

*Библиографический список*

1. Казанцева, И.С. Развитие скоростных способностей у детей с нарушением слуха / И.С. Казанцева, В.Г. Калюжин // Молодая спортивная наука Беларуси : материалы Международной научно-практической конференции (8-10 апр. 2014 г.) / редкол.: Т.Д. Полякова (гл. ред.) и др. : в 3 ч. – Минск, 2014. – Ч. 3. – С. 158-160.
2. Логвина, Т.Ю. Оздоровительная и лечебная физическая культура для детей дошкольного возраста / Т.Ю. Логвина, Е.В. Мельник. – Минск: БГУФК, 2018. – 223 с.
3. Тимофейчик, С.Ч. Тестирование уровня развития координационных способностей школьников с нейросенсорной тугоухостью / С.Ч. Тимофейчик, В.Г. Калюжин // Роль профилактики и реабилитации в обеспечении качества жизни населения на современном этапе : материалы Международной научно-практической конференции (26 сент. 2013 г.) – Махачкала: АЛЕФ, 2013. – С. 229-231.
4. Яковлева, Л.В. Физическое развитие и здоровье детей 3-7 лет : пособие для педагогов дошкольных учреждений / Л.В. Яковлева. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2004. – 315 с.

*А.Н. Касьяненко, В.В. Стафеева*

**ТУРИЗМ – ГЛОБАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ  
ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО МИРА**

В статье раскрываются точки соприкосновения туризма и спорта. Данная статья посвящена определению роли спортивно-оздоровительного туризма в жизни студента и рассмотрению его как метода оздоровления.

Актуальность данной статьи развития спортивно-оздоровительного туризма обусловлена тем, что одним из самых эффективных способов совершенствования личности является туризм. В частности, спортивно-оздоровительный туризм способствует удовлетворению социальных потребностей личности в общении, развлечении и отдыхе, самовыражению, социальной активности, а также улучшению его общего состояния здоровья. Спортивно-оздоровительный туризм включает в себя совокупность духовных ценностей, моральное, нравственное, интеллектуальное и, конечно же, физическое развитие.

Как правило, большая часть времени в жизни студента высшего учебного заведения посвящена учебе. Но учащийся вправе организовать свой отдых в свое свободное время сам. Кто-то проводит время у компьютера и другой подобной техники, кто-то предпочтет прочесть книгу. Но есть много ребят, любящих и посвящающих общение с друзьями и пред-

почитающих активный образ жизни, восстанавливающий умственную и физическую работоспособность. Для многих формирование здорового образа жизни является приоритетом в выборе способа проведения своего досуга.

Опросы в форме анкетирования показывают, что из различных видов досуга студенты предпочитают: 1,82% пассивный, 39,63% активный и 58,55% в зависимости от обстоятельств. Из чего следует вывод, что при создании или развитии секции туризма необходимо создавать обстоятельства для 58,55% для их привлечения к активному досугу. И при достойной организации активной досуговой деятельности грамотная пропаганда может представить туризм как достойных отдых с различными направлениями.

Туризм – как правило, товар, реализуемый на рынке, что подразумевает профессиональную, а не любительскую деятельность. Складывающаяся из процессов изучения направлений, производства, распределения и потребления для удовлетворения потребностей определенных категорий граждан, в нашем случае – студентов.

Необходимо конкретизировать и определить категории направления туризма как по географии, так и по удовлетворению потребности тура. Необходима разработка региональных маршрутов с привлечением участников туристической группы к историческим и культурным ценностям касаясь выбранного маршрута, чтобы расширить знание о крае в различных направлениях.

Так как туризм включает в себя 3 элемента: путешествие к пункту назначения, остановку в пункте назначения и возвращение обратно, необходима доскональная проработка каждого из этих этапов как по самому маршруту и месту остановки, так и по внедрению в каждый этап образовательной, культурной и спортивной составляющей.

Спортивно-культурный туризм нельзя отнести к простому социально-экономическому процессу. Необходимо заранее решить вопросы финансирования на транспорт, аренду или покупку туристического инвентаря, а также питания членов организованной группы в течение всего времени, проводимого в путешествии.

Туризм уже давно стал потребностью для большинства населения развитых стран. И спортивно-оздоровительный туризм для учащихся необходимо развивать и всячески пропагандировать. Заранее проанализированный, а затем предложенный маршрут должен быть познавательным, оздоровительным и ориентированным на социальное развитие группы.

Туры могут различаться по формам организации на спортивные, экскурсионные, экологические и многие другие формирующие группы из числа учащихся.

Что нам дает спортивно-оздоровительный туризм? Выполняет важную социальную роль, обеспечивая возможность восстановления физической, духовной деятельности человека, и повышает его культурный уровень, формирует всесторонне развитую личность, способствует удовлетворению коммуникативной потребности к общению и обмену информацией.

Государство не должно быть в стороне от развития спортивно-оздоровительного туризма. Обязательна поддержка со стороны министерства спорта.

В своей работе вновь создаваемая или уже существующая секция туризма при ВУЗе должна руководствоваться Федеральным законом от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», где социальный туризм определяется как любой вид туризма, расходы на который полностью или частично покрываются из средств государственного бюджета. Наличие в управлении секцией профессионалов, а также тесное сотрудничество с министерством спорта и туризма позволят умело и рационально организовать различные спортивно-оздоровительные туры.

Конечно, общая картина туризма пока еще характеризуется бессистемностью и распылением бюджетных средств. На сегодняшний день возможности туризма используют не более 5% населения страны. Действующие нормативно-правовые акты субъектов РФ не всегда регулируют туризм на региональном уровне. Однако согласно новому курсу поддержки туризма в России внедряются принципы адресной поддержки учащейся молодежи. Сегодня в РФ к приоритетным видам социального туризма отнесены: спортивно-оздоровительный, лечебно-оздоровительный, экологический и культурно-познавательный. Можно сказать, что в Российской Федерации заложены основы социальной политики, направленной на устойчивое развитие социального туризма на всех уровнях.

Туризм давно приобрел массовый характер. Из предмета роскоши он стал потребностью для большинства населения. Условия проживания в современных городах не предоставляют возможности для полноценного отдыха. Городской стиль жизни отличают стрессовые ситуации, ускоренный ритм жизни, отсутствие контактов с людьми и простого человеческого общения. Поэтому именно туризм является возможностью отвлечься от напряженной жизни в городах и временно вернуться к природе в поисках душевного равновесия, общения с единомышленниками в группе.

Большинство людей свое предпочтение по времени года для туризма отдают летнему времени. Этот выбор дает возможность более успешной пропаганды туризма среди студенчества как здорового образа жизни и способа с пользой для своего здоровья провести летние каникулы.

В нашей стране периодически поднимаются темы патриотического воспитания, национальной идеи и любви к Родине. Надо признать, что внутренний туризм – это одно из приоритетных направлений, развивающих эти понимания и чувства. Ведь только зная историю своей страны и своего края, видя своими глазами ее природные красоты, начинаешь понимать, ценить свою страну, культуру и мир.

Как понимание важности в учебном процессе спортивно-оздоровительного туризма во многих высших учебных заведениях нашей страны имеются секции туризма.

Секция туризма, созданная и развивающаяся в отдельном взятом вузе, не должна быть ограничена исключительно студентами своего учебного заведения. Развитие туризма должно подкрепляться тесными, многосторонними связями и обменом с другими секциями не только своего города, но и всей страны в целом.

В системе ценностей молодежи туризм занимает одно из ведущих мест. Это подтверждается тем, что самой главной ценностью туризма для современной молодежи является то, что они рассматривают туризм как средство познания окружающего мира. Именно туризм они признают одним из способов расширения их кругозора. То, что туризм является одним из способов изучения мира, молодые люди подтвердили, выбрав самым популярным видом туризма именно познавательный, направленный на ознакомление с историко-культурными достопримечательностями и уникальными природными объектами. Главной его целью является удовлетворение любознательности путешественников.

Туризм и путешествия рассматриваются молодыми людьми как способ проведения своего досуга, особенно когда это касается его активного направления. Этот активный досуг рассматривается молодежью как способ проведения своего времени в компании интересных им людей.

Таким образом, мы можем выделить следующие группы ценностей молодежи: нравственные (расширение своего кругозора; подъем духовных сил; приобретение новых увлечений; стимулирование изучения иностранных языков; способствование более легкому общению с людьми), эстетические (красота места пребывания; гармония между архитектурным и природным наполнением местности; следование традициям в месте туристского отдыха), социальные (ценность социальных взаимодействий с людьми; коллективность).

Так, мы видим, что у молодежи в сфере туризма наблюдаются такие группы ценностей, как нравственные, эстетические и социальные. Следовательно, целесообразно выделить ценности туристского отдыха как самостоятельную категорию ценностей. Представляется возможным использовать туристскую сферу для формирования ценностей молодежи.

*Библиографический список*

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
3. Бердников, Г.И. Массовая физическая культура в вузе : учебное пособие / Г.И. Бердников. – М.: Высшая школа, 2010. – 240 с.
4. Бойко, Е.А. Инновационные аспекты развития культурно-познавательного туризма в современных условиях / Е.А. Бойко // Петербургский экономический журнал. – 2014. – № 2. – С. 58-65.
5. Голенастова, Т.С. Туризм как средство оздоровления / Т.С. Голенастова // Физическая культура. – 2016. – № 5. – С. 128-129.
6. Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры : учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Физкультура и спорт, СпортАкадемПресс, 2008. – 544 с.

*Г.О. Ключкина, Д.Г. Радченко*

**МАРКЕТИНГ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОБЛАСТИ В ЮФО:  
РЕКЛАМА И PR-ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА**

В данной статье рассматриваются особенности региональных стратегий продвижения туристских продуктов на примере в ЮФО. Приводятся примеры маркетингового инструментария для продвижения региона, как туристического продукта. Производится анализ целевой аудитории, выявляются проблемы в данной области, а именно неопределенность с сегментом рынка, также приводятся пути решения проблемы низкого позиционирования региона и привлечения людей с помощью рекламы и PR-технологий.

Цель данной статьи заключается в анализе применяемого маркетингового инструментария в туристической области в ЮФО.

В современный период широко развивается нематериальный сектор экономики и территория на местности, например, город или даже целый регион прекращает быть только географической единицей, данное понятие преобразовалось в современное – «туристический продукт», «туристический товар». С точки зрения индустрии туризма территория рассматривается как туристский продукт, который можно продвигать на туристском рынке. Большое значение имеет применение эффективных и своевременных инструментов маркетинга для привлечения потенциальных потребителей и реализации имеющихся у регионов ресурсов.

В последние годы продвижением России и ее отдельных туристских регионов занимались преимущественно коммерческие структуры и реги-