

## Литература

1. Майоров В.И., Дунаева О.Н. Формирование стратегических приоритетов имиджевой политики российской полиции в контексте повышения эффективности ее работы // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2017. № 2.
2. Смолева С.С. Формирование позитивного имиджа органов внутренних дел в деятельности служб по связям с общественностью: политическая теории и практика. М., 2013.
3. Ушакова О.В. Процесс формирования образа сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации (на примере участкового уполномоченного полиции Хабаровского края). Хабаровск, 2015.
4. Цветков В.А., Ануфриева Д.А. Психолого-педагогические аспекты становления и развития личности // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2018. № 3(74).
5. Формирование «медийного образа» сотрудника органов внутренних дел: учебное пособие. М., 2019.

**Р.Г. Ардашев**

### **СУБЪЕКТИВНЫЙ ОБРАЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИЦЕЙСКИХ В ПЕЧАТНЫХ СМИ: НА ОСНОВЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА ПУБЛИКАЦИЙ В «АРГУМЕНТАХ И ФАКТАХ» С 2010 ПО 2020 ГОД**

Образ современных полицейских строится на той информации, которая распространяется через фильмы и сериалы, а также соединяется с личным опытом и опытом знакомых потребителей информационных услуг. Поэтому мы можем говорить о субъективных стратегиях переработки информации, которая регулирует наше поведение и определяет перспективы социального взаимодействия (Н.Е. Браженская, Е.Р. Чернобродов [1], В.Л. Цветков, Д.А. Ануфриева [7] и др.).

Если опираться на данные исследования других авторов, то образ полицейских строится на детерминации воздействия внешних условий, на стратегии адаптации и формирования образа полицейских (И.В. Васильева [2], Д.Г. Передня [3; 4] и В.А. Скуденков [5; 6] и др.)

В исследовании использовались материалы, которые были опубликованы в газете «Аргументы и факты» с 2010 по 2020 год. Выбор издания опирался на высокий тираж (более 1,5 млн экземпляров) и распространенность во всех регионах РФ. Всего в анализе приняло участие 560 номеров. Были рассмотрены количественные (сколько раз говорилось о полицейских) и качественные показатели (в каком контексте упоминались сотрудники полиции), и в результате анализа выявлена динамика изменения отношений к полицейским за рассматриваемый период.

За 10 лет о сотрудниках полиции в данном издании опубликовано более 1000 материалов. Минимальное количество – 80 (в 2012 г.), максимальное – 156 (в 2017 г.). Большая часть публикаций касается негативных моментов деятельности правоохранительных органов – 60,05 %, и только в 39,49 % публикаций рассматриваются положительные стороны или результаты работы сотрудников полиции. Интересный факт: чем выше уровень освещения, тем больше положительных публикаций – полицейские федерального уровня имеют 82,1 % положительных публикаций, регионального уровня – 61,6 %, местного уровня – 42,3 %. Можно сказать, местных представителей полиции журналисты чаще освещают в негативном свете, тогда как полицейских более высокого уровня и статуса или территориальной принадлежности – в позитивном. Своего рода – местечковые эффекты. Стоит отметить, что негативные оценки более экспрессивны, импульсивны и выразительны, а положительные более сжаты, выдержаны, оформлены сухо и по выверенным и проверенным формулировкам.

В таблице 1 представлена временная динамика освещения деятельности полицейских.

**Образ современных полицейских в «Аргументах и фактах»  
с 2010 по 2020 год (%)**

Год	Характер оценки	
	Положительный	Отрицательный
2010 г.	45,3	62,7
2011 г.	43,2	57,4
2012 г.	49,4	61,5
2013 г.	35,7	62,1
2014 г.	34,6	67,1
2015 г.	38,5	65,5
2016 г.	37,4	64,4
2017 г.	36,6	58,1
2018 г.	35,7	62,3
2019 г.	38,2	52,5
2020 г.	39,8	52,1
Итого	39,49	60,5

Рассмотрим наиболее часто встречающиеся на страницах «АиФ» характеристики полицейских. Положительные: профессионал (21 %), новатор (15 %), защитник (12 %), смелый (8 %), эрудированный (7 %). Помимо указанных выше, встречаются такие положительные характеристики, как честь (5 %), сила (5 %), долг (5 %), мужество (4 %), уверенность (4 %), борьба (4 %) и еще 10 % заняли характеристики в публикациях, встречающиеся разово.

Отрицательные характеристики: взяточник (25 %), лентяй (17 %), провокатор (15 %), тугодум (12 %), организатор преступной группы (11 %). Также присутствуют такие негативные характеристики, как казнокрад (8 %), лицемер (7 %) и еще 5 % пазовые маркеры.

Это достаточно противоречивые характеристики, но они показывают полярность оценок в общественном сознании тех образов полицейских, которые воспринимаются как норма, которые как раз и формируются

через СМИ. Понятие имиджа сотрудника полиции, формирование положительного образа в СМИ и реальной жизни идет в тесной связи. Но чтобы не было противоречий между декларируемым образом и теми полицейскими, с которыми население сталкивается у себя в городе, стоит работать не только на информационном уровне, но и проводить реальную просветительскую работу среди граждан.

Безусловно, необходимо заниматься целенаправленной работой по формированию положительного образа полицейского. Эта работа должна идти с двух сторон: конструирования образа полицейского через работу службы связи с общественностью правоохранительных органов и реальной работой самих полицейских, которые бы показывали положительные примеры социальной коммуникации и взаимодействия.

## Литература

1. Браженская Н.Е., Чернобродов Е.Р. Средства массовой информации как один из основных механизмов формирования имиджа сотрудника полиции // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2019. № 3(78).

2. Васильева И.В. Образ полицейского в общественном сознании // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2017. № 3(41).

3. Передня Д.Г. Образ работников полиции в газетах и массовом сознании россиян // Социальные исследования. 2016. № 2.

4. Передня Д.Г. Образ российской полиции в сознании молодежи // Труды Академии управления МВД России. 2015. № 2(34).

5. Скуденков В.А. Влияние экономического кризиса на готовность населения нарушать закон // Социальные институты в правовом измерении: теория и практика: материалы II Всерос. научно-практ. конф. Иркутск, 2020

6. Скуденков В.А. Деонтология в работе современных российских полицейских // Социальные институты в правовом измерении: теория и практика: материалы I Всерос. научно-практ. конф. 2019.

7. Цветков В.Л., Ануфриева Д.А. Психология имиджа сотрудника полиции: состояние и возможная положительная динамика // Психопедагогика в правоохранительных органах 2018 № 3(74).