

– в своей конечной цели обе социально-правовые категории ориентированы на защиту человека, его прав и свобод. Как конституционный правопорядок, базирующийся на принципе высшей ценности человека (ст. 2 Конституции России), так и национальная безопасность, призванная защищать личность, общество и государство, проявляют свою сущность в обеспечении достойных условий жизни и свободного развития граждан. Это ценностное единство подчеркивает их общую гуманистическую и социальную направленность.

Таким образом, конституционный правопорядок и национальная безопасность находятся во взаимосвязи и взаимообусловленности. Конституционный правопорядок формирует правовые рамки и инструменты для обеспечения безопасности, является ее элементом; национальная безопасность создает необходимые социально-политические условия для стабильного существования и развития самого правопорядка. Их эффективное функционирование возможно лишь в рамках консолидированных усилий всех органов публичной власти, действующих в строгом соответствии с конституционными предписаниями и во взаимодействии с общественностью.

Ражбадинова Ш.М-Р.

Первый московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова
(г. Москва)

**Роль социальных технологий в реализации эстетических услуг
как элемента обеспечения социальной безопасности
современного российского социума**

Эстетическая медицина занимает значимое место в жизни современного человека и представляет собой уже не только рынок услуг, но и формирующийся социальный институт, в котором определяется имидж личности и закрепляются новые модели поведения. Внешний облик человека стал приобретать ключевое значение в оценке социального статуса и становится символом успеха. Рост приверженности к косметологическим услугам объясняется не только эстетической потребностью, но и социальными процессами: стремление контролировать производимое впечатление о себе, желание выглядеть более привлекательно и социально востребовано. Имидж в этом контексте выступает ключевым атрибутом социального поведения, он позволяет человеку конструировать желаемый образ, который вызывает определенные впечатления у окружающих и облегчает взаимодействие в социальной среде. Стоит

отметить, что малоинвазивные методы эстетической коррекции: ботулинотерапия, филлеры, мезотерапия, плазмолифтинг, химические пилинги и лазерные технологии – занимают особое место на рынке. Результат от этих процедур проявляется быстро (спустя несколько часов или дней) и выражается в визуальной коррекции признаков возраста, улучшении качества кожи и устранении эстетических несовершенств с минимальным периодом восстановления. Эти процедуры становятся не только способом ухода за внешностью, но и средством демонстрации соответствия актуальным стандартам красоты. Все вышеперечисленное позволяет утверждать, что исследование роли социальных факторов в развитии малоинвазивных косметологических услуг представляется особенно актуальным, так как именно в этой области мы отчетливо наблюдаем ключевые тенденции современности: стремление к демонстрации социальной идентичности и закрепление новых стандартов качества жизни.

Целью работы является анализ роли социальных факторов в формировании потребностей населения в малоинвазивных косметологических услугах, а также выявление взаимосвязи между социально-демографическими характеристиками потребителей, их ожиданиями, критериями выбора и степенью удовлетворенности качеством предоставляемых услуг. Материалы исследования включают как теоретические, так и эмпирические источники, что обеспечило комплексный анализ заявленной темы.

Теоретическая основа опирается на труды в области социологии медицины, психологии социального поведения и исследований социального имиджа¹. Эти материалы позволяют рассматривать косметологию не только как сегмент сферы услуг, но и как социально значимое пространство, где формируются нормы и ценности, связанные с представлениями о привлекательности, статусе и успешности. Обращение к малоинвазивным практикам все чаще трактуется не только в медицинском, но и в социальном ключе – как способ имиджевой репрезентации и поддержания профессионального и личного имиджа².

¹ Гузенина С.В., Фёдоров И.А., Логвинова Т.В. Имидж как атрибут социального поведения // Ученые записки тамбовского отделения РОСМУ. 2014. № 2. С. 42–47; Body image, cosmetic surgery, and minimally invasive procedures: psychological aspects / Sarwer D.B., et al. // Body Image. 2019. Vol. 26. P. 104–113.

² Motivations for Seeking Minimally Invasive Cosmetic Procedures / Sobanko J.F., et al. // Aesthetic Surgery Journal. 2015. Vol. 35(8). P. 1014–1023; Influence of surgical and minimally invasive facial cosmetic procedures on psychosocial outcomes: a systematic review / Imadojemu S., Patel A., et al. // JAMA Dermatology. 2013. Vol. 149(11). P. 1325–1333.

**ФИЛОСОФИЯ, СОЦИОЛОГИЯ, ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА :**

материалы всероссийской научно-практической конференции
(с международным участием) (Красноярск, 23 октября 2025 года)

Эмпирическую базу составили опросы, проведенные в Первый московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова, а также использовались результаты ранее проведенных исследований в Беларуси и России: исследование в Гродно (35 клиентов, 2012–2013 гг.), опросы 450 пациентов и 450 врачей в российских регионах (2012 г.), а также интернет-опрос 150 женщин в Омске (2017 г.)¹. Используемые методы включали анкетирование, статистическую обработку данных, сравнительный и контент-анализ.

Сферу эстетической медицины стоит рассматривать как многомерное социальное явление, сочетающее в себе экономические интересы, медицинские практики и культурные установки. В структуре эстетической медицины прослеживаются ценности современного общества: забота о здоровье, стремление к репрезентации личности и поиск гармонии между внешним и внутренним образом. Имидж выполняет функции социального ресурса, способствуя адаптации личности, сглаживанию противоречий и укреплению социальных связей. Современные исследования фиксируют положительное влияние малоинвазивных процедур на самооценку, качество жизни и социальные перспективы, однако устойчивость этих эффектов во многом определяется культурным контекстом². Социально-демографический анализ подтверждает, что основная аудитория косметологических центров – женщины 30–45 лет с высоким уровнем образования и дохода³. Для них косметологические услуги – это не только уход за внешностью, но и ресурс социальной стабильности. В

¹ Иванова А.Е. Анализ потребительского спроса на услуги предприятий индустрии красоты // Молодежь, наука, творчество – 2019: мат-лы XVII межвуз. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов (Омск, 22–23 мая 2019 г.). Омск: ОГТУ, 2019. С. 99-102; Анализ данных социологического опроса косметологов и пациентов лечебных учреждений, оказывающих медицинскую помощь по профилю «косметология» / Шарфетдинова Ф.У., Ромодановский П.О., Пашинян А.Г. [и др.] // Главный врач: хозяйство и право. 2012. № 6. С. 27-30; Кодис И.Т., Пучинская Ю.Н., Сурмач М.Ю. Медико-социальный портрет потребителя платных услуг в косметологии // Актуальные проблемы медицины : мат-лы ежегод. науч.-практ. конф.; Гродно, 23 янв. 2014 г. / редкол.: В.А. Снежицкий, В.В. Зинчук, М.Н. Курбат. Гродно: ГрГМУ, 2014. С. 114–115.

² Motivations for Seeking Minimally Invasive Cosmetic Procedures. Указ. соч.; Influence of surgical and minimally invasive facial cosmetic procedures on psychosocial outcomes: a systematic review. Указ соч.; Body image, cosmetic surgery, and minimally invasive procedures: psychological aspects. Указ. соч.

³ Иванова А.Е. Указ. соч.; Кодис И.Т., Пучинская Ю.Н., Сурмач М.Ю. Указ. соч.

то же время расширение аудитории за счет мужчин и молодежи отражает трансформацию культурных норм¹.

Наиболее востребованные процедуры включают массаж, чистки лица, эпиляцию и пилинги², а также инъекционные методики – ботулинотерапию, филлеры, мезотерапию, биоревитализацию и плазмолифтинг. Международные обзоры подтверждают рост популярности этих практик³.

Опросы демонстрируют противоречивую картину удовлетворенности: лишь четверть пациентов оценивают услуги положительно, половина – удовлетворительно, и треть выражает недовольство⁴. Главные причины: завышенные ожидания, медийные стандарты и слабая коммуникация. Исследования показывают, что именно управление ожиданиями пациента определяет итоговую оценку результата⁵.

Опрос специалистов выявил недостаточную правовую грамотность: значительная часть врачей не знакомы с нормативной базой, что фиксирует чувство юридической незащищенности и провоцирует конфликты⁶. Международные исследования подтверждают, что основные факторы риска: нереалистичные ожидания пациентов, психоэмоциональная нестабильность и слабая предварительная диагностика мотивации⁷. Глобальный тренд связан с ростом популярности малоинвазивных процедур, которые сочетают эффективность, безопасность и короткий период восстановления⁸. Этот сегмент демонстрирует наибольшие темпы роста, в отличие от хирургических вмешательств, доля которых остается стабильной⁹.

¹ ISAPS Global Survey 2023: Trends in Aesthetic / Cosmetic Procedures. International Society of Aesthetic Plastic Surgery, 2024.

² Иванова А.Е. Указ. соч.

³ ISAPS Global Survey 2023: Trends in Aesthetic.

⁴ Анализ данных социологического опроса косметологов и пациентов лечебных учреждений, оказывающих медицинскую помощь по профилю «косметология».

⁵ Two multinational, observational surveys investigating attitudes and perceptions of aesthetic procedures / Redaelli A., et al. // Journal of Cosmetic Dermatology. 2020. Vol. 19(11). P. 2825-2833.

⁶ Анализ данных социологического опроса косметологов и пациентов лечебных учреждений, оказывающих медицинскую помощь по профилю «косметология».

⁷ Body image, cosmetic surgery, and minimally invasive procedures: psychological aspects.

⁸ ISAPS Global Survey 2023: Trends in Aesthetic; Two multinational, observational surveys investigating attitudes and perceptions of aesthetic procedures; Personalization of Minimally-Invasive Aesthetic Procedures: The Role of Ultrasonography in Filler Safety and Complication Management / Beiu C., et al. // Diagnostics. 2023. Vol. 13(23). Article 3512.

⁹ ISAPS Global Survey 2023: Trends in Aesthetic.

**ФИЛОСОФИЯ, СОЦИОЛОГИЯ, ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА :**

материалы всероссийской научно-практической конференции
(с международным участием) (Красноярск, 23 октября 2025 года)

Проведенное исследование позволило рассмотреть сферу эстетической медицины как важного социального института, вносящего существенный вклад в обеспечение социальной безопасности общества, где переплетаются медицинские технологии, культурные нормы и социальные практики. Особое значение в ее развитии приобретают малоинвазивные процедуры, отражающие не только биологические, но и социальные потребности личности.

Социально-демографический анализ подтвердил ведущую роль женщин среднего возраста в структуре спроса, однако вовлечение мужчин и молодежи указывает на изменения культурных стандартов восприятия внешности. При этом уровень удовлетворенности клиентов остается неоднородным и во многом зависит от качества коммуникации, информированности и правовой грамотности специалистов.

Полученные результаты подтверждают ключевую роль социальных факторов в формировании потребностей населения в косметологических услугах и в оценке их качества. Дальнейшее развитие сферы связано с поиском баланса между общественными ожиданиями, профессиональными стандартами и требованиями безопасности, что делает ее одной из наиболее динамичных и значимых в современной социальной практике.