

Таким образом, на настоящем историческом этапе в Российской Федерации процесс проведения общественных экспертиз как формы взаимодействия государства и гражданского общества еще находится в стадии становления. При этом внутри государства также продолжается активная работа по совершенствованию деятельности самой системы совещательных органов как наиболее эффективного субъекта проведения общественных экспертиз.

Тем самым общественные экспертизы можно рассматривать в качестве одной из действенных форм взаимодействия государства и гражданского общества, направленной как на укрепление органов действующей государственной власти, так и на контроль государства со стороны институтов гражданского общества.

Шарко М.И.,

кандидат педагогических наук
Кузбасский институт ФСИН России (г. Новокузнецк)

**Проблема обучения коммуникативному лидерству
обучающихся образовательных учреждений ФСИН России
как специального института
социальной безопасности общества**

Профессия сотрудника правоохранительных органов, в частности уголовно-исполнительной системы, связана со способностью влиять – оказывать воздействие на чувства, мысли и поведение собеседника. А потому обучение коммуникативному лидерству – один из важнейших аспектов профессиональной коммуникативной подготовки.

Вместе с тем специальная речеведческая дисциплина, в рамках которой может осуществляться обучение профессионально ориентированному общению (риторика, культура речи и т. п.), учебным планом не предусмотрена. Вопросы профессионального общения рассматриваются рассредоточенно в различных дисциплинах (психология, профессиональная этика и служебный этикет). Поэтому представляется значимым определить понятие коммуникативного лидерства, способы реализации коммуникативного лидерства; рассмотреть круг основных педагогических технологий, позволяющих формировать позицию коммуникативного лидера; охарактеризовать отдельные методические приемы, которые позволят обучать коммуникативному лидерству на междисциплинарной основе.

Коммуникативное лидерство – доминирующая позиция в той или иной социокоммуникативной практике (т. е. устойчивой, повторяющейся-

ся, социально обусловленной коммуникации), предполагающая оказание влияния на партнеров, их чувства, мысли и поведение.

Возможность занять позицию коммуникативного лидера определяется не только социальным статусом и реализуемой социальной ролью (чем выше статус и соответствие статусу модели поведения, тем выше способность влиять), но и коммуникативной компетентностью (включающей мотивационный, когнитивный, личностный и поведенческий компоненты¹).

В период обучения в вузе в силу социального статуса, а преимущественно – модели поведения, выработанной в школьные годы, большая часть обучающихся 1–2 курсов на учебных занятиях оказывается не готова к коммуникативному лидерству: отвечают для преподавателя, цель выступлений с докладами или сообщениями – отметка. Поэтому личностное, субъектное отношение к предмету речи выражено слабо, а аудитория обучающихся оказывается не заинтересована в слушании и обсуждении.

Особую роль в реализации коммуникативного лидерства занимает личностный компонент коммуникативной компетентности, иначе говоря, субъектность. Коммуникативный лидер, как правило, обладает харизматичностью, которая складывается из уверенности в себе, развитого эмоционального интеллекта, целеустремленности и увлеченности, личного обаяния, желания и умения общаться.

Безусловно, отдельные обучающиеся обладают харизматичностью, благодаря которой и выдвигаются на лидерские позиции, однако для большей части курсантов вопрос развития личностного компонента коммуникативной компетентности является актуальным для профессионального становления и развития. Нельзя не согласиться с С. С. Стрельниковым, утверждающим, что изменение условий социальных взаимодействий вызывает изменение поведения, и главную роль в этом процессе играет преподаватель².

К числу некоторых способов реализации коммуникативного лидерства относятся:

- коммуникативная активность и субъектность в общении³;

¹ Голуб О.Ю. Современные модели социального диалога с использованием каналов электронной коммуникации: региональное измерение // *Siberian Socium*. 2020. Т. 4. № 2(12). С. 21-31. DOI: 10.21684/2587-8484-2020-4-2-21-31.

² Стрельников С.С., Куприянова А.И., Туров Р.С. Адаптация педагогических коммуникативных практик к условиям дистанта // *Мир науки. Педагогика и психология*. 2023. Т. 11. № 3.

³ Абдыгазиева Н.К., Панкова Т.В. Активация коммуникативного лидерства студентов-педагогов // *Инновационная наука*. 2016. № 4-2. С. 120-122.

– коммуникативная стратегия доминирования¹, осуществляемая при помощи следующих коммуникативных тактик и приемов:

- тактика демонстрации осведомленности при помощи сравнения, дополнения, уточнения, приведения своих примеров и т. п.;
- тактика демонстрации превосходства посредством задавания вопросов, объяснения, интерпретации, инструкции, резюмирования и т. п. чужого высказывания;
- тактика намеренного нарушения правил коммуникации (при внешнем соблюдении норм вежливости, например, включая извинения) путем захвата инициативы, перебивания, прерывания говорящего;
- тактика оценивания, выражающаяся в оценочных суждениях (в том числе и позитивных) относительно высказывания, поведения партнера по общению.

Данный перечень, безусловно, может быть продолжен, а изучение способов реализации коммуникативного лидерства является предметом отдельного исследования. Особого внимания при этом заслуживает проблема использования невербальных средств общения в аспекте коммуникативного лидерства.

Одним из педагогических условий формирования коммуникативного лидерства исследователями называется «применение образовательных технологий, нацеленных на формирование лидерских качеств»². Обозначим основные педагогические технологии, используемые в образовательном процессе и позволяющие на междисциплинарном уровне формировать и развивать способность к коммуникативному лидерству.

Технология развития критического мышления, направленная на формирование умений критически воспринимать, анализировать, сравнивать и синтезировать информацию, а также аргументированно выражать свои мысли, оперирует понятиями «мнения», «суждения» и «факты», предполагает работу с информацией, а значит, может использоваться на занятиях по различным дисциплинам, в том числе для формирования и совершенствования умений коммуникативного лидерства.

Технология проблемного обучения также связана с речевым взаимодействием обучающихся, а ее направленность на активизацию познавательной деятельности выступает фактором, позволяющим стимулировать коммуникативную активность и выражение субъектности.

¹ Кудрявцева А.Ю. Коммуникативные тактики и ходы, реализующие стратегию доминирования (на материале текстов ток-шоу) // Мир русского слова. 2016. № 1. С. 62-66.

² Абдыгазиева Н.К. Формирование коммуникативного лидерства студентов // Инновационная наука. 2016. № 8-2. С. 107.

**ФИЛОСОФИЯ, СОЦИОЛОГИЯ, ПРАВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА :**

материалы всероссийской научно-практической конференции
(с международным участием) (Красноярск, 23 октября 2025 года)

Интерактивные технологии, базирующиеся на активном речевом взаимодействии преподавателя и обучающихся, обучающихся друг с другом, создают условия для освоения способов реализации коммуникативного лидерства.

Коммуникативные технологии, прямо направленные на формирование умений профессионально ориентированного общения, позволяют как подчеркнуть значимость коммуникативного лидерства в эффективности речевого взаимодействия, так и освоить приемы доминирования.

Рассмотрим некоторые универсальные (которые могут использоваться в рамках различных педагогических технологий и учебных дисциплин) методические приемы формирования и развития коммуникативного лидерства у обучающихся.

Обозначение социальной роли в ситуации общения на учебном занятии (своего рода «промт»). Например, вы преподаватель, следовательно, вам надо не только сообщить информацию, но и дать сведения кратко (в виде тезисов, схемы и т. п.) под запись, предусмотреть задание для аудитории (вопросы, ситуации, задачи, ребусы, тесты и т. п.) для проверки усвоения материала.

Использование взаимопроса и самооценки. Например, составьте 10 вопросов по лекции, проведите опрос, оцените правильность и полноту ответов (выбирать отвечающего(-их) может как обучающийся, так и преподаватель).

Включение элементов риторического анализа. Например, кто из выступавших был наиболее убедителен, являлся коммуникативным лидером и благодаря чему?

Обучение отдельным приемам коммуникативного лидерства. Например, подведите итог занятию, подготовьте резюме к сообщению, предложите интерпретацию высказыванию и т. п.

Освоение риторических приемов привлечения и поддержания внимания аудитории. Например, в своем выступлении с докладом используйте интерактивность, организуйте обратную связь и т. п.

Приведенный перечень приемов не является исчерпывающим, он призван прежде всего задать направление для творческого поиска преподавателя.

Отметим определенный риск результативного формирования умений захватывать и удерживать коммуникативное лидерство у обучающихся: на учебном занятии преподаватель должен выступать главным коммуникативным лидером, что задается его социальной ролью, поэтому преподаватель должен быть уверен в своей способности удержать это лидерство. Кроме того, требуется учет этического компонента общения: следует проговорить нормы и контролировать их соблюдение в

общении со старшими по социальному статусу (например, допустимость и формы выражения оценочных суждений).

Подводя итог, отметим: профессия сотрудника правоохранительных органов предполагает оказание воздействия на граждан, коллег, иных коммуникативных партнеров; для того чтобы вчерашний школьник освоил позицию человека влияющего, его надо целенаправленно учить способам реализации лидера – как основного субъекта общения.

Горелик А.В.

Сибирский юридический институт МВД России (г. Красноярск)

**Взаимодействие гражданского общества
с органами внутренних дел (полицией) в направлении
профилактики правонарушений (на примере г. Красноярска)**

Анализ статистических сведений о состоянии преступности в 2023–2024 годах свидетельствует о том, что оперативная обстановка в стране продолжает оставаться стабильной и контролируемой. Во многом это результат активной профилактической работы, которая проводится, прежде всего, участковыми уполномоченными полиции и инспекторами по делам несовершеннолетних. Кроме того, осуществление оперативно-служебной деятельности силами ОВД (полиции) в особых условиях невозможно без воспитания личного состава полиции в духе постоянной готовности действовать в любой обстановке, в чрезвычайных обстоятельствах.

Историко-системный анализ ведомственного развития и трансформации таких понятий как «предупреждение преступлений», «профилактика правонарушений» показывает, что их полноценная реализация на практике невозможна без повсеместного участия представителей гражданского общества, а также эффективного межведомственного взаимодействия МВД России с иными правоохранительными органами, федеральными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления.

Следует поддержать мнение Н.В. Черёмина, который по результатам проведенного глубокого анализа соотношения таких понятий, как «предупреждение», «профилактика», «противодействие» пришел к выводу о том, что понятие «профилактика» является родовым и «включает в себя предупреждение и противодействие правонарушениям»¹. Стоит добавить, что

¹ Черёмин Н.В. Профилактика, предупреждение, пресечение: общетеоретический, криминологический и уголовно-исполнительный аспекты соотношения категорий // Вестник Сибирского юридического института МВД России. 2023. № 1 (50). С. 130.