



Научная статья

УДК 316.6

<https://doi.org/10.24158/spp.2023.8.9>

Диагностика и развитие готовности к конкуренции

Ольга Ивановна Титова^{1,2}

¹Красноярский государственный педагогический университет имени В.П. Астафьева, Красноярск, Россия, 944058@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9983-6144>

²Сибирский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации, Красноярск, Россия

Аннотация. Одной из задач современного образования является подготовка будущих специалистов к конкуренции. При этом эмпатия и гуманистические ценности представителей социномических профессий делают их сравнительно более уязвимыми к стрессу конкуренции, в том числе из-за необходимости регулярно поддерживать конкурентоспособность. *Цель:* изучить готовность студентов к конкуренции и разработать психологические средства ее развития. *Методы:* «Уровень конкурентоспособности», «Уровень способности к самообучению и самообразованию» (В.И. Андреев); корреляционный анализ. *Выборка:* 46 студентов, обучающихся социномическим профессиям. *Результаты:* Выявлено преобладание у студентов среднего уровня конкурентоспособности и способности к самообразованию. Разработан комплекс мероприятий психологического просвещения, способствующих формированию адекватных представлений о конкуренции, о качествах, препятствующих самообразованию и повышению конкурентоспособности, формированию умений организации развивающего досуга и саморегуляции в стрессовых ситуациях, выработки продуктивных решений и реализации конкурентного взаимодействия. Используются доступные методы, рекомендуемые для деятельности психологической службы и в преподавании спецкурсов по психологии.

Ключевые слова: конкуренция, готовность к конкуренции, социномические профессии, психологическое просвещение, способность к самообразованию

Финансирование: инициативная работа.

Для цитирования: Титова О.И. Диагностика и развитие готовности к конкуренции // Общество: социология, психология, педагогика. 2023. № 8. С. 72–76. <https://doi.org/10.24158/spp.2023.8.9>.

Original article

Developing Competitive Readiness through Psychological Education

Olga I. Titova^{1,2}

¹Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafyev, Krasnoyarsk, Russia, 944058@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9983-6144>

²Siberian Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Krasnoyarsk, Russia,

Abstract. One of the tasks of modern education is to prepare future specialists for competition. At the same time, the empathy and humanistic values of representatives of socio-economic professions make them relatively more vulnerable to the stress of competition, including the need to regularly maintain their competitive ability. *Objective:* to study students' readiness to compete and to develop psychological means of its development. *Methods:* "The level of competitiveness", "The level of ability to self-learning and self-education" (V.I. Andreev); correlation analysis. *Sample:* 46 students studying socio-economic professions. *Results:* The prevalence of students' average level of competitiveness and ability to self-education is revealed. A set of psychological education measures is developed, contributing to the formation of adequate ideas about competition, about the qualities that hinder self-education and competitiveness, the formation of skills of organization of developmental leisure and self-regulation in stressful situations, the development of productive solutions and the implementation of competitive interaction. Available methods are used, recommended for the activities of the psychological service and in the teaching of special courses in psychology.

Keywords: competition, readiness for competition, socio-economic professions, psychological education, self-education ability

Funding: Independent work.

For citation: Titova, O.I. (2023) Developing Competitive Readiness through Psychological Education. *Society: Sociology, Psychology, Pedagogics.* (8), 72–76. Available from: [doi:10.24158/spp.2023.8.9](https://doi.org/10.24158/spp.2023.8.9) (In Russian).

В современном профессиональном образовании большое внимание уделяется развитию так называемых soft-skills, обеспечивающих взаимодействие в команде, самоорганизацию, коммуникацию и управление конфликтами. Их наличие способствует пониманию, что конкуренция

не должна расцениваться как причина конфликта или несправедливости, а должна стимулировать личностный рост и улучшение профессиональных навыков. В обучении социальным профессиям актуальность психологической подготовки к конкуренции усиливается за счет того, что развитие важных в профессии качеств (эмпатия, человечность и др.) ставит представителей помогающих профессий в заведомо уязвимое положение по сравнению с другими специалистами. Потому разработка психолого-педагогических средств развития готовности к конкуренции повысит эффективность обучения помогающим профессиям.

Цель: изучить готовность студентов к конкуренции и разработать психологические средства ее развития.

В изучении личностных факторов успешности в социальных профессиях сложилось два направления (Головнёва, 2018). В одном изучаются психологические особенности личности, обозначаемые профессионально важными качествами (ПВК), во втором – взаимосвязи профессионально-важных качеств в конкретном виде деятельности. Какие качества важны в социальных профессиях, понимается по-разному. Отмечается, например, доброжелательное отношение к людям, справедливость, коммуникабельность, самообладание (Сорокопуд, 2019), жизнестойкость (The role of hardiness in decreasing stress..., 2015).

Понимание качеств конкурентоспособной личности также варьируется. Среди качеств, обеспечивающих высокий уровень профессионального развития и успешности на протяжении всего периода работы, отмечаются готовность участвовать в конкуренции и постоянно совершенствоваться, стремление к преобразованиям в профессии, осознанный риск, ответственность и нравственная саморегуляция, осознание потенциала (Бичева, Казначеева, 2019; Лаврентьев, Крылов, 2019). Главным условием конкурентоспособности педагога называется умение управлять ею, быть готовым к конкуренции (Алексеев, 2017); умение сочетать в совместной деятельности сотрудничество и конкуренцию как стратегию достижения личных целей (Цветкова, 2018). Выделяют четыре стадии формирования личной конкурентоспособности, обеспечивающей готовность личности к конкуренции: подготовка, осознание, переоценка, действие (Митина, 2018). Повышение уровня знаний и умений, высокая самооценка побуждают к новым высотам, убирают страх конкуренции, а способность к самообразованию формирует конкурентоспособного работника (Формирование способности к самообразованию..., 2020).

Конкурентоспособность понимается как способность предвидеть, обновляться, быть активным, содействовать или противодействовать внешним ситуациям и обстоятельствам, планировать, ставить цели профессиональной деятельности, меняться ради их достижения, внутренне принимать, осознавать и оценивать любую трудность как стимул дальнейшего развития, как преодоление собственных пределов. Таким образом, можно сделать вывод, что готовность к конкуренции является психологической основой конкурентоспособности личности, а ее саму обеспечивает способность субъекта к самообразованию.

Методы и выборка. Для оценки характеристик, лежащих в основе готовности к конкуренции, и учета их при разработке мероприятий психологического просвещения, была проведена диагностика с использованием методик «Уровень конкурентоспособности», «Уровень способности к самообучению и самообразованию» (Андреев, 1996) и выполнен корреляционный анализ. Выборка: 46 студентов младших курсов, обучающихся социальным профессиям (26 % юношей, 74 % девушек). В сборе данных принимала участие выпускница КГПУ им. В.П. Астафьева М. Соколова.

Результаты и их обсуждение. Анализ данных показал (табл. 1), что более половины студентов (52,2 %) оценили себя как обладающих признаками конкурентоспособности уровня выше среднего, еще 30,4 % оценили свою конкурентоспособность как среднюю и 17,4 % студентов – как высокую.

Таблица 1 – Оценка конкурентоспособности и способности к самообразованию

Table 1 – Assessment of Competitiveness and Ability to Self-Education

Уровень	Низкий	Ниже среднего	Средний	Выше среднего	Высокий
Конкурентоспособность	0,0 %	0,0 %	30,4 %	52,2 %	17,4 %
Способность к самообразованию	4,3 %	0,0 %	84,8 %	6,5 %	4,3 %

Согласно полученным данным, значительное большинство респондентов оценили себя активными, инициативными, энергичными, старательными, решительными, хорошо обучаемыми, занимающимися самообразованием и самообучением. Отмечается также, что: не идут на необоснованные риски, неконфликтны, стараются избегать конфликтных ситуаций, не имеют четкого представления о ближайших планах. В студенческой жизни принимают участие только по необходимости, инициативу не проявляют.

Респондентов со средним уровнем конкурентоспособности характеризуют размытые представления о ближайшем будущем; они отмечают свои сильные стороны, но не уверены в своем потенциале, не завершают начатое из-за недостатка сил, часто устают к концу дня; риску предпочитают стабильность; конформны, редко занимаются самообразованием и самообучением.

Результаты оценки способности к самообучению и самообразованию уже менее оптимистичны: только 4,3 % студентов оценивают эту способность на высоком уровне; 6,5 % – на уровне выше среднего; 84,8 % – на среднем и 4,3 % – на низком уровне. Согласно полученным данным, подавляющее большинство студентов определяют у себя признаки, соответствующие среднему уровню способности к самообучению и самообразованию (табл. 1). Отмечают свою эрудированность, трудолюбие, настойчивость, решительность, обязательность и организаторские способности, характеризуют себя интересными собеседниками. Считают, что достижению большей успешности им мешает нехватка времени. Положительно относятся к планированию времени, но занимаются этим нерегулярно. В свободное время предпочитают заниматься любимым делом и общаться с друзьями, придерживаются принципа «живи и наслаждайся жизнью», их идеалом является уверенный в себе и независимый человек.

Статистический анализ с помощью коэффициента корреляции Спирмена показал средний уровень связи конкурентоспособности и способности к самообучению и самообразованию ($r = 0,375$; $p < 0,05$). Полученное значение коэффициента, с одной стороны, указывает на влияние изучаемых характеристик друг на друга, а с другой – допускает их независимое проявление у студентов.

Подводя итоги опроса, отметим, что несмотря на весьма оптимистичные и несколько завышенные оценки своей конкурентоспособности, респонденты признают дефициты в определенных ее аспектах, в том числе связанных со способностью к самообразованию и саморазвитию. Преобладание оценок среднего уровня указывает на незадействованный потенциал обучающихся, который может быть актуализирован и направлен на повышение их готовности к конкуренции, конкурентоспособности как будущих специалистов.

Следует подчеркнуть, что быть готовым конкурировать с другими может только специалист, обладающий достаточным уровнем компетенций, знаний, эрудиции. В связи с постоянным обновлением информации и методов работы, специалистам требуется самостоятельно изучать профессиональную литературу и другие источники для повышения компетентности и конкурентоспособности, чему способствует готовность к самообразованию. Среди респондентов готовность к самообразованию и самообучению развиты недостаточно, что с течением времени приведет к снижению готовности к конкуренции.

Наш выбор психологического просвещения в качестве основы развития у студентов готовности к конкуренции путем воздействия на их способность к самообразованию обусловлен тем, что конкурентоспособность и готовность к конкуренции обеспечиваются множеством разнообразных качеств (см. в теоретической части статьи), развить которые все сразу, например, методами социально-психологического тренинга, в условиях профессионального обучения нереально. Но можно простимулировать этот процесс актуализацией потребности обучающихся в таком развитии и саморазвитии, для чего очень хорошо подходят средства психологического просвещения. Психологические знания будут полезны как основа саморазвития личности и саморегуляции собственного поведения, улучшения отношений и навыков общения с людьми.

Также при выборе форм и методов развития готовности к конкуренции мы исходили из доступности их применения в работе со студентами – либо в рамках деятельности психологической службы вуза, колледжа, либо в рамках спецкурсов по психологии, реализуемых в обучении социальными профессиями. Для этой цели разработан комплекс занятий по психологическому просвещению (5 занятий по 2 часа). В их основе такие методы социально-психологического обучения, как групповая дискуссия, ролевое моделирование, психологические упражнения, деловая игра, кейс-стади.

Ожидаемые результаты: формирование адекватных представлений о конкуренции и снижение страха перед ней; расширение представлений о своих возможностях и способностях; формирование умений грамотно распределять свое свободное время и с пользой его проводить, определять цели профессионального развития, умений саморегуляции в стрессовых ситуациях.

Далее кратко представим содержание предлагаемых мероприятий.

Занятие 1. «Что такое конкуренция и конкурентоспособная личность?». Цель: формирование представлений о конкуренции и ее ценности, о качествах конкурентоспособной личности; самоанализ качеств, необходимых для конкуренции в профессиональной деятельности. Краткое содержание: мини-лекция на тему «Конкуренция»; рубрика «Из опыта»; дискуссия «Какие качества отличают конкурентоспособную личность?».

Занятие 2. «Как с пользой провести досуг? Что мешает мне стать успешным?». Цель: формирование представлений о возможности проведения интересного и полезного досуга. Краткое

содержание: дискуссия о качествах, необходимых и препятствующих профессиональному и личностному росту; рубрика «Из опыта»; дискуссия «Как с пользой провести свободное время».

Занятие 3. «Саморегуляция. Что это и для чего нужно?» Цель: формирование навыков саморегуляции эмоционального и психического состояния, навыков адекватного реагирования в разных профессиональных ситуациях. Краткое содержание: мини-лекция на тему: «Что такое саморегуляция и для чего она нужна?»; рубрика «Из опыта»; упражнения на релаксацию, дыхательные упражнения; решение проблемных профессиональных ситуаций.

Занятие 4. «Экономико-психологические аспекты конкуренции». Цель: формирование умений выработки и принятия решений использования ресурсов с учетом цели, прогнозирования развития ситуации, поведения других участников конкурентного взаимодействия; моделирование жизнедеятельности в условиях разного уровня доходов. Краткое содержание: игра «Денежный поток» или «Монополия», с обсуждением результатов игры, реализованных и возможных стратегий использования ресурсов и принятия решений, опыта конкурентного и соконкурентного взаимодействия участников.

Занятие 5. «Дневник профессиональных планов». Цель: подведение итогов, формирование умения определять планы на ближайшую и дальнюю перспективу своего развития. Краткое содержание: рубрика «Из опыта» (моделирование будущего в профессии); составление дневника профессиональных планов.

Представленная в планах занятий рубрика «Из опыта» нацелена на формирование мотивации к самообразованию и предполагает встречу с представителем получаемой профессии, который благодаря самообучению и самообразованию достиг высоких результатов в своей деятельности и карьере. Приглашенный специалист делится личным опытом, вместе со студентами определяя конкретные шаги использования тех форм самообразования, которые позволили ему достичь результатов. Также предлагаются книги, мотивирующие к самообразованию, например: «Магия утра. Как первый час дня определяет ваш успех» (Х. Элрод); «Искусство быть собой» (В. Леви); «Никогда-нибудь. Как выйти из тупика и найти себя» (Е. Резанова) и т.п. (Формирование способности к самообразованию..., 2020).

При необходимости занятия могут быть дополнены психологическими упражнениями с элементами социально-психологического тренинга – для создания в группе психологически комфортной атмосферы, для развития коммуникативных умений и получения участниками обратной связи по поводу их личностных особенностей и др. Также представленное содержание может стать основой встреч в формате психологического клуба.

Подведем итоги и обозначим основные результаты нашей работы:

1. готовность личности к конкуренции обеспечивается множеством психологических характеристик, среди которых способность обновлять свои знания и умения, активность, планирование деятельности и постановка целей профессионального развития, стремление меняться ради их достижения, принимать и оценивать трудности как стимул развития и преодоления себя;

2. эмпирически установлено, что свою конкурентоспособность студенты помогающих профессий оценивают выше, чем свою готовность к самообучению и самообразованию. В выборке преобладают оценки конкурентоспособности выше среднего уровня, а готовность к самообучению и самообразованию подавляющее большинство респондентов оценивает на среднем уровне;

3. для развития готовности студентов помогающих профессий к конкуренции разработаны мероприятия психологического просвещения, направленные на формирование представлений о конкуренции и снижение страха перед ней; расширение представлений о своих возможностях и способностях; формирование умений организации полезного досуга и определения целей развития в профессии, умений саморегуляции в стрессовых ситуациях, принятия целесообразных решений и конкурентного взаимодействия.

Список источников:

- Алексеев С.С. Динамика конкурентоспособности и карьеры педагогов в профессиональной деятельности // Глобальный научный потенциал. 2017. № 9 (78). С. 93-99.
- Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. Казань, 1996.
- Бичева И.Б., Казначеева С.Н. Условия формирования готовности обучающихся к конкурентной профессиональной деятельности // Наука и практика регионов. 2019. № 2 (15). С. 58-62.
- Головнёва И. В. Психологические особенности личности, влияющие на успешность в профессиях «человек – человек» // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2018. № 1. С. 42-55. <https://doi.org/10.25513/2410-6364.2018.1.42-55>.
- Лаврентьев С.Ю., Крылов Д.А. Профессионально-личностное развитие конкурентоспособности студента в теории и практике современного вуза // Вестник Марийского государственного университета. 2018. Т. 12, № 1 (29). С. 54-60.
- Митина Л.М. Психология личностно-профессионального развития субъектов образования. М.: СПб., 2018. 696 с.
- Сорокопуд Ю.В. Профессионально важные качества личности как фактор конкурентоспособности современных специалистов сферы «человек – человек» // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 1 (74). С.245-246.

Формирование способности к самообразованию у студентов гуманитарных специальностей на основе мобильных и интернет технологий (опыт Московского Международного Университета) / Т.П. Айсувакова [и др.] // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 3 (82). С. 266-268.

Цветкова Г.Е. Психологические особенности конкурентного и соконкурентного поведения личности // Общество: социология, психология, педагогика. 2018. № 5 (49). С. 56-58. <https://orcid.org/10.24158/spp.2018.5.10>.

The role of hardiness in decreasing stress and suicidal ideation in a sample of undergraduate students / A. Abdollahi [et al.] // Journal of Humanistic Psychology. 2015. Vol. 55, № 2. С. 202-222. <https://doi.org/10.1177/0022167814543952>.

References:

Abdollahi, A., Abu Talib, M., Ismail, Z. & Yaacob, S. N. (2015) The Role of Hardiness in Decreasing Stress and Suicidal Ideation in a Sample of Undergraduate Students. *Journal of Humanistic Psychology*. (55(2)), 202-222. Available from: doi:10.1177/0022167814543952.

Aisuvakova, T.P., Borisevich, M.M., Lebedeva, O.P. & Sorokopud, Yu.V. (2020) Forming An Ability To Self-Educate In Students Of Humanities Using Mobile And Internet Technologies (The Experience Of Moscow International University). *World of Science, Culture, Education*. (3(82)), 266-268. (In Russian).

Alekseev, S.S. (2017) The Dynamics of Teachers' Competitiveness and Career in their Professional Activities. *Global Scientific Potential*. (9 (78)), 93-99. (In Russian).

Andreev, V.I. (1996) *Pedagogika tvorcheskogo samorazvitiya* [Pedagogy of creative self-development]. Kazan. (In Russian).

Bicheva, I.B. & Kaznacheeva, S.N. (2019) Usloviya formirovaniya gotovnosti obuchajushhhsja k konkurentnoj professional'noj dejatel'nosti [Conditions for the formation of students' readiness for competitive professional activity]. *Nauka i praktika regionov*. (2 (15)), 58-62. (In Russian).

Golovneva, I.V. (2018) The Psychological Features of the Personality that Influence Success "the Person – the Person" In Professions. *Vestnik Omskogo universiteta. Serija: "Psihologija"*. (1), 42-55. Available from: doi:10.25513/2410-6364.2018.1.42-55. (In Russian).

Lavrentiev, S.Yu. & Krylov, D.A. (2018) Professional and Personal Development of Student Competitiveness in Theory and Practice of Modern Higher Education. *Vestnik of the Mari State University*. (12 (1 (29))), 54-60. (In Russian).

Mitina, L.M. (2018) *Psihologija lichnostno-professional'nogo razvitiya sub#ektov obrazovanija* [Psychology of personal and professional development of subjects of education]. Moscow; Saint Petersburg, Nestor-Istoriya. 696 p. (In Russian).

Sorokopud, Yu.V. (2019) Professionally Important Qualities of Personality as a Factor of Competitiveness of Modern Professionals of "Man – Man" in the Work. *Mir nauki, kul'tury, obrazovanija*. (1 (74)), 245-246. (In Russian).

Tsvetkova, G.E. (2018) Psychological Characteristics of the Competitive and Co-Opetitive Behavior of the Personality. *Society: Sociology, Psychology, Pedagogy*. (5 (49)), 56-58. Available from: doi:10.24158/spp.2018.5.10. (In Russian).

Информация об авторе

О.И. Титова – кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии, Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, Красноярск, Россия; доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Сибирский юридический институт МВД России, Красноярск, Россия.

https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=219085

ResearcherID: Y-3106-2018

Конфликт интересов:

автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Information about the author

O.I. Titova – PhD in Psychology, Associate Professor, Associate Professor at the Department of Psychology, Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafiev, Krasnoyarsk, Russia; Associate Professor at the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines, Siberian Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Krasnoyarsk, Russia.

https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=219085

ResearcherID: Y-3106-2018

Conflicts of interests:

The author declares no conflicts of interests

Статья поступила в редакцию / The article was submitted 19.07.2023

Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing 16.08.2023

Принята к публикации / Accepted for publication 29.08.2023

Автором окончательный вариант рукописи одобрен.