

## МАТЕРИАЛЫ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО СЕМИНАРА «ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ». (21 АПРЕЛЯ 2023 ГОДА)

УДК 342.9

### ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРОПАГАНДЫ НАРКОТИКОВ

*М. В. Анисифорова, начальник отдела ФГКУ «ВНИИ МВД России»,  
доцент кафедры административного права и процесса Московского  
государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина  
(МГЮА), кандидат юридических наук*

В статье ставится и обсуждается проблема административного предупреждения случаев пропаганды наркотиков (наркотических средств и психотропных веществ), в том числе расставляются акценты на популяризации наркотической субкультуры в молодежной среде, приводятся примеры современных способов пропаганды наркотиков, отмечаются отдельные недостатки, существующие в этом направлении административно-юрисдикционной деятельности.

**Ключевые слова:** административное принуждение, меры административного предупреждения, пропаганда наркотиков, наркотические средства и психотропные вещества.

## FORMULATION OF THE PROBLEM OF ADMINISTRATIVE PREVENTION OF DRUG PROPAGANDA

*M. V. Anisiforova, head of the Department of the VNII of the Ministry of Internal Affairs of Russia, docent of the Department of Administrative Law and Procedure, Moscow State Law University named after O. E. Kutafina (MSAL), candidate of legal sciences*

The article poses and discusses the problem of administrative prevention of cases of drug propaganda (narcotic drugs and psychotropic substances), including emphasis on the popularization of the drug subculture among the youth, examples of modern methods of drug propaganda are given, certain shortcomings that exist in this direction of the administrative-jurisdictional activities.

**Keywords:** administrative coercion, administrative warning measures, drug propaganda, narcotic drugs and psychotropic substances.

Непременным условием эффективности борьбы с угрозами и рисками национальной безопасности, возникающими в связи с оборотом наркотиков и противодействием их незаконным обороту и потреблению, является своевременность принятия мер административного предупреждения. Юридически к таким мерам допустимо отнести всякие административно-правовые способы и приемы, направленные на предупреждение совершения административных правонарушений, непосредственно связанных с наркотиками, или иных видов административных деликтов, совершаемых в состоянии, вызванном употреблением наркотиков [3, с. 88, 89].

При этом административное предупреждение, не лишенное принудительного свойства, представляет собой один из основных элементов административного принуждения. Оно, при правильной организации применения и собственно качественном применении, обладает высоким потенциалом в борьбе с самыми различными видами административно-наказуемых деяний, включая пропаганду наркотиков.

Целью реализации таких мер в данном случае является предупреждение любых случаев распространения пропагандистской информации о наркотиках (наркотического содержания). Причем основанием служит т. н. «юридическая презумпция», то есть достаточно знать о потенциальной возможности совершения лицами (гражданами и их объединениями) административно наказуемых деяний, направленных на публичное распространение незаконной информации о наркотиках. Иными словами, это единственная группа мер из числа административно-принудительных, которая применяется со стороны уполномоченных лиц в отсутствие конкретных фактов о противоправных деяниях.

Поскольку пропаганда наркотиков имеет множество сопутствующих отрицательных проявлений не только криминального, но и социального, экономического, медицинского и иного характера, юрисдикционная работа в этой области в условиях нового цифрового времени особенно значима. В особенности это актуализируется сегодня, когда каждый испытывает на себе «сетевой эффект», может подвергаться деструктивному воздействию масс-медиа, информации с интернет-сети, телевизионных и радиоканалов и т. д. Нынешнее поколение как главный эксплуататор новых технологий и активный потребитель популярных информационных продуктов посредством постоянного восприятия такой «быстрой» и часто «заспаенной» информации в основном эскапируется, не оставляя место для самостоятельных мыслей и решений.

Популяризация наркотической субкультуры в особенности осуществляется среди молодежи. Могут злоумышленно использоваться отечественная и зарубежная музыкальная культура, кинофильмы и литература, уличная инфраструктура, публично выражаться мнения о наркотиках, реализовываться различные товары с наркотической символикой, демонстрироваться изображения с наркотиками на теле и т. д. Широко используются интернет-ресурсы: различные сайты, форумы, страницы социальных сетей «Facebook», «Instagram», «Myspace», «Foursquare», «ВКонтакте», известные мессенджеры «WhatsApp», «Telegram», «Skype», «Facebook», «ICQ», «Google Talk», электронные площадки для геймеров по типу «Дискорд» [2, с. 103].

В этом отношении технология и информационная вседозволенность представляют серьезную угрозу для психики и здоровья человека (чаще – молодого), поскольку, как правило, такой информации недостаточно для формирования глубоких взглядов и убеждений, позволяющих видеть закономерности развития разных явлений, прежде всего, негативных, оценивать их социальную значимость, перспективы и тенденции развития. Мы, конечно, в некотором роде утрируем, но все-таки улучшение качества публичной информации должно рассматриваться в качестве такой же важной потребности, как и повышение качества воздуха, питьевой воды или продуктов. Поэтому, с одной стороны, крайне важны с точки зрения предупреждения дальнейших деликтных и криминальных явлений самые ранние этапы, связанные с формированием отношения человека к наркотикам, их незаконному обороту и потреблению, а, с другой – их качественное выражение, современные средства и способы, используемые для целей противодействия.

По-прежнему недостатками в этом направлении работы остаются бессистемность программного целевого регулирования вопросов применения мер административного предупреждения, стихийность и рассогласованность в реализации должностными лицами уполномоченных органов своих юрисдикционных полномочий, недостаточность методических и научных разработок в этой сфере,

отсутствие единой системы подготовки высококвалифицированных специалистов по предупреждению пропаганды наркотиков, использование устаревшего правового материала, отсутствие кардинально новых идей, современных разработок в области борьбы с пропагандой наркотиков, отсутствие мотивации у молодежи к участию в профилактических антинаркотических программах и т. д. [1, с. 129–130].

### **Список источников**

1. Анисифорова М. В. Административно-правовое обеспечение запрета пропаганды наркотиков в России и за рубежом: монография / М. В. Анисифорова. – Москва: Проспект, 2022. 312 с.
2. Анисифорова М. В. Неочевидные формы пропаганды наркотиков в молодежной среде и административно-правовые средства противодействия им // Научный портал МВД России. – 2021. – № 1 (53). С. 103–108.
3. Анисифорова М. В. Понятие, значение и классификация мер административного предупреждения немедицинского потребления наркотиков // Вестник Всероссийского института повышения квалификации МВД России. – 2022. – Домодедово. – № 1 (61). С. 88–93.