

дующего хранения, во-вторых, нужно соотносить количество предмета преступления с возможностью его единовременного потребления. Если наркотическое средство или психотропное вещество были помещены во временный тайник и их количество явно свидетельствовало о невозможности потребления сразу после изъятия оттуда, то в содеянном содержатся не только признаки незаконного хранения, но и незаконного перемещения.

¹ О наркотических средствах и психотропных веществах : Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ, ст. 40 // Российская газета. 1998. 15 января.

² Состояние преступности в России за январь-ноябрь 2017 года // Официальный сайт МВД России. URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/11830347/> (дата обращения: 24.01.2018).

³ О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами : постановление Пленума Верховного Суда РФ 15.06.2006 № 14, п. 8 // Российская газета. 2006. 28 июня.

⁴ Определение Верховного Суда РФ от 03.09.2008 (по делу №30-ДП08-17) // СПС КонсультантПлюс.

⁵ Апелляционное определение Верховного Суда Чувашской Республики № 22-2450 // СПС «Гарант».

Радушкина Т.О.

Главное следственное управление
Главного управления МВД России
по Красноярскому краю

К ВОПРОСУ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ ПО ПРОДАЖЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ

В настоящее время основная доля незаконного сбыта наркотических средств и их аналогов осуществляется с использованием ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет бесконтактным способом, то есть путем помещения наркотических средств и их аналогов в тайники («закладки»). Информация об ассортименте, а также стоимости наркотических средств и их аналогов размещается на интернет-сайтах так называемых интернет-магазинов.

Дизайну сайтов интернет-магазинов участники преступных организаций уделяют особое внимание. В целях популяризации употребления наркотических средств на сайтах магазинов размещаются красочные рекламные баннеры с информацией об акциях, новых поступлениях, местах расположения наркотических средств. Цветовое сочетание рекламных баннеров (красно-сине-желтые) рассчитано на побуждение «гостя» интернет-магазина принять решение о приобретении наркотического средства, что также свидетельствует о наличии цели у

преступных лиц сбыть максимальное количество наркотических средств.

Нередко на сайтах размещаются отзывы покупателей, содержащие информацию об ощущениях, полученных при употреблении наркотических средств, а также качестве продукта и добросовестности продавца.

Кроме того, используя различные приложения для обмена электронными сообщениями, такие как «Viber», «Telegram» и др., наркосбытчики распространяют информацию о возможности приобретения наркотических средств и их аналогов широкому кругу лиц, разного возраста и социального статуса, тем самым способствуют росту числа потребителей наркотических средств.

Все вышеперечисленное относится к пропаганде и незаконной рекламе наркотических средств и психотропных веществ.

Согласно ст. 46 Федерального закона от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах», пропаганда наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных

психоактивных веществ, культивирования наркосодержащих растений, осуществляемая юридическими или физическими лицами и направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений, а также производство и распространение книжной продукции, продукции средств массовой информации, распространение указанных сведений посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей или совершение иных действий в этих целях запрещаются.

Следователями при установлении в ходе расследования уголовного дела адреса страницы интернет-магазина в адрес Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций направляется информация с указанием адреса интернет-страницы, с целью последующей блокировки доступа к ней.

Однако не во всех случаях принимаемые следователями меры ведут к прекращению функционирования интернет-магазина. Так, в большинстве случаев преступники приобретают доменные имена, а также оплачивают услуги хостинга, находящегося за пределами Российской Федерации, предпочтительно выбирают страны, не имеющие никакого международного соглашения о сотрудничестве с Россией, в связи с чем доступ к интернет-

магазину заблокировать не представляется возможным, а при использовании различных программ, изменяющих точку интернет-доступа (IP-адрес), ознакомиться с информацией, размещенной на сайте по продаже наркотических средств, не составляет большого труда.

Даже в случае установления и привлечения к ответственности всех виновных лиц, прекращения деятельности организованной преступной группы сайт продолжает существовать до тех пор, пока не закончится срок договора по оплате хостинга и доменного имени, в связи с чем неограниченное количество лиц, осведомленных о наличии интернет-магазина, получают доступ к информации, размещенной на сайте, и у широкого круга лиц может возникнуть желание приобрести наркотическое средство. Лицо, ознакомившись с информацией, может продолжить поиск продавца и в конечном итоге приобретет статус потребителя.

Таким образом, в настоящее время существует проблема незаконной рекламы наркотических средств и психотропных веществ в сети Интернет. Одним из серьезных пробелов действующего уголовного законодательства можно назвать то, что в УК РФ в настоящее время отсутствует уголовно-правовая норма, предусматривающая уголовную ответственность за создание интернет-магазина, а также за распространение рекламы наркотических средств в сети Интернет. Выходом из сложившейся ситуации может стать введение в УК РФ нормы, предусматривающей ответственность за данные деяния.