

Таким образом, несмотря на то, что законодатель нечетко регламентировал часть, связанную с обнажением человеческого тела, что осложняет производство освидетельствования для сотрудников правоохранительных органов, тактические действия при освидетельствовании призваны обеспечить наибольшую эффективность доказательств на стадии предварительного расследования, при этом со строгим соблюдением норм закона.

Гордеев Д.С.

Санкт-Петербургский университет МВД России
Научный руководитель Т.А. Бадзгарадзе, кандидат юридических наук, доцент

Мошенничество в социальных сетях (на примере сети «Инстаграм»)

В современном мире все больше людей используют сеть Интернет. По данным исследования Mediascope¹ в России около 93,6 млн человек используют его ежемесячно, 90,7 млн человек заходит в сеть еженедельно и 82,2 млн человек заходят ежедневно. Такие данные позволяют сделать вывод о том, что в России сеть Интернет пользуются представители самых различных социальных групп, имеющих разные цели и задачи использования информационных технологий.

Несомненно, что среди пользователей сети Интернет присутствуют злоумышленники, целью которых является получение личных данных (паролей и логинов от аккаунтов), хищение денежных средств из банков и иных кредитных организаций, у физических и юридических лиц, осуществление мошеннической и террористической деятельности и т.д.

Прежде чем рассматривать преступления, совершаемые с аккаунтами в социальных сетях, необходимо определиться с понятием «социальная сеть». К сожалению, в российском законодательстве отсутствует нормативное закрепление понятия «социальная сеть», именно поэтому необходимо обратиться к научному толкованию данного понятия. Впервые данный термин был введен в 1954 г. английским социологом Джеймсом Барнсом в работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе». В своей работе он пришел к выводу, что размеры социальной сети вокруг одного индивида составляют около 150 человек². Кроме того, если обратиться именно к социологии, то под социальной сетью понимают также социальную структуру, состоящую

¹ Аудитория интернета в России. URL: <https://webindex.mediascope.net> (дата обращения: 27.03.22).

² Barnes J.A. Class and Committees in Norwegian Island Parish // Human Relations. N.Y.: Hafner Press, 1975.

из множества агентов (индивидуальных или коллективных) и определенного на нем множества отношений (совокупности связей между агентами)¹. Все вышеприведенные концепции подхода к понятию данного определения толкуются именно с точки зрения науки социологии, но в рамках нашего криминалистического исследования нас интересует социальная сеть применительно к сети Интернет.

Для нас особый интерес будут представлять механизм и цели мошенничества в социальной сети Instagram, прежде всего необходимо дать краткую характеристику данному ресурсу. По данным Mediascope² Instagram является второй по популярности социальной сетью в России после «ВКонтакте».

Интересным будет анализ количества посещений сети Instagram, опять же, по данным Mediascope.

1. Количество человек заходивших на ресурс хотя бы 1 раз в месяц – 34621,3 тыс.
2. Количество человек заходивших на ресурс хотя бы 1 раз в день – 16659 тыс.
3. Среднее количество времени, проведенное пользователем на ресурсе за сутки – 24 минуты.

В сети Instagram существует множество способов мошенничества, большинство из них направлены на получение денежных средств потерпевшего лица. Необходимо более подробно рассмотреть способы мошенничества.

1. Мошенничество, связанное с романтическими знакомствами.

Суть данной схемы заключается в знакомстве с незнакомыми людьми с целью романтических отношений, отправляя романтические сообщения, мошенники пишут о том, что они в разводе, овдовели или их брак оказался неудачным. Они начинают онлайн-отношения с жертвой, после чего под самыми различными предложениями заявляют, что им нужны деньги, например чтобы заплатить за авиабилеты или лекарства, получить визу, отдать долг и т.д. Главная цель мошенников – войти в доверие и навязать свое общение, чаще всего они не размещают свои личные фотографии, придумывают историю своей жизни, не соответствующую действительности. В данном случае сеть Instagram выступает как площадка для поиска жертв, само общение же продолжается в мессенджерах или других социальных сетях.

2. Мошенничество, связанное с продажей различных предметов.

В связи со своей популярностью социальная сеть Instagram активно используется как место продажи различных предметов (одежда, обувь, электроника, косметика, книги, подарки, аксессуары и т.д.), вследствие чего

¹ Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. М.: Физматлит, 2010. С. 4.

² ТОП-10 ресурсов. URL: <https://webindex.mediascope.net/top-resources> (дата обращения: 29.03.22).

злоумышленники, создавая фальшивые страницы, не исполняют принятые на себя обязательства.

По нашему мнению, данный способ мошенничества является наиболее распространенным, так как не требует от злоумышленника особых знаний, достаточно лишь создать аккаунт по продаже различных предметов, грамотно оформить страницу, вложить некоторое количество денежных средств в накрутку отзывов, лайков и подписок. Кроме того, органу предварительного следствия будет достаточно сложно обнаружить злоумышленника, особенно в том случае, если он использует различные способы сокрытия своей личности и банковских счетов. Опять же, вся информация по сокрытию вышеперечисленных данных есть в свободном доступе в сети Интернет, существуют даже особые платные курсы, на которых возможно научиться относительной анонимности в сети Интернет.

3. Мошенничество, связанное с продажей аккаунтов.

Так как популярный аккаунт в социальной сети «Инстаграм» представляет определенную материальную ценность, многие люди желают их приобрести для последующей их монетизации, во многом за счет рекламы (аккаунт может быть не обязательно личным, на нем может размещаться различный развлекательный контент). В сети Интернет существует множество порталов, занимающихся продажей аккаунтов в сети «Инстаграм», многие из них представляют услуги различных гарантов сделок и т.д. Но кроме добросовестных продавцов существуют и злоумышленники, целью которых является получение денежных средств без последующей передачи логина и пароля от аккаунта.

Таким образом, можно прийти к выводу, что из-за высокой популярности социальной сети «Инстаграм» возникает множество различных способов мошенничества. По нашему мнению, количество преступлений в социальных сетях будет увеличиваться, этому способствует переход спектра услуг и продаж в сеть Интернет, а наиболее удобным и простым способом размещения информации является размещение информации в социальной сети. Для того чтобы снизить количество данных преступлений, необходимо производить разъяснительную работу с гражданами, например через средства массовой информации, через органы местного самоуправления. Работа по предотвращению преступлений также должна вестись с представителями администрации социальной сети, которые способны в некоторой мере повлиять на пользователей, тем самым проинформировав и обезопасив их.