

МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОЛГОГРАДСКАЯ АКАДЕМИЯ

В. В. Гордиенко, Е. П. Кучерова

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ (МАКРОЭКОНОМИКА)

Учебное пособие

Волгоград
ВА МВД России
2026

УДК 330.1(075.8)
ББК 65.01я73
Г 68

Одобрено
редакционно-издательским советом
Волгоградской академии МВД России

Гордиенко, В. В.

Г 68 **Основы экономики (макроекономика) : учебное пособие /**
В. В. Гордиенко, Е. П. Кучерова. – Волгоград : ВА МВД Рос-
сии, 2026. – 112 с.

ISBN 978-5-7899-1669-8

Учебное пособие содержит ответы на вопросы, знание которых от выпускников образовательных организаций системы МВД России требуют государственные образовательные стандарты. Теоретический материал изложен структурированно и ориентирован на решение конкретных профессиональных задач. Для эффективного усвоения курса каждая тема сопровождается вопросами для самоконтроля, тестовыми заданиями и практическими задачами. Это позволяет не только проверить знания, но и отработать навыки анализа макроэкономической информации.

Издание ориентировано на курсантов и слушателей образовательных организаций системы МВД России.

УДК 330.1(075.8)
ББК 65.01я73

Рецензенты: начальник кафедры социально-гуманитарных дисциплин Орловского юридического института МВД России имени В. В. Лукьянова доктор философских наук, доцент *Е. В. Сальников*; заместитель начальника кафедры тактико-специальной подготовки Волгодонского филиала Ростовского юридического института МВД России кандидат экономических наук *А. И. Лайпанов*.

ISBN 978-5-7899-1669-8

© Гордиенко В. В., Кучерова Е. П., 2026
© Волгоградская академия МВД России, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Система национальных счетов и макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие	5
Глава 2. Макроэкономическая динамика: экономический цикл, структурные изменения в экономике и экономический рост	25
Глава 3. Закономерности денежного обращения и инфляция	43
Глава 4. Роль государства и экономической политики в современной экономике	61
Глава 5. Экономические отношения в системе мирового хозяйства	84
Заключение	106
Библиографический список	107

ВВЕДЕНИЕ

Макроэкономика представляет собой фундаментальный раздел экономической теории, изучающий функционирование национального хозяйства как единого целого. Учебное пособие «Основы экономики (макроэкономика)» предназначено для формирования у обучающихся систематизированных знаний об основных макроэкономических процессах и явлениях. В нем последовательно раскрываются ключевые темы: система национальных счетов и макроэкономические показатели, макроэкономическое равновесие, динамика экономического цикла, роста и структурных изменений. Отдельное внимание уделяется анализу закономерностей денежного обращения, инфляции и роли государства в регулировании современной экономики. Завершает курс рассмотрение места национальной экономики в системе мирового хозяйства и международных экономических отношений.

Теоретический материал пособия нацелен на формирование компетенций, позволяющих принимать обоснованные экономические решения в профессиональной деятельности. Для этого обучающиеся осваивают базовые понятия, категории и законы, а также нормативные правовые основы бюджетной, налоговой и денежно-кредитной сфер экономики Российской Федерации. Практическая составляющая, включающая тестовые задания и задачи, направлена на отработку умений анализа реальных экономических ситуаций и прогнозирования их последствий.

Учебное пособие «Основы экономики (макроэкономика)» служит важным инструментом в подготовке высококвалифицированных специалистов органов внутренних дел (ОВД).

ГЛАВА 1. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Теоретический материал

Введение в макроэкономику. Макроэкономика – это фундаментальный раздел экономической теории, изучающий функционирование национальной экономики как целостной системы. В отличие от микроэкономики, которая анализирует поведение отдельных экономических агентов, макроэкономика оперирует агрегированными показателями и исследует общие экономические процессы. Предмет макроэкономического анализа – закономерности формирования совокупного спроса и предложения, механизмы экономического роста и причины циклических колебаний.

Основными целями макроэкономической политики являются обеспечение устойчивого экономического развития, поддержание стабильности цен, достижение высокого уровня занятости и сбалансированности внешнеторговых операций. Экономический рост, измеряющийся темпами увеличения реального валового внутреннего продукта (ВВП), определяет потенциал повышения благосостояния населения. Стабильность цен предполагает контроль над инфляцией, которая подрывает покупательную способность денег и искажает экономические расчеты.

Равновесное состояние совокупного спроса и совокупного предложения есть выражение общего равновесия финансового рынка и товарного рынка, состоящего из таких крупных агрегатов, как рынок конечных продуктов, рынок факторов производства. Их равновесие является частным равновесием по отношению к общему рынку.

Для выяснения состояния связи между указанными рынками как составляющими общественного рынка в макроэкономике широко используются макроэкономические модели.

Модель, включающая в себя три экономических агента в виде крупных агрегатов (домашние хозяйства, предприятия и государство) и три рынка (рынок товаров и услуг, рынок ресурсов, финансовый рынок) и учитывающая внешнюю торговлю, представлена на рис. 1.1.

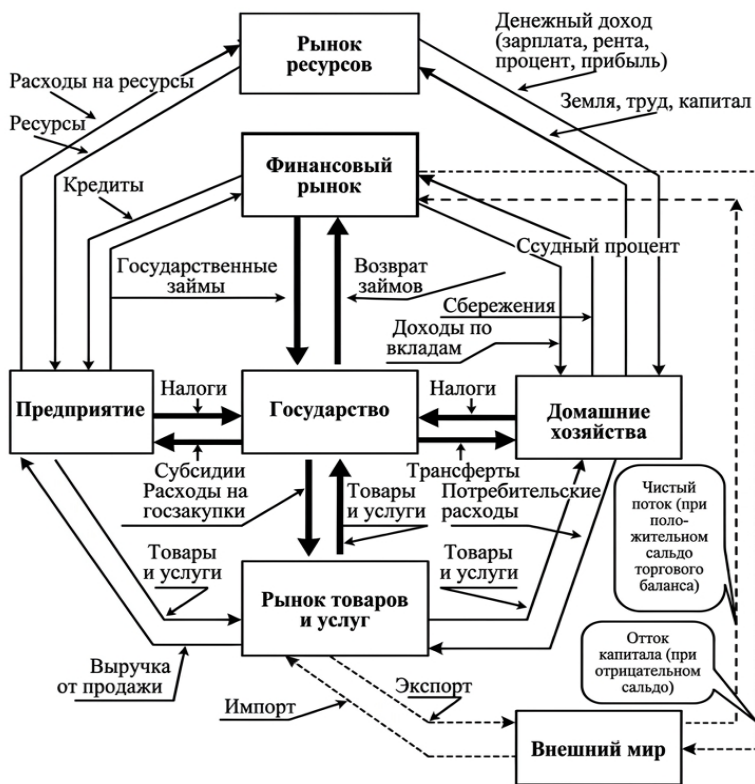


Рис. 1.1. Модель экономического кругооборота

Из модели видно, что население (домохозяйства) через рынок ресурсов предлагает (поставляет) предприятиям факторы производства: землю, рабочую силу, капитал (а кроме этого, еще и предпринимательские способности), – получая за них денежный доход в виде заработной платы, ренты, процента и прибыли. Со стороны предприятий этот денежный доход предстает как расходы на ресурсы, или издержки, за счет которых ресурсы поступают в распоряжение предприятий. В результате произведенного использования полученных таким образом ресурсов предприятия создают потребительские блага, которые приобретаются населением за счет денежных доходов, полученных от продажи ресурсов предприятиям, а предприятия получают денежную выручку.

Можно сделать вывод, что в открытой экономике равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением, иным выражением которого является беспрепятственное движение товарных и денежных потоков, достигается в том случае, когда совокупные расходы населения (домохозяйств), предприятий, государства и сальдо торгового баланса равны совокупному объему производства.

Валовой национальный продукт: состав и методы измерения. Важнейшим макроэкономическим показателем является ***валовой национальный продукт (ВНП)***.

Наиболее распространенное в макроэкономике выражение структуры стоимости национального продукта имеет следующий вид:

$$W = U + F + V + D,$$

где W – стоимость национального продукта,

U – издержки использования, равные в основном стоимости средств производства, изношенных за данный цикл производства, и стоимости затраченного оборотного капитала,

F – факториальные издержки, представляющие собой затраты на заработную плату, ссудный процент и ренту, т. е. платежи другим факториальным экономическим агентам: наемным работникам, владельцам ссудного капитала и арендованной недвижимости,

V – добавленные издержки, под которыми подразумевается в основном обесценивание оборудования в результате его морального износа,

D – доход предпринимателей, т. е. превышение стоимости товара над издержками.

Для характеристики национального продукта в мировой практике используются такие важнейшие макроэкономические показатели, как валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт (ВНП).

А. А. Шулимова определяет ***валовой внутренний продукт*** как макроэкономический показатель, представляющий рыночную стоимость всех конечных благ, произведенных в стране резидентами в течение определенного периода (обычно года). К резидентам относятся все экономические единицы независимо от гражданства и национальной принадлежности, осуществляющие не менее года свою хозяйственную деятельность в пределах экономической территории (вопрос о необходимости учета в ВВП результатов функ-

ционирования теневой экономики многим специалистам представляется спорным) данной страны. Таким образом, при определении ВВП используется территориальный принцип, в соответствии с которым продукты создаются внутренними факторами производства независимо от того, кто их фактический владелец – отечественный или иностранный.

Валовой национальный продукт – макроэкономический показатель, представляющий собой рыночную совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны, не только внутри страны, но и за рубежом. В закрытой экономике $ВНП = ВВП$. В открытой экономике ВНП отличается от ВВП величиной чистых факторных доходов (ЧФД) из-за рубежа: $ВНП = ВВП + ЧФД$. Чистые факторные доходы из-за рубежа – это разница между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории этой страны¹.

Например, чтобы исчислить ВНП России за какой-нибудь год, надо из ВВП за этот же год вычесть все факторные доходы, полученные на ее территории гражданами других стран, и прибавить факторные доходы россиян, полученные в других странах. Соотношение величин ВНП и ВВП зависит от сальдо факторных доходов граждан данной страны в других странах и факторных доходов граждан других стран в данной стране. Если это сальдо положительно, то ВНП будет больше ВВП, если отрицательно – меньше. Как свидетельствует практика, разность между ВНП и ВВП страны обычно невелика и составляет примерно $\pm 1 \%$.

Для того чтобы исключить двойной счет при определении величины ВНП (ВВП) (двойной с позиций западной экономической мысли), необходимо учитывать только рыночную стоимость конечных продуктов, под которыми понимаются товары и услуги, покупаемые не для дальнейшей обработки или перепродажи, а для конечного потребления, иначе говоря, должны быть исключены сделки, включающие промежуточные продукты, потому что их стоимость уже входит в стоимость конечных продуктов. Кроме того, подлежат

¹ Шулимова А. А. Макроэкономика: учеб. пособие. Краснодар: КубГАУ, 2018. С. 20.

исключению непроизводительные сделки – чисто финансовые и по продаже поддержанных товаров.

В макроэкономическом анализе используются два метода измерения ВВП (ВВП).

Первый метод – это определение величины ВВП по расходам, он называется еще методом потока продукции или методом конечной продукции. Его суть состоит в том, что ВВП определяется как общая денежная оценка всей конечной продукции, или, что одно и то же, как сумма всех расходов на приобретение этой продукции. Западные экономисты предпочитают последний способ, т. е. суммировать следующие расходы:

1) личные потребительские расходы (C), включающие расходы всего населения на товары длительного пользования и текущего потребления, на потребительские услуги;

2) валовые частные внутренние инвестиции (Jg), представляющие собой расходы частного бизнеса на все инвестиционные товары, предназначенные для использования в экономике страны: конечные покупки орудий производства как для замещения затраченных, так и для расширения производства, затраты на все строительство, расходы на изменение запасов (запасы могут не только увеличиваться, но и сокращаться; последнее будет означать, что в стране за год продано товаров больше, чем произведено). Продажи, осуществленные за счет сокращения запасов, не должны учитываться при измерении величины ВВП (ВВП);

3) государственные закупки товаров и услуг (J или G) – расходы центральных и местных органов власти на конечную продукцию предприятий и прямое потребление всех ресурсов, особенно рабочей силы;

4) чистый экспорт (Xn), представляющий разницу между экспортом из данной страны и ее импортом (он может быть положительным или отрицательным).

Таким образом, по рассмотренному методу:

$$GNP = C + Jg + G + Xn.$$

Второй метод измерения ВВП – суммирование всех доходов, полученных от производства всего объема продукции данного года, или расчет ВВП по доходам.

При этом методе учитываются следующие компоненты:

1) вознаграждение за труд наемных работников (V), являющееся самой крупной составляющей доходов. В эту категорию входит не только заработная плата в чистом виде, но и ряд дополнений к ней, например, взносы работодателей на социальное страхование и в некоторые частные фонды (медицинское обслуживание, пенсионное обеспечение, помощь в случае безработицы и по другим обстоятельствам). Отмеченные дополнения к заработной плате есть не что иное, как часть издержек, связанных с куплей рабочей силы, и потому правомерно относятся к компонентам вознаграждения за труд наемных работников;

2) рента (R) и процент (I);

3) предпринимательская прибыль (P);

4) косвенные налоги (K);

5) амортизация (A).

По второму методу расчета формула внутреннего национального продукта имеет следующий вид:

$$GNP = V + P + R + I + K + A.$$

Представление о расчете ВВП по двум рассмотренным методам дает таблица 1.1.

Система национальных счетов. Система национальных счетов (СНС) представляет собой международный стандарт макроэкономического учета, используемый для измерения экономической деятельности на уровне страны. Она обеспечивает комплексную базу для сбора, обработки и анализа экономических данных. СНС позволяет количественно оценивать результаты функционирования национальной экономики за определенный период. Основное назначение системы заключается в предоставлении информации для разработки и мониторинга экономической политики.

В основе СНС лежит концепция экономического цикла производства, распределения и использования доходов. Система измеряет все виды экономической деятельности, включая производство товаров и услуг, формирование доходов и конечное потребление. Ключевым показателем СНС является *валовой внутренний продукт*, который отражает рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране.

Система национальных счетов использует принцип двойной записи, аналогичный бухгалтерскому учету, что обеспечивает внутреннюю согласованность всех показателей. Система включает счета для основных секторов экономики: нефинансовых предприятий, финансовых учреждений, государственного управления, домашних хозяйств и некоммерческих организаций. Каждый сектор имеет свой набор счетов, отражающих его экономические операции.

Таблица 1.1

Пример расчета валового национального продукта

Доходы: измерение ВВП по сумме всех расходов		Распределение: измерение ВВП по сумме всех доходов	
Личные потребительские расходы	3 226	Объем потребленного капитала	505
Валовые частные внутренние инвестиции	765	Косвенные налоги на бизнес	393
Государственные закупки товаров и услуг	964	Заработная плата наемных работников	2 905
Чистый экспорт	– 93	Арендная плата	20
		Процент	392
		Доход от индивидуальных вложений	325
		Налоги на прибыль корпораций	145
		Дивиденды	98
		Нераспределенная прибыль корпораций	79
Валовой национальный продукт	4 862	Валовой национальный продукт	4 862

Методология СНС позволяет анализировать экономические процессы через три основных подхода: **производственный, распределительный и конечного использования**. Производственный метод измеряет ВВП как сумму добавленной стоимости всех отраслей экономики. Распределительный метод рассчитывает ВВП как сумму первичных доходов. Метод конечного использования определяет

ВВП как сумму конечного потребления, инвестиций и чистого экспорта.

Система национальных счетов обеспечивает сопоставимость данных через использование единых классификаций и методологий. Система регулярно обновляется для отражения изменений в структуре современной экономики, таких как развитие цифровых технологий и нематериальных активов.

Важным аспектом СНС является различие между номинальными и реальными показателями. Номинальные значения измеряются в текущих ценах, а реальные показатели рассчитываются в постоянных ценах для устранения влияния инфляции. СНС также учитывает потребление основного капитала при расчете чистых показателей экономической деятельности.

Система включает счета потоков и запасов, что позволяет анализировать как текущую экономическую деятельность, так и накопленное богатство. Счета потоков регистрируют экономические операции за определенный период, а счета запасов фиксируют активы и обязательства на определенную дату. Это позволяет оценивать изменения в национальном богатстве страны.

Система национальных счетов играет важную роль в процессе принятия экономических решений на государственном уровне. Данные системы используются для разработки бюджетной и налоговой политики, прогнозирования экономического развития и оценки эффективности государственных программ. Статистические органы регулярно публикуют отчеты на основе СНС, обеспечивая прозрачность экономической информации.

Система национальных счетов остается постоянно развивающимся инструментом, адаптирующимся к изменениям в мировой экономике. Современные вызовы, такие как глобализация и цифровая трансформация, требуют дальнейшего совершенствования методологии СНС.

Макроэкономическое равновесие. *Макроэкономическое равновесие* – это состояние экономики, при котором пропорции обмена сложились таким образом, что на всех рынках одновременно достигнуто равенство между спросом и предложением и при этом ни один из участников рыночных сделок не заинтересован менять свои объемы покупок и продаж.

Для анализа макроэкономического равновесия используется прием, который называется агрегированием. **Агрегирование** – процесс статистического соединения множества индивидуальных микроэкономических рынков в один всеобъемлющий рынок. Этот агрегированный рынок можно описать с помощью таких категорий, как совокупный спрос, совокупное предложение, совокупная (средняя) цена.

Макроэкономическое равновесие представляет собой единственный ценовой уровень, при котором величина предложения на рынке совокупной продукции равна величине совокупного спроса (рис. 1.2).

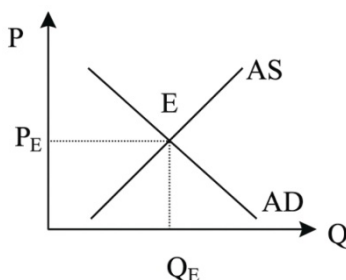


Рис. 1.2. Макроэкономическое равновесие

Точка равновесия (E) описывается равновесным уровнем цен (P_E) и равновесным объемом ВВП (Q_E).

Равновесие в экономике ведет к эффективному использованию ограниченных ресурсов общества.

Совокупный спрос – это спрос на общий объем товаров и услуг, который может быть предъявлен при данном уровне цен, или сумма планируемых расходов на приобретение конечной продукции.

Совокупное предложение – это общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено в соответствии со сложившимся уровнем цен. Другими словами, это совокупный реальный объем выпуска продукции в экономике, или ВВП. Структура и динамика совокупного спроса и совокупного предложения определяются *законами прямой* (совокупное предложение) и *обратной* (совокупный спрос) связи с движением цен.

Кривая совокупного спроса (AD) имеет наклон вниз, т. е. по мере роста совокупной цены падает совокупный спрос. В макроэкономике это объясняется следующим:

- рост совокупной цены вообще снижает богатство и доходы людей, вынуждая сокращать покупки;
- рост совокупной цены приводит к росту процента (платы за займы) и сокращает покупки в кредит;
- если при росте цены на один товар покупатель старается найти более дешевый заменитель, то при росте совокупной цены это теряет смысл;
- при росте совокупной цены сокращаются покупки отечественных товаров на внешних рынках (экспорт) и растет спрос на более дешевые иностранные товары (импорт). Как следствие – падает совокупный спрос на отечественные товары.

Объяснение движения кривой совокупного предложения (AS) имеет более сложный характер. При изучении совокупного предложения важно различать **краткосрочный и долгосрочный периоды**.

Краткосрочный период характеризуется тем, что экономические агенты не успевают полностью приспособиться к неожиданным изменениям экономики, включая изменения уровня цен.

Кривая краткосрочного совокупного предложения (именно этот график приведен выше на рис. 1.2) показывает объемы товаров и услуг, которые фирма готова предложить на разных ценовых уровнях в период, начинающийся сразу за изменением общего уровня цен (при неизменности других факторов).

Данная кривая направлена вправо и вверх, так как более высокая цена ведет к более высокой прибыли и фирмы увеличивают производство и предложение. Но необходимо описать механизм, из-за которого рост цены обеспечивает повышение прибыли фирм. Дело в том, что значительная часть затрат фирм состоит из оплаты услуг владельцев факторов производства по долгосрочным контрактам (аренда зданий, проценты на займы, коллективные договоры с рабочими). Цены на эти факторы были оговорены при заключении контрактов и оказались как бы временно фиксированными; тогда как цены на товары и услуги, производимые фирмами, продолжали расти.

Такой разрыв и создает временную сверхприбыль, побуждая производителя расширять производство.

Обратный результат возникает при неожиданном снижении ценового уровня.

Равновесие меняется, когда меняются совокупный спрос и совокупное предложение.

Совокупный спрос зависит от изменения следующих факторов:

- налоги и правительственные расходы;
- численность населения;
- денежная масса в экономике;
- ожидания покупателей.

Названные факторы сдвигают график совокупного спроса вправо и влево от исходного положения.

На изменение совокупного предложения воздействуют частично совпадающие и частично иные факторы:

- цены факторов производства (зарплата, рента, процент, прибыль);
- уровень технического развития;
- ожидания экономических агентов;
- налоги и субсидии.

Перечисленные факторы сдвигают график краткосрочного совокупного предложения вправо и влево от исходного положения.

Простая схема взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения является *основой макроэкономического анализа*, она помогает понять конкретные ситуации на рынке товаров и услуг, складывающиеся под воздействием как ценовых, так и неценовых факторов (например, бюджетной или денежной политики государства).

В качестве иллюстрации можно рассмотреть применение модели макроэкономического равновесия к анализу ситуации **«шоковое изменение предложения»**. Подобная ситуация могла возникнуть, например, в результате роста цен на нефть (рис. 1.3).

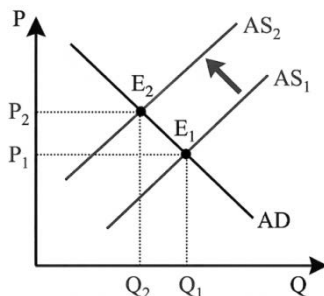


Рис. 1.3. Шоковое изменение предложения

Увеличение цен на нефть сдвинет график AS_1 вверх и влево. Равновесный уровень цен при этом поднимется (с P_1 до P_2), а реальный выпуск продукции упадет (с Q_1 до Q_2). Вместе с этим уменьшится занятость и возрастет безработица. Последнее вызовет падение заработной платы и соответственно сокращение издержек до тех пор, пока экономика не окажется в ситуации нового экономического равновесия (в долгосрочном плане ей соответствует «полная занятость»).

Следующая ситуация называется **«шоковое изменение спроса»**. Ее примером может служить так называемый «инвестиционный бум», т. е. значительное увеличение объема капитальных вложений (рис. 1.4).

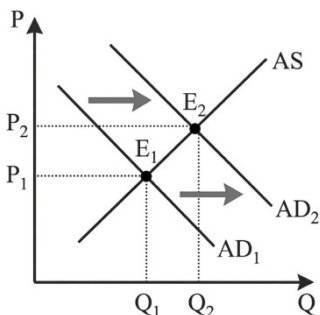


Рис. 1.4. Инвестиционный бум

Бум в капитальных вложениях увеличивает совокупный спрос на выпускаемую продукцию для каждого уровня цен. Кривая совокупного спроса AD_1 сдвигается в положение AD_2 . Уровень равно-

весных цен при этом поднимается (с P_1 до P_2), а выпуск продукции возрастает (с Q_1 до Q_2). Но экономика не останется в точке E_1 . Сверхзанятость влияет на заработную плату, повышая ее и сдвигая AS в положение нового равновесия.

Таким образом, в рассмотренных случаях видно различие между иницирующими изменениями (шоки спроса и предложения) и последующими изменениями, которые переводят экономику в ситуацию нового равновесия («полной занятости»).

Случай парадоксального взаимодействия макроэкономического спроса и макроэкономического предложения воспроизведен на рис. 1.5.

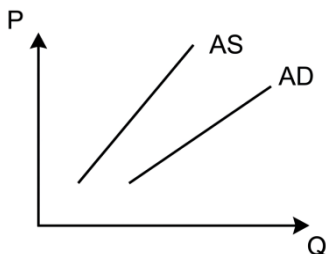


Рис. 1.5. Парадокс взаимодействия спроса и предложения в макроэкономике

Подобная ситуация может сложиться в условиях перехода к системе рыночного регулирования от административно-командной экономики. В отличие от основной модели, кривые AS и AD начинают двигаться в одном направлении и не пересекаются в равновесной точке, цена равновесия отсутствует.

Чем объяснить создавшееся положение (например, в России 1991–1993 гг.)? В условиях финансовой нестабильности и сильной инфляции связь между спросом и предложением оказалась разорванной. В настоящее время для России становится все более характерным формирование равновесных рыночных цен и «чувствительности» производителей и потребителей к их движению.

Классическая модель макроэкономического равновесия. В основе этой модели лежит «закон рынков» французского экономиста XIX в. Ж. Б. Сэя, который можно сформулировать в виде

следующего положения: предложение товаров создает свой собственный спрос, т. е. произведенный объем продукции автоматически обеспечивает доход, равный стоимости всех созданных товаров, а следовательно, достаточен для ее полной реализации.

Это означает, что экономика непрерывно функционирует в режиме макроэкономического равновесия при полном использовании ресурсов (полной занятости).

Все отклонения от обозначенной ситуации, которые имеют место в краткосрочном плане, автоматически исправляются рыночным механизмом (гибкие цены на ресурсы и денежный рынок). Поэтому при классическом подходе к макроэкономике отсутствует график краткосрочного совокупного предложения. Для такой экономики имеет смысл только график долгосрочного совокупного предложения, который выглядит как прямая вертикальная линия (рис. 1.6).

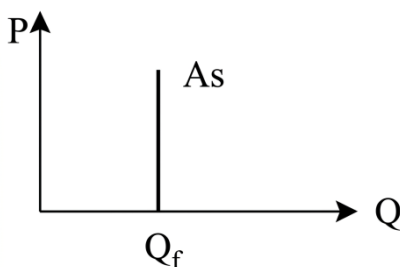


Рис. 1.6. График совокупного предложения в классической модели

На языке современной науки уровень выпуска продукции, который был бы достигнут при полном использовании ресурсов, называется *потенциальным выпуском продукции* (на рис. 1.6 – Q_f). При этом необходимо устранить влияние ценовых колебаний и принять во внимание уровень технического развития, количество и качество факторов производства.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Позиции английского экономиста Дж. М. Кейнса соответствует график совокупного предложения в виде прямой горизонтальной линии (рис. 1.7).

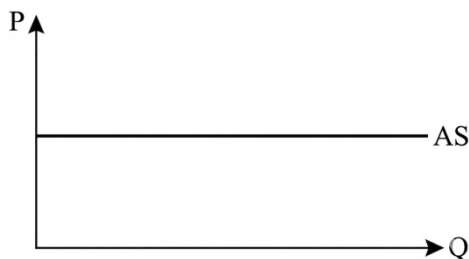


Рис. 1.7. График совокупного предложения в кейнсианской модели

Кейнсианская модель описывает экономику, в которой имеются незагруженные производственные мощности и цены являются негибкими (прежде всего цена труда). Она оправдывает политику активного вмешательства государства в экономику с помощью увеличения государственных расходов.

Классическая макроэкономическая модель дает продуктивные советы для макроэкономической политики в условиях, близких к полному использованию имеющихся мощностей. Поэтому современные экономисты имеют в своем арсенале вариант графика совокупного предложения, составленный из трех участков: кейнсианского (1), промежуточного (2) и классического (3) (рис. 1.8).

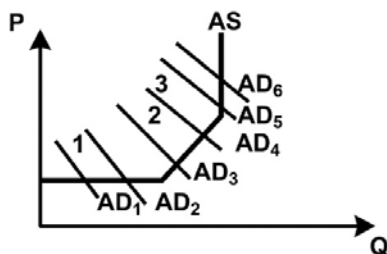


Рис. 1.8. Синтетический график совокупного предложения и рецепты для экономической политики

Из рисунка видно, что увеличение бюджетных расходов, например, на участке 1, приведет к увеличению реального ВВП при сохранении стабильности цен; напротив, на участке 3 подобная политика не изменит реального ВВП, но поднимет средний уровень цен; на участке 2 эффект роста бюджетных расходов распределится между увеличением реального ВВП и уровня цен.

Таким образом, абстрактные макроэкономические модели ориентируют стратегию макроэкономической политики. Для современной России характерны условия, для которых эффективной может быть экономическая политика, исходящая из кейнсианской модели.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Что представляет собой модель экономического кругооборота и каковы ее основные элементы?
2. Каким образом происходит взаимодействие секторов в модели экономического кругооборота и какую роль играет каждый из них?
3. Что такое добавленная стоимость и почему ее суммирование позволяет избежать повторного счета при расчете ВВП?
4. Какие существуют методы расчета и измерения валового национального продукта и каковы их особенности?
5. Что представляет собой система национальных счетов и каковы ее основные счета?
6. Какие основные макроэкономические показатели включает Система национальных счетов помимо ВВП и ВНП?
7. Что характеризует индекс потребительских цен (ИПЦ) и в чем состоят его основные отличия от дефлятора ВВП?
8. Что представляет собой национальный располагаемый доход и как он рассчитывается?
9. Каково значение национального располагаемого дохода для анализа экономической ситуации в стране?
10. В чем заключаются основные различия между классической и кейнсианской моделями макроэкономического равновесия?

Тестовые задания

Вопрос 1. Макроэкономика – это

- а) изучение поведения отдельных экономических субъектов (фирм, домохозяйств);
- б) анализ глобальных экономических процессов в мировом хозяйстве;
- в) исследование закономерностей функционирования национальной экономики в целом;
- г) теория, объясняющая динамику международных валютных курсов.

Вопрос 2. Что такое валовой национальный продукт?

- а) общая стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год;
- б) общая стоимость производственных ресурсов, используемых в стране за год;
- в) общая стоимость всех товаров и услуг, произведенных гражданами страны как внутри, так и за ее пределами за год;
- г) общая стоимость средств производства, находящихся в собственности страны.

Вопрос 3. Сумма рыночных цен всех конечных товаров и услуг, созданных производителями данной страны в течение года как внутри страны, так и за рубежом – это

- а) валовой внутренний продукт;
- б) валовой национальный продукт;
- в) национальный доход;
- г) личный доход.

Вопрос 4. Часть валового внутреннего продукта за вычетом средств на амортизацию образует

- а) валовой внутренний продукт;
- б) валовой национальный продукт;
- в) национальный доход;
- г) личный доход.

Вопрос 5. Что такое валовой внутренний продукт?

- а) сумма рыночных цен всех конечных товаров и услуг, произведенных резидентными единицами – производителями в течение данного периода;
- б) доход, полученный национальными производителями;
- в) доход, полученный резидентами данной страны;
- г) совокупность благ и услуг, произведенных в стране в течение данного периода.

Вопрос 6. Экономический рост – это

- а) увеличение реальной заработной платы работников;
- б) рост объема производства товаров и услуг в стране;
- в) расширение экспорта товаров и услуг;
- г) длительное и устойчивое увеличение реального ВВП, в том числе и на душу населения.

Вопрос 7. Национальный доход отличается от чистого национального продукта (ЧНП) на величину

- а) амортизации;
- б) косвенных налогов;
- в) субсидий;
- г) налогов на прибыль.

Вопрос 8. Система национальных счетов – это

- а) совокупность статистических показателей, характеризующих экономическое развитие страны;
- б) совокупность бухгалтерских счетов организаций страны;
- в) система показателей, используемых для оценки благосостояния населения;
- г) комплекс взаимосвязанных макроэкономических индикаторов, описывающих экономическую деятельность.

Вопрос 9. Совокупный спрос – это

- а) спрос на общий объем товаров и услуг, который может быть предъявлен при данном уровне цен;
- б) спрос на инвестиционные товары, который может быть предъявлен при данном уровне цен;
- в) спрос на продукцию определенной отрасли;
- г) спрос на товары длительного пользования.

Вопрос 10. В чем отличие ВВП от ВНД в качественном отношении?

- а) первый показатель характеризует поток конечных товаров и услуг, или вновь созданную стоимость, тогда как второй показатель представляет собой поток первичных доходов, полученных резидентами данной страны;
- б) первый показатель представляет собой поток первичных доходов, полученных резидентами данной страны, тогда как второй показатель характеризует поток конечных товаров и услуг, или вновь созданную стоимость.

Задачи

Задача 1. Вам представлены данные по экономике страны: потребительские расходы – 1 500 млрд руб., инвестиции – 700 млрд руб., государственные расходы – 900 млрд руб., экспорт – 400 млрд руб., импорт – 550 млрд руб. Рассчитайте ВВП по методу расходов. Если заработная плата составила 2 200 млрд руб., прибыль корпораций – 900 млрд руб., косвенные налоги – 300 млрд руб., амортизация – 400 млрд руб., рассчитайте ВВП по методу доходов. Объясните, почему эти два показателя должны быть равны.

Задача 2. В стране ВВП составил 1 000 трлн у. е. Потребление – 500 трлн у. е., инвестиции – 300 трлн у. е., государственные расходы – 400 трлн у. е., импорт – 150 трлн у. е. Рассчитайте объем экспорта. Определите, какая часть ВВП приходится на потребление и инвестиции.

Задача 3. Страна имеет ВВП 5 000 млрд долл. За прошлый год дефлятор ВВП был 110, за этот год – 130. Потребительские расходы в этом году – 3 000 млрд долл., чистый экспорт – 200 млрд долл. Рассчитайте номинальный и реальный ВВП этого года (в ценах прошлого года).

Задача 4. В стране объем производства в базовом году был 500 единиц, в этом году – 550 единиц. Стоимость корзины товаров в базовом году – 1 000 долл., в этом году – 1 200 долл. Рассчитайте номинальный и реальный ВВП обоих годов.

Задача 5. Страна за год показала рост потребительских расходов на 10 %, но снижение инвестиций на 5 % и чистого экспорта на 15 %. Номинальный ВВП составил 4 000 млрд руб. Дефлятор ВВП вырос со 100 до 115. Рассчитайте реальный ВВП. Оцените, как такая динамика влияет на макроэкономическое равновесие.

Задача 6. Экономика страны: ВВП – 6 000 млрд у. е., потребление – 3 000 млрд у. е., инвестиции – 1 000 млрд у. е., чистый экспорт – – 200 млрд у. е. (импорт > экспорта). Рассчитайте, какую долю ВВП составляют инвестиции и чистый экспорт. Объясните, почему отрицательный чистый экспорт может быть характерен для некоторых стран.

Задача 7. В стране ВВП составил 7 000 млрд долл. Потребление – 3 800 млрд, инвестиции – 1 500 млрд, государственные расходы – 1 200 млрд, импорт – 900 млрд. Правительство увеличило расходы на 300 млрд долл. Рассчитайте объем экспорта. Предположите, как увеличение государственных расходов может повлиять на ВВП.

Задача 8. Страна имеет инфляцию 25 % в год, реальный ВВП растет на 2 %. Потребление – 80 % от ВВП, инвестиции – 15 %. Рассчитайте, какую долю ВВП составляют чистые инвестиции. Как высокая инфляция и такая структура расходов влияют на долгосрочный рост?

Задача 9. В стране ВВП по расходам: потребление – 6 000 млрд, инвестиции – 2 500 млрд, государственные расходы – 2 000 млрд, импорт – 1 800 млрд. Дефлятор ВВП – 125 (базовый = 100). Чистый

экспорт – 300 млрд. Рассчитайте реальный ВВП. Определите темп инфляции.

Задача 10. Экономика страны: реальный ВВП растет на 6 %, инфляция – 4 %, безработица – 3 %. Потребление выросло на 7 %, инвестиции – на 10 %. Дефлятор ВВП вырос на 4 %. Рассчитайте номинальный ВВП. Оцените, насколько устойчиво текущее макроэкономическое равновесие.

ГЛАВА 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ, СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Теоретический материал

Макроэкономические колебания и их виды. Для рыночной экономики характерны колебания объема национального продукта, занятости и уровня цен – это главные индикаторы, которые позволяют представить, где находится экономика в данный момент и каковы тенденции изменения этого положения.

Выделяют две основные формы макроэкономических колебаний: экономический цикл и экономический рост.

1. Экономический цикл – это попеременное чередование подъемов и спадов в общем движении реальной экономики.

Различают следующие виды экономических циклов: столетние, длинноволновые (40–50 лет), или циклы Кондратьева, нормальные (5–10 лет), малые (2–3 года), сезонные.

В классическом цикле можно обнаружить четыре фазы:

1) **кризис** (рецессия, спад), т. е. резкое сокращение деловой активности: падение цен, затоваривание, порой прямое уничтожение части полезной продукции, сокращение капитальных вложений, производства, заработной платы, увеличение безработицы. В условиях спада наблюдается погоня за деньгами и процентные ставки взлетают вверх.

Заметное снижение уровня производства при одновременном падении цен способствует установлению на определенное время соответствия между уровнем производства и платежеспособным спросом населения. В этом и состоит основная функция кризиса.

Из кризиса производители выходят прежде всего за счет снижения издержек производства путем обновления основного капитала, поэтому он служит фактором очищения экономики от слабых экономических звеньев и развития производительных сил.

Большинство ученых признают это позитивное действие кризисов, хотя бесспорны и их негативные результаты: замедление темпов экономического развития, разрушение части производительных сил, усиление материальной и социальной необеспеченности жизни трудящихся и др.;

2) **депрессия (стагнация)** – это затяжной период спада, характеризующийся низкой экономической активностью. Производство и занятость остаются на низком уровне, потребительский спрос снижен. Наблюдаются избыток производственных мощностей, высокий уровень безработицы. Инвестиции сокращаются, финансовая система испытывает трудности;

3) **оживление, или фаза восстановления**, – начало постепенного восстановления экономической активности. Производство, занятость, потребление, инвестиции растут. Кредитование и финансовая система восстанавливаются. Постепенно снижается уровень безработицы, улучшается финансовое положение компаний и населения;

4) **подъем (бум)** характеризуется устойчивым ростом экономических показателей. Увеличиваются объемы производства, инвестиций, потребительского спроса. Снижается уровень безработицы, увеличивается объем доходов и прибыли. Экономика выходит на новый уровень развития, создаются новые рабочие места. Подъем заканчивается подготовкой условий для начала нового кризиса (рис. 2.1).

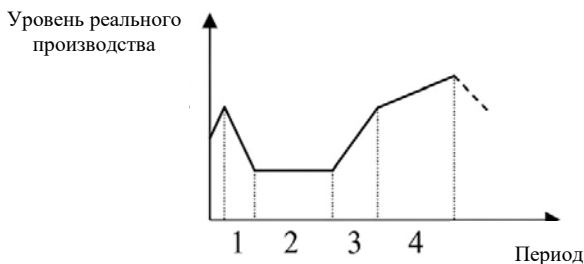


Рис. 2.1. Кривая классического экономического (делового) цикла:

1 – кризис; 2 – депрессия; 3 – оживление; 4 – подъем

Теории экономического цикла. В ранних теоретических подходах к экономическим циклам основное внимание уделялось детерминистским моделям. Современные теории экономического цикла объясняют их случайными шоками (импульсами), которые, воздействуя на экономическую систему, порождают циклическую модель отклика (так называемый импульсивно-распространительный подход).

При этом различают три типа шоков, порождающих циклы:

- шоки предложения, например, технические открытия, климатические изменения, природные катаклизмы;
- политические шоки, являющиеся следствием макроэкономических решений;
- шоки спроса, возникающие в частном секторе, такие как изменения в расходах на инвестиции и потребление¹.

После того как произошел начальный толчок (шок), цикл распространяется по экономической системе через соответствующие механизмы (наиболее известный из них – механизм мультипликатора-акселератора).

2. Экономический рост. В экономической теории используются два определения экономического роста: увеличение реального ВВП или ЧНП за некоторый отрезок времени или увеличение за некоторый отрезок времени реального ВВП или ЧНП на душу населения.

Обычно экономический рост измеряется годовыми темпами роста в процентах. Например, среднегодовые темпы роста в России за последние 7 лет составили примерно 6,8 %.

Значение экономического роста. Экономический рост рассматривается как важная экономическая цель. Кроме того, увеличение общественного продукта на душу населения означает повышение уровня жизни: растущая экономика обладает большей способностью решать социально-экономические проблемы как внутри страны, так и на международном уровне. При этом облегчается решение основной проблемы ограниченности ресурсов.

Но существуют аргументы и против экономического роста (особенно для стран, уже достигших высокого уровня благосостояния):

- усиление загрязнения окружающей среды;
- сам по себе экономический рост не решает проблемы неравенства, бедности и др.;
- современный экономический рост не дает гарантий на будущее, порождает беспокойство и неуверенность;
- экономический рост во многих случаях вступает в противоречие с человеческими ценностями.

¹ Григорьев Л. М. Влияние шоков 2020–2023 годов на деловой цикл // Современная мировая экономика. 2023. Т. 1, № 1. URL: <https://doi.org/10.17323/2949-5776-2023-1-1-8-32> (дата обращения: 04.04.2026).

Объяснение экономического роста. Экономический рост определяется следующими факторами, действующими со стороны предложения:

- количество и качество природных ресурсов;
- количество и качество трудовых ресурсов;
- ресурсы капитала;
- технология.

Для реализации возможностей экономики к росту, задаваемых названными факторами, существенное значение имеют достаточный уровень совокупных расходов и эффективность распределения ресурсов, т. е. факторы со стороны спроса и распределения.

Типы экономического роста. Общепринято деление факторов экономического роста на две группы в зависимости от характера роста (количественного или качественного).

К экстенсивным факторам роста относятся:

- увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии;
- увеличение числа занятых работников;
- рост объема потребления сырья, материалов и топлива.

К интенсивным факторам роста относятся:

- ускорение научно-технического прогресса (внедрение новой техники и технологий, обновление основного капитала);
- повышение квалификации работников;
- улучшение использования основного и оборотного капитала;
- улучшение организации производства и труда¹.

При преобладании экстенсивных факторов роста говорят об экстенсивном типе развития экономики; при преобладании интенсивных факторов – об интенсивном.

Экстенсивный рост достигается благодаря количественному увеличению используемых ресурсов, а интенсивный – путем улучшения их использования, в том числе за счет качественного совершенствования этих ресурсов.

Взаимосвязь выпуска продукции и расходов. Наиболее простой и распространенный ответ на вопрос: «Почему национальный

¹ Джигеров З. А. Система факторов экономического роста // Бизнес в законе. 2011. № 3. С. 182.

продукт изменяется от года к году – вверх и вниз?» – дает модель совокупного спроса (рис. 2.2).



Рис. 2.2. Взаимосвязь выпуска продукции и расходов

Данная схема иллюстрирует модель совокупного спроса для определения доходов и объемов выпуска продукции, которая была разработана в 30-х гг. прошлого века М. Кейнсом. В схеме внимание фокусируется на взаимодействии между решениями домашних хозяйств о расходах и решениями фирм об уровне производства: «Уровень спроса на товары определяет тот объем продукции, который фирмы хотят произвести. Но уровень выпуска продукции определяет уровень доходов, получаемых факторами производства, которые в свою очередь определяют совокупные расходы или совокупный спрос. Изменения в одном из элементов кругооборота вызывают изменения в других. Например, если домашние хозяйства решают тратить меньше, фирмы будут вынуждены сократить выпуск продукции, что в свою очередь приведет к сокращению доходов и дальнейшему падению совокупного спроса и совокупного выпуска продукции. Возникает вопрос: какая сила в состоянии остановить процесс непрерывного сокращения масштаба выпуска?»¹ По мнению М. Кейнса, совокупный спрос, измеряемый совокупными расходами на товары и услуги, есть главная сила, определяющая уровень выпуска продукции, а колебания в совокупных расходах –

¹ Экономическая теория: учеб.-метод. комплекс / сост. М. П. Козулько [и др.]; под общ. ред. Т. С. Силюк. Брест: БрГУ, 2016. С. 58.

источник нестабильности в экономике. Отсюда вытекает значение правительственной политики в стабилизации совокупного спроса (расходов) в целях стабилизации экономики в целом.

Баланс совокупных расходов. Совокупные расходы – сумма потребительских расходов, инвестиций, расходов государства и чистого экспорта: $C + J + G + N_t$.

Самый большой по размерам поток расходов – потребительские расходы ($2/3$ величины ВВП).

Источник потребительских расходов – личные доходы. Получая располагаемый личный доход, потребитель может использовать его либо на потребление, либо на сбережение.

В самом общем виде потребление и сбережение увеличиваются с ростом дохода, но на сколько конкретно, показывают потребительская и сберегательная функции.

Потребительская функция показывает отношение между потребительскими затратами и располагаемым доходом (при неизменности других факторов) (рис. 2.3).

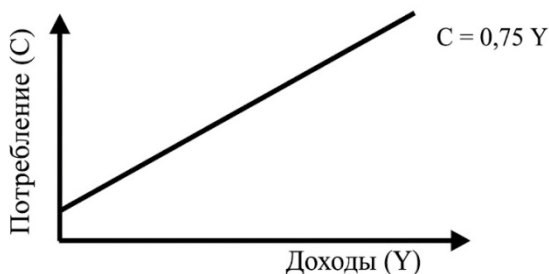


Рис. 2.3. Функция потребления

Из рисунка 2.3 видно, что из каждого дополнительного рубля доходов на потребление выделяется 0,75 руб. – предельная склонность к потреблению.

Точно также сберегательная функция есть отношение между уровнем располагаемого дохода и сбережением (при неизменности других факторов) (рис. 2.4).

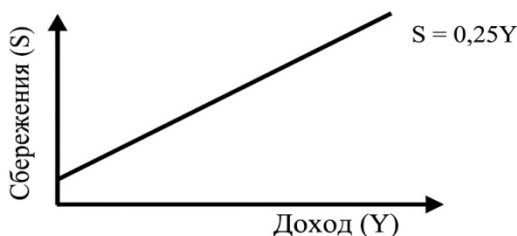


Рис. 2.4. Функция сбережения

Рисунок 2.4 показывает, что из каждого дополнительного рубля доходов 0,25 руб. сберегается – предельная склонность к сбережению.

В соответствии с данными Федеральной службы государственной статистики реальные располагаемые денежные доходы в Российской Федерации имеют следующий вид (значение показателя за год):

- 2020 г. – 98 % (Российская Федерация);
- 2021 г. – 103,3% (Российская Федерация);
- 2022 г. – 104,5 % (Российская Федерация);
- 2023 г. – 106,1 % (Российская Федерация без учета новых территорий (с 01.01.2023);
- 2024 г. – 108,2 % (Российская Федерация без учета новых территорий (с 01.01.2023);
- 2025 г. – 107,4 % (Российская Федерация без учета новых территорий (с 01.01.2023)¹.

Сбережение и инвестирование. В теории источником инвестиций являются сбережения домашних хозяйств. Сбережение означает, что не происходит потребление. Благодаря сбережению ресурсы высвобождаются из производства потребительских товаров и таким образом становятся доступными для производства инвестиционных товаров (капитальных благ).

Инвестициям, в отличие от потребления, внутренне присуща изменчивость: они всегда ориентированы на будущее, окупаются не сразу, высокоспециализированны и рискованны.

¹ Реальные располагаемые денежные доходы // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): офиц. сайт. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43278> (дата обращения: 04.04.2026).

Выводы, относящиеся к анализу баланса расходов в целом и модели совокупного спроса в частности:

1) ВВП растет потому, что сбережения превращаются в производительный капитал;

2) ВВП колеблется потому, что процесс превращения сбережений в инвестиции ($S \rightarrow J$) не всегда происходит равномерно и устойчиво.

Взаимодействие секторов экономики. За каждым элементом баланса совокупных расходов стоит определенный сектор экономики.

Экономические колебания и рост происходят через взаимодействие и координацию секторов экономики. Ни один бизнесмен не думает о взаимодействии с домашними хозяйствами и другими секторами (государственный сектор, «заграница»), когда строит свои планы. Тем не менее за счет таких координаций происходит рост системы и ввиду их несовершенства в ней происходит сбой.

Схематично данное взаимодействие можно представить следующим образом:

1) сокращение спроса в любом секторе должно быть компенсировано дополнительным спросом в других секторах. Если координация отсутствует, происходит падение спроса, снижение ВВП, рост безработицы и т. д.;

2) увеличение инвестиций или правительственных расходов при условии полной занятости потребует дополнительных ресурсов в расширяющийся сектор. Они могут быть получены за счет налогов либо добровольных сбережений;

3) если расширяющийся сектор затратит больше, чем это позволяет величина сбережений, то будет возрастать давление на систему, порождающее возможность инфляции. Если активные секторы тратят меньше, чем позволяют сбережения, то давление на систему будет понижаться, создавая возможность спада.

Эффект мультипликатора. Мультипликатор (множитель) инвестиций – коэффициент, который показывает зависимость изменения национального продукта (дохода) от изменения инвестиций.

$$MP = \frac{\text{Изменение в реальном ВВП (доходах)}}{\text{Первоначальное изменение в инвестициях}}$$

Явление мультипликатора основано на двух факторах. Во-первых, для экономики характерны повторяющиеся, непрерывные потоки доходов и расходов, в которых потраченные одним рубли получают другие в виде дохода. Во-вторых, любое изменение дохода повлечет за собой изменения и в потреблении, и в сбережениях в том же направлении, что и изменение дохода.

Из этих двух фактов следует, что исходное изменение величины расходов (в том числе инвестиционных) порождает цепную реакцию, которая хотя и затухает с каждым последующим циклом, но приводит к многократному изменению ВВП.

Эффект мультипликатора показывает, каким образом относительно небольшие изменения в инвестиционных планах предприятий или планах сбережений домохозяйств могут вызвать гораздо большие изменения в ВВП и национальном доходе. Мультипликатор усиливает колебания в предпринимательской активности, вызванные изменениями в расходах.

Мультипликатор равен обратной величине предельной склонности к сбережениям:

$$M_p = \frac{1}{MPS},$$

где MPS – предельная склонность к сбережениям.

И если учесть, что:

$$MPS + MPC = 1,$$

где MPC – предельная склонность к потреблению, то:

$$M_p = \frac{1}{1 - MPC}.$$

Мультипликативное воздействие оказывают не только инвестиции, но и все другие элементы совокупных расходов: потребительские, государственные, «заграница», а также совокупные расходы в целом.

Альтернативные модели объяснения макроэкономических колебаний. Модель совокупного спроса – первый шаг в понимании сегодняшней экономики. Она показывает, каким образом можно избежать глубокого спада с сопутствующей ему массовой безработицей. Однако ее применение породило проблемы: чрезмерное развитие государственного сектора, stagflationные явления и др., бороться с которыми с помощью рецептов данной теории невозможно. В ответ на затруднения кейнсианского макроэкономического анализа в 70–80-е гг. XX столетия получили развитие альтернативные макроэкономические модели: монетаристская, школы рациональных ожиданий и предложения.

Монетарная экономика. Монетаризм объясняет макроэкономическую нестабильность колебаниями объема денежной массы и, соответственно, непродуманной денежной политикой правительства. В отличие от кейнсианцев монетаристы считают, что изменение денежной массы прямо не влияет на реальное производство и занятость, а лишь приводит к изменению цен. В краткосрочном периоде рост денежной массы способствует увеличению объемов производства. Однако долговременный эффект выглядит иначе: увеличение денежной массы подталкивает рост цен, а это ведет к увеличению процентных ставок, удорожанию кредита и снижению инвестиций.

Экономика рациональных ожиданий. Центральная идея этой макроэкономической школы состоит в том, что экономические агенты, используя имеющуюся информацию, в состоянии самостоятельно прогнозировать ход экономического процесса и принимать оптимальные решения.

Экономика предложения. Основное в концепции данной макроэкономической школы – отказ от воздействия на экономику через спрос, вместо этого используются косвенные меры воздействия на производство (предложение).

Безработица: причины, виды, социально-экономические последствия. *Безработица* – это социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не имеет работы и источников дохода.

Основные характеристики безработицы: отсутствие оплачиваемой работы у трудоспособного населения, желание и готовность трудоспособного населения работать при наличии подходящих

вакансий, регистрация в государственных службах занятости в качестве безработного.

Безработица является одной из острейших социально-экономических проблем. Она вызывает снижение уровня жизни населения, рост социальной напряженности, недопроизводство товаров и услуг.

Различают несколько **видов безработицы**:

- фрикционная – связана с поиском нового места работы и переходом с одного места работы на другое;
- структурная – вызвана несоответствием структуры рабочих мест и структуры рабочей силы;
- циклическая – обусловлена циклическими колебаниями деловой активности.

Определение полной занятости. Полная занятость – это макроэкономическое состояние, при котором все желающие работать по рыночной заработной плате трудоустраиваются. Это теоретическая концепция, предполагающая, что все, кто хочет и может работать, трудоустроены.

Уровень безработицы при полной занятости называют **естественным уровнем безработицы**. Этот показатель отражает ту минимальную долю трудоспособного населения, которая остается без работы даже в условиях стабильной и здоровой экономики. Естественный уровень безработицы не равен нулю, поскольку он включает в себя фрикционную и структурную безработицу. Фрикционная безработица возникает из-за времени, которое требуется работникам для поиска новой работы, соответствующей их навыкам и ожиданиям. Структурная безработица обусловлена несоответствием навыков рабочей силы требованиям рынка труда или территориальными дисбалансами. Экономика считается находящейся в состоянии полной занятости, когда фактический уровень безработицы совпадает с естественным уровнем. Превышение фактической безработицы над естественным уровнем сигнализирует о наличии циклической безработицы и, следовательно, о спаде в экономике. Центральные банки и правительства стремятся поддерживать экономику на уровне полной занятости, чтобы минимизировать как фрикционную и структурную, так и циклическую безработицу. Понимание естественного уровня безработицы важно для оценки состояния рынка труда и разработки адекватной экономической политики.

Определение уровня безработицы. Проблема определения уровня безработицы при полной занятости состоит в том, что на практике трудно установить фактический уровень безработицы. В качестве отправной точки можно разделить все население на три большие группы.

В первую группу входят лица, не достигшие 16 лет, а также лица, находящиеся в специализированных учреждениях, например исправительных. В эту группу включены лица, которые не считаются потенциальными компонентами рабочей силы.

Вторую группу, которая называется *«выбывшие из состава рабочей силы»*, составляют взрослые, потенциально имеющие возможность работать (надомники, учащиеся, пенсионеры), но по какой-то причине не работающие и не ищущие работу.

Третья группа – это рабочая сила. В эту группу входят все лица, которые могут и хотят работать.

Считается, что рабочая сила состоит из работающих и безработных, но активно ищущих работу:

Рабочая сила = число занятых + число безработных.

Уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение числа безработных к общей численности рабочей силы:

Уровень безработицы = безработица : рабочая сила $\times 100$ %.

Доля рабочей силы в общей численности взрослого населения вычисляется как выраженное в процентах отношение рабочей силы к численности взрослого населения страны:

Доля рабочей силы в общей численности взрослого населения =
= рабочая сила : численность взрослого населения $\times 100$ %.

Этот показатель отражает долю населения, присутствующую на рынке труда. Подобно уровню безработицы он исчисляется как для взрослого населения в целом и для отдельных его групп в частности¹.

¹ Гордиенко В. В. Экономика: учебник. Волгоград: ВА МВД России, 2020. 388 с.

Государственное регулирование рынка труда. Государственное регулирование рынка труда направлено на обеспечение баланса между интересами работников и работодателей, а также на создание условий для стабильного и устойчивого развития экономики.

Основные направления государственного регулирования рынка труда:

1. Законодательное регулирование:

– законы о труде: установление основных принципов трудовых отношений, нормы рабочего времени, оплаты труда, гарантий и компенсаций, порядка увольнения и т. д.;

– законы о занятости: регулирование вопросов поиска работы, безработицы, профессионального обучения и переподготовки, государственных программ поддержки занятости;

– законы о социальном обеспечении: определение системы выплат по безработице, пенсии, пособий по временной нетрудоспособности и других видов социальных выплат.

2. Государственная политика занятости:

– программы по созданию новых рабочих мест: поддержка малого и среднего бизнеса, инвестиционные проекты, стимулирование развития новых отраслей;

– программы профессиональной подготовки и переподготовки: обеспечение актуальными знаниями и навыками, соответствие требованиям рынка труда;

– программы поддержки безработных: выплаты пособий по безработице, услуги по поиску работы, профессиональное обучение и переподготовка;

– регулирование миграции рабочей силы: управление потоками иностранных рабочих, создание условий для их интеграции в рынок труда.

3. Коллективно-трудовые отношения:

– создание профсоюзов: защита интересов работников, участие в переговорах с работодателями о заключении коллективных договоров;

– заключение коллективных договоров: регулирование трудовых отношений на уровне предприятий и организаций;

– разрешение трудовых споров: медиация, арбитраж, судебное разбирательство.

4. Контроль и надзор:

- инспекция труда: проверка соблюдения трудового законодательства, выявление нарушений и привлечение к ответственности виновных;
- антимонопольное регулирование: предотвращение монополизации рынка труда, создание условий для свободной конкуренции;
- контроль за соблюдением условий труда: обеспечение безопасных и гигиенических условий труда.

5. Стимулирование занятости:

- налоговые льготы для работодателей: стимулирование создания новых рабочих мест, профессионального обучения и переподготовки сотрудников;
- субсидии на заработную плату: поддержка предприятий, занимающихся трудоустройством людей из группы риска (инвалиды, молодежь, безработные);
- программы государственных закупок: привлечение к государственным заказам предприятий, обеспечивающих дополнительные рабочие места.

6. Социальная защита:

- пенсионное обеспечение: обеспечение выплат пенсий по достижении пенсионного возраста;
- медицинское обслуживание: обеспечение доступа к медицинской помощи работникам.

7. Развитие человеческого капитала:

- поддержка образования: обеспечение доступа к качественному образованию, профессиональному обучению и переподготовке;
- стимулирование научно-технического прогресса: развитие инноваций, создание новых технологий и рабочих мест;
- улучшение жизненных условий: обеспечение достойных условий жизни и работы.

Государственное регулирование рынка труда является гибким и адаптивным к изменениям в экономике. Оно опирается на принципы справедливости, эффективности и ответственности.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Что такое экономический цикл и каковы его основные фазы?
2. Какие факторы обуславливают возникновение и развитие экономических циклов?

3. Расскажите об основных теориях, объясняющих возникновение и динамику экономических циклов.

4. Охарактеризуйте основные типы экономического роста и их отличительные особенности.

5. Какие факторы определяют выбор того или иного типа экономического роста?

6. Какие факторы влияют на изменение совокупных расходов и положение линии совокупных расходов?

7. Раскройте сущность и механизм действия эффекта мультипликатора.

8. Какие факторы влияют на величину мультипликатора?

9. Расскажите об основных альтернативных моделях, объясняющих макроэкономические колебания.

10. Каковы достоинства и ограничения альтернативных моделей по сравнению с кейнсианским подходом?

Тестовые задания

Вопрос 1. Что является основным признаком экономического цикла?

- а) постоянный и устойчивый рост ВВП;
- б) периодические колебания экономической активности;
- в) непрерывное снижение уровня безработицы;
- г) стабильный уровень инфляции.

Вопрос 2. Какая фаза экономического цикла характеризуется снижением ВВП, ростом безработицы и снижением инвестиций?

- а) подъем;
- б) пик;
- в) спад;
- г) депрессия.

Вопрос 3. Что происходит во время фазы подъема экономического цикла?

- а) рост ВВП, снижение безработицы и увеличение инвестиций;
- б) снижение ВВП, рост безработицы и сокращение инвестиций;
- в) стабильность ВВП, уровень безработицы и инвестиций;
- г) незначительные колебания ВВП, безработицы и инвестиций.

Вопрос 4. Что НЕ является фазой экономического цикла?

- а) подъем;
- б) кризис;

в) депрессия;

г) инфляция;

Вопрос 5. Какой тип безработицы возникает в результате автоматизации производства?

а) фрикционная;

б) структурная;

в) циклическая;

г) сезонная.

Вопрос 6. Какая из перечисленных форм безработицы НЕ относится к фрикционной безработице?

а) поиск работы после окончания университета;

б) переезд в другой город в поисках лучшей работы;

в) ожидание начала нового рабочего сезона на сезонной работе;

г) поиск работы после увольнения с предыдущего места по собственному желанию.

Вопрос 7. К какому виду безработицы относится ситуация, когда работник, имеющий квалификацию сварщика, не может найти работу по специальности из-за сокращения производства на заводах?

а) фрикционная;

б) структурная;

в) циклическая;

г) сезонная.

Вопрос 8. В какой из ситуаций наблюдается циклическая безработица?

а) закрытие завода из-за изменения спроса на продукцию;

б) увольнение сотрудника после переезда в другой город;

в) поиск работы студентом после окончания университета;

г) ожидание начала летнего сезона на сезонной работе.

Вопрос 9. Какое из следующих событий скорее всего приведет к интенсивному экономическому росту?

а) увеличение добычи нефти в стране;

б) внедрение новых роботизированных производственных линий;

в) увеличение численности работающих в сельском хозяйстве;

г) рост импорта потребительских товаров.

Вопрос 10. Какое из следующих понятий НЕ относится к факторам, влияющим на экономический рост?

а) человеческий капитал;

б) инвестиции;

- в) инфляция;
- г) технологический прогресс.

Задачи

Задача 1. Экономика страны находится в спаде: реальный ВВП снизился на 3 %, безработица выросла с 4 до 6 %. Потребление сократилось на 2 %, инвестиции – на 8 %. Инфляция – 1 %. Опишите основные характеристики фазы спада экономического цикла. Какие меры монетарной и фискальной политики могли бы помочь смягчить спад?

Задача 2. В стране происходит трансформация: старые отрасли сокращаются, новые (ИТ) растут. Это вызывает структурную безработицу. Реальный ВВП растет, инфляция умеренная. Объясните, что такое структурные изменения и какие у них плюсы и минусы. Какие меры государственной политики помогут адаптировать экономику?

Задача 3. Страна показывает устойчивый рост ВВП на 5 % в год. Рост за счет инвестиций (7 % в год) и технологий (рост производительности – 3 % в год). Уровень образования высокий. Определите тип роста. Опишите факторы долгосрочного роста. Какие риски быстрого роста существуют?

Задача 4. Экономика страны в фазе бума: ВВП растет на 8 %, безработица – 2 %, инфляция – 12 %. Потребление растет на 9 %, инвестиции – на 15 %. Опишите характеристики фазы бума. Какие риски «перегрева» экономики существуют? Какие меры монетарной и фискальной политики могли бы предотвратить скачок инфляции?

Задача 5. Страна стремится к «зеленому» росту (рост ВВП при снижении вреда экологии). Реальный ВВП растет на 3 %, выбросы – на 2 %. Объясните «зеленый» рост. Какие структурные изменения нужны? Какие меры государственной политики способствуют этому?

Задача 6. Страна имеет низкие темпы роста ВВП (1 % в год). Причина – низкие инвестиции (10 % от ВВП) и отставание в технологиях. Предложите меры для стимулирования инвестиций, производительности и образования, чтобы ускорить рост.

Задача 7. В стране растет приток квалифицированных мигрантов (ИТ, инженеры), что способствует развитию отраслей и росту производительности. Однако растет и спрос на жилье и инфраструктуру. Как миграция влияет на экономический рост? Какие выгоды и про-

блемы возникают? Какие меры государственной политики помогут использовать выгоды от миграции?

Задача 8. Страна в рецессии: ВВП падает, безработица растёт, инфляция – 1 %. Правительство планирует государственные расходы на инфраструктуру. Опишите, как эти расходы повлияют на экономический цикл. Какие риски существуют?

Задача 9. Страна зависит от экспорта сырья. Высокие цены на сырьё = рост ВВП и укрепление валюты. Это снижает конкурентоспособность обрабатывающей промышленности («голландская болезнь»). Проанализируйте «голландскую болезнь». Какие структурные изменения нужны для диверсификации экономики?

Задача 10. Сравните два сценария роста страны: а) экстенсивный (рост за счёт ресурсов, ВВП + 3 %) и б) интенсивный (рост за счёт эффективности, ВВП + 5 %). Опишите факторы каждого типа роста. Какие меры государственной политики могут способствовать переходу к интенсивному росту?

ГЛАВА 3. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ И ИНФЛЯЦИЯ

Теоретический материал

Происхождение, сущность и функции денег. Деньги возникли из естественного процесса обмена товарами и услугами, когда люди столкнулись с неудобствами прямого обмена. Первоначально люди обменивали товары непосредственно друг на друга (бартер). Однако этот метод был неэффективен из-за трудностей в поиске партнеров с нужными товарами, отсутствия единой меры стоимости. В качестве решения возникли товарные деньги, которые представляли собой товары с высокой ценностью, легко делимые и хранимые, например, скот, ракушки, соль, зерно и т. д. С развитием металлургии в качестве денег стали использовать металлы, такие как золото, серебро и медь. Их преимущества: однородность, делимость, устойчивость к порче, высокая ценность. Со временем стали использовать бумажные деньги, которые были обеспечены золотом или серебром. Это было сделано для удобства и сокращения затрат на транспортировку и хранение драгоценных металлов. В современном мире используются электронные деньги, представляющие собой цифровой эквивалент традиционных денег.

Деньги – это средство обмена, которое выполняет следующие функции:

- средство обмена: деньги упрощают процесс обмена товаров и услуг, устраняя необходимость поиска партнеров с нужными товарами;
- мера стоимости: деньги позволяют сравнивать ценность различных товаров и услуг, устанавливая их стоимость в единицах денег;
- средство накопления: деньги можно хранить и накапливать для использования в будущем;
- средство платежа: деньги позволяют оплачивать товары и услуги, включая долги;
- мировая валюта: некоторые валюты используются в качестве мировых денег для международных расчетов, например, доллар США, евро, японская иена.

Таким образом, деньги играют ключевую роль в современной экономике. Они упрощают обмен товарами и услугами, позволяют сравнивать ценность различных товаров, накапливать богатство,

оплачивать товары и услуги и стимулируют экономический рост. Понимание происхождения, сущности и функций денег необходимо для успешного участия в экономической деятельности.

Количество денег в обращении. Большинство западных экономистов пользуется математической формулой, предложенной американским экономистом И. Фишером¹, которая показывает зависимость уровня цен от денежной массы:

$$MV = PQ,$$

где М – денежная масса,

V – скорость обращения денег,

P – уровень товарных цен,

Q – количество обращающихся товаров.

В соответствии с данной формулой уровень товарных цен определяется по формуле:

$$P = \frac{MV}{Q},$$

т. е. произведением массы денежных знаков на скорость их обращения, деленным на количество товаров. Количество денег в обращении (объем денежной массы) – это:

$$M = \frac{PQ}{V}.$$

На основании этой формулы И. Фишер делает вывод, что стоимость денег обратно пропорциональна их количеству. Уравнение обмена И. Фишера ($MV = PQ$) выражает количественную зависимость между суммой товарных цен и обращающейся денежной массой.

В странах с рыночной экономикой денежный оборот складывается из наличных и безналичных денег. Следовательно, деньги образованы тремя составляющими, так называемыми денежными агрегатами: M1, M2 и M3. Иногда в некоторых странах (в том числе

¹ Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: учебник / пер. с англ.; ред. Г. Г. Сапов. М.: Дело ЛТД, 1993. 829 с.

в России) к ним добавляют еще M0 и несколько видоизменяют систему этих агрегатов. Сумма всех агрегатов называется совокупной денежной массой (табл. 3.1).

Таблица 3.1

Денежные агрегаты

Деньги центрального банка (M1+)			Банковские деньги (безналичные, текущие счета в коммерческих банках)
Наличные деньги (M0 +)		Безналичные деньги (счета в центральном банке)	
Банкноты	Монеты		
M0		M1	

Сущность, принципы и формы проявления инфляции.
Инфляция – это обесценение денег, снижение их покупательной способности. Обычно инфляция имеет в своей основе не одну, а несколько взаимосвязанных причин и проявляется не только в повышении цен: наряду с открытой, ценовой, существует скрытая, или подавленная, инфляция, проявляющаяся прежде всего в дефиците, ухудшении качества товаров.

Однако не всякое повышение цен служит показателем инфляции. Цены могут повышаться в силу улучшения качества продукции, ухудшения условий добычи топливно-сырьевых ресурсов, изменения общественных потребностей. Но это будет, как правило, не инфляционный, а в определенной мере логичный, оправданный рост цен на отдельные товары.

Например, переход России на выпуск новых модификаций автомашин с экономичным дизельным двигателем, соответствующим международным стандартам, будет связан с повышением отпускной цены: более совершенная и качественная продукция требует больших затрат и стоит дороже. С другой стороны, систематический рост цен на серийно производимые автомобили одной и той же марки, без каких-либо улучшений, а нередко и с ухудшением отделки и понижением надежности в эксплуатации, носит ярко выраженный инфляционный характер.

Инфляция – это снижение покупательной силы денег и, можно сказать, это повышение денежных цен на блага. В переводе с латин-

ского инфляция означает «вздутие», т. е. переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы.

Причины инфляции многообразны. Обычно в основе инфляции лежит несоответствие денежного спроса и товарной массы: спрос на товары и услуги превышает размеры товарооборота. Диспропорции между спросом и предложением, превышение доходов над потребительскими расходами могут порождаться дефицитом госбюджета, чрезмерным инвестированием, опережающим рост заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда, произвольным установлением государственных цен¹.

В условиях рыночной экономики, когда цены на товары свободно формируются в основном под воздействием спроса и предложения, обесценение денег носит открытый характер.

Механизмы открытой инфляции:

1. Адаптирование инфляционного ожидания, которое представляет собой психологический феномен, склонность, образ мыслей, определяющий поведение субъектов хозяйственной жизни. Адаптивные ожидания формируются экономическими агентами на основе информации о настоящих и предшествующих уровнях инфляции, при этом большее значение придается недавнему опыту.

Потребители и производители сталкиваются с длительным ростом цен, теряют надежду на их снижение и начинают менять стратегию в отношении товарных запасов и инвестиций. Вызванный этим дефицит сбережений значительно снижает объем кредитных ресурсов, что препятствует росту капиталовложений производства и предложения. В итоге под воздействием инфляционных ожиданий в экономике сочетается медленный рост предложения и быстрое увеличение текущего спроса. Складывается механизм, который увеличивает цены.

2. Инфляция издержек. В ее основе лежит взаимосвязь издержек и цен. Рост последних рассматривается как результат совместных действий государства, профсоюзов и предпринимателей. Государство, увеличивая налогообложение предприятий, повышая процент-

¹ Гордиенко В. В. Экономика: учебник. 388 с.

ные ставки, индексируя доходы занятых, утяжеляет себестоимость, а следовательно, и цену продукции.

3. Влияние импортных цен. Издержки производства могут также подниматься под влиянием импортных цен на сырье и продовольственные товары. Повышение цен на импортированное сырье непосредственно воздействует на издержки производства в зависимости от той доли, которую это сырье в них занимает.

Инфляция издержек может быть изображена графически (рис. 3.1).

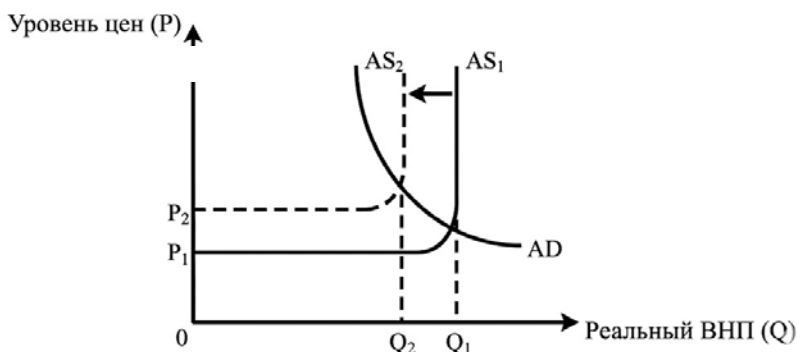


Рис. 3.1. Инфляция издержек

Смещение кривой совокупного предложения влево ($AS_1 \rightarrow AS_2$) в результате действия вышеупомянутых причин отражает увеличение издержек на единицу продукции, возрастают цены ($P_1 \rightarrow P_2$) и сокращается объем реального ВВП ($Q_1 > Q_2$).

4. Инфляция спроса. Аналогично можно проиллюстрировать и другой тип инфляции – инфляцию спроса (рис 3.2). Этот тип соответствует ситуациям, когда спрос на товары и услуги не может быть удовлетворен в результате их предложения как на уровне экономики в целом, так и на уровне отраслей.

В самом общем плане инфляция спроса означает нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением со стороны спроса.

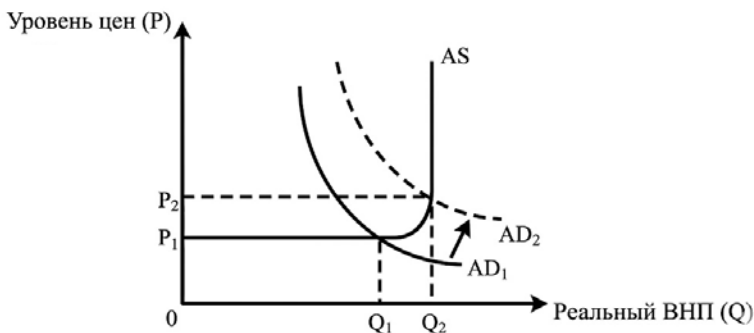


Рис. 3.2. Инфляция спроса

Сдвиг кривой совокупного спроса AD_1 в положение AD_2 ведет к росту цен, если экономика находится на промежуточном или классическом отрезке кривой совокупного предложения.

Основные причины избытка совокупного спроса могут быть связаны с повышением:

- государственных расходов, с помощью которых финансируется распределение доходов (зарплата) или инвестиций (госзаказы, например, военные);
- частных расходов на потребление в результате использования сбережений;
- частных расходов на инвестирование, которое финансируется за счет банковского кредита;
- доходов, вызванных положительным сальдо платежного баланса.

Однако инфляционное давление во всех этих случаях будет происходить, если предложение потребительских товаров и услуг недостаточно по отношению к росту расходов.

На практике очень трудно отличить один из вышеназванных типов инфляции от другого, особенно не зная первоначального источника, т. е. подлинной причины роста цен и зарплаты.

5. Структурная инфляция – это инфляция, при которой повышение общего уровня цен вызвано условиями формирования цен на некоторых рынках или в некоторых отраслях экономики.

Во-первых, в современных экономиках многие цены устанавливаются решением руководителей фирм в гораздо большей степени, чем выравниванием предложения и спроса на товар. Кроме того, некоторые экономисты указывают, что рынки дробятся на все большее число мелких частичных рынков с более или менее высокими барьерами между ними.

Происходит также дифференциация спроса. С повышением уровня жизни люди предъявляют все большие требования к разнообразию и качеству предоставляемых товаров и услуг. Отсюда вывод: когда рынки развиваются в этом направлении, не нужно никакого дефицита товаров, чтобы произошло повышение цен.

Во-вторых, в большинстве современных экономик сельскохозяйственные цены чаще всего устанавливаются в зависимости от политических соображений, а не от эволюции предложения и спроса: они ориентированы на повышение, и всякое увеличение этих цен сказывается в результате механического или психологического воздействия на других ценах.

Таким образом, инфляционный процесс может начинаться без избытка спроса и давления издержек на цены.

Основные типы инфляции. В зависимости от характера инфляции и темпов нарастания инфляционных процессов различают следующие типы инфляции:

1. **Ползучая инфляция** – постепенный, но постоянный рост цен на товары и услуги. Она, как правило, происходит медленно и незаметно, но со временем может существенно повлиять на покупательную способность людей.

Основные характеристики ползучей инфляции:

- низкий уровень: обычно инфляция считается «ползучей», если ее уровень составляет от 5 до 10 % в год;
- постепенный рост: цены поднимаются медленно и плавно, а не резко;
- длительный период: ползучая инфляция может продолжаться в течение нескольких лет.

Причины ползучей инфляции:

- увеличение спроса: когда спрос на товары и услуги растет быстрее, чем предложение, цены могут повышаться;

– рост издержек производства: повышение цен на сырье, энергию или рабочую силу может привести к повышению цен на конечные товары и услуги;

– дефицит бюджета: государство тратит больше денег, чем получает.

Влияние ползучей инфляции:

– снижение покупательной способности: по мере того, как цены растут, люди могут покупать меньше товаров и услуг за те же деньги;

– увеличение стоимости жизни: инфляция делает продукты питания, жилье и другие необходимые товары и услуги дороже;

– нестабильность экономики: ползучая инфляция может привести к неопределенности и затруднить планирование на будущее.

2. Галопирующая инфляция – очень быстрое повышение цен на товары и услуги. Это происходит, когда цены возрастают более 10 % в месяц.

Причины галопирующей инфляции:

– слишком много денег в обращении: когда правительство печатает слишком много денег, это приводит к обесцениванию валюты;

– высокий спрос и ограниченное предложение: если спрос на товары и услуги превышает предложение, цены будут расти;

– повышение цен на производство: повышение цен на сырье, рабочую силу или транспортные расходы может привести к повышению цен на товары.

Последствия галопирующей инфляции:

– потеря покупательной способности: население может позволить себе меньшее количество товаров и услуг за свои деньги;

– нестабильность экономики: галопирующая инфляция может привести к нестабильности экономики, так как цены непредсказуемы.

Главная опасность галопирующей инфляции состоит в том, что она незаметно перерастает в более опасную как в экономическом, так и в социальном плане разновидность инфляции – гиперинфляцию.

3. Гиперинфляция. Ее условный рубеж – ежемесячный рост цен на 50 %, а годовой будет выражаться четырехзначными цифрами. Особенность гиперинфляции в том, что она практически не управляема. Обычные функциональные связи и рычаги управления ценами не действуют. На полную мощность работает печатный станок, развивается спекуляция. Производство дезорганизуется.

Основные признаки гиперинфляции:

- значительное и быстрое снижение покупательной способности валюты. Цены на товары и услуги растут очень быстро, часто на десятки, сотни или даже тысячи процентов в месяц;

- утрата доверия к валюте;

- дефицит товаров и услуг. Производители и продавцы не успевают за ростом цен, а покупатели стараются сделать запасы, что приводит к дефициту;

- спад производства и экономики. Инвесторы теряют интерес к вложениям, а компании не могут планировать свою деятельность из-за непредсказуемой ситуации.

Причины гиперинфляции:

- чрезмерная денежная эмиссия. Когда государство печатает слишком много денег, это приводит к их обесцениванию;

- политическая нестабильность. Политические кризисы и войны могут привести к гиперинфляции, так как они нарушают нормальное функционирование экономики;

- внешние экономические шоки. Например, резкое повышение цен на импортные товары или природные катастрофы.

Гиперинфляция – это очень серьезное явление, которое может разрушить экономику страны. Важно вовремя принимать меры для предотвращения ее возникновения.

Проблемы экономических измерений при инфляции. Инфляция затрудняет измерение результатов экономических процессов.

Допустим, в России в 2020 г. было выпущено станков на 50 млн руб., а за 2023 г. – на 100 млн руб. Значит ли это, что количество производимых станков удвоилось? Да, если в этот период не было инфляции. Но если цены изменились, то на вопрос нельзя ответить определенно.

Пусть в 2020 г. 100 произведенных станков были проданы по цене 0,5 млрд руб. за единицу, и потому их выпуск составил 50 млрд руб. Их выпуск в 2023 г. на 100 млрд руб. может означать и 100 штук по цене 1 млрд руб., и 50 штук по цене 2 млрд руб., и 125 штук по 0,8 млрд руб. за штуку.

Можно привести и более общий условный пример. С 2020 по 2023 г. величина денежного, или номинального, ВВП выросла со 100 до 900 трлн руб. Однако реальный, или физический, объем национального производства изменился значительно меньше: уве-

личился, но явно не в девять раз. Почему? Потому что одновременно существенно поднялся общий уровень цен. В итоге большая часть номинального прироста ВВП обеспечена инфляцией, а не приростом физического объема выпуска продукции.

Чтобы узнать действительное изменение объема производства, надо скорректировать номинальный прирост ВВП на величину инфляционной составляющей его прироста – исключить влияние инфляции на изменение номинального ВВП за данный период.

Для определения реального изменения объема национального производства используется показатель изменения общего уровня цен. Он называется индексом цен (ИЦ) и выражает цену набора репрезентативных благ, т. е. наиболее характерных для экономики страны.

Общий уровень цен в экономике, или агрегированная цена, определяется следующим образом:

1) выбираются репрезентативные блага в количестве, которое выражает их удельный вес в ВВП. Для сравниваемых отрезков времени это количество остается неизменным;

2) подсчитывается совокупная цена набора репрезентативных благ в разные отрезки времени;

3) исходный отрезок времени называется базовым. Например, 2020 г. – это год, по сравнению с которым определяется степень изменения общего уровня цен;

4) базовая цена набора принимается либо за единицу (1,0), либо за сотню (100) и относительно нее исчисляются индексы цен в другие годы. В первом случае они выражаются в десятичной форме, а во втором – в процентной (например, 1,4 или 140 %) ¹.

Упрощенный расчет иллюстрирует таблица 3.2.

Отношение цены набора в 2020 и 2025 гг. к его цене в базовом 2025 г. показывает степень изменения общего уровня цен в экономике за соответствующие периоды или их индекс.

Индекс цен за 2020–2025 гг.: $200 : 300 = 0,7$.

Для вычисления объема реального ВВП в корректируемом году надо знать его номинальное (денежное) выражение и индекс цен.

Деление номинального ВВП на индекс цен означает либо дефлирование (уменьшение), либо инфлирование (увеличение) его денеж-

¹ Гордиенко В. В. Экономика: учебник. 388 с.

ного выражения. Это позволяет обнаружить динамику физического объема национального выпуска во времени:

$$\text{ВНП}_\text{р} = \text{ВНП}_\text{н} : \text{ИЦ}.$$

Пусть ВВП в 2020 г. был равен 100, а в 2022 г. – 900 трлн руб. По номиналу он увеличился в девять раз. Но если за этот период индекс цен составил, например, 3,0, то его реальное увеличение будет втрое меньше:

$$\text{ВНП}_\text{р} = \text{ВНП}_\text{н} : \text{ИЦ} = 900 : 3 = 300.$$

Реально объем национального выпуска с 2020 по 2022 г. вырос со 100 до 300 трлн руб., т. е. втрое.

Набор товаров, по которому рассчитывается индекс цен, очень широк, потому что он должен представлять экономику в целом. Его расчет сложен, поэтому он применяется редко.

Таблица 3.2

Расчет общего уровня цен

Товары		Цена					
		Цена единицы (P)			Цена набора (P×Q)		
Вид	Q	2020	2022	2025	2020	2022	2025
A	4	10	10	100	40	40	400
B	3	20	30	200	60	90	600
C	2	30	60	300	60	120	600
D	1	40	50	400	40	50	400
Общий уровень цен:					200	300	2 000

Гораздо чаще используется другой показатель – индекс потребительских цен (ИПЦ). Набор благ, по которому он рассчитывается, включает только те из них, которые регулярно покупает типичная городская семья. Эти блага составляют потребительский набор, или рыночную корзину.

ИПЦ определяется аналогично ИЦ, но относится к значительно меньшему кругу товаров и меньшим отрезкам времени. Он имеет важное практическое значение.

В соответствии с изменением совокупной цены потребительского набора корректируются, или индексируются, многие фиксированные выплаты. Преимущественно они инфлируются – увеличиваются в целях сохранения объемов реального дохода получателей фиксированных доходов, т. е. номинальных выплат:

$$\text{Изменение цены набора} = \text{ИПЦ} - 1.$$

Например, за квартал ИПЦ = 1,2. Если стипендия составляет 100 руб. в месяц, для сохранения ее прежней покупательной силы она должна быть повышена на 20 руб.:

$$\text{Изменение дохода} = \text{Доход}(\text{ИПЦ} - 1) = 100(1,2 - 1) = 20.$$

Индекс цен, используемых в роли дефляторов ВВП, – группа индексов, характеризующих изменение рыночных цен на важнейшие компоненты конечного объема производства в текущих ценах. Кроме того, дефлятор связан с товарами и услугами, которые его образуют, тогда как ИПЦ – лишь с теми, которые входят в потребительскую корзину. Он выглядит следующим образом:

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Объем производства текущего года в текущих ценах}}{\text{Объем производства текущего года в ценах базового года}}$$

Для количественной оценки материалов экспорта и импорта инфляции на макроуровне используется показатель *условий торговли*, представляющий собой отношение индекса средней стоимости единицы экспорта к средней стоимости импорта (умножение на 100 %). Причем если он больше 100 %, то страна экспортирует инфляцию, если меньше – импортирует.

Инфляционное перераспределение доходов. Инфляция дестабилизирует экономику тем, что перераспределяет доходы. Например, при полной занятости ВВП равен *потенциальному* и доходы

от него постоянны. Но возникшая инфляция начнет эти доходы перераспределять между различными слоями общества.

В первую очередь важно отличать номинальное выражение доходов от реального: первое – это получаемое на руки количество денег, второе – количество благ, которое на них можно купить.

Если общий уровень цен вырос больше, чем номинальный доход, реальный доход уменьшится. Если номинальный доход увеличивается быстрее общего уровня цен, то реальный доход растет. Взаимосвязь этих явлений можно выразить двумя формулами:

$$\begin{aligned} & \text{Изменение реального дохода} = \\ & = \text{изменение номинального дохода} - \text{изменение цены набора.} \end{aligned}$$

$$\text{Реальный доход} = \text{доход номинальный} : \text{ИПЦ.}$$

При ИПЦ = 1,2 номинальный доход увеличивается со 100 до 150, т. е. на 50 %, $(50 - 100) : 100$:

$$\text{Изменение цены набора} = \text{ИПЦ} - 1 = 1,2 - 1 = 0,2.$$

Первая формула проще. Вторая выражает реальность точнее:

$$\text{Изменение реального дохода} = 0,5 - 0,2 = 0,3, \text{ или } 30 \, \%.$$

Возросший реальный доход = $150 : 1,2 = 125$, т. е. его прирост в действительности составляет не 30, а 25 %.

Влияние инфляции на перераспределение доходов зависит от следующих факторов:

а) возможно или нет повышение номинального дохода, если нет, реальный доход уменьшается в темпе инфляции, например, у трансфертантов без индексации их номинальных доходов: они покупают и потребляют объем благ меньше прежнего. Торговцы могут поднять цены на свои товары на 20 %, тогда как уровень цен потребительского набора вырос на 10 %. Их реальные доходы увеличатся: они станут покупать и потреблять блага в объеме больше прежнего.

Инфляция перераспределит реальные блага в пользу лиц, имеющих возможность повышать свой номинальный доход;

б) ожидаема инфляция или нет. При неожиданной инфляции на величину ее темпа уменьшаются реальные сберегаемые доходы. Срочные банковские депозиты и вложения в облигации обесцениваются в реальном выражении – теряют часть своей покупательной способности. Например, два субъекта имеют по 10 млн руб. Первый расходует их сегодня, второй откладывает расходование. Через некоторое время уровень цен удваивается. Второй, израсходовав 10 млн руб., приобретет благ вдвое меньше, чем приобрел первый. При неожиданной инфляции положение дебиторов облегчается, а кредиторов – затрудняется. Кредитор дает сегодня дебитору одну покупательную силу, а через год тот ему возвращает другую – меньше полученной. При дефляции – наоборот.

Фирма-дебитор продает свою продукцию по 100 тыс. руб. за единицу. Она занимает 1 млн руб. При отсутствии инфляции для возврата долга ей придется произвести и продать 10 единиц продукции. А при удвоении уровня цен – только 5. Не предвидя инфляции, кредитор рассчитывает купить на возвращенный ему 1 млн руб. 10 единиц продукции, но цены удвоились, и он сможет купить на него только 5 единиц. Потеря реального дохода ощутимая.

Инфляция облегчает правительству погашение займов в национальной валюте. Она увеличивает номинальные доходы фирм и населения, а значит, и сумму налоговых поступлений от них, за счет которой погашается государственный долг. Кредиторы проигрывают, получая частично обесцененные деньги.

Иной случай, если займы предоставляются и возвращаются в «твердой» валюте, например, в американских долларах. Инфляция увеличивает сумму национальной валюты, которую надо затратить на покупку долларов для возврата их кредитору.

Неожиданная инфляция перераспределяет доходы между кредиторами и дебиторами в пользу вторых, но, если ее наступление предвидится, перераспределения можно избежать. Процентная ставка меняется с учетом темпа инфляции за время кредита. При этом различаются реальная ставка процента и номинальная ставка процента (r и i).

Номинальная ставка – это сумма денег, уплачиваемая за ссуду, в долях или процентах от ее величины. Например, 50 тыс. руб. за ссуду на год в 100 тыс. руб. Номинальная ставка процента равна:

$$i = 50 : 100 = 0,5, \text{ или } 50 \, \%$$

Она также обозначает прирост количества денег от их ссуды, а реальная ставка – прирост их покупательной способности от нее. Например, в момент предоставления ссуды на нее можно купить товаров в объеме X , а на возвращенную через год сумму – $(X + Y)$. Y в процентах от X будет реальной ставкой процента – реальной платой за ссуду.

Ее величина зависит от соотношения между номинальной ставкой процента и годовым темпом инфляции. Если инфляция равна нулю, то реальная ставка процента равна номинальной. Если изменение уровня цен равно номинальной ставке процента, то его реальная его ставка равна нулю.

Например, годовая ссуда $L = 100$, номинальная ставка процента равна 0,5, или 50 %, ожидаемая инфляция равна нулю.

Кредитор рассчитывает в будущем купить товаров на доход от ссуды на 50 % больше, чем на ее сумму в момент кредитования. Это ожидаемая им реальная ставка. Она равна номинальной ставке: $r = i$.

Через год доход от ссуды определится по формуле:

$$L = \text{доход от ссуды} : (1 + i).$$

$$\text{Доход от ссуды} = L(1 + i) = 100(1 + 0,5) = 150.$$

На эту сумму можно купить товаров на 50 % больше, чем на сумму 100, если фактическая инфляция адекватна ожидаемой, равной нулю, фактическая реальная ставка процента равна номинальной¹.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте основные функции денег и их эволюцию.
2. Раскройте сущность и основные принципы инфляции как макроэкономического явления.
3. Охарактеризуйте основные виды и формы проявления инфляции.
4. Раскройте особенности и проблемы измерения инфляции.
5. Какие проблемы экономических измерений возникают в условиях высокой инфляции?
6. Раскройте сущность и механизм инфляционного перераспределения доходов.

¹ Гордиенко В. В. Экономика: учебник. 388 с.

7. Какие меры могут использоваться для ограничения негативных последствий инфляционного перераспределения доходов?

Тестовые задания

Вопрос 1. Что такое инфляция?

- а) рост цен на товары и услуги;
- б) увеличение количества денег в обращении;
- в) снижение покупательной способности денег;
- г) все вышеперечисленное.

Вопрос 2. Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает инфляцию издержек?

- а) рост цен вызван увеличением спроса на товары и услуги;
- б) рост цен вызван увеличением стоимости производства товаров и услуг;
- в) рост цен вызван снижением покупательной способности населения;
- г) рост цен вызван дефицитом товаров и услуг на рынке.

Вопрос 3. Какое из следующих событий может вызвать инфляцию издержек?

- а) увеличение налогов на прибыль предприятий;
- б) рост заработной платы работников;
- в) увеличение стоимости сырья и материалов;
- г) все вышеперечисленное.

Вопрос 4. Что отличает инфляцию издержек от инфляции спроса?

- а) при инфляции издержек цены растут из-за повышения спроса, а при инфляции спроса – из-за повышения издержек производства;
- б) при инфляции издержек цены растут из-за повышения издержек производства, а при инфляции спроса – из-за повышения спроса;
- в) при инфляции издержек цены растут из-за дефицита товаров, а при инфляции спроса – из-за избытка товаров;
- г) при инфляции издержек цены растут из-за снижения покупательной способности, а при инфляции спроса – из-за повышения покупательной способности.

Вопрос 5. Какие факторы могут вызвать инфляцию спроса?

- а) повышение налогов, снижение производительности труда;
- б) рост заработной платы, увеличение государственных расходов;
- в) девальвация национальной валюты, сокращение инвестиций;
- г) все вышеперечисленные факторы.

Вопрос 6. Что является основной причиной структурной инфляции?

- а) избыточный совокупный спрос;
- б) чрезмерный рост издержек производства;
- в) несоответствие структуры производства и спроса;
- г) увеличение денежной массы.

Вопрос 7. Какие факторы могут вызвать структурную инфляцию?

- а) повышение налогов, сокращение производства;
- б) рост цен на импортные ресурсы, монополизация рынков;
- в) девальвация национальной валюты, рост заработной платы;
- г) все вышеперечисленные факторы.

Вопрос 8. Какой уровень инфляции считается ползучей?

- а) менее 5 % в год;
- б) от 5 до 10 % в год;
- в) от 10 до 50 % в год;
- г) свыше 50 % в год.

Вопрос 9. Какие причины могут вызвать галопирующую инфляцию?

- а) увеличение государственных расходов и денежной массы;
- б) снижение производительности труда и монополизация рынков;
- в) внешние шоки, девальвация национальной валюты;
- г) все вышеперечисленные причины.

Вопрос 10. Какие последствия имеет галопирующая инфляция для экономики?

- а) рост инвестиций и экономический подъем;
- б) повышение покупательной способности денег;
- в) снижение уровня жизни населения и социальная напряженность;
- г) укрепление национальной валюты и рост экспорта.

Задачи

Задача 1. В стране: денежная масса – 1 000 млрд руб., скорость обращения – 4, номинальный ВВП – 16 000 млрд руб. Рассчитайте уровень цен, используя уравнение обмена. Если Центральный банк увеличит денежную массу на 15 %, как это повлияет на цены?

Задача 2. Страна имеет инфляцию более 50 % в год. Причины: рост государственных расходов (финансируется печатью денег), рост мировых цен на сырье, высокие ожидания роста цен. Опреде-

лите тип инфляции. Какие срочные меры монетарной и фискальной политики могут стабилизировать цены?

Задача 3. Страна переживает дефляцию (цены падают). Реальный ВВП растет, но потребление и инвестиции падают. Объясните, почему дефляция может быть опаснее инфляции. Какие факторы могли вызвать дефляцию? Какие меры монетарной и фискальной политики могут помочь выйти из дефляции?

Задача 4. Инфляция в стране – 10 % в год. Центральный банк хочет снизить ее до 4 %. Инфляционные ожидания – 8–9 %. Объясните роль инфляционных ожиданий. Как они влияют на решения людей и компаний? Какие шаги Центральный банк может предпринять для снижения ожиданий?

Задача 5. В стране зарплаты и пенсии индексируются по фактической инфляции (15 % в год). Проанализируйте, как индексация влияет на инфляцию. Может ли она вызвать «инфляционную спираль»? Какие есть альтернативы полной индексации для защиты уязвимых слоев населения?

Задача 6. В стране инфляция – 20 %, у партнеров – 3–5 %. Это ведет к обесценению национальной валюты. Объясните, как инфляция влияет на валютный курс и конкурентоспособность экспорта.

Задача 7. В стране растут цены (инфляция 10 %), а реальный ВВП растет медленно (2 %). Инфляция вызвана ростом издержек (подорожание сырья). Проанализируйте, как рост издержек влияет на цены. Какие меры государственной политики могут преодолеть инфляцию издержек?

Задача 8. Страна имеет низкую инфляцию (2 %) и высокий государственный долг. Как инфляция влияет на реальный государственный долг? Почему Центральный банк страны будет стремиться к низкой инфляции, а не стимулировать ее для сокращения долга?

Задача 9. Центральный банк страны повышает ключевую ставку и резервные требования. Объясните, как эти меры повлияют на денежную массу, стоимость кредитов, инвестиции и потребление. Какова ожидаемая реакция инфляции и реального ВВП? Когда Центральный банк прибегает к таким мерам?

Задача 10. В стране используются наличные, безналичные деньги, электронные платежи. Инфляция – 8 %. Проанализируйте, как разные формы денег влияют на денежное обращение и инфляцию. Как развитие электронных платежей может изменить эти процессы?

ГЛАВА 4. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Теоретический материал

Основные принципы построения модели государства с рыночной экономикой. Государство выступает ключевым субъектом, определяющим вектор социально-экономического развития страны посредством реализации целенаправленной экономической политики. Используя широкий спектр институциональных, нормативно-правовых и финансово-экономических инструментов, государство осуществляет макроэкономическое регулирование, оказывая воздействие на занятость, инфляцию, экономический рост и другие ключевые параметры. Налоговая, бюджетно-финансовая, денежно-кредитная и инвестиционная политика государства определяет условия хозяйствования для субъектов рыночной экономики, воздействуя на их инвестиционную активность, динамику потребительского спроса и деловую конъюнктуру. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности, включая таможенно-тарифную и валютную политику, оказывает существенное влияние на международную конкурентоспособность национальной экономики.

Разработка и реализация стратегических программ развития ключевых секторов экономики, а также поддержка инновационной активности позволяют государству формировать благоприятные условия для структурной трансформации и технологической модернизации национального хозяйства. Социальная политика государства призвана обеспечивать рациональное перераспределение общественных ресурсов и повышение качества жизни населения. Таким образом, комплексное использование широкого арсенала экономических инструментов делает государство ключевым архитектором и координатором экономической политики, определяющим магистральные направления и темпы социально-экономического прогресса страны.

Как подчеркивают многие экономисты, в первую очередь П. Хейне и Д. Бьюкенен, ни исполнительная, ни законодательная, ни судебная власть, ни «свободная» пресса и другие средства массовой информации, которые некоторые публицисты называют четвертой властью в силу способности манипулировать сознанием

людей, на самом деле *не являются* идеальными органами власти, единственная и исключительная цель которых – улучшение благосостояния населения. Органы власти (государство) – это совокупность людей, которыми движут мотивы и стимулы, очень похожие на мотивы большинства так называемых «простых» людей. В реальной жизни, причем независимо от того, прошлое это время или настоящее, государственными людьми (депутатами законодательных органов всех уровней, чиновниками исполнительной власти, работниками судебных органов) становятся люди, заинтересованные в процветании страны примерно в такой же степени, что и их избиратели и налогоплательщики, которые финансируют государство. По этому поводу П. Хейне пишет: «Как бы возвышенны, благородны и бескорыстны ни были официальные цели государственного учреждения, его повседневная деятельность определяется решениями, которые принимаются простыми смертными под влиянием стимулов, очень схожих с теми, которые действуют в частном секторе»¹. Поэтому не следует преувеличивать различие между государством и рыночной экономической системой, между государственным и частным сектором экономики, важнее выявить те стимулы, которые в действительности влияют на поведение государственных структур, и решения, которые они принимают. Для этого необходимо построить некую теоретическую модель государства.

В качестве базовой можно принять модель формирования государства и государственной экономической политики, опираясь на три тесно связанных методологических принципа, предложенных Д. Бьюкененом: принцип методологического индивидуализма, принцип «человека экономического», принцип политики как обмена².

Методологический индивидуализм является фундаментальным принципом в экономической науке, согласно которому в основе анализа социальных явлений и процессов лежат действия и выбор отдельных индивидов. Данный подход рассматривает общество как совокупность независимых и рационально действующих экономических агентов, преследующих свои личные интересы. Согласно

¹ Хейне П. Экономический образ мышления / пер. с англ. 5-го изд. М.: Новости, 1991. 704 с.

² Гордиенко В. В., Крючков С. В. Базовые принципы построения модели государства с рыночной экономикой // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2013. № 3 (26). С. 150.

методологическому индивидуализму, поведение социальных групп, институтов и государства может быть объяснено и понято только путем анализа целей, мотивов и решений отдельных индивидов.

Принцип «человека экономического» означает, что при принятии политических, государственных решений человек исходит из сопоставления дополнительных выгод и дополнительных издержек, т. е. действует рационально. Дополнительные выгоды и дополнительные издержки здесь понимаются в широком смысле, т. е. не сводятся только к материальным выгодам и убыткам. Дополнительные выгоды политика – это также рост престижа и славы, расширение сферы власти, возможность остаться в истории и доброй памяти народа; дополнительные затраты – потеря связи с друзьями и сокращение свободного времени, невозможность позволить себе некоторые жизненные удовольствия, доступные простым людям. Данный список предельных выгод и предельных затрат не является исчерпывающим и может быть расширен¹.

Согласно принципу политики как обмена, политические институты и субъекты функционируют аналогично рынку, основываясь на взаимной выгоде и обмене ресурсами. Данный подход рассматривает политический процесс как совокупность торговых сделок между различными заинтересованными группами, преследующими свои частные интересы. Применение принципа политики как обмена предполагает, что политические решения и действия государственных органов обусловлены стремлением к максимизации собственной полезности, а не только общественного блага.

На первый взгляд может показаться, что данные правила построения модели государства в корне противоречат самой идее государства как организации, направленной на решение общественных задач. Однако на самом деле это противоречие разрешимо. Во-первых, стремление к достижению личных выгод само по себе не означает игнорирования общественных интересов; во-вторых, если рассматривать общественные цели и выгоды как согласованные индивидуальные, то это противоречие снимается, если общество создает механизм согласования индивидуальных целей и выгод. Индивидуальная цель совпадает с общественной в случае соблюдения пра-

¹ Гордиенко В. В., Крючков С. В. Базовые принципы построения модели государства с рыночной экономикой // Там же. С. 151.

вила единогласия при принятии общего (общественного) решения о выборе цели. Если общее решение принимается, когда каждый участник принятия решения соизмерил свои предельные выгоды и предельные затраты и пришел к выводу, что достижение общественной цели обеспечивает превышение первых над вторыми, тогда достижение такой цели взаимовыгодно для всех участников общественного (политического) процесса. Данная цель будет достигнута, при этом сроки достижения определяются масштабами поставленных целей и выгод, наличием требуемых ресурсов и других факторов. Следовательно, государство – это результат взаимодействия людей в процессе политического обмена, который строится на договорной, контрактной основе. Политический обмен означает стремление к взаимной выгоде даже при наличии в нем элементов борьбы. Модель государства, построенная на рыночной основе, представляется вполне приемлемой и потому, что соответствует системному подходу к анализу общественного устройства¹. Во-первых, такая модель рассматривает государство как сложную систему, состоящую из взаимодействующих элементов (политические институты, экономические субъекты, гражданское общество и т. д.), функционирующих на основе обратных связей и взаимной координации. Во-вторых, системный подход предполагает, что государство, как и рынок, является саморегулирующимся механизмом, способным к самоорганизации и адаптации к изменяющимся условиям внешней среды. В-третьих, данная модель отражает целостность и взаимозависимость политических, экономических и социальных процессов в обществе, что позволяет комплексно анализировать закономерности его развития.

Создание государством институтов, регулирующих рыночные отношения. Вследствие того, что экономические отношения в основном строятся на договорной, контрактной основе, большая часть современного государства формируется на той же основе. Модель государства «общественного договора», или контрактного государства, как и любая другая модель, упрощает реальное государственное устройство и не может в полной мере объяснить все его нюансы и тонкости механизма принятия государственных

¹ Гордиенко В. В., Крючков С. В. Базовые принципы построения модели государства с рыночной экономикой // Там же. С. 152.

решений, но как аналитический инструмент она вполне может быть использована. Рыночные, контрактные отношения как экономические, так и политические, осуществляются и регулируются с помощью определенных институтов¹.

Под **институтами** подразумеваются формальные и неформальные нормы и правила поведения, позволяющие индивидам координировать свои действия, разработанные людьми ограничения, которые структурируют их деятельность. Институты – это также организации, регулирующие рыночные отношения.

Контракт есть спецификация подлежащих обмену прав собственности путем юридического оформления отношений договаривающихся сторон. В политике и экономике происходит обмен правами собственности, различие заключается в том, что в экономике идет обмен прав на экономические блага и ресурсы, а в политике – обмен прав на властные полномочия. В зависимости от редкости обмениваемых ресурсов, степени неопределенности сделки, регулярности деловых контактов различают классический, неоклассический и отношенческий контракты.

Классический контракт – это двусторонний контракт, основанный на существующих юридических правилах, четко фиксирующий условия сделки и предполагающий санкции в случае невыполнения этих условий. Классический контракт предполагает, что отношения сторон четко определены и прекращаются после выполнения условий сделки. При составлении такого контракта его участники должны учесть все возможные ситуации, связанные с его заключением, т. е. постараться свести будущие события к настоящему времени. Никаких устных договоренностей, не зафиксированных в тексте договора, он не признает². Организовать политический обмен в форме классического контракта довольно сложно. Трудно оформить политический обмен голосов избирателей на выполнение обещаний избранного на государственный пост политика в виде классического контракта, но некоторые элементы политического контракта можно обнаружить, например, в договорной системе

¹ Гордиенко В. В., Зуева О. В. Роль государства в создании институтов, регулирующих рыночные отношения // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2014. № 4 (31). С. 179.

² Экономика: учеб. издание / под общ. ред. В. Я. Осташко. М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2008. С. 180.

княжения, существовавшей в Древнем Новгороде. Там с приглашаемым на определенный срок князем заключался договор, невыполнение которого могло повлечь за собой изгнание.

Неоклассический контракт – это долгосрочный контракт в условиях неопределенности, когда невозможно заранее предвидеть все последствия заключаемой сделки. Он ближе к договору о принципах сотрудничества, чем строгому юридическому документу, предусматривающему все без исключения ситуации, которые могут появиться в будущем. Обычно для решения возникающих споров стороны обращаются в арбитраж, который определяет, насколько точно данный контракт выполняется¹. Конституцию можно рассматривать как результат неоклассического политического контракта между обществом и государством. Когда возникают споры по поводу толкования тех или иных статей конституции, граждане и политические партии обращаются в конституционный суд, который выполняет роль арбитра.

Отношенческий (имплицитный) контракт – долгосрочный взаимовыгодный контракт, в котором неформальные условия имеют перевес над формальными. Выполнение такого контракта гарантируется в основном взаимной заинтересованностью участвующих сторон. Для его осуществления требуется планомерный порядок организации экономики, предполагающий иерархическую систему управления.

Договорная (контрактная) теория государства предполагает, что государственные институты образуются на основе политического обмена, но обменные отношения только в условиях рынка совершенной конкуренции позволяют их участникам получать одинаковую обоюдную выгоду. Во всех других ситуациях, а именно из них складывается реальная экономическая и политическая жизнь, какая-то одна сторона этих отношений имеет преимущество по сравнению с другой и получает большую выгоду.

Политический рынок не является рынком совершенной конкуренции, поэтому государство как субъект этого рынка и как его результат приносит разную степень выгоды его участникам. Но если бы создание государства не было выгодно договаривающимся на политическом рынке сторонам, то оно и не было бы создано, если исхо-

¹ Экономика: учеб. издание / под общ. ред. В. Я. Осташко. С. 181.

доть из логики договорной модели государства¹. Следовательно, государство, созданное на основе общественного договора, по сути своего происхождения должно быть выгодно всем участникам его создания, но именно участникам договора о его создании, а не абсолютно всему населению. Поэтому чем больше граждан страны участвует в той или иной форме в создании государственных институтов, тем в большей степени эти институты будут отвечать их интересам.

Государство с помощью своих институтов осуществляет регулирование экономики, создает правовую систему, которая в рыночной экономике выполняет следующие задачи: защита субъектов рынка и наказание виновных за нарушение правовых норм.

Роль права состоит в том, что оно придает экономической деятельности свойства, такие как:

- общеобязательность;
- точность и формальную определенность;
- системность в процессе воздействия на человеческую деятельность;
- упорядоченность и стабильность².

Именно эти свойства позволяют обеспечить правовое регулирование всей системы рыночных отношений. Главная задача государства в правовом регулировании состоит в том, чтобы определить права собственности, т. е. определить, что кому позволено. Современное государство в идеале должно регулировать права собственности, правила обмена и конкуренции, т. е. создавать такую правовую систему, в рамках которой каждый человек мог бы реализовать свои способности и обеспечить себя и свою семью необходимым количеством благ, а наиболее активные и предприимчивые – получить более высокое вознаграждение. Наличие определенной структуры прав предполагает, что государство, выполняя свою задачу по их соблюдению, одинаково относится ко всем физическим и юридическим лицам при осуществлении своих контрольных функций. Первое и минимальное требование, которое обязано выполнить государство, – обеспечить равенство граждан перед законом. Норма

¹ Гордиенко В. В., Зуева О. В. Роль государства в создании институтов, регулирующих рыночные отношения // Там же. С. 180.

² Там же.

равного отношения государства ко всем членам общества, с точки зрения выполнения законов, которые они же сами приняли, является фундаментальным принципом общественного устройства, основанного на индивидуализме и рыночной экономике. Невыполнение этой нормы со стороны государства разрушает устои современного общества, потому что ставит его членов в неравное положение: одни получают преимущество, другие остаются в проигрыше¹.

Принятие тех или иных законов требует согласования интересов и позиций разных индивидов, социальных групп. Причем по одним законам это согласование достигается легче, по другим – труднее. Несмотря на трудности, связанные с принятием законов, обеспечивающих правовое регулирование всей системы рыночных отношений, в России принят ряд законов, которые создают правовую базу рыночной экономики. В первую очередь, это *Гражданский кодекс Российской Федерации* (далее – ГК РФ), который выполняет роль кодекса цивилизованного рынка. ГК РФ отражает и законодательно закрепляет коренную основу рынка – экономическую свободу его субъектов – и выражает основные требования такой свободы:

- равенство участников регулируемых им отношений;
- неприкосновенность собственности;
- недопустимость произвольного вмешательства кого-либо в частные дела;
- необходимость беспрепятственного осуществления гражданских прав;
- обеспечение восстановления нарушенных прав, их судебная защита (п. 1 ст. 1 ГК РФ).

В пункте 2 ст. 1 ГК РФ записано: «Граждане (физические лица) и юридические лица приобретают и осуществляют свои гражданские права своей волей и в своем интересе. Они свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договора и в определении любых не противоречащих законодательству условий договора».

ГК РФ и другие юридические законы упорядочивают рыночные отношения, обеспечивают нормативно-законодательное регулирование рыночных связей, т. е. являются правовыми институтами, созданными государством.

¹ Гордиенко В. В., Зуева О. В. Роль государства в создании институтов, регулирующих рыночные отношения // Там же. С. 181.

Государство также создает систему институтов (организаций), которые контролируют выполнение принятых им законов, регламентирующих рыночные экономические отношения. К ним относятся:

- учреждения по санитарному, экономическому и эпидемиологическому контролю;
- налоговая система;
- органы финансово-кредитной политики государства;
- правоохранительные органы, направленные на борьбу с экономическими преступлениями;
- антимонопольный комитет;
- министерство труда и другие министерства и ведомства¹.

Одной из главных задач государственных институтов, регулирующих рыночную экономику, является снижение уровня транзакционных издержек, под которыми понимаются издержки, обеспечивающие переход прав собственности из одних рук в другие и охрану этих прав. Р. Коуз определил транзакционные издержки как издержки функционирования рынка. Он объясняет факт существования фирмы наличием значительных издержек функционирования ценового механизма. По Р. Коузу, фирма возникает тогда, когда агентские издержки, связанные с тем, что ты доверяешь нечто своим агентам, меньше, чем издержки функционирования рынка, т. е. транзакционные издержки. Для объяснения феномена транзакционных издержек наиболее существенны два момента: несовпадение экономических интересов взаимодействующих друг с другом агентов, феномен неопределенности. Таким образом, их можно интерпретировать как издержки по координации деятельности экономических агентов и снятию распределительного конфликта между ними. Поскольку координация – ключевой компонент любой организации, то без учета транзакционных издержек экономический анализ был бы малопродуктивным. Обычно выделяют пять основных форм транзакционных издержек:

- а) издержки поиска информации;
- б) издержки ведения переговоров и заключения контрактов;
- в) издержки измерения;

¹ Гордиенко В. В., Зуева О. В. Роль государства в создании институтов, регулирующих рыночные отношения // Там же. С. 181.

- г) издержки спецификации и защиты прав собственности;
- д) издержки оппортунистического поведения¹.

Информация представляет собой необходимую основу рационального хозяйственного поведения. Издержки поиска информации связаны с ее асимметричным распределением на рынке: на поиск потенциальных покупателей или продавцов приходится тратить время и деньги. В рыночной экономике фирмы и домохозяйства самостоятельно добывают нужную им информацию, сами создают организации, помогающие им снизить издержки поиска информации.

Роль государства заключается, во-первых, в том, чтобы помочь рынку в создании таких организаций (бирж, оптовых рынков, частных экономических издательств и т. д.). Во-вторых, государственные органы непосредственно выступают как организаторы и распространители информации. Они создают единую статистическую систему в стране, разрабатывают научные прогнозы, издают информационные материалы. Государственные институты определяют ряд важнейших информационных показателей: уровень налогов и таможенных пошлин; тарифы на коммунальные услуги, железнодорожные перевозки, электроэнергию; учетную ставку и т. д. Сведения об изменении этих показателей своевременно доводят до пользователей. Следовательно, государственные институты снижают транзакционные издержки поиска информации².

Издержки ведения переговоров и заключения контрактов также повышают общий уровень транзакционных издержек. Государство должно действовать в направлении снижения этого вида издержек путем создания соответствующей инфраструктуры (средств связи, транспортных коммуникаций и т. д.), упрощения процедуры оформления контрактов и их государственной регистрации. Вмешательство государства в контрактные отношения может увеличить величину транзакционных издержек заключения контрактов, но сократить за счет этого транзакционные издержки, связанные с оппортунистическим поведением их участников.

¹ Экономическая теория: учебник / Ю. С. Костыря, О. Н. Владимирова, Н. А. Михайлова [и др.]. М.: Академия управления МВД России, 2023. С. 110.

² Гордиенко В. В., Зуева О. В. Роль государства в создании институтов, регулирующих рыночные отношения // Там же. С. 182.

Определенную часть транзакционных издержек составляют издержки измерения, которые связаны с прямыми затратами на измерительную технику, процессами измерения, а также с умышленными и неумышленными ошибками, которые возникают в этих процессах. Государственные организации обеспечивают контроль за измерительной техникой (например, за весами на базарах и в магазинах), проводят стандартизацию выпускаемой продукции, ведут научно-исследовательские работы в области измерительной техники и тем самым снижают транзакционные издержки.

Как показывает практика, особенно велики издержки спецификации и защиты прав собственности. В обществе, где отсутствует надежная правовая защита участников рыночных отношений, систематически нарушаются их права. Затраты времени и средств, необходимые для их восстановления, могут быть уменьшены с помощью государства.

Оппортунистическим называется поведение индивида, уклоняющегося от условий соблюдения контракта в целях получения прибыли за счет партнера. Оппортунистическое поведение – довольно распространенное явление в рыночной экономике, поэтому как государство, так и сами субъекты рыночных отношений создают институты, снижающие издержки такого поведения.

Величина транзакционных издержек является не только показателем степени несовершенства рынков, но и количественным выражением издержек отсутствия соответствующих институтов. Например, отсутствие института арбитража ведет к издержкам неисполнения контрактов или требует от контрагентов дополнительных расходов на страхование и гарантии. Рост транзакционных издержек формирует общественный спрос на институты. Чем выше транзакционные издержки, тем выше спрос на институциональное регулирование, и наоборот.

Общественное предложение институтов может быть выражено через издержки по их созданию и функционированию. Издержки по созданию и обеспечению деятельности институтов могут быть определены как издержки коллективного действия.

Процесс институализации экономики позволяет снизить уровень транзакционных издержек, но повышает издержки коллективного действия по созданию и обеспечению деятельности институтов. При этом общие издержки функционирования экономической сис-

темы, определяемые как сумма транзакционных издержек и издержек коллективного действия по созданию институтов, должны уменьшаться¹.

В процессе институализации участвуют государство и частный сектор экономики. Поэтому одна из главных проблем рыночной экономики – это оптимальное соотношение государственных и негосударственных институтов, регулирующих ее. Например, рынок рабочей силы. Ее купля-продажа связана с транзакционными издержками. Чтобы их снизить, создают биржи труда. Но ответ на вопрос, кто непосредственно должен их создавать (строить, обеспечить их работу) – государство или профсоюзы и работодатели, – не может быть однозначным и очевидным.

Недостатки или провалы рынка и их исправление государством. Из-за высокого уровня транзакционных издержек рыночные механизмы не являются идеальным способом регулирования экономики, что приводит к ситуациям провалов (фиаско) рынка. Провалы рынка – это ситуации, когда рыночный механизм не обеспечивает эффективное распределение ресурсов и достижение оптимального общественного благосостояния. Экономисты выделяют четыре типа неэффективных ситуаций, связанных с фиаско рынка: производство общественных благ, внешние эффекты, несовершенная информация, монополия².

В таких случаях государство вынуждено вмешиваться для корректировки рыночных провалов, используя различные методы регулирования – налогообложение, субсидии, государственное производство общественных благ, антимонопольные меры и т. д. Это связано с тем, что рыночные механизмы не в состоянии учесть экстерналии, обеспечить производство общественных благ, защитить интересы уязвимых групп, предотвратить чрезмерную концентрацию власти и монополизацию: «Общественных товаров и услуг достаточно много. К ним относятся: товары и услуги оборонного назначения (армия), услуги правоохранительных органов, услуги пожарных, освещение улиц, строительство дорог, создание и со-

¹ Гордиенко В. В., Зуева О. В. Роль государства в создании институтов, регулирующих рыночные отношения // Там же. С. 183.

² Гордиенко В. В., Могутин Р. И., Кайргалиев Д. В. Провалы рынка и их исправление государством // Успехи современной науки и образования 2017. № 9. С. 91.

держание парков культуры и отдыха, а также другие аналогичные услуги. Рынок не производит эти товары и услуги в оптимальном количестве, так как люди, заинтересованные в получении данных благ, не всегда готовы заплатить за них»¹.

Заинтересованность в общественных благах совместима с уклонением от участия в коллективных действиях, необходимых для их получения. Возникает так называемая проблема «безбилетника». Если положиться на добровольное участие в производстве общественных благ, то возможно, что многие предпочтут быть «безбилетниками» и благо будет производиться либо в недостаточном количестве, либо не будет производиться вообще. Тогда следует возложить бремя поставки этого блага на государство, которое, располагая силой принуждения, заставит всех расплатиться за него, платя налоги. Хотя и государству сделать это не всегда удается².

В экономической теории используются понятия «чисто общественное благо» и «чисто частное благо». *Чисто общественное благо* – это благо, которое характеризуется неконкурентностью в потреблении и неисключаемостью потребителей. Примерами чисто общественных благ являются национальная оборона, охрана общественного порядка, уличное освещение. *Чисто частное благо* – это благо, которое характеризуется конкурентностью в потреблении и возможностью исключения потребителей. Примерами чисто частных благ служат обычные товары и услуги, которые потребляются индивидуально, такие как продукты питания, одежда, развлечения.

Внешние эффекты делятся на отрицательные и положительные. Отрицательные связаны с издержками, положительные – с выгодами для третьих лиц. Внешние эффекты показывают разность между общественными издержками (выгодами) и частными издержками (выгодами). Для того чтобы решить проблему внешних эффектов, необходимо трансформировать внешние эффекты во внутренние.

Корректирующие налоги и корректирующие субсидии – это инструменты государственного регулирования, направленные на исправление провалов рынка. *Корректирующие налоги* применяются, когда производство или потребление определенных товаров

¹ Гордиенко В. В., Могутин Р. И., Кайргалиев Д. В. Провалы рынка и их исправление государством // Там же. С. 91.

² Там же. С. 92.

и услуг сопровождается отрицательными внешними эффектами, такими как загрязнение окружающей среды. Налоги на вредные выбросы, алкоголь или табак являются примерами корректирующих налогов, которые увеличивают рыночную цену этих товаров, снижая их потребление до оптимального уровня. **Корректирующие субсидии** наоборот применяются в случае положительных внешних эффектов, когда частные блага обладают свойствами общественных благ. Например, субсидирование исследований и разработок в инновационных отраслях способствует развитию науки и технологий, выгоды от которых выходят за рамки отдельных фирм. Таким образом, корректирующие налоги и субсидии помогают исправить провалы рынка, приближая его к оптимальному распределению ресурсов с точки зрения общественного благосостояния. Однако государство с помощью корректирующих субсидий и налогов не во всех случаях может решить проблему внешних эффектов, поскольку ему трудно вычислить предельные издержки и выгоды, определить истинные размеры внешних эффектов.

Например, Р. Коуз связывает решение проблемы внешних эффектов с четким определением прав собственности. Если права собственности всех сторон тщательно определены, то, с точки зрения Р. Коуза, рыночный механизм сам решит проблему без использования налогов и субсидий. Но в той или иной форме участие государства в решение данной проблемы необходимо.

Фиаско рынка связано также с наличием неполноты информации. Имеются в виду ситуации, когда потребности в отдельных видах услуг не могут быть удовлетворены, потому что потенциальным производителям пришлось бы действовать в условиях чрезмерно высокого риска. Так, страхование банковских вкладов частные фирмы обычно не ведут, этим должно заниматься государство.

Рынки некоторых товаров и услуг характеризуются существенной «информационной асимметрией», т. е. неравномерным распределением информации, необходимой для принятия решения о покупках и продажах. Классические примеры информационной асимметрии дает сфера здравоохранения, хотя этот феномен характерен и для многих других областей. Пациент (больной) в большинстве случаев

не в состоянии самостоятельно поставить диагноз, выбрать методы лечения и даже оценить, насколько рационально оно ведется¹.

Там, где информационная асимметрия приводит к диктату производителя, поставку услуг часто берет на себя государственный сектор экономики. Это оправданно, потому что предполагается, что государственный сектор подвержен внерыночному контролю со стороны граждан.

Одним из недостатков рыночного механизма является перераспределение свободной конкуренции в монополию². Свободная конкуренция на рынке может приводить к доминированию отдельных крупных игроков, которые в итоге получают возможность контролировать рынок, устанавливать высокие цены и ограничивать выпуск продукции. Это ведет к неэффективному распределению ресурсов и снижению общественного благосостояния. В подобных случаях государство применяет антимонопольное регулирование, направленное на поддержание конкурентной среды, предотвращение чрезмерной концентрации экономической власти и защиту интересов потребителей.

Следовательно, рыночный механизм, несмотря на свои преимущества, не всегда обеспечивает оптимальное распределение ресурсов и достижение максимального общественного благосостояния. Существуют так называемые «провалы» или «недостатки» рынка, например, производство общественных благ, наличие внешних эффектов и монополизация рынков, которые требуют вмешательства государства для их исправления. Государственное регулирование в виде производства общественных благ, применения корректирующих налогов и субсидий, а также антимонопольной политики позволяет устранить или смягчить провалы рынка, приближая экономику к оптимальному распределению ресурсов с точки зрения общественного интереса. Следовательно, рынок и государственное регулирование являются взаимодополняющими инструментами, которые в совокупности обеспечивают более эффективное функ-

¹ Экономика общественного сектора: учебник для вузов / под ред. Л. И. Якобсона, М. Г. Колосницыной. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2014. С. 22.

² Гордиенко В. В., Могутин Р. И., Кайргалиев Д. В. Провалы рынка и их исправление государством // Там же. С. 93.

ционирование экономики по сравнению с ситуацией, когда используется только один из них.

Недостатки государства и теория общественного выбора. Теория общественного выбора основывается на «договорной модели» государства и имеет те же исходные предпосылки: методологический индивидуализм, концепцию «экономического человека», анализ политики как процесса обмена. **Теория общественного выбора** – это теория, изучающая различные способы и методы, посредством которых люди используют государственные институты, прежде всего правительственные учреждения, в своих собственных интересах¹.

Объектом анализа теории являются проблемы принятия решений по поводу государственной финансовой политики, т. е. сбора и расходования общественных денег, экономическая политика государства в целом, деятельность государственного бюрократического аппарата, избирательный процесс.

В начале теории общественного выбора рассматривают процесс принятия решений по расходованию общественных средств для производства общественных благ в условиях прямой демократии. **Прямая демократия** – это форма политического устройства, при которой граждане непосредственно участвуют в принятии решений. В системе прямой демократии граждане напрямую голосуют по важным вопросам, например, принятие законов, внесение поправок в конституцию, решение вопросов местного значения, и таким образом непосредственно определяют политику. Примерами прямой демократии являются референдумы, народные инициативы, собрания граждан. В этой связи теории общественного выбора большое значение придают конституционному выбору, т. е. правилам выбора регламента. Конституция – базовая категория теории общественного выбора. Под конституцией понимается «набор заранее согласованных правил, по которым осуществляются следующие действия»².

¹ Гордиенко В. В., Могугин Р. И., Кайргалиев Д. В. Экономическая политика государства и теория общественного выбора // Евразийский юридический журнал. 2018. № 8 (123). С. 375.

² Сидоров В. А., Кузнецова Е. Л., Болик А. В. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений. Майкоп: ЭлИТ, 2017. URL: <http://201824.selcdn.ru/elit-050/index.html> (дата обращения: 04.04.2026).

Конституция государства, по мнению Д. Бьюкенена, является набором правил для осуществления политических действий и принятия политических решений. Текущая политика – это результат действий в рамках конституционных правил, поэтому эффективность государственной политики, в том числе и экономической, в большой степени зависит от качества конституции и от того, действуют ли участники политической игры по зафиксированным в ней правилам. Одно из главных отличий подхода сторонников данной теории к проблеме экономической политики от традиционного подхода, до сих пор господствующего в экономической теории, заключается в том, что реформировать надо не политику как таковую, а конституцию политики¹. Любая экономическая политика (монетаристская, кейнсианская, активная, пассивная и т. д.) будет малорезультативной при некачественной конституции политики.

В условиях *представительной демократии* процесс голосования усложняется еще больше. В этой модели демократии граждане голосуют периодически, избирая своих депутатов в представительные органы власти всех уровней, а депутаты, в свою очередь, голосуют по конкретным вопросам распределения общественных средств.

Но в модели представительной демократии могут быть приняты и принимаются решения, совершенно не соответствующие интересам рядового среднего избирателя. При прямой демократии шансы на успех программы, которая принесет выгоду маленькой социальной группе за счет большинства населения, очень малы. Однако в условиях представительной демократии варианты, когда небольшая часть населения может получить выгоды за счет ухудшения положения большинства, вполне возможны. В таких условиях наибольшие шансы реализовать через представительные и исполнительные органы власти свои экономические интересы имеют только хорошо организованные группы населения, у которых есть свои лоббисты во властных структурах². Лоббисты добиваются получения политической ренты.

¹ Гордиенко В. В., Могутин Р. И., Кайргалиев Д. В. Экономическая политика государства и теория общественного выбора // Там же. С. 376.

² Там же.

Политическая рента – это получение экономической ренты с помощью политических институтов или путем политического процесса. Лоббисты добиваются политической ренты, когда законодатели принимают решения о предоставлении налоговых льгот или выделении государственных субсидий определенным субъектам рыночной экономики, снятии или введении экспортных и импортных пошлин, назначении членов правительства и т. д.

Сторонники теории общественного выбора делают вывод, что несовершенство политических институтов, процедур принятия политических решений, неравенство экономических возможностей разных социальных групп приводят к принятию неэффективных государственных решений в социально-экономической сфере¹. Государство в лице своих органов часто принимает нецелесообразные, ошибочные решения, которые свидетельствуют о его провалах. Обычно к провалам государства относят:

- ограниченность необходимой для принятия решений информации;
- несовершенство политического процесса: отказ части населения участвовать в нем (например, игнорирование выборов), манипулирование избирателями в различных формах, лоббизм, логроллинг, политико-экономический цикл, т. е. принятие экономических решений на основе политического цикла, и т. д.;
- коррумпированность государственной бюрократии и ограниченность контроля за ней;
- неспособность государственной власти полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдаленные последствия принятия ею решений.

Таким образом, деятельность государства, направленная на исправление недостатков рынка, тоже далека от совершенства и имеет свои недостатки. Надежды на то, что государство сможет своими действиями разрешить все социально-экономические проблемы, являются не вполне реальными. Французский социолог А. де Токвиль писал, что нет такой страны, где все может быть достигнуто с помощью законов или где политические институты могут заменить собой здравый смысл и общественную мораль. Наличие вышеуказанных недостатков не означает целесообразность уменьшения роли

¹ Гордиенко В. В., Могутин Р. И., Кайргалиев Д. В. Экономическая политика государства и теория общественного выбора // Там же. С. 376.

государства в экономике. Государство должно совершенствовать и регулировать рыночное хозяйство, но проявлять свою инициативу не столько в расширении государственных доходов и расходов, сколько в создании институционального механизма стимулирования конкуренции и увеличения прибыли в условиях рынка¹.

Формы и масштабы государственного участия в экономике. Государство играет значительную роль в экономике любой страны. Существуют два основных метода его участия: *прямой и косвенный*. Прямое участие предполагает непосредственное вмешательство государства в экономические процессы:

- государственные предприятия: государство владеет и управляет предприятиями в различных отраслях, например, энергетика, транспорт, связь;
- инвестиции: государство вкладывает средства в развитие экономики, например, в инфраструктуру, образование, здравоохранение;
- регулирование: государство устанавливает правила и стандарты для предприятий, например, по охране труда, защите окружающей среды, антимонопольной политике;
- государственные заказы: государство заказывает товары и услуги у предприятий, поддерживая таким образом спрос и стимулируя экономический рост.

Косвенное участие предполагает опосредованное влияние государства на экономику посредством денежно-кредитной политики: государство регулирует денежную массу в обращении, ставки процента, влияя на уровень инфляции и экономический рост. Оптимальное сочетание прямой и косвенной формы участия государства позволяет достичь баланса между регулированием и свободой рынка.

Таким образом, государство играет ключевую роль в обеспечении стабильного функционирования и развития экономики. Посредством реализации монетарной, фискальной, структурной и социальной политики государство воздействует на экономические процессы, корректируя их в соответствии с поставленными целями и задачами. Прямое участие государства в экономике через владение собственностью, производство товаров и услуг, инвестиции и государственные закупки дополняется косвенными методами регулирования.

¹ Гордиенко В. В., Могутин Р. И., Кайргалиев Д. В. Экономическая политика государства и теория общественного выбора // Там же. С. 377.

Эффективная государственная экономическая политика, сочетающая рыночные механизмы и инструменты государственного регулирования, способствует достижению макроэкономической стабильности, повышению конкурентоспособности национальной экономики, обеспечению социальной справедливости и улучшению качества жизни населения.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Какова роль государства в рыночной экономике?
2. Каковы основные принципы построения модели государства с рыночной экономикой?
3. Каковы особенности реализации моделей государства с рыночной экономикой?
4. Охарактеризуйте классический контракт и его особенности.
5. Чем отличаются неоклассический и отношенческий контракты?
6. Что такое чисто общественное благо и каковы его характеристики?
7. Что представляет собой чисто частное благо и какие особенности ему присущи?
8. Какие существуют промежуточные формы между чисто общественными и чисто частными благами?
9. Что представляют собой корректирующие налоги и каково их назначение?
10. Каково назначение корректирующих субсидий и как они соотносятся с корректирующими налогами?

Тестовые задания

Вопрос 1. Какой из следующих принципов утверждает, что основой анализа является индивид, а не социальные группы или институты?

- а) принцип методологического индивидуализма;
- б) принцип «человека экономического»;
- в) принцип политики как обмена;
- г) принцип государственного регулирования экономики.

Вопрос 2. Согласно какому принципу человек рассматривается как рациональный, преследующий собственные интересы экономический агент?

- а) принцип методологического индивидуализма;

- б) принцип «человека экономического»;
- в) принцип политики как обмена;
- г) принцип государственного регулирования экономики.

Вопрос 3. Какова основная характеристика классического контракта?

- а) долгосрочные отношения сторон;
- б) гибкость условий и адаптация к изменениям;
- в) детальная регламентация прав и обязанностей;
- г) наличие третьей стороны для урегулирования споров.

Вопрос 4. Что является ключевым аспектом в классическом контракте?

- а) доверие между сторонами;
- б) возможность изменения условий;
- в) точное определение предмета сделки;
- г) наличие механизма разрешения споров.

Вопрос 5. Что является особенностью неоклассического контракта?

- а) детальная регламентация прав и обязанностей сторон;
- б) ориентация на долгосрочные отношения между сторонами;
- в) спецификация предмета контракта и цены сделки;
- г) гибкость и адаптация к непредвиденным обстоятельствам.

Вопрос 6. Какой из перечисленных признаков характерен для отношенческого (имплицитного) контракта?

- а) формализованная процедура заключения;
- б) возможность одностороннего расторжения;
- в) акцент на взаимном доверии и сотрудничестве;
- г) наличие четко определенных санкций за нарушение.

Вопрос 7. Какая из характеристик соответствует чисто общественному благу?

- а) возможность исключения потребителей;
- б) возможность конкуренции в потреблении;
- в) невозможность исключения потребителей;
- г) высокая степень соперничества в потреблении.

Вопрос 8. Какая особенность характеризует чисто частное благо?

- а) невозможность исключения потребителей;
- б) отсутствие соперничества в потреблении;
- в) возможность конкурентного потребления;
- г) невозможность отчуждения права на потребление.

Вопрос 9. Что является основной целью теории общественного выбора?

- а) исследование поведения политиков и избирателей;
- б) оптимизация распределения общественных ресурсов;
- в) изучение процесса формирования общественных благ;
- г) выработка рекомендаций для эффективного государственного управления.

Вопрос 10. Что характеризует понятие «политическая рента»?

- а) доход, получаемый за счет использования государственной власти;
- б) возмещение убытков, понесенных в результате государственного вмешательства;
- в) компенсация экономическим агентам за добровольный отказ от экономической деятельности;
- г) доход, полученный в результате использования уникальных природных ресурсов.

Задачи

Задача 1. Страна в рецессии. Центральный банк снизил ставку до нуля, но это не помогло. Правительство планирует государственные расходы на инфраструктуру. Проанализируйте, как фискальная политика (инфраструктура) повлияет на ВВП, занятость и инфляцию. Каковы выгоды и риски?

Задача 2. Страна имеет высокий уровень социального неравенства. Как инструменты государственной политики могут снизить неравенство? Как это повлияет на рост, инфляцию и занятость?

Задача 3. Страна хочет развивать ИТ и инновации. Правительство рассматривает политику поддержки инновационных компаний. Каковы плюсы и минусы такой политики? Какова роль государства в поддержке инноваций?

Задача 4. В стране много МСП (малое и среднее предпринимательство), испытывающих трудности с кредитами и высокую административную нагрузку. Как государство может поддержать МСП? Как это повлияет на экономику?

Задача 5. Страна имеет государственный долг 90 % от ВВП. Как государственный долг влияет на экономический рост? Какие меры фискальной политики могут снизить долг? Как они повлияют на экономику?

Задача 6. Страна имеет высокую структурную безработицу. Правительство предлагает программы переобучения, поддержку новых отраслей. Как эти меры могут снизить безработицу? Какие могут быть проблемы в реализации? Как это повлияет на рост и социальную стабильность?

Задача 7. Страна имеет сильное госрегулирование (цены, квоты). Проанализируйте, как чрезмерное регулирование влияет на эффективность, инновации и конкуренцию. Каковы преимущества регулирования и когда оно становится контрпродуктивным?

Задача 8. Страна развивает цифровую экономику. Какое нормативно-правовое регулирование необходимо провести?

Задача 9. Страна стремится к устойчивому развитию. Правительство рассматривает «зеленое» налогообложение (налоги на выбросы) и субсидии на чистые технологии. Как эти меры повлияют на экономику и конкурентоспособность? Каковы сложности «зеленого» налогообложения?

Задача 10. Цели развития страны: рост ВВП, инфляция 4 %, безработица 4 %. Предложите конкретные меры (монетарная, фискальная, структурная политика) для достижения этих целей. Обоснуйте их воздействие и пути решения противоречий.

ГЛАВА 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Теоретический материал

Общая характеристика мирового хозяйства и международного рынка. Мировое хозяйство и международный рынок являются более сложными объектами исследования и предметами изучения, чем национальное хозяйство, отдельная отрасль или фирма. *Мировое хозяйство* представляет собой совокупность национальных хозяйств, связанных между собой международным разделением труда и мирохозяйственными связями. Оно характеризуется высокой степенью интеграции и взаимозависимости различных стран и регионов, обусловленной развитием процессов глобализации. Ключевыми элементами мирового хозяйства являются международная торговля, международное движение капиталов, трудовых ресурсов и информации.

Мировое хозяйство в процессе своего становления прошло три этапа. Первый этап связан с доиндустриальной стадией производства, когда кооперация и специализация труда были связаны с естественными условиями хозяйствования (природно-климатическими и географическими). На первом этапе зарождался торговый обмен между общинами, племенами и затем государствами. На этом этапе сформировалось сословие купцов, которое выступало посредником в международном обмене и способствовало развитию торговли.

Второй этап развития мирового хозяйства приходится на индустриальную стадию производства. Он характеризовался быстрым развитием международной торговли, расширением инвестиционных связей между странами, формированием колониальных империй. В этот период происходило увеличение объемов торговли как в рамках отдельных стран, так и на международном уровне. Возникали новые торговые пути, расширялась география внешнеэкономических связей. Параллельно с ростом торговли шел процесс интернационализации производства. Формировались первые транснациональные корпорации, которые размещали свои производственные мощности в разных странах мира. Важной чертой второго этапа стало развитие колониальных империй. Метрополии стремились к захвату новых рынков сбыта, источников сырья и дешевой

рабочей силы. Это приводило к неравноправным отношениям между странами. В конце XIX – начале XX вв. в мировом хозяйстве усиливались процессы монополизации. Крупные компании начали диктовать свои условия, вытесняя с рынка мелких и средних производителей. Переход к индустриальной стадии сопровождался ростом неравномерности экономического развития различных стран и регионов мира. Это порождало противоречия и конфликты на международном уровне. Таким образом, второй этап развития мирового хозяйства был связан с бурным ростом международной торговли и производства, формированием колониальных империй и усилением монополизации экономики.

Третий этап формирования мирового хозяйства связан с переходом наиболее развитых стран мира к постиндустриальной экономике. Это экономика, в которой главными элементами производительных сил становятся информация и накопленные знания во всех областях хозяйственной деятельности. Компьютерная техника и современные средства связи позволяют ускорить обмен информацией и другими факторами производства между странами мира. Полем деятельности для компаний и физических лиц становится все мировое хозяйство.

Таким образом, мировое хозяйство представляет собой сложную, многомерную систему, характеризующуюся высокой степенью интеграции и взаимозависимости национальных экономик. Процессы глобализации, интернационализация производства и обмена ведут к формированию единого экономического пространства, подчиняющегося общим закономерностям развития. Международный рынок выступает ключевым механизмом координации экономических связей между странами, обеспечивая распределение ресурсов, товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Эффективное участие в мировом хозяйстве является важным условием повышения конкурентоспособности национальной экономики и роста благосостояния населения.

Теории международной торговли. Основы теории международной торговли были разработаны великими английскими экономистами А. Смитом и Д. Рикардо. Так, А. Смит сформулировал **теорию торговли** путем сравнения абсолютных издержек при производстве товаров или на основе абсолютных преимуществ в эффективности производства. Суть его теории заключается в том, **что**

страны должны экспортировать товары, производство которых связано с меньшими абсолютными затратами, чем в других странах, и импортировать товары, производство которых им обходится дороже, чем другим странам. Абсолютные издержки – это величина затрат на выпуск единицы товара, измеренная общей для всех стран единицей (например, долларом)¹.

Применение данной теории можно рассмотреть на условном примере торговли двух стран – X и Y (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Пример торговли стран X и Y (в долларах)

Товар	Страна	
	X	Y
A	30	10
B	10	30

Если страны X и Y не будут торговать, то они смогут на 80 долл. общих затрат произвести только 2 единицы товара A и 2 единицы товара B ($2A + 2B$). Торговля на основе принципа абсолютных преимуществ позволит им увеличить производство и потребление в 2 раза. На 40 долл. затрат страна X производит 4 товара B, а страна Y – 4 товара A, в сумме: $4A + 4B$. Следовательно, специализация и торговля являются факторами роста производственных возможностей мировой экономики и соответственно повышения благосостояния народов. Эти рассуждения носят абстрактный характер, так как не учитываются издержки, связанные с обменом товаров. Если учитывать эти издержки, то специализация будет неэффективной только в том случае, когда обменные издержки на единицу товаров будут больше производственных издержек. В данном примере это возможно в случае, если издержки обмена $2A$ на $2B$ будут превышать 80 долл. Высокие транзакционные издержки могут заблокировать организацию международного обмена, поэтому его участники заинтересованы в их снижении.

¹ Экономическая теория: учебник / Ю. С. Костыря, О. Н. Владимирова, Н. А. Михайлова [и др.]. С. 242.

Д. Рикардо в своей работе «Начала политической экономии и налогового обложения» доказал, что принцип абсолютного преимущества является лишь частным случаем общего правила эффективности торговли, и обосновал *теорию сравнительного преимущества*, которая показывает выгодность торговли даже тогда, когда в ней участвуют страны, не обладающие абсолютным преимуществом в производстве. *Сравнительное преимущество заключается в способности выпускать экономические блага с меньшими альтернативными издержками*. Страны, имеющие сравнительное преимущество перед другими при производстве некоторых товаров, могут с выгодой для себя экспортировать эти товары, а импортировать товары, требующие высоких альтернативных издержек¹.

Теория сравнительных преимуществ является одной из самых логичных экономических теорий. На ее основе впоследствии были созданы другие модели, дополняющие и развивающие идеи Д. Рикардо. Одной из таких моделей является *теория шведских экономистов Э. Хекшера и Б. Олина*, созданная в 30-е гг. XX в. Она дополняет теорию Д. Рикардо *анализом причин межстрановых различий в альтернативных издержках*. Межстрановые различия в них, или в форме кривых производственных возможностей, объясняются тем, что, во-первых, в производстве товаров ресурсы используются в неодинаковых соотношениях, во-вторых, неодинакова относительная обеспеченность стран факторами производства.

В соответствии с *теорией Хекшера-Олина* страны экспортируют товары, требующие значительных затрат факторов производства, которыми они располагают в относительном избытке, и небольших затрат дефицитных для них факторов, в обмен на товары, производимые с использованием факторов в обратной пропорции. Таким образом, в скрытом виде экспортируются избыточные факторы и импортируются дефицитные факторы производства.

На практике страны действительно вывозят преимущественно ту продукцию, в затратах на производство которой доминируют относительно избыточные у них ресурсы. Китай, Индия, Пакистан и другие страны с относительно избыточным населением экспортируют изделия, производство которых связано с большими затратами

¹ Китинов М. Б. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо в приложении к процентным свопам на финансовом рынке // Вестник ГУУ. 2023. № 9. С. 208–215.

неквалифицированного труда; Россия и другие страны, обладающие относительно избыточными природными ресурсами, экспортируют либо сами эти ресурсы, либо изделия, в производстве которых используется большое количество природных ресурсов (металлы, пиломатериалы, электроэнергия); промышленно развитые страны мира (США, Япония, Германия) экспортируют продукцию, производство которой связано с затратами высококвалифицированного труда и применением дорогостоящих средств производства (современные средства транспорта и связи, оборудование, электронно-вычислительная техника, высококачественные потребительские товары и т. д.).

В объемах, направлениях, структуре международной торговли под влиянием различных факторов происходят постоянные изменения, причем некоторые из них невозможно объяснить в рамках классических моделей торговли. Поэтому ученые предлагают новые теоретические модели международной торговли, позволяющие лучше разобраться в происходящих процессах. Одной из таких моделей является неотехнологическая теория международной торговли.

Сторонники неотехнологического направления пропорции международной торговли объясняют действием технологических факторов (совершенствованием техники и технологии). Если по теории Хекшера-Олина сравнительные преимущества возникают вследствие применения при производстве дешевого избыточного ресурса, то неотехнологическая школа связывает сравнительные и абсолютные преимущества с применением новой технологии, выпуском новых, более качественных видов товаров и услуг.

Согласно логике М. Познера, одного из авторов данной теории, ***импульсом для развития торговли между странами являются технологические изменения, происходящие в отдельных отраслях экономики торгующих стран.*** Технические и технологические новшества первоначально появляются в одной стране – эта страна приобретает абсолютные преимущества, потому что новая технология позволяет производить товары с меньшими издержками. В результате технологических нововведений образуется разрыв между странами по уровню издержек, и пока этот разрыв не преодолен, внешняя торговля новыми товарами или товарами, производимыми с помощью новых технологий, будет продолжаться. После того как

новая техника и технология будет освоена другими странами, издержки выравниваются и основания для внешней торговли исчезают.

Для объяснения постоянно существующей торговли М. Познер предлагает ввести понятие «поток нововведений», которое означает непрерывный процесс появления новых товаров, услуг и технологий в разных отраслях. Из рассуждений М. Познера и других сторонников неотехнологической теории следует, что наиболее эффективным способом обеспечения наилучших результатов от мировой торговли является государственная поддержка предприятий и отраслей, выпускающих высококачественную экспортную продукцию на основе новейших технологий и с низкими производственными издержками. Появление новейшей техники и технологий связано с крупными затратами на научно-исследовательские и конструкторские разработки и фундаментальную науку. Но эти затраты затем компенсируются путем установления монопольно высоких цен на новые товары. Статистические данные торгового и платежного баланса между странами подтверждают выводы неотехнологической теории. Япония и Германия, расходы которых на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в гражданских отраслях промышленности в последние десятилетия были относительно выше, чем в других странах, имеют положительное сальдо торгового и платежного баланса.

Помимо теории Хекшера-Олина к современным теориям международной торговли следует отнести теорию жизненного цикла продукта (автор – американский экономист Р. Вернон) и теорию эффекта масштаба (авторы – американские экономисты П. Крюгман, К. Ланкастер).

Р. Вернон предположил, что развитие мировой торговли можно объяснить на основе цикла жизни продукта. ***Цикл жизни любого товара (продукта) охватывает четыре стадии: внедрение, рост, зрелость, упадок.***

На первой стадии происходит разработка и мелкосерийное производство новой продукции, обычно в стране-лидере. Производитель занимает монопольное положение на внутреннем и международном рынке, причем лишь незначительная часть продукции идет на экспорт.

На следующей стадии спрос на продукт растет, производство расширяется, продукт становится более стандартизированным

и значительно расширяется его экспорт, становится возможным появление фирм и стран-конкурентов.

Для стадии зрелости характерно крупносерийное и массовое производство. По мере расширения рынков и распространения технологий страна нововведения уже не имеет конкурентных преимуществ. Начинается перемещение производства в другие страны, прежде всего с дешевой рабочей силой, где продукт производится с меньшими издержками.

По мере того, как жизненный цикл продукта переходит в стадию упадка, спрос на него падает в первую очередь в развитых странах. Страна нововведения сокращает его производство или вообще приостанавливает. Производство и рынки сбыта концентрируются преимущественно в развивающихся странах. Данная теория достаточно полно и реалистично отражает эволюцию развития товаров и отраслей, но имеет определенные недостатки, которые не позволяют использовать ее как универсальное средство для объяснения тенденций развития мировой торговли. Например, существует много товаров, обладающих такими характеристиками, которые не вписываются в теорию Р. Вернона (короткий жизненный цикл, высокие затраты на транспортировку, узкий круг потребителей, значительные возможности для дифференциации по качеству и т. п.).

Согласно теории эффекта масштаба большинство промышленно развитых стран мира обеспечены основными факторами производства в сходных пропорциях. Следовательно, средние издержки на единицу продукции у них будут примерно одинаковыми. Только в случае специализации и больших масштабов производства они могут добиться существенного снижения средних издержек. Но большие масштабы производства требуют расширения рынков сбыта продукции. Международная торговля позволяет расширить рынки сбыта и на практике реализовать эффекты масштаба. Следовательно, в этой теории международная торговля выступает способом реализации данного эффекта.

Вместе с тем необходимо помнить, что укрупнение производства и его централизация приводят к образованию олигополий и монополий, которые разрушают международный рынок совершенной конкуренции. Все больший объем мировой торговли ведется крупными транснациональными корпорациями и монополиями, что неизбежно приводит к организации торговли на основе не только

принципов сравнительных преимуществ, но и правил функционирования крупных корпораций.

Рассматривая наиболее крупные теории международной торговли, следует подчеркнуть, что каждая из них позволяет понять и объяснить какие-то важные аспекты, стороны сложнейшего процесса мирового разделения труда и обмена, в этом смысле каждая имеет определенную объясняющую силу. Но универсальной и обладающей наибольшей объясняющей силой является теория Д. Рикардо.

Американские экономисты Вольфганг Столпер и Пол Самуэльсон, развивая *теорию Хекшера-Олина*, показали, что в долгосрочном периоде развитие внешней торговли приводит к выравниванию цен на факторы производства между торгующими странами.

Это утверждение известно как *теорема Столпера-Самуэльсона*, и ее ключевые положения заключаются в следующем:

1) следствие для доходов: в результате торговли доход владельцев фактора производства, который является интенсивным для растущей в цене отрасли (например, квалифицированный труд в стране, экспортирующей наукоемкие товары), возрастает;

2) обратный эффект: в то же время доход владельцев фактора производства, который является интенсивным для падающей в цене отрасли (например, неквалифицированный труд в стране, импортирующей трудоемкие товары), снижается;

3) абсолютные изменения: важно, что речь идет не об относительном, а об абсолютном изменении благосостояния. То есть, одна группа населения в реальном выражении выигрывает, а другая – проигрывает.

Главный вывод теоремы заключается в том, что свободная торговля перераспределяет доходы не только между секторами экономики, но и между владельцами разных факторов производства (капитала, труда разной квалификации) внутри страны, создавая явных выигравших и явных проигравших. Это объясняет, почему некоторые группы в обществе всегда выступают против свободной торговли. В современных условиях России это находит отражение в росте зарплаты, проценте на капитал в нефтяной и газовой отрасли, цветной металлургии и падении доходов занятых в легкой промышленности, сельском хозяйстве и других отраслях, конкурирующих с импортом.

Таким образом, в ходе развития внешнеторговых связей сталкиваются экономические интересы индивидов и социальных групп. Процесс согласования этих интересов происходит с участием государств в большей или меньшей степени. По сути, мировая торговля представляет собой обмен товарами и услугами между странами, основанный на международной специализации и разделении труда. Мировая торговля позволяет странам получать доступ к более широкому ассортименту товаров и услуг, а также способствует экономическому росту и повышению благосостояния населения за счет использования сравнительных преимуществ различных стран. Методы, используемые государством для регулирования торговли, можно разделить на тарифные и нетарифные. С их помощью государство может влиять на экспорт и импорт товаров и услуг. Если государство проводит политику сдерживания импорта и поощрения экспорта, то это политика протекционизма.

Протекционизм – экономическая политика государства, направленная на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Она осуществляется через введение таможенных пошлин, квот, субсидий отечественным производителям и другие меры, ограничивающие импорт. Основная цель протекционизма – поддержка национальных производителей и защита внутреннего рынка, что может привести к росту цен на импортные товары для потребителей.

Тарифные методы основаны на использовании таможенного тарифа, т. е. системы пошлин, взимаемых с ввозимых или вывозимых товаров. Эти пошлины повышают цены на импортные товары, делая их менее конкурентоспособными по сравнению с отечественной продукцией. Нетарифные методы регулирования торговли не связаны с применением таможенных пошлин. К ним относятся квоты, демпинг, лицензии, технические стандарты, субсидии отечественным производителям и другие меры, ограничивающие или стимулирующие импорт и экспорт. Нетарифные барьеры часто более эффективны в защите внутреннего рынка, чем таможенные пошлины. Выбор конкретных инструментов торговой политики зависит от целей государства и экономических условий.

Протекционизм как экономическая политика государства имеет как преимущества, так и недостатки. Основным преимуществом протекционизма является защита отечественных производителей

от иностранной конкуренции, что позволяет им развиваться и создавать новые рабочие места. Это может способствовать импортозамещению и сокращению дефицита торгового баланса. Однако недостатками протекционизма являются ограничение выбора для потребителей, рост цен на защищаемые товары и возможность ответных мер со стороны других стран, что может привести к торговым войнам. Кроме того, длительная изоляция от внешней конкуренции может снизить стимулы для повышения эффективности отечественных производителей.

На практике правительства большинства стран проводят внешне-торговую политику, сочетающую методы протекционизма и элементы свободной торговли. Это связано с тем, что чистый протекционизм или чистая свободная торговля редко оказываются оптимальными в реальных экономических условиях. Комбинация мер защиты национальных производителей и открытости внешним рынкам позволяет достичь баланса между защитой отечественной экономики и использованием преимуществ международной торговли.

Международное движение капиталов. Международные экономические связи принимают не только формы движения товаров и услуг, но и формы движения факторов производства, в первую очередь капиталов. Международное движение капиталов является важнейшим элементом мирового хозяйства. Оно включает в себя трансграничные потоки прямых и портфельных инвестиций, а также кредитно-финансовые операции. Мотивами международного перемещения капитала выступают поиск более высокой доходности, диверсификация рисков, доступ к новым рынкам и технологиям. Активизация международного движения капиталов способствует интеграции национальных экономик, но также несет риски финансовой нестабильности и усиления неравенства.

Капитал вывозится в форме *функционирующего*, во-первых, и *ссудного*, во-вторых. Вывоз *функционирующего* капитала имеет место в том случае, если за границей основываются различного рода предприятия (промышленные, транспортные, торговые, кредитно-финансовые, коммунальные и др.) или скупаются акции действующих предприятий. Вывоз функционирующего капитала осуществляется в виде *прямых или портфельных инвестиций*. Прямые инвестиции позволяют контролировать деятельность предприятий, портфельные такого права не дают. Промышленные и банковские

монополии предпочитают прямые инвестиции, поскольку последние позволяют получать прибыль напрямую от эксплуатации наемного труда других стран. *Портфельные* инвестиции приносят только дивиденды. Вывоз ссудного капитала осуществляется в виде внешних займов. Займы предоставляются на определенное время, по истечении которого их необходимо возратить с процентом. Займы по своему назначению могут носить производительный характер, если они используются в отраслях материального производства и развития инфраструктуры, или непроизводительный, когда на эти средства ведутся войны, содержится государственный аппарат и т. д.¹

Большинство стран мира одновременно выступают и в качестве экспортеров, и в качестве импортеров капитала. Соотношение между экспортом и импортом капитала зависит от стадии экономического развития, отраслевой структуры, инвестиционного климата и других факторов. Для развитых стран, как правило, характерен профицит экспорта капитала над его импортом, что позволяет им аккумулировать финансовые активы за рубежом. В то же время для развивающихся стран более эффективным может быть преобладание импорта капитала над его экспортом, поскольку это способствует модернизации экономики и ускорению темпов роста. Оптимальное соотношение между экспортом и импортом капитала определяется с учетом национальных интересов и задач экономической политики в долгосрочной перспективе.

В современной экономической литературе незаконный, нелегальный вывоз капитала определяют термином «бегство капитала». Но этот термин имеет и более широкое значение, когда под ним понимается как законный, так и незаконный вывоз капитала, вызывающий противоречия между целями физических и юридических лиц и инвестиционными задачами страны. В широком смысле бегством капитала является и отток краткосрочных частных капиталов спекулятивного характера, и превращение рублей в доллары с последующим их переводом за границу, и любая другая форма пере-

¹ Сидоров В. А., Кузнецова Е. Л., Болик А. В. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений. Майкоп: ЭЛИТ, 2017. URL: <http://201824.selcdn.ru/elit-050/index.html> (дата обращения: 04.04.2026).

броски капитала за границу, противоречащая государственным интересам.

В условиях открытости и экспортоориентированности экономики Российской Федерации является актуальной проблемой бегства капитала, масштабы которого, по данным Центрального Банка за первый квартал 2014 г., составили 50,6 млрд долларов США, что в 1,8 раза больше, чем в первом квартале 2013 г. (\$ 27,5 млрд)¹. К отрицательным последствиям бегства капитала относятся:

- уменьшение валютных резервов страны;
- сокращение инвестиционных ресурсов;
- создание искусственного спроса на зарубежные кредиты;
- сужение налогооблагаемой базы;
- ухудшение состояния платежного баланса страны.

Способы бегства капитала могут быть самыми разнообразными. Во-первых, это мнимые сделки. ГК РФ в ст. 170 определяет мнимые сделки как «совершенные лишь для вида, без намерения создать соответствующие ей правовые последствия» и квалифицирует их как ничтожные. Однако механизм мнимых сделок активно используется, поскольку очень сложно доказать факт намерения заключить именно мнимую сделку. ***Мнимые сделки на практике имеют следующие виды:***

1) российская фирма переводит своему зарубежному партнеру-нерезиденту аванс в счет будущей поставки товара, а поставка не осуществляется ввиду «непорядочности зарубежных партнеров». На самом деле фирма-нерезидент перечисляет авансовые платежи на зарубежные счета, контролируемые российской фирмой. Возможен и другой вариант данной схемы, когда сам адресат импортных поставок (компания-посредник), не дожидаясь их начала, прекращает свое существование;

2) мнимая сделка с завышением или занижением цен контракта является одним из способов незаконного вывода капитала из страны. При этом экспортные контракты заключаются по заниженным ценам, а импортные – по завышенным. Данный механизм позволяет осуществлять перевод денежных средств за рубеж под видом законных внешнеторговых операций. Использование мнимых сделок

¹ Центральный Банк Российской Федерации: офиц. сайт. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 04.04.2026).

с ценовыми манипуляциями обеспечивает возможность утаивания реальных финансовых результатов внешнеэкономической деятельности и уклонения от налогообложения. Этот вид незаконного вывода капитала наносит значительный ущерб национальным экономическим интересам, искажая статистику внешней торговли и сокращая налоговые поступления в бюджет;

3) под видом одного товара через границу перемещается другой. Например, под видом бензина А-76 экспортируется более качественный и дорогой А-92, а разница в цене остается за рубежом;

4) в контракт включаются завышенные штрафные санкции, которые российская фирма обязуется выплатить при нарушении сроков выполнения контракта фирме-нерезиденту. Последняя возвращает их на зарубежные счета российской фирмы. Например, покупатель товара (российский импортер) обязуется выплатить поставщику (иностранной фирме) штраф в размере 25 % таможенной стоимости товара, если товар не пройдет таможенное оформление в течение суток. Это условие не выполняется. Импортеры платят штрафы, т. е. вывозят деньги за рубеж. Другой вариант – бегство капитала происходит с помощью кредитных операций, например, путем завышения процентов по кредиту, взятому за рубежом. Третий – используются пробелы в валютном контроле.

Есть и другие более сложные и изощренные способы бегства капитала. Чтобы уменьшить масштабы бегства капитала, принимаются меры по совершенствованию законодательства, регулирующего валютные и другие внешнеэкономические операции, по усилению государственных служб, контролирующих вывоз капитала.

Платежный баланс, его статьи и их характеристики. Движение товаров, услуг, факторов производства через национальные границы уравнивается движением в противоположном направлении финансовых потоков (денежных средств), представляющих собой платежи за них. Эти потоки регистрируются и обобщенно отражаются в статьях платежного баланса страны. **Платежный баланс** характеризует соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами, которые экономические субъекты осуществляют за границей за определенный промежуток времени. При этом наиболее трудной задачей является учет всех без исключения операций. Состояние платежного баланса активно воздействует на текущий рыночный курс национальной валюты, который

через обратные связи влияет на экспортно-импортные потоки, движение капиталов и структуру экономики в целом¹.

Внутри платежного баланса обычно выделяют три составных элемента:

- счет текущих операций;
- счет движения капитала и финансовых операций;
- изменение официальных валютных резервов.

Обобщенную структуру платежного баланса можно показать в виде таблицы, но при этом нужно иметь в виду, что стандартная классификация статей платежного баланса в соответствии с методологией системы национальных счетов имеет более сложную структуру (табл. 5.2).

Таблица 5.2

**Обобщенная структура
платежного баланса России (цифры условные),
в млрд долларов США**

Разделы платежного баланса	Кредит	Дебет	Нетто
1	2	3	4
1. Счет текущих операций	118,4	115,9	+ 2,5
1.1. Товарный экспорт	100	–	–
1.2. Товарный импорт	–	90	–
Сальдо торгового баланса	–	–	+ 10
1.3. Экспорт услуг	14	–	–
1.4. Импорт услуг	–	19	–
Сальдо услуг	–	–	– 5
1.5. Трансфертные платежи от иностранцев в Россию	0,4	–	–
1.6. Трансфертные платежи иностранцам из России	–	0,9	–
Сальдо трансфертов	–	–	– 0,5

¹ Экономическая теория: учебник / под общ. ред. акад. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. М.: ИНФРА-М, 2003. С. 667.

Разделы платежного баланса	Кредит	Дебет	Нетто
1	2	3	4
1.7. Доходы от российских инвестиций за рубежом	4	–	–
1.8. Доходы от иностранных инвестиций в России	–	6	–
Сальдо дохода от инвестиций (чистые доходы от инвестиции)	–	–	– 2
2. Счет движения капиталов и финансовых операций	40	46	– 6
2.1. Приобретение иностранными резидентами российских финансовых активов (приток капитала)	40	–	–
2.2. Приобретение российскими резидентами иностранных активов (отток капитала)	–	43	–
2.3. Платежи по государственному долгу	–	3	–
3. Резервы	3,5	–	+ 3,5
Общее сальдо	161,9	161,9	0

В таблице счет текущих операций включает в себя экспорт товаров и услуг (знак плюс), импорт (знак минус), доходы от инвестиций и текущие трансфертные платежи. Разница между товарным экспортом и товарным импортом образует собственно торговый баланс. В целом счет текущих операций выступает как расширенный торговый баланс.

Если национальный капитал, вложенный за рубежом, приносит больший объем процентов и дивидендов, чем иностранный капитал, инвестированный в данной стране, то чистые доходы от инвестиций окажутся положительными, в противном случае – отрицательными. Из таблицы 5.2 видно, что чистые доходы от инвестиций в платежном балансе России являются отрицательными.

Трансфертные платежи – это переводы частных и государственных средств в другие страны (пенсии, подарки, денежные переводы за границу, безвозмездная гуманитарная помощь). Трансфертные

платежи производятся за услуги, оказанные когда-то в прошлом, и в текущий момент носят безвозмездный характер.

В счете движения капитала и финансовых операций отражаются все международные сделки с активами: доходы от продажи акций, облигаций, векселей, недвижимости иностранцам и расходы, возникающие в результате покупок активов за границей.

Баланс движения капитала – это соотношение между поступлениями от продажи активов иностранцам и расходами на покупку активов за границей. Продажа иностранцам активов увеличивает поступление и запасы иностранной валюты, а их покупка за границей уменьшает ее запасы.

Положительное сальдо счета движения капитала и финансовых операций определяется как чистый приток капитала в страну. И наоборот, отрицательное сальдо, или чистый отток капитала, возникает, когда расходы на покупки активов за границей превышают доходы от их продажи за рубеж. В таблице 5.2 сальдо баланса движения капитала и финансовых операций отрицательное.

Раздел 3 таблицы (Резервы) свидетельствует об изменениях в запасах наличной валюты, хранящихся в Центральном банке России (далее – ЦБ РФ), депозитов в иностранных банках, средств в международном валютном фонде. Из таблицы видно, что валютные резервы уменьшились на 3,5 млрд долл. Уменьшение валютных резервов является операцией экспортного типа, так как ЦБ РФ продает валюту, и проводится в платежном балансе со знаком плюс.

Счет текущих операций фиксирует, каким образом формируется сумма, получаемая из-за границы в обмен на отечественный чистый экспорт (экспорт – импорт), включая чистую выручку от использования отечественных факторов производства. Из таблицы 5.2 видно, что сальдо текущих операций в платежном балансе России является положительной величиной. Активное сальдо текущих операций российского платежного баланса существует за счет продажи за границу природных ресурсов (нефть, газ, лес, руды цветных металлов), но величина этого сальдо не является устойчивой и в большей степени зависит от изменения цен на нефть и газ на международном рынке, а также от колебания цен на импортные товары и услуги. То, что Россия продает природные ресурсы на сумму большую, чем стоимость покупаемых за границей товаров, позволяет ей решить некоторые экономические проблемы, в первую оче-

редь бюджетные и государственного долга. Но положительный эффект активного сальдо торгового баланса пока не является достаточным условием для экономического подъема. Положительное сальдо торгового баланса должно быть дополнено притоком иностранного капитала в российскую экономику, но пока отток капитала из России превышает его приток в страну. Чистый отток капитала из страны уменьшает ее золотовалютные резервы, что снижает устойчивость ее экономического положения.

Взаимосвязь счетов платежного баланса обычно исследуют на основе анализа основного тождества национальных счетов открытой экономики, которое записывается в виде формулы:

$$Y = C + I + G + NX,$$

где Y – величина национального дохода,

C – потребительские расходы населения,

I – инвестиции частного сектора,

G – государственные расходы,

NX – чистый экспорт, разность между экспортом (EX) и импортом (M).

Вычитая из обеих частей первой формулы ($C+G$), получаем:

$$Y - C - G = I + NX.$$

В левой части указанного выражения – величина национальных сбережений. Его простое преобразование позволяет вывести следующее равенство:

$$I - S_n = -NX.$$

Третья формула показывает связь между движением капиталов и товаров в открытой экономике. Если инвестиции превышают национальные сбережения ($I > S_n$), то это превышение может финансироваться только за счет иностранных займов. Займы позволяют иметь величину капиталовложений в национальную экономику большую, чем сбережения. В этом случае страна увеличивает производственный потенциал (основные производственные фонды, оборотные средства) при отрицательной величине чистого экспорта.

Следовательно, дефицит баланса по текущим операциям компенсируется в основном чистым притоком капитала.

Если же национальные сбережения превышают внутренние инвестиции, то избыточные сбережения используются для кредитования зарубежных партнеров. В мировой экономике страна выступает в качестве кредитора. Следовательно, активное сальдо текущего счета сопровождается оттоком капитала, потому что избыточные средства текущего счета будут использованы для покупки за границей недвижимости, ценных бумаг для предоставления займов другим странам¹.

Таким образом, платежный баланс представляет собой систематизированный учет всех экономических сделок между резидентами данной страны и внешним миром за определенный период времени. Он включает в себя движение товаров, услуг, доходов, трансфертов, финансовых активов и пассивов. Платежный баланс позволяет оценить конкурентоспособность страны на мировом рынке, эффективность ее внешнеэкономической деятельности и сбалансированность международных расчетов. Профицит платежного баланса означает, что страна является нетто-кредитором по отношению к другим странам, а дефицит – что она является нетто-заемщиком. Информация о платежном балансе является важным индикатором состояния национальной экономики и используется при разработке и реализации экономической политики государства.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Охарактеризуйте основные этапы становления мирового хозяйства.
2. Каковы факторы, обусловившие становление и развитие мирового хозяйства?
3. Что такое глобализация мировой экономики и каковы ее основные проявления, плюсы и минусы?
4. Как раскрывает преимущества международной торговли теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо?
5. В чем заключаются основные положения теории Хекшера-Олина?

¹ Гордиенко В. В. Макроэкономика: учеб. пособие. Волгоград: ВА МВД России, 2010. 188 с.

6. Раскройте сущность и основные формы международного движения капиталов.

7. Что представляют собой мнимые сделки и каковы их правовые последствия?

8. Что представляет собой платежный баланс страны и каковы его основные функции?

9. Охарактеризуйте основные статьи платежного баланса и их содержание.

10. Какие факторы влияют на состояние платежного баланса страны и каковы методы его регулирования?

Тестовые задания

Вопрос 1. Сколько этапов становления прошло мировое хозяйство?

- а) три;
- б) четыре;
- в) пять;
- г) шесть.

Вопрос 2. Кто сформулировал теорию международной торговли, основанную на концепции сравнительных преимуществ?

- а) Адам Смит;
- б) Карл Маркс;
- в) Давид Рикардо;
- г) Джон Кейнс.

Вопрос 3. В чем заключается теория сравнительного преимущества в международной торговле?

а) страна должна специализироваться на производстве товаров, в которых она абсолютно эффективнее других стран;

б) страна должна производить те товары, которые она может продавать на мировом рынке по более низким ценам;

в) страна должна фокусироваться на производстве тех товаров, в которых она имеет наименьшие альтернативные издержки по сравнению с другими странами;

г) страна должна сосредоточиться на производстве товаров, для которых она располагает большими природными ресурсами.

Вопрос 4. Какую теорию торговли сформулировал Адам Смит?

- а) теорию абсолютных преимуществ;
- б) теорию сравнительных преимуществ;
- в) теорию конкурентных преимуществ;
- г) теорию международной специализации.

Вопрос 5. Какова суть теории торговли, сформулированной Адамом Смитом?

а) страны должны специализироваться на производстве товаров, в которых они обладают сравнительными преимуществами;

б) страны должны специализироваться на производстве товаров, в которых они обладают абсолютными преимуществами;

в) страны должны экспортировать товары с меньшими абсолютными издержками производства и импортировать товары с большими абсолютными издержками;

г) страны должны использовать свои конкурентные преимущества для максимизации прибыли от международной торговли.

Вопрос 6. Какой вклад в теорию международной торговли внесла теория Хекшера-Олина?

а) теория Хекшера-Олина объясняет причины возникновения сравнительных преимуществ стран в производстве товаров;

б) теория Хекшера-Олина основана на концепции абсолютных преимуществ стран в производстве товаров;

в) теория Хекшера-Олина развивает идею о том, что страны должны специализироваться на производстве товаров, требующих интенсивного использования избыточных для них факторов производства;

г) теория Хекшера-Олина не вносит дополнений к теории Рикардо и лишь подтверждает его выводы о выгодах международной торговли.

Вопрос 7. Согласно теории Познера, что является основным импульсом для развития торговли между странами?

а) различия в обеспеченности факторами производства между странами;

б) различия в уровне производительности труда между странами;

в) технологические изменения, происходящие в отдельных отраслях экономики торгующих стран;

г) наличие абсолютных и сравнительных преимуществ у торгующих стран.

Вопрос 8. Согласно теории жизненного цикла продукта Раймонда-Вернона, какие основные стадии проходит любой товар (продукт) в процессе развития мировой торговли?

а) появление, рост, стагнация, исчезновение;

б) инновация, экспорт, импорт, замещение;

- в) внедрение, рост, зрелость, упадок;
- г) разработка, производство, сбыт, утилизация.

Вопрос 9. Согласно теореме Столпера-Самуэльсона, как влияет развитие внешней торговли на доходы владельцев различных факторов производства в долгосрочном периоде?

а) развитие внешней торговли ведет к увеличению доходов владельцев всех факторов производства;

б) развитие внешней торговли ведет к увеличению доходов владельцев факторов производства, интенсивно используемых в экспортных отраслях, и снижению доходов владельцев факторов производства, интенсивно используемых в импортозамещающих отраслях;

в) развитие внешней торговли не оказывает существенного влияния на доходы владельцев различных факторов производства;

г) развитие внешней торговли ведет к увеличению доходов владельцев капитала и снижению доходов владельцев труда.

Вопрос 10. Что такое протекционизм в экономической политике?

а) политика государства, направленная на поощрение экспорта и ограничение импорта;

б) политика государства, направленная на защиту национальных производителей от иностранной конкуренции;

в) политика, стимулирующая приток иностранных инвестиций в национальную экономику;

г) политика свободной торговли, предполагающая отмену торговых барьеров.

Задачи

Задача 1. Две страны вводят взаимные пошлины на товары. Проанализируйте, как это повлияет на торговлю, цены, прибыль производителей, занятость и доходы бюджета каждой страны. Каковы долгосрочные последствия для мирового роста?

Задача 2. Национальная валюта страны укрепилась. Проанализируйте, как это повлияет на экспорт, импорт, туризм и движение капитала. Что могло вызвать укрепление? Какие меры ЦБ могли бы стабилизировать курс?

Задача 3. Страна активно привлекает прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Проанализируйте выгоды для инвестора и для страны. Что привлекает ПИИ? Как максимизировать пользу от ПИИ?

Задача 4. Страна ведет переговоры о вступлении в региональный торговый союз (отмена пошлин). Проанализируйте плюсы и минусы для страны.

Задача 5. В стране растет приток трудовых мигрантов. Проанализируйте влияние мигрантов на рынок труда (зарплаты, занятость), потребление, налоги. Какие вызовы возникают? Какие меры государственной политики могут управлять миграцией?

Задача 6. Страна хочет снизить зависимость от доллара США, развивая национальную валюту. Объясните роль доллара в мире. Почему страны стремятся к дедолларизации? Каковы плюсы и минусы использования национальной валюты в торговле?

Задача 7. Страна участвует в глобальных цепочках создания стоимости, специализируясь на сборке. Проанализируйте выгоды и риски такого участия. Как увеличить добавленную стоимость в национальном производстве?

Задача 8. Страна испытывает отток иностранного капитала. Проанализируйте, как отток капитала влияет на курс национальной валюты, стоимость кредитов и реальный сектор. Какие меры Центрального банка и правительства могут стабилизировать ситуацию?

Задача 9. Страна применяет протекционизм (высокие пошлины). Проанализируйте влияние на цены, конкуренцию, доступ к импорту и отношения с партнерами. Каковы долгосрочные последствия протекционизма?

Задача 10. Глобализация (свободное движение товаров, капитала) сталкивается с ростом национализма. Проанализируйте, как это влияет на мировую экономику. В какой степени глобализация ограничивает экономический суверенитет стран? Каковы перспективы мировой экономики: интеграция или регионализация?

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящее учебное пособие позволяет комплексно рассмотреть фундаментальные основы макроэкономической теории и практики. В нем отражены такие ключевые элементы, как система национальных счетов, модели макроэкономического равновесия, механизмы экономической динамики, закономерности денежного обращения и инфляционных процессов. Проанализированы роль государства в проведении эффективной экономической политики и особенности интеграции в мировое хозяйство. Освоенный теоретический материал, закрепленный решением практических задач, позволит сформировать целостное восприятие национальной экономики как сложной и динамичной системы. Таким образом, обучающиеся овладеют базовыми экономическими понятиями, категориями и нормативными правовыми основами финансовой системы России. Приобретенные знания и умения позволят анализировать текущую экономическую конъюнктуру и прогнозировать последствия принимаемых решений. Это закладывает основу для развития финансовой грамотности и экономической культуры, необходимых в профессиональной служебной деятельности сотрудников ОВД.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Нормативные правовые акты и официальные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2025) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2025) // Справ.-правовая сист. «КонсультантПлюс». – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 04.04.2026).

2. ОК 028-2012. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (утв. приказом Росстандарта от 16.10.2012 № 505-ст) (ред. от 14.03.2023) (вместе с «Пояснениями к позициям ОКОПФ») // Справ.-правовая сист. «КонсультантПлюс». – URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 04.04.2026).

Учебные и научные издания

3. Аникина, Е. А. Экономическая теория : учебник / Е. А. Аникина, Л. И. Гавриленко. – Томск : Изд-во Томского политех. ун-та, 2014. – 413 с.

4. Балашов, А. И. Экономика : учебник / А. И. Балашов, С. А. Тертышный. – Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 432 с. – ISBN 978-5-9776-0340-9.

5. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе / М. Блауг ; пер. с англ. – Москва : Акад. нар. хоз-ва, Дело, 1994. – 687 с. – ISBN 5-86461-151-4.

6. Гордиенко, В. В. Макроэкономика : учеб. пособие / В. В. Гордиенко. – Волгоград : ВА МВД России, 2010. – 188 с. – ISBN 978-5-7899-0709-2.

7. Гордиенко, В. В. Экономика : учебник / В. В. Гордиенко. – Волгоград : ВА МВД России, 2020. – 388 с. – ISBN 978-5-7899-1208-9.

8. Гордиенко, В. В. Экономика : учеб. пособие / В. В. Гордиенко. – Волгоград : ВА МВД России, 2016. – 326 с. – ISBN 978-5-7899-0991-1.

9. Джевонс, У. Ст. Политическая экономия : монография / У. Ст. Джевонс ; пер. Р. Маркович. – Санкт-Петербург : Народная польза, 1905. – 121 с.

10. Долан, Э. Рынок: микроэкономическая модель : [пер. с англ.] / Э. Долан, Д. Линдсей. – Санкт-Петербург : Печатный двор, 1992. – 496 с. – ISBN 5-7062-0029-7.
11. Дятел, Е. П. Макроэкономика (основные понятия, взаимосвязи, графические модели) : учеб. пособие / Е. П. Дятел, Н. В. Голомолзина ; М-во образования и науки РФ ; Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2012. – 184 с.
12. Инфраструктура рынка : учеб. пособие / под ред. к. э. н., доцента кафедры экономики Д. С. Тагавердиевой. – Махачкала : ДГУНХ, 2016. – 128 с.
13. Малых, Н. И. Статистика в 2 т. Т. 2. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Малых. – Москва : Юрайт, 2019. – 473 с. – ISBN 978-5-534-03185-0.
14. Сажина, М. А. Экономическая теория : учебник для вузов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Норма, 2007. – 672 с. – ISBN 978-5-468-00026-7.
15. Сидоров, В. А. Общая экономическая теория : учебник для студентов высших учебных заведений / В. А. Сидоров, Е. Л. Кузнецова, А. В. Болик. – Майкоп : ЭЛИТ, 2017. – URL: <http://201824.selcdn.ru/elit-050/index.html> (дата обращения: 04.04.2026).
16. Тумашев, А. Р. Экономическая теория в двух частях. Часть I. Введение в экономическую науку. Микроэкономика : учеб. пособие для студентов неэкономических специальностей / А. Р. Тумашев, С. Н. Котенкова, М. В. Тумашева. – Казань : Казан. ун-т, 2011. – 204 с. – ISBN 978-5-98180-911-8.
17. Фишер, С. Экономика : учебник / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи ; пер. с англ. ; ред. Г. Г. Сапов. – Москва : Дело ЛТД, 2001. – 830 с. – ISBN 5-7749-0136-X.
18. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне ; пер. с англ. 5-го изд. – Москва : Новости, 1991. – 704 с. – ISBN 5-7020-0470-1.
19. Шулимова, А. А. Макроэкономика : учеб. пособие / А. А. Шулимова. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 173 с. – ISBN 978-5-00097-600-5.
20. Экономика : учебник / под ред. О. В. Фроловой. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Изд-во СПб. ун-та МВД России, 2022. – 344 с. – ISBN 978-5-91837-559-4.

21. Экономика : учеб. издание / под общ. ред. В. Я. Осташко. – Москва : Изд-во Ассоциации строительных вузов, 2008. – 296 с. – ISBN 978-5-93093-561-5.

22. Экономика общественного сектора : учебник для вузов / под ред. Л. И. Якобсона, М. Г. Колосницыной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2014. – 558 с. – ISBN 978-5-9916-2581-4.

23. Экономическая теория : учебник / под общ. ред. акад. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – Москва : ИНФРА-М, 2003. – 714 с. – ISBN 5-16-000300-2.

24. Экономическая теория : учебник / Ю. С. Костыря, О. Н. Владимирова, Н. А. Михайлова [и др.]. – Москва : Академия управления МВД России, 2023. – 252 с. – ISBN 978-5-907530-74-4.

25. Экономическая теория : учеб.-метод. комплекс / сост. М. П. Козулько [и др.] ; под общ. ред. Т. С. Силук. – Брест: БрГУ, 2016. – 153 с. – ISBN 978-985-555-467-8.

Научные статьи

26. Абалкин, Л. И. Перевод экономики на интенсивный путь развития / Л. И. Абалкин // Вопросы экономики. – 1982. – № 2. – С. 3–13.

27. Будасова, В. А. Эволюция взглядов на проблему формирования издержек производства / В. А. Будасова // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5 «Экономика». – 2011. – № 4. – С. 14–23.

28. Гордиенко, В. В. Базовые принципы построения модели государства с рыночной экономикой / В. В. Гордиенко, С. В. Крючков // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2013. – № 3 (26). – С. 150–153.

29. Гордиенко, В. В. Провалы рынка и их исправление государством. Успехи современной науки и образования / В. В. Гордиенко, Р. И. Могутин, Д. В. Кайргалиев // Успехи современной науки и образования. – 2017. – № 9. – С. 90–92.

30. Гордиенко, В. В. Роль государства в создании институтов, регулирующих рыночные отношения / В. В. Гордиенко, О. В. Зуева // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2014. – № 4 (31). – С. 179–184.

31. Гордиенко, В. В. Экономическая политика государства и теория общественного выбора / В. В. Гордиенко, Р. И. Могутин, Д. В. Кайр-

галиев // Евразийский юридический журнал. – 2018. – № 8 (123). – С. 375–377.

32. Григорьев, Л. М. Влияние шоков 2020–2023 годов на деловой цикл / Л. М. Григорьев // Современная мировая экономика. – 2023. – Т. 1, № 1. – URL: <https://doi.org/10.17323/2949-5776-2023-1-1-8-32> (дата обращения: 04.04.2026).

33. Джигеров, З. А. Система факторов экономического роста / З. А. Джигеров // Бизнес в законе. – 2011. – № 3. – С. 182–185.

34. Китинов, М. Б. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо в приложении к процентным свопам на финансовом рынке / М. Б. Китинов // Вестник ГУУ. – 2023. – № 9. – С. 208–215.

35. Номоконов, П. И. Методы исследований экономических процессов и явлений / П. И. Номоконов, О. И. Шершнева // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – № 50-5. – С. 25–29.

Сайты

36. Реальные располагаемые денежные доходы // Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) : офиц. сайт. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43278> (дата обращения: 04.04.2026).

37. Центральный Банк Российской Федерации : офиц. сайт. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 04.04.2026).

Учебное издание

Гордиенко Вячеслав Владимирович
Кучерова Екатерина Петровна

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ
(МАКРОЭКОНОМИКА)

Учебное пособие

Редактор *Е. О. Степаненко*
Компьютерная верстка *Ю. В. Сиволапова*
Дизайн обложки *Н. А. Доненко*

Волгоградская академия МВД России.
400075, Волгоград, ул. Историческая, 130.

Редакционно-издательский отдел.
400005, Волгоград, ул. Коммунистическая, 36.

Подписано в печать 26.06.2026. Формат 60х84/16.
Гарнитура Times New Roman. Физ. печ. л. 7. Усл. печ. л. 6,51.
Тираж 100 экз. Заказ 25.

ОПиОП РИО ВА МВД России. 400005, Волгоград, ул. Коммунистическая, 36.