

АНТИНАРКОТИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

В современном обществе информационные технологии играют ведущую роль в осуществлении процессов коммуникации. В настоящее время благодаря информационным технологиям фактор расстояния перестал играть существенную роль в процессе коммуникативной деятельности человека. Занимая ведущее место в жизни общества, информационные технологии продолжают свое развитие, создавая как новые возможности, так и новые проблемы. Следует отметить, что наибольших успехов в освоении современной информационной среды добиваются представители молодого поколения. В современном постиндустриальном мире дети нередко ориентированы в современных технологиях лучше, чем родители, что нарушает традиционные представления о преемственности поколений. Но, несмотря на данные противоречия, следует понимать, что использование новых технологий позволяет преобразовать и сделать более эффективными и доступными методы взаимодействия с молодежью, реализовать различные формы коммуникации, позволяющие оказывать помощь и поддержку самой широкой аудитории.

В настоящее время представляет значительную важность оценка возможностей сети Интернет как глобальной коммуникационной системы для недирижированного (опосредованного) формирования позитивных установок в среде несовершеннолетних и молодежи, пользующихся сетью, в отношении употребления психоактивных веществ, а также в оценке первичного опыта применения дистанционного консультирования по различным проблемам активной антинаркотической профилактической помощи как специалистами в этой области, так и лицами, интересующимся отдельными вопросами антинаркотической профилактической работы.

С учетом вышесказанного представляется актуальным рассмотрение сети как качественно иной формы взаимодействия индивидуума с окружающей средой (среда рассматривается как в широком, так и в узком информационном аспекте), а также анализ новых аспектов в сфере профилактики употребления психоактивных веществ, которые при этом возникают.

Особенности профилактики наркомании в Интернет-среде.

Профилактика злоупотребления психоактивными веществами представляет собой, согласно Концепции злоупотребления ПАВ в образовательной среде¹ (2000) комплекс социальных, образовательных и

¹ Приказ Министерства образования РФ от 28 февраля 2000 г. № 619 «О концепции профилактики злоупотребления психоактивными веществами в образовательной среде»;

медико-психологических мероприятий, направленных на предотвращение распространения и употребления психоактивных веществ (ПАВ), а также предупреждение развития и ликвидации негативных личностных, социальных и медицинских последствий злоупотребления ПАВ (безнадзорность, преступность, рост сопутствующих наркомании заболеваний). Первичная профилактика направлена на предупреждение приобщения к употреблению психоактивных веществ, вызывающих патологическую зависимость. Она ориентирована на популяцию условно здоровых лиц, а также на группы риска наркотизации. К ним относятся несовершеннолетние и молодые люди, в ближайшем окружении которых есть потребители наркотиков. Учитывая все возрастающую востребованность информационных технологий и сети Интернет в современном обществе (особенно в молодежной среде), целесообразно активное использование сетевых информационных и коммуникационных сетевых ресурсов при проведении мероприятий по антинаркотической профилактике.

На конец 2011 года в России насчитывалось около 55 миллионов активных пользователей Интернета¹; в настоящее время их количество постоянно увеличивается. По характеру запроса со стороны пользователей возможно выделение целевых группы информационного взаимодействия и информационной поддержки. По уровню оказываемой информационной поддержки для каждой из групп определяется социальная значимость и эффективность целевого проекта, создаваемого внутри информационной среды. Наиболее значимой является группа специалистов, которые проявляют интерес к особым формам специальной информации. В связи с задачами активной антинаркотической профилактической работы в области информационного взаимодействия, предлагается следующая классификация целевых групп (аудиторий), участвующих в информационных и коммуникационных процессах:

- специалисты, осуществляющие антинаркотическую профилактическую работу в образовательных учреждениях и в социально-реабилитационных учреждениях;

- специалисты, осуществляющие психолого-педагогическое и медико-профилактическое сопровождение детей и подростков с проблемами развития и поведения, склонных к употреблению психоактивных веществ (психологи, социальные работники, медработники и др.);

- группы специалистов, сотрудничающих со специалистами 1-й и 2-й групп и занимающихся различными проблемами антинаркотической профилактики, а также социально-правовой помощи и защиты детей и подростков с отклонениями в развитии и в поведении, склонных к употреблению психоактивных веществ (юристы, сотрудники правоохранительных органов, журналисты, эксперты и др.);

¹ http://www.dp.ru/a/2011/12/22/V_Rossii_55 mln_aktivnih/

- родители и члены семей детей с проблемами развития и поведения, склонных к экспериментированию с психоактивными веществами или к их систематическому употреблению;

- несовершеннолетние пользователи сети.

Существенно, что для каждой целевой группы информационная поддержка должна носить дифференцированный характер. Для первых трех групп информация носит специальный характер, поэтому целесообразно ее размещение в сети в архивных файлах. Кроме того, такая информация должна быть систематизирована по ключевым, профессионально значимым проблемам. Желательно также, чтобы в информационных материалах были приведены примеры или модельные ситуации, при разборе которых выделяется и формируется алгоритм действий специалиста с соответствующим справочным материалом.

Для четвертой и пятой группы информация носит мало профессиональный и преимущественно информационный, научно-популярный характер. Информация, предназначенная для родителей и родственников целесообразно представлять в более подробной и официальной форме, чем для подростков, для которых материал может быть представлен в информационно-развлекательной форме.

Для более подробного и детального анализа сети как сферы информационного взаимодействия необходимо выделение ряда признаков, присущих функционированию Интернета как информационного поля, охватывающего всю территорию планеты¹. Данные признаки неотделимы от самой информационной составляющей сети.

Признаки сети Интернет как сферы информационного взаимодействия.

1. Интернет как сетевая система.

Интернет представляет собой сеть, в которой существует четкая иерархия технических устройств, серверов и пользователей, являющихся автономными и вполне независимыми отдельными сегментами сети. Однако, несмотря на свой всеобъемлющий и всемирный характер, Интернет не имеет единого координационного системообразующего центра, через который проходили бы все сигналы, то есть это сетевая структура без центра. Кроме того, сеть характеризуется отсутствием четких границ, что делает практически невозможным установление над информацией, распространяющейся в сети, жесткого контроля. Это является существенным преимуществом сети перед остальными средствами коммуникации и определяет особенности организации

¹«Антинаркотическая работа со СМИ. Профилактика наркомании в СМИ и Интернет. Методические основы использования материалов СМИ и современных компьютерных технологий в профилактической и реабилитационной помощи несовершеннолетним, злоупотребляющим психоактивными веществами»; подготовлено в рамках Федеральной целевой программы Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту на 2002-2004 годы под редакцией д. м. н., проф. Н. В. Вострокнутова авторским коллективом в составе: к. м. н. Л. О. Пережогина, д. м. н., проф. Н. К. Харитоновой, С. А. Романова, Е. А. Бурцевой.

определенных форм информационной работы, например, антинаркотической профилактической работы через Интернет или проведения мероприятий по антинаркотической пропаганде, а также предоставление информации, формирующей общественное мнение, определяющее отношение к психоактивным веществам в социуме.

2. Интернет как система открытого доступа к информации.

Важной особенностью Интернета является открытость доступа в сети к размещаемой в ней информации. Более того, информационные ресурсы, доступные пользователям, не имеют четких границ, информационное пространство довольно обширно и неограниченно. Каждый пользователь может найти в сети необходимую информацию, представленную в различных технических формах – текстовом, аудио, видео и других форматах. Характер информации также может быть различным: частный, научный, общественный, развлекательный и др. Например, информация профилактического характера может относиться к особенностям физического, соматического, психического состояния лиц, имеющих склонность к употреблению психоактивных веществ, по уровню определенных показателей. Она может носить характер социологического, психологического, лингвистического, медицинского научного сообщения, обсуждения в режиме онлайн-конференции конкретной проблемы, связанной с организацией или обеспечением антинаркотической профилактической работы или являться формой использования информационного канала как справочного пособия для специалиста по отдельным вопросам.

Следует отметить, что одной из основных проблем информационного обеспечения в Интернете является степень достоверности представленной в сети информации, а также возможность ее оценки пользователями. Данное положение имеет серьезное значение, так как большинство сетевых информационных ресурсов не обладают той репутацией, которая уже сложилась у других видов информационных источников (печатных средств массовой информации, телевидения, книжных издательств, радиоканалов) за длительный период их существования.

Существенным достоинством Интернета следует считать потенциальную возможность каждого пользователя размещать в сети и делать доступной для неограниченного числа других пользователей собственную информацию. Важнейшим фактором, определяющим колоссальный рост информационных ресурсов сети, является отсутствие необходимости привлекать для решения задач представления информации значительные материальные средства. Сеть можно считать наиболее демократичным средством массовой информации, не требующим существенных материальных затрат и доступным каждому.

Кроме того, преимуществом сетевых информационных источников является возможность обратной связи в режиме реального времени между пользователем и предоставляющим информацию субъектом. При этом пользователю предоставляется возможность заявить о себе, сообщить необходимые, с его точки зрения, сведения частного, профессионального,

общественного характера. Неограниченный объем информационных ресурсов также вызывает проблему выбора пользователем наиболее информативных и достоверных ресурсов.

3. Интернет как коммуникативное средство.

На сегодняшний день Интернет является самым массовым и оперативным средством коммуникации в социуме. Большинство крупных организаций, компаний, радиостанций и телеканалов имеют собственные страницы в сети, также в Интернете расположены электронные версии многих газет и журналов. Сегодня каждая сфера общественной и частной человеческой деятельности представлена в Интернете неограниченным количеством сетевых ресурсов. Ежедневно пользователями сети отправляются в режиме реального времени миллионы электронных сообщений, все более распространенными становятся услуги интернет-телефонии и онлайн-видеоконференций. Особенностью общения в режиме реального времени является возможность одновременно поддерживать связь сразу с несколькими собеседниками, общедоступность этого контакта, возможность выбора аудитории и тем для дискуссии.

Важным элементом виртуального общения является анонимность и возможность выступать в качественно иной, чем в традиционной коммуникации, роли. Отмечено, что при виртуальном общении не играет роли фактор расстояния, для коммуникации не требуется личного знакомства, и в большинстве случаев не предполагает его возникновения в реальности, что значительно упрощает процесс коммуникации, а также снимает психологические барьеры, дает возможность выражать собственное мнение, высказываться в соответствии со своими личными взглядами.

4. Интернет как метаперсонифицирующая среда.

Виртуальное общение характеризуется определенными деперсонифицирующими свойствами. Это выражается в том, что виртуальная среда предоставляет возможность присутствовать при диалоге других, не принимая в коммуникационном процессе непосредственного участия, оставаясь в роли опосредованного наблюдателя. Подобное общение в режиме реального времени создает условия индивидууму для изменения своей роли. Пользователь может входить в сеть под вымышленными именами, что способствует созданию различных виртуальных ролей и выработке новых коммуникационных навыков и стратегий поведения. В сети нередко приходится сталкиваться с процессами деперсонификации – в этих случаях наблюдается подмена собственных аутоидентифицирующих признаков сформированными самим индивидуумом виртуальными чертами.

Данный признак принимает особое значение в аспекте индивидуального консультирования. Это связано с тем, что анонимность и фактическая невозможность проверки предоставляемой индивидуумом информации, соединения в создаваемом образе реальных, желаемых и вымышленных личностных качеств, социальных данных и иных особенностей существенно ограничивают объективную достоверность результатов индивидуального онлайн-консультирования.

5. Интернет как социальная среда и субкультура.

Интернет представляет собой своеобразную среду функционирования индивидуума, обладающей своими законами формирования и развития внутренних отношений и определенным набором уникальных признаков, воздействующих на личность.

На современном этапе развития Интернета представляется возможным говорить о формировании интернет-субкультуры, обладающей практически полным набором следующих признаков:

- наличие собственного языка пользователей Интернет-сообщества;
- наличие внутренней иерархии среди пользователей;
- наличие сформированных теорий и принципов, выражающих мировоззренческую позицию участников «Интернет-сообщества»;
- определенные этические нормы, требующие соблюдения пользователями;
- определенное количество «формальных», признаваемых всем сообществом пользователей, и «неформальных лидеров» (здесь разграничение между формальными и неформальными лидерами чисто условное, скорее – по их авторитету в сети), формирующих вокруг себя устойчивые сообщества пользователей и осуществляющих в них определенное предводительство.

Подобно другим субкультурам, Интернет имеет способность объединять большие группы заинтересованных лиц, формирует круг интересов и общения, в том числе профессионального, способствует возникновению и развитию межличностных отношений и имеет свои положительные и отрицательные факторы влияния на индивидуальные аспекты деятельности своих членов.

В качестве условно отрицательных факторов влияния интернет-культуры на личность следует рассматривать, в первую очередь, деперсонифицирующее воздействие интернет-среды с переносом центра коммуникативной активности из реальных условий социума в сеть.

Таким образом, используя выше перечисленные признаки сети как сферы информационного взаимодействия, можно добиться целой совокупности важных в практическом плане обстоятельств, обеспечивающих высокую эффективность антинаркотической профилактической работы. Работа в сети дает возможность доступа к ресурсу неограниченного числа пользователей и неограниченного временем и местом сотрудничества с другими профилактическими ресурсами при минимуме материальных затрат.

Примерная форма организации сетевого антинаркотического ресурса.

Вопрос проведения антинаркотической профилактической работы в молодежной среде достаточно актуален в современном обществе, так как по статистике основными потребителями психоактивных веществ (ПАВ) являются подростки и молодежь в возрасте до 25 лет. Однако профилактика злоупотребления ПАВ в данной возрастной категории имеет свою специфику: подростки и молодые люди не часто используют традиционные информационные каналы (книги, печатные СМИ, телевидение) предпочитая им современные средства коммуникации, в частности – Интернет.

В качестве одной из форм организации антинаркотической профилактической деятельности в сети Интернет предлагается рассмотреть следующий проект по организации типового сетевого антинаркотического ресурса. Целью проекта является разработка концепции эффективной профилактики злоупотребления ПАВ в рамках сетевого ресурса.

Структура сервера подразумевает дифференцированное предложение материалов различным категориям пользователей. Целесообразно выделение специальных разделов, адресованных различным группам пользователей (социальным работникам, психологам, педагогам, специалистам в области антинаркотической профилактики, подросткам, их родителям и др.). Между разделами предлагается создать систему перекрестных ссылок, чтобы пользователи могли оперативно перемещаться между разделами сайта. Основные четыре раздела должны содержать общую информацию о психологии молодежи и подростков, аналитические материалы, ответы на вопросы пользователей, научные и научно-популярные статьи и книги, справочную информацию. Предполагается, что в процессе чтения этих материалов посетитель сервера сталкивается и с проблемой злоупотребления ПАВ: при описании основных психологических особенностей молодежи ей отводится соответствующее место. В ходе обсуждения злоупотребления ПАВ пользователь должен иметь возможность путем гипертекстовых ссылок и локальных баннеров перейти к специализированным разделам: специальной научно-методической библиотеке и к собственно, профилактическому разделу.

Материалы внутри специализированных разделов сгруппированы по социальному и профессиональному признакам, адресованы преимущественно социальным работникам, педагогам и подросткам. При поверхностном взгляде на заголовки подразделов у подростков создается впечатление, что материалы адресованы исключительно учителям, носят официальный характер и более того, содержат рекомендации, направленные на ущемление «свободы» и «независимости» молодежи. Это сделано намеренно с целью подтолкнуть молодых пользователей к знакомству с «запрещенными» материалами.

Можно выделить следующие преимущества подобного интернет-проекта: низкая стоимость, возможность накопления материалов, регулярного обновления и перегруппировки содержания ресурса, доступность для всех русскоязычных пользователей, и главное – ориентированность на молодежную аудиторию, для которой интернет в большинстве случаев является основным источником поступающей информации. Немаловажно, что сегодня в сети молодой человек может оперативно получить консультацию специалиста на условиях полной анонимности, что определяет возможные направления дальнейшего развития антинаркотических профилактических ресурсов в сфере дистанционного консультирования подростков, родителей и педагогов и специалистов в сфере антинаркотической профилактики.