

Пунтус Сергей Александрович,
начальник учебного отдела
Сибирского юридического института МВД России,
кандидат юридических наук, доцент

**Корпоративный спорт и профессиональное образование:
дополнительные возможности развития физической подготовленности
и формирования иных компетенций обучающихся
образовательных организаций МВД России**

Корпоративный спорт насчитывает в своей истории уже несколько десятилетий. Возникнув в бизнес-структурах западных стран как корпоративное мероприятие, предназначенное для сплочения коллектива организации, данное явление стало важной программой корпоративной социальной ответственности, где каждый сотрудник найдет для себя путь самосовершенствования и релаксации от рабочего процесса вне зависимости от признаков пола, возраста, личных предпочтений, занимаемой должности, телосложения, степени спортивной подготовки и др. [1, с. 183].

Несмотря на фактическое существование корпоративного спорта в нашей стране уже в течение длительного времени, его законодательное оформление имеет точку отсчета – лето 2020 года, когда в понятийный аппарат Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» включен термин «корпоративный спорт». При этом, несмотря на изменения, внесенные Федеральным законом от 25.12.2023 № 684-ФЗ в понимание корпоративного спорта, последнее фактически продолжает иметь своей целью физическую подготовку и физическое воспитание работников, в том числе объединенных принадлежностью к профессии и относящихся к органам государственной власти. В полной мере это характеризует тот факт, что в среде обучающихся образовательных организаций МВД России присутствует явление корпоративного спорта.

Безусловно, занятия спортом курсантов и слушателей частично следует отнести и к студенческому спорту. Но, учитывая отсутствие собственных студенческих спортивных лиг, специфику сочетания обучения и прохождения службы в органах внутренних дел Российской Федерации (далее – ОВД), активную соревновательную деятельность между физкультурными коллективами образовательных организаций МВД России и правоохранительных органов (например, в рамках «динамовских соревнований»), представляется, что именно корпоративный спорт имеет место в спортивных состязаниях обучающихся ведомственных вузов.

В настоящее время в системе МВД России основные усилия по развитию спорта направлены в сферу служебно-прикладных видов спорта, предполагающих формирование специальных навыков (действий) для эффективного исполнения обязанностей сотрудника ОВД. Кроме того, ведомственные вузы бережно относятся к обучающимся, показывающим выдающиеся результаты в иных видах спорта (вне зависимости от вида спорта), что обу-

словлено стремлением популяризировать образовательную организацию и возможностью использовать спортивное мастерство таких курсантов и слушателей в ведомственных соревнованиях. При этом такие виды спорта и состязания имеют низкую привлекательность среди большинства обучающихся вузов МВД России, задействуют лишь небольшую часть курсантов и слушателей.

Важность вовлечения в спорт всех обучающихся традиционно не подвергается сомнению. Ведь одних занятий по физической подготовке недостаточно, чтобы обеспечить достаточную физическую подготовленность выпускников к предстоящей оперативно-служебной деятельности. Физическая (спортивная) нагрузка за пределами учебных занятий выступает не дополнением, а важной составляющей учебно-воспитательного процесса. «...Спорт в свободное время является неотъемлемой частью физического воспитания курсантов...» [2, с. 419], в том числе путем популяризации здорового образа жизни (далее – ЗОЖ).

Преимущества корпоративного спорта заключаются в широком спектре задач, которые он решает. Они выходят далеко за рамки привития навыков ЗОЖ. Эффективность современных физкультурно-оздоровительных мероприятий заключается не только в улучшении здоровья сотрудников, но и в сплочении коллектива через совместное участие в физической активности для выработки командного духа [3, с. 45].

Все сказанное требует научного осмысления роли корпоративного спорта не только в развитии физической подготовленности, но и формировании иных компетенций обучающихся образовательных организаций МВД России. Обратимся к некоторым тезисам.

1. «Многоликость» корпоративного спорта – важный шаг к его массовости.

На примере корпоративного спорта ярко проявляется все многообразие спортивной сферы. Его соревновательная среда включает не только традиционные и массовые виды спорта, но и те, которые может выбрать сам коллектив обучающихся: от новых (фиджитал-спорт и др.) или редких (северное многоборье, скибоб и др.) до видов спорта, которые еще не получили своего признания или выступают примером состязаний физкультурной направленности (перетягивание каната на снегу, футбол в валенках и т.д.). Ведомственные вузы вообще способны стать катализатором развития новых видов спорта [4, с. 374].

Все это позволяет каждому найти свое место в корпоративных состязаниях. Учитывая возрастной состав обучающихся вузов МВД России, соревновательный компонент корпоративного спорта изобилует возможностями, которые позволяют проводить соревнования, направленные на повышение силовой и скоростной выносливости, психоэмоциональной устойчивости, развитие памяти и воображения и др.

Следует отметить, что, как и массовый спорт, корпоративный спорт способен стать проводником в спорт высших достижений.

2. Корпоративный спорт выступает мотивационным фактором к занятиям спортом и ЗОЖ.

Миссия корпоративного спорта по развитию командного духа и сплочению коллектива способна найти свое отражение в сплочении коллектива курсантов и слушателей. Организация соревнований между учебными группами, курсами, факультетами, а уж тем более между образовательными организациями являет собой не просто объединительный фактор, а мобилизует всех участников на стремление внести свой вклад в общий успех, что неизбежно влияет на изменение образа жизни, формирование позиции к занятиям спортом, включая как совершенствование спортивных умений и навыков, так и повышение общего уровня физической подготовленности.

Заслуживает внимания и такой фактор, как база болельщиков. Опыт корпоративных соревнований показывает, что внимание к ним приковано не только со стороны участников и близких им людей, но и всех тех, кто причастен к организации, которую представляют спортсмены. Корпоративные состязания способны привлечь на стадионы и в спортзалы обучающихся не только в качестве атлетов, но и болельщиков, сделать курсантов и слушателей сопричастными к общему делу.

3. Психологическая и управленческая составляющая корпоративного спорта.

Корпоративный спорт способен стать и двигателем в развитии иных, не только физических, навыков обучающихся. Подобные состязания способны успешно решать задачи по выявлению неформальных лидеров в курсантско-слушательской среде.

Подготовка к соревнованиям, организация участия в них значительного количества лиц в разных статусах, последующая рефлексия внутри коллектива и т.д. дополнительно формируют управленческие и коммуникативные навыки.

Особо следует сделать акцент на укреплении позиций управленческого звена. Причем в этой связи обращаем внимание не только на роль младших командиров, но и иных представителей образовательных организаций – от курсового звена до руководства вуза.

4. Корпоративный спорт обладает значительным воспитательным потенциалом, способен формировать многие универсальные и общепрофессиональные компетенции, предусмотренные ФГОС.

Корпоративный спорт – это не только увлекательные состязания. В молодежной среде курсантов и слушателей он способен выполнять и воспитательные функции.

Во многих регионах страны стали постоянными массовые спортивные мероприятия, в которых принимают участие представители той или иной организации: массовые легкоатлетические забеги, фестивали ГТО и т.п. Полагаю, что их проведение для обучающихся вузов МВД России целесообразно приурочивать к знаменательным событиям и датам – от имеющих общегосударственное значение до представляющих историческую ценность для ведомства. Это позволит сочетать физическое воспитание курсантов и слуша-

телей с их просвещением, формированием межкультурного взаимодействия и патриотическим воспитанием.

Подводя черту роли корпоративного спорта для обучающихся вузов МВД России, отметим, что в настоящее время требуется проведение значительной работы в данной сфере, чтобы мог быть реализован весь его потенциал в сфере не только физического воспитания, но и формирования иных умений и навыков курсантов и слушателей.

В Российской Федерации отсутствует достаточный кадровый корпус, способный обеспечивать мероприятия корпоративного спорта (нет соответствующих образовательных программ; требуются кадры, способные учитывать его специфику; отсутствуют в достаточном количестве представители судейского корпуса и т.д.). Подобная проблематика имеет место и в системе МВД России. Однако имеющийся опыт вузов МВД России в организации спортивно-массовой работы, подготовке спортсменов высокого класса, проведении соревнований различного уровня способен придать надлежащий импульс развитию корпоративного спорта в системе ведомственного образования.

Литература

1. Волкова, М. А. Актуальные тенденции развития корпоративного спорта за рубежом и их внедрение в Российской Федерации / М. А. Волкова, Ю. О. Иванова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-2. – С. 183-189.

2. Массовый спорт, спорт высших достижений и спортивная деятельность курсантов: понятие, цели, принципы / А. А. Трунтягин, В. В. Орлов, А. С. Мельников [и др.] // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2022. – № 5(207). – С. 415-420.

3. Антипенкова, И. В. Корпоративный спорт в системе физического воспитания трудоспособного населения / И. В. Антипенкова, А. В. Киреева // Теория и практика физической культуры. – 2013. – № 8. – С. 45.

4. Пунтус, С. А. Развитие спорта в образовательных организациях МВД России: современное состояние и перспективы развития / С. А. Пунтус // Физическое воспитание в условиях современного образовательного процесса: сборник материалов V Международной научно-практической конференции, Шуя, 22 марта 2023 года. – Шуя: Ивановский государственный университет, 2023. – С. 372-374.