

ры наказания, не связанные с лишением свободы, и в первую очередь штраф, как правило, не оказывают никакого профилактического воздействия его на сознание преступника, так как правонарушитель умышленно совершил данное преступление, не раскаивается в этом и не намерен возмещать собственнику причиненный материальный ущерб.

Кроме того, законодатель не предусмотрел и такое основание для привлечения к уголовной ответственности, как умышленное уничтожение или повреждение чужого имущества, если правонарушителем данные действия были совершены из экстремистских побуждений, то есть по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы. В условиях многонационального характера нашего государства совершение указанных преступлений должно рассматриваться как

посягательство на основы конституционного строя Российской Федерации, а следовательно, санкции должны быть адекватно жесткими.

В то же время на данный момент уголовным законом максимальная санкция за «умышленное уничтожение или повреждение чужого имущества из хулиганских побуждений, путем поджога, взрыва или иным общеопасным способом, либо повлекшее по неосторожности смерть человека или иные тяжкие последствия» предусматривает лишение свободы только на срок до пяти лет, при этом у преступника имеется возможность отделаться наказанием в виде принудительных работ на тот же срок.

По мнению автора имеется настоятельная необходимость усиления мер уголовной ответственности за вышеперечисленные виды преступлений, а также изменения редакции статьи 167 УК РФ, путем внесения в нее дополнительных составов преступлений.

Садовых К.В.

Сибирский юридический институт МВД России (г. Красноярск)

Предмет как разграничительный признак смежных составов преступлений, предусматривающих ответственность за незаконные производство и (или) оборот алкогольной продукции

Обеспечение национальной безопасности и защита здоровья нации являются безусловными приоритетами государственной политики Российской Федерации, что последовательно закрепляется в ключевых стратегических документах¹. Одной из основных задач в данной сфере выступает борьба с «теневым» сектором, в частности с незаконным оборотом алкогольной продукции. Установление уголовной ответственности

за незаконное производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – продукция), в первую очередь является мерой борьбы с контрафактной, суррогатной и фальсифицированной алкогольной продукцией, составляющей этот теневой сектор. Указанная продукция причиняет масштабный ущерб экономике страны и несет прямую угрозу жизни и здоровью населения.

1 О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2030 года : Указ Президента РФ от 08.12.2025 № 896; О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года : Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208.

В правоприменительной и доктринальной практике нет единых дефиниций данных терминов. Представляется необходимым унифицировать их для четкого разграничения предметов преступлений, связанных с незаконным оборотом продукции (ст. 171.1, 171.3, 180, 234.2, 238, 327.1 УК РФ).

1. Контрафакт алкогольной продукции. Согласно п. 1. ст. 1515 ГК РФ товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными. Согласно данной норме и Федеральному закону от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» к контрафакту алкогольной продукции следует относить спиртосодержащую пищевую продукцию с содержанием этилового спирта более 0,5% объема готовой продукции, произведенную на промышленных предприятиях или в кустарных условиях под известным брендом, но без их разрешения, в нарушение гражданского законодательства.

2. Фальсификат алкогольной продукции. Фальсифицированные продукты питания согласно ст. 1 Федерального закона от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» – это пищевые продукты, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной.

При фальсификации продукция производится отлично от требований стандарта по техническим инструкциям и рецептурам для каждого конкретного наименования изделия и нормативных правовых актов, действующих на территории государства, принявшего стандарт.

Для каждого вида алкогольной продукции предусмотрен свой обязательный государственный стандарт (далее – ГОСТ), включающий обязательные характеристики: органолептические и физико-химические показатели, допустимый уровень токсических элементов и метилового спирта, требования к сырью, упаковке и маркировке.

Конечная цель фальсификаторов – придание продукции потребительского вида при существенном отклонении ее органолептических и физико-химических характеристик, установленных ГОСТ, с целью минимизации издержек производства.

Полагаем, что фальсификат алкогольной продукции – это спиртосодержащая пищевая продукция с содержанием этилового спирта более 0,5% объема готовой продукции, не соответствующая требованиям ГОСТ, пригодная для внутреннего потребления, содержащая в своем составе метанол в концентрации не более 1,0 грамма на кубический дециметр, то есть неопасная для жизни и здоровья населения, реализуемая под видом алкогольной продукции, в соответствующей таре, оклеенная этикеткой с конкретным видом продукции.

К фальсификату алкоголя может быть отнесена и контрафактная продукция, если на таре фальсификата использован чужой товарный знак.

3. Суррогат алкогольной продукции. К обозначенному предмету относится спиртосодержащая жидкость, приобретаемая для употребления внутрь, но предназначенная для иных целей, содержащая в своем составе опасные вещества, в том числе метанол в концентрации более 1,0 грамма на кубический дециметр, то есть опасная для жизни и здоровья населения.

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка РФ выделяет два вида такой продукции:

а) медицинского назначения (настойки типа «Боярышник», реализуются в аптеках, в сети Интернет);

б) бытового назначения (лосьоны, жидкости для розжига, стеклоомывающие жидкости и т.д.)¹.

Суррогат алкогольной продукции относится к самому опасному виду и требует самых жестких мер контроля со стороны государства и правоохранительных органов.

4. Нелегальная алкогольная продукция. Данный термин является родовым понятием к ранее указанным. К нелегальной продукции следует относить всю неучтенную алкогольную продукцию, выпущенную без уплаты акциза и других налогов.

Отождествление предмета с конкретным термином существенно оптимизирует ориентирование для правоприменителя в сфере незаконного оборота алкогольной продукции и способствует быстрой и верной квалификации деяния. Можно предложить следующий алгоритм квалификации:

если продукция относится к фальсифицированной, то эксперт будет проводить расчет ее стоимости согласно приказу Министерства финансов Российской Федерации от 12 декабря 2024 г. № 191н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляется закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции» как «иная алкогольная продукция». При установлении размера, превышающего 100 000 рублей, и наличии обязательных признаков деяние следует квалифицировать по ст. 171.3 УК РФ;

когда продукция относится к суррогатному алкоголю, то расчет стоимости

должен производиться по приказу Министерства финансов Российской Федерации от 12 декабря 2024 г. № 190н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляется закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) этилового спирта, произведенного из непищевого сырья, и денатурированного этилового спирта, произведенного из пищевого и непищевого сырья (за исключением биоэтанола)». Действия лица с суррогатом алкоголя можно квалифицировать по совокупности ст. 171.3 УК РФ (при наличии установленного законом размера) и ст. 234.2 УК РФ. Указанное в полной мере коррелирует с позицией Т.А. Огарь, которая считает, что предмет ст. 171.3 УК РФ может включать в себя и фальсификат, и суррогатный алкоголь, разграничение будет влиять только на расчет стоимости. К предмету ст. 234.2 УК РФ можно отнести только суррогатный алкоголь²;

продукция относится к контрафактной – лицо оклеило тару этикеткой, содержащей чужой товарный знак, тогда возможна квалификация преступления по совокупности по ст. 171.3 и ст. 180 УК РФ и иным составам преступлений при установлении иных обязательных признаков (ст. 171.1, ст. 238, 327.1 УК РФ).

Таким образом, четкое понимание дефиниций «контрафакт», «фальсификат» и «суррогат» применительно к алкогольной продукции имеет ключевое влияние на качественные и количественные характеристики предмета преступления, что создает основу для разграничения смежных составов преступлений и единообразного применения уголовно-правовых норм, связанных с незаконным оборотом алкогольной продукции.

1 Официальный сайт Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками. URL: <https://fsrar.gov.ru/?ysclid=mkml72pdfq631132746> (дата обращения: 18.01.2026).

2 Огарь Т.А. Влияние характеристик предмета преступления на квалификацию деяния по ст. 171.3 УК РФ // Юридическая наука. 2025. № 11. С. 369-373