

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УФИМСКИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

С. С. Низамов, С. Ю. Ковтунова, А. Ф. Острякова

**ЭКОНОМИКА**

Учебное пособие

Уфа 2026

УДК 33(470)(075.8)  
ББК 65(2Рос)я73-1  
К56

*Рекомендовано к опубликованию  
редакционно-издательским советом Уфимского ЮИ МВД России*

**Рецензенты:**

кандидат экономических наук, доцент А. В. Грачёв  
(Санкт-Петербургский университет МВД России);  
кандидат экономических наук И. А. Черногор  
(Омская академия МВД России)

К56      **Низамов, С. С.**

Экономика : учебное пособие / С. С. Низамов, С. Ю. Ковтунова,  
А. Ф. Острякова. – Уфа : Уфимский ЮИ МВД России, 2026. –  
48 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-7247-1227-9

В учебном пособии рассмотрены основные аспекты экономики, включая понятия потребностей, ресурсов, факторов производства и их влияние на экономический выбор. Представлены задачи по экономике и методика их решения. Учебное пособие направлено на активизацию познавательного процесса, приобретение курсантами и слушателями навыков самостоятельной работы по изучению экономических дисциплин.

Издание предназначено для профессорско-преподавательского состава, обучающихся образовательных организаций МВД России.

УДК 33(470)(075.8)  
ББК 65(2Рос)я73-1

ISBN 978-5-7247-1227-9

© Низамов С. С., 2026  
© Ковтунова С. Ю., 2026  
© Острякова А. Ф., 2026  
© Уфимский ЮИ МВД России, 2026

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ .....                                                                  | 4  |
| ГЛАВА I. МИКРОЭКОНОМИКА .....                                                   | 5  |
| § 1. Экономические ресурсы и производственные возможности .....                 | 5  |
| § 2. Факторы производства и доходы от их использования .....                    | 9  |
| § 3. Основы теории спроса и предложения .....                                   | 25 |
| ГЛАВА II. МАКРОЭКОНОМИКА .....                                                  | 32 |
| § 1. Основные макроэкономические показатели .....                               | 32 |
| § 2. Финансовые и кредитно-банковские отношения .....                           | 35 |
| § 3. Макроэкономическое неравновесие и фискальная политика<br>государства ..... | 42 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....                                                                | 46 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....                                          | 47 |

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования не вызывает сомнения, поскольку современная экономика сталкивается с рядом глобальных вызовов, которые могут оказать серьезное воздействие на финансовую систему и экономическую жизнь страны. Микро- и макроэкономика не существуют изолированно друг от друга, они изучают закономерности экономического развития в целях удовлетворения общественных потребностей. Экономическая жизнь достаточно разнообразна, а в области макроэкономических процессов нестабильна и изменчива, находится под влиянием не только различных экономических, но и политических факторов, вследствие чего значительную роль в вопросах регулирования экономической системы играют государственные институты. Учебное пособие направлено на определение логики экономических процессов и нахождение оптимальных способов поведения, что позволит существенно облегчить будущим специалистам поиск выхода из сложных экономических ситуаций.

Цель исследования – повышение уровня финансовой грамотности на основе изучения базовых категорий экономической науки и методологических основ решения практических задач.

Задачи исследования:

- 1) рассмотреть основы хозяйственной жизни через призму ресурсного подхода и типологизации экономических систем;
- 2) оценить влияние факторов производства на функционирование экономической системы хозяйствования;
- 3) определить закономерности функционирования рыночного механизма и особенности поведения фирмы в различных рыночных структурах;
- 4) выделить факторы, оказывающие влияние на экономический рост и экономическое развитие страны;
- 5) оценить роль Центрального Банка Российской Федерации (далее – ЦБ РФ) в регулировании денежно-кредитной системы страны;
- 6) определить особенности развития экономики страны в условиях интеграции в мировое хозяйство.

Учебное пособие поможет повысить эффективность самостоятельной работы курсантов и слушателей и подготовиться к занятиям по экономическим дисциплинам.

## **ГЛАВА I. МИКРОЭКОНОМИКА**

### **§ 1. Экономические ресурсы и производственные возможности**

Совокупность средств и методов, создающих условия для жизни и прогресса человечества, называется экономикой. При помощи экономики люди производят материальные блага и услуги для удовлетворения своих потребностей.

Потребности – это условия жизнедеятельности людей, которые по мере развития производства изменяются. Это выражается в законе возвышения потребностей, который заключается в том, что по мере развития производства потребности не только изменяются, но и возрастают. Без удовлетворения потребностей невозможно существование и развитие человека, для этого нужны ресурсы.

Ресурсы – это то, с помощью чего люди могут удовлетворить свои потребности. Они многообразны и могут быть классифицированы по-разному.

Во-первых, это природные ресурсы, или земля. Эти ресурсы созданы природой, а не людьми. Понятие «земля» включает дары природы, сюда относятся все естественные ресурсы: пахотные земли, леса, месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы.

Во-вторых, это трудовые ресурсы, или труд. Большинство материальных благ, необходимых человечеству, представляют собой дары природы, преобразованные людьми при помощи труда до удобного для потребления состояния.

В-третьих, это производственные ресурсы, или капитал. Понятие «капитал» охватывает все произведенные людьми в процессе производства средства производства. Они используются ими в производстве товаров и услуг и доставке их конечному потребителю.

В-четвертых, это люди, обладающие предпринимательскими способностями. Предпринимателем называется человек, который берет на себя ответственность и риск за использование земли, труда и капитала и решает, как этими ресурсами распорядиться.

В последнее время к перечисленным выше ресурсам стали относить информационные, научно-технические и финансовые ресурсы. Ресурсы, используемые в процессе производства, называются факторами производства.

Все экономические ресурсы обладают одним общим свойством: они имеются в ограниченном количестве. Вследствие редкости производственных ресурсов сам объем производства по необходимости ограничен. Несоответствие между безграничными (постоянно растущими) потребностями человеческого общества и ограниченными ресурсами (производственными возможностями) является основным противоречием экономики и главным фактором развития любой экономической системы.

Поскольку наши потребности практически безграничны, а наши ресурсы редки, мы не в состоянии удовлетворить все потребности обще-

ства. Поэтому перед любым обществом стоит проблема экономического выбора:

1. Что и сколько производить? Куда направить ограниченные ресурсы, какие товары и услуги следует производить, а от каких отказаться?

2. Как производить? Возможность наибольшего удовлетворения потребностей зависит от эффективности использования редких ресурсов.

3. Для кого производить? Экономический выбор, кроме вопросов «Что производить?» и «Как производить?», решает проблему «Для кого производить?», «Кто будет потреблять произведенные товары и услуги?»

Вопросы распределения и перераспределения произведенного продукта имеют большое значение не только для экономического развития, но и для других сторон жизни общества.

Степень решения вышеназванных проблем во многом зависит от производственных возможностей общества. Рассмотрим экономическую модель производственных возможностей общества (рис. 1).



Рис. 1. Кривая производственных возможностей

Представим ситуацию, когда общество производит только средства производства и предметы потребления, а экономика функционирует в условиях полной занятости и достигает полного объема производства при неизменной технологии.

В нашей модели экономика сталкивается с необходимостью выбора между альтернативами. Поскольку ресурсы ограничены и применяются целиком, всякое увеличение производства средств производства обуславливает уменьшение производства предметов потребления и наоборот.

На кривой производственных возможностей ABCE каждая точка представляет какой-то максимальный объем производства двух продуктов. Точки, находящиеся вне этой кривой производственных возможностей, как, например, точка H, недостижимы при данном количестве ресурсов и данной технологии производства. Точка D означала бы, что в экономике не в полном объеме используются производственные воз-

возможности (указывает на неполную занятость ресурсов, наличие их резерва).

Кривая производственных возможностей дает перечень альтернативного выбора и возможность получить истинную стоимость экономического выбора (то есть то, от чего мы отказываемся при получении блага). Например, если мы вместо варианта С выбираем D, то увеличение производства предметов потребления на 2 ед. станет возможным при уменьшении производства средств производства на 1.

С производственными возможностями общества тесно связана проблема экономического роста. Увеличение предложения ресурсов, повышение их качества и технический прогресс обуславливают экономический рост, то есть способность производить больший общий объем продукции (смещение кривой производственных возможностей вправо). Как далеко сместится кривая производственных возможностей вправо, зависит от того, как общество распределит имеющиеся ресурсы между накоплением, производством средств производства и предметами потребления.

Статичная экономика вынуждена жертвовать одним из продуктов для увеличения производства другого. Вариант, где больше ресурсов направлено на производство средств производства, по сравнению с вариантом, где больше ресурсов направлено на производство предметов потребления, позволяет переместиться на более высокий уровень кривых производственных возможностей, что будет означать более высокий экономический рост.

Важным фактором, влияющим на производственные возможности общества, является технический прогресс. Повышая эффективность производства, технический прогресс позволяет обществу производить больше товаров из неизменного количества ресурсов.

**Задача 1.1.** В таблице 1 представлены возможные варианты выпуска двух видов продукции: средств производства и предметов потребления.

Таблица 1

### Производственные альтернативы затрат

| Вид продукта<br>(усл. ед.) | Производственные альтернативы |    |    |    |   |
|----------------------------|-------------------------------|----|----|----|---|
|                            | A                             | B  | C  | D  | E |
| Средства производства      | 0                             | 2  | 4  | 6  | 8 |
| Предметы потребления       | 30                            | 27 | 21 | 12 | 0 |

#### Задание:

1. Изобразите эти данные о производственных возможностях графически.

2. Объясните: если экономика характеризуется данными точки С, каковы будут альтернативные издержки на производство дополнительных 2 ед. средств производства и дополнительных 6 ед. предметов потребления?

3. На графике найдите точку G с координатами 1 ед. средств производства и 27 ед. предметов потребления и точку H с координатами соответственно 3 и 27. Что показывают эти точки?

4. Предположим, что производственная эффективность средств производства увеличивается в два раза и все сэкономленные ресурсы направляются на производство предметов потребления. Как будет выглядеть новая кривая производственных возможностей?

### Решение задачи 1.1:

1. На рисунке 2 на основе данных, приведенных в таблице 1, построена кривая производственных возможностей общества.

2.

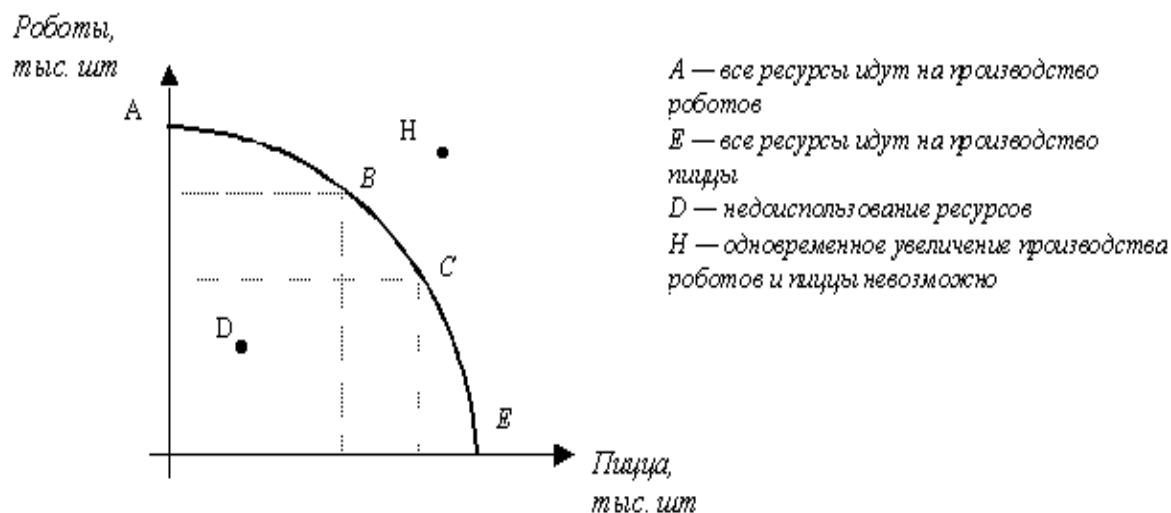


Рис. 2. Кривая производственных возможностей

В точке C на производство 4 ед. средств производства расходуются столько же ресурсов, сколько необходимо для производства 21 ед. предметов потребления. В этой точке, чтобы увеличить производство средств производства на 2 ед., необходимо сократить производство предметов потребления на 9 ед. Чтобы увеличить производство предметов потребления на 6 ед., необходимо снизить производство средств производства на 2 ед.

3. Точка G с координатами 1 ед. средств производства и 27 ед. предметов потребления показывает, что не все ресурсы вовлечены в процесс производства. Точка H с координатами соответственно 3 и 27 показывает, что данный вариант производства для экономики невозможен из-за нехватки ресурсов.

4. Кривая производственных возможностей сдвинется вверх и вправо, что будет отражать экономический рост и расширение производственных возможностей (при условии достаточности ресурсов и сохранении прежнего уровня выпуска средств производства или его увеличения).

## § 2. Факторы производства и доходы от их использования

**Труд. Стоимость товара «рабочая сила».** Стоимость рабочей силы включает прежде всего стоимость средств существования, необходимых для удовлетворения физиологических потребностей человека (питание, одежда, жилье и т. д.). Этим определяется нижняя (минимальная) граница стоимости рабочей силы.

Кроме физиологических, у рабочих имеются и социально-культурные потребности, уровень которых определяется исторически сложившимися условиями жизни рабочих. Стоимость всех благ, необходимых для удовлетворения физиологических и социально-культурных потребностей человека, определяет верхнюю границу стоимости рабочей силы.

На рынке труда стоимость рабочей силы принимает форму заработной платы. Заработная плата – это цена рабочей силы, денежное выражение ее стоимости.

**Задача 2.1.** Для нормального воспроизводства рабочей силы рабочему необходимо в течение года купить продуктов питания на сумму 1825 ден. ед., одежды – на 1095, предметов санитарии и гигиены – на 730 ден. ед., уплатить хозяину квартиры за наем дома 2190 ден. ед., его потребности в газетах и журналах в денежной форме оцениваются в 730 ден. ед., отдых и туризм – в 1825 ден. ед. Определите ежедневную минимальную и максимальную величину стоимости товара «рабочая сила». Какова будет среднемесячная заработная плата рабочего?

**Решение задачи 2.1.** Для определения ежедневной минимальной величины стоимости товара «рабочая сила» мы должны суммировать стоимость благ, необходимых для удовлетворения минимальных физиологических потребностей рабочего, и разделить полученную величину на количество дней в году:

$$(1825 + 1095 + 730 + 2190) : 365 = 16 \text{ ден. ед.}$$

Для определения ежедневной максимальной величины стоимости рабочей силы мы должны учесть все потребности рабочего:

$$(1825 + 1095 + 730 + 2190 + 730 + 1825) : 365 = 23 \text{ ден. ед.}$$

Чтобы определить заработную плату рабочего за 1 месяц, ежедневную стоимость рабочей силы необходимо помножить на количество дней в году и разделить на 12 месяцев:

$$23 \cdot 365 : 12 = 699,58 \text{ ден. ед.}$$

**Прибавочная стоимость.** В соответствии с трудовой теорией К. Маркса рабочая сила, помимо стоимости, имеет и потребительную стоимость. Полезное свойство товара «рабочая сила» для капиталиста заключается в том, что она в процессе производства создает новую стоимость, которая по своей величине может превышать стоимость самой рабочей силы. Разницу между вновь созданной стоимостью и стоимостью самой рабочей силы присваивает себе капиталист в качестве прибавочной стоимо-

сти. Соответственно, и рабочий день делит на две части – необходимое и прибавочное время. В течение необходимого времени рабочий своим необходимым трудом создает необходимый продукт, используемый на воспроизводство его способностей к труду, в течение прибавочного времени прибавочным трудом создается прибавочный продукт – основа прибавочной стоимости<sup>1</sup>.

Отношение прибавочной стоимости ( $m$ ) к стоимости переменного капитала ( $V$ ), выраженное в процентах, называется прибавочной стоимостью ( $m'$ )<sup>2</sup>.

$$m' = \frac{m}{v} \cdot 100 \% \quad (1)$$

**Задача 2.2.** Рабочий день продолжается 10 часов, его половину составляет необходимое время. Один час труда создает стоимость в размере 5 ден. ед. Какова стоимость рабочей силы? Какие изменения произойдут в прибавочной стоимости, если капиталист добился удлинения рабочего дня на 1 час? Как изменится величина нормы прибавочной стоимости?

**Решение задачи 2.2.** Созданная рабочим новая стоимость составит 50 ден. ед. ( $10 \cdot 5$ ). Необходимое время – 5 часов, следовательно, половина вновь созданной стоимости – 25 ден. ед. определяет величину стоимости рабочей силы, другая половина – величину прибавочной стоимости. При увеличении рабочего времени на 1 час прибавочное время увеличивается до 6 часов, а прибавочная стоимость – до 30 ден. ед. ( $6 \cdot 5$ ).

Норма прибавочной стоимости рассчитывается по формуле (1). При 10-часовом рабочем дне норма прибавочной стоимости будет 100 %, при 11-часовом – 150 %.

**Капитал и его структура.** Для того чтобы произвести товар, помимо рабочей силы, необходимо купить и средства производства. Средства производства в процессе производства, в отличие от рабочей силы, не создают новой стоимости, а переносят свою стоимость на стоимость вновь произведенного товара. Та часть авансированного капитала, которая расходуется на их приобретение, не изменяет своей стоимости в процессе производства, а потому называется постоянным капиталом и обозначается латинской буквой «с».

Другая часть капитала, затрачиваемая на покупку рабочей силы, в процессе производства увеличивает стоимость капитала. Рабочие в процессе производства создают большую стоимость, чем стоимость проданной ими рабочей силы, на величину прибавочной стоимости. Поэтому та

---

<sup>1</sup> Носова С. С. Основы экономики : учеб. 9-е изд., стер. М. : КНОРУС, 2017. 311 с.

<sup>2</sup> Маркс К. Капитал / пер. И. Скворцова-Степанова, А. Богданова и В. Базарова. СПб. : Лань, 2013. 943 с.

часть авансированного капитала, которая затрачивается на покупку рабочей силы, называется переменным капиталом и обозначается латинской буквой «v».

Если обозначить величину стоимости товара буквой «W», тогда структура стоимости товара будет выглядеть следующим образом:

$$W = c + v + m \quad (2)$$

В структуре стоимости товара «с» – часть стоимости товара, перенесенная со средств производства (овеществленный труд, стоимость, созданная рабочими до настоящего процесса производства), «v + m» – стоимость, созданная рабочими живым трудом в данном процессе. Часть вновь созданной стоимости, равная величине переменного капитала «v», идет на оплату труда рабочего, а прибавочная стоимость «m» присваивается капиталистом.

**Задача 2.3.** В производство авансирован капитал в размере 750 ден. ед. На строительство производственных зданий и сооружений затрачено 200 ден. ед., на приобретение машин и оборудования – 300 ден. ед., на сырье, вспомогательные материалы и топливо – 100 ден. ед. Определите структуру авансированного капитала и величину стоимости произведенного товара, если норма прибавочной стоимости 100 %.

**Решение задачи 2.3.** В нашем случае величина постоянного капитала складывается из стоимости используемых в процессе производства средств производства:

$$200 + 300 + 100 = 600 \text{ ден. ед.}$$

Переменный капитал – это часть авансированного капитала, которая затрачивается на покупку рабочей силы. Чтобы определить его величину, необходимо из величины авансированного капитала вычесть величину постоянного капитала, получим:

$$750 - 600 = 150 \text{ ден. ед.}$$

Зная величину переменного капитала и используя формулу нормы прибавочной стоимости (1), определим величину прибавочной стоимости.

Величина прибавочной стоимости при норме прибавочной стоимости 100 % составит 150 ден. ед., а стоимость товара – 900 ден. ед.

**Прибавочное и необходимое время. Способы производства прибавочной стоимости.** Труд рабочего на капиталистическом предприятии делится на две части: в течение первой части рабочего дня он создает стоимость, эквивалентную стоимости товара «рабочая сила», в остальное время – прибавочную стоимость<sup>1</sup> (рис. 3).

---

<sup>1</sup> Рахматуллин М. А., Низамов С. С. Особенности мирового экономического кризиса в условиях глобальной экономики : учеб. пособие. Уфа : Уфимский ЮИ МВД России, 2023. 48 с.

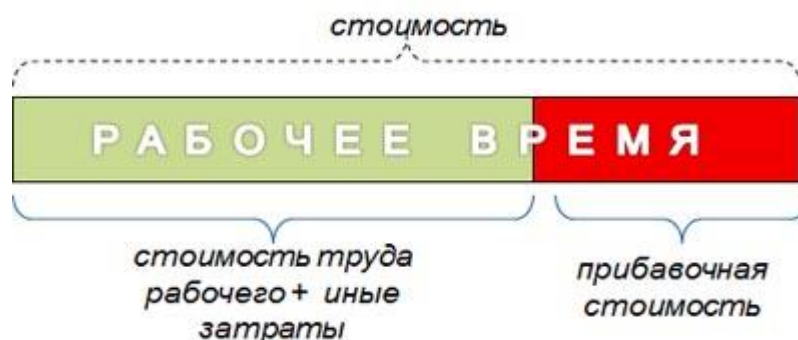


Рис. 3. Структура труда рабочего на капиталистическом предприятии

Следовательно, норму прибавочной стоимости можно рассчитать:

$$\frac{\text{прибавочная стоимость}}{\text{переменный капитал}} \left( \frac{m}{v} \right) = \frac{\text{прибавочная стоимость}}{\text{стоимость рабочей силы}} = \frac{\text{прибавочное время}}{\text{необходимое время}} \quad (3)$$

Увеличение прибавочной стоимости за счет увеличения абсолютных размеров рабочего дня называется абсолютной прибавочной стоимостью.

Прибавочная стоимость, получаемая вследствие сокращения необходимого рабочего времени и соответствующего увеличения прибавочного времени, называется относительной прибавочной стоимостью.

**Задача 2.4.** Необходимое время – 5 часов, продолжительность рабочего дня – 10 часов. Как изменится норма прибавочной стоимости, если рабочий день увеличится на 2 часа?

**Решение задачи 2.4.** Рассчитаем норму прибавочной стоимости для рабочего дня в 10 и 12 часов. В первом случае норма прибавочной стоимости будет 100 %, во втором – 150 %.

Ответ: при увеличении рабочего дня с 10 до 12 часов норма прибавочной стоимости увеличится на 50 %.

**Задача 2.5.** Необходимое время – 5 часов, продолжительность рабочего дня – 10 часов. В результате роста производительности труда и сокращения стоимости рабочей силы необходимое время уменьшается на 1 час. Как изменится норма прибавочной стоимости, если продолжительность рабочего дня останется без изменения?

**Решение задачи 2.5.** Рассчитаем норму прибавочной стоимости при продолжительности необходимого времени в 5 и 4 часов. В результате получим норму прибавочной стоимости соответственно в 100 и 150 %.

**Воспроизводство** (постоянно повторяющийся процесс производства) может быть простым или расширенным. При простом воспроизводстве объем производства остается прежним, так как весь прибавочный продукт используется только на личное потребление. При расширенном воспроизводстве процесс производства увеличивается за счет прибавочного продукта.

**Накопление капитала.** В капиталистическом обществе расширенное воспроизводство принимает форму накопления капитала. Накоплен-

ем капитала называется использование части прибавочной стоимости для расширения производства: фонда потребления капиталиста (доход) и фонда накопления (капитал). Фонд накопления – это капитализируемая часть прибавочной стоимости. На нее капиталист покупает новые добавочные средства производства и нанимает дополнительных рабочих.

**Строение капитала.** Капитал, функционирующий в производстве, воплощается в средствах производства и в рабочей силе. Между прошлым, овеществленным в средствах производства, трудом и живым трудом, необходимым для приведения в действие средств производства, существует определенное соотношение. Это соотношение называется техническим строением капитала.

Техническое строение капитала характеризует материально-вещественную сторону производства. Используемые в процессе производства факторы производства имеют не только материально-вещественную, но и стоимостную форму. По своей стоимости капитал, функционирующий в производстве, подразделяется на постоянный капитал (стоимость средств производства) и переменный капитал (стоимость рабочей силы).

Отношение постоянного капитала к переменному капиталу называется стоимостным строением капитала.

Для выражения внутренней связи между стоимостным строением капитала и его техническим строением вводится понятие органического строения капитала. Органическое строение капитала есть стоимостное строение капитала, поскольку оно определяется его техническим строением и отражает изменения технического строения. В данном случае мы абстрагируемся от влияния на стоимостное строение капитала ценового фактора. Органическое строение капитала, как и его стоимостное строение, выражается отношением постоянного капитала ( $c$ ) к переменному ( $v$ ).

**Задача 2.6.** Авансирован капитал, равный 100 тыс. долл. Стоимостное строение –  $4 : 1$ , норма прибавочной стоимости – 200 %. Капитализируется 50 % прибавочной стоимости. Каким будет размер капитала на начало второго года, если ежегодно капитализируется половина прибавочной стоимости?

**Решение задачи 2.6.** Зная величину авансированного капитала ( $c + v = 100$  ден. ед.) и его строение ( $c : v = 4 : 1$ ), найдем величину постоянного ( $c$ ) и переменного ( $v$ ) капитала. Получим, соответственно,  $c = 80$ ,  $v = 20$  ден. ед.

Определив величину переменного капитала и зная норму прибавочной стоимости, найдем прибавочную стоимость:

$$m' = m/v \cdot 100 \% = 200 \%,$$

$$\text{отсюда } m = 200 \% \cdot v/100 \% = 40 \text{ ден. ед.}$$

Капиталист капитализирует 50 % прибавочной стоимости, что составит 20 ден. ед. Следовательно, на начало второго года в производство будет авансирован капитал в размере 120 ден. ед. ( $100 + 20$ ).

**Накопление капитала.** Спрос на рабочую силу зависит от величины переменного капитала и стоимости одной рабочей силы. Величина переменного

го капитала зависит от размеров авансированной в процесс производства капитальной стоимости и его структуры.

**Задача 2.7.** Стоимость 1 рабочей силы – 2 ден. ед. В производство авансирован капитал стоимостью в 100 ден. ед., его строение – 4 : 1. Как изменится спрос на рабочую силу, если при прочих равных условиях размеры капитала увеличатся на 20 %, а строение капитала до 9 : 1?

**Решение задачи 2.7.** Определим сначала спрос на рабочую силу капитала в размере 100 ден. ед. При строении капитала 4 : 1 величина переменного капитала будет 20 ден. ед. ( $100 : 5$ ). На эту сумму можно нанять 10 рабочих ( $20 : 2$ ). С увеличением размеров и строения капитала соответственно со 100 до 120 ден. ед. и с 4:1 до 9:1 величина переменного капитала уменьшится до 12 ден. ед. ( $120 : 10$ ). На эту сумму можно нанять 6 рабочих ( $12 : 2$ ). Таким образом, несмотря на рост размеров авансированного капитала, рост строения капитала обусловил уменьшение спроса на рабочую силу с 10 до 6 рабочих.

**Оборот капитала.** Кругооборот капитала, взятый не как отдельный акт, а как периодически возобновляющийся процесс, называется оборотом капитала.

В течение одного кругооборота к капиталисту возвращается только часть авансированного капитала, в то время как полный оборот капитала предполагает возвращение капиталисту всего авансированного капитала в течение многих кругооборотов (рис. 4). Это обусловлено делением капитала на основной и оборотный.

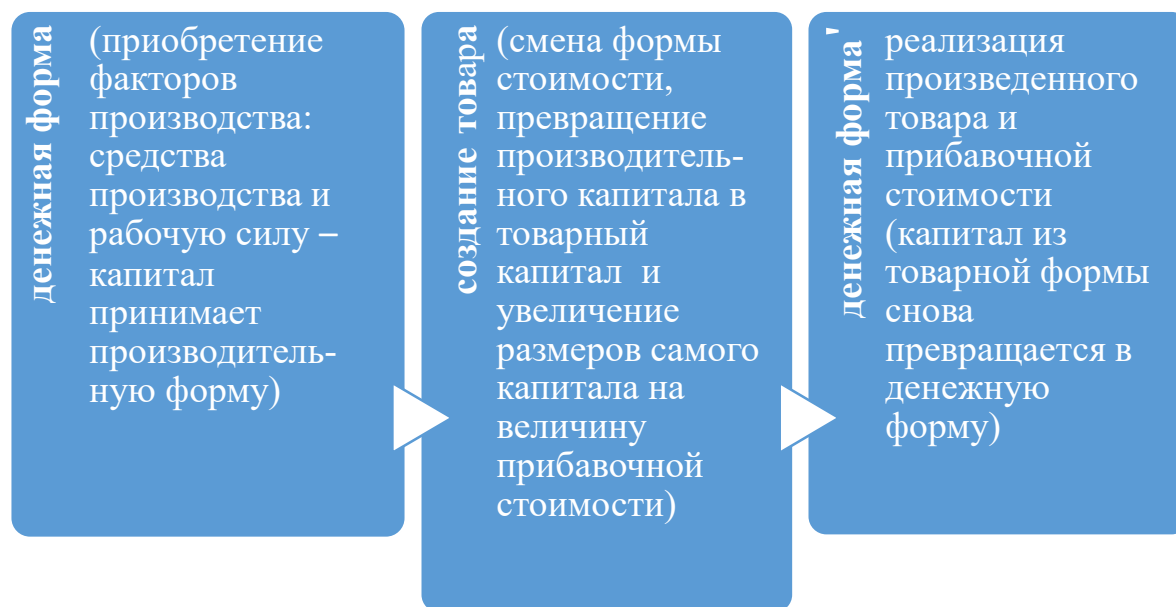


Рис. 4. Стадии кругооборота капитала

**Основной капитал.** Основным капиталом называется та часть производительного капитала, которая затрачивается на покупку средств труда. Данная часть авансированного капитала имеет следующие особенности:

1. Средства труда (машины, оборудование и т. п.) полностью участвуют в процессе производства, но потребляются они не сразу, а в течение ряда лет, за это время они сохраняют свою натурально-вещественную форму.

2. Средства труда переносят свою стоимость на весь созданный с их помощью продукт по частям в течение многих кругооборотов капитала. Перенесенная на вновь созданный продукт стоимость возвращается к капиталисту в денежной форме также по частям в течение многих кругооборотов по мере реализации произведенного продукта.

Когда средства труда полностью изнашиваются, то есть утратят свою потребительную стоимость и стоимость, настанет время их замены на новые средства труда.

**Оборотный капитал.** Часть постоянного капитала, которая затрачивается на покупку предметов труда, называется оборотным капиталом. Данная часть капитала, участвуя в процессе производства товара, полностью переносит свою стоимость на товар и возвращается к капиталисту в течение одного кругооборота. Из-за схожести оборота денежных средств, затраченных на покупку рабочей силы, и оборота средств, затраченных на покупку предметов труда, переменный капитал относят к оборотному.

**Задача 2.8.** На строительство производственных зданий и сооружений затрачено 200 ден. ед., на приобретение машин и оборудования – 300, на сырье, вспомогательные материалы и топливо – 100, на оплату труда – 150 ден. ед. Определите величину основного и оборотного капитала.

**Решение задачи 2.8.** В нашем случае основной капитал – это то, что потрачено на строительство производственных зданий и сооружений и на приобретение машин и оборудования:

$$200 + 300 = 500 \text{ ден. ед.}$$

Оборотный капитал – это стоимость сырья, вспомогательных материалов, топлива и затраты на оплату труда рабочих:

$$100 + 150 = 250 \text{ ден. ед.}$$

**Задача 2.9.** На строительство производственных зданий и сооружений затрачено 200 ден. ед., их оборот составляет 20 лет; на приобретение машин и оборудования – 300 ден. ед., их оборот – 10 лет; на сырье, вспомогательные материалы и топливо – 100 ден. ед., их оборот – 6 месяцев. Раз в месяц платят заработную плату. Фонд заработной платы составляет 100 ден. ед. Определите время оборота авансированного капитала.

**Решение задачи 2.9.** Определим величину авансированного капитала. Для этого найдем первоначальную сумму затрат:

$$200 + 300 + 100 + 150 = 750 \text{ ден. ед.}$$

Определим величину годового оборота каждого фактора производства:

$200 : 20 = 10$  ден. ед., годовой оборот стоимости зданий и сооружений;

$300 : 10 = 30$  ден. ед., годовой оборот стоимости машин и оборудования;

$100 \cdot 2 = 200$  ден. ед., годовой оборот стоимости сырья, материалов;

$100 \cdot 12 = 1200$  ден. ед., годовой оборот фонда заработной платы.

Отсюда следует, что годовой оборот капитала составляет 1440 ден. ед.

Время полного оборота капитала найдем, разделив величину авансированного капитала на годовой оборот капитала:

$750 : 1440 = 0,52$  года.

**Износ основных фондов. Амортизация.** Основной капитал подвергается физическому и моральному износу<sup>1</sup>.

Износ – это потеря средствами труда своей потребительной стоимости и стоимости. Износ в процессе производства сопровождается амортизацией.

**Амортизация** – это перенос части стоимости средств труда на стоимость вновь произведенного товара.

**Физический износ** – это потеря средствами труда своей потребительной стоимости и стоимости в процессе их использования и под влиянием сил природы.

**Моральный износ** – это потеря средствами труда своей потребительной стоимости и стоимости, по мере того как появляются средства труда более производительные или более дешевые.

**Амортизационные отчисления** – это периодические отчисления части стоимости основного капитала, соответствующей его износу.

В результате постепенного накопления амортизационных отчислений формируется так называемый амортизационный фонд для возмещения и капитального ремонта изношенных в процессе производства средств труда.

**Задача 2.10.** Стоимость средств труда – 100 000 ден. ед. Срок их функционирования 10 лет. Через 5 лет в производство поступают подобные машины стоимостью 80 000 ден. ед. Определите величину амортизационного фонда по истечении 9 лет функционирования средств труда. Предполагаемая остаточная стоимость средств труда после их ликвидации равна 0.

**Решение задачи 2.10.** Найдем норму амортизационных отчислений – 10 %, следовательно, годовая амортизация составит 10 000 ден. ед. (10 % от 100 000). Далее определим величину амортизационного фонда за 5 лет:  $10\,000 \cdot 5 = 50\,000$  ден. ед. В последующие годы условия общественного воспроизводства меняются. При исчислении годовой амортизации будет учитываться новая стоимость машин 80 000 ден. ед. В последующие 4 года ежегодная амортизация будет 8 000 ден. ед., и в амортизационный фонд поступит  $8\,000 \cdot 4 = 32\,000$  ден. ед. За 9 лет средства труда перенесут в амортизационный фонд стоимость, равную 82 000 ден. ед.

---

<sup>1</sup> Вечканов Г. С. Экономическая теория: микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, переходная экономика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)». 3-е изд. СПб. : Питер, 2011. 511 с.

**Задача 2.11.** При создании фабрики было установлено 200 одинаковых машин стоимостью 5 тыс. долл. каждая. Срок годности этих машин для нормального использования установлен 10 лет. В результате роста производительности труда в машиностроении стоимость такого рода машин снизилась через 5 лет на 20 %.

Определите потери от морального износа, если предположить, что все машины отработали установленной срок.

**Решение задачи 2.11.** Определим первоначальную и с учетом морального износа стоимость всех машин: первоначальная стоимость – 1 000 000 долл. ( $200 \cdot 5000$ ), с учетом морального износа – 800 000 долл. (минус 20 % от первоначальной стоимости машин). Годовая норма амортизации 10 % (см. формулу (2)). Первые 5 лет годовая амортизация составит 100 000 долл. (10 % от 1 000 000), в последующие 5 лет – 80 000 долл. (10 % от 800 000). За весь период эксплуатации машин (10 лет) в амортизационный фонд будет перечислено 900 000 долл. ( $5 \cdot 100\,000 + 5 \cdot 80\,000$ ). Потери фабрики от морального износа составят за 10 лет 100 000 долл. ( $1\,000\,000 - 900\,000$ ).

**Земля** имеет широкое определение как фактор производства и может принимать различные формы: от сельскохозяйственных угодий до коммерческой недвижимости и ресурсов, доступных на конкретном участке земли. Ключевыми характеристиками земли являются ее плодородие и местоположение, что и определяет доход от данного фактора производства.

**Предпринимательские способности** как фактор производства имеют собственную форму дохода – предпринимательский доход, который получает предприниматель за самостоятельную организацию объединения и применения всех экономических факторов, их комбинацию, возможный риск убытков, монопольную рыночную власть. Сумма предпринимательского дохода колеблется в первую очередь за счет экономической прибыли. Предпринимательский доход разделяют на нормальную и экономическую прибыль. К нормальной прибыли причисляют гарантированный доход бизнесмена, оплату за обыкновенную однообразную деятельность по управлению предприятием, к экономической – относят плату за риск, инновации, монопольную власть.

**Прибыль = доходы – расходы (издержки).**

Затраты фирмы или издержки производства зависят от количества используемых ресурсов на производство продукции и их цен. Издержки производства можно представить в виде:

$$TC = P_r \cdot Q_r, \quad (4)$$

где  $TC$  – издержки производства;  
 $P_r$  – цена ресурса;  
 $Q_r$  – количество ресурса.

**Фактические и экономические издержки производства.** Цена используемых ресурсов, а следовательно, и стоимость произведенного продукта

во многом зависят от фактора времени и рассчитываются различными подразделениями фирмы по-разному.

Бухгалтеры и экономисты имеют неодинаковый взгляд на издержки производства. Бухгалтеры склонны к ретроспективному взгляду на финансы фирмы, так как им приходится следить за активом и пассивом и оценивать эффективность деятельности фирмы в прошлом. Учитываемые при этом затраты называются фактическими издержками. Фактические издержки – это расходы фирмы, связанные с покупкой на стороне необходимых факторов производства. Например, если предприятие приобрело для строительства здания кирпич на сумму 10 000 руб., то эта сумма войдет и в бухгалтерскую отчетность, и в бухгалтерские издержки производства как 10 000 руб., независимо от фактора времени. В бухгалтерии издержки определяются как совокупность затрат на приобретение ресурсов на рынке факторов производства. При этом величину издержек будет определять рыночная цена ресурса в момент его покупки.

Экономисты и руководители, наоборот, интересуются не прошлым, а настоящим и перспективами фирмы. Они озабочены предстоящими издержками и тем, как их окупить и повысить рентабельность. Для этого они должны интересоваться издержками, которые определяются не по ценам на момент покупки ресурса, а по настоящим или тем, которые будут к моменту продажи произведенного товара. Такие издержки называются вмененными, или экономическими, издержками производства. Для определения такой цены используются понятия «альтернативные издержки» и «издержки упущенных возможностей». Вернемся к нашему примеру. Предположим, что по истечении некоторого времени цена кирпичей на рынке увеличится (может и уменьшиться) до 15 000 руб. У предпринимателя появляется альтернатива: продать кирпичи на рынке и выручить 15 000 руб. 15 000 руб. – это альтернативная стоимость наших кирпичей на рынке. Если же предприниматель будет использовать кирпичи в своем производстве, очевидно, при определении издержек производства он будет исходить не из фактической цены, а из альтернативной стоимости кирпичей. Используя кирпичи в своем производстве, предприниматель упускает возможность получить 15 000 руб., продав их на рынке. Но он от этих денег не отказывается, а включает эту стоимость в свои издержки. Предприниматель получит данную сумму денег, продав свой объект с учетом упущенной возможности заработать такую же сумму денег в альтернативном производстве. Поэтому альтернативные издержки можно назвать и издержками упущенных возможностей.

Таким образом, вмененные, или экономические, издержки – это затраты на использование какого-то ресурса, измеренные с точки зрения выгоды, которая «упущена» из-за неиспользования этого ресурса наилучшим альтернативным путем.

**Задача 2.12.** Для производства продукции фирма купила средства производства на 20 000 долл. Они пролежали на складе полгода, после чего фирма, наняв рабочих за 10 000 долл., произвела необходимый продукт. За указанный период в результате инфляции стоимость подобных средств производства выросла в два раза. Определите фактические и экономические издержки производства фирмы.

**Решение задачи 2.12.** Фактические издержки – расходы фирмы, связанные с покупкой ресурсов. Следовательно, для определения их величины необходимо сложить стоимость ресурсов на момент их покупки, получим:  $20\,000 + 10\,000 = 30\,000$  долл.

На момент производства стоимость средств труда будет уже 40 000 долл. Именно эту сумму денег фирма «упускает» заработать, продав эти средства производства на сторону. Поэтому на момент производства экономические издержки производства фирмы составят 50 000 долл. ( $40\,000 + 10\,000$ ).

Упущенная выгода может быть связана не только с купленными на стороне ресурсами, экономисты к издержкам производства относят также налоги и процент.

**Задача 2.13.** Предприниматель вложил в производство 1000 ден. ед. Выручка от произведенного продукта составила 1200 ден. ед. Банки своим вкладчикам выплачивают 10 % годовых. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль с учетом того, что предприниматель выплачивает налог в размере 50 ден. ед.

**Решение задачи 2.13.** Бухгалтерская прибыль – разница между выручкой и бухгалтерскими (фактическими) издержками производства:

$$1200 - 1000 = 200.$$

Экономисты при определении экономической прибыли учитывают упущенную выгоду. Предприниматель упускает возможность получить 10 % годовых от 1000 ден. ед. в банке (100 ден. ед.) и выплачивает налог 50 ден. ед. Следовательно, производство ему обходится в 1150 ден. ед. Отсюда экономическая прибыль составит:

$$1200 - 1150 = 50 \text{ ден. ед.}$$

Следует различать издержки: внешние и внутренние, явные и неявные.

Внешние издержки представляют собой реальные выплаты за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данной фирмы (плата за оборудование, сырье, топливо, зарплата наемных рабочих).

Внутренние издержки – это стоимость затраченных ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

Чтобы исчислить вмененные издержки фирмы, необходимо для каждого вводимого фактора производства оценить в денежной форме ту выгоду, которую фирма упустила, используя ресурс данным, а не наилучшим альтернативным путем. Эта задача несложна для тех ресурсов, которые используются сразу по их приобретению, а цена ресурса устанавливается

на рынке и не зависит от действий предпринимателя. В этом случае затраты на приобретение этого фактора производства и будут явными издержками.

Помимо явных издержек, связанных с эксплуатацией капитального оборудования, амортизационными отчислениями, страховыми сборами и др., существуют и неявные издержки. Они возникают тогда, когда приходится оценивать издержки от использования внутренних, не привлеченных извне, ресурсов фирмы; собственных денежных средств, земельного участка, а также предпринимательских способностей владельца фирмы. Для подсчета величины неявных издержек надо оценить выгоду, упущенную из-за неприменения собственного ресурса наилучшим образом в альтернативном производстве. Например, владелец магазина розничной торговли управляет магазином сам и предпочитает не выплачивать себе жалование. Хотя никаких денежных операций не проводится, его торговля требует данных вмененных издержек, так как владелец в этом случае упускает возможность получить жалование где-нибудь в другом месте.

Еще одним элементом внутренних издержек является так называемая нормальная прибыль – та минимальная плата, которая необходима, чтобы удержать предпринимательский талант в рамках частного бизнеса и что заставляет предпринимателя не продавать свои способности на сторону, а открывать свое дело. Наверное, кроме заработной платы, которую он мог бы получить на стороне, предприниматель рассчитывает получить и некоторую надбавку, это и называется нормальной прибылью.

Таким образом, экономисты считают издержками все платежи – внешние и внутренние (включая в последние и нормальную прибыль), необходимые для того, чтобы привлечь и удержать ресурсы в пределах данного направления деятельности.

**Задача 2.14.** Иванов работал менеджером и имел жалование 10 ден. ед. Свои сбережения 100 ден. ед. он держал в банке под 210 % годовых. У него была собственность – производственное здание, которое он сдавал в аренду, за что получал арендную плату 20 ден. ед. Однажды он решил в данном здании открыть свое дело. Для этого Иванов купил средства производства и рабочую силу на 80 и 20 ден. ед. соответственно. Определите величину фактических, экономических, внутренних и внешних издержек производства, а также экономическую и бухгалтерскую прибыль при продажной цене произведенного за год товара 180 ден. ед. и нормальной прибыли в размере 30 ден. ед.

**Решение задачи 2.14.** Находим величину фактических и внешних издержек производства. Они совпадают по своей величине и представляют собой выплаты за приобретенные на стороне средства производства и рабочую силу:

$$100 \text{ ден. ед. } (80 + 20).$$

Чтобы найти размеры внутренних издержек, нам необходимо определить сумму денег, которую Иванов «упускает» получить на стороне, открыв свое личное дело. Сюда входят: арендная плата – 20 ден. ед., процент

в банке – 10 ден. ед. и заработная плата менеджера – 10 ден. ед., всего 40 ден. ед. Если мы к этим данным добавим нормальную прибыль, получим экономические издержки производства – 170 ден. ед. ( $100 + 40 + 30$ ).

При цене произведенного товара 180 ден. ед. Иванов получит фактическую и экономическую прибыль в размере 80 ден. ед. ( $180 - 100$ ) и 10 ден. ед. ( $180 - 170$ ) соответственно.

**Издержки производства и фактор времени.** Издержки, которые несет фирма, зависят от возможности изменения количества используемых факторов производства. Одни из них могут быть изменены легко и быстро (количество занятых рабочих, сырье, топливо и т. п.), другие – требуют большего времени для освоения (производственные здания, станки, машины, оборудование и т. п.) В зависимости от того, сколько времени уходит на изменение количества применяемых факторов, различают краткосрочный и долгосрочный периоды.

В краткосрочном периоде некоторые факторы производства, в основном те, от которых зависят мощности предприятия, остаются неизменными, другие – могут измениться с изменением объемов производства. Долгосрочный период представляет собой отрезок времени, достаточный для внесения изменений во все факторы производства.

Применение этих категорий не должно ассоциироваться с конкретным промежутком времени. В ряде отраслей краткосрочный период длится несколько дней (производство пирожков), в других – много лет (производство танкеров).

Издержки фирмы принципиально отличаются в зависимости от того, в каком из периодов она функционирует: в краткосрочном или долгосрочном.

**Издержки производства в краткосрочном периоде.** Издержки производства бывают общие, средние и предельные.

Общие издержки – затраты предприятия, связанные с производством всего объема продукции. Средние издержки – затраты предприятия на производство единицы продукции. Предельные издержки – затраты на производство дополнительной единицы продукции.

В краткосрочном периоде различают общие валовые, общие постоянные и общие переменные издержки. Валовые издержки (IC) на производство какого-либо товара состоят из двух компонентов: постоянных издержек (FC), которые фирма несет независимо от объема выпуска продукции, и переменных издержек (VC), которые меняются вместе с объемом выпуска продукции. Постоянные издержки могут включать расходы по содержанию завода, страховке и т. п. Эти расходы остаются неизменными независимо от того, сколько производит фирма. Переменные издержки включают расходы на заработную плату, сырье и т. п. – они растут по мере роста выпуска продукции и уменьшаются, если производство сокращается.

**Задача 2.15.** На основе данных таблицы 2 найдите валовые, предельные и средние издержки производства.

### Издержки предприятия в краткосрочный период времени

| Объем<br>вы-<br>пуска | Посто-<br>янные<br>издержки<br>(FC) | Пере-<br>менные<br>издерж-<br>ки<br>(VC) | Вало-<br>вые из-<br>держки<br>(TC) | Предель-<br>ные из-<br>держки<br>(MC) | Средние<br>постоян-<br>ные из-<br>держки<br>(AFC) | Средние<br>пере-<br>менные<br>издерж-<br>ки<br>(AVC) | Средние<br>валовые<br>издерж-<br>ки<br>(ATC) |
|-----------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 0                     | 50                                  | 0                                        |                                    |                                       |                                                   |                                                      |                                              |
| 1                     | 50                                  | 50                                       |                                    |                                       |                                                   |                                                      |                                              |
| 2                     | 50                                  | 78                                       |                                    |                                       |                                                   |                                                      |                                              |
| 3                     | 50                                  | 98                                       |                                    |                                       |                                                   |                                                      |                                              |
| 4                     | 50                                  | 112                                      |                                    |                                       |                                                   |                                                      |                                              |
| 5                     | 50                                  | 130                                      |                                    |                                       |                                                   |                                                      |                                              |
| 6                     | 50                                  | 150                                      |                                    |                                       |                                                   |                                                      |                                              |
| 7                     | 50                                  | 175                                      |                                    |                                       |                                                   |                                                      |                                              |
| 8                     | 50                                  | 204                                      |                                    |                                       |                                                   |                                                      |                                              |
| 9                     | 50                                  | 242                                      |                                    |                                       |                                                   |                                                      |                                              |
| 10                    | 50                                  | 300                                      |                                    |                                       |                                                   |                                                      |                                              |

**Решение задачи 2.15.** Валовые издержки получаем, суммировав данные столбцов 2 и 3.

Предельные издержки показывают, во сколько обойдется фирме увеличение объема выпуска продукции на одну единицу. В приведенной таблице 2 предельные издержки можно вычислить исходя как из переменных издержек (столбец 3), так и из полученных валовых издержек (столбец 4). Так, при увеличении объема производства с 2 до 3 предельным продуктом будет третий продукт. Для его производства переменные издержки необходимо увеличить с 78 до 98, то есть на 20 ден. ед. и будут предельными издержками при объеме производства, равном трем.

Средние издержки (AC) являются издержками на единицу выпуска продукции. Средние постоянные издержки (AFC) представляют собой общие постоянные издержки, деленные на объем выпуска продукции ( $FC/Q$ ); средние переменные издержки (AVC) – общие переменные издержки, деленные на объем выпуска продукции ( $VC/Q$ ); средние валовые издержки – общие валовые издержки, деленные на объем выпуска продукции ( $TC/Q$ ). Средние валовые издержки можно получить и путем суммирования средних постоянных и средних переменных издержек. В итоге получим (табл. 3):

### Издержки предприятия в краткосрочный период времени

| Объем вы-пуска | Постоян-ные из-держки (FC) | Перемен-ные из-держки (VC) | Вало-вые из-держки (TC) | Предель-ные из-держки (MC) | Средние постоян-ные из-держки (AFC) | Средние перемен-ные из-держки (AVC) | Сред-ние ва-ловые из-держки (ATC) |
|----------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 0              | 50                         | 0                          | 50                      | -                          | -                                   | -                                   | -                                 |
| 1              | 50                         | 50                         | 100                     | 50                         | 50,0                                | 50,0                                | 100,0                             |
| 2              | 50                         | 78                         | 128                     | 28                         | 25,0                                | 39,0                                | 64,0                              |
| 3              | 50                         | 98                         | 148                     | 20                         | 16,7                                | 32,7                                | 49,4                              |
| 4              | 50                         | 112                        | 162                     | 14                         | 12,5                                | 28,0                                | 40,5                              |
| 5              | 50                         | 130                        | 180                     | 18                         | 10,0                                | 26,0                                | 36,0                              |
| 6              | 50                         | 150                        | 200                     | 20                         | 8,3                                 | 25,0                                | 33,3                              |
| 7              | 50                         | 175                        | 225                     | 25                         | 7,1                                 | 25,0                                | 32,1                              |
| 8              | 50                         | 204                        | 254                     | 29                         | 6,3                                 | 25,5                                | 31,8                              |
| 9              | 50                         | 242                        | 292                     | 38                         | 5,6                                 | 26,9                                | 32,5                              |
| 10             | 50                         | 300                        | 350                     | 58                         | 5,0                                 | 30,0                                | 35,0                              |

**Издержки производства в долгосрочном периоде.** В долгосрочном периоде фирма может менять все факторы производства. В связи с этим теряется различие между постоянными и переменными издержками. В разных отраслях, в зависимости от строения капитала, длительность этого периода может быть различной. В капиталоемких отраслях производства с высоким удельным весом постоянного капитала этот период более продолжительный по сравнению с трудоемкими отраслями производства с высоким удельным весом переменного капитала.

Издержки производства, характеризующие затраты факторов производства на единицу продукции в долгосрочном периоде, называются долгосрочными средними издержками. Здесь главным является выявление зависимости издержек от масштабов производства.

На долговременном этапе возможность изменения размеров капитала, а следовательно, и мощности предприятия позволяет фирме сократить издержки. Целый ряд факторов, в частности уровень специализации, возможность использования более производительной техники, более полная утилизация отходов, – все это способствует получению эффекта от масштаба производства. На долговременном этапе эффект производительности от масштаба сначала будет расти, потом стабилизируется, затем будет снижаться. Это обусловит, в свою очередь, соответствующее снижение, стабилизацию и повышение издержек производства. Отрицательный эффект от масштаба – это рост долгосрочных средних издержек (себестоимости) при увеличении объемов производства (рост предельных издержек), вызванный проблемами управле-

ния, бюрократией и потерей гибкости крупными предприятиями. То, чего стоит товар капиталистам, измеряется затратой капитала; то, чего товар действительно стоит, – затратой труда.

Стоимость любого товара ( $W$ ), произведенного на капиталистическом предприятии, состоит из старой стоимости, то есть стоимости израсходованных средств производства, перенесенной на вновь произведенный продукт ( $c$ ), и вновь созданной стоимости ( $v + m$ ):  $W = c + (v + m)$ .

Однако капиталист затрачивает на производство товара не труд, а капитал. Капиталистические издержки производства ( $K$ ) – это часть стоимости товара, возмещающая капиталисту затраты его капитала на потребление средств производства ( $c$ ) в размере амортизации ( $Am$ ) и стоимости потребленных предметов труда (ресурсов) (Пр. тр.), а также заработной платы рабочих ( $v$ ):  $K = Am + \text{Пр. тр.} + v$ .

Таким образом, капиталистические издержки производства меньше величины авансированного капитала.

В капиталистических издержках производства стирается различие между постоянным и переменным капиталом. Часть капитала, которая создает новую стоимость (переменный капитал), здесь объединена под одной рубрикой со стоимостью средств производства. Источник прибавочной стоимости скрыт.

Таким образом, если рассматривать категории в том виде, как они выступают на поверхности капиталистической экономики, то одна часть стоимости товара ( $c + v$ ) приобретает форму капиталистических издержек производства ( $K$ ). Одновременно с этим меняет свой вид и другая часть стоимости товара – прибавочная стоимость ( $m$ ). Она теперь предстает как простой избыток над издержками производства ( $p$ ):  $W = K + p$ .

Показателем, характеризующим рентабельность капиталистического производства, является **норма прибыли ( $p'$ )** – отношение прибавочной стоимости ко всему авансированному капиталу, выраженное в процентах.

**Задача 2.16.** Определите капиталистические издержки производства и норму прибыли, если авансированный капитал равен 60 000 ден. ед., износ средств труда в течение года составил 1000, а расходы на предметы труда – 15 000. Сумма зарплаты равна 4000, а норма прибавочной стоимости – 150 %.

**Решение задачи 2.16.** Капиталистические издержки включают в себя стоимость потребленных в течение года средств труда (1000 ден. ед.), предметов труда (15 000 ден. ед.) и расходы на покупку рабочей силы (4000 ден. ед.), всего 20 000 ден. ед. Используя формулу нормы прибавочной стоимости, найдем величину произведенной прибавочной стоимости – 6000 ден. ед. ( $4000 \cdot 150 \% : 100 \%$ ). По формуле (3) рассчитаем норму прибыли – 30 % ( $6\,000 : 20\,000 \cdot 100 \%$ ).

**Задача 2.17.** Основной капитал – 12 000 ден. ед. Его оборот – 10 лет. Оборотный капитал – 400 ден. ед. Его оборот – 3 месяца. Годовая норма

прибыли – 20 %. Определите стоимость и капиталистические издержки производства продукции, произведенной за один год.

**Решение задачи 2.17.** В структуре капиталистических издержек производства найдем ту часть затрат, которая соответствует объему потребленных в процессе производства средств труда. Для этого стоимость основного капитала разделим на нормативный срок службы средств труда, получим 1200 ден. ед. ( $12\ 000 : 10$ ). Оборотный капитал совершает за год четыре оборота (12 мес. : 3 мес.), следовательно, издержки капиталиста на покупку предметов труда и оплату труда рабочих за год составят 1600 ден. ед. ( $4 \cdot 400$ ). Годовой объем производства продукции капиталисту обойдется в 2800 ден. ед. ( $1200 + 1600$ ). Так как в результате своей деятельности капиталист получил 20 % прибыли, следовательно, он продавал свою продукцию по стоимости, равной 33 600 ден. ед. ( $1,2 \cdot 2800$ ).

**Задача 2.18.** В производство авансируется капитал в размере 100 ден. ед. Его строение – 7 : 3. Норма прибавочной стоимости – 100 %. Как изменится норма прибыли, если строение капитала вырастет до 9 : 1?

**Решение задачи 2.18.** При строении капитала 7 : 3 и 9 : 1 величина переменного капитала будет соответственно 30 и 10 ден. ед. Используя формулу нормы прибавочной стоимости, получим прибавочную стоимость в первом случае 30, во втором – 10 ден. ед. По формуле нормы прибыли определим ее для капитала со строением 7 : 3 и 9 : 1, получим 30 и 10 % соответственно. Следовательно, при прочих равных условиях рост строения капитала обуславливает снижение нормы прибыли.

**Задача 2.19.** В производство авансируется капитал в размере 100 ден. ед. Его строение – 4 : 1. Как изменится норма прибыли, если норма прибавочной стоимости увеличится со 100 до 150 %?

**Решение задачи 2.19.** Из формулы нормы прибавочной стоимости  $m' = m \cdot 100 \% / v$  нетрудно вывести, что  $m = m' \cdot v / 100 \%$ .

Полученное значение  $m$  подставим в формулу нормы прибыли, получим:  $p' = (m' \cdot v) / K$ .

При строении капитала 4 : 1 величина переменного капитала будет 20 ден. ед. Следовательно, при норме прибавочной стоимости 100 и 150 % норма прибыли будет соответственно 20 и 30 %.

### § 3. Основы теории спроса и предложения

Спрос – это форма выражения потребности, представленная на рынке и обеспеченная соответствующими денежными средствами. Спрос выступает в виде платежеспособной потребности.

Существует определенное соотношение между рыночной ценой товара и денежным выражением спроса на него. Если цены на товары растут (при прочих равных условиях), то спрос уменьшается. Если производство предлагает к продаже больше товаров, то возросшее их количество может

быть продано только по более низким ценам. Зависимость между спросом и ценой можно показать графически (рис. 5).

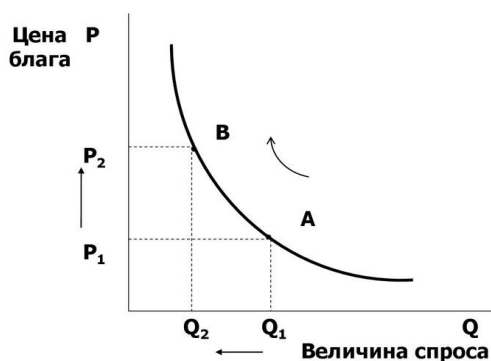


Рис. 5. Кривая спроса

При изменении цены (при прочих равных условиях) меняется величина спроса (с A возрастает до B). Однако в результате влияния таких факторов, как уровень доходов в обществе, размеры рынка данного товара, наличие взаимосвязанных товаров (субститутов), предпочтения покупателей (субъективные вкусы покупателей), происходит изменение самого спроса: он увеличивается или уменьшается (вся кривая должна сдвинуться вправо/влево).

Предложение — это совокупность товаров, находящихся на рынке или способных быть произведенными и представленными к продаже по соответствующим, удовлетворяющим производителя, ценам. Между ценой на товар и его предложением существует прямо пропорциональная зависимость: чем выше цена товара, тем больше предложение и наоборот. Графически взаимозависимость между ценой и предложением показывает кривая предложения (рис. 6).

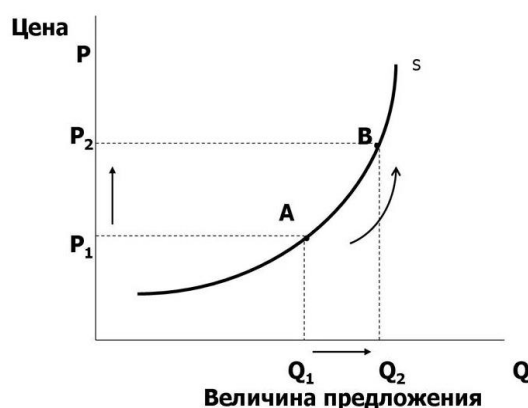


Рис. 6. Кривая предложения

К факторам, обуславливающим изменение предложения, можно отнести: издержки производства, цены на ресурсы, цены на другие товары, которые имеют связь с рассматриваемыми, налоги и дотации, ожидания (взгляд на инфляцию), технология.

В результате взаимодействия покупателей и продавцов на рынке устанавливается рыночная цена и рыночное равновесие. Какая цена будет выбрана на рынке, зависит от соотношения спроса и предложения. Равновесие рыночных цен устанавливается только при совпадении интересов продавцов и покупателей (рис. 7).

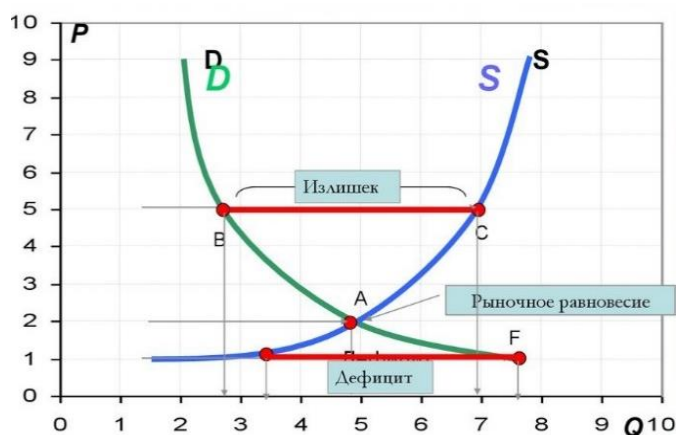


Рис. 7. Рыночное равновесие и рыночная цена

**Задача 3.1.** Заполните пропущенные ячейки в таблице.

| Цена | Спрос | Предложение | Дефицит | Избыток | Объем продаж | Выручка |
|------|-------|-------------|---------|---------|--------------|---------|
| 40   |       |             | 8       |         |              | 800     |
|      | 80    |             |         |         | 30           | 1 800   |
|      |       | 50          | 5       |         |              | 5 000   |
| 120  |       |             |         | 30      | 40           |         |

**Решение задачи 3.1.** Для того чтобы заполнить таблицу, мы используем следующие формулы:

1) Дефицит = Спрос – Предложение, при условии, если Спрос > Предложения;

2) Избыток = Предложение – Спрос, если Предложение > Спроса;

3) Объем продаж =  $\min$  (спрос, предложение);

4) Выручка = Цена · Объем продаж.

Исходя из этих формул, мы можем заполнить остальные ячейки в таблице:

1) Объем продаж =  $800 : 40 = 20$ ; Спрос =  $80 + 20 = 100$ ; Предложение =  $100 - 80 = 20$ ;

2) Цена =  $1\,800 : 30 = 60$ ; Предложение =  $80 - 30 = 50$ , наблюдаем дефицит предложения, так как Спрос > Объема продаж, Дефицит =  $80 - 50 = 30$ ;

3) Спрос =  $50 + 5 = 55$ ; Объем =  $55 - 5 = 50$ ; Цена =  $5000 : 50 = 100$ ;

4) Выручка =  $120 \cdot 40 = 4800$ , так как у нас избыток, то Спрос = Объему = 40; Предложение =  $40 + 30 = 70$ .

| Цена | Спрос | Предложение | Дефицит | Избыток | Объем продаж | Выручка |
|------|-------|-------------|---------|---------|--------------|---------|
| 40   | 100   | 20          | 80      | –       | 20           | 800     |
| 60   | 80    | 50          | 30      | –       | 30           | 1800    |
|      | 55    | 50          | 5       | –       | 50           | 5000    |
| 120  | 40    | 70          | –       | 30      | 40           | 4800    |

**Эластичность спроса.** Степень влияния цены на спрос отражается в показателе эластичности спроса. Показатель эластичности спроса по цене ( $E_d$ ) рассчитывается по формуле (5):

$$E_d = \frac{\Delta Q \%}{\Delta P \%}, \text{ а именно } E = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} : \frac{P_2 - P_1}{P_1}, \quad (5)$$

где  $\Delta Q \%$  – изменение спроса, в %;  
 $\Delta P \%$  – изменение цены, в %.

**Задача 3.2.** Фирма «Тойота» провела изучение зависимости объема спроса на новую марку своих автомобилей «Тойота Королла» от устанавливаемой ею цены, от цены автомобиля «Форд Фокус» и от уровня дохода потребителей. Было установлено, что ценовая эластичность спроса на «Тойоту» составляет  $-4$ , эластичность спроса по доходам потребителей равна  $2$ , а перекрестная эластичность спроса по цене автомобиля «Форд Фокус» равна  $3$ . По прогнозам Федеральной службы государственной статистики, в будущем году предполагается рост доходов населения на  $4 \%$ , а представители компании «Форд» объявили о снижении цен на популярную среди автолюбителей марку «Форд Фокус» на  $5 \%$ . Определите, как должна фирма «Тойота» изменить цену на автомобиль «Тойота Королла», чтобы объем продаж в будущем году по крайней мере не сократился?

**Решение задачи 3.2.**

1. Ценовая эластичность спроса характеризует реакцию спроса на изменение цены товара.

$$E_d = \frac{\Delta Q_d \%}{\Delta P \%} = -4,$$

где  $E_d$  – эластичность спроса по цене (спрос неэластичный);  
 $\Delta Q_d (\%)$  – процентное изменение спроса;  
 $\Delta P (\%)$  – процентное изменение цены.

2. Эластичность спроса по доходу показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода на  $1 \%$ .

$E_d = 2$ , то есть при увеличении дохода на  $1 \%$ , величина спроса увеличится на  $2 \%$ .

$$E_d (Y) = \frac{\Delta Q_d \%}{\Delta Y \%} = 2$$

3. Перекрестная эластичность спроса по цене – это отношение процентного изменения спроса на один товар к процентному изменению цены на какой-либо другой товар.

Положительное значение величины – это товары взаимозаменяемые, отрицательное значение – взаимодополняющие.

$E_k = 3 > 0$ , автомобили «Тойота Королла» и «Форд Фокус» являются взаимозаменяемыми.

$$E_k = \frac{\Delta Q_1 (\%)}{\Delta P_2 (\%)} = 3,$$

где  $E_k$  – перекрестная эластичность;

$\Delta Q_1 (\%)$  – процентное изменение спроса на один товар;

$\Delta P_2 (\%)$  – процентное изменение цены на другой товар.

Если доходы населения вырастут на 4 %, то спрос на «Тойоту Короллу» вырастет на:  $4 \cdot 2 = 8 \%$  и при снижении цены на «Форд Фокус» на 5 % спрос на «Тойоту Короллу» снизится на:  $3 \cdot 5 = 15 \%$ .

$$-4 = \frac{-7}{\Delta P (\%)}$$

$$\Delta P = 1,75 \%$$

$$-15 \% + 8 \% = -7 \%$$

Следовательно, спрос на «Тойоту Короллу» снизится на 7 %, чтобы объем продаж в следующем году не сократился, необходимо снизить цену на «Тойоту Короллу» на 1,75 %.

**Задача 3.3.** Предположим, что цена на ножницы в городе N составляет 100 руб. и при данной цене в месяц продается 2000 ножниц. В следующем месяце цена на ножницы поднялась до 101 руб. при неизменности остальных факторов, влияющих на спрос. В результате увеличения цены объем спроса на ножницы в месяц упал до 1990 штук. Рассчитайте эластичность спроса по цене на ножницы.

**Решение задачи 3.3.** Процентное изменение в цене на ножницы равняется 1 руб. изменения в цене ( $\Delta P$ ), деленному на начальную цену ( $P$ ) 100 руб. и затем помноженному на 100 % для превращения полученного результата в проценты. Таким образом, процент изменения в цене равняется 1 %. Отсюда следует, что спрос на ножницы неэластичный.

Рассмотрим, какое влияние оказывает эластичность спроса по цене на выручку производителя. Выручка – это доход производителя, величина которой зависит от цены товара ( $P$ ) и объема проданной продукции ( $Q$ ).

При единичной эластичности спроса по цене ( $E = 1$ ) изменение цен никак не отразится на величине доходов продавцов. В этом случае изменение цены будет компенсировано соответствующим изменением спроса, но только в противоположном направлении. При неэластичном спросе ( $E < 1$ ) снижение цены товара незначительно отражается на увеличении спроса.

В данном случае снижение цены не будет компенсировано соответствующим увеличением спроса, что приводит к снижению доходов продавцов. В третьем случае при эластичном спросе ( $E > 1$ ) уменьшение цены обуславливает большое увеличение объема продаж и, как следствие, увеличение доходов продавцов. Из вышеизложенного следует, что иногда, в зависимости от показателя эластичности спроса по цене, чтобы увеличить доход от продаж, надо не увеличивать, а уменьшать цену товара.

**Задача 3.4.** Предположим, что цена на ножницы в городе N составляет 100 руб. и при данной цене в месяц продается 2000 ножниц. В следующем месяце цена на ножницы поднялась до 101 руб. при неизменности остальных факторов, влияющих на спрос. В результате увеличения цены объем спроса на ножницы в месяц упал до 1990 штук. Определите, какое влияние оказало изменение цены ножниц на доход продавцов ножниц.

**Решение задачи 3.4.** Доход продавцов ножниц за месяц при цене 100 руб. составит:

$$100 \text{ руб.} \cdot 2000 \text{ ножниц} = 200\,000 \text{ руб.}$$

С повышением цены товара до 101 руб. доход станет:

$$101 \text{ руб.} \cdot 1\,990 \text{ ножниц} = 200\,990 \text{ руб.}$$

Таким образом, если спрос на товар неэластичный, то повышение цены товара приводит к росту общего дохода. Аналогичным образом можно рассчитать, как на доход товаропроизводителей влияет эластичный спрос.

До сих пор мы интересовались зависимостью объема спроса на определенный товар от изменения цены на этот же самый товар. В действительности же спрос зависит от многих факторов. В качестве важнейших из них можно выделить цены на другие товары и доходы потребителей. В этой связи различают перекрестную эластичность (характеризует степень изменения спроса на товар под влиянием изменения цены другого взаимосвязанного товара) и эластичность спроса по доходам (характеризует степень изменения спроса на товар под влиянием изменения доходов).

Для определения перекрестной эластичности по цене может быть использована уже знакомая нам формула (4) с тем лишь отличием, что объем спроса  $Q$  относится к одному товару, а цена  $P$  – к другому.

Спрос на данный товар при увеличении цены на другой товар может и возрасти, и убывать в зависимости от того, какая существует взаимосвязь между товарами. Например, рост цены бензина должен снижать спрос на автомобили; в то же время повышение цены на сливочное масло увеличивает спрос на маргарин. Мы видим, что перекрестная эластичность может быть и положительной, и отрицательной. Отрицательная перекрестная эластичность характерна, как в первом случае, для взаимодополняемых товаров, положительная, как во втором случае, – для взаимозаменяемых товаров.

Показатель, дающий представление об относительном изменении предложения товаров в зависимости от изменения цены, называется показателем **эластичности предложения**. Соответственно, и коэффициент эластичности предложения ( $E_s$ ) представляет собой отношение изменения предложения к изменению цен, вызвавшему его.

Эластичность предложения зависит от фактора времени. Так, для мгновенного предложения, когда продукт уже произведен, его количество является постоянной величиной. В этом случае  $E_s = 0$ . В коротком периоде предложение может в некоторой степени приспособиться к изменяющейся цене, и на значительной части кривой предложения  $E_s > 0$ . В долгосрочном периоде возможности приспособления еще шире, чем в коротком, следовательно, сравнительно возрастает и коэффициент эластичности.

В результате взаимодействия покупателей и продавцов на рынке устанавливается рыночная цена и рыночное равновесие.

## ГЛАВА II. МАКРОЭКОНОМИКА

### § 1. Основные макроэкономические показатели

**Валовой внутренний продукт** (далее – ВВП) – это один из основных показателей развития экономики любой страны; фундаментальный экономический индикатор, который отражает совокупную рыночную стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за один год. Необходимо обратить внимание на то, что ВВП:

– включает в себя только конечную продукцию (то есть продукцию, не предназначенную для дальнейшей переработки, а используемую для личного потребления или для инвестиций);

– учитывает результаты деятельности людей, занятых как в производственной, так и в непроизводственной сфере экономики.

Исчисление ВВП в большинстве стран мира производится по единой методике, разработанной Организацией Объединенных Наций. Существует три метода исчисления величины ВВП: путем суммирования расходов, на основании суммирования доходов и производственный метод (метод суммирования добавленной стоимости)<sup>1</sup>.

Методы исчисления величины ВВП по расходам и доходам связаны с товарной природой ВВП. Оба эти подхода представляют собой два разных взгляда на одну и ту же проблему: купля (расходование денег) и продажа (получение денег) представляют собой, в сущности, две стороны одной и той же сделки. Предположим, что на рынке продается товар стоимостью 100 руб. Для производителя 100 руб. – это его доход от продажи товара, для потребителя – это его расходы, связанные с покупкой товара. Поэтому ВВП может быть определен либо путем суммирования всех расходов на покупку всего объема произведенной в данном году продукции, либо сложением всех доходов, полученных от производства и продажи всего объема продукции данного года.

Определение величины ВВП методом суммирования добавленной стоимости (амортизация + заработная плата + прибыль):

#### **структура ВВП по расходам:**

1)  $ВВП_p = C + I_q + G + X_n$ , где  $C$  – личные потребительские расходы населения;  $I_q$  – валовые внутренние частные инвестиции;  $G$  – государственные расходы на покупку товаров и услуг;  $X_n$  – чистый экспорт;

#### **структура ВВП по доходам:**

$ВВП_d = W + R + \% + T_{биз} + Пр_k + A$ , где  $W$  – заработная плата наемных рабочих;  $R$  – доходы собственников (рента);  $\%$  – процент;  $T_k$  – косвенные налоги;  $Пр_k$  – нераспределенные прибыли корпораций;  $A$  – амортизация;

---

<sup>1</sup> Ковтунова С. Ю., Рахматуллин М. А., Губайдуллина И. Н. Макроэкономика : курс лекций. Уфа : Уфимский ЮИ МВД России, 2021. 64 с.

- 2) ЧВП = ВВП – А, где ЧВП – чистый валовый продукт;  
 3) НД = ЧВП – Т<sub>к</sub>, где НД – национальный доход;  
 4) ЛД = НД – С<sub>страх</sub> – Т – Пр<sub>к</sub> + Тр, где ЛД – личный доход; С<sub>страх</sub> – взносы на социальное страхование; Тр – трансфертные платежи;  
 5) РД = ЛД – Т<sub>инд</sub> = С' + S, где РД – располагаемый доход; Т<sub>инд</sub> – индивидуальные налоги; С' – фактическое потребление; S – сбережения домохозяйств.

**Задача 1.1.** Исходя из данных таблицы, определите ВВП, ЧВП, НД, располагаемый доход, потребление и сбережения:

|                              |                                      |     |
|------------------------------|--------------------------------------|-----|
| Факторные<br>доходы          | А – амортизация                      | 27  |
|                              | W – заработная плата наемных рабочих | 221 |
|                              | R – рента                            | 14  |
|                              | % – процент                          | 13  |
|                              | Доходы от собственности              | 31  |
|                              | Нераспределенные прибыли корпораций  | 21  |
| Налоги на прибыль корпораций |                                      | 19  |
| Дивиденды                    |                                      | 16  |
| Косвенные налоги на бизнес   |                                      | 18  |
| Итого                        |                                      | 380 |

**Решение задачи 1.1.** Следовательно, ВВП = 380.

1. Чистый валовый продукт = ЧВП – А = 380 – 27 = 353.
2. Национальный доход = ЧВП – Т<sub>к</sub> = 353 – 18 = 335.
3. Личный доход = НД – С<sub>страх</sub> – Т – Пр<sub>к</sub> + Тр = 335 – 20 – 19 – 21 + 12 = 287.
4. Располагаемый доход = ЛД – Т<sub>инд</sub> = 287 – 26 = 261.
5. С (потребление) = ЛД – S = 261 – 16 = 245.
6. S (сбережения) = 16.

Доля потребления в доходе называется средней склонностью к потреблению. Данный показатель обозначается как APC.  $APC = C/РД$ .

Соответственно, доля сбережений будет называться средней склонностью к сбережениям, ее обозначим APS.  $APS = S/РД$ . В сумме APC и APS равны единице. При изменении величины дохода изменяются и составляющие его части. Отношение прироста потребления к приросту дохода и отношение прироста сбережения к приросту дохода называются соответственно предельной склонностью к потреблению (MPC) и предельной склонностью к сбережению (MPS).  $MPC + MPS = 1$ .

**Задача 1.2.** Национальный доход – 1187 млн долл.; налоги – 324 млн долл.; государственные расходы – 289 млн долл.; текущее потребление – 645 млн долл. Определите величину располагаемого дохода. Чему равны величины общих, частных и государственных сбережений? Какова величина инвестиций, требуемая для установления макроэкономического равновесия? Определите норму инвестирования в национальном доходе (в %).

**Решение задачи 1.2.** Располагаемый доход (РД) – это национальный доход за вычетом налогов:

$$РД = 1187 - 324 = 863 \text{ (млн долл.)}.$$

Частные сбережения ( $Сб_ч$ ) – это располагаемый доход за вычетом текущего потребления:

$$Сб_ч = 863 - 645 = 218 \text{ (млн долл.)}.$$

Государственные сбережения ( $Сб_г$ ) – это налоги за вычетом государственных расходов:

$$Сб_г = 324 - 289 = 35 \text{ (млн долл.)}.$$

Величина равновесных инвестиций определяется величиной сбережений, то есть:

$$I = Сб = 253 \text{ (млн долл.)}.$$

Проверим этот вывод расчетами:

$$Сб = (1187 - 324 - 645 + (324 - 289)) = 253 \text{ (млн долл.)}.$$

Норма инвестирования – это доля инвестиций в национальном доходе, выраженная в процентах. Таким образом, норма инвестиций составит 21,3 %.

ВВП представляет собой сумму товаров и услуг, поэтому он имеет физический (реальный) и стоимостный (номинальный) объемы. ВВП номинальный – это сумма цен товаров и услуг. Отсюда следует, что прирост ВВП зависит от его физического объема и от уровня цен.

Уровень цен выражается в виде индекса. Индекс цен является измерителем соотношения между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг, называемых рыночной корзиной, для данного времени производства и совокупной ценой идентичной либо сходной группы товаров в базовом периоде.

Повышение индекса цен ВВП в данном году по сравнению с предыдущим указывает на инфляцию, уменьшение – на дефляцию.

**Задача 1.3.** Номинальный ВВП в текущем году составил 64 ден. ед., инфляция за этот же период – 28 %. Сколько денежных единиц составит реальный ВВП текущего года?

**Решение задачи 1.3.** В текущем году номинальный ВВП за счет роста цен увеличился на 28 %. Чтобы определить, как изменилась физическая величина ВВП (реальный ВВП), необходимо номинальный ВВП разделить на индекс роста цен, который при 28 % составит 1,28:

$$64 : 1,28 = 50 \text{ ден. ед.}$$

Таким образом, реальный ВВП текущего года в денежном выражении составит 50 ден. ед.

**Задача 1.4.** Номинальная заработная плата выросла на 50 %, цены – на 40 %. Как изменилась реальная заработная плата?

**Решение задачи 1.4.** Индекс реальной заработной платы – это отношение индекса номинальной заработной платы (1,5) к индексу цен (1,4). Следовательно, индекс реальной заработной платы:

$$1,5 : 1,4 = 1,07.$$

Реальная заработная плата выросла на 7 %.

## § 2. Финансовые и кредитно-банковские отношения

Рассмотрим функции денег, характерные для денежной системы обращения металлических, бумажных и кредитных денег. В данной системе деньгами было золото, а бумажные деньги имели золотое содержание, были знаками стоимости.

Сущность денег заключается, во-первых, в том, что они являются всеобщим эквивалентом, то есть товаром, при помощи которого выражается стоимость любого другого товара, во-вторых, посредством денег происходит стихийный учет затрат общественного труда частных товаропроизводителей (рис. 9).



Рис. 9. Функции денег

В условиях, когда подавляющее количество денежных операций производится в безналичной форме, для исчисления общего количества денег, обращающихся в стране, специалисты используют понятие денежных агрегатов (по степени ликвидности)  $M_0$ ,  $M_1$ ,  $M_2$ ,  $M_3$ :

$M_0$  – наличные деньги;

$M_1$  – «деньги для сделок», обслуживающие текущий оборот в наличной и безналичной форме. Они состоят из следующих элементов:

а) наличности (агрегат  $M_0$ ): бумажных денег и монет;

б) остатков средств в национальной валюте на расчетных, текущих и иных счетах до востребования населения, нефинансовых и финансовых (кроме кредитных) организаций, являющихся резидентами Российской Федерации.

Концепция денег в расширенном смысле  $M_2$  отражает не только функцию денег как средства платежа, но и как средства накопления, в основном краткосрочного характера.

Деньги  $M_2$  включают:

а) деньги  $M_1$ ;

б) срочные вклады и депозиты.

Деньги  $M_2$  – это текущие и оборотные деньги.  $M_2$  – основной агрегат, по которому можно судить о насыщенности экономики деньгами.

Денежный агрегат  $M_3$  включает деньги  $M_2$  и долгосрочные вклады<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Ковтунова С. Ю., Низамов С. С. Обеспечение экономической безопасности Российской Федерации в условиях санкций : учеб. пособие. Уфа : Уфимский ЮИ МВД России, 2025. 48 с.

Концепция денег МЗ отражает все функции денег – текущего обращения, краткосрочного оборотного обслуживания и долгосрочного инвестирования.

**Задача 2.1.** Денежная масса в российской экономике на 1 января 1993 г. характеризуется следующими данными (млрд руб.):

- 1) наличными деньгами – 1716,0;
- 2) обязательными резервами коммерческих банков в ЦБ – 472,4;
- 3) средствами коммерческих банков на корсчетах в ЦБ – 2020,5;
- 4) расчетными, текущими и прочими счетами – 4418,3;
- 5) вкладами в коммерческих банках – 385,3;
- 6) депозитами до востребования в Сбербанке – 440,3;
- 7) срочными вкладами в Сбербанке – 218,0;
- 8) депозитными сертификатами – 1,9;
- 9) облигациями государственного займа – 113;
- 10) наличными деньги в кассах банков – 75,6.

Определите денежную массу  $M_0$ ,  $M_1$ ,  $M_2$  и  $M_3$ . Чему равна денежная база?

**Решение задачи 2.1.** В России используют следующие пять агрегатов:  $M_0$  (наличные деньги),  $M_1$  ( $M_0$ , расчетные, текущие и прочие счета, вклады в коммерческих банках, депозиты до востребования в Сбербанке),  $M_2$  ( $M_1$ , срочные вклады в Сбербанке),  $M_3$  ( $M_2$ , депозитные сертификаты, облигации государственного займа).

Определение денежной массы  $M_0$ ,  $M_1$ ,  $M_2$  и  $M_3$ :

$M_0 = 1716,0$  млрд руб.;

$M_1 = M_0 + (\text{пункт 4}) + (\text{пункт 5}) + (\text{пункт 6}) = 1716,0 + 4418,3 + 385,3 + 440,3 = 6959,9$  (млрд руб.);

$M_2 = M_1 + (\text{пункт 7}) = 6959,9 + 218,0 = 7177,9$  (млрд руб.);

$M_3 = M_2 + (\text{пункт 8}) + (\text{пункт 9}) = 7177,9 + 1,9 + 11,3 = 7191,1$  (млрд руб.).

**Спрос и предложение на деньги.** Спрос на деньги вытекает из двух функций денег – быть средством обращения и средством сохранения богатства.

В первом случае деньги нужны для совершения сделок: возникает так называемый транзакционный спрос. Во втором случае деньги нужны как средство для приобретения иных финансовых средств. Это будет спекулятивный спрос.

Транзакционный спрос зависит от суммы цен товаров и от скорости оборота денег. Эту зависимость можно представить в следующем виде:

$$M = \frac{P \cdot Q}{V}, \quad (6)$$

где  $P$  – цена товаров;

$Q$  – количество произведенных товаров;

$V$  – скорость оборота денег;

$M$  – денежная масса.

Спекулятивный спрос, или спрос на ценные бумаги, определяется их курсом. Курс зависит от ставки процента. Курс и ставка процента находятся в обратной зависимости (см. формулу курсовой стоимости ценных бумаг):

$$\text{Курс акций} = \frac{\text{Дивиденд}}{\text{Процент}} \cdot 100 \% \quad (7)$$

Спрос на деньги для сделок зависит от величины ВВП, а не от ставки процента. Спекулятивный спрос на деньги изменяется обратно пропорционально ставке процента. Соединив оба спроса, мы получим совокупный спрос на деньги.

Между ставкой процента и рыночным равновесием на денежном рынке существует функциональная зависимость. Процентная ставка реагирует на любые изменения рыночного равновесия.

Предположим, что на рынке денег наступило равновесие при ставке процента =  $R$ , спрос и предложение денег = 600 ден. ед. Допустим, что государство увеличивает предложение денег до 800 ден. ед. В этом случае предложение денег превысит спрос на 200 ден. ед.

Превышение предложения над спросом вызовет снижение ставки процента. Это будет обусловлено тем, что люди будут стремиться освободиться от лишних денег, покупая облигации. Цена на них вырастет,  $R$  начнет снижаться, а спекулятивный спрос на деньги будет расти. Аналогично, используя этот же самый механизм, можно показать, как меняется  $R$  при уменьшении предложения денег.

Предварительные выводы: государство, проводя целенаправленную монетарную политику и изменяя предложение денег, в состоянии воздействовать на денежные и товарные рынки.

**Задача 2.2.** ВВП – 2 000 000 ден. ед. Скорость оборота денег – 4. Доходы по ценным бумагам – 20 000 ден. ед. Банковский процент по вкладам – 4. Определите величину транзакционного, спекулятивного и совокупного спроса на деньги.

#### **Решение задачи 2.2.**

1. Используя формулу количества денег в обращении, находим величину транзакционного спроса на деньги:

$$M \cdot V = P \cdot Q, \quad (8)$$

где  $M$  – денежная масса;  
 $V$  – скорость ее обращения;  
 $P$  – цена товаров;  
 $Q$  – количество товаров.

Величину транзакционного спроса можно представить следующим образом:

$$M = \frac{\text{ВВП}}{V}, \quad (9)$$

где вместо  $P \cdot Q$  суммы цен товаров возьмем величину ВВП, тогда получим:

$$M_T = 2\,000\,000 : 4 = 500\,000 \text{ ден. ед.}$$

2. Величину спекулятивного спроса на деньги найдем, используя формулу курса ценных бумаг:

$$\text{Курс} = \frac{\text{Дивиденд}}{\text{Банковский \%}} \cdot 100 \% \quad (10)$$

Курс ценных бумаг, или количество денег, необходимое для их покупки, составит:

$$20\,000 : 4 \% \cdot 100 \% = 500\,000 \text{ ден. ед.}$$

3. Совокупный спрос – это сумма транзакционного и спекулятивного спроса на деньги:

$$M_c = M_T + M_c = 500\,000 + 500\,000 = 1\,000\,000 \text{ ден. ед.}$$

Операции банка подразделяются на пассивные (привлечение временно свободных денежных средств) и активные (выгодное размещение привлеченных и собственных средств).

Основным источником банковских средств, которые могут предоставляться в виде ссуды, являются чековые и сберегательные депозиты (вклады). Вкладчиками могут выступать физические и юридические лица. Они остаются собственниками этих средств и предоставляют их банкам в пользование под определенный процент (процент по вкладам).

Банки привлеченные средства населения делят на две части: резервный фонд и избыточный резерв. Минимальная величина резервного фонда зависит от нормы банковского резерва, определяемого ЦБ. Банк имеет право давать займы только средства из избыточного резерва.

К избыточному резерву банк добавляет свой собственный капитал и размещает его под проценты (процент по ссудам) между различными активами. Выручка, полученная от предоставления займов, то есть процент, идет прежде всего на оплату издержек, связанных с превращением депозитов в ссуду (зарплата, приобретение компьютеров и т. д.), и на оплату процента вкладчикам. Оставшаяся после этих изъятий сумма является прибылью банка. С нее начисляются дивиденды держателям акций банка. Какая-то часть прибыли может идти на расширение деятельности банка.

**Задача 2.3.** Собственный капитал банка – 20 тыс. ден. ед., депозиты – 60 тыс. Норма банковского резерва – 0,1. Банк, стремящийся максимизировать свою прибыль, выдает ссуду под 10 % годовых. Вкладчики имеют 5 % годовых. Издержки банка – 0,8 тыс. ден. ед. Определите норму банковской прибыли.

**Решение задачи: 2.3.**

1. Вычислим максимальную сумму денег, которую банк может дать в ссуду. Это собственный капитал банка и деньги вкладчиков в размере избыточного резерва:

$$20\,000 + (1 - 0,1) \cdot 60\,000 = 74\,000.$$

2. Определим доход банка:

$$74\,000 \cdot 10\% : 100\% = 7\,400.$$

3. Валовые издержки банка составят собственные затраты, связанные с ведением банковского дела, и выплаты вкладчикам:

$$0,8 \text{ тыс. ден. ед.} + 5\% \text{ от } 60 \text{ тыс.} = 3800 \text{ ден. ед.}$$

4. Найдем банковскую прибыль:

$$7400 - 3800 = 3600.$$

Если мы полученную сумму денег разделим на собственный капитал банка и умножим на 100 %, то получим норму банковской прибыли:  $4600 \times 100\% : 20\,000 = 18\%$ .

**Банковский мультипликатор.** Каждый раз, предоставляя ссуду, банк увеличивает предложение денег. Пример: вклад Иванова – 10 000, норма банковского резерва – 0,2, Кузнецов обращается в банк «А» с просьбой ссудить 9000. Зная, что Кузнецов – надежный клиент, банк удовлетворяет его просьбу и открывает ему текущий счет на сумму 9000. Кузнецов оставляет в банке долговое обязательство. Баланс банка «А» в результате будет таким:

| Актив                                   | Пассив                        |
|-----------------------------------------|-------------------------------|
| 10 000 – резервный фонд                 | 10 000 – Иванов               |
| 9000 – избыточный резерв                | 9000 – заемный счет Кузнецова |
| 9000 – долговые обязательства Кузнецова |                               |

Поскольку Кузнецов открыл текущий счет, то банк формально увеличил сумму денег на 9000 и денежная масса возросла на 9000. Предположим далее, что Кузнецов купил на деньги какой-то товар, а магазин полученную сумму денег вложил в другой банк. Этот банк обязан 10 % из полученной суммы оставить как резервный фонд (900), а 8100 вправе полностью отдать другому клиенту. Этот процесс можно продолжить (табл. 4).

Таблица 4

### Процесс расширения кредита

| Банки          | Депозиты | Резервный фонд | Суммы, предоставляемые в кредит |
|----------------|----------|----------------|---------------------------------|
| Первый         | 10 000   | 1000           | 9000                            |
| Второй         | 9000     | 900            | 8100                            |
| Третий и т. д. | 8100     | 800            | 7290                            |
| Итого          | 100 000  | 10 000         | 90 000                          |

Когда процесс кредитования закончится, то первоначальная сумма 10 000, вложенная в первый банк, возрастает в 10 раз. Величина, на которую в этом случае увеличилась первоначальная сумма денег, называется банковским мультипликатором. Он равен единице, деленной на норму банковского резерва.

**Задача 2.4.** Во сколько раз увеличится денежная масса, вложенная в банковскую систему, из-за банковского мультипликатора, если норма банковского резерва 10 %?

**Решение задачи 2.4.** Денежная масса увеличится на величину банковского мультипликатора. Банковский мультипликатор – обратная величина нормы банковского резерва, следовательно:

$$M_b = \frac{1}{0,1} = 10$$

Денежная масса увеличится в 10 раз.

**Фиктивный, или мнимый, капитал** – это капитал, представленный ценными бумагами: акциями облигациями, векселями и т. д. В отличие от действительного капитала фиктивный капитал является титулом собственности<sup>1</sup>. С его появлением капитал как бы раздваивается.

Функционирующий в производстве капитал, с одной стороны, воплощается в средствах производства, с другой – в ценных бумагах.

Величина фиктивного капитала равняется сумме цен ценных бумаг (акций и облигаций). Величина фиктивного капитала определяется по формуле:

$$\text{Величина фиктивного капитала} = \frac{\text{Доходы по ценным бумагам}}{\text{Банковский процент}} \cdot 100 \% \quad (11)$$

Учредители акционерной компании присваивают учредительскую прибыль. Учредительская прибыль – это разница между суммой, полученной от реализации акций по курсу, и их номинальной стоимостью.

**Задача 2.5.** Реальный капитал акционерного общества – 100 000, выпущено 1000 акций. Каждая акция дает доход 8 руб. Определите учредительскую прибыль при условии, что 70 % акций продается, а ставка банковского процента равна 4 %.

**Решение задачи 2.5.** Сначала определим курсовую стоимость проданных акций. Курс одной акции определяем по формуле:

$$\text{Курс} = 8 \text{ руб.} \cdot 100 \% : 4 \% = 200 \text{ руб.}$$

Количество проданных акций – 700 (70 % от 1 000), их курсовая стоимость – 140 000 руб. (200 руб. · 700). Номинальная стоимость проданных акций – 70 000 руб. (70 % от 100 000).

Учредительская прибыль:

$$140\,000 - 70\,000 = 70\,000.$$

Другой способ получения учредительской прибыли состоит в разводнении акционерного капитала, когда учредители выпускают количество акций, значительно превышающее действительный капитал.

**Задача 2.6.** Собственный капитал банка – 200 млн долл., заемный – 1000 млн долл. За предоставленный кредит банк получает 4 %. Норма банковской прибыли составила 9 %. Для ссуд использовался весь капитал.

---

<sup>1</sup> Ковтунова С. Ю., Рахматуллин М. А., Губайдуллина И. Н. Макроэкономика : курс лекций. Уфа : Уфимский ЮИ МВД России, 2021. 64 с.

В этих условиях какой лаж будет иметь 100-долларовая акция, приносящая 6 долл. годового дивиденда.

**Решение задачи 2.6.** Лаж – это разница между номинальной и курсовой стоимостью акции.

По условию задачи номинальная стоимость акции – 100 долл. Курсовая стоимость акции находится по формуле:

$$\text{Курс} = \frac{Д}{\%} \cdot 100 \% \quad (12)$$

Для нахождения курсовой стоимости акции необходимо определить процент, выплачиваемый банком своим вкладчикам. По условию задачи норма банковской прибыли составляет 9 %. Она находится по формуле:

$$9 \% = \frac{\text{Прибыль банка}}{\text{Собственный капитал банка}} \cdot 100 \%$$

Отсюда найдем величину банковской прибыли:

прибыль банка = 200 млн · 9 % : 100 % = 18 млн.

Прибыль банка – это разница между его доходом и издержками. Доходы – это ссудный процент, полученный от предоставления займа (собственного и привлеченного капитала банка). В нашем случае это:

4 % от 1200 (200 + 1000) млн долл. = 48 млн долл.

Следовательно, издержки банка: 48 – 18 = 30 (млн долл.).

Зная издержки банка и величину привлеченного капитала, найдем процент, который выплачивает банк своим вкладчикам: 30 млн долл. от 1000 млн долл. будет 3 %.

Теперь, используя ранее приведенную формулу (12), рассчитаем курс акций.

Таким образом, лаж равняется:

200 – 100 = 100 (долл.).

**Задача 2.7.** Капитал акционерного общества 1 000 000 долл., норма прибыли – 20 %. Половина прибыли распределяется среди акционеров, половина используется как капитал. Определите номинальную, курсовую и бухгалтерскую стоимость акций к началу следующего года при ставке банковского процента, равной 4 %.

**Решение задачи 2.7.** Номинальная стоимость акции – это стоимость, которая показывает долю акции в акционерном капитале. В нашем случае номинальная стоимость всех акций составит 1 000 000 долл.

Курсовая стоимость акций – это их рыночная цена. В нашей задаче половина прибыли 100 000 (10 % от 1 000 000) распределяется как дивиденды, отсюда:

$$\text{Курс} = \frac{100\,000 \cdot 100 \%}{4 \%} = 2\,500\,000$$

Бухгалтерская стоимость акций – это величина функционирующего капитала, приходящегося на одну акцию. В нашем случае функционирующий капитал увеличивается на 10 %, следовательно, бухгалтерская стоимость акций будет 1 100 000.

### **§ 3. Макроэкономическое неравновесие и фискальная политика государства**

**Инфляция** представляет собой денежное явление. Инфляция – обесценение денег, происходящее из-за того, что в экономике их становится больше, чем нужно. При определении уровня инфляции пользуются индексами цен. Индексы – это отношение средневзвешенных цен одного периода к средневзвешенным ценам базового периода. В мировой практике применяются следующие из них:

– **индекс оптовых цен.** При его исчислении берут три группы товаров: конечные товары, готовые для использования, но не проданные потребителям; промежуточные товары; сырье, приготовленное для дальнейшей переработки. Полученный таким образом индекс показывает изменение среднего уровня продажных цен промышленных строительных предприятий и компаний, а также продукции сельскохозяйственных ферм.

– **индекс потребительских (розничных) цен** рассчитывается для группы товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину среднего городского жителя. В общем виде его можно представить как:

$$I = \frac{\text{Потребительская корзина в текущих ценах}}{\text{Потребительская корзина в ценах базового года}} \quad (13)$$

**Задача 3.1.** Допустим, что Вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 при неизменной номинальной ставке процента?

#### **Решение задачи 3.1.**

1. Деньги необходимо потратить, так как инфляция, равная 14 %, больше ставки банковского процента, равной 12 %.

2. Номинальная ставка процента та, которую платит банк, – 12 %, реальная – с учетом инфляции. В нашем случае номинальная – 12 %, реальная: 12 % – 14 % = – 2 %. Если мы положим деньги в банк, в конце года получим 112 долл., но на эти деньги из-за инфляции мы сможем купить на 2 % меньше товаров, чем на начало года.

3. Снижение темпа инфляции до 10 % означает, что реальная ставка процента будет: 12 % – 10 % = 2 %. В этом случае, если мы положим деньги в банк, наши реальные доходы увеличатся на 2 %.

**Безработица.** В каждый момент времени все трудоспособное население оказывается разделенным на три группы:

- а) работающие (занятые);
- б) неработающие, но активно ищущие работу (безработные);
- в) неработающие и не ищущие ее.

Люди постоянно переходят из одной группы в другую и обратно.

Интенсивность перемещения людей из одной группы в другую зависит от многих факторов. Считается, что экономика функционирует в условиях полной занятости, если существует естественная безработица. Естественная безработица – это наилучший резерв рабочей силы.

Кроме естественной, следует различать фактическую и конъюнктурную безработицу. Фактическая – это наблюдаемая безработица. Ее уровень обычно не равен естественной безработице. В период экономического бума она может оказаться ниже естественного уровня. В таких случаях говорят, что экономика «перегрета». В период экономического спада наблюдается обратный процесс и фактическая безработица оказывается больше естественной. Разница между фактической и естественной безработицей характеризует уровень конъюнктурной безработицы.

Если фактическая безработица превышает естественную норму, возникает вынужденная безработица.

**Закон Оукена.** Главная цена безработицы – невыпущенная продукция. В том случае, когда экономика не в состоянии создать достаточное количество рабочих мест для всех, кто хочет и может работать, потенциальное производство товаров и услуг теряется безвозвратно, происходит отставание реального уровня ВВП от потенциального. Артур Оукен математически выразил отношение между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП: превышение фактического уровня безработицы на 1 % над величиной естественной безработицы приводит к уменьшению ВВП на 2,5 %, по сравнению с потенциально возможным уровнем ВВП.

**Задача 3.2.** Все население составляет 500 чел., из них 120 чел. – дети до 16 лет, 150 – выбыло из состава рабочей силы по возрасту и болезни, 23 – безработные, 10 чел. – рабочие, занятые неполный рабочий день и ищущие работу. Рассчитайте величину рабочей силы и уровень безработицы.

**Решение задачи 3.2.** Уровень безработицы – это доля безработных в общем объеме населения в трудоспособном возрасте.

1. Найдем количество людей в трудоспособном возрасте (рабочую силу). Для этого из общего количества населения (500) вычтем детей до 16 лет (120) и людей в нетрудоспособном возрасте (150):

$$500 - 120 - 150 = 230 \text{ (чел.)}$$

2. По закону рабочие, занятые неполный рабочий день, к безработным не относятся, следовательно, в нашем случае величина безработных при исчислении уровня безработицы составит 23 чел.

**Фискальная политика** государства может быть дискреционной (процесс манипулирования государственным бюджетом – правительственными расходами и налогообложением) для достижения выдвинутых целей увеличения производства и занятости или снижения инфляции, а может недискреционной (использование встроенных стабилизаторов – прогрессивное налогообложение, пособие по безработице и т. п.)<sup>1</sup>.

Фискальная политика оказывает воздействие на национальную экономику через товарные рынки, увеличивая или сокращая совокупный спрос. Увеличение государственных расходов, как и рост частных расходов или инвестиций, приводит к росту ВВП, их уменьшение – к сокращению ВВП. Размеры увеличения или уменьшения ВВП будут зависеть от мультипликатора экономического роста – коэффициента, показывающего, во сколько раз возрастут доходы, если расходы увеличатся на единицу:

$$M = \frac{\text{Прирост доходов}}{\text{Прирост расходов}} \quad (14)$$

Величина мультипликатора является обратной величиной предельной склонности к сбережению:

$$M = \frac{1}{MPS}, \quad MPS + MPC = 1 (100 \%), \quad (15)$$

где MPS – предельная склонность к сбережениям.

Увеличение, например, государственных расходов обуславливает одновременный рост доходов у соответствующих продавцов-производителей. Те, в свою очередь, в соответствии с MPS, например, равным 0,2, сберегают 20 % дохода, а 80 % используют на потребление – увеличение совокупного спроса, который вызывает дополнительный спрос. Возросшие доходы увеличат чьи-то доходы, последние 80 % этого дополнительного дохода обращают на потребление. Очевидно, что последствия сокращения государственных расходов будут носить обратный характер.

**Мультипликатор равновесного бюджета.** Каким образом взимание налогов влияет на величину ВВП?

Предположим, что правительство вводит единовременно выплачиваемый аккордный (паушальный) налог в размере 30 ден. ед., который даст одну и ту же сумму налоговых поступлений при любой величине ВВП.

Налог обусловит уменьшение доходов на соответствующую величину. При  $MPS = 0,2$   $MPC = 0,8$ . Это значит, что правительство, собирая налог, уменьшает ожидаемое потребление на 24, а сбережения – на 6 ден. ед.

---

<sup>1</sup> Рахматуллин М. А., Ковтунова С. Ю., Низамов С. С. Современные тенденции развития мировой экономики : учеб. пособие. Уфа : Уфимский ЮИ МВД России, 2024. 48 с.

Увеличение ВВП на 30 ден. ед. равно первоначальному увеличению государственных расходов и налогов, то есть мультипликатор сбалансированного бюджета равен единице. Равное увеличение государственного потребления и налогов вызовет прирост ВВП на величину, равную приросту государственных налогов (Т) и государственных расходов (G).

**Задача 3.3.** При предельной склонности к сбережению, равном 0,2, как повлияют на величину ВВП увеличение налогов и государственных расходов соответственно на 20 и 15 ден. ед.?

**Решение задачи 3.3.** 1. Найдем величину мультипликатора:

$$M = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{0,2} = 5$$

2. Определим влияние государственных расходов на величину ВВП:

$$\Delta ВВП = M \cdot G = 5 \cdot 15 = 75.$$

Увеличение государственных расходов на 15 приведет к увеличению ВВП на 75 ден. ед.

3. Определим влияние налогов на совокупные расходы населения.

Увеличение налогов на 20 ден. ед. при предельной склонности к сбережению, равной 0,2, равнозначно уменьшению совокупных расходов на 16 ден. ед.

$$\begin{array}{ccc} & \nwarrow 20 \nearrow & \\ -4 \text{ (сбережения)} & & -16 \text{ (потребление)} \end{array} \text{ расходы населения}$$

4. Определим влияние налогов на величину ВВП. Для этого уменьшение расходов из-за увеличения налогов помножим на величину мультипликатора:

$$-16 \cdot 5 = -80.$$

Следовательно, рост налогов уменьшил величину ВВП на 80 ден. ед.

5. Теперь определим совокупное влияние расходов и налогов государства на величину ВВП:

$$+75 - 80 = -5.$$

Следовательно, ВВП уменьшился на 5 ден. ед.

Таким образом, глобальная цель проведения государством фискальной политики – достижение макроэкономической стабильности, повышение уровня занятости, стимулирование экономического роста и контроль инфляции.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования были рассмотрены ключевые аспекты микро- и макроэкономики, а также их взаимосвязь с современными экономическими процессами. Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения финансовой грамотности и понимания экономических закономерностей, что является важным для успешной профессиональной деятельности будущих специалистов.

В первой главе были изучены основные категории микроэкономики, такие как потребности, ресурсы и факторы производства. Рассмотрены различные виды ресурсов, их классификация и роль в экономическом процессе. Была проанализирована кривая производственных возможностей, которая иллюстрирует ограниченность ресурсов и необходимость экономического выбора.

Во второй главе акцент был сделан на макроэкономических показателях, таких как ВВП, национальный доход и их взаимосвязь с экономическим развитием страны. Проанализированы методы расчета ВВП и его значение для оценки состояния экономики. Рассмотрены вопросы инфляции и безработицы, их влияние на экономическую стабильность и рост. В разделе макроэкономики приведены задачи, решение которых способствует выработке практических навыков по расчетам и анализу экономических показателей, которые позволят на основе понимания экономических процессов и их взаимосвязей осуществлять эффективное управление ресурсами и принимать обоснованные решения в условиях современного рынка.

Таким образом, данное учебное пособие может служить основой для дальнейшего углубленного изучения экономики, а также для практического применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Вечканов, Г. С.** Экономическая теория : микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, переходная экономика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Г. С. Вечканов. – 3-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 511 с. : ил., табл. ; 24 см. – (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). – ISBN 978-5-459-00302-4. – Текст : непосредственный.

2. **Горяинова, Л. В.** Экономика : учебно-методическое пособие / Л. В. Горяинова. – Москва : ЕАОИ, 2011. – 445 с. – ISBN 978-5-374-00248-5. – Текст : непосредственный.

3. **Ковтунова, С. Ю.** Макроэкономика : курс лекций / С. Ю. Ковтунова, М. А. Рахматуллин, И. Н. Губайдуллина ; Уфимский юридический институт МВД России. – Уфа : Уфимский ЮИ МВД России, 2021. – 64 с. – ISBN 978-5-7247-1102-9. – Текст : непосредственный.

4. **Ковтунова, С. Ю.** Обеспечение экономической безопасности Российской Федерации в условиях санкций : учебное пособие / С. Ю. Ковтунова, С. С. Низамов. – Уфа : Уфимский ЮИ МВД России, 2025. – 48 с. – ISBN 978-5-7247-1205-7. – Текст : непосредственный.

5. **Маркс, К.** Капитал : перевод И. Скворцова-Степанова, А. Богданова и В. Базарова / К. Маркс. – Санкт-Петербург : Лань, 2013. – 943 с. – ISBN 978-5-507-11702-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/5931> (дата обращения: 09.04.2025).

6. **Носова, С. С.** Основы экономики : учебник / С. С. Носова. – 9-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2017. – 311 с. – ISBN 978-5-406-05886-2. – Текст : непосредственный.

7. **Рахматуллин, М. А.** Особенности мирового экономического кризиса в условиях глобальной экономики : учебное пособие / М. А. Рахматуллин, С. С. Низамов. – Уфа : Уфимский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2023. – 48 с. – ISBN 978-5-7247-1169-2. – Текст : непосредственный.

8. **Рахматуллин, М. А.** Современные тенденции развития мировой экономики : учебное пособие / М. А. Рахматуллин, С. Ю. Ковтунова, С. С. Низамов. – Уфа : Уфимский ЮИ МВД России, 2024 – 48 с. – Текст : непосредственный.

*Учебное издание*

**Низамов Садык Сабирович**  
(кандидат экономических наук, доцент)  
**Ковтунова Светлана Юрьевна**  
(кандидат экономических наук, б/з)  
**Острякова Аида Фильгатовна**  
(кандидат экономических наук, доцент)

## **ЭКОНОМИКА**

Учебное пособие

*Редактор Ю. Р. Исмагилова*

---

Подписано в печать 19.03.2026

Гарнитура Times

Уч.-изд. л. 2,8

Тираж 190 экз.

Выход в свет 30.03.2026

Формат 60х84 1/16

Усл. печ. л. 3

Заказ № 12

---

*Редакционно-издательский отдел  
Уфимского юридического института МВД России  
450103, г. Уфа, ул. Муксинова, 2*

*Отпечатано в группе полиграфической и оперативной печати  
Уфимского юридического института МВД России  
450103, г. Уфа, ул. Муксинова, 2*