

Роль СМИ в сфере противодействия незаконному обороту наркотиков

В России пока отсутствует полноценная антинаркотическая информационная система, которая должна состоять из целого комплекса взаимосвязанных инициатив, как со стороны государства, так и общества, чтобы противостоять "белой смерти". Пока общество всерьез не задумывалось, что незаконное распространение наркотиков в разных уголках планеты несет в себе угрозу национальной безопасности различных стран мира.

Мировой опыт противодействия незаконному обороту наркотиков показывает, что его эффективность зависит не только от деятельности правоохранительных органов и спецслужб, но и от того, какое участие принимают средства массовой информации в этой борьбе.

В этом случае необходимо объединение усилий медийных структур и правоохранительных органов в противодействии пропаганде наркотиков. Это момент позволит сохранить контроль общественности за процессом антинаркотической деятельности государства, тем самым, будет поддерживаться баланс между безопасностью и правами человека.

К большому сожалению, общественная реакция носит эмоциональный характер в момент происходящих трагедий в определенный промежуток времени после освещения событий связанных с незаконным оборотом наркотиков в средствах массовой информации. Затем наступает безмолвие, и народ начинает забывать о той опасности, которая его подстерегает на каждом шагу.

Главная опасность такого положения скрывается в отсутствии «общей идеи» противостояния угрозе "белой смерти". Это значит, что каждый из молодых людей в любой момент может оказаться жертвой наркотиков. Сегодня нашему обществу пора понять, что наркотики угрожают российской цивилизации.

В сложившейся ситуации средства массовой информации должны помогать, россиянам осознать, что задача каждого из нас не быть равнодушным к происходящим событиям вокруг нас. Соблюдать бдительность, помогать правоохранительным органам в противостоянии незаконному распространению наркотиков.

Эта тема является весьма актуальной. Здесь на главную роль выходит профилактика, как со стороны наркоконтроля, а также со стороны общественности, где должна измениться роль каждого конкретного гражданина в системе противодействия незаконному распространению наркотиков. Человек из формального субъекта гражданского общества должен превратиться в активного союзника наркополиции, что позволит ему активно содействовать антинаркотической деятельности.

В этом пропагандистском процессе в правовом воспитании гражданского общества отводится особая роль СМИ, которые должны донести до каждого гражданина, что наркобизнес является социальным

явлением, и эффективно противодействовать ему можно, только объединив усилия государственных органов и населения.

Основным помощником в данном случае в первую очередь выступают телевидение, радио и интернет, которые оперативно доносят информационные продукты, связанные с наркопреступностью, чуть ли не до каждого члена общества. Эффект от моментального донесения сообщений до каждого человека на порядок повышает качественные характеристики распространяемой информации (ее широте, настойчивости, и «красочности») с учетом «эффекта лидера мнения» позволяющий с еще большей силой внушать в общественное сознание необходимость активно помогать наркополиции в борьбе с «белой смертью».

А реальность сегодняшнего дня такова, что эффективность процесса незаконного распространения наркотиков в 6–7 раз превышает эффективность антинаркотической деятельности в целом правоохранительных органов и спецслужб. Из-за активизации наркобизнеса с каждым годом возрастает количество совершенных общеуголовных преступлений и увеличивается количество жертв наркотиков. Как показывает статистика, большинство случаев действия стражей порядка сводится к ликвидации одной наркоячейки, а не всей наркосети. Подобный негативный расклад в цифрах не в пользу правоохранительной системы заставляет задуматься о причине сложившегося положения.

Взаимоотношения между представителями СМИ и сотрудниками наркоконтроля всегда являлась крайне непростой темой. В силу специфики профессиональной деятельности журналисты стремятся узнать и опубликовать сведения, которые сотрудники компетентных органов хотели бы ограничить в распространении.

В современном мире роль СМИ велика как никогда и продолжает постоянно возрастать. Это обусловлено, прежде всего, невиданной ранее оперативностью распространения информации и широтой охвата аудитории (радио, телевидение), а также появлением новых информационных технологий (например, «Интернет»).

В этих условиях крайне важно сделать СМИ действенным инструментом в борьбе с наркобизнесом, исключить возможность использования телевидения, радио и прессы в качестве трибуны для пропаганды наркотиков.

Чтобы изменить существующее положение необходимо ликвидировать условия способствующие дальнейшему развитию пропаганде наркотиков, где главным оружием должна стать профилактика. В данном случае решающее значение в борьбе с незаконным распространением наркотиков будет иметь грамотное использование PR – технологий и средств массовой информации в дискредитации бизнесменов от наркотиков, а также наведение контактов правоохранительными органами с населением.

При создании многоцелевой программы антинаркотической деятельности в полном объеме должны быть задействованы

пропагандистские, информационные, просветительские и воспитательные рычаги с использованием PR – технологий, чтобы способствовать устранению причин и условий способствующих совершению террористических проявлений.

К большому сожалению, сегодня в российском обществе сложился неправильный стереотип, согласно которому вся тяжесть противодействия незаконному обороту наркотиков должна лежать только на правоохранительных органах. Хотя истоки незаконного распространения наркотиков зарождаются в сфере общественных отношений, на которые силовые ведомства не могут оказывать непосредственное воздействие. В связи со сложившейся ситуацией в антинаркотическую систему должны быть включены федеральные и региональные органы законодательной и исполнительной власти, общественно-политические объединения, СМИ и различные конфессии.

Подобные обстоятельства диктуют необходимость PR – структурам ФСКН России находить, как стандартные, так и не стандартные PR – методы, чтобы зарабатывать «паблицидный капитал» у населения в двух спектральном PR – процессе, который включает в себя: связь со СМИ и общественностью.

Деятельность наркополицейских и представителей СМИ основана на работе с информацией. Перед ними стоят общие задачи на первоначальном этапе своей работы – это сбор необходимых сведений по заданному направлению. Затем происходит процесс полного противоречия, из-за различий в характере использования собранных сведений.

ФСКН России использует собранную информацию для проведения следственных мероприятий, сбора доказательств, проведения допросов, анализов отчетов и принятия решений. Представители медиа сообщества стремятся оперативно получить необходимые сведения и осветить их в СМИ. Подобная ситуация из-за различий в характере деятельности органов правопорядка и журналистов вносит определенную напряженность в их взаимоотношениях.

Используя этот фактор необходимо более активно разрабатывать и проводить кампании в сфере связей с общественностью, где СМИ будут участвовать в предупредительной, пропагандистской, просветительской и информационной деятельности. Чтобы создавать у граждан цивилизованные взгляды на природу незаконного оборота наркотиков и понимания того, что от правильного поведения каждого человека зависит его личное благополучие и безопасность окружающих.

В данном случае необходимо разрабатывать и реализовывать программу по формированию взаимоотношений ФСКН России со СМИ в области противодействия незаконному обороту наркотиков. Где должен предусматриваться открытый и честный диалог на консультативных встречах представителей масс-медиа и сотрудников PR – структур ФСКН России, чтобы журналисты могли узнать о деятельности подразделений госнаркоконтроля. А также совместными усилиями создавать пропагандистские проекты, направленные на формирование в

общественном сознании установки на оказание гражданами активной поддержки и помощи ФСКН России в борьбе с незаконным оборотом наркотиков.

Для преодоления чувств недоверия и враждебности, которые возникают у стражей порядка и журналистов, и достижения понимания в рабочих контактах. Целесообразно создавать ознакомительные курсы для медийного сектора освещающих криминальную тематику, связанную с незаконным оборотом наркотиков, чтобы они в будущем не делали ляпсусов в освещении происходящих событий по каналам СМИ. Обучение на подобных курсах должно быть приближено к реальной действительности, где будут изучаться структуры занимающиеся противодействием незаконному обороту наркотиков, осуществляться встречи с практическими работниками из этой области деятельности.

Подобные консультативные учреждения могут быть одним из элементов построения рабочих взаимоотношений со СМИ. Благодаря установлению профессиональных контактов с журналистским сообществом информационные материалы о работе стражей порядка в этом направлении будут более четкими, включать в себя просветительский и пропагандистский характер в рамках антинаркотической кампании, что существенно повлияет на улучшение отношения общественности к ФСКН России.

Также действенными формами межведомственного сотрудничества могут являться совместные учебные сборы, конференции, взаимные стажировки с МВП ФСКН России, средств массовой информации, с целью обмена опытом и повышения профессионального мастерства сотрудников.

В общем, плане хорошо разработанный план взаимодействия МВП ФСКН России с медиа сообществом позволит оказывать помощь оперативным службам в использовании возможностей печати, радио, телевидения, общественности для установления открытых контактов с ними с целью розыску лиц включенных в наркобизнес.

Подобный подход будет способствовать налаживанию двухсторонней связи с населением, что станет одним из основных инструментов реализации всей программы. Также позволит организовать телефонные «горячие линии», обратную связь через Интернет-сервер, участие в ТВ и радиопередачах типа «Пресс-клуба». Через эти и другие подобные каналы граждане смогут в любой момент обратиться к правоохранительным органам, привлекая внимание к подозрительным моментам связанным как с обычными правонарушениями, так и с незаконным оборотом наркотиков.

Действия в сфере информационного участия МВП ФСКН России позволит изменить расстановку акцентов в передаваемой информации СМИ, укрепить в общественном сознании представление о том, что противодействовать проявлениям незаконного оборота наркотиков должны не только органы правопорядка, но и общество.