

нее средств негласного получения (фиксации) информации, используемых при проведении международной контролируемой поставки, а также их возврата инициатору проведения данного оперативно-розыскного мероприятия после его окончания, исключив, таким образом, случаи применения к данным мероприятиям норм, предусмотренных для лицензирования ввоза указанных средств в коммерческих целях.

*Ходырева Е.А.,*

кандидат психологических наук,  
УНК УМВД России по Ульяновской области

#### **ПРОПАГАНДА НАРКОТИКОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: СПОСОБЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ**

Практика противодействия незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ в последние годы показывает, что все чаще преступления в этой сфере совершаются при помощи сети Интернет. Преступники стремятся к максимальному обезличиванию, широко используют различные анонимайзеры, подмены IP и физических адресов компьютеров и устройств; бесконтактные способы как заказа, так и сбыта наркотиков.

Не теряет актуальности снижение доступности сайтов, торговых площадок, агрегаторов для сбыта наркотиков. Несмотря на усилия правоохранительных органов, прокуратуры, Роскомнадзора по выявлению и прекращению их деятельности, сайты продолжают функционировать, меняя домены, названия, адреса регистрации.

Анализируя их содержание, оформление, способы связи со сбытчиками, можно отметить, что, как правило, они обладают структурой, обеспечивающей максимальное удобство пользователя (или юзабилити) – от 3 до 11 видов наркотических средств, сопровождаемых изображением; декларируют анонимность приобретения, использование легких для пользователя способов связи, доступность наркотических средств и отсутствие риска «подъема закладов». Внимание пользователя на указанных сайтах привлекается за счет использования картинок

эротического содержания (особенно при рекламе эйфоретиков, так называемых «мяу» и других), оформления в ярких цветах (красный, оранжевый) или, наоборот, при помощи использования черного фона с концентрацией непосредственно на предлагаемых видах наркотических средств. Обязательно на сайтах имеется раздел «Отзывы», где лица, которые приобрели наркотик при помощи этого сайта, либо те, кто указывает себя в качестве таковых, оставляют «обратную связь» об эффектах употребления, безопасности и легкости приобретения наркотиков. Для сохранения правдоподобности «обратной связи» сайты допускают среди отзывов и негативные, например о том, как пользователь не сразу нашел «заклад», но связался с оператором и добился успеха.

В условиях «ухода» сайтов и торговых площадок, на которых происходит незаконная торговля наркотиками, в так называемый «темный» Интернет изучения, бесспорно, требует вопрос: каким образом происходит распространение информации об этом сегменте, вовлечение в незаконный оборот наркотиков новых пользователей?

Нельзя не отметить вполне компетентное использование методов пропаганды авторами сайтов. Так, при помощи настоящих и «заказных» размещенных отзывов, сообщений на форумах, постов в пабликах в социальных сетях формируется образ «удачливого» наркопотребителя:

право которого на свободное приобретение и употребление наркотиков никем не может быть оспорено или подвергнуто критике;

которому легко приобретать наркотики;

который гарантированно без риска нарушает закон;

который противостоит правоохранительным органам, относясь к ним пренебрежительно и не принимая в расчет.

Путем использования терминологии «клады» наркотические средства маркируются как нечто ценное, не всем доступное. Определенная часть целевой аудитории наркоторговцев (лично-незрелые, лица с конформной, неустойчивой акцентуацией характера, внушаемые лица и др.) вовлекается в распространение этих идей, идентифицируется, как им представляется, с этими «удачливыми» наркопотребителями, что снижает порог страха перед последствиями незаконного употребле-

ния наркотиков и повышает вероятность использования указанных сайтов.

В условиях того, что антинаркотическая пропаганда, согласно определению Федерального закона от 8 января 1998 г. «О наркотических средствах и психотропных веществах», – пропаганда здорового образа жизни, в том числе физической культуры и спорта, направленная на формирование в обществе негативного отношения к наркомании, полагаем, что необходима и целевая контрпропаганда, направленная именно на противодействие вовлечению лиц в незаконный оборот наркотиков, обесценивание ореола «удачливости» наркопотребителей и наркоторговцев.

Способами реализации такой целевой пропаганды в сегодняшних условиях могут выступать разработка и создание антинаркотических пабликов и страниц пользователей в социальных сетях, деятельность волонтеров, особенно в системе «равный – равному», подготовка волонтеров и специалистов для антинаркотической работы с несовершеннолетними и молодежью.

Для осуществления противодействия предположительно могут быть использованы некоторые методы наступательной и оборонительной контрпропаганды<sup>1</sup>:

перенос негативного образа как прием, формирующий у пользователей сайтов негативное отношение не только к определенному виду сайтов, но и к наркосбытчикам, стремящимся к обогащению путем нанесения необратимого урона здоровью и благополучию клиента;

общественное неодобрение как прием, формирующий негативное отношение к наркосбытчикам как угрозе общественной безопасности путем неодобрения их действий со стороны общественного мнения. Может быть осуществлен подбором различных высказываний групп влияния, «представителей» различных слоев населения, соответствующих данных социологических опросов и т.п.;

пугающие темы и сообщения как способ донесения до аудитории информации о негативных последствиях наркопотребления и участия в незаконном обороте наркотиков;

---

<sup>1</sup> Киселев М.В. Психологические аспекты пропаганды. URL: <http://psyfactor.org/propaganda5.htm>

прямое опровержение как метод оборонительной контрпропаганды, состоящий в прямом опровержении пронаркотических идей, в первую очередь права на свободное потребление наркотиков, безнаказанности наркоторговцев;

превентивная пропаганда как предупреждающее использование тем, затрагиваемых наркосбытчиками: понимание границ «свободы личности», ответственности за правонарушения и преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков, обесценивание образов «легкой» и «красивой» жизни наркоторговцев для снижения доверия целевой аудитории к теме.

Эти методы используются в профилактике наркомании, но часто бессистемно и нецеленаправленно. Вопросы формирования целей, способов, направлений целевой контрпропаганды в ходе антинаркотической работы с населением нуждаются в более полном и глубоком обсуждении и исследовании, особенно в сегодняшней ситуации все новых информационных вызовов, большей открытости и доступности информации, связанной с аспектами общественного восприятия темы наркопотребления.

*Луговик В.Ф.,*

доктор юридических наук, профессор

Омская академия МВД России

#### **КОНТРОЛИРУЕМОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ В СФЕРЕ БОРЬБЫ С НАРКОБИЗНЕСОМ**

Последние десятилетия характеризуются крайне негативными тенденциями в наркопреступности. Наиболее рельефно проявляются следующие из них: рост профессионализма и организованности криминальной среды; увеличение объемов наркотрафика; перемещение криминальной деятельности в виртуальное пространство; расширение сферы применения синтетических наркотиков; распространение бесконтактных способов сбыта наркотиков и др. Этим преступлениям присущи многоплановость, масштабность и организованность.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Сильченко Е.В., Кольвах А.Ю. О необходимости законодательного закрепления понятия «нелегальный наркобизнес» // Наука сегодня: глобальные вызовы и механизмы развития : материалы международной научно-практической конференции: в 2 ч. М., 2017. Ч.2. С. 26.