

Стрижнев Никита Дмитриевич,
курсант 2 курса
Сибирского юридического института МВД России

Научный руководитель:
Иванов Андрей Юрьевич,
начальник кафедры административного права
и административной деятельности ОВД
Сибирского юридического института МВД России,
кандидат философских наук, доцент

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРОПАГАНДЕ И РЕКЛАМЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

В современном обществе наркотики остаются одной из наиболее острых проблем, ставящих под угрозу жизнь и здоровье людей. Вместе с тем, в последние годы наблюдается усиление пропаганды и рекламы наркотических средств, которые способствуют повышению спроса и распространению наркотиков среди населения. Эта тревожная тенденция побуждает правительство и международные организации обращать внимание на административно-правовое противодействие пропаганде и рекламе наркотических средств. Данное обстоятельство не обходит стороной и Россию, что доказывается «Судебной статистикой РФ» - электронным ресурсом, публикующем собственные материалы по правовой тематике – в первую очередь, аналитические статьи и обзоры по актуальным темам, представляющим значительный общественный интерес. Согласно собранным материалам на этом сайте можно сделать вывод, что правонарушения в данном направлении растут: в 2021 году по статье 6.13 было рассмотрено 600 административных дел, а в 2022 году по этой же статье было рассмотрено уже 977 дел, что составило рост в 61%; количество лиц, подвергнутых наказанию в 2021 году, составило 394, а в 2022 – 644, что составило рост в те же 61% [1]. Показатели довольно высоки и обуславливают актуальность данной темы.

Дополняется актуальность данной темы тем, что в условиях современной информационной среды пропаганда и реклама наркотиков приобретают новые формы и становятся все более эффективными в привлечении потенциальных потребителей. Рекламные компании и покровительствующие им масштабные организации используют различные каналы коммуникации, такие как социальные сети, интернет-ресурсы и даже обычные медиа, чтобы продвигать наркотические средства.

Очевидно, что пропаганда и реклама наркотических средств влекут за собой серьезные последствия. Угроза наркотической зависимости и

сопутствующих проблем, таких как преступность, нарушение общественного порядка и социальная дезадаптация, требуют незамедлительных действий со стороны государства и правоохранительных органов. Отечественный законодатель не оставляет эту проблему без внимания, в Государственную думу РФ вносятся законопроекты, направленные на внесение изменений в ст. 6.13 КоАП РФ. Какие-то из них заслуживают должного внимания, какие-то нет, но все выражают стремление к продолжению рассмотрения проблемы несовершенства законодательства в области наркопреступлений. Одним из последних законопроектов является законопроект № 325715-8 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», внесенный в Государственную думу РФ 30.03.2023 г. по инициативе Правительства Российской Федерации. В нем Правительство РФ предлагает кардинально изменить правовую норму, указав в диспозиции статьи не просто пропаганду наркотических средств, что есть сейчас, а пропаганду «незаконных оборота наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов...» [2]. Данное изменение, предложенное в законопроекте № 325715-8, может иметь полезное последствие в виде усиления контроля и пресечения не только пропаганды, но и фактического распространения и оборота запрещенных веществ. Такое расширение позволит более эффективно бороться с незаконными оборотами наркотиков и снизить их распространение в обществе.

Более ранним и особенно интересным законопроектом можно назвать законопроект № 108866-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части усиления ответственности за незаконные пропаганду и рекламу наркотических средств и психотропных веществ», который был подготовлен в 2012 году и рассматривался до 2018 года. Проект закона предлагал «криминализовать незаконные пропаганду и рекламу наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, а также наркосодержащих растений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных сетей посредством дополнения УК РФ новой статьей 228.5» [3]. Данный проект был принят в первом чтении практически единогласно (проголосовало «за» 98% депутатов без единого голоса «против»), но дойдя до второго чтения 25.07.2018 года данный законопроект, хоть и был поддержан 67,8% депутатов, все равно был отклонен. После данного события в российском обществе споры по поводу криминализации деяния, описанного в ст. 6.13 КоАП РФ, стали подниматься все чаще. Мы считаем, что введение уголовной ответственности за пропаганду наркотических средств является необходимым и вполне обоснованным решением. Однако, учитывая неопределенность понимания термина "пропаганда наркотических веществ" в административном правонарушении, предусмотренном статьей

6.13 КоАП РФ, мы считаем нецелесообразным и несправедливым закрепление отдельного состава преступления. Кроме того, отмечается, что в 2019 году в Государственную думу Российской Федерации был внесен еще один законопроект о введении уголовной ответственности за пропаганду наркотических веществ, но в этот раз он был подан новым и значительно меньшим составом депутатов Государственной думы и пока что остановился на стадии предварительного рассмотрения законопроекта [4].

Изучив судебную практику, мы встретили ряд проблем, связанных с доказыванием виновности правонарушителя по ст. 6.13 КоАП РФ. Нами было рассмотрено решение № 7-114/2019 от 20 февраля 2019 г. по делу № 7-114/2019, вынесенное Верховным судом Республики Татарстан (Республика Татарстан) представленное на общедоступном ресурсе, публикующем судебные и нормативные акты РФ [5] в котором содержится несколько из основных проблем административного права в области противодействия пропаганде и рекламе наркотических средств: не соответствие установленным действующим законодательством требованиям заключения нарколого-психологической экспертизы, недостаточность научной литературы или разъяснений государственных органов власти, содержащих описания методик проведения экспертного исследования товаров, в том числе текстильных изделий, содержащих информацию в графической форме (рисунки, вышивки и др.), для идентификации изображений на товарах в качестве изображения растений, содержащих наркотические средства и определения наличия признаков рекламы наркотических средств, что чаще всего встречается в правоприменительной практике. Перечисленные проблемы приводят к тому, что доказательства, собранные экспертами, аннулируются в суде и дела об административных правонарушениях ввиду недоказанности обстоятельств прекращаются. В таком случае мы предлагаем: во-первых, усовершенствование требования законодательства относительно проведения нарколого-психологической экспертизы - необходимо установить четкие стандарты и требования к экспертизе, чтобы исключить возможность несоответствия заключений экспертов действующему законодательству; во-вторых, организовать работу над созданием научной литературы о проведении экспертного исследования. Это поможет экспертам и судам иметь четкое представление о методиках и критериях для определения наличия рекламы наркотических средств.

Резюмируя изложенное, кратко опишем следующие выявленные проблемы.

1. Проблема трактования диспозиции ст. 6.13 КоАП РФ.
2. Проблема криминализации пропаганды и рекламы НС.
3. Проблемы в области доказывания пропаганды и рекламы НС.

Еще раз заостряем внимание на предложенных способах решения проблем, а именно: расширить статью 6.13 КоАП РФ словами «незаконных оборота наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов...» как в его названии, так и в диспозиции; учитывая неопределенность понимания термина "пропаганда наркотических веществ", дать ему трактовку одним из высших органов законодательной или судебной власти, чтобы сделать возможным криминализацию деяния (которая, исходя из нами вышеизложенного является серьезным шагом в борьбе с пропагандой НС), описанного в ст. 6.13 КоАП РФ возможной в будущем; провести работу с судьями и экспертами-наркологами в области методик и критерий для определения наличия рекламы наркотических средств. В целом, реализация этих предложенных мероприятий поможет улучшить законодательную базу и правоприменительную практику в борьбе с незаконными оборотами наркотических средств и их пропагандой, а также улучшит защиту общества от подобных опасностей.

Литература

1. Судебная статистика Российской Федерации // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://stat.апи-пресс.рф/stats/adm/t/31/s/65> (дата обращения: 22.10.2023 г.).
2. Система обеспечения законодательной деятельности // Законопроект № 325715-8 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/325715-8>
3. Система обеспечения законодательной деятельности // Законопроект № 108866-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части усиления ответственности за незаконные пропаганду и рекламу наркотических средств и психотропных веществ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/108866-6>
4. Система обеспечения законодательной деятельности // Законопроект № 826083-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в части установления уголовной ответственности за пропаганду наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, новых потенциально опасных психоактивных веществ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/826083-7>
5. Судебный и нормативные акты РФ // Решение № 7-114/2019 от 20 февраля 2019 г. по делу № 7-114/2019 // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sudact.ru/regular/doc/SNjoYbhok7lX/?regular>