правил. Включает проведение комплекса организационных и воспитательных мер информационного противодействия:

1. Анализ обстановки и выбор наиболее действенных форм и методов работы.

2. Изучение эффективности проводимых мероприятий в сфере пропаганды.

3. Подбор, обучение и расстановку информационно-пропагандистского актива по структурным подразделениям ОВД.

4. Организация контроля и оказание методической помощи.

Цели пропагандистской деятельности составляют формирование у сотрудников ОВД государственно-патриотического мировоззрения, разъяснение населению законодательства Российской Федерации по вопросам обеспечения правопорядка и безопасности, укрепление правосознания в сфере уважительного отношения к законам, установление взаимопонимания между населением и сотрудниками ОВД.

К функциям пропаганды относятся образовательная, воспитательная и организаторская¹. Принципы пропаганды отражают ее направленность и решаемые задачи.

К ним относятся:

- принцип убеждающего воздействия;
- принцип быстроты пропагандистской деятельности;
- принцип использования актуальных событий;
- принцип соответствующего разъяснения фактов;
- принцип удовлетворения информационных потребностей людей;
- принцип индивидуализации пропагандистской деятельности;
- принцип плановости;
- принцип комплексности и координации пропагандистских усилий².

Задачами пропаганды являются:

1. Организация социально-профилактических и воспитательно-пропагандистских мероприятий по формированию у населения правовых знаний и навыков законопослушного поведения, обеспечения личной примерности сотрудников ОВД на службе и в быту.

¹ Бородавко Л. Т., Смородина В. А. Организационные и правовые основы информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел : монография. – СПб. : Изд-во СПб ун-та МВД России, 2016. С. 19.

² Смородина В. А. Организационно-правовые основы пропаганды безопасности дорожного движения : дис. ...канд. юрид. наук. – СПб, 2007. С. 58.

2. Взаимодействие со средствами массовой информации и общественными объединениями в интересах создания позитивного имиджа о деятельности ОВД.

3. Создание системы дифференцированного информирования о действующем законодательстве, нормативных правовых актах, о работе подразделения и ОВД в целом.

4. Профилактика правонарушений и преступлений в обществе.

5. Систематическое изучение общественного мнения о деятельности ОВД и разработка на его основе предложений для соответствующих управленческих решений.

6. Организация деятельности по созданию отличительного стиля подразделений ОВД, выпуску средств наглядной агитации, печатной, рекламной и сувенирной продукции.

По *видам* пропаганда может быть политической, социальной, религиозной, идеологической и коммерческой; по *содержанию* – позитивной (конструктивной) и негативной (деструктивной).

К *формам пропаганды* необходимо отнести:

— устную пропаганду (проведение лекций, бесед, организация теле — и радиовыступлений);

— печатную пропаганду (изготовление и распространение листовок, памяток, брошюр, методических пособий, книг);

— наглядную пропаганду (оформление и размещение тематических стендов, баннеров, постеров, плакатов);

— средства информации (работа электронных и печатных СМИ);

— технические средства (организация видео-, кино- и фотопропаганды, производство и демонстрация учебных видеофильмов, использование компьютерных программ).

Приемами пропаганды являются внушение, убеждение, подражание, психологическое подавление, замедление темпа изложения, использование эпитетов и т. п. Использование определенных пропагандистских приемов для достижения целей пропаганды влияет не только на формулировку содержания сообщения и способ коммуникации, но и на выбор средств и методов пропагандистского воздействия. Таким образом, пропагандистская техника существенно влияет и на пропагандистскую работу в целом.

Необходимо отметить, что *пропаганда и контрпропаганда* тесно связаны между собой, как, например, разведка и контрразведка. Как правило, они выступают в качестве *двух самостоятельных средств*, но могут составлять и *единое средство системы политической коммуникации*, где *контрпропаганда* является *составным элементом пропаганды*, своеобразной защитой от аргументов оппонента и фактором усиления психологического влияния на общественное мнение, моральное и правовое сознание граждан.

Успех контрпропаганды во многом зависит от последовательного и полного претворения в воспитательной практике следующих *принципов ведения контрпропаганды*: научности, системности, последовательности, динамичности, компетентности, конкретности,

аргументированности, убедительности, актуальности и наступательного характера.

Контрпропаганда должна сочетать научную логику и практическую направленность, учитывать специфику региона и своеобразие выполняемых сотрудниками задач. Противопоказанными являются инертность в работе и действия по шаблону, безадресность в подаче информации и неумение выбрать объект воздействия.

Организаторами и активными участниками контрпропагандистской работы в силовых структурах являются сами руководители различного уровня, отделы по работе с личным составом, кадровые аппараты, структуры по связям со СМИ и общественностью, представители общественных и ветеранских организаций ОВД.

Необходимо отметить, что *контрпропаганда* по направленности может быть *внутренней и внешней, наступательной и оборонительной.*

Внутренняя контрпропаганда имеет цель нейтрализовать информационное воздействие противника и выработать своего рода идеологический иммунитет к его информационно-психологическим приемам.

Внешняя контрпропаганда представляет собой систему мер, направленных на разъяснение истины, реальной обстановки и правды о событиях, ставших центром обсуждения, а также на разоблачение лжи и домыслов пропаганды противника.

В наступательной контрпропаганде используются формы, адресованные, прежде всего, определенным категориям гражданского

населения, либо реально выполняющим служебно-боевые и оперативно-служебные задачи (военные, сотрудники полиции и др.), а также наиболее активной части общества, составляющим большую часть протестного электората (молодежь, представители мелкого бизнеса, люди пожилого возраста – приверженцы определенной идеологии).

«Черный пиар», раздувание слухов и непроверенной информации, информационные фейки, «приклеивание» ярлыков, моральная травля в сети «Интернет», сочинение и распространение анекдотов и сатирических строк – эти и другие формы контрпропаганды находятся сегодня в арсенале соответствующих информационных структур.

В деятельности информационных подразделений ОВД приоритетным направлением является *оборонительная пропаганда*, в основе которой меры по противодействию враждебной подрывной пропаганде противоборствующей стороны.

К *средствам пропаганды и контрпропаганды* в ОВД относятся различные устные, письменные, изобразительные и технические средства, которые, по существу, представляют собой основные каналы для передачи определенной информации. Среди них, уже упоминавшиеся выше, средства массовой информации, технические локальные средства информации (кино-, фото-, проекционная и звукозаписывающая аппаратура), а также средства компьютерной проекции (глобальная информационная сеть «Интернет»).

К средствам контрпропаганды также следует отнести печатные и звуковые материалы, размещаемые в электронных и печатных

СМИ: книги, брошюры, пособия, памятки, листовки, обращения, призывы, выступления и передачи. Выполнению задач информационной деятельности способствует изготовление и размещение наглядных информационных материалов: стендов, выставок, лозунгов, плакатов, баннеров и рекламной продукции.

Очевидно, что устные выступления руководителей различного уровня, специалистов: психологов, политологов, юристов, социологов, конфликтологов, политиков и общественных деятелей с безупречной моральной репутацией, известных спортсменов и артистов по проблемам, волнующих многих людей, также являются эффективным средством ведения контрпропаганды. Еще одним средством проведения устной пропаганды и контрпропаганды выступают объекты науки, культуры и искусства (образовательные организации, дома культуры, клубы, библиотеки).

Осуществление контрпропаганды при проведении мероприятий воспитательной работы в ОВД реализуется, в первую очередь, через *занятия с сотрудниками по морально-психологической подготовке*, а также благодаря использованию *форм исторической, музейной и мемориальной работы*.

Большое значение в пропаганде патриотизма, героики службы, верности служебным традициям и контрпропаганде негативного информационного влияния имеют *торжественные служебные ритуалы ОВД*.

Среди торжественных служебных ритуалов, непосредственно связанных с информационно-пропагандистским воздействием на личный состав ОВД, необходимо назвать следующие:

- торжественное принятие присяги;
- ритуалы посвящения в сотрудники ОВД и вручения служебного удостоверения или погон сотрудникам;
- вручение сотрудникам оружия;
- вручение сотрудникам государственных наград, нагрудных знаков, объявление поощрений;
- проводы сотрудников на заслуженный отдых (пенсию) и др.

Распространение необходимой информации в сфере пропаганды и контрпропаганды будет более продуктивным, если учитывать закономерности человеческого восприятия, так называемые «*эффекты*»: эффект первичности, эффект авторитета, эффект «голос пророка», эффект повторения, эффект возложения ответственности и др.

Рассмотрим некоторые из них.

Эффект первичности. Первое сообщение о каком-либо событии оказывает более сильное воздействие, чем последующие сообщения. Оно создает своеобразную установку, формирует отношение к происходящему. Впоследствии, источник информации, первым сообщивший о событии, будет оцениваться предпочтительнее. Соответственно, на первый план в деятельности структурных подразделений правоохранительных структур, отвечающих за этот участок работы,

выходит оперативность информирования объектов воздействия, как о текущих событиях, так и об изменении обстановки.

Эффект авторитета. Очевидно, что чем авторитетнее источник информации, тем больше сила ее внушающего воздействия на людей. С этой целью источнику информационного воздействия создается имидж особой осведомленности, объективности и независимости. Могут быть организованы передача достоверных и легко проверяемых сведений, привлечение мнения экспертов и свидетелей, самокритика должностных лиц. С этих позиций должны проходить и выступления руководителей ОВД по различным вопросам на пресс-конференциях, брифингах и т. п.

Эффект «голос пророка». Доказано, что авторитет источника воздействия существенно возрастает, если он обладает высокими прогностическими свойствами. Поэтому, при конструкции информации для передачи в эфир или доведении перед сотрудниками ОВД, необходимо ее выстраивать таким образом, чтобы изложенные в ней факты воспринимались как ранее предсказанные.

Эффект повторения. Он основывается на закономерностях запоминания человеком информации. Доказано, что при осложнении обстановки человек гораздо меньше размышляет над содержанием информации и значением отдельных терминов и слов. В то же время, его раздражает навязчивость и определенная настойчивость в постоянной подаче одной и той же информации. Оптимальным является вариант передачи какого-либо сообщения не более трех раз: сначала

кратко, затем в полной форме, в заключении вновь лаконично. При необходимости, эта же информация может быть подана и в другой форме, например, новостной, или в аналитическом обзоре. Этот прием может быть использован в информационной работе соответствующих подразделений ОВД при взаимодействии со СМИ, а также при проведении различных мероприятий воспитательной работы.

Эффект возложения ответственности. Заключается в том, что человек, как правило, воспринимает успешное и неуспешное развитие событий в разных категориях ответственности – причины успеха приписывает себе самому, а ответственность возлагает на других людей. Мероприятия в сфере контрпропаганды в конкретных случаях могут быть направлены на переложение ответственности за трудности и неудачи на определенных лиц, различные деструктивные структуры, представителей криминала.

Технологии наступательной контрпропаганды должны предусматривать нестандартные действия на информационном поле оппонента и быть неожиданными для оппонента.

Рассмотрим *основные приёмы наступательной контрпропаганды.*

Ловушка. Состоит в тактике заманивания противника (оппонента) на свое информационное поле, на котором последний понесет определенные имиджевые издержки, а его репутация будет серьезно подорвана. Этот подход может быть использован в ходе проведения оперативных мероприятий, борьбе с коррупционными проявлениями в правоохранительных органах.

Перенос неодобрения. Формирует у слушателей негативное отношение к определённому лицу или негативному событию с помощью демонстрации в СМИ деятельности лиц из группы поддержки деструктивных действий, вызывающих у населения чувства отвращения, страха, неприязни. Данный прием позволяет сформировать убежденность сотрудников в понимании ответственности за порученный участок службы и, одновременно, позитивное общественное мнение о деятельности органов внутренних дел по противодействию силам деструктивного характера. Прием также вызывает психологическое напряжение у оппонентов.

Перенос негативного образа. Является проекцией негативных качеств человека или какого-либо объекта, предмета или моральных ценностей на другого человека или идею в целях их дискредитации. Такой подход позволяет получать необходимую агентурную оперативную информацию о противостоящей стороне, создавая при этом давление и провоцируя на ошибки.

Метод юридической безопасности используется для распространения непроверенной информации, которая может стать предметом судебного разбирательства. В такой информации употребляются определенные словосочетания и слова, например, *по одной из версий, по слухам, согласно предположению, может быть, видимо, возможно* и т. д. В этом случае информация не имеет четко выраженного правового акцента, а напротив, несет предположительный характер, после чего привлечь автора к судебной ответственности, например, за

клевету, очень сложно. Через какое-то время подобные слова забываются, а факт или событие, которые подавались как возможные и предполагаемые, уже воспринимаются как данная реальность. Этот прием может быть использован специалистами соответствующих структур ОВД, работающих в «информационном поле» PR («Паблик рилейшнз») и использующих современные технологии подачи информации.

Общественное неодобрение. Использование этого приема позволяет создать ложное иллюзорное представление о неодобрении определенных действий общественным мнением. Для этого готовятся и вбрасываются в медийное пространство различные негативные оценки и высказывания от имени «представителей» отдельных социальных групп населения, организуется тенденциозное освещение данных социологических опросов и т. п. Очевидно, что о наличии подобных методов должны быть проинформированы все сотрудники ОВД в ходе занятий по морально-психологической подготовке.

Имитационная дезинформация. Данный прием позволяет внести кардинальные изменения в пропаганду оппонента, придать информации иное направление и содержание, снизить доверие к ней и сформировать негативный образ об источнике. Использование этого метода требует аргументированного и наступательного подхода и позволяет развенчивать, например, показную «романтику» преступного мира, дискредитировать его лидеров.

Использование приема «*пугающих тем и сообщений*» традиционно является одним из наиболее действенных средств информаци-

онно-психологического воздействия. Цель — представить событие или кого-либо из персоналий в качестве угрозы для жизни, безопасности и благосостояния граждан и т. д. Способствует поднятию у сотрудников ОВД морального духа, убеждая в том, что они «последний оплот» правопорядка.

Прием *«контрастной пропаганды»* заключается в подборе определенных негативных материалов, сведений и фактов, на фоне которых оценка деятельности определенных структур принимает положительный характер. Например, в России достаточно распространены ссылки на опыт других стран, после чего производится сравнение с ситуацией в своей стране. Подбор этих ссылок в сознании людей может сформировать представления о неправильности тех или иных действий конкурента, их несоответствии мировой практике. Такой подход бывает убедительным при необходимости пропаганды привлекательности службы в органах ОВД, приоритетности понятий «честь мундира» и служебного долга.

Использование слухов. Слухи представляют собой специфический метод наступательной контрпропаганды со стороны деструктивных сил, стремящихся подорвать авторитет власти и создать социально-политическую напряженность в обществе. Являясь одной из форм стихийно сложившегося, эмоционально окрашенного общественного мнения, слухи нередко осложняют оперативную обстановку, особенно в период обострения межнациональных отношений и роста протестных выступлений на социально-политической почве. Как правило,

они являются продуктом массового творчества, коллективной попыткой ответить на волнующие людей вопросы. Если официальная информация не дает объяснений, удовлетворяющих население, то граждане сами объясняют волнующую ситуацию в рамках своего понимания. Данное обстоятельство является основной причиной возникновения слухов.

Использование слухов является очень эффективным методом психологического воздействия и может существенно усилить те или иные латентные стереотипы и представления.

Все слухи можно условно разделить на несколько видов.

«Слух-желание» представляет собой распространение ложной информации, отражающей определенные ожидания части населения. Для сотрудников ОВД это может быть, например, информация о повышении заработной платы и снижении пенсионного возраста, решении жилищных проблем. Если этого не происходит, то вскоре наступает разочарование, неудовлетворенность своим социально-правовым статусом, материальным благополучием. Средство пресечения таких слухов – проведение информирования авторитетными руководителями, другими компетентными специалистами о реальной ситуации и перспективах решения волнующих сотрудников вопросов.

«Слух-пугало» возникает, как правило, в периоды экономических кризисов, снижения рейтинга органов государственной власти, низкого авторитета правоохранительных структур в регионе, неспособных, по мнению части граждан, обеспечить общественный поряд-

док и общественную безопасность. Для сотрудников ОВД это может быть, например, распространяемая информация о повышении пенсионного возраста для выхода на пенсию, сокращении штатной численности, значительном увеличении служебной нагрузки и др.

В этом случае требуется четкая позиция руководства ОВД по разъяснению данных вопросов, подключение возможностей ведомственных СМИ, дополнительное изготовление и размещение наглядных материалов справочного характера в служебных помещениях.

Агрессивные слухи провоцируют паническое состояние населения, вызывают психозы и массовые беспорядки. Такие слухи быстро распространяются в связи с резким обострением общественно-политической и оперативной обстановки вследствие совершения террористических актов, произошедших техногенных катастрофах и стихийных бедствиях. Агрессивные слухи следует пресекать максимально оперативно, доводить правдивую информацию о реальной деятельности ОВД по укреплению законности и правопорядка, активно использовать пропагандистский потенциал национальных диаспор, землячеств, представителей религиозных конфессий, ветеранских и молодежных организаций патриотической направленности.

Меры противодействия слухам можно подразделить на две группы: профилактические мероприятия и активные контрмеры.

Принятие *профилактических мер* приводит к большей степени информированности населения, создающей условия для исключения появления и передачи слухов. В служебном коллективе ОВД руково-

дители, не изучающие проблем, по которым у сотрудников возникают познавательные интересы, и не дающие по ним официальной информации, сами способствуют возникновению слухов и различного рода кулуарных разговоров.

Прозрачной и гласной должна быть и информация для сотрудников ОВД о происходящих в регионе событиях. Недоверие части населения к официальным источникам информации, в том числе по линии правоохранительных структур, может быть снижено, если ответственные должностные лица своевременно и правдиво проинформируют людей по интересующим их вопросам. Подспорьем здесь является проведение мероприятий, укрепляющих связь ОВД с населением: использование телефонов доверия, выступления в различных коллективах, встречи с представителями общественных организаций, национально-культурных диаспор и религиозных объединений, отчеты о деятельности по укреплению законности и правопорядка в муниципальных образованиях и др.

Реализация *активных контрмер* должна исходить из анализа общественно-политической и оперативной обстановки и особенностей социальной среды распространения слухов, степени достоверности подобной информации и проявления к ней реального интереса людей. Конечной целью этих мероприятий является укрепление доверия населения к источникам информации, исходящей от органов власти. Здесь очевидна дилемма: если молчать и не комментировать эти слухи, то это означает их фактическую поддержку, если просто опро-

вергать, не приводя определенных аргументов, то это придаст слухам элемент достоверности и усилит их общественный резонанс. В этих случаях можно добиться положительных результатов путем подавления слухов фактами, а не прямым и бездоказательным опровержением. Бесспорно, прямая информация может опровергнуть слух, но ее эффективность наступает при определенных условиях: если слух недостоверный, а источник официальной информации авторитетен.

Труднее пресекать такую информацию, когда она имеет под собой реальную почву, но искажена ложным содержанием, инсинуациями и различными «фейками». В этих случаях определенный эффект дает доведение информации, в основе которой аргументация, построенная на разъяснении достоверных фактов, опровержении вымысла и слухов, например, по вопросам состояния преступности в регионе или негативным резонансным событиям, в том числе преступлениям, совершенным сотрудниками правоохранительных органов. Большую убедительность в использовании этой формы контрпропаганды придает привлечение потенциала СМИ, заинтересованных в объективном освещении ситуации, оценок независимых экспертов и специалистов, представителей общественных организаций.

В зависимости от оперативной обстановки необходимо использовать определенные приемы борьбы со слухами как на официальном уровне их опровержения, так и неофициальным путем распространения контрслухов.

Официальным каналом является проведение пресс-конференций, брифингов, встреч руководства органов государственной власти и правоохранительных структур с представителями СМИ и общественных организаций, участие в медийных мероприятиях на телевидении и радио, размещение материалов в сети «Интернет», распространение печатных агитационно-пропагандистских материалов (листовок, плакатов, информационных бюллетеней, компрометирующей информации на организаторов слухов и клеветы).

Может быть также использована и искаженная форма подачи информации, в результате чего она теряет достоверность и доверие аудитории. Этот прием, как было отмечено выше, может быть осуществлен параллельно с подготовкой и публикацией информационных материалов по подрыву авторитета лиц или организаций – источников распространения слухов.

Критериями идеологического успеха на этом направлении деятельности выступает доказательная, обоснованная, доступная, конкретная, документальная и эмоциональная информация, максимально соответствующая ожиданиям граждан.

Анализ деятельности различных структур на информационном поле позволяет выделить *основные приемы (методы) оборонительной контрпропаганды.*

Прямое опровержение. Заключается в прямом, зачастую бездоказательном опровержении различных пунктов информационного воздействия оппонента. Должно подкрепляться дополнительным ин-

формационным воздействием на основе четко выстроенной системы аргументации, без которой очень сложно заставить субъект контрпропаганды изменить свои взгляды и убеждения.

Игнорирование. Предполагает такой выбор информационной тактики, при которой целесообразно сознательно умолчать или проигнорировать определенные аргументы пропаганды оппонента. Но эта тактика не всегда бывает оправданной, если пропаганда противоположной стороны построена на неопровержимых фактах и имеет широкое информационное освещение.

Отвлекающая пропаганда. Этот прием дает эффект для отвлечения интереса аудитории и переключения ее внимания от сложных, но невыгодных для оппонирования тем пропаганды на менее значимые проблемы.

Уменьшение значимости темы. Применение данного приема происходит, как правило, в сочетании с *отвлекающей пропагандой*. Здесь важно добиться смещения характера информации и уменьшить ее воздействие на объект пропаганды за счет рассмотрения проблемы, в которой нет ярко выраженного негативного заряда, затрагивающего интересы профессиональной деятельности.

Превентивная пропаганда. В основе этого приема знаменитый принцип: лучшая защита – нападение. Заключается в превентивном (упреждающем) разъяснении выбранной оппонентом пропагандистской темы, которая может быть изложена с соответствующими комментариями, снижающими доверие к такой информации. Целесооб-

разно использовать аргументы о провокациях оппонентов, их нечестных методах и подтасовке фактов, искажении действительности, а также компрометирующую информацию о противоборствующей стороне. Такой подход понизит уровень общего доверия к пропаганде оппонента, позволит максимально уменьшить негативный аспект ее влияния.

Использование контрслухов. В силу специфических особенностей слухов, оправданным будет использование контрслухов, способных, например, опорочить источник информации или исказить ее содержание. Эффективной будет также информация популистского плана, в которой будут декларированы трудновыполнимые обещания.

Употребление эвфемизмов. Является своеобразным способом смягчения негативной информации, когда происходит замена эмоциональных по форме и неблаговидных по форме слов и выражений нейтральными. Например, когда вместо заголовков журналистских статей «Распил бюджетных денег» или «Массовая коррупция в правоохранительных органах» используются такие выражения, как «Нецелевое использование бюджетных средств» и «Пятна на мундире».

Усиленная выдача информации, не соответствующей истине. Метод дает результат, когда оппоненту навязывается дискуссия по повестке, к которой он не готов, или происходит сужение предмета возможного обсуждения. Применяется также в ходе проведения пресс-конференции для того, чтобы уйти от острых и нелицеприятных вопросов.

Контрпропаганда в интернете ведется с использованием особенностей всемирной сети. В то же время стоит отдельно рассмотреть специфические интернет-технологии, используемые для разрушения и нейтрализации пропаганды, которая располагается на интернет-ресурсах негативного содержания. Применение этих технологий может быть реализовано методами прямой атаки сайтов и проведения троллинга.

Прямая атака сайтов – это принятие мер по прекращению деятельности сайта, сначала созданию трудностей по доступу к его содержанию, а затем и уничтожение этого содержимого. Эти меры могут находиться в правовом поле или за его пределами. При явных признаках наличия материалов, нарушающих законодательство, правоохранительные органы установленным порядком через провайдера решают вопрос о закрытии сайта. Но в случаях вынужденной необходимости могут быть использованы и оперативные меры.

Троллинг является комплексным методом, направленным на дискредитацию целых сетевых сообществ или конкретных пользователей сети. В основе троллинга активное использование клеветы, обмана и шантажа, искажение достоверной информации, нанесение психологического ущерба, т. е. задействование приемов из арсенала сетевой войны.

С помощью приемов контрпропаганды можно добиться как дискредитации противостоящей стороны, так и поднятия морального духа своих сотрудников. Очевидно также, что их применение позволяет

сформировать сознательное отношение населения к правомерному поведению в обществе, соблюдению законов и общепринятых норм, создать определенное общественное мнение о знаковых событиях в регионе и действиях органов государственной власти и силовых структур в различных сферах жизнедеятельности. Во всех государствах информационно-пропагандистскую работу, построенную на умелом сочетании средств пропаганды и контрпропаганды, причисляют к специальным методам психологической («гибридной») войны, и специалистов для нее готовят специально.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение и раскройте понятия «идеология», «пропаганда», «агитация».
2. Назовите цели современных информационных войн. Поясните содержание понятия «организация информационного противодействия» и укажите основные формы информационного противодействия.
3. Объясните, что включает в себя защита личного состава от негативного информационно-психологического воздействия. Перечислите объекты и субъекты информационного противоборства.

МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Для того чтобы информационно-пропагандистские мероприятия достигали своей цели, были интересными, необходимо обладать умением их организовывать на практике. Как раз в этой области у многих специалистов по работе с личным составом возникают трудности. Чтобы мероприятия были максимально эффективными, необходимо владеть *методикой их проведения*.

Методика проведения того или иного мероприятия информационно-пропагандистской работы включает три этапа: подготовительный, проведения мероприятия, заключительный.

1. Подготовительный этап начинается после принятия решения о проведении мероприятия. Он включает: образование рабочей группы по подготовке и проведению мероприятия; оповещение всего личного состава; разработку сценария; подбор необходимого материала; подготовку участников; решение вопросов материально-технического обеспечения мероприятия (подготовка аппаратуры и помещений, изготовление наглядных материалов, сувенирной продукции, грамот, дипломов); приглашение почетных гостей (решение вопросов обеспечения транспортом); проведение репетиций (при необходимости).

2. Проведение самого мероприятия осуществляется согласно сценарию мероприятия.

3. Заключительный этап включает: подведение итогов и анализ проведенного мероприятия с его непосредственными организаторами; при необходимости — подготовку проекта приказа руководителя о поощрении наиболее отличившихся участников.

Также следует предусмотреть и обеспечить фото- и видеосъемку мероприятий, подготовку краткой информации о проведенном мероприятии с последующим размещением на сайте подразделения, подготовку презентации, фотогазеты, видеосюжета.

Рассмотрим методику подготовки и проведения некоторых форм информационно-пропагандистской работы, реализация которых способствует укреплению мировоззренческих ценностей сотрудников ОВД, защите от негативного информационного воздействия внутренних и внешних деструктивных сил.

Тематический вечер проводится в преддверии какой-либо знаменательной даты – государственного или ведомственного праздника, а при необходимости и важного события в жизни коллектива. Заранее, как правило, за 10-15 дней готовится сценарий мероприятия, включающий определение участников (ведущих, почетных гостей – ветеранов ОВД, представителей общественных организаций, творческой интеллигенции, артистов) и выбор художественных средств (фрагменты кинофильмов, клипов, презентации). Осуществляется подготовка зала и необходимой техники, организуется проведение репетиции.

Митинг (торжественное построение) является одной из наиболее оперативных форм проведения информационно-пропагандистской

работы. Здесь важно добиться массовости в участии личного состава, поскольку митинг фактически является сбором сотрудников по решению руководителя для выражения общественно-политической позиции по важному событию или торжеству, например, принятию присяги, награждению государственной (ведомственной) наградой и др. Проведение митинга осуществляется на улице (площади), возле памятников (мемориальных мест), на плацу (месте построения сотрудников).

При проведении митинга главная роль отводится выступлениям, которых должно быть не более пяти. Важно, чтобы речь выступающих носила общественно-воспитательный характер, была эмоционально окрашенной и посвящалась актуальной, значимой, злободневной и волнующей сотрудников теме. Речь не должна превышать 5 минут. Как правило, на проведение всего митинга затрачивается 25-30 минут.

Выступающим на митинге целесообразно строить свою речь просто, ярко и выразительно, избегать выдвижения многих положений, сосредоточить внимание слушателей на одном вопросе, обращаться непосредственно к присутствующим, не пользоваться заранее написанным текстом. Это позволит создать атмосферу сопричастности выступающего и всех участников митинга к обсуждаемому событию и его социально-политической оценке.

Проведение митинга, несмотря на его зачастую оперативный характер, все же требует подготовительной работы. Нужно подготовить трибуну для выступлений, а при необходимости и звукоусиливающую аппаратуру. С учетом важности мероприятия необходимо опре-

делиться с использованием государственной символики, например, выносом Государственного Флага и Знамени ОВД, исполнением Государственного Гимна, подготовкой плакатов, посвященных данному событию, портретов участников Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. – родственников сотрудников, при траурных мероприятиях – портреты сотрудников, зачисленных в списки ОВД посмертно.

Вечер-портрет – это яркое, эмоциональное мероприятие, посвященное чествованию действующего сотрудника, ветерана правоохранительной службы, участника боевых действий, сотрудника, награжденного государственными наградами. На мероприятие, помимо личного состава, приглашаются члены семьи героя дня, его боевые товарищи и сослуживцы, руководители органов местного самоуправления, представители общественности.

Для проведения Вечера используется специально подготовленное помещение, оформленное к этому событию (размещаются фотоматериалы, стенная печать). Открывает мероприятие руководитель подразделения или его заместитель, который рассказывает об основных вехах биографии сотрудника (ветерана), затем демонстрируется видеофильм (презентация) о нем. Выступление руководителя поддерживают другие участники, дополняющие рассказ новыми боевыми и трудовыми эпизодами. В заключение слово предоставляется чествуемому сотруднику (ветерану), после чего ему вручается памятный сувенир (подарок), и в его честь организуется небольшой концерт или исполняются номера художественной самодеятельности.

Кинолекторий – это одна из форм культурно-досуговой работы, включающая просмотр и обсуждение фильма. Является также одной из форм патриотического и духовно-нравственного воспитания сотрудников ОВД, средством повышения уровня их эстетического развития.

Отметим, что в соответствии с подпунктом 44.5 Положения о порядке организации морально-психологического обеспечения ОВД России при подготовке Единого дня государственно-правового информирования предусматривается, в том числе, демонстрация тематического медиаконтента, мультимедийных презентаций.

На сегодняшний день отечественный кинематограф, как правило, выступает в качестве основного направления художественного выражения национальной идеи, включая запросы и вызовы общества, комментирование текущей действительности и исторических событий. Именно через кино общество может переносить всю гамму эмоций, которые испытывали ранние поколения. В свою очередь, например, просмотр отечественных фильмов в сегодняшних реалиях позволяет указать на конкретные модели поведения, выстраивание ценностно-ориентированного подхода к современным проблемам.

Использование возможностей просмотра отечественного кинематографа имеет особое значение для воспитания сотрудников ОВД. Так, согласно приказу МВД России № 500 – 2024 г., одним из видов морально-психологического обеспечения является культурно-просветительская работа. Кинематография, согласно федеральному закону от 03.04.2023 № 105-ФЗ, представляет область культуры и ис-

куссства, включающей в себя совокупность профессиональной, творческой, производственной, научной, технической, образовательной деятельности, направленной на создание и использование произведений кинематографии¹.

Кинопросмотр сегодня это «социальная практика, обусловленная конкретным культурно-историческим контекстом и предполагающим ту или иную степень активности зрителя, которая не является исключительно пассивным реципиентом медиасообщения, но вовлечен в процесс производства значений и культурных смыслов»².

Значение отечественного кинематографа для воспитания сотрудников ОВД заключается в том, что он позволяет дать ответы на широкий перечень вопросов, которые возникают у зрителей-сотрудников, наглядно показать и продемонстрировать поведение в сложных и проблемных ситуациях, отрицательные последствия нарушений служебной дисциплины и законности, совершения правонарушений. Отечественное кино последнего десятилетия продолжает, за редким исключением, традиции советского кинематографа по воспитанию настоящих патриотов Отечества, для которых любовь к Ро-

¹ Федеральный закон от 03.04.2023 № 105-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации"» // Российская газета. 2023. № 75.

² Правдина М. Советское кино как объект современной культурной рецепции и зрительской привязанности // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2009. № 2. С. 17.

дине, чувство гражданственности, ощущение сопричастности ко всему присходящему являются нормой поведения (приложение 2).

Просмотр заранее подготовленных фрагментов лучших отечественных фильмов может осуществляться также в период проведения Единых дней государственно-правового информирования, в ходе праздничных мероприятий. Одним из примеров проведения такой формы работы является мероприятие, проведенное на факультете подготовки сотрудников для подразделений по работе с личным составом 9 февраля 2024 г. – кинолекторий, посвященный героической службе сотрудников Ленинградской милиции в период фашистской блокады в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

В рамках кинолектория состоялся кинопоказ документального фильма «Незримый бой», созданного на киностудии «Ленфильм» при поддержке фонда «История Отечества» и Комитета по культуре Правительства г. Санкт-Петербурга. Фильм представил начальник Экспозиции (постоянно действующей) Культурного центра Главного управления МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, полковник внутренней службы, кандидат юридических наук А. П. Стоцкий. Кинолента повествует о героизме и суровых буднях сотрудников милиции в период блокады, борьбе с диверсантами и дезертирами, участии милиционеров в организации пропускного режима и противовоздушной обороны, о том, как непросто было во времена войны раскрывать тяжкие уголовные преступления, работая за себя и за

боевых товарищей, ушедших на фронт. После просмотра состоялось обсуждение фильма, который никого не оставил равнодушным.

Круглый стол – это одна из форм организации обмена мнениями, проведения дискуссии в целях выработки определенной точки зрения на различные проблемы общественной жизни.

Методика проведения Круглого стола

Круглый стол открывает ведущий. Он представляет участников дискуссии, направляет её ход, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения. Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер, не должно сводиться, с одной стороны, только к отчетам о проделанной работе, а с другой – только к критическим выступлениям. Сообщения должны быть краткими, не более 10–12 минут. Проект итогового документа оглашается в конце обсуждения (дискуссии), в него вносятся дополнения, изменения, поправки.

Этапы подготовки Круглого стола

1. Выбор темы. Осуществляется с ориентацией на направления научной работы кафедры и преподавателей. Кафедра предлагает тему Круглого стола с обоснованием необходимости ее обсуждения и разработки. В этом случае следует учитывать общее правило: чем конкретнее сформулирована тема, тем лучше. Кроме того, тема должна представлять интерес для слушателей.

2. Подбор ведущего (модератора) и его подготовка. Модератор должен обладать такими качествами, как коммуникабельность, арти-

стичность, интеллигентность. Немаловажным является его личное обаяние и чувство такта. Особую роль для Круглого стола играет компетентность ведущего, поэтому модератор обязан самостоятельно осуществить подготовку в рамках заданной темы.

3. Подбор участников и определение экспертов Круглого стола. Суть любого Круглого стола в том, чтобы осуществить попытку «мозговой атаки» по определенной проблеме и найти ответы на какие-то важные вопросы. Для этого необходимо собрать в одном месте людей, обладающих необходимыми знаниями по проблеме, требующей освещения. Этим людей называют экспертами или специалистами. Инициатору необходимо наметить потенциальных экспертов, которые могли бы дать квалифицированные ответы на вопросы, возникающие в рамках обсуждения заявленной темы. Если масштабы мероприятия выходят за рамки вуза, целесообразно на предварительном этапе подготовки Круглого стола разослать предполагаемым участникам информационные письма и приглашения к участию в данном мероприятии. Следует помнить, что формирование группы участников предусматривает дифференцированный подход: это должны быть не только компетентные, творчески мыслящие люди, но и должностные лица, представители исполнительной власти, от которых зависит принятие решений.

Одним из примеров проведения этой формы работы является проведение Круглого стола «Мифы о Великой Отечественной войне – атака на историческую память народа», подготовленного научно-

педагогическими работниками кафедры управления персоналом и воспитательной работы совместно с курсантами и слушателями научного кружка.

Мероприятие состоялось в преддверии Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. и было посвящено разоблачению мифов и измышлений западных историков и политологов, принижающих роль СССР в победе над нацизмом, искажающих реальные исторические события тех лет. Особую значимость Круглому столу придало участие в нем ветерана войны, участника героической обороны Ленинграда, полковника милиции в отставке В. А. Берчикова, отметившего в феврале 2024 года 100-летие со дня рождения (приложения 3-4).

Важное место в организации работы по укреплению государственно-патриотического мировоззрения и защите сотрудников ОВД от негативного информационного воздействия *принадлежит учебной работе (в территориальных ОВД профессиональной служебной подготовке).*

Рассмотрим это направление деятельности на примере применения различных *технологий воспитывающего обучения* курсантов и слушателей Санкт-Петербургского университета МВД России.

1. Технологии коллективной системы обучения, практического деятельностного подхода и критического мышления, проведения дискуссий.

Реализация этих технологий осуществлялась в рамках выездных практических занятий по учебным дисциплинам «Профессиональная

этика и служебный этикет» (факультет по подготовке сотрудников для подразделений по охране общественного порядка) и «Организация информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел» (факультет подготовки сотрудников для подразделений по работе с личным составом) Санкт-Петербургского университета МВД России.

1.1. Местами проведения были:

— Музей истории политической полиции и органов государственной безопасности России (далее – Музей), г. Санкт-Петербург, ул. Гороховая, 2.

— г. Петергоф (переулок Цыганкова).

Помимо учебных целей получения новых знаний и приобретения практических навыков и умений обучающихся, была поставлена и основная воспитательная цель: воспитание нравственных качеств личности курсантов.

1.2. Содержание занятий в Музее по учебной дисциплине «Профессиональная этика и служебный этикет» по теме: «Моральный облик сотрудников органов внутренних дел»:

1.2.1. Выступления курсантов и слушателей с сообщениями с опорой на экспонаты музейного образования (до этого в рамках семинаров были проведены виртуальные экскурсии по залам музея) по темам:

1.2.1.1. Жандармы и полицейские в царской России на рубеже XIX–XX веков: люди долга или слуги непопулярного политического режима?

1.2.1.2. «Чекистом может быть человек с холодной головой, горячим сердцем и чистыми руками». Ф.Э. Дзержинский. Какие из этих принципов отбора в правоохранительные органы, сегодня наиболее востребованы и почему?

1.2.2. Получение навыков историко-мемориальной работы – самостоятельного проведения экскурсий (презентации экспонатов): работа курсантов и слушателей на четырех учебных точках (основных залах музея).

1.2.3. Организация дискуссий по вопросам, вынесенным для обсуждения.

1.3. Содержание практического занятия по учебной дисциплине «Профессиональная этика и служебный этикет» по теме: «Моральный выбор в деятельности сотрудников органов внутренних дел» с выездом в г. Петергоф:

1.3.1. Сообщения слушателей 5-го курса – будущих специалистов по вопросам миграции в учебной аудитории по темам:

1.3.1.1. «Одеты в камень»: мемориалы и памятники сотрудникам ОВД в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

1.3.1.2. Традиции защиты Отечества: историческое наследие и современность (на примере проведения специальной военной операции, далее – СВО).

1.3.2. Выезд железнодорожным транспортом в Старый Петергоф, затем совершение краеведческого квеста по местам боев за Петергоф в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Конечно-

ная точка маршрута – переулок Цыганкова, названного в честь начальника Петергофского отделения милиции в 1937-1950 гг., командира партизанского отряда в период немецкой оккупации города в 1941-1944 г.

1.3.3. По прибытию на место – сообщения слушателей по темам:

1.3.3.1. Органы и войска НКВД в обороне Ленинграда в 1941-1944 гг.

1.3.3.2. И. Ф. Цыганков – человек-легенда.

1.4. Содержание занятия по учебной дисциплине «Организация информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел» в Музее:

1.4.1. Выступления курсантов и слушателей с сообщениями с опорой на экспонаты музейного образования (до этого в рамках семинаров были проведены виртуальные экскурсии по залам музея) по темам:

1.4.1.2. «Белый платок» Николая I графу А. Х. Бенкендорфу при создании Отдельного корпуса жандармов: призыв к борьбе с коррупцией или к подавлению инакомыслия?

1.4.1.3. «За Веру, Царя и Отечество». Почему этот идеологический лозунг подготовки офицеров и нижних чинов армии и полиции перестал быть эффективным в начале XX века?

1.4.1.4. Идеологические лозунги и общественные идеологемы трех эпох: самодержавия, советской и современной.

1.4.1.5. Органы и войска НКВД в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.: реальность и мифы.

Применение технологий коллективной системы обучения, практического деятельностного подхода и критического мышления, в том числе за счет проведения дискуссий в ходе проведения данных занятий, способствовали росту познавательной активности и совершенствованию нравственных характеристик личности обучающихся. На занятиях преподавателем были специально созданы воспитывающие ситуации, позволившие обсудить ценностно-смысловые понятия учебных дисциплин. Такая творческая атмосфера позволила добиться качественного решения образовательных целей.

2. Тестовые и игровые технологии развивающего обучения в формате практического деятельностного подхода приобретения навыков и умений.

Применение данных технологий осуществлялось в рамках практического занятия по учебной дисциплине «Организация информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел» с курсантами факультета подготовки сотрудников для подразделений по работе с личным составом Санкт-Петербургского университета МВД России (в трех учебных взводах 4-го курса).

Место проведения: учебные аудитории взводов, затем выход на территорию Свято-Троицкой Сергиевой Приморской пустыни (мужского монастыря, расположенного рядом с учебной площадкой факультета подготовки сотрудников для подразделений по работе

с личным составом, к месту погребения выдающегося государственного деятеля Российской империи, канцлера князя А. М. Горчакова). Помимо учебных целей получения новых знаний и приобретения практических навыков и умений обучающихся, решались и воспитательные задачи: развитие нравственных качеств личности курсантов и формирование их государственно-патриотического мировоззрения на примере деятельности А. М. Горчакова.

Содержание занятия

В учебной аудитории были организованы и проведены:

1. Проверка знаний обучающихся путем решением тестовых задач.
2. Практическая отработка и представление документов информационно-пропагандистской работы (планов-сценариев проведения митингов, посвященных Дню Победы, Дню сотрудника органов внутренних дел, принятия присяги; плана проведения Единого дня государственно-правового информирования и плана-конспекта занятия по морально-психологической подготовке).
3. Историко-литературный квиз (викторина) по знанию биографий российских деятелей в сфере науки, искусства, политики и военного дела.

Затем занятие было продолжено на территории Свято-Троицкой Сергиевой Приморской пустыни у места погребения выдающегося государственного деятеля Российской империи, канцлера князя А. М. Горчакова. В ходе этой части занятия курсанты осуществили проведение информирования «Патриот земли Русской», посвященно-

го деятельности А. М. Горчакова, и поэтической минутки с чтением стихотворений патриотической тематики (Ф. Тютчева «Умом Россию не понять», К. Фролова-Крымского «Мы русские»).

Реализация на этом занятии тестовых и игровых технологий развивающего обучения в формате практического деятельностного подхода приобретения навыков и умений позволила обеспечить воспитывающий эффект за счет применения методов стимулирования познавательного интереса, поощрения и взаимного обучения. Были также использованы различные формы обучения: индивидуальные, парные и групповые, формирующие навыки как индивидуальной работы, так и умения обучающихся действовать в составе малых групп и всего коллектива.

4. Технологии коллективной системы обучения через практико-ориентированный подход получения навыков и умений.

Реализация этих технологий осуществлялась в рамках выездного практического занятия по учебной дисциплине «Организация информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел» с курсантами факультета подготовки сотрудников для подразделений по работе с личным составом Санкт-Петербургского университета МВД России (в трех учебных взводах 4-го курса).

Место проведения: учебные аудитории взводов, затем выезд на место высадки военно-морского десанта из числа воинов 20-й дивизии войск НКВД СССР и моряков Балтийского флота 5-8 октября 1941 г. (пос. Стрельна, берег Финского залива).

Справка: Этот десант сбил наступательный порыв немецко-фашистских войск и заставил врага перейти к позиционным сражениям. Мужество и героизм наших военнослужащих и сотрудников сорвали планы захвата вермахтом Ленинграда в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

Целями занятия, помимо получения учебно-методических навыков проведения ритуала – торжественно-траурного митинга, посвященного 72-й годовщине высадке героев-десантников, было воспитание патриотических чувств, уважения исторической памяти и героических традиций защитников Отечества, формирование мировоззренческих ориентиров правоохранительной деятельности.

Содержание занятия

1. Представление и защита в учебной аудитории сценария проведения митинга, порядка его подготовки и проведения.

2. Проезд к памятнику и проведение митинга в честь героев-десантников.

В ходе занятия была осуществлена практическая отработка кейса – подготовка и проведение одной из форм информационно-пропагандистской работы – митинга. В ходе митинга с использованием аудиоколонки прозвучал Гимн России, возлагались цветы к памятнику, организовывалось фотодокументирование и производство видеосъемки для изготовления видеоролика, посвященного проведению этого мероприятия, в целях использования в последующем в качестве учебного видеоматериала.

Применение на этом занятии технологий коллективной системы обучения через практико-ориентированный подход получения навыков и умений было построено на воспитывающем воздействии преподавателя, являющегося ветераном боевых действий, его моральных ценностях и убежденности в своих делах и поступках. На занятии несколько курсантов были одеты в военную форму периода Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., сам преподаватель был также в военной форме с государственными наградами. Все это обеспечило позитивный педагогический резонанс, позволивший добиться реализации воспитательных целей занятия.

Игровые технологии развивающего обучения

*в формате практико-ориентированного подхода получения умений
и навыков и «диалога» с текстом*

Применение данных технологий осуществлялось в ходе практического занятия по учебной дисциплине «Организация информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел» с курсантами факультета подготовки сотрудников для подразделений по работе с личным составом Санкт-Петербургского университета МВД России (в трех учебных взводах 4-го курса).

Место проведения: учебные аудитории взводов. Целями занятия, помимо приобретения практических навыков и умений изготовления различных видов наглядной информации, было формирование мировоззренческих ориентиров правоохранительной деятельности и основ эстетической культуры.

Содержание занятия

1. Получение учебно-методических навыков выпуска наглядной информации: информационных листков, фотогазет, стенных газет, молний; подготовки статьи в газету, информации для размещения на сайте, презентации о мероприятии, изготовления видеоролика (в составе творческих коллективов по 2-3 человека).

2. Представление и защита изготовленных материалов.

Реализация игровых технологии развивающего обучения в формате практико-ориентированного подхода получения умений, навыков и диалога с текстом проходила через учебный коллектив, когда сами обучающиеся оказывали духовно-нравственное влияние и воспитывающее воздействие друг на друга, работая в составе малых групп (по 3-4 человека). Такой формат позволил реально сделать обучение воспитывающим, создав условия для диалога на занятии, в ходе которого выслушивалось не только собственное мнение обучающихся, но и формировалось умение его отстаивать при уважении права на свою точку зрения остальных участников.

Технологии учебной деловой игры (квиз-викторины)

и проведения дискуссии (дебатов)

Реализация этих технологий осуществлялась в рамках практического занятия по учебной дисциплине «Профессиональная этика и служебный этикет» со слушателями выпускного курса – будущими специалистами по вопросам миграции, обучающимися на факультете подготовки сотрудников полиции для подразделений по охране об-

щественного порядка. Тема занятия: «Мораль и право в правоохранительной деятельности».

Место проведения: учебная аудитория взвода. В рамках занятия, помимо достижения учебных целей, решались задачи воспитания нравственно-этических качеств личности обучающихся и формирования государственно-патриотического мировоззрения.

Содержание занятия

1. Проведение деловой игры по решению различных кейсов в рамках подобранных преподавателем видеофрагментов известных кинофильмов на правоохранительную тематику: «Место встречи изменить нельзя», «Ликвидация» по следующей схеме: просмотр фрагмента – оценка возникшей ситуации учебными коллективами (герой или герои кинематографического эпизода – правы или нет?) – предложение оптимального решения в рамках этических категорий Добра, Долга, Чести, Совесть, Справедливости.

Постановочные вопросы:

1.1. «Вор должен сидеть в тюрьме и людей не беспокоит, каким образом я его туда упрячу» — Вы согласны со словами оперативника Глеба Жеглова?

1.2. Может ли сотрудник правоохранительных органов идти на прямые контакты с криминальным миром для получения оперативной информации? (Об участии главного героя фильма «Ликвидация» подполковника милиции Гоцмана в сходке «воров в законе».)

1.3. Можно ли бороться с преступностью, нарушая закон?

О конфликте киногероев подполковника милиции Давида Гоцмана и Маршала Советского Союза Г. К. Жукова.

2. Проведение квиз-викторины в формате популярной телевизионной программы «Своя игра» по основным вопросам нравственно-этического воспитания сотрудников правоохранительных органов под руководством адъюнкта очной адъюнктуры лейтенанта полиции А. Р. Шарипкуловой в составе игровых коллективов.

3. Проведение анкетирования по выявлению проблем в содержании учебного и воспитательного процесса.

Выбор и реализация технологий учебной деловой игры (квиз-викторины) и проведения дискуссии (дебатов) на данном занятии позволило создать атмосферу творческого обсуждения морально-этических проблем в деятельности правоохранительных органов, в том числе с позиций сегодняшнего дня. Решению воспитательных задач способствовало также обращение к теме нравственного стандарта антикоррупционного поведения, требованиям Кодекса этики и служебного поведения сотрудников ОВД, сообщения обучающихся по этому вопросу с последующим обсуждением.

Технологии проведения интеллектуальной игры

и развития критического мышления

Применение данных технологий осуществлялось в рамках практического занятия по учебной дисциплине «Профессиональная этика и служебный этикет» с курсантами факультета подготовки сотрудников

для подразделений по работе с личным составом Санкт-Петербургского университета МВД России. Тема: «Моральный выбор в поведении и деятельности сотрудников органов внутренних дел».

Перед занятием ставилась основная цель: в рамках обращения к историко-литературному наследию прошлого добиться совершенствования нравственно-этических качеств личности обучающихся, формирования правового сознания и правовой культуры поведения, выполнения норм служебной этики и правил этикета.

Содержание занятия

1. Сообщения курсантов на темы:

1.1. Антология лучших литературных и кинематографических произведений о сотрудниках правоохранительных органов.

1.2. Подвиги сотрудников органов внутренних дел в топонимике Санкт-Петербурга.

1.3. Добро или Зло: следователь Порфирий Петрович в романе Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание».

2. Просмотр фрагмента из кинофильма «Преступление и наказание» (режиссер Л. Кулиджанов, 1969 г.) о беседе следователя с человеком, подозреваемым в совершении преступления.

3. Литературно-историческая реконструкция курсантами учебного взвода одной из встреч пристава следственной части Санкт-Петербургской полиции Порфирия Петровича и Родиона Раскольникова.

4. Обсуждение вопросов (проведение дискуссии):

4.1. Порфирий Петрович: циник или моралист?

4.2. Этические нормы поведения сотрудника полиции в этой сцене.

4.3. Моральный выбор и служебный долг: соотношение понятий.

Технологии проведения интеллектуальной игры и развития критического мышления, реализованные на этом занятии, способствовали раскрытию содержания внутреннего мира самих обучающихся. Основными факторами здесь стали побуждение к познавательной активности через когнитивную сферу личности каждого курсанта с учетом его интересов и склонности к творчеству.

*Сочетание учебно-воспитательных технологий
и научной деятельности обучающихся в ходе проведения занятия*

Реализация осуществлялась на практическом выездном занятии по дисциплине «Профессиональная этика и служебный этикет» по теме «Формирование морального облика сотрудников органов внутренних дел» с курсантами первого курса факультета подготовки сотрудников для оперативных подразделений.

Достижению поставленных целей занятия – формированию государственного-патриотического мировоззрения, защите исторической памяти и укреплению традиций правоохранительной службы, способствовали динамизм, четкая организация и высокий уровень служебной дисциплины курсантов, определение трех учебных точек в разных воспитывающих пространствах.

Занятие началось на улице Генерала Папченко – командира легендарной 21-й дивизии войск НКВД СССР, защищавшей Урицкий

рубеж обороны в годы Великой Отечественной войны, было продолжено в Центре культуры и досуга «Кировец», где в годы войны был штаб дивизии, а сейчас оформлена экспозиция о боевом пути соединения. Завершилось занятие участием курсантов в работе секций молодых исследователей международной научно-теоретической конференции «Государство и право: эволюция, современное состояние, перспективы развития», на которых они познакомились с историческим и моральным наследием Великой Победы.

*Технологии коллективного творческого дела
и исследовательской деятельности*

Помимо учебных занятий, о которых шла речь выше, воспитательный эффект приносит и правильно организованная научно-исследовательская работа. Речь идет об участии курсантов и слушателей в реализации научных и социальных проектов. Рассмотрим это на примере деятельности научного кружка кафедры управления персоналом и воспитательной работы (руководитель – доцент кафедры, кандидат юридических наук В. А. Смородина).

1. В 2022–2023 гг. в Санкт-Петербургском университете МВД России был реализован общественно-патриотический проект присвоения названия улицы Генерала Папченко одному из безымянных проездов Красносельского района г. Санкт-Петербурга.

Справка: генерал-майор Михаил Данилович Папченко – командир 21-й дивизии войск НКВД СССР, защищавший Урицкий рубеж в ходе героической обороны Ленинграда в годы Великой Отечествен-

ной войны 1941-1945 гг. (рубеж проходил в двух километрах от Санкт-Петербургского университета МВД России – Пилютова, 1).

В рамках проекта курсанты активно занимались архивной работой, участвовали в конкурсах и научно-представительских мероприятиях, готовили документы для Топонимической комиссии Санкт-Петербурга (историческую справку, обоснования), выполняли поручения в рамках организации взаимодействия с органами государственной власти и общественными организациями.

Реализация проекта завершилась проведением 28 апреля 2023 г. торжественного митинга в честь открытия улицы и научно-практической конференции о боевом пути 21-й дивизии войск НКВД и ее командира. В данных мероприятиях приняли участие руководители органов государственной власти и силовых структур, представители всех факультетов вуза, а также потомки генерала, приехавшие из различных российских регионов.

2. Участие в подготовке тематической экспозиции – выставке «Славные традиции питерской полиции: покой родного города беречь и охранять» к Дню сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации. Торжественное открытие выставки состоялось 8 ноября 2023 г. в администрации Адмиралтейского района Санкт-Петербурга.

В рамках подготовки курсантами осуществлялся сбор и обработка документов, материалов и свидетельств истории дореволюционной полиции и советской милиции, вклада органов правопорядка в героическую оборону Ленинграда в период Великой Отечественной

войны 1941-1945 гг., а также предметов экипировки, снаряжения, обмундирования, личные вещи сотрудников ленинградской милиции. Курсанты приняли участие в подготовке сценария, исполнении песен и стихов. В течение всего срока работы выставки – одного месяца, курсанты проводили экскурсии с посетителями выставки, преимущественно из числа учащейся молодежи.

Использование технологий коллективного творческого дела и исследовательской деятельности, помимо решения организационных вопросов, позволило решить воспитательные задачи формирования гражданско-патриотических качеств обучающихся, чувства сопричастности к судьбе Отечества, сохранения исторической памяти, навыков поисковой деятельности, а также таких личных качеств, как социальная активность, самостоятельность, ответственность, организованность, дисциплина, коммуникабельность.

Очевидно, что проведение занятий по вышеуказанным дисциплинам обучения в рамках предложенных методик, позволило не только добиться решения учебных задач, но и способствовало активизации познавательной деятельности обучающихся и укреплению их мировоззренческих ценностей. Представляется, что этот методический опыт применим и в территориальных ОВД в практике организации и проведения занятий по профессиональной служебной подготовке по различным дисциплинам.

Таким образом, можно сделать *вывод*, что применение вышеуказанных технологий воспитывающего обучения формирует государ-

ственно-патриотическое мировоззрение курсантов и слушателей образовательных организаций – будущих практических работников ОВД, воспитывает любовь к Отечеству и морально-психологическую готовность к его защите.

Активное использование таких методов и средств воспитывающего обучения, как проведение дискуссий и дебатов, историко-литературных реконструкций и викторин, создание специальных воспитывающих ситуаций, решение тестовых задач, использование творческого потенциала деловых и ролевых игр с обращением к лучшим произведениям мировой и отечественной литературы и кинематографа, моральное стимулирование познавательной активности, обеспечение воспитывающего воздействия самого преподавателя, работа в составе малых групп, выезды на мемориальные и культурно-исторические объекты позволяют создавать атмосферу воспитывающего обучения.

Перспективным направлением деятельности, позволяющей готовить профессионалов, укреплять мировоззренческие ценности, воспитывать «словом и делом», является и привлечение сотрудников ОВД, курсантов и слушателей образовательных организаций к различным научным и социальным проектам патриотического содержания.

Все это требует от руководящего состава вузов системы МВД России, территориальных ОВД, научно-педагогических работников искренней заинтересованности в своей работе, стремления к выстраиванию уважительного, содержательного и интересно-

го диалога с сотрудниками, курсантами и слушателями. Особенно это важно в современной геополитической обстановке.

Вспомним поэтические строки великого А. С. Пушкина, в своем знаменитом стихотворении «Клеветникам России» (1831) очень четко давшего оценку общественно-политической ситуации в мире. Поэт, обращаясь тогда к врагам России, почти два века назад писал:

«Вы грозны на словах – попробуйте на деле!

Иль старый богатырь, покойный на постеле,

Не в силах завинтить свой измайльский штык?

Иль русского царя уже бессильно слово?

Иль нам с Европой спорить ново?»¹.

Наполеон перед походом 1812 г. говорил: «География – это приговор». Россия всегда притягивала к себе внимание многочисленных агрессоров: от нашествия Тевтонского ордена в 1242 г. до вторжения нацистской Германии в 1941 г. Но при этом наши противники, в конечном счете, неизменно терпели поражения. Несколько попыток в истории последнего тысячелетия добиться мирового господства – монгольское нашествие, войны наполеоновской Франции, развязанная фашизмом Вторая Мировая война – потерпели крах именно в России, при этом неважно, как наша страна называлась на определенных исторических этапах развития – Московское княжество, Российская империя или Советское государство.

¹ Клеветникам России. А. С. Пушкин. Полный текст стихотворения. URL: <https://www.culture.ru/poems/4966/klevetnikam-rossii> (дата обращения 28.12. 2023).

Наш великий народ был и всегда будет народом-победителем. Гордость за нашу непростую, но героическую историю, уважение традиций защиты своего Отечества и сохранение исторической памяти являются сегодня основными слагаемыми работы по укреплению государственно-патриотического мировоззрения и формированию чувства уверенности сотрудников, курсантов в великом будущем Российского государства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотренные выше практические и методические аспекты проведения информационно-пропагандистской работы в ОВД в рамках защиты сотрудников от негативного информационного воздействия внутренних и внешних деструктивных сил позволяют сделать следующие *выводы*.

Во-первых, проведение мероприятий данного направления деятельности укрепляет государственно-патриотическое мировоззрение сотрудников, минимизирует последствия влияния на них информации негативного содержания, сохраняет патриотические традиции защиты Отечества.

Во-вторых, актуальность информационно-пропагандистской работы, необходимость ее активизации, сегодня определяются кардинально изменившейся геополитической обстановкой, приведшей к резкой активизации информационной войны против Российского государства, где в качестве основных объектов воздействия нашими военно-политическими противниками выбраны военнослужащие и сотрудники силового блока.

В-третьих, четкая организация информационно-пропагандистской работы способствует формированию у сотрудников патриотической культуры, особого уважительного отношения к отечественной истории и ее защиты от фальсификаций и различного рода мифов. При этом организаторская деятельность должна предусматривать активное привле-

чение всех представителей гражданского общества, людей с активной жизненной позицией.

В-четвертых, представляется необходимым наличие в МВД России стройной и четкой системы организации информационного противодействия попыткам внутренних и внешних деструктивных сил оказывать негативное информационное воздействие на сотрудников по широкому спектру вопросов, начиная от искажения истории ОВД до распространения различного рода слухов, вымыслов и фейков.

Очевидно, что хорошо продуманная и эффективная организация данного направления деятельности позволит совершенствовать работу по воспитанию у сотрудников ОВД высоких нравственно-этических качеств, формировать мировоззренческие ценности гражданина, патриота и настоящего профессионала, укрепить общественный авторитет правоохранительных органов.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые акты¹

1. Конституция Российской Федерации. – Москва, 1993.
2. Федеральный конституционный закон от 22.03.2001 № 2-ФКЗ «О тексте Государственного гимна Российской Федерации».
3. Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 № 1-ФКЗ «О Государственном флаге Российской Федерации».
4. Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 № 3-ФКЗ «О Государственном гимне Российской Федерации».
5. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 33-ФКЗ «О чрезвычайном положении».
6. Федеральный закон Российской Федерации от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции».
7. Федеральный закон от 30.11.2011 № 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
8. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 24.03.2021) «Об образовании в Российской Федерации».
9. Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ. «О внесении изменений в Федеральный закон ”Об образовании в Российской Федерации” по вопросам воспитания обучающихся».

¹ Нормативно-правовые акты приведены в соответствии с данными официального интернет-портала правовой информации pravo.gov.ru (дата обращения 10.02.2024).

10. Федеральный закон от 13.03.1995 № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России».

11. Федеральный закон от 21.12. 1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».

12. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

13. Федеральный закон от 19.06. 2004 № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях».

14. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму».

15. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».

16. Военная доктрина Российской Федерации (утв. указом Президента Российской Федерации от 25.12. 2014 № 2976).

12. Указ Президента Российской Федерации от 5.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации».

13. Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (утв. указом Президента Российской Федерации от 28.11. 2014 № 2753).

14. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению

и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

15. Указ Президента Российской Федерации от 08.05.2024 № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения»

16. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.11.2006 № 716 «О порядке проведения дней воинской славы России и мероприятий, посвящённых памятным датам России».

17. Приказ МВД России от 25.12.2020 № 500 «Об утверждении Положения о порядке организации морально-психологического обеспечения деятельности органов внутренних дел Российской Федерации».

18. Приказ МВД России от 26.06.2020 № 460 «Об утверждении Кодекса этики и служебного поведения сотрудников органов внутренних дел».

19. Приказ МВД России от 19.12.2018 № 850 «Об организации защиты чести, достоинства и деловой репутации сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации, федеральных государственных гражданских служащих и работников МВД России в связи с осуществлением ими служебной деятельности, деловой репутации подразделений системы МВД России».

20. Приказ МВД России от 01.02.2018 № 50 «Об утверждении Порядка организации прохождения службы в органах внутренних дел Российской Федерации».

21. Приказ МВД России от 01.12.2016 № 777 «Об организации постоянного мониторинга общественного мнения о деятельности полиции».

22. Приказ МВД России от 19.10.2012 № 970 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 12 июля 2012 г. № 983 "Об учреждении флага и знамени Министерства внутренних дел Российской Федерации, знамен отдельных территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации, центров специального назначения сил оперативного реагирования территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации на региональном уровне, образовательных учреждений системы МВД России».

23. Приказ МВД России от 20.12.2022 № 975 «Об утверждении Типового положения о подразделении по работе с личным составом территориального органа Министерства внутренних дел Российской Федерации на региональном уровне».

Литература

1. Марченко Г. В., Смородина В. А., Чимаров С. Ю., Косолапов А. Д. Идеальный концепт патриотизма в воспитательной работе с сотрудниками органов внутренних дел: современные подходы и технологии : монография. – Санкт-Петербург : СПбУ МВД России, 2024. – 176 с. ил.

2. Чимаров С. Ю., Марченко Г. В., Косолапов А. Д., Алексеев А. А. Актуальные проблемы информационной безопасности сотрудника органов внутренних дел в контексте вызовов и угроз XXI века : монография. – Санкт-Петербург : СПбУ МВД России, 2024. – 160 с.

3. Марченко Г. В., Юренкова В. А., Смородина В. А. Организация информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел Российской Федерации : учебно-методическое пособие. – Санкт-Петербург : СПбУ МВД России, 2024. – 144 с.

4. Смородина В. А., Марченко Г. В., Тоньшев А. В. Организация воспитательной работы в органах внутренних дел : учебно-методическое пособие. – Санкт-Петербург : СПбУ МВД России, 2024. – 108 с.

5. Марченко Г. В., Смородина В. А., Шеянов К. В. Потенциал мемориальной работы в практике патриотического воспитания курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России // Государственная служба и кадры. 2024. № 3. С. 73–78.

6. Чимаров С. Ю., Шеянов К. В. Педагогический аспект воспитания личного состава органов внутренних дел на концептуальных основах традиционных российских духовно-нравственных ценностей // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 1-3(64). С. 32–34.

7. Тренина Е. Г. Государственный гимн Российской Федерации — официальный символ государства // Современный ученый. 2022. № 5. С. 292–296.

8. Терещенко Ж. А. Патриотическое воспитание курсантов и слушателей образовательной организации МВД России (на примере Краснодарского университета МВД России) : м-лы XII Всероссийской науч.-практич. конф., Краснодар, 25 ноября 2021 г. – Краснодар, 2022. С. 44–63.

9. Модестов С. А. Политико-правовые аспекты борьбы с терроризмом в рамках специальной военной операции // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. 2022. № 2. С. 53–58.

10. Шатилов А. Б. Аналитическое сопровождение специальной военной операции России: опыт первого этапа // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022. № 12 (3). С. 16-21.

11. Марченко Г. В. Духовная связь времен и поколений в памятниках сотрудникам правоохранительных органов и топонимике названий улиц Санкт-Петербурга // Государство и право: эволюция, современное состояние, перспективы развития (к 100-летию образования СССР) : м-ы XIX Междунар. науч.-теор. конф. : в 2 ч. Ч. 1. – Санкт-Петербург, 2022. С. 207–208.

12. Смородина В. А. Историческая работа в органах внутренних дел как основа патриотического воспитания личного состава // Педагогика и психология в деятельности сотрудников правоохранительных органов: интеграция теории и практики : м-лы междунар. науч.-практич. конф. – Санкт-Петербург, 2022. С. 269–273.

13. Косолапов А. Д., Марченко Г. В., Паншина С. В. [и др.]. Организация информационного противоборства в средствах массовой информации в деятельности органов внутренних дел : учебно-методическое пособие. – Санкт-Петербург : Изд-во СПб ун-та МВД России, 2021. – 96 с.

14. Марченко Г. В., Маякова Е. О. «Одеты в камень»: увековечивание памяти сотрудников органов и войск НКВД – участников обороны Ленинграда в годы Великой Отечественной войны // Политическая история России: прошлое и современность. Исторические чтения. – Санкт-Петербург, 2021. С. 226–242.

15. Караяни А. Г., Караяни Ю. М. Информационно-психологическое воздействие в контексте парадигмы стратегических коммуникаций // Национальный психологический журнал. 2021. № 1 (41). С. 3–14.

16. Марченко Г. В., Сошникова И. А. Применение методов воспитывающего обучения в образовательных организациях МВД России // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2020. № 3(87). С. 202–209.

17. Служа России – служить закону: примеры благородства полицейской службы : монография / С. Ю. Чимаров. – Ставрополь : Логос, 2019. – 158 с.

18. Мемориальная работа. Главное управление МВД России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области : справочник / под общ. ред. О. Н. Дорофеева. – Санкт-Петербург : ГУ МВД России по СПб и ЛО, 2019. – 124 с.

19. Кушнаренко И. А., Панкратова Е. П. Формирование нравственно-патриотической направленности личности курсантов образовательных организаций МВД России в процессе воспитательной дея-

тельности педагога-куратора // Вестник экономической безопасности. 2019. № 3. С. 379–383.

20. Марченко Г. В., Чимаров С. Ю., Косолапов А. Д. Информационно-психологическое противодействие и организация контрпропаганды: технологии работы с личным составом органов внутренних дел : учебно-методическое пособие. – Санкт-Петербург : Изд-во СПб ун-та МВД России, 2019. – 96 с.

21. Бородавко Л. Т., Смородина В. А. Организационные и правовые основы информационно-пропагандистской работы в органах внутренних дел : монография. – Санкт-Петербург : Изд-во СПб ун-та МВД России, 2016. – 240 с.

22. Трофимова Т. А. Организация и проведение государственно-патриотических ритуалов в органах внутренних дел : монография. – Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского университета МВД России, 2015. – 90 с.

23. Шагимурастов А. Н. О патриотическом воспитании сотрудников органов внутренних дел // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2015. № 3. С 79–85.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

**Рекомендуемые темы занятий
по морально-психологической подготовке
и государственно-правового информирования
по вопросам информационного противодействия
и защите сотрудников ОВД
от негативного информационного воздействия**

1. Военная доктрина и Доктрина информационной безопасности Российской Федерации: основные угрозы национальной безопасности. Правоохранительные структуры в системе военной организации государства.

2. Понятие об «информационно-психологической войне». Цели и средства информационной войны. Психологическая война. Система информационного противодействия. Объекты и субъекты информационного противоборства.

3. Исторический опыт организации информационно-пропагандистской работы в ОВД. Использование потенциала средств массовой информации в интересах укрепления законности и правопорядка, формирования позитивного имиджа сотрудников.

4. Содержание понятий «идеология», «пропаганда», «агитация», «информация» на современном этапе. Цели, задачи и формы пропагандистской деятельности ОВД в медийном пространстве.

5. Пропаганда и контрпропаганда как самостоятельные направления информационно-пропагандистской работы и единое средство системы политической коммуникации. Средства и приемы контрпропаганды в работе со средствами массовой информации и населением.

6. Сущность, содержание, формы, силы и средства информационного противодействия в деятельности ОВД. Организация защиты личного состава от негативного информационно-психологического воздействия деструктивных сил.

Антология
отечественного кинематографа (литературных произведений)
о выполнении служебного долга
сотрудниками правоохранительных органов (для использования
в мероприятиях информационно-пропагандистской работы)

Кинофильмы и телесериалы – лидеры проката разных лет

1. Дело Румянцева (1955), режиссер Иосиф Хейфиц.
2. Дело № 306 (1956), режиссер Анатолий Рыбаков.
3. Улица полна неожиданностей (1958), режиссер Сергей Сиделёв.
4. Дело «пёстрых» (1958), режиссер Николай Досталь (по мотивам одноименной повести Аркадия Адамова).
5. Испытательный срок (1960), режиссер Владимир Герасимов (по одноименному рассказу Павла Нилина).
6. Ко мне, Мухтар! (1964), режиссер Семен Туманов.
7. Дядя Степа — милиционер (1964), мультфильм, режиссер Иван Аксенчук, экранизация одноименного стихотворения Сергея Михалкова.
8. Берегись автомобиля (1966), режиссер Эльдар Рязанов.
9. Деревенский детектив (1969), режиссер Иван Лукинский (по одноименной повести Виля Липатова).
10. Возвращение «Святого Луки» (1970), режиссер Анатолий Бобровский.

11. Инспектор уголовного розыска (1971), режиссер Суламифь Цыбульник.
12. Следствие ведут знатоки (1971-1989, 2002), режиссер Вячеслав Сорокин.
13. Чёрный принц (1973), режиссер Анатолий Бобровский.
14. Рожденная революцией (1974-1977), режиссер Григорий Кохан по роману Алексея Нагорного и Гелия Рябова «Повесть об уголовном розыске».
15. Сержант милиции (1974), режиссер Герберт Раппапорт (по одноименной повести Ивана Лазуткина).
16. Трактир на Пятницкой (1978), режиссер Александр Файнциммер, экранизация одноименного произведения Николая Леонова.
17. Версия полковника Зорина (1978), режиссер Андрей Ладынин.
18. Место встречи изменить нельзя (1979), режиссер Станислав Говорухин (по мотивам романа Аркадия и Георгия Вайнеров «Эра милосердия»).
19. Ларец Марии Медичи (1980), режиссер Рудольф Фрунтов (по одноименному роману Еремея Парнова).
20. Петровка, 38 (1980), режиссер Борис Григорьев (по одноименной повести Юлиана Семенова).
21. Огарева, 6 (1980), режиссер Борис Григорьев (по мотивам одноименной повести Юлиана Семенова).
22. Инспектор ГАИ (1982), режиссер Эльдор Уразбаев.

23. Приступить к ликвидации (1983), режиссер Борис Григорьев
экранизация романа Эдуарда Хруцкого «Четвертый эшелон».

24. Мой друг Иван Лапшин (1984), режиссер Алексей Герман (по
повести Юрия Германа «Лапшин»).

25. Внимание! Всем постам... (1985), режиссер Игорь Вознесенский.

26. Улицы разбитых фонарей (1998-2017), режиссеры Александр
Рогожкин, Владимир Бортко, Дмитрий Светозаров, Андрей Кравчук,
Влад Фурман, Сергей Снежкин и др. (по мотивам произведений Ан-
дрея Кивинова).

27. Каменская (2000-2011), режиссер Юрий Мороз (по романам
Александры Марининой).

28. Бандитский Петербург (2000-2016), режиссер Владимир
Бортко (по мотивам произведений Андрея Константинова).

29. По ту сторону волков (2002), режиссер Владимир Хотиненко.

30. Участок (2003), режиссер Александр Баранов.

31. Хроники убойного отдела (2004-2007), режиссеры Владимир
Шевельков, Всеволод Шиловский, Дмитрий Светозаров и др.

32. Ментовские войны (2005-2018), режиссеры Павел Мальков,
Егор Абросимов, Алан Дзоциев, Сергей Раевский, Денис Скворцов.

33. Ликвидация (2007), режиссер Сергей Урсуляк.

34. Глухарь (2008-2011), режиссеры Тимур Алпатов, Гузэль Ки-
реева, Вячеслав Каминский.

35. Журов (2009-2010), режиссеры Карен Оганесян, Илья Макаров.

36. МУР (2011-2012), режиссер Эльер Ишмухамедов.

37. Карпов (2012-2014), режиссеры Игорь Ромашенко, Иван Щеголев.
38. Обратная сторона Луны (2012-2016), режиссер Александр Котт.
39. Марьяна роща (2012), режиссер Александр Хван.
40. Такая работа (2014-2016), режиссеры Наталия Бучнева, Владимир Койфман, Сергей Мезенцев, Дмитрий Измestьев, Илья Шеховцов и др.
41. Мажор (2014-2019), режиссеры Константин Статский, Николай Булыгин, Максим Полинский, Игорь Твердохлебов.
42. Московская борзая (2015-2018), режиссер Роман Просвирнин.
43. Шакал (2016), режиссер Евгений Звездаков.
44. Невский (2016-2018), режиссеры Андрей Коршунов, Александр Качан, Евгений Кукарин.
45. Комиссарша (2016-2017), режиссер Елена Николаева.
46. Один (2017), режиссер Армен Арутюнян.
47. Чернов (2018), режиссер Сергей Бобров.
48. Великолепная пятерка (2018-2019), режиссер Сергей Полуянов.
49. Реализация (2019), режиссер Виктор Шкуратов, Сергей Щербин.
50. Двенадцать часов (2019), режиссер Алан Дзоциев.
51. Хороший человек (2020), режиссер К. Богомолов.
52. Майор Гром: Чумной доктор (2021), режиссер О. Трофим.
53. Экипаж 314 (2021-2023), режиссер Д. Павлов.
54. Шеф. Мужская работа (2023-2024), режиссер А. Назибян, А. Черняев.
55. Орлинская. Молния Зевса (2024), режиссер А. Праздников.

План
проведения Круглого стола
«Мифы о Великой Отечественной войне –
атака на историческую память народа»
в рамках заседания научного кружка кафедры управления
персоналом и воспитательной работы 22.06. 2019 г.
(к 78-ой годовщине со дня начала войны)

1. Открытие Круглого стола (начальник кафедры, начальник факультета) – 10 мин.
2. Просмотр видеоролика военно-исторической тематики «Мифы о России» — 7 мин.
3. Представление тематической экспозиции (военно-исторические артефакты, оружие, снаряжение периода войны) – 10 мин., командир поискового отряда «Урицк» Санкт-Петербургского университета МВД России (выступление бойцов отряда в форме сотрудников НКВД).
4. Сообщение «Память о Великой войне: информационно-психологическое противодействие попыткам пересмотреть уроки истории» — 15 мин. (профессор кафедры Г. В. Марченко, доктор исторических наук).
5. Выступления (40 мин.):

5.1. Участника Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. (героической обороны Ленинграда) полковника в отставке В. А. Берчкова «Правда о войне не нуждается в фальши».

5.2. Руководителя поисковых отрядов Красносельского района Санкт-Петербурга: «Кировский рубеж: бои на подступах к Ленинграду».

5.3. Курсантов Санкт-Петербургского университета МВД России и Суворовского военного училища МВД России по вопросам:

— «Генерал Мороз или мужество защитников Москвы?»

— «Оборона Ленинграда в 1941-1944 гг.: подвиг духа и драма блокады».

— «Правда о десантах советских войск в Петергофе и Стрельне в октябре 1941г.».

— «НКВД в годы ВОВ: реалии и мифы».

— «21-я дивизия НКВД в обороне Ленинграда».

6. Выступления самодеятельных артистов курсантских коллективов: песня из кинофильма «Белорусский вокзал», стихотворение К. Симонова «Жди меня».

7. Чествование В. А. Берчкова, вручение сувениров и цветов.

8. Просмотр видеофрагмента (современная нарезка): клип «Я поднимаю флаг своего государства», прохождение «Бессмертного полка» – 10 мин.

9. Фотографирование участников мероприятия.

План проведения

тематического мероприятия «**Юность, опаленная войной ...**»

(вечера-портрета в формате Круглого стола),

посвященного 100-летию ветерана Великой Отечественной войны

1941-1945 гг. полковника милиции в отставке

Владимира Алексеевича Берчикова

5 марта 2024 г.

Организатор:

Учебно-научный комплекс по исследованию проблем кадровой работы и морально-психологического обеспечения деятельности органов внутренних дел Санкт-Петербургского университета МВД России.

Руководители:

АМЕЛЬЧАКОВ Игорь Филиппович, начальник Санкт-Петербургского университета МВД России.

ЮРЕНКОВА ВИТАЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, начальник учебно-научного комплекса по исследованию проблем кадровой работы и морально-психологического обеспечения деятельности органов внутренних дел Санкт-Петербургского университета МВД России.

Модераторы:

БОРОДАВКО Леонид Трофимович, профессор кафедры физической подготовки и прикладных единоборств.

МАРЧЕНКО Геннадий Викторович, профессор кафедры управления персоналом и воспитательной работы учебно-научного комплекса по исследованию проблем кадровой работы и морально-психологического обеспечения деятельности органов внутренних дел.

<i>Участники Круглого стола</i>	Сотрудники кафедр, факультетов, управления по работе с личным составом, курсанты и слушатели университета; сотрудники и воспитанники Санкт-Петербургского суворовского военного училища МВД России; кадеты классов правоохранительной направленности общеобразовательных организаций Санкт-Петербурга
<i>Место проведения</i>	Факультет подготовки сотрудников подразделений по работе с личным составом (Санкт-Петербург, п. Стрельна, Санкт-Петербургское шоссе, д. 17).
<i>Цель проведения</i>	Формирование и развитие социально-значимых ценностей, патриотизма и интереса у участников, особенно молодого поколения, к изучению истории страны, сохранение исторического наследия, воспитание чувства гордости за Родину на примерах мужества и героизма участников Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., а также углубленное изучение участниками документальных и исторических знаний о судьбах ветеранов войны

<i>Задачи</i>	– воспитание доброго и уважительного отношения к ветеранам Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., преодолевшим тяготы военного времени и победившим фашизм; – создание условий для самореализации личности, воспитание любви к своей Родине; – формирование умений и навыков проводить мероприятия патриотического воспитания на традициях героической защиты Отечества
<i>Планируемое число участников</i>	— 60 человек
<i>Регламент</i>	Время проведения: 15.00–16.30

Справка:

Ветеран Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., полковник милиции в отставке Владимир Алексеевич Берчиков, заслуженный работник МВД СССР, почетный член Совета ветеранов Санкт-Петербургского университета МВД России. Родился 21 февраля 1924 г. в Ленинграде.

В сентябре 1941 г. Владимир Алексеевич вместе со своими товарищами по артиллерийской спецшколе участвовал в ожесточенных боях на северном берегу реки Ижоры у деревни Романовки. После стабилизации фронта под Ленинградом уцелевших в боях учеников

спецшколы вновь собрали за партами: их ожидала блокадная зима и промерзшие стены школы, голод, эвакуация и курсы младших лейтенантов. После их окончания, будучи командиром взвода, а затем роты, он принял участие в сражениях под Ржевом. Был тяжело ранен.

О проявленном мужестве, отваге и силе духа свидетельствуют полученные им награды: орден Отечественной войны I степени, медали «За боевые заслуги», «За оборону Ленинграда», «За оборону Москвы», «За доблесть и отвагу в Великой Отечественной войне».

Владимир Алексеевич всю войну, до самой Победы, был командиром взвода. 9 мая 1945-го встретил в Эстонии, под Нарвой. Сорок лет своей жизни отдал нелегкой службе в органах внутренних дел, начав свою службу в милиции с должности участкового уполномоченного в органах НКВД Кировской области города Слободского. Затем была оперативная работа в органах НКВД Эстонской ССР, где уже в январе 1947 г. он возглавил отдел уголовного розыска Управления милиции города Таллина.

В 1948 г. Владимир Алексеевич вернулся в родной Ленинград и на протяжении девяти лет успешно трудился в уголовном розыске. Затем его направили на преподавательскую работу в Ленинградскую среднюю школу милиции МВД СССР (г. Стрельна), а в 1962 г. он стал в ней начальником цикла криминалистики. В дальнейшем в целях передачи опыта Владимира Алексеевича Берчикова перевели в Одесскую школу милиции на должность заместителя начальника по научной работе. В августе 1972 г. он был назначен начальником НТО ОТУ

УВД Ленгороблисполкома. В 1978 г. Владимира Алексеевича назначают заместителем начальника по учебной работе в Ленинградскую среднюю школу милиции МВД СССР. Спустя пять лет, в 1983 г., он вышел в отставку.

Вот уже более сорока лет Владимир Алексеевич Берчиков на заслуженном отдыхе, но по-прежнему находится в боевом ветеранском строю, также успешно сражается, но на патриотическом фронте.

Последовательность проведения мероприятия:

1. 14.40-14.50. Встреча ветерана Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. полковника милиции в отставке Владимира Алексеевича Берчикова и гостей перед входом на факультет на крыльце (звучит музыка военных лет, курсанты в верхней одежде (белый ремень) стоят с двух сторон от крыльца, образуя коридор).

2. В зале присутствуют:

- курсанты и слушатели числа актива факультетов университета и его филиала (по 4 чел, всего 28 чел.);
- заместители начальников факультетов университета (по работе с личным составом – 7 чел.);
- сотрудники управления по работе с личным составом университета (7 чел.);
- представители кафедр университета (10 чел.);

— воспитанники Санкт-Петербургского суворовского военного училища МВД России (4 чел. в форме суворовца, 4 чел. в форме военных лет, всего 8 чел.)

— ведущие мероприятия (2 чел.) и участники самодеятельности (5 чел.)

3. 15.00 – 15.10. Открытие мероприятия: И. Ф. Амельчаков, начальник Санкт-Петербургского университета МВД России. Фоном звучит песня: «Священная война».

4. 15.10-15.20. Литературно-музыкальная композиция, посвященная началу Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

5. 15.20-16.00. Выступления о жизненном и боевом пути В. А. Берчкова научно-педагогических работников Санкт-Петербургского университета МВД России. В ходе их выступлений (всего три) звучат вопросы курсантов и слушателей из зала, на которые отвечает сам В. А. Берчиков (его ответы иллюстрируются фотоматериалами на центральном экране).

6. 16.00-16.15. Выступления курсантов с творческими самодеятельными номерами, посвященными В. А. Берчикову.

7. 16.15-16.20. Проведение памятного фотографирования участников мероприятия с В. А. Берчиковым.

8. 16.25-16.30. Прохождение курсантов и слушателей факультета подготовки сотрудников для подразделений по работе с личным составом торжественным маршем на плацу с отдаванием воинского приветствия В. А. Берчикову.

Для заметок

Для заметок

Учебное издание

Марченко Геннадий Викторович,
доктор исторических наук, доцент;
Чимаров Сергей Юрьевич,
доктор исторических наук, профессор;
Лебедева Мария Евгеньевна,
кандидат психологических наук

**ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ РАБОТЫ
В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ: ЗАЩИТА СОТРУДНИКОВ
ОТ НЕГАТИВНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ
ДЕСТРУКТИВНЫХ СИЛ**

Методические рекомендации

Редактор *Шереметьева Т. Л.*
Компьютерная верстка *Душкова А. Ю.*

EDN: GGXEKA



Подписано в печать 27.10.2025. Формат 60×84¹/₁₆
Печать цифровая 7,0 п. л. Тираж 50 экз. Заказ № 25/25

Отпечатано в Санкт-Петербургском университете МВД России
198206, Санкт-Петербург, ул. Летчика Пилютова, д. 1