

***Освещение наркотической тематики в российских средствах массовой информации и коммуникации: история и современное состояние***

9 июня 2010 года Президентом Российской Федерации Дмитрием Медведевым была утверждена Стратегия государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года. Среди целей, принципов, основных направлений и задач государственной антинаркотической политики, определенных Стратегией, сделан особый акцент на таком важном направлении, как снижение спроса на наркотические средства и психотропные вещества. В рамках этого направления выделяются такие первостепенные задачи, как совершенствование государственной системы профилактики немедицинского употребления наркотических средств и психотропных веществ, в частности, определение приоритетных направлений антинаркотической пропаганды, пропаганды нравственных ценностей и здорового образа жизни. В числе актуальных направлений существенное значение имеют также разработка новых подходов к антинаркотической пропаганде с использованием принципов психологии, маркетинга и рекламы, разработка и внедрение механизмов противодействия пропаганде потребления наркотиков и рекламе потребления наркосодержащих продуктов в средствах массовой информации и коммуникации. Соответственно, реализация поставленных задач предполагает подробное изучение практической деятельности средств массовой информации. В связи с этим целесообразным представляется анализ проблемы освещения наркотической тематики в российских печатных и электронных средствах массовой информации.

*Исторический взгляд на проблему: обзор материалов наркотической тематики за период 1986 – 2003 г.г.*

Каждому периоду становления российской антинаркотической политики соответствует свой, особый характер отражения проблемы наркотиков в СМИ.

В период с 1986 до 1990 год антинаркотическую политику определяет Указ ПВС СССР «Об усилении борьбы с наркоманией» и разработанные на его основе ведомственные и межведомственные нормативные акты. Проблема наркомании в это время еще мало изучена, ее масштабы в сравнении с ситуацией на Западе и в США еще не велики, но достоверно неизвестны. В прессе впервые поднимаются вопросы освещения наркотической тематики в средствах массовой информации и привлечение к ним внимания общественности, преимущественно молодежи. Кроме того, начинают обсуждаться проблемы лечения наркомании, медико-социальной реабилитации наркозависимых, мониторинга наркоситуации в образовательных учреждениях, сбора

статистики наркозависимых. Публикаций, пропагандирующих наркотики в СМИ, в этот период не наблюдается.

Период с 1991 по 1998 г.г. отличается декриминализацией административной и уголовной ответственности за потребление наркотиков без назначения врача<sup>1</sup>. В этот период публикуются материалы, отражающие наркоситуацию в Европе, в частности, в Голландии, где отношение к наркотикам настолько либерально, что «даже не преследуется потребление марихуаны, опиума и гашиша в тавернах и кафе»<sup>2</sup>. 6 ноября 1996 года в газете «Час пик» выходит статья, содержащая информацию из отчета Европейского центра мониторинга за распространением и употреблением наркотиков, находящегося в Лиссабоне. В Российской газете выходит статья, содержащая статистические данные, что ежегодно на 70 % увеличивается число наркоманов среди молодых россиян<sup>3</sup>. В 1997 году в прессе появляются публикации о необходимости принятия нормативного акта, регулирующего незаконный оборот наркотических средств и психотропных веществ, а также о возможности применения принудительного лечения наркозависимых<sup>4</sup>. 15 января 1998 года в Российской газете публикуется Федеральный закон РФ «О наркотических средствах и психотропных веществах». В целом период характеризуется резким возрастанием количества публикаций наркотической тематики, а отсутствие правового ограничения на публикацию наркогенной информации способствует формированию моды на наркотики в обществе, особенно в молодежной среде.

В период с 1999 г. по 2003 г. политику в сфере освещения наркотической тематики в СМИ определяет Федеральный закон РФ «О Наркотических средствах и психотропных веществах». В СМИ привлекается внимание к отсутствию на государственном уровне пропаганды здорового образа жизни и борьбы с вредными привычками, поднимается тема доступности приобретения наркотиков в общественных местах и у знакомых наркоторговцев, поднимаются проблемы попытки легализации ряда наркотических средств, в том числе делается акцент на легализации наркотиков в Европе<sup>5</sup>. В течение данного временного периода в СМИ активно продолжается публикация наркогенной информации различного содержания, нередко встречаются нарушения журналистами ст. 6.13 КоАП<sup>6</sup>, на практике возникают проблемы законодательного толкования понятий «реклама» и «пропаганда».

---

<sup>1</sup> 25 апреля 1990 г. Указ ПВС СССР от 25 апреля 1974г. «Об усилении борьбы с наркоманией» утратил силу

<sup>2</sup> Статья «Наркотики для дискотек», Газета «Труд» от 15 ноября 1995 г.

<sup>3</sup> Статья «Россия на игле», Российская газета от 13 апреля 1996 г.

<sup>4</sup> Статья «Больных опять сделают эками», Т. Батенева от 16 апреля 1997г., № 19, 1998 АиФ-Петербург «наркоманы вне закона. Кто в выигрыше?», Михаил Северов

<sup>5</sup> Газета «Известия», г. СПб от 4 сентября 2002 г., статья «Контрольный пакетик. Попытки легализовать наркотики становятся все настойчивее», Т. Батенева

<sup>6</sup> Статья 6.13 КоАП. Пропаганда наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры

*Анализ современного состояния проблемы. Проблема пропаганды наркомании в современных печатных и электронных СМИ.*

Средства массовой информации являются основным источником информации в современном обществе, играют важную роль в формировании общественного мнения и молодежной культуры. Именно СМИ могут создать в обществе отрицательную установку на употребление наркотических средств. Поэтому СМИ отведена главная роль в борьбе с наркоманией, в профилактике наркомании и пропаганде здорового образа жизни среди населения России.

СМИ, несомненно, могут влиять на уровень потребления наркотических веществ в обществе. Являясь основным источником информации о наркотических веществах, каждый материал способствует формированию общественного мнения по отношению к проблеме наркомании. И хотя один конкретный материал в СМИ вряд ли сможет кардинально изменить ситуацию, каждый материал вносит свою лепту в то, чтобы склонить общественное мнение в ту или иную сторону.

Цель СМИ при освещении проблемы наркомании - способствовать возникновению у аудитории отрицательного отношения к наркотикам. СМИ могут давать необходимые знания о вреде наркотиков, способствовать формированию установки на здоровый образ жизни и неприятие наркотиков. Но СМИ могут способствовать и обратным процессам. Это особенно важно предусмотреть и предупредить при освещении проблемы наркомании, чтобы не получить не планируемого обратного эффекта (пропаганды наркотических средств)<sup>1</sup>.

Статья 46 Федерального закона от 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» запрещает пропаганду наркотических средств и психотропных веществ<sup>2</sup>. Из первой части данной статьи следует, что пропаганда наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров - это деятельность физических или юридических лиц, направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также производство и распространение книжной продукции, продукции средств массовой информации, распространение в компьютерных сетях указанных сведений или совершение иных действий в этих целях<sup>3</sup>. Неправильное освещение журналистами вопроса

---

<sup>1</sup> Головченко Д.А. Роль прессы в профилактике наркомании/Харьковский институт социальных исследований/<http://www.daria.dem.ru/pressa.htm>.; дата последнего посещения – 11.02.2012

<sup>2</sup> Галяшина Е.И. О понятии «пропаганда наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров»//Журналист/<http://www.journalist-virt.ru/2005/3/82.php>; дата последнего посещения – 11.02.2012

<sup>3</sup> Там же

наркомании провоцирует пропаганду наркотиков и осложняет борьбу с этой проблемой<sup>1</sup>.

В целом ситуация пропаганды наркотических средств и психотропных веществ и проблема освещения наркотической тематики в СМИ может характеризоваться следующими аспектами:

- непонимание автором сущности наркомании, сведение проблемы к вопросам «употреблять» или «не употреблять»;
- создание «моральной паники» в обществе;
- отсутствие конкретных рекомендаций для решения проблемы;
- употребление наркотиков – личное дело каждого человека;
- описание наркомана как больного, но не преступника (асоциальное поведение наркомана в данном случае будет расцениваться как допустимое для его состояния);
- разделение наркотиков на «легкие» и «тяжелые»;
- освещение аспектов наркомании, в которых может содержаться скрытая пропаганда (вопросы легализации наркотиков, финансовая прибыль наркобизнеса, героизация звезд шоу-бизнеса и др.);
- неверный выбор источника информации;
- героизация личности наркомана;
- попытка одним материалом воздействовать и на наркоманов, и на людей, не употребляющих наркотики;
- выдача собственного мнения за профессиональную оценку наркоситуации;
- дискредитация опыта профессиональных наркологов, потому что они «никогда не пробовали»;
- создание ареола «элитарности» и «избранности» наркомана;
- попытка глубокого проникновения в субкультуру наркоманов с целью вызвать интерес у аудитории и др.

*Механизмы государственной поддержки проектов антинаркотической направленности в СМИ.*

В настоящее время в СМИ продолжают появляться материалы, которые можно расценивать как скрытую пропаганду и незаконную рекламу наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров.

Органами ФСКН России деятельность средств массовой информации по освещению наркотической тематики и формированию антинаркотического общественного мнения характеризуется как неадекватная сложившейся наркотической ситуации. При этом отчетливо выделяются такие недостатки, как отсутствие комплексного подхода в организации публикаций, крайне незначительное количество публикаций специалистов в области борьбы с наркоманией, отсутствие реального противодействия скрытой рекламе наркотиков и подобного образа жизни, слабый обмен опытом среди региональных средств массовой

---

<sup>1</sup> В столице Грузии прошел семинар для журналистов, посвященный борьбе с наркоманией// Кавказ.Мемо.ру/ <http://www.kavkaz.memo.ru/newstext/news/id/805804.html>; дата последнего посещения – 11.02.2012

информацией. Отмеченные тенденции свидетельствуют о недостаточности и неэффективности существующих методов и о необходимости формирования новых стратегий использования СМИ в противодействии распространения наркомании.

В связи со сложившейся ситуацией, целесообразно проведение государственных мероприятий по поддержке формирования общественного мнения антинаркотической направленности, в том числе отрицательной установки на употребление наркотических средств и психотропных веществ в обществе. В рамках реализации данной задачи разработаны механизмы государственной поддержки проектов антинаркотической направленности в СМИ.

В настоящее время реализуемые проекты антинаркотической пропаганды представляют собой совместную деятельность органов государственной власти, средств массовой информации, общественных объединений и специалистов в области рекламы, направленную на профилактику немедицинского потребления наркотиков и их незаконного оборота. На конкурсной основе федеральными органами исполнительной власти оказывается финансовая поддержка социально значимым проектам электронных средств массовой информации, среди которых и проекты, направленные на профилактику немедицинского потребления наркотиков, пропаганду здорового образа жизни, занятий физической культурой и спортом, предупреждение табакокурения, злоупотребление алкоголем. 27 сентября 2011 года на заседании экспертного совета по отбору организаций – получателей государственной поддержки производства и распространения и тиражирования социально значимой продукции электронных СМИ, созданию и поддержанию сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, принято решение о финансовой поддержке проекта молодежной телепрограммы «Лабиринт». Следует также отметить информационно-публицистический ресурс – интернет-сайт «Нет наркотикам»<sup>1</sup>, который работает в тесном сотрудничестве с органами ФСКН России и другими органами государственной власти. Посещаемость ресурса в 2010 г. – до 120 тыс. пользователей в месяц. На сайте организована обратная связь с пользователями, мониторинг средств массовой информации, работа по повышению профессиональной подготовки журналистов, освещающих тему наркомании, ее профилактики. Сайт обеспечивает информационную поддержку общероссийских и региональных мероприятий по антинаркотической пропаганде. При государственной поддержке создан телевизионный документальный фильм «Героиновый путь» (канал-вещатель «Россия-1»), посвященный исследованию проблем роста наркомании в России. Межгосударственной телерадиокомпания «Мир» выделены средства на производство цикла радиопрограмм «Было бы здоровье...», посвященного пропаганде здорового образа жизни, отказу от

---

<sup>1</sup> [www.narkotiki.ru](http://www.narkotiki.ru), дата последнего посещения – 11.02.2012

вредных привычек (табакокурение, алкогольная и наркотическая зависимости). В целях привлечения внимания к проблеме наркозависимости у детей и подростков на телеканале «Дождь» при финансовой поддержке федерального бюджета выходит цикл роликов социальной рекламы «Не будь равнодушным! Поговори с ребенком», который описывает первые признаки наркозависимости и посвящен роли родителей в профилактике наркомании. Большой интерес зрителей вызвал много серийный документальный фильм «В зоне особого риска» (канал-вещатель НТВ), отражающий реальные события, основанные на материалах повседневной деятельности органов наркоконтроля. Каждая серия фильма раскрывает человеческие трагедии, связанные как с немедицинским потреблением наркотиков, так и с неотвратимой уголовной ответственностью, последовавшей за незаконные операции с ними. Финансовая и организационная поддержка была также оказана ряду религиозных организаций, занимающихся антинаркотической пропагандой, в частности, религиозной организации Православное братство «Радонеж» Русской Православной Церкви в создании цикла радиопрограмм «Рай истинный и ложный», который призван донести до слушателей опыт Русской православной Церкви в области профилактики наркомании и реабилитации наркозависимых. Наряду с этим действенным механизмом государственной поддержки проектов антинаркотической направленности в СМИ является финансовая и организационная поддержка социально значимых мероприятий (фестивалей, конференций, круглых столов, всероссийских конкурсов и др.). Например, к числу таких мероприятий относится проведение ежегодного всероссийского фестиваля телевизионных фильмов и программ антинаркотической направленности «Я выбираю жизнь». К участию в фестивале будут привлечены все телекомпании и организации, производители контента, независимо от их организационно-правовой формы, освещающие проблемы профилактики наркомании, противодействия незаконному обороту наркотиков. Формат этого мероприятия позволит выработать новые механизмы влияния электронных массмедиа на общественное сознание, и в первую очередь на целевую аудиторию – детей, подростков и молодежь. Кроме того, совместно с органами ФСКН России был проведен всероссийский Интернет-урок антинаркотической направленности «Имею право знать!», в котором приняли участие 5 млн. учащихся почти из 20 тыс. школ, в настоящее время организовано проведение второго Интернет-урока (время проведения октябрь 2011 г. - март 2012 г.). В целях противодействия распространению и пропаганде наркотических средств и психотропных веществ с использованием сети Интернет, в рамках реализации проекта «Центр безопасного Интернета в России» разработана совместная программа с использованием официального интернет-сайта ФСКН России и сетевых ресурсов Региональной общественной организации «Центр Интернет – Технологий».

## *Особенности лингвистического исследования текстов наркотической тематики.*

В настоящее время происходит формирование нового направления лингвистической экспертизы – лингвистического исследования текстов наркотической тематики, что связано с ростом количества дел, связанных с рекламой и пропагандой наркотических средств и психотропных веществ. Одним из эффективных средств борьбы с наркопреступностью и профилактики наркомании является противодействие рекламе и пропаганде наркотиков, что связано с необходимостью проведения лингвистической экспертизы исследуемого текста. В связи с этим представляется актуальным изучение особенностей и специфики данного направления лингвистических исследований, вопрос его методического обеспечения.

С учетом вышесказанного, можно выделить следующие методические позиции, связанные с особенностями исследования текстов наркотической тематики:

1) Разноплановый характер объектов экспертного исследования. Ими могут являться товары народного потребления, аудио, видеопродукция, художественные произведения, компьютерные программы, т.е. объекты, предполагающие различные сенсорные способы восприятия информации: аудиальный, визуальный, кинестетический и т.д. Следовательно, экспертное исследование такого объекта должно носить комплексный характер и привлекаться к производству таких экспертиз должны эксперты разных специальностей. Необходимо определить перечень экспертных направлений и сформулировать вопросы экспертам разных специальностей с целью комплексного решения вопроса о наличии фактов рекламы и/или пропаганды наркотиков.

2) Установление терминологического единства используемых при производстве экспертизы понятий со ссылками на законодательные дефиниции, в частности, понятий пропаганды и рекламы наркотических средств и психотропных веществ.<sup>1</sup>

3) Определение границ между рекламой наркотических средств и психотропных веществ и рекламой товаров народного потребления, которые являются объектами экспертного исследования. Например, схематичное изображение на футболке листка растения в виде семилистника – в данном случае эксперту необходимо решить, является ли подобное изображение рекламой наркотического средства или самой футболки как реализуемого производителем товара.

В целом, данный вид экспертизы находится в стадии формирования и требует дальнейшего развития методической и законодательной базы с целью избежания разногласий при производстве экспертиз.

---

<sup>1</sup> Нормативные определения содержатся в ст.46 ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах" (№ 3-ФЗ с изм и доп. от 30.06.03г.) "Запрещение пропаганды и ограничение рекламы в сфере оборота НС, ПВ и их прекурсоров" и в ст. 3 Федерального закона "О рекламе" (№ 38-ФЗ от 13.03.06 г.)

### *Выводы*

Тема взаимосвязи наркоситуации, наркополитики и средств массовой информации как средства формирования общественного мнения антинаркотической направленности, пропаганды нравственных ценностей и здорового образа жизни имеет важное значение для реализации основных направлений и задач государственной антинаркотической политики. Учитывая вышесказанное, целесообразно предположить, что данная тема требует дальнейшего научного изучения, аналитического обобщения имеющегося материала и проведения практических исследований в соответствующих направлениях.

**А.М. Подлужная**

### ***Правовая регламентация борьбы с наркоманией и наркопреступностью в Пензенском регионе***

Буквально за несколько лет наркомания превратилась в одну из самых серьезных угроз безопасности нашей области. С каждым годом Пензенский регион захлестывают новые социальные болезни, среди которых эпидемия наркомании все чаще выходит на первый план, вызывая у граждан повышенное беспокойство. Изменение наркоситуации в полной мере ощущают на себе и правоохранительные органы.

Данные обстоятельства и складывающаяся оперативная обстановка в сфере незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ в Пензенской области во многом определяется ее географическим положением, развитой транспортной инфраструктурой и социально-экономическим развитием. Большая часть наркотических средств на территорию области поступает из Республики Казахстан, городов Москвы и Санкт-Петербурга. Курительные смеси, находящиеся в незаконном обороте – из Китая через Сибирский и Уральский федеральные округа.

Также существенным фактором, влияющим на наркоситуацию в области, является то, что в силу своего природно-климатического положения регион обладает собственной растительно-сырьевой базой для изготовления наркотиков.

Учитывая эти факты руководством Управления ФСКН России по Пензенской области (далее – управление) на постоянной основе реализуются меры организационно-управленческого и нормативно-правового характера, направленные на повышение результативности оперативно-служебной деятельности на приоритетных направлениях противодействия наркопреступности.

В нашей области ежегодно проводятся статистические исследования лиц, употребляющих наркотические вещества. Это необходимо, в первую очередь для того, чтобы правильно определить группу риска, которая имеет предрасположенность к совершению противоправных действий.