

В.П. Бойко

Омская академия МВД России

ПРОБЛЕМА ПРОПАГАНДЫ НАРКОТИЧЕСКИХ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ, А ТАКЖЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА НАРКОТИКОВ

В настоящее время проблема наркотизации общества в Российском государстве стоит наиболее остро. Большие силы прилагаются государственными органами для профилактики распространения наркотиков в обществе, а также меры по недопущению совершения преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков. Разрабатывается государственная антинаркотическая политика, направленная на решение проблем в данной сфере. Большой вклад в профилактику вносят органы исполнительной власти. Они проводят регулярные целевые оперативно-профилактические мероприятия по предупреждению и пресечению административных правонарушений и преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков, а также осуществляют работу по проведению «уроков просвещения» в учебных организациях [1]. Каждый год сотрудники правоохранительных органов выявляют около 200 тысяч преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков, из которых почти $\frac{2}{3}$ являются тяжкими и особо тяжкими. Число лиц, у которых впервые диагностировано психическое расстройство, связанное с потреблением наркотиков, с 2010 г. сократилось на 38,8% и в 2019 г. составило 51,3 тыс. человек, или 34,9 случая на 100 тыс. человек [2].

Исходя из статистических данных, можно сделать вывод, что в России за период с 2010 по 2020 г. наметилась положительная тенденция в антинаркотической работе. Но все же, учитывая положения антинаркотической стратегии до 2030 года, пропаганда наркотических и психотропных веществ как была, так и остается одной из главных угроз национальной безопасности в сфере незаконного оборота наркотиков.

С незаконной рекламой и пропагандой наркотических веществ и психотропных веществ регулярно сталкивается почти каждый человек Российской Федерации. Она может носить явный и скрытый характер. Так, человек, не вовлеченный в сферу незаконного оборота наркотиков, может не обратить внимания на символы и электронные адреса, написанные на зданиях и сооружениях, и даже не осознать, что данная надпись

является рекламой интернет-магазина по сбыту наркотических средств. Но все же большое количество населения осведомлено о том, что это такое. К явной пропаганде и рекламе мы можем отнести информацию, получаемую в социальных сетях, а также контекстную рекламу на полях посещаемых сайтов.

Наиболее активной аудиторией социальных сетей и мессенджеров являются лица в возрасте от 16 до 35 лет. Также в последнее время прослеживается тенденция уменьшения возраста лиц, регистрирующихся на различных сайтах, поскольку проверить реальный возраст регистрируемого не представляется возможным. В связи с этим несовершеннолетние в возрасте 10-12 лет все чаще получают доступ к указанным интернет-ресурсам [3]. Данная возрастная группа населения наиболее подвержена воздействию на них со стороны наркобизнеса.

В настоящее время появилась возможность шифрования передаваемой информации при помощи социальных сетей и мессенджеров, что осложняет работу правоохранительных органов по выявлению и пресечению противоправной деятельности. Так, например, в системе обмена мгновенными сообщениями Telegram регулярно создаются сообщества, где активно продвигаются интернет-ресурсы по сбыту наркотических средств, а также происходит общение наркозависимых лиц по поводу приобретения наркотиков.

Отдельная проблема – сайты, ориентированные на продажу наркотических и психотропных веществ. Регулярно Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций осуществляет блокировку таких сайтов, ограничивая доступ к ним на территории Российской Федерации. Используя возможности технологии VPN (англ. Virtual Private Network – «виртуальная частная сеть»), которая позволяет скрывать реальные IP-адреса пользователей и присваивать адрес пользователя другого государства, лица получают доступ даже к заблокированным сайтам, которые продолжают свою деятельность и после блокировки.

Опосредованная пропаганда наркотических средств ведется по многих сферах. К ним относятся кино, телепередачи, видеоролики на различных платформах, мнения известных людей и т.п. Зачастую через такие образы у молодежи создается впечатление, что наркотики – это не зло, а жизнь, наполненная различными положительными эмоциями и удовольствиями, достигаемыми путём принятия «запрещённой таблеточки». Но эти образы сильно разнятся с реальной жизнью наркозависимых лиц.

В последнее время политика государства выстроена таким образом, что многое нельзя показать наглядно о жизни потребителей наркотических средств, а просветительские лекции сводятся к разъяснению административных и уголовно-правовых норм за незаконный оборот наркотиков.

На наш взгляд, проведение «уроков просвещения» в образовательных учреждениях с участием представителей правоохранительных органов является наиболее эффективным способом профилактики правонарушений в сфере незаконного оборота наркотиков среди молодежи. Потому что если начинать с осознанного возраста передавать молодым людям знания о негативной стороне наркотической зависимости и последствиях употребления запрещённых веществ, то формирование такого отношения постепенно станет залогом

отказа от желания попробовать наркотические и психотропные вещества.

С 7-8 классов школы стоит доводить информацию о воздействии наркотиков на организм с использованием иллюстрированных данных. В старших классах приводить уже наглядные примеры образа жизни наркозависимых, условия их проживания, нахождение в маргинальном круге общения, разъяснять правовые нормы в сфере незаконного оборота наркотиков. Лекции в средних профессиональных и высших образовательных учреждениях стоит выстраивать с примерами заболеваний, правовых последствий, наступающих при употреблении наркотиков, поскольку в данном возрасте молодежь уже задумывается о жизни и это поможет выявить наиболее социально значимые приоритеты.

Пропаганда наркотических средств продвигает наркобизнес и увеличивает спрос на запрещенные вещества, в связи с чем необходимо усовершенствовать меры и средства предупреждения правонарушений в сфере незаконного оборота наркотиков. На наш взгляд, имеет смысл изменить и ужесточить уголовное законодательство в части ответственности за пропаганду и рекламу наркотических средств, т.к. административная ответственность при решении данных задач малоэффективна.

Литература

1. Об утверждении Инструкции по организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]: приказ МВД России от 15.10.2013 № 845 (ред. от 31.12.2018). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
2. Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 23.11.2020 № 733. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202011230073> (дата обращения: 29.12.2021).
3. Полякова Е.А. Пропаганда наркотиков как угроза антинаркотической безопасности государства в сфере предложения наркотиков // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. Ростов н/Д., 2011. № 12 (18). С. 105-107. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17038894> (дата обращения: 29.12.2021).